



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA
Poglavarstvo

O b r a z l o ž e n j e
Prijedloga općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva
na području Grada Rijeke

Programa razvoja malog gospodarstva i njihovu razradu kroz poticajne mjere, sukladno članku 11. stavak 2. Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva ("Narodne novine" broj 29/02 i 63/07) (u daljnjem tekstu: Zakon), izrađuju i donose jedinice lokalne samouprave.

Grad Rijeka, sukladno odredbi članka 25. Statuta Grada, poduzima aktivnosti usmjerene jačanju i poticanju gospodarskog razvoja i poduzetničkih aktivnosti. Smjernicama Poglavarstva Grada Rijeke za 2008. godinu, koje je usvojilo Gradsko vijeće na sjednici održanoj 23. listopada 2007. godine, predviđena je razrada i provedba Općeg programa mjera poticanja razvoja subjekata malog gospodarstva.

Ciljevi izrade Općeg programa mjera jesu:

- sistematizirati postojeće aktivnosti Grada na poticanju poduzetništva, u cilju njihove transparentnosti, mjerljivosti učinaka mjera i njihove lakše komunikacije prema poduzetnicima,
- sagledati potrebe sadašnjih i budućih poduzetnika u odnosu na okruženje u kojem djeluju te u skladu s time ponuditi nove mjere usmjerene razvoju poduzetništva i uklanjanju administrativnih barijera,
- izraditi podlogu za osiguranje sredstava u okviru proračunskih mogućnosti i drugih izvora za realizaciju mjera (npr. sredstva ministarstva ili EU programa iz FP7/2006.-2013.)

U razradi dokumenta ukazala se potreba da se određenim mjerama utječe na korisnike koji su u pripremi poduzetničkih aktivnosti, a ne samo na subjekte malog gospodarstva, pa se je stoga uskladio i prijedlog naziva programa u Opći program mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Rijeke (u daljnjem tekstu: Opći program mjera).

Prilikom izrade Općeg programa mjera korištene su preporuke, zaključci s konferencija i nacionalni rezultati istraživanja, preporuke i obveze koje su preuzete potpisivanjem Europske povelje o malim i srednjim poduzećima od strane Republike Hrvatske, razmjena iskustva sa okruglih stolova na temu poduzetništva i 3. Kongresa malih i srednjih poduzetnika održanog u Opatiji 2007. u organizaciji HUP-a, kao i ankete o poduzetničkoj klimi provedene u Odjelu gradske uprave za poduzetništvo.

Statistički podaci o poduzetništvu na području Grada Rijeke

Na području Grada Rijeke prema podacima FINA-e na dan 31.12.2006. godine poslovalo je ukupno 3.709 poduzetnika. Od ukupnog broja poduzetnika, djeluje 45 srednjih, 18 velikih i čak 3.646 ili 98,3% malih poduzetnika. Prema podacima Obrtničke komore PGŽ za Udruženje obrtnika grada Rijeke ("Stanje obrtništva na području PGŽ 2005-2006" na 31.12.2006.) na području Grada Rijeke djeluje 4.145 obrtnika.

Tabela 1. Analiza poslovanja poduzetnika obveznika poreza na dobit na području Grada

Odabrani pokazatelji	Ukupno	Mali poduzetnici	%	Srednji poduzetnici	%	Veliki poduzetnici	%
Ukupni prihodi (kn)	20.717.098.144	8.628.950.192	42	3.823.449.790	19	8.264.698.162	39
Ukupni rashodi (kn)	19.788.743.322	8.196.944.511	42	3.552.078.698	18	8.039.720.113	40
Dobit (kn)	1.224.667.369	543.406.487	45	299.046.778	25	185.010.085	30
Gubitak (kn)	296.312.550	232.502.881	78	55.612.581	18	9.103.228	4
Prihodi od prodaje u inozemstvu (kn)	2.726.183.499	870.849.546	32	342.857.064	13	1.512.476.889	55
Prosječan broj zaposlenih	34.228	17.727	52	5.512	17	10.989	31
Investicije u razdoblju (kn)	1.818.854.536	792.258.563	44	268.579.697	15	758.016.276	41

Izvor: Financijski izvještaji FINA-e na dan 31.12.2006.

Analiza poslovanja poduzetnika obveznika poreza na dobit, koji imaju prijavljeno sjedište na području Grada u 2006. godini, pokazala je znatan udio malih poduzetnika u stvaranju svih poslovnih rezultata. Mali poduzetnici zapošljavaju 52% svih radnika, stvaraju 45% ukupne dobiti i ostvarili su 44% ukupnih investicija.

Prema navedenim podacima nesumnjiva je uloga i značaj subjekata malog gospodarstva, pod kojima se, u smislu Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva («Narodne novine» broj 29/02 i 63/07), podrazumijevaju fizičke i pravne osobe koje samostalno i trajno obavljaju djelatnosti, a: 1) zapošljavaju prosječno godišnje manje od 250 radnika, 2) u poslovanju su neovisni, 3) ostvaruju ukupni godišnji promet do 216.000.000,00 kuna ili imaju zbroj bilance ako su obveznici poreza na dobit, odnosno imaju dugotrajnu imovinu ako su obveznici poreza na dohodak, u vrijednosti do 108.000.000,00 kn.

Prema veličini se, sukladno zakonskoj regulativi, razlikuju; mikro, mali i srednji subjekti malog gospodarstva.

- mikro subjekti: 1) prosječno godišnje imaju zaposleno manje od 10 radnika, 2) ostvaruju ukupni godišnji promet do 14.000.000,00 kuna ili imaju zbroj bilance ako su obveznici poreza na dobit, odnosno imaju dugotrajnu imovinu, ako su obveznici poreza na dohodak u vrijednosti do 7.000.000,00 kuna,

- mali subjekti: 1) prosječno godišnje imaju zaposleno manje od 50 radnika, 2) ostvaruju ukupni godišnji promet do 54.000.000,00 kuna ili imaju zbroj bilance ako su obveznici poreza na dobit, odnosno imaju dugotrajnu imovinu, ako su obveznici poreza na dohodak u vrijednosti do 27.000.000,00 kuna,

- srednji subjekti su oni kojima godišnji prosječni broj radnika, ukupni godišnji promet ili zbroj bilance, odnosno dugotrajna imovina, veća od utvrđenog za gornje grupe subjekata, ali su u okviru zakonskih odredbi obuhvata subjekata malog gospodarstva.

Pregled nacionalnih rezultata istraživanja poduzetništva

Uključivanjem Republike Hrvatske 2002. godine u međunarodni projekt Global Entrepreneurship Monitor – (GEM projekt) za istraživanje i mjerenje poduzetničke aktivnosti, dobivene su značajne podloge za izradu poticajnih mjera temeljenih na empirijskim istraživanjima različitih aspekata poduzetništva.

GEM projekt objavljuje rezultate poduzetničke aktivnosti i kvalitete poduzetničke okoline kroz indikatore kojima se mjeri poduzetnička aktivnost, između kojih je najvažniji **motivacijski indeks TEA Prilika/TEA Nužnost**. Navedeni indeks govori o odnosu poduzetnika koji su u poduzetničku aktivnost ušli radi uočene poslovne prilike u odnosu na one koji su u poduzetničku aktivnost ušli radi nužde. Indeks motiviranosti za Hrvatsku je 1,16, dok je za Istru, Primorje i Gorski kotar 3,20, što stavlja ovo područje na 1. mjesto po motiviranosti poduzetnika u Hrvatskoj.

Drugi važan pokazatelj poduzetničke aktivnosti je **stopa odrastanja** izražena indeksom «odrastanja», koji govori o prijelazu «start up» poduzetnika aktivnih ispod 42

mjeseca, u status «odraslih», s poduzetničkom aktivnošću dužom od 42 mjeseca. Na nacionalnom nivou taj je pokazatelj 0,48 (od 100 poduzetnika, 48 ih "odrase"), dok je prosjek za GEM zemlje 0,81. Navedeno upućuje na mali broj poduzeća s potencijalom rasta, te da se poduzetnici proizvodima **nedovoljno razlikuju od konkurencije**. Pokazatelj stope odrastanja za Istru, Primorje i Gorski kotar je 0,64, što također stavlja ovo područje na 1. mjesto po stopi odrastanja poduzetnika.

GEM istraživanje ocjenjuje da najveći utjecaj na indeks poduzetničke aktivnosti imaju uvjeti poduzetničkog djelovanja poput **raspoloživosti financijskih resursa i profesionalne infrastrukture te nedostatak obrazovanja usmjerenog na poduzetništvo**.

Preporuka koje donosi ova studije za Hrvatsku jesu:

- razvoj kvalitete usluga za poduzetnike,
- razvoj financijskog tržišta (neformalni investitori, fondovi rizičnog kapitala, garancijski fondovi, mikro kreditiranje),
- jačanje poduzetničke kulture (obrazovanje, mediji)
- jačanje učešća žena u poduzetničkim aktivnostima.

Iako su pokazatelji poduzetničke aktivnosti na području ove regije iznad nacionalnog prosjeka, za omogućavanje daljnjeg rasta potrebna je podrška lokalne sredine u kojoj poduzetnici djeluju.

Navedeno se predlaže ostvariti kroz 26 mjera, koje su podijeljene prema područjima Općeg programa mjera, sukladno općim ciljevima kojima se usmjeravaju:

- 1) **Mjere jačanja konkurentnosti,**
- 2) **Mjere potpore novim oblicima obrazovanja i informiranja u poduzetništvu,**
- 3) **Mjere poticanja financiranja poduzetništva,**
- 4) **Mjere razvoja poduzetničke infrastrukture,**
- 5) **Mjere promicanja poduzetničke kulture.**

Sredstva Grada koja će se usmjeriti za provedbu Općeg programa mjera odnosno aktivnosti njegove provedbe u 2008., iznose **4.681.000,00 kuna**, a obuhvaćaju:

- sredstva Proračuna Grada za 2007. godinu u iznosu od 2.000.000,00 kuna (uplaćena za realizaciju Programa "Jamstveni instrumenti") i
- sredstva Proračuna Grada za 2008. na raznim pozicijama Odjela gradske uprave za poduzetništvo, u iznosu od **2.512.330,00 kuna**.

Kao poticaj poduzetnicima, Grad godišnje, van proračunskih prihoda i rashoda, kroz ispravak vrijednosti svoje imovine u poduzetničkim inkubatorima, usmjerava **1.668.974,00** kuna.

U nastavku se obrazlažu odredbe Općeg programa mjera.

I. OSNOVNE ODREDBE

U poglavlju osnovnih odredbi, u članku 1. utvrđuje se obuhvat Općeg programa mjera.

Člankom 2. određena je svrha Općeg programa mjera.

Člankom 3. određeni su ciljevi iz Programa te način na koji se ostvaruju.

II. KORISNICI MJERA

U članku 4. utvrđeni su korisnici mjera iz Općeg programa mjera, a to su subjekti malog gospodarstva, koji su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem, odnosno prebivalištem na području grada Rijeke.

Korisnici pojedinih mjera su i gospodarski subjekti neovisno o veličini, vlasničkoj strukturi te sjedištu odnosno prebivalištu, te građani grada Rijeke sa prebivalištem na području Grada.

Stavkom 3. propisana su ograničenje mogućnosti korištenja mjera iz Programa (koje sukladno zakonu predstavljaju potporu male vrijednosti), a koja proizlaze iz propisa Smjernica zajednice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje poduzetnika o teškoćama, koje je Vlada Republike Hrvatske objavila u Odluci o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje ("Narodne novine" broj 20/07).

III. NOSITELJ PROGRAMA

Člankom 5. utvrđen je nositelj provedbe Općeg programa mjera - Odjel gradske uprave za poduzetništvo, (u daljnjem tekstu: Odjel), što proizlazi iz nadležnosti utvrđene Odlukom o ustrojstvu upravnih tijela Grada ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 3/05 i 40/07).

Provedba pojedinih mjera (posebni tematskih programi kao npr. "Poduzetnički inkubator", "Jamstveni instrumenti", "Razvoj poduzetničkih sposobnosti mladih") obavljat će se u suradnji s pravnim osobama utvrđenim Programom.

IV. PODRUČJA PROGRAMA

Članak 6. određuje pet područja Općeg programa mjera, koja se nadalje u člancima 7. do 11. razrađuju kroz dvadeset i šest mjera.

1. Jačanje konkurentnosti poduzetnika

Članak 7. razrađuje osam mjera (usmjerenih cilju poticaja poduzetnika na ostvarivanje konkurentne prednosti na tržištu).

Značajna konkurentnost se ostvaruje razlikom proizvoda, pa se mjerama predviđaju poticaji kroz izravne subvencije troškova za certificiranje proizvoda, izrade strateških marketinških planova, promocije zajedničkog proizvoda i usluge, uvođenje sustava podrške pri odlučivanju i upravljanju i elektronskom poslovanju.

Jačanje konkurentnosti se postiže i približavanjem i informiranjem o načinima funkcioniranja tržišta Europske unije, a od značaja su i posredne mjere potpore poduzetnicima koje su usmjerene transferu istraživanja i razvoja ideja.

Točkom 1.1. mjerom "**Subvencioniranje certificiranja proizvoda**", pružala bi se potpora poduzetnicima za stvaranje povoljnijih uvjeta za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom okoliša, certificiranje sukladnosti proizvoda prema hrvatskim i europskim normama i smjernicama.

Potpore se namijenjene poduzetnicima, kroz dodjeljuju nepovratnih subvencija za troškove uvođenja implementacije sustava, u iznosu do 30 % troškova, a najviše 15.000,00 kn.

Točkom 1.2. mjerom "**Subvencioniranje izrade strateških marketinških planova**", želi se potaknuti poduzetnike na razradu elemenata strateškog marketinškog plana za nastup na tržištu.

Potpore se namijenjene poduzetnicima, kroz dodjeljuju nepovratnih subvencija troškova izrade marketinških planova, u iznosu do 30 % troškova, a najviše do 15.000,00 kuna.

Točkom 1.3., mjerom "**Subvencioniranje promocije zajedničkog proizvoda ili usluge**", želi se potaknuti poduzetnike na aktivnosti zajedničkog nastupa na tržištu. (npr. proizvodi i usluge clastera te njihova promocija, kao i co-marketing i co-branding promocija).

Potpore su namijenjene neposredno poduzetnicima, kroz dodjele nepovratnih subvencija troškova promocije, u iznosu do 30% troškova, a najviše do 15.000,00 kuna.

Točkom 1.4. obrađuje se mjera "**Subvencioniranje uvođenja sustava podrške pri odlučivanju, upravljanju i elektronskom poslovanju**".

Mjera je namijenjena poduzetnicima koji u svoje poslovanje uvode inteligentna poslovna rješenja kako bi optimizirali poslovne procese i osigurali praćenje promjena na tržištu kroz uvođenje sustava informiranja, planiranja, odlučivanja i kontrole (npr. marketing informacijski sustav, FLEET management, Business Intelligence sustavi). Mjerom se podržava i uvođenje elektronskog poslovanja, kako bi se poduzetnici potakli na elektronsko poslovanje na tržištu (uvođenje digitalnog certifikata i prateće aplikacije).

Potpore su namijenjene neposredno poduzetnicima, kroz dodjele nepovratnih subvencija troškova uvođenja sustava, u iznosu do 50 % troškova, a najviše do 20.000,00 kuna.

Točka 1.5. mjera "**Organizacija Sajma novih tehnologija i proizvoda**", usmjerena je cilju stvaranja veze gospodarstva i znanosti, razvoja komunikacije između znanstvenika, mladih i poduzetnika, stvaranja poveznice između novih tehnoloških dostignuća i poduzetnika spremnih za njihovu implementaciju, približavanja novih znanstvenih spoznaja mladoj populaciji i promocije grada Rijeke kao grada znanja.

Ukupni troškovi organizacije četvrtog Sajma novih tehnologija i proizvoda, koji će se održati 16.-18. travnja 2008. godine, iznose 700.000,00 kuna, a planira se učešće Grada u 2008. u iznosu od 450.000,00 kuna. Nositelj organizacije je Grad Rijeka - Odjel za poduzetništvo, u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci, Veleučilištem u Rijeci, Primorsko-goranskom županijom, Hrvatskom gospodarskom komorom (Županijska komora Rijeka) te Hrvatskom obrtničkom komorom. Na sajmu se očekuje nastup znanstvenih i tehnoloških parkova, inovatora, tvrtki koje u svom poslovanju koriste nove tehnologije i koje nude svoje proizvode i rješenja, gradovi prijatelji iz Hrvatske i inozemstva koji već koriste razna inteligentna rješenja u upravljanju svojim resursima.

Ova mjera predstavlja posrednu potporu poduzetnicima.

Točkom 1.6. razrađena je mjera "**Nagrade za najuspjelije inovacije spremne za komercijalnu primjenu**".

Nagrade su se dodjeljivale kao oblik podrške aktivnostima i postignućima inovatorstva u Rijeci, ali bi se osmislio način kako da nagrada postala prepoznatljiva i izvan granica Grada, u kojem smislu bi se razradio prijedlog izmjene Statuta Grada i Pravilnik o nagrađivanju.

Točkom 1.7. mjerom "**Korištenje usluga Ureda hrvatskih regija u Bruxelles-u**", omogućiti će se bolje informiranje poduzetnika o poslovanju i pravilima funkcioniranja jedinstvenog europskog tržišta, povezivanje sa europskim institucijama i potencijalnim poslovnim partnerima te informiranje o programima EU, u kojima mogu sudjelovati poduzetnici iz Hrvatske.

Ova mjera predstavlja posrednu mjeru potpore, kojom će se omogućiti zainteresiranim poduzetnicima informativna podrška i infrastruktura zakupljenog ureda, a smještajne i putne troškove, poduzetnici bi pokrivali iz vlastitih sredstava.

Točkom 1.8. mjerom "**Izgradnja sustava – Riječka kvaliteta (RQ)**", pokrenut će proces izgradnje novog sustava - Riječka kvaliteta.

Sustav će biti sačinjen od mjerila izvrsnosti definiranih Pravilnikom o dodjeli i korištenju zaštićenog znaka "RQ", kojim će se omogućiti prepoznavanje proizvoda i usluga poduzetnika - prepoznatljive riječke kvalitete.

Mjera je u fazi pripreme, pa će se njena provedba na korisnika primjenjivati tek nakon implementacije sustava.

2. Novi oblici obrazovanja i informiranja u poduzetništvu

Članak 8. razrađuje sedam mjera (usmjerenih cilju poticanja praktičnog obrazovanja u poduzetništvu i unapređenju informiranja poduzetnika na najpristupačniji način), jer su znanje i informacije najvažniji resursi nove ekonomije. Obrazovanje je osobito važno za razvoj poduzetničkih potencijala mladih, jer je formalno obrazovanje nedovoljno za razvoj poduzetničkih sposobnosti mladih.

Točkom 2.1. mjerom "**Znanje i iskustvo**", pokrenut će se povezivanje studenata i njihovih teorijskih znanja sa praktičnim iskustvima poduzetnika.

Mjera će pružiti studentima dodatnu edukaciju na primjerima iz prakse, a poduzetnicima priliku za odabir budućih visoko školovanih zaposlenika, koji im mogu biti osnova konkurentske prednosti.

Aktivnosti na mjeri započele bi provedbom ankete o interesu poduzetnika i studenata, nakon čega će se izgraditi baza kao osnova za odabir tema za izradu stručnih radova. Radovi nastali kroz ovu mjeru ocjenjivat će se, a najbolji nagraditi.

Točkom 2.2. mjerom "**Znam raditi**", pokrenut će se bolja povezanost srednješkolskog obrazovanja s tržištem rada.

Mjera je namijenjena poduzetnicima i učenicima srednjih škola, a aktivnosti na ostvarivanju mjere obuhvaćale bi organizaciju posjeta poduzetnika srednjim školama.

Točki 2.3. razrađena je mjera **Program: "Razvoj poduzetničkih sposobnosti mladih"**.

Osnovne pretpostavke za razvoj poduzetničkog poduhvata su poslovna prilika, resursi i poduzetnik. Na razvoj poduzetničke sposobnosti moguće je utjecati razvojem sposobnosti i vještina, ali ih je važno stjecati u najranijoj dobi. Stoga će se kreativno osmišljenim programom, u suradnji s Domom mladih, obuhvatiti učenici sedmog i osmog razreda i srednjih škola. Mjerom će se utjecati na razvoj osobnosti i vještina koje odlikuju poduzetnika (inventivnost, sposobnost postavljenja ciljeva i donošenja odluka, razumno preuzimanje i ocjena rizika, samouvjerenost, odgovornost, sposobnost spoznaje sagledavanja utjecaja iz okruženja), kako bi se mladi pripremili za mogući izbor poduzetničke karijere.

Procjena ukupnih troškova ovog Programa iznosi 22.000,00 kuna, od čega će Grad sudjelovati s iznosom od 17.330,00 kuna.

Točkom 2.4. mjerom "**Projekt: Stipendiranje učenika u deficitarnim (obrtničkim) zanimanjima**" potaknut će se učenike za odabir deficitarnih zanimanja.

U 2007. Grad se priključio Programu Obrtničke komore Primorsko-goranske županije za stipendiranjem deficitarnih obrtničkih zanimanja. Korisnici su učenici s prebivalištem na području grada Rijeke, koji su upisali deficitarno zanimanje u obrtništvu (kuhar, konobar, bravar, zidar, stolar) te kojima će Grad temeljem Sporazuma sufinancirani 40% mjesečnog iznosa stipendije.

Točkom 2.5. mjerom "**Projekt: SMS-info-poduzenik**", uspostaviti će se neposredno i pravovremeno pružanje informacija potrebnih za uspješno poslovanje, u kojem je informacija najvažniji resurs. Usluga će biti dio novog sustava informiranja poduzetnika grada Rijeke, a poduzetnicima bi se omogućilo korištenje ove usluge bez naknade.

Točkom 2.6. mjerom "**Organizacija tematskih konferencija**" povezati će se poduzetnici sa stručnjacima iz onih područja za koje poduzetnici budu pokazali najviše interesa.

Točkom 2.7. planira se mjerom "**Unapređenje sustava javnih nabava Grada – informiranje i educiranje**", omogućiti poduzetnicima da sustavno budu educirani i pravovremeno informirani o načinima provedbe javnih nabava (propisanih zakonskom regulativom) te o planiranim nabavama Grada.

3. Financiranje poduzetništva

Člankom 9. razrađene su četiri mjere (usmjerene poboljšanju uvjeta raspoloživosti financijskih resursa za poduzetnike), a ostvarit će se kroz depozitno kreditiranje i osiguranje jamstva za nedostajući dio pokrića glavnice kredita, približiti novi oblici financiranja poduzetničkih poduhvata (fondova rizičnog kapitala i sredstvima neformalnih investitora – tzv. poslovnih anđela).

Grad je izdvojio iz Proračuna 2007. iznos od 2.000.000,00 kuna za provedbu programa "Jamstveni instrumenti" koji će provoditi Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o. a sredstva koja su osigurana Proračunom Grada za 2008. za realizaciju ovog područja iznose 1.250.000,00 kuna.

Točkom 3.1. mjerom "**Program: Jamstveni instrumenti za osiguranja financiranja projekata malog gospodarstva na području grada Rijeke**", olakšati će pristup financijskim sredstvima za realizaciju i razvoj poduzetničkih poduhvata kroz izdavanje jamstva za nedostajući dio pokrića glavnice poduzetničkih kredita.

Program je usvojilo Poglavarstvo na sjednici održanoj 06. studenog 2007, a njime su utvrđeni kriteriji korištenja jamstava za poduzetničke programe. Administrativno vođenje Programa povjereno je Regionalnoj razvojnoj agenciji Porin d.o.o.

Poduzetnički projekti za koje se izdaju jamstva rangirani su po prioritetima i pokrivaju se iznosima jamstva prema Programu.

Točkom 3.2. mjerom "**Program: Depozitno kreditiranje**", kreditirati će se poduzetnički projekti koji doprinose razvoju i kvaliteti usluga i proizvoda te djelatnosti koje Grad ocjeni najznačajnijim.

Poduzetnicima ova mjera omogućava nižu kamatnu stopu i povoljnije kreditne uvjete kroz depozit koje osigurava Grad.

Za provedbu mjere u 2008. godini, osigurana su sredstva u Proračunu na poziciji – dani zajmovi tuzemnim trgovačkim društvima, obrtnicima, malom i srednjem poduzetništvu izvan javnog sektora, u iznosu od **1.000.000,00 kuna**.

Točkom 3.3. mjerom "**Subvencija kamata i troškova kredita iz Programa: Poduzetnik 2**", nastaviti će se subvencionirati kamatna stopa iz poduzetničkih kredita u otplati, koje su poslovne banke dodijelile iz Programa.

Cilj mjere je sniziti troškove investiranja u fazi investicijskog ciklusa, a provodit će se do roka isteka kreditnih linija iz Programa.

Točkom 3.4. mjerom "**Promicanje novih oblika financiranja**", nastojati će se poduzetnicima približiti novi oblici financiranja poduzetničkih poduhvata putem fondova rizičnog kapitala, poslovnih anđela, programa BICRO-a, iskustva razvijenih zemalja te primjeri dobre prakse. U suradnji sa predstavnicima fondova rizičnih kapitala pripremiti će se prezentacija uvjeta za poduzetnike.

Za provedbu mjere nisu predviđena posebna sredstva, već će provedba biti osigurana postojećim resursima Odjela.

4. Razvoj poduzetničke infrastrukture

Člankom 10. razrađuju se tri mjere (usmjerene cilju omogućavanja poduzetnicima korištenje poduzetničke prostorne i informativne infrastrukture) a ostvarit će se kroz poduzetničke inkubatore. Također se planira i projekt u suradnji s Gradskom knjižnicom Rijeka - Pokretanje poduzetničke knjižnice, kao mjesta informativne infrastrukture.

Točkom 4.1. mjera "**Program: Poduzetnički inkubatori**" provodit će se kroz razvijenu prostornu i organizacijsku infrastrukturu koju je Grad osigurao kroz tri poduzetnička inkubatora (proizvodni, uslužni i autohtono-proizvodno-trgovački). Ukupna površina koju koriste poduzetnici iznosi 3.867,75 m². Program provodi Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o.

Temeljem studije – izvješće o upravljanju imovinom Grada Rijeke (USAID, svibanj 2007.), ukupni godišnji iznos subvencije koju Grad osigurava poduzetnicima s osnova ispravka vrijednosti imovine poduzetničkih inkubatora je 1.668.974,00 kuna.

Točkom 4.2. mjerom "**Poduzetnička knjižnica**" u suradnji s Gradskom knjižnicom Rijeka, osigurat će se informacijska potpora specifičnim znanjima uz primjenu suvremenih tehnologija i stručne literature, specifičnih poduzetničkih alata potrebnih za vođenje poslovanja, planiranje i odlučivanje.

Točkom 4.3. mjera "**Subvencija komunalne naknade**" razrađena je člankom 22. Odluke o komunalnoj naknadi ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 30/01 i 17/06). Njome se predviđaju oslobođanja od obveze plaćanja komunalne naknade za sljedeće korisnike programa kreditnih linija Grada;

- poduzetnik, početnik koji u radnom odnosu na neodređeno vrijeme ima najmanje jednog radnika, oslobađa se obveze plaćanja komunalne naknade za razdoblje od jedne godine,
- poduzetnik, koji je nakon odobrenja kredita primio u radni odnos na neodređeno vrijeme najmanje tri radnika, oslobađa se obveze plaćanja komunalne naknade za razdoblje od dvije godine,
- poduzetnik, koji je iz odobrenih sredstava poduzetničkog kredita uložio iznos od 1 milion kuna u osnovna sredstva i nakon odobrenja kredita primio u radni odnos na neodređeno vrijeme najmanje pet radnika, oslobađa se obveze plaćanja komunalne naknade za razdoblje od tri godine.

5. Promicanje poduzetničke kulture

Članak 11. razrađuje četiri mjere (usmjerene cilju promicanja poduzetničke kulture).

Poduzetnička kultura u Hrvatskoj je tek u nastajanju (Hrvatska je na 30 mjestu od 37 zemalja uključenih u GEM istraživanje). Poduzetničku kulturu čini sustav vrijednosti koji se odnosi na percepciju poduzetništva kroz društveni status poduzetnika, odnos prema riziku i poduzetničkom ponašanju. Najznačajniji utjecaj na ovom području može se učiniti kroz obrazovanje i medije. Uloga medija u stvaranju poduzetničke kulture je prezentacija uspješnih poduhvata i isticanje primjera dobre prakse, jer se informiranjem javnosti o pozitivnim primjerima u poduzetništvu stvara bolji ugled i razumijevanje poduzetničke karijere.

Točkom 5.1. mjerom **"Dodjela javnih priznanja za doprinose iz područja gospodarstva"**

Ocjenjuje se potrebnim animirati poduzetnike za podnošenje prijedloga za dodjelu javnih priznanja za doprinose iz područja gospodarstva te razvoja i promicanja ugleda i interesa Grada Rijeke, kako bi se skrenula pozornost na važnost uloge koju poduzetnici imaju u razvoju Grada.

Postupak je propisan Odlukom o javnim priznanjima Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 26/02 i 9/06).

Točkom 5.2. mjerom **"Razvoj društvene odgovornosti gospodarskih subjekata"**

Društveno odgovorno poslovanje obuhvaća načine na koje gospodarski subjekt proizvodi i koje usluge pruža, kako pri tome utječe na okoliš, kako zapošljava, osposobljava i utječe na razvoj vlastitih ljudi, kako ulaže u društvenu zajednicu i poštuje ljudska i radna prava. Sve nabrojeno zajedno određuje ukupni utjecaj tog poduzeća na društvo, ali i na njegovu vrijednost na tržištu. Ustaljena je praksa u svijetu da poduzeća djeluju proaktivno kroz razne oblike donacija lokalnoj zajednici, stavljanja zajednici na raspolaganje određenih resursa poput profesionalnih vještina zaposlenika poduzeća, korištenja opreme ili poslovnih prostora.

Poduzetnici Grada već iskazuju takvu inicijativu i odazivaju se na aktivnosti rješavanja potreba lokalne zajednice u suradnji s određenim mjesnim odborima. Stoga se planira u suradnji sa mjesnim odborima sustavno osmisлити programe i potaknuti poduzetnike na doprinos lokalnoj zajednici, u skladu sa njihovim poduzetničkim resursima.

Točkom 5.3. mjerom **"Medijski kutak"**, pratit će se pozitivni primjeri poduzetnika koji su postignuti u realizaciji poduzetničkih projekata i/ili u radu s zajednicom. Putem informiranja javnosti podiže se opća razina poduzetničke klime i kulture, a poduzetnicima odaje priznanje za učinjene aktivnosti.

Točkom 5.4. mjera **"Organizacija team-building zajedničkih poduzetničkih inicijativa"** usmjerena je organiziranju specifičnih oblika razvijanja odnosa u grupi, pod stručnim vodstvom. Programom bi se okupljale ciljne grupe poduzetnika, koji pokazuju inicijativu za formiranjem zajedničkih oblika nastupa na tržištu (npr. klasteri, co-branding savezi i sl).

V. SREDSTVA ZA PROVEDBU MJERA IZ PROGRAMA

Člankom 12. određeno je da se za sredstva za realizaciju mjera iz ovog Programa, osiguravaju Proračunom Grada.

Visinu sredstva koja su namijenjena za realizaciju pojedine mjere utvrdit će Poglavarstvo Grada.

Grad je Proračunom za 2008. osigurao sredstva na raznim pozicijama nositelja Programa u iznosu od **2.512.330,00 kuna**, a na poziciji Odjela - subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora, osigurana su ukupna sredstva za provedbu mjera subvencija koje će se dodijeliti poduzetnicima kao mjere potpore, u iznosu od **892.000,00 kuna**.

VI. PROVEDBA MJERA IZ PROGRAMA KOJE PREDSTAVLJAJU POTPORU MALE VRIJEDNOSTI

Člankom 13. razrađena je procedura provedbe mjera koje sukladno zakonu predstavljaju potporu male vrijednosti.

Potpore će se dodjeljivati temeljem javnog poziva, otvorenog do iskorištenja sredstava za provedbu pojedine mjere.

Dopuštenost potpore ocjenjuje Odjel gradske uprave za poduzetništvo, u skladu s propisima o potporama malih vrijednosti.

Sukladno odredbama Pravila o potporama male vrijednosti sadržanih u Uredbi Komisije Europskih zajednica broj 1998/2006. od 15. prosinca 2006. ("Službeni list Europske unije", serija L, broj 379, 28. prosinca 2006.) usvojenih Odlukom o objavljivanju pravila o potporama male vrijednosti ("Narodne novine" broj 45/07) (u daljnjem tekstu: Odluka), ukupan iznos potpore po pojedinom korisniku, u razdoblju od tri fiskalne godine ne smije prijeći iznos kunske protuvrijednosti po srednjem tečaju HNB na dan odobrenja potpore od 200.000 EUR, odnosno 100.000 EUR za poduzetnike koji djeluju u sektoru cestovnog prometa.

Potpore malih vrijednosti imaju i određena ograničenja po sektorima kojima se namjenjuju, a obavezuju i na praćenje dodjele potpora za istu namjenu, iz različitih izvora. Stoga je u svakom pojedinom slučaju potrebno utvrditi dopuštenost potpore koja se dodjeljuje.

Slijedom navedenih odredbi, Odjel će o dodijeljenoj potpori izvijestiti korisnika potpore da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti, izvijestiti Agencije za zaštitu tržišnog nadmetanja o dodijeljenoj potpori male vrijednosti te voditi evidenciju dodijeljenih potpora po pojedinim korisnicima potpore. Agencija vodi registar dodijeljenih potpora, te ako utvrdi nedopuštenost potpore, odnosno prekoračenje dobivenih potpora iz raznih izvora, nalože povrat tako dodijeljene potpore.

Na osnovu provedenog javnog poziva i ocjene dopuštenosti potpore, na prijedlog Odjela, Poglavarstvo dodjeljuje potporu male vrijednosti.

VII. ZAVRŠNA ODREDBA

U članku 14. određuje se način objave i stupanje na snagu Općeg programa mjera.

Na sjednici održanoj 5. veljače 2008. godine Poglavarstvo Grada Rijeke utvrdilo je Prijedlog općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Rijeke kojeg prosljeđuje Gradskom vijeću Grada Rijeke na razmatranje i usvajanje.

**Predsjednik Poglavarstva
mr.sc. Vojko Obersnel, v.r.**

Na temelju članka 11. stavka 2. Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva ("Narodne novine" broj 29/02 i 63/07) i članka 40. Statuta Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 23/01, 4/02, 13/02, 3/05, 9/06, 17/06-pročišćeni tekst, 8/07 i 44/07), Gradsko vijeće Grada Rijeke na sjednici _____2007. godine donijelo je

OPĆI PROGRAM MJERA POTICANJA RAZVOJA PODUZETNIŠTVA NA PODRUČJU GRADA RIJEKE

I. OSNOVNE ODREDBE

Članak 1.

Ovim Općim programom mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke (u daljnjem tekstu: Program), uređuju se svrha i ciljevi Programa, korisnici i nositelji za provedbu mjera, područja iz Programa, sredstva za realizaciju mjera te provedba mjera koje predstavljaju potporu male vrijednosti.

Članak 2.

Svrha ovoga Programa je stvaranje povoljnog poduzetničkog okruženja za djelovanje poduzetnika, razvijanje poduzetničke klime i osiguranje preduvjeta za razvoj poduzetničkih sposobnosti na području Grada Rijeke (u daljnjem tekstu: Grad).

Članak 3.

Ciljevi ovoga Programa su jačanje konkurentnog nastupa poduzetnika na tržištu, ostvarivanje praktičnog obrazovanja i boljeg informiranja u poduzetništvu, poboljšanje uvjeta raspoloživosti financijskih resursa, korištenja poduzetničke prostorne i informativne infrastrukture za realizaciju poduzetničkih poduhvata te podizanje razine poduzetničke kulture.

Ciljevi iz stavka 1. ovoga članka ostvaruju se primjenom mjera usmjerenih jačanju konkurentnosti poduzetnika, novim oblicima obrazovanja i informiranja u poduzetništvu, razvoju financijskih mjera potpore poduzetništvu, razvoju poduzetničke infrastrukture i promicanju poduzetničke kulture na području Grada.

II. KORISNICI MJERA IZ PROGRAMA

Članak 4.

Korisnici mjera iz ovoga Programa mogu biti subjekti malog gospodarstva utvrđeni zakonom kojim se uređuje poticanje razvoja malog gospodarstva, a koji su u cijelosti u privatnom vlasništvu sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada.

Iznimno od odredbe stavka 1. ovoga članka, korisnici pojedinih mjera mogu biti i gospodarski subjekti (neovisno o veličini, vlasničkoj strukturi te svom sjedištu odnosno prebivalištu) te građani sa prebivalištem ili uobičajenim boravištem (u daljnjem tekstu: prebivalište) na području Grada.

Gospodarski subjekti koji se sukladno Odluci Vlade Republike Hrvatske o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje smatraju poduzetnicima u teškoćama, ne mogu biti korisnici mjera iz ovoga Programa koje sukladno zakonu predstavljaju potporu male vrijednosti.

III. NOSITELJ PROGRAMA

Članak 5.

Nositelj provedbe ovoga Programa je Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo. Osim Grada, u provedbi pojedinih mjera iz Programa, sudjeluju i pravne osobe koje su Programom utvrđene kao nositelji provedbe pojedinih mjera.

IV. PODRUČJA PROGRAMA

Članak 6.

Ovim Programom obuhvaćena su sljedeća područja poticaja razvoja poduzetništva:

1. Jačanje konkurentnosti poduzetnika,
2. Novi oblici obrazovanja i informiranja u poduzetništvu,
3. Financiranje poduzetništva,
4. Razvoj poduzetničke infrastrukture,
5. Promicanje poduzetničke kulture.

1. Jačanje konkurentnosti poduzetnika

Članak 7.

Mjere iz područja Programa "Jačanje konkurentnosti poduzetnika" utvrđuju se kako slijedi:

1.1.

Mjera	Subvencioniranje certificiranja proizvoda
Ciljevi	Stvaranje povoljnijih uvjeta za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i okolišem, certificiranje sukladnosti proizvoda prema hrvatskim i europskim normama i smjernicama
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Subjenti malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Subvencija za troškove uvođenja i implementacije sustava u visini do 30% troškova, a najviše do 15.000 kuna

1.2.

Mjera	Subvencioniranje izrade strateških marketinških planova
Ciljevi	Poticaj poduzetnicima na strateški nastup na tržištu kroz razradu elemenata strateškog marketing plana
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Subjenti malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Subvencija za troškove izrade strateških marketinških planova u visini do 30% troškova, a najviše do 15.000 kuna

1.3.

Mjera	Subvencioniranje promocije zajedničkog proizvoda ili usluge
Ciljevi	Poticaj poduzetnicima na aktivnosti zajedničkog nastupa na tržištu (proizvodi i usluge klastera, co-marketing i co-branding)
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Subjenti malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Subvencija za troškove promocije zajedničkog proizvoda ili usluge u visini do 30% troškova, a najviše do 15.000 kuna

1.4.

Mjera	Subvencioniranje uvođenja sustava podrške pri odlučivanju, upravljanju i elektronskom poslovanju
Ciljevi	Poticaj poduzetnicima na uvođenje sustava podrške pri odlučivanju, upravljanju i elektronskom poslovanju
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Subjeki malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Subvencija za troškove uvođenja sustava u visini do 50% troškova, a najviše do 20.000 kuna

1.5.

Mjera	Organizacija Sajma novih tehnologija i proizvoda
Ciljevi	Povezivanje gospodarstva i znanosti Prezentacija novih tehnologija i proizvoda Predstavljanje novih znanstvenih dostignuća gospodarstvu i široj javnosti Stvaranje komunikacije između znanstvenika i mladih Promocija primijenjenih znanosti
Nositelji	Grad, Sveučilište u Rijeci, Veleučilište u Rijeci, Primorsko-goranska županija, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Rijeka i Hrvatska Obrtnička komora, Udruženje obrtnika Rijeka
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu i sjedište, odnosno prebivalište te učenici srednjih škola i studenti visokih učilišta
Provedba	Uspostava poslovnih kontakata Odabir zanimanja s usmjerenjem na nove tehnologije

1.6.

Mjera	Nagrade za najuspjelije inovacije spremne za komercijalnu primjenu
Ciljevi	Promocija inovatorstva
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Subjeki malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Nagrade za tri najuspjelije inovacije, spremne za komercijalnu primjenu

1.7.

Mjera	Korištenje usluga Ureda hrvatskih regija u Bruxellesu
Ciljevi	Upoznavanje poduzetnika o poslovanju i pravilima funkcioniranja jedinstvenog europskog tržišta te povezivanje sa europskim institucijama i potencijalnim poslovnim partnerima putem Ureda hrvatskih regija u Bruxellesu
Nositelji	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo i Ured hrvatskih regija u Bruxellesu
Korisnici	Subjeki malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Korištenje infrastrukture Ureda hrvatskih regija u Bruxellesu Informiranje o programima EU u kojima mogu sudjelovati poduzetnici iz Hrvatske

1.8.

Mjera	Izgradnja sustava - Riječka kvaliteta (RQ)
Ciljevi	Certificiranje proizvoda i usluga – prepoznatljive Riječke kvalitete
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu i sjedište, odnosno prebivalište
Provedba	Certificiranje – dobivanje markice RQ

2. Novi oblici obrazovanja i informiranja u poduzetništvu

Članak 8.

Mjere iz područja Programa "Novi oblici obrazovanja i informiranja u poduzetništvu" utvrđuju se kako slijedi:

2.1.

Mjera	"Znanje i iskustvo"
Ciljevi	Povezati gospodarske subjekte i studente te omogućiti primjenu stečenih znanja na rješavanju izazova iz prakse Gospodarskim subjektima dati priliku za odabir budućih visoko školovanih zaposlenika
Nositelji	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo, Sveučilište u Rijeci, Veleučilište u Rijeci, gospodarski subjekti na području Grada
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu i sjedište odnosno prebivalište i studenti visokih učilišta na području Grada
Provedba	Povezivanje obrazovanja i prakse Nagrade najboljem stručnom radu izrađenom u zajedničkoj aktivnosti studenta i gospodarskog subjekta

2.2.

Mjera	"Znam raditi"
Ciljevi	Povezati učenike srednjih škola sa gospodarskim subjektima, omogućiti upoznavanje učenika s poduzetništvom na primjerima iz prakse
Nositelji	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo i Odjel gradske uprave za odgoj i školstvo
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu i sjedište odnosno prebivalište i učenici srednjih škola na području Grada
Provedba	Povezivanje obrazovanja i prakse

2.3.

Mjera	Program: "Razvoj poduzetničkih sposobnosti mladih"
Ciljevi	Kreativno dizajniranim poduzetničkim programom usmjerenim na mlade, utjecati na razvoj osobnosti koje odlikuju poduzetnika te ih pripremiti na mogući izbor poduzetničke karijere
Nositelji	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo i Ustanova Dom mladih
Korisnici	Učenici sedmog i osmog razreda osnovne škole i učenici srednjih škola
Provedba	Sufinanciranje troškova pohađanja Programa u visini utvrđenoj Programom

2.4.

Mjera	Projekt: "Stipendiranje učenika u deficitarnim (obrtničkim) zanimanjima"
Ciljevi	Potaknuti učenike za odabir deficitarnih (obrtničkih) zanimanja
Nositelji	Obrtnička komora Primorsko-goranske županije, Udruženje obrtnika Rijeka i Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Učenici, utvrđeni Projektom
Provedba	Sufinanciranje stipendije učenika u visini utvrđenoj Projektom

2.5.

Mjera	Projekt: "SMS info-poduzetnik"
Ciljevi	Neposredno i pravovremeno pružati informacije potrebne za uspješno poslovanje, u kojem je informacija najvažniji resurs
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Primanje informacija SMS porukama

2.6.

Mjera	Organizacija tematskih konferencija
Ciljevi	Povezati gospodarske subjekte sa specijalistima iz pojedinih područja
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Informiranje i stjecanje potrebnih znanja prema iskazanim interesima

2.7.

Mjera	Unapređenje sustava javnih nabava Grada – informiranje i educiranje
Ciljevi	Omogućiti pravovremeno informiranje i educiranje o načinima provedbe javnih nabava propisanih zakonom te planiranim javnim nabavama Grada
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Informiranje i educiranje o planiranim javnim nabavama Grada

3. Financiranje poduzetništva

Članak 9.

Mjere iz područja Programa "Financiranje poduzetništva" utvrđuju se kako slijedi:

3.1.

Mjera	Program: "Jamstveni instrumenti za osiguranja financiranja projekata malog gospodarstva na području grada Rijeke"
Ciljevi	Olakšati pristup financijskim sredstvima za realizaciju i razvoj poduzetničkih poduhvata izdavanjem jamstva sukladno Programu
Nositelj	Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o.
Korisnici	Subjekti malog gospodarstva utvrđeni Programom
Provedba	Dobivanje jamstva temeljem Programa

3.2.

Mjera	Program: "Depozitno kreditiranje"
Ciljevi	Pružiti financijsku potporu gospodarskim subjektima za realizaciju poduzetničkih ideja, kroz povoljnije uvjete financiranja
Nositelji	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo i poslovna banka
Korisnici	Subjekti malog gospodarstva utvrđeni Programom
Provedba	Dobivanje poduzetničkog kredita s nižom kamatnom stopom, temeljem depozita Grada

3.3.

Mjera	Subvencija kamata i troškova kredita iz Programa: "Poduzetnik 2"
Ciljevi	Smanjiti troškove investiranja u fazi investicijskog ciklusa
Nositelji	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo i poslovne banke
Korisnici	Subjekti malog gospodarstva utvrđeni Programom
Provedba	Subvencija kamatne stope poduzetničkog kredita iz Programa

3.4.

Mjera	Promicanje novih oblika financiranja
Ciljevi	Upoznavati gospodarske subjekte sa novim oblicima financiranja (BICRO, fondovi rizičnog kapitala, tzv. "poslovni anđeli" i drugo)
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Upoznavanje s novim oblicima financiranja

4. Razvoj poduzetničke infrastrukture

Članak 10.

Mjere iz područja Programa "Razvoj poduzetničke infrastrukture" utvrđuju se kako slijedi:

4.1.

Mjera	Program: "Poduzetnički inkubatori"
Ciljevi	Omogućiti prostorno-administrativno-stručnu pomoć gospodarskim subjektima u razdoblju "odrastanja" u cilju smanjivanja početnih troškova poslovanja i pružanja stručne pomoći
Nositelj	Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o.
Korisnici	Subjekti malog gospodarstva utvrđeni Programom
Provedba	Dobivanje povoljnijih prostornih uvjeta u razdoblju "odrastanja", prema Programu

4.2.

Mjera	Projekt: "Poduzetnička knjižnica"
Ciljevi	Omogućiti stjecanje specifičnih poduzetničkih znanja potrebnih za uspješno vođenje poslovanja upotrebom informacijske tehnologije i stručne literature
Nositelji	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo i Gradska knjižnica Rijeka
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, sa sjedištem i prebivalištem na području Grada
Provedba	Korištenja specifičnih poduzetničkih alata i informacija potrebnih za vođenje poslovanja

4.3.

Mjera	Subvencija komunalne naknade
Ciljevi	Smanjiti režijske troškove poslovanja u fazi investicijskog ciklusa poduzetnika
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Gospodarski subjekti, (obveznici plaćanja komunalne naknade), koji ispunjavaju uvjete za subvenciju iz odluke kojom se uređuje komunalna naknada
Provedba	Subvencija sukladno Odluci

5. Promicanje poduzetničke kulture

Članak 11.

Mjere iz područja Programa "Promicanje poduzetničke kulture" utvrđuju se kako slijedi:

5.1.

Mjera	Dodjela javnih priznanja za doprinose iz područja gospodarstva
Ciljevi	Ukazati na značaj doprinosa gospodarskog subjekta u razvitku Grada
Nositelj	Predlagatelji utvrđeni odlukom kojom se uređuju javna priznanja Grada
Korisnici	Gospodarski subjekti koji udovoljavaju uvjetima iz odluke kojom se uređuju javna priznanja Grada
Provedba	Dodjela javnih priznanja

5.2.

Mjera	Razvoj društvene odgovornosti gospodarskih subjekata
Ciljevi	Povezivanje gospodarskih subjekata i lokalne zajednice putem aktivnosti mjesnih odbora na području Grada
Nositelji	Grad, Odjel za gradsku samoupravu i upravu i Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Mjesni odbori na području Grada

Provedba	Uključivanje gospodarskih subjekata na rješavanju potreba i inicijativa lokalne zajednice Dodjela priznanja društveno odgovornim gospodarskim subjektima
-----------------	---

5.3.

Mjera	Medijski kutak
Ciljevi	Isticanjem pozitivnih primjera i informiranjem o postignutim uspjesima podići razinu poduzetničke kulture
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Korištenje medijskog prostora za promociju uspješnih projekata gospodarskih subjekata

5.4.

Mjera	Organizacija team-building zajedničkih poduzetničkih inicijativa
Ciljevi	Razvijanje odnosa u ciljnim grupama gospodarskih subjekata, pod stručnim vodstvom, kako bi se potaknuli zajednički oblici nastupa na tržištu
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području Grada
Provedba	Sudjelovanje u team-building programima u organizaciji Grada

V. SREDSTVA ZA PROVEDBU MJERA IZ PROGRAMA

Članak 12.

Sredstava za provedbu mjera iz ovoga Programa, osiguravaju se u Proračunu Grada. Visinu sredstva koja su namijenjena za provedbu pojedine mjere utvrđuje Poglavarstvo Grada.

VI. PROVEDBA MJERA IZ PROGRAMA KOJE PREDSTAVLJAJU POTPORU MALE VRIJEDNOSTI

Članak 13.

Za provedbu mjera iz ovoga Programa, koje sukladno zakonu predstavljaju potporu male vrijednosti, Poglavarstvo Grada raspisuje javni poziv.

Javni poziv objavljuje se u javnom glasilu "Novi list" i na web stranici Grada www.rijeka.hr, a otvoren je za podnošenje prijave do iskorištenja sredstava za provedbu pojedine mjere.

Prijava na javni poziv podnosi se u Gradu, Odjelu gradske uprave za poduzetništvo (u daljnjem tekstu: Odjel) u pisanom obliku na obrascu prijave kojeg izrađuje Odjel.

Uz prijavu, podnositelj prijave prilaže odgovarajuću dokumentaciju određenu u obrascu prijave.

Dopuštenost potpore male vrijednosti ocjenjuje Odjel sukladno odredbama propisa o potporama male vrijednosti.

Na osnovu provedenog javnog poziva i ocjene dopuštenosti iz stavka 5. ovoga članka, Poglavarstvo na prijedlog Odjela, dodjeljuje potporu male vrijednosti.

VII. ZAVRŠNA ODREDBA

Članak 14.

Ovaj Program stupa na snagu osmoga dana od dana objave u "Službenim novinama" Primorsko-goranske županije.