



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA
Poglavarstvo

O b r a z l o ž e n j e

Prijedloga odluke o izmjenama Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta

Uvjeti i način davanja u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke uređeni su Odlukom o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko – goranske županije broj 51/06).

Početni iznos naknade za korištenje javne površine u svrhu prezentacije proizvoda, snimanja reklamnih spotova, filmova i slično iznosi od 22,50 kn/m² dnevno za 1. zonu do 11,25 kn/m² dnevno za 5. zonu.

Početni iznos naknade za korištenje nekretnine za postavljanje reklamnih i oglasnih predmeta - transparenta po m²/dnevno iznosi od 5,67 kn za 1. zonu do 1,14 kn za 5. zonu., odnosno trostruki iznos u slučaju reklamiranja vlastitih proizvoda ili djelatnosti.

U provedbi Odluke u dijelu koji se odnosi na prezentaciju proizvoda i postavu transparenta javljaju se slijedeći problemi.

Zbog specifičnih prostornih uvjeta u Rijeci najveći interes za korištenje javnih površina za prezentaciju proizvoda i postavu transparenta odnosi se na zonu strogog centra Grada, odnosno širu pješačku zonu Korza.

U posljednjih godinu dana Grad Rijeka zaprima sve više zahtjeva za prezentaciju odnosno reklamiranje proizvoda ili usluga raznih trgovačkih društava, a što je vezano za postavu štandova, šatora raznih dimenzija i drugih naprava na području Korza, Trga Republike Hrvatske, te Trga 128. brigade hrvatske vojske i Trga 111. brigade hrvatske vojske. U slučaju prezentacija interes je dodatno potaknut nižim naknadama jer je u ostalim gradovima Republike Hrvatske naknada za zauzeće javne površine za provođenje promidžbenih aktivnosti i naknada za korištenje javnih površina za blagdanske, prigodne ili javne manifestacije znatno veća nego u Gradu Rijeci.

U pogledu transparenta, Pravilnikom o uvjetima za postavljanje predmeta i privremenih objekata ("Službene novine Primorsko-goranske županije broj 1/07) koji je u primjeni od 27. siječnja 2007. godine, u bitnom je ograničena mogućnost postavljanja reklamnih predmeta – transparenta, u odnosu na razdoblje prije donošenja, kada se u pravilu odobravalo postavljanje prema zahtjevima zakupaca.

Kao što smo naveli u ostalim većim gradovima Republike Hrvatske, naknada za zauzeće javne površine za provođenje promidžbenih aktivnosti i zakupnina za korištenje javnih površina za blagdanske, prigodne ili javne manifestacije bitno veća u odnosu na grad Rijeku.

Kao primjer, navedeni su gradovi Osijek i Zagreb.

Usporedba dnevne cijene korištenja u najatraktivnijoj zoni:

	Rijeka	Zagreb	Osijek	Dubrovnik	Opatija
automobil (6 m ²)	135,00	1.000,00	do 3 dana – 170,00 kn	-	po odluci Poglavarstva
štanđ 1 m ²	22,50	400,00	do 3 dana do 3 m ² 110,00 kn	500,00	
transparent (1 m ²) jednostrani	17,01	3,33	50,00 kn	-	400,00 kn po transparentu

Prisutnost većeg broja navedenih sadržaja u središtu Grada nije prihvatljiva s urbanističkog stanovišta, a osim toga u više je navrata zbog odobrenih zauzeća bilo problema s realizacijom događanja u organizaciji ili pod pokroviteljstvom Grada.

Da bi se smanjio interes za ovim vidom zauzeća javnih površina, predlaže se povećanje naknade.

Primaran je stoga interes Grada, da povećanjem naknade za korištenje javnih površina za komercijalno oglašavanje ograniči zauzeće javnih površina, budući za navedenu namjenu postoje široke mogućnosti reklamiranja putem reklamnih panoa, trivision uređaja, svijetlećih ormarića, te svih medija.

Prihodi ostvareni po osnovi naknade za korištenje javnih površina za prezentaciju proizvoda, snimanje reklamnih spotova, filmova i sl. te za blagdanske, prigodne i javne manifestacije godišnje iznose oko 150.000,00 kn.

Prihodi ostvareni po osnovi naknade za nekretninu za postavljanje transparenta iznose godišnje oko 10.000,00 kn.

Stoga se predlaže povećanje početnog iznosa naknade za korištenje javnih površina za komercijalnu prezentaciju proizvoda za 100%, tako da bi naknada iznosila od 45,00 kn/m² za prvu zonu, do 22,50 kn/m² dnevno za 5. zonu.

Također se predlaže povećanje početnog iznosa naknade za korištenje nekretnine za postavljanje reklamnih i oglasnih predmeta – transparenta za 100% tako da bi naknada iznosila od 11,34 kn po m² dnevno za 1. zonu do 2,28 kn/m² dnevno za 5. zonu.

Povećanjem cijena doći će do smanjenja potražnje za ovim načinom korištenja javnih površina, ali se procjenjuje da bi godišnji prihodi po ovoj osnovi bili povećani za 100.000,00 kn, što je 67%-tno povećanje u odnosu na dosadašnje prihode.

Bez obzira na predloženo povećanje naknada za 100%, te naknade bi za prezentaciju i nadalje bile niže u odnosu na ostale reprezentne gradove u Hrvatskoj.

Prijedlog odluke o izmjenama Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta Poglavarstvo Grada Rijeke je utvrdilo na sjednici 20. svibnja 2008. godine te ga prosljeđuje Gradskom vijeću na razmatranje i usvajanje.

**Predsjednik Poglavarstva
mr.sc. Vojko Obersnel, v.r.**

Na temelju članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06 i 141/06), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine" broj 33/01, 60/01 i 129/05) i članka 40. Statuta Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 23/01, 13/02, 3/05, 9/06 – pročišćeni tekst, 8/07 i 44/07), Gradsko vijeće Grada Rijeke na sjednici _____ 2008. godine donijelo je

ODLUKU
o izmjenama Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u
vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te
reklamnih i oglasnih predmeta

Članak 1.

U Odluci o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/06) u članku 23. stavak 3. mijenja se i glasi:

"Početni iznos zakupnine za zakup nekretnine u svrhu prezentacije proizvoda, snimanja reklamnih spotova, filmova i slično po m2 iznosi:

Površine	ZONA					Dnevno
	1	2	3	4	5	
Za prezentaciju proizvoda, snimanje reklamnih spotova, filmova i slično	45,00	33,00	27,00	22,50	22,50	kuna/m2

Članak 2.

Članak 24. mijenja se i glasi:

"Početni iznos zakupnine za zakup nekretnine za postavljanje reklamnih i oglasnih predmeta po m2 iznosi:

R.br.	Vrsta predmeta	Zona					Dnevno, mjesечно, godišnje po m2/kuna
		1	2	3	4	5	
1	Transparent	11,34	5,68	3,96	3,40	2,28	Dnevno
2	Reklamna zastava	113,43	56,72	37,81	30,25	22,69	Mjesečno
3	Reklamni naziv Reklamni pano Reklamni logo Reklama na zaštitnoj ogradi gradilišta Reklama na zaštitnom platnu građevinske skele	47,26	23,63	15,88	12,86	9,45	Mjesečno
		378,10	189,05	132,34	113,43	94,53	Godišnje
4	Reklamna tenda	37,81	30,25	18,91	11,34	7,56	Mjesečno
5	Reklamna ograda	56,72	28,36	18,91	15,13	11,35	Mjesečno
6	Reklamni ormarić Reklamni uređaj Reklamni stup	1.701,45	850,73	567,15	453,72	340,29	Godišnje
7	Reklamna vitrina	1.134,30	567,15	378,10	302,48	226,86	Godišnje
8	Oglasni predmeti u vlasništvu Grada: Oglasni panoi Oglasni stup Oglasni ormarić	5,67					Mjesečno

9	Reklamni predmeti u vlasništvu Grada: Reklamni ormarić Reklamni stup	2.382,03	1.191,02	794,01	635,21	476,41	Godišnje
---	-------------------------------------------------------------------------------	----------	----------	--------	--------	--------	----------

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u "Službenim novinama" Primorsko-goranske županije.