



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za poduzetništvo

KLASA: 302-01/09-02/91

URBROJ: 2170/01-03-10-09-1

Rijeka, 31.08.2009

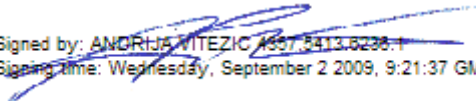
GRADONAČELNIKU GRADA RIJEKE
- na donošenje

Predmet: Informacija o provedbi Pilot Projekta "Kreativno-edukativna škole za mlade poduzetnike" u školskoj godini 2008/2009. sa prijedlogom daljnjih aktivnosti na Projektu

Ravnateljica:
Nataša Mandić

Izradila:
Vlasta Linić

Pročelnik:
Andrija Vitezić, dipl.oec


Signed by: ANDRIJA VITEZIC /357 5413 8238-1
Signing time: Wednesday, September 2 2009, 9:21:37 GMT

1. UVODNO OBRAZLOŽENJE

Općim programom mjera poticaja razvoja poduzetništva na području Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 6/08.) u području "Novi oblici obrazovanja i informiranja u poduzetništvu" predviđena je mjera "Razvoj poduzetničkih sposobnosti mladih". Ciljevi mjere su kreativnom dizajniranim poduzetničkim programom utjecati na razvoj osobnosti koje odlikuju poduzetnika kod mladih, te njihova priprema na mogući izbor poduzetničke karijere. Nositelj mjere uz Odjel gradske uprave za poduzetništvo je Dom mladih iz Rijeke, a korisnici mjere su učenici sedmog i osmog razreda osnovne škole i učenici (srednjih škola) sa prebivalištem na području Grada. Mjera predviđa sufinanciranje troškova pohađanja korisniku u visini koja će se utvrditi.

U svrhu realizacije navedene mjere Poglavarstvo Grada je na sjednici održanoj 08. srpnja 2008. godine (zaključak KLASA: 022-05/08-01/58-119, URBROJ 2170-01-10-08-12) prihvatilo odrednice i uvjete Pilot-projekta "Kreativno-edukativna škola za mlade poduzetnike" u školskoj godini 2008/2009. u suradnji Odjela gradske uprave za poduzetništvo i Doma mladih Rijeka (u daljnjem tekstu: Projekt). Za realizaciju Projekta sklopljen je Sporazum o suradnji sa Domom mladih.

Polaznicima Projekta je omogućeno sudjelovanje na radionicama bez naknade, obzirom su se troškovi u potpunosti sufinancirali iz Proračuna Projekta.

Opći cilj Projekta bio je utjecati na razvoj poduzetničkih sposobnosti i vještina kod mladih u svrhu pripreme za mogući izbor poduzetničke karijere te podići razinu poduzetničke kulture mladih.

Rezultati koji su se očekivali od Projekta su slijedeći:

- podignuta razina poduzetničke kulture mladih,
- razvijena sposobnost uočavanja raznih poduzetničkih aktivnosti i primjera koje se odvijaju u okruženju,
- razvijena spoznaja uočavanja bitnih pojava u poduzetničkom procesu,
- potaknuta želja za dokazivanjem i pozitivnom afirmacijom u društvu,
- unaprijeđena odlučnost i usmjerenosti ka ostvarenju ciljeva,
- unaprijeđeno razumijevanje uzročno-posljedičnih zakonitosti u donošenju odluka,
- razvijena sposobnost razlikovanja pozitivnih od negativnih poduzetničkih primjera,
- razvijen pozitivan stav prema učenju i prijenosu znanja ne samo od predavača, nego jedni od drugih,
- razvijena vještina prezentiranja sebe i svoje ideje,
- unaprijeđena vještina komunikacije u grupi,
- unaprijeđena suradnja i zajednički rad u složenim praktičnim zadacima.

U nastavku se daje izvješće o provedenom Projektu u 2008/2009. školskoj godini, održanoj vikend školi te prijedlog daljnjih aktivnosti za 2009/2010. školsku godinu.

2. IZVJEŠĆE O PROJEKTU

Projekt se provodio od listopada 2008. godine do kraja svibnja 2009. U sklopu njegove realizacije ostvarene su *sljedeće aktivnosti*:

- pripremljene su i održane redovne radionice KEŠ-a (prema popisu koji se daje u nastavku),
- organizirano i održano gostujuće predavanje poduzetničke tvrtke (Jadran Galenski laboratorij) na temu nastanka poslovne ideje "Od ideje do proizvoda",

- organizirano i održano gostujuće predavanje poduzetničke potporne institucije RRA Porin d.o.o. na temu komunikacije "Komunikacijske vještine",
- organizirano i održano gostujuće predavanje na temu razvoja kreativnosti "Mentalne mape",
- Projekt i vikend-škola poduzetništva predstavljeni su ravnateljima i stručnim suradnicima osnovnih škola, u suradnji Odjela gradske uprave za odgoj i školstvo, 21. travnja 2009. godine,
- pripremljena je i održana vikend-škola KEŠ-a u dječjem odmaralištu Stara Sušica od 1. do 3. svibnja 2009. godine,
- Projekt je promoviran na Dječjem sajmu od 15. do 17. svibnja 2009. godine, gdje je vršeno i ispitivanje poduzetničkih sklonosti učenika putem upitnika,
- Projekt je promoviran u medijima za najavu početka redovnog programa, vikend škole i rezultata održane vikend škole te izjavama polaznika o zadovoljstvu i ostvarenim očekivanjima.

Redovne radionice održavale su se jednom tjedno u prostorijama Doma mladih u trajanju od dva školska sata. Ukupno je održano 28 radionica u trajanju od 56 školskih sati, na slijedeće teme:

Br.	Datum	Teme	Sati
1	9.10.2008.	Upoznajmo se s KEŠ-om	2
2	16.10.2008.	Tko je poduzetnik?	2
3	23.10.2008.	Poduzetničke osobine	2
4	30.10.2008.	Poduzetničke vještine	2
5	6.11.2008.	Mitovi o poduzetništvu	2
6	13.11.2008.	Poslovna ideja	2
7	20.11.2008.	Tehnike i metode generiranja ideja 1	2
8	27.11.2008.	Tehnike i metode generiranja ideja 2	2
9	4.12.2008.	Od ideje do proizvoda - gost predavač JGL Aquamaris	2
10	11.12.2008.	Promjene iz okružja kao izvor ideja	2
11	18.12.2008.	Izrada jednostavnih proizvoda - božićni ukrasi	2
12	15.01.2009.	Mikrotrendovi kao izvor ideja	2
13	22.01.2009.	Upoznavanje s osnovnim ekonomskim terminima i principima kroz igru Monopoly	2
14	29.01.2009.	Upoznajmo Kunu (novac) - kviz	2
15	5.02.2009.	Komunikacijske vještine - gost predavač iz RRA PORIN - psiholog	2
16	12.02.2009.	Ako nema kuna - bezgotovinsko plaćanje	2
17	19.02.2009.	Pretpostavke za razvoj poslovnog poduhvata	2
18	26.02.2009.	Jednostavno planiranje – poslovna skica	2
19	5.03.2009.	Prezentacija poslovne ideje	2
20	12.03.2009.	Tko je potrošač i zašto nam je važan	2
21	19.03.2009.	Istraživanje tržišta	2
22	26.03.2009.	Analiza vlastitih snaga i slabosti	2
23	02.04.2009.	Pokrenite vlastiti posao	2
24	23.04.2009.	Upoznavanje s osnovnim ekonomskim terminima i principima kroz igru Monopoly	2
25	30.04.2009.	Donošenje odluka	2
26	8.05.2009.	Promocija - marketinška komunikacija	2
27	15.05.2009.	Brending - priče o brendovima	2
28	22.05.2009.	Promocija prvih polaznika KEŠ-a	2

Radionice su kreirane da bi bile poučene i zanimljive ciljnoj skupini.

Njihovu evaluaciju od strane polaznika izvršio je Dom mladih i ona se daje u izvješću u pravitku 1. ovog materijala.

3. IZVJEŠĆE O VIKENDU PODUZETNIŠTVA U DVORCU STARA SUŠICA

Kako bi se Projekt približio što većem broju korisnika koji nisu imali mogućnosti uklopiti se u redovan tijek radionica, Poglavarstvo je prihvaćanjem Informacije o održavanju vikend-škole poduzetništva u dječjem odmaralištu "Dvorac Stara Sušica" dalo potporu i organizaciji vikend-škole poduzetništva u organizaciji Odjela gradske uprave za poduzetništvo Grada Rijeke i Doma mladih Rijeka.

Tako je od 1. do 3. svibnja 2009. održana po prvi puta vikend-škola poduzetništva za učenike šestih, sedmih i osmih razreda riječkih osnovnih škola.

Cilj vikend-škole poduzetništva bio je prikazati učenicima sve prednosti i nedostatke pokretanja i upravljanja poduzetničkim poduhvatom kroz simulaciju poslovnog ciklusa.

Grad je sufinancirao troškove vikend-škole i to programske organizacije u cijelosti kroz brutto honorare voditelja programa u iznosu od 3.875,00 kuna (za dva voditelja).

Grad je sufinancirao i dio troškove polaznika programa s iznosom od 120,00 kuna po polazniku (komercijalna cijena boravka iznosila je 320,00 kuna). Kako je Program prošlo 35 polaznika, ukupni iznos sufinanciranja polaznicima iznosio je 4.200,00 kuna, odnosno sveukupni iznos sufinanciranja od strane Grada za vikend-školu poduzetništva iznosio je 8.075,00 kuna. Troškovi su teretili Proračun Grada za 2009. godinu.

Cjelovito izvješće i evaluacija vikend-škole kao i analiza razine poznavanja osnovnih poduzetničkih tema koja je rađena prije i nakon održane vikend-škole, daje se u prilogu 2. ovog materijala.

4. FINACIJSKO UČEŠĆE GRADA U TROŠKOVIMA PROJEKTA

Ukupni troškovi sudjelovanja u redovnom programu Projekta za školsku godinu 2008/2009. iznosili su 17.330,00 kuna i pokrivali su dio ukupnih troškova Projekta koji su iznosili 28.216,00 kuna, dok je ostatak u iznosu od 10.886,00 kuna osigurao "Dom mladih" Rijeka.

Obzirom je sufinanciranje vikend-škole poduzetništva iznosilo 8.075,00 kuna, ukupni troškovi Grada za učešće u Projektu (redovni i vikend-program) za školsku godinu 2008/2009. iznosili su 25.405,00 kuna.

Troškovi su plaćeni djelom iz Proračuna za 2008. (17.330,00) i djelom iz Proračuna za 2009. (8.075,00 kuna).

5. OCJENA USPJEŠNOSTI PROJEKTA

Iz rezultata evaluacije redovnih radionica kao i održane vikend-škole slijedi da je ostvaren zadani cilj Projekta te su ostvareni očekivani rezultati Projekta.

Projekt je vrlo dobro prihvaćen kod ciljne skupine mladih te je podignuta razina poduzetničke kulture mladih i motivacije za poduzetništvo. Rezultati pokazuju da su polaznici dobro savladali koje su osobine i vještine potrebne poduzetniku te kako ih mogu unaprijediti, što je preduvjet da se ciljevi Projekta ostvaruju i nakon što polaznici prođu program Projekta.

Svi su upitnici pohranjeni u Odjelu gradske uprave za poduzetništvo i Domu mladih Rijeka.

6. PRIJEDLOG DALJNJIH AKTIVNOSTI NA PROJEKTU

Redovan program Projekta

Daljnji razvoj Projekta K.E.Š. moguće je i ove školske godine uspješno nastaviti u suradnji sa Domom mladih. Nakon promocije Projekta pred upise polaznika, održavale bi se redovne radionice KEŠ-a (28 radionica - 56 sati). Radionice bi vodila dva voditelja, a predviđena su dva gostujuća predavanja poduzetnika na radionicama te jedan studijski posjet poduzetničkoj tvrtki. Određene aktivnosti planiraju se održati uz pomoć sponzorstva zainteresiranih tvrtki.

Predviđena je i izrada programa za verifikaciju sa metodološki razrađenim radionicama, koje bi obuhvatile razradu cjelovitog programa u trajanju od dvije školske godine te koje bi predstavljale osnovu za daljnje širenje Projekta na veći broj voditelja, a time i korisnika.

Predlaže se i ove godine redovni program radionica polaznicima ne naplaćuje. Iznimno, naplaćivalo bi se 150,00 kuna po polazniku kao jamstvo za ozbiljnost dolaska na radionice, a koji iznos bi se vraćao po završetku redovnog programa.

Ukupni troškovi provedbe redovnog programa Projekta za koji se predlaže sufinanciranje od strane Grada iznosili bi **34.240,60 kuna**, a tim su iznosom obuhvaćeni brutto honorari za dva voditelja, honorari za dva gosta predavača i troškovi izrade programa za verifikaciju.

Vikend-škola poduzetništva

Kako bi se ciljevi Projekta promovirali što širem krugu učenika te napravila promocija redovnog programa KEŠ-a prema potencijalnim polaznicima, predlaže se da se uz redovan program održi i vikend-škola za koju je u svibnju ove godine pokazan veliki interes polaznika.

U tu se svrhu predlaže pokriće programskih troškova vikend-škole kroz honorare dva voditelja vikend-škole poduzetništva u iznosu od 3.875,00 kuna (za dva voditelja) i sufinanciranje dijela troškova boravka učenika šestih, sedmih i osmih razreda osnovnih škola sa 120,00 kuna za 30 polaznika, odnosno 3.600,00 kuna. Odnosno predlaže se sveukupno sufinanciranje vikend-škole sa iznosom od **7.475,00 kuna**.

Očekuje se da bi program Projekta u redovnom i skraćenom obliku (kroz vikend-školu) u 2009/2010. godini moglo proći oko 50 učenika osnovnih škola.

U pravitku se daje Proračun Projekta (redovni i vikend program) za 2009/2010. godinu te prijedlog učešća Grada s financijskim sredstvima za pokrivanje troškova Projekta u ukupnom iznosu od **41.715,60 kuna** u školskoj godini 2009/2010.

Projekt se odvija usporedo sa školskom godinom koja se proteže kroz dvije kalendarske, odnosno proračunske godine. Iz tog razloga, radi očuvanja kontinuiteta održavanja Projekta, realizacija Projekta zahtijevala bi planiranje i u idućoj proračunskoj godini.

Stoga se predlaže da se za realizaciju Projekta u 2009. godini u Proračunu Grada za 2009. izdvoje sredstva u iznosu od 20.000,00 kuna sa pozicija Odjela gradske uprave za poduzetništvo te se predlaže planiranje u Proračunu Grada za 2010. godinu (iznos od 21.715,60) u sklopu redovnih aktivnosti Odjela gradske uprave za poduzetništvo usmjerenih za razvoj poduzetništva.

Slijedom gore navedenog, Gradonačelniku se predlaže slijedeći:

z a k l j u č a k

1) Prihvaća se Informacija o rezultatima Pilot-projekta "Kreativno-edukativna škole za mlade poduzetnike" Odjela gradske uprave uza poduzetništvo i Doma mladih u školskoj godini 2008/2009.

2) Podržava se nastavak Projekta "Kreativno-edukativna škole za mlade poduzetnike" i u školskoj godini 2009/2010. i organizacija vikend-škole poduzetništva.

3) Sukladno prijedlogu Proračuna Projekta i vikend-škole iz točke 2. ovog zaključka, Grad će za njegovu realizaciju osigurati ukupan iznos od **41.715,60 kuna**, od kojih iz Proračuna Grada za 2009. godinu, iznos od 20.000,00 kuna sa pozicije 328 Odjela gradske uprave za poduzetništvo, dok će se preostali iznos od 21.715,60 kuna planirati Proračunom Grada za 2010. godinu, u sklopu redovnih aktivnosti Odjela gradske uprave za poduzetništvo.

4) Zadužuje se Odjel gradske uprave za poduzetništvo za sklapanje Sporazuma s Domom mladih Rijeka o nastavku suradnje na Projektu "Kreativno-edukativna škole za mlade poduzetnike" u školskoj godini 2009/2010. i organizaciji vikend-škole poduzetništva.



Klasa: 80-01/09-08/131

Ur. broj: 2170-80-01/09-131

U Rijeci, 20. kolovoza 2009.

**GRAD RIJEKA
ODJEL GRADSKE UPRAVE
ZA PODUZETNIŠTVO**

Predmet: Provođenje Pilot projekta „K.E.Š.- Kreativno Edukativna škola za mlade poduzetnike“ šk. god. 2008/2009. – izvješće

Prema Sporazumu o suradnji Grada Rijeke i Doma mladih (Klasa: 302-03/2008-01/19 Ur.broj 2170-001-03-00-08-1) od 1. rujna 2008. na pilot projektu program **K.E.Š.- Kreativno Edukativna Škola za mlade poduzetnike** u prilogu dostavljamo Obrazac izvješća i popratne priloge.

S poštovanjem,

ravnatelj Doma mladih:

Mario Kajapi, prof.

OBRAZAC ZA IZRADU IZVJEŠĆA

(Klasa: 302-03/2008-01/19 Ur.broj 2170-001-03-00-08-1, Sporazum br. 03-08/15-01)

IZVJEŠĆE O IZVRŠENOM PROGRAMU

- **Korisnik sredstava** Dom mladih Rijeka
 - **Adresa Korisnika** Laginjina 15, 51000 Rijeka
 - **Telefon Korisnika** 051/516-247
 - **Mjesto i vrijeme realizacije** Rijeka
 - **Naziv programa** K.E.Š.- Kreativno Edukativna Škola za mlade poduzetnike
-
- **Rok realizacije prema Sporazumu** 15.7.2009.g.
 - **Datum realizacije programa** 15.7.2009.g.
 - **Dostavljena sredstava za program na račun Korisnika** 17.330,00 kn

Opis izvršenog programa

"K.E.Š.- Kreativno Edukativna Škola za mlade poduzetnike"

Pilot projekt „K.E.Š.- Kreativno Edukativna Škola za mlade poduzetnike“ započeo je s radionicama u mjesecu listopadu školske 2008/2009.godine. Prije početka rada, Dom mladih je osigurao dva stručna voditelja koji su metodološki razradili Pilot projekt po nastavnim cjelinama s ciljem da učenici kroz kreativan i praktični rad usvajaju znanja i vještine koje odlikuju jednog poduzetnika. Isto tako prije početka upisa polaznika, Dom mladih je uputio pozive osnovnim školama s područja Grada Rijeke i svojom promocijom po školama nastojao što kvalitetnije animirati učenike za sudjelovanje u programu. 16 učenika sedmih i osmih razreda s područja Grada Rijeke iskazalo je interes za radionice K.E.Š.-a, no zbog previše obaveza u školi i u izvannastavnim aktivnostima na kraju je upisano 10 polaznika.

Radionice su se odvijale jednom tjedno u prostorima Doma mladih u trajanju od 2 školska sata. Ukupno je odrađeno 28 radionica, točnije 56 školskih sati. Polaznici pilot projekta program su pohađali bez novčane naknade.

1. Financijski pregled ukupnih sredstava – prihodi

Ukupna sredstva Grada Rijeke prema Sporazumu	Ukupna sredstva Doma mladih	UKUPNO
17.330,00 kn	10.886,00	28.216,00

2. Specifikacija troškova

Specifikacija troškova sredstava Grada Rijeke

Honorari voditelja radionica (ugovor o djelu)

Honorar (brutto) 14.402,60

Ukupno 14.402,60

Promocija programa

Tisak letaka 1.427,40

Grafička priprema 800,00

Ukupno 2.227,40

Pribor i materijal za radionice

Flip chart 700,00

Ukupno 700,00

Ukupno Grad Rijeka 17.330,00 kn

Specifikacija troškova sredstava Doma mladih

Honorar (brutto) 6.386,00

razni pribor i materijal 3.400,00

Monopoly 600,00

Fotokopiranje dijela materijala 500,00

Ukupno 10.886,00

Ukupno Dom mladih 10.886,00kn

UKUPNO 28.216,00 kn

Popratna dokumentacija vezana uz realizaciju programa

- popis učenika obuhvaćenih projektom *K.E.Š. - Kreativno Edukativna Škola za mlade poduzetnike*
- uvodni upitnik prijavljenih učenika (*napomena Odjela: imena izdvojena iz Izvješća*)
- završna evaluacija polaznika
- isječci iz tiska
- fotografije radionica (*napomena Odjela: izdvojeno iz Izvješća*)

Ravnatelj Doma mladih

Mario Kajapi, prof.

**PRILOG 1. - POPIS DJECE OBUHVAĆENE PILOT PROJEKTOM "K.E.Š.- KREATIVNO
EDUKATIVNA ŠKOLA ZA MLADE PODUZETNIKE" U ŠK. GOD. 2008/2009. G.**

Školska godina 2008/09.

r. br.	IME I PREZIME	ŠKOLA
1.	Borna Sukov	OŠ Eugen Kumičić
2.	Klaudija Knežević	OŠ Eugen Kumičić
3.	Marino Karinja	OŠ Eugen Kumičić
4.	Intia Protić	OŠ Trsat
5.	Luka Batistić	OŠ Nikola Tesla
6.	Mislav Červar	OŠ Grivice
7.	Dora Lazzarich	OŠ Ivana Zajca
8.	Nora Mišković	OŠ Kozala
9.	Jasmin Hadžić	OŠ Podmurvice
10.	Nea Baus	OŠ Nikola Tesla

PRILOG 2.- UVODNI UPITNIK PRIJAVLJENIH UČENIKA

	učenik/ca	Što je za tebe poduzetnik/ca	Zašto želiš sudjelovati u radu K.E.Š.-a Što te najviše zanima?	Što očekuješ od radionice K.E.Š.-a?	Zašto bi baš tebe trebali primiti?
1.		Poduzetnik je za mene osoba koja ima ideju koju zna i može ostvariti. Misli da će njegova ideja biti uspješna ali isto tako je spreman na rizik odnosno neuspjeh	Želim sudjelovati u radu K.E.Š.-a jer bi se voljela bolje upoznati sa zanimanjem poduzetnik. S njegovim dužnostima, zadacima i rizicima koje nosi taj posao.	Od radionice K.E.Š.-a očekujem neke nove informacije koje bi me bolje upoznale s tim poslom. Nadam se stjecanjem nekih vrijednih vještina koje bi mi pomogle da jednog dana postanem poduzetnica.	Jer želim naučiti nešto novo.
2.		Osoba koja ulaže u nešto te snosi rizik za to da bi na kraju ostvarila profit. Da sama radi svoj posao i nema šefa, nego zapošljava druge. Može biti u bilo kojem zanimanju.	Pa, zanima me kako se i što tamo radi. Zbog znatiželje.	Očekujem da ću kroz zabavu naučiti što radi poduzetnik. Zanima me to.	Pa, nema nekog posebnog razloga, ali smatram kako bi jednog dana bila uspješna poduzetnica. Naravno, može se to i bez ovih radionica, ali zanima me kako to otprilike izgleda.
3.		Pa... Valjda netko nešto poduzima...mislim ono da budem iskren i ne znam baš, valjda netko nešto radi samostalno, po svojoj volji.	Pa da se ponajprije zabavljam, a u isto vrijeme nešto i naučim..., a i da upoznam ljude.	Pa...kao što rekoh da naučim nešto na zabavan način, ono da ne bude dosadno kao na satu, mislim kroz igru i zezanciju.	Hmmm... Zato jer sam ispunio ovaj glupi formular, samo se zezam, nije glup, iskreno ne znam što da kažem ako me primite dobro, ako ne nema veze.
4.		Čovjek koji radi u nekoj tvrtci.	Zato jer me to zanima. Sve me zanima zato i idem.	Da će mi pomoći u izboru smjera u poslu.	Zato jer me to zanima.
5.		Poslovni čovjek i šef neke tvrtke.	Želim znati više o orijentaciji u budućnosti. Sve me pomalo zanima.	Očekujem puno druženja i zabave.	Jer sam pametan, volim sudjelovati u tako nečemu, jer sam komunikativan.
6.		Vođa neke tvrtke.	Želim više naučiti o budućoj orijentaciji. Najviše me zanima informatika.	Zabava i učenje.	Volim društvo.
7.		Poduzetnik je za mene tko ima svoju firmu.	Želim da naučim nešto više o poduzetništvu.	puno druženja	Jer volim druženje i igru.
8.		Netko tko vodi firmu.	Zato što mi je nešto novo i htjela bih	Očekujem novo iskustvo.	Zato što me to jako zanima.

			vidjeti kako je to.		
9.		Za mene to znači osnovati neko poduzeće.	Najviše me zanima kako ću se tamo snaći i želim probati nešto novo.	Očekujem dobru zabavu i otkrivanje svijeta poduzetništva.	Zato što se uvijek veselim nečem novom i željela bih se u tome okušati.
10.		Osoba koja radi u nekom poduzeću.	Želim vidjeti kako se tamo radi i što se događa.	Puno druženja i zabave i da nešto naučim.	Jer mislim da sam sposoban za te radionice.
11.		Čovjek koji radi tako da ima svoju firmu ili nešto sl. što je u nj. Vlasništvu (kao neka tvrtka npr.)	Htjela bih saznati kako se vodi određeni posao, kao npr kako voditi firmu i imati ljude "pod sobom"	Ovisi kako i što budem naučila, voljela bih steći neko predznanje o poduzetništvu i sl. poslovima.	Jer me taj posao možda zanima i kojeg bi voljela raditi u životu. Al to još ne znam.
12.		Ne znam baš točno.	Želim naučiti nešto o poduzetništvu.	Da me dobro uputite u K.E.Š.	Zato što sam zainteresiran.
13.		Za mene je poduzetnik osoba koja otvara vlastitu tvrtku, te ju nastavlja uspješno voditi i ostati. Poduzetnik treba biti svjestan svih rizika u koje se upušta i treba prije otvaranja tvrtke sve objektivno sagledati, a ne se zalijetati u to.	Željela bih sudjelovati u radu K.E.Š.-a jer bih jednog dana htjela uspješno voditi vlastitu tvrtku i uz to biti odgovorna. Zanimaju me prezentacije pred većim brojem nepoznatih ljudi kojima u jednom kratkom vremenu treba što bolje prezentirati vlastitu ideju.	Očekujem da ću postati sigurnija, hrabrija i samouvjerenija. Nadam se da ću postati odgovornija i da ću se osloboditi treme govora pred većim brojem ljudi i da ću se naučiti uvijek predstaviti u što boljem svjetlu. Želim se pripremiti na poraze i to da se s njima moram naučiti nositi.	Mene biste trebali primiti jer imam želju naučiti nešto novo o poduzetništvu i jer sam spremna ovu radionicu prihvatiti ozbiljno, a ne samo tek tako.
14.					
15.		Za mene je poduzetnik osoba koja vodi poslove, izmišlja poslove, onda koja vodi neku tvrtku itd.	Zato što se želim upoznati s poslom poduzetnika.	Očekujem da naučim kako biti poduzetnik, kako voditi poslove, surađivati s ljudima, kako ulagati novce u neke važne stvari.	Zato što ću biti kreativan, sudjelovat ću u igrama.
16.		Biznismen	Kako do velike sume novaca.	Da nešto učimo o biznisu.	Šta ja znam.

PRILOG 3. - ZAVRŠNA EVALUACIJA

Na prvo postavljeno pitanje o tome što misle o radionicama K.E.Š.-a, 20% polaznika radionica odgovorilo je da im se radionice sviđaju i da ih smatraju interesantnima, 40% njih izjavilo je da su radionice super, dok je 60% izjavilo da su poučne i zabavne.

Drugo pitanje glasilo je „Jesu li teme radionica bile interesantne“. 100% polaznika odgovorilo je potvrdno te obrazložilo da su teme poticale kreativnost i druge načine razmišljanja, da su bile nove i zanimljive.

60% polaznika kao posebno zanimljivu radionicu izdvojili su radionicu gdje su igrali Monopoly, 40% radionicu simulacije poslovnog ciklusa, dok je 20% izjavilo da su im sve radionice bile zanimljive.

40% polaznika izdvojilo je gledanje filma o Torpedu kao radionicu koja im se nije sviđala, 20% izjavilo je da je na prvim radionicama bilo previše činjenica i natuknica za zapamtiti, dok je 40% izjavilo da im je sve bilo dobro i da ne bi ni jednu radionicu izdvojili kao lošu, dosadnu i/ili nezanimljivu.

Na pitanje o načinu rada 60% polaznika izdvojilo je rad u grupi, 20% izjavilo je da su za kvalitetu rada bili zaslužni voditelji koji su ih poticali na rad. 80% polaznika radionica ne bi ništa mijenjalo u načinu rada, dok je 20% izjavilo da bi uveli još više igara i grupnog rada.

100% polaznika izjavilo je da su puno naučili o poduzetnicima i svijetu poduzetništva s obrazloženjem da prije nisu znali ništa o temi, a da sada ipak znaju ponešto kao npr. poduzetničke vještine i osobine. Posebno zanimljiv odgovor je odgovor polaznika koji je izjavio da je shvatio da ga svijet poduzetništva ne zanima toliko već neko novo osmišljavanje stvari i razmišljanje na drugačij, neuobičajeni način.

100% polaznika je pozitivno ocijenilo voditelje radionica. Neki od odgovora su bili: „Mislim da su odlični i simpatični“, „Super likovi, moji idoli“, „Legende“.

Na pitanje „Da li bi volio/-la nastaviti pohađati radionice K.E.Š.-a i u idućoj školskoj godini“ 80% polaznika odgovorilo je potvrdno, dok se je 20% izjasnilo s ne znam.

Na pitanje „Da li bi volio/-la sudjelovati u programu „Vikend poduzetništva“ u dječjem odmaralištu „Dvorac Stara Sušica“ koji će se organizirati u idućoj šk.god.“ 80% je odgovorilo potvrdo dok je 20% izjavilo ne znam.

Polaznici radionica K.E.Š.-a nisu dali neke posebne primjedbe i/ili prijedloge, ali izdvojiti ćemo komentar jednog polaznika koji je napisao: „Ostanite takvi kavi jeste“.



Grad Rijeka
Odjel gradske
uprave za
poduzetništvo

Trg Svete Barbare 2
tel: 051 209-590

e-mail:
poduzet@rijeka.hr
www.rijeka.hr

Pripremila
Dijana KACANSKI

Pilot projekt – KREATIVNO -EDUKATIVNA ŠKOLA ZA MLADE PODUZETNIKE - K.E.Š.

Obrazovanjem mladih doprinosi se razvoju poduzetničke kulture, a razvoj «poduzetničkog duha» u mladima preduvjet je za postizanje progressa – barem dugoročno – u zapošljavanju, rastu, konkurentnosti i inovativnosti * Pilot program K.E.Š. provodit će se u razdoblju školske godine 2008/2009., a od svih predloženih učenika, testiranjem će se utvrditi 15 kandidata sa najvećim poduzetničkim potencijalom

Dugogodišnja svjetska i europska iskustva te niz uspješnih primjera u svijetu, a sve je više primjera i iz Hrvatske, pokazuju kako poduzetnik «ne nastaje u genima», već je to stvar obrazovanja.

K.E.Š. projekt doprinosi razvoju «poduzetničkog duha»

Osnovne pretpostavke za razvoj poduzetničkog poduhvata su poslovna prilika, resursi i poduzetnik.

Prepoznati priliku i znati osigurati optimalne resurse, može osoba sa izgrađenom poduzetničkom osobnošću, stoga je on najvažnija pretpostavka za uspješan poduzetnički poduhvat.

Na razvoj poduzetničke sposobnosti moguće je utjecati razvojem sposobnosti i vještina, ali ih je važno stjecati u najranijoj dobi.

Stoga je Grad Rijeka - Odjel gradske uprave za poduzetništvo inicirao realizaciju projekta kojim bi se kreativno osmišljenim programom utjecalo na razvoj osobnosti i vještina koje odlikuju poduzetnika.

Pilot projekt K.E.Š. - predviđa rad sa odabranom grupom učenika sedmih i osmih razreda riječkih osnovnih škola, na kojima će se testirati poduzetničke sklonosti prije i nakon završetka sudjelovanja u Pilot projektu, kako bi se ocijenila njegova učinkovitost.

Nadamo se da će učenici i roditelji prepoznati vrijednost i značaj ovog Pilot projekta, te da će Rijeka u budućnosti imati puno mladih poduzetnika, koji će donošenjem odluke u najranijoj dobi što žele raditi i na koji način to mogu ostvariti, odrediti svoj životni put ka poslovnom uspjehu.

Na tom putu podršku će im pružiti Grad Rijeka i Dom mladih - istaknula je Vlasta Linić, voditelj Pilot projekta od strane Grada Rijeka.

Biranje 15 kandidata s najvećim poduzetničkim potencijalom

Promocija programa K.E.Š. odvijat će se u suradnji sa školama tijekom ovog mjeseca, na samom početku školske godine, a za Pilot projekt ravnatelj osnovnih škola će nakon upoznavanja s programom predložiti dva do tri učenika 7. i 8. razreda.

Pilot program K.E.Š. provodit će se u razdoblju školske godine 2008/2009., a od svih predloženih učenika, testiranjem će se utvrditi 15 kandidata sa najvećim poduzetničkim potencijalom. Ovaj će se projekt provoditi u kreativnom i atraktivnom okruženju i opremi Doma mladih Rijeka na bazi 58 školskih sati (tijekom 29 tjedana – jedan put tjedno po dva školska sata) bez naknade za korisnike Pilot-projekta.

Ciljevi Pilot projekta

Pilot projekt ima cilj potaknuti razvoj sljedećih osobina kandidata: inventivnost, sposobnost donošenja odluka, odlučnost, usmjerenost cilju, razumno preuzimanje i ocjena rizika, samouvjerenost, odgovornost, sposobnost spoznaje u sagledavanju trendova i utjecaja iz okruženja, odnosno prepoznavanje prilika.

Kreativno-edukativna škola za mlade poduzetnike vrši će se uz vodstvo dvojice stručnih osoba, a u sklopu projekta biti će organiziran posjet stručnih voditelja za učeničke firme u kojem bi se razmatrala realizacija fiktivnih poduzetničkih zamisli, te je planiran i najmanje jedan organiziran posjet poduzetniku ili poduzetničkoj manifestaciji.

K.E.Š. za mlade uz kvalitetne voditelje

Ovaj pilot program moguće je uspješno realizirati jedino uz kvalitetne voditelje koji će svojom kreativnom inovativnošću biti sposobni na zanimljiv i poučan način mladima preneti svoje znanje. Upravo zbog toga angažirat ćemo jednog voditelja koji je stručan u području poduzetništva, dok će drugi biti stručnjak pedagoške struke, pa će se tako na ovom projektu nadopunjavati, a djeca će kroz kreativni program i konkretne projekte učiti o svijetu poduzetništva, istaknula je Iva Tomljenović, voditelj aktivnosti i stručni suradnik za programe Doma mladih Rijeka.



Iva Tomljenović, voditelj aktivnosti i stručni suradnik za programe Doma mladih Rijeka

Projekt K.E.Š. uklopit će se u koncept Ustanove za nadarene učenike

Pilot projekt «Kreativno-edukativna škola za mlade poduzetnike» ili kraće K.E.Š. u pripremi je već oko godinu dana. Potrebno je istaknuti kako će prostor, opremu, dio financija i administrativnu podršku za njegovo provođenje osigurati Dom mladih Rijeka, a po završetku pilot programa Dom mladih će ovaj projekt uputiti Ministarstvu znanosti, obrazovanja i športa te Agenciji za odgoj i obrazovanje na stručno mišljenje i verifikaciju. Budući bi Dom mladih Rijeka u roku od dvije godine trebao postati Ustanova za nadarene učenike, projekt K.E.Š. i kandidati s najvećim poduzetničkim potencijalom uklopili bi se u buduću koncept ustanove, naglasio je Mario Kajapi, ravnatelj Doma mladih Rijeka.



Mario Kajapi, ravnatelj Doma mladih Rijeka

U DOMU MLADIH USKORO POČINJE PILOT-PROJEKT KREATIVNO-EDUKATIVNIH RADIONICA ZA RAZVOJ PODUZETNIČKIH SPOSOBNOSTI MLADIH

Kako se prijaviti?

U ovom zanimljivom programu mogu sudjelovati svi učenici sedmih i osmih razreda osnovne škole koji do sutra ispune prijavnice koje se mogu pronaći na www.dom-mladih.hr. Nakon pismene prijave, uslijedit će motivacijski razgovor te će se formirati grupa od 15 polaznika.

Prijavne listiće donesite osobno ili pošaljite poštom na Dom mladih Rijeka, Laginjina 15, pošaljite faksom na (051) 51 27 15 ili e-mailom na iva@dom-mladih.hr.

K.E.Š. za mlade poduzetnike



»Monopoly« je samo jedna u nizu igara kojom će se razvijati poduzetničke sposobnosti polaznika radionica

Još ne znaš što bi radio/la kad odrasteš? To je u redu, imaš vremena. Ali zašto ne bi uz smijeh i zabavu naučio/la ponešto o poduzetništvu. Nikad ne znaš, možda kad odrasteš postaneš uspješan/a poduzetnik/ca. A mi ti u tome možemo pomoći. Ako ideš u 7. ili 8. razred jednostavno se uključi u K.E.Š. – Kreativno Edukativnu Školu za mlade poduzetnike, poručuju iz Doma

mladih gdje uskoro kreće pilot-projekt kreativno-edukativnih radionica za razvoj poduzetničkih sposobnosti mladih.

Riječ je o pilot-projektu Grada Rijeke – Odjela gradske upra-

ve za poduzetništvo – i Doma mladih čiji je osnovni cilj da učenici kroz kreativan i praktični rad usvajaju znanja i vještine koje odlikuju jednog poduzetnika, a sve kako bi jednog dana bili sposobni svojim znanjem i radom

graditi i voditi uspješan posao.

Ukoliko vam se na prvu loptu ovaj projekt čini dosadnjikavim – vjerujte da neće biti takav. Kako saznajemo od Ive Tomljenović iz Doma mladih, program K.E.Š.-a zamišljen je tako da polaznici jednom tjedno pohađaju radionice u Domu mladih koje će voditi Giordano Buccini i Davor Širola.

– Odvijat će se tamo prava poduzetnička igra – polaznici će voditi zamišljene tvrtke, »nervirati« se uz Monopoly, natjecati se u kvizovima, prezentirati izmišljene proizvode te rješavati različite zanimljive »team building« zadatke, kazala je Iva dodajući da će mladi kroz igru, zabavu i smijeh naučiti puno o poduzetništvu. Što je još važnije, razvijat će osobine potrebne za uspjeh u poduzetničkom svijetu, a to su kreativnost, inovativnost, znatiželjnost, samopouzdanost, upornost, usmjerenost cilju, sposobnost donošenja odluka i preuzimanja rizika, potrebu za postignućem i, naravno, spremnost na naporan rad.

A. Nežirović

KREATIVNO-EDUKATIVNA ŠKOLA ZA MLADE PODUZETNIKE



U sklopu škole poduzetništva, učenici posjećuju gradske institucije, ali i ugostuju rječke gospodarstvenike

Zabava u formi škole

Što rade mladi poduzetnici i što je bilo ključno da se prijava u Kreativno-edukativnu školu za mlade poduzetnike, pitali smo neke od polaznika...

Luka Bještajić, 7. razred OŠ «Nikola Tesla»

«Zabavno mi je i puno toga sam naučio o poduzetničkim vještinama. U školu sam se prijavio na mirnim pregovor. Naime, nisam mislio da će biti zabavno, no sad mi je drago što sam se prijavio tako sam jedini iz svoje osnovne škole. Dakle, ovo mi je izvanskolska aktivnost i uglavnom ovdje «gubim» vrijeme i učim o poduzetništvu. Zanimljivo podruje bilo moguće biti poduzetnik jer mi je za to osnovni arhitektonski kurs i nadam se da će mi ove vještine koje učim o poduzetništvu biti malo korisni, kao što je Luka Bještajić koji je svojim vještina poručio da se svakako prijave škole godine jer će u školi upoznatli nove zabavne ljude.

Klaudija Knežević, 8. razred OŠ «Eugen Kumčić»

«Naučila sam puno o osobinama koje odlikuju poduzetnika, zanimljive su mi zagonetke i različite kreativne igre koje radimo. Misla sam, ako ne bude dobro, išli su nekako pusti i oduzati, ali super je i rešavati dolazim. Nisam znala kako će biti, ali sam se prijavila. Na svakom sastanku dolazim s dvoje prijatelja iz razreda. Uživao mi je i zabavno pa zašto ne biti i koristiti priliku da nešto novo naučim i upoznam nove ljude, rekla nam je Klaudija.

Mario Karinja, 8. razred OŠ «Eugen Kumčić»

«Primili su me u školu jer sam jedinstveno odgovorio na sva pitanja u učionici koji smo morali popuniti prilikom prijave. Fora mi je na sastancima i jako sam zadovoljan. Što radimo na sastancima? Zezamo se, gramu i što je najvažnije – možemo reći što želimo. Ne trebalo učiti i pripremati se za nastavu. Kako nije kao u školi, preporučio bih svima da odu jer se ovdje učestalo zabavljamo, zaključio je Mario.

Poduzetnici od malih nogu

Polaznici se škole igraju poduzetnika tako da osmišljavaju upravljanje zamišljenim tvrtkama, «neriraju» se uz Monopoly, natječu se u kvizovima, prezentiraju izmišljene proizvode, rješavaju različite zanimljive team-building zadatke...

U Domu mladih učenici sedmih i osmih razreda osnovne škole sudjeluju u programu učenja na kreativni način i to kroz Kreativno-edukativnu školu za mlade poduzetnike koju su osmislili Odjel gradske uprave za poduzetništvo i Dom mladih. Škola je osnovana s ciljem da mlade nauči kako biti poduzetnik te kako prepoznati i ostvariti ciljeve. Poduzetničko ponašanje, kan i sva druga znanja i vještine, vječe se učenjem, a u školu su se mogli prijaviti svi zainteresirani učenici.

Polaznici uče kako predstaviti sebe ili neku svoju ideju, kako

nastupiti samouvjereni ili kako uspješno komunicirati, odnosno pregovarati, postaviti ciljeve ili donositi odluke, odnosno naučiti kako je etičko ponašanje uvjet dugoročnog uspješnog poslovanja, kazala je Vlasta Linić, voditeljica projekta.

U sklopu održavanja škole planirao je posjet učenicima nekim gradskim institucijama, ali i zanimljivi susreti s tječajnim gospodarstvenicima. Na jednom od njih bili smo i mi, a tada su u posjetu učenicima bili predstavnici farmaceutске tvrtke Jadran Galenički laboratorij. Oni su za učenike organizirali prezentaciju

na temu «Kako se razvila ideja o Aqua Marini», a nakon prezentacije, na temelju dovođenih pitanja, učenici su sami osmišljavali na koji bi način prezentirali taj proces svojih tvrtkama. Kad nemaju goste, s učenicima rade voditelji Đorđano Bucci i Đavor Široša. Zajedno s njima, polaznici škole se igraju poduzetnika i to tako da osmišljavaju upravljanje zamišljenim tvrtkama, «neriraju» se uz Monopoly, natječu se u kvizovima, prezentiraju izmišljene proizvode, rješavaju različite zanimljive team-building zadatke... Sve time ih se potiče na kreativnost, inovativnost, motivaciju, upornost te im se podiče samopouzdanje i usmjerenost cilju i utječe na sposobnost donošenja odluka i preuzimanja rizika, kao i na spremnost za rad.

Poduzetništvo je važno za sve djelatnosti i nije usko vezano

samo za vođenje poduzeća. Pogrešno je povezivati ga s privatnim poduzećem jer je pojam poduzetništva puno širi. On je predavatelj uspjeha u osobnom i profesionalnom životu, kazala nam je Linić.

Ovogodišnji projekt kreirali su voditelji raznih specijalnosti i vještina poput specijalista marketinga i menadžmenta Đavora Širošića i Vlaste Linić, učiteljica razredne nastave i suradnica za programe u odgoju i obrazovanju Doma mladih i va Timljenović te poduzetnik i nastavnik tehničke grupe predmeta Đorđano Bucci. Program je besplatan i traje cijelu školsku godinu. Krajem školske godine svi zainteresirani učenici imaju će priliku prijaviti se na projekt ako žele izdvojiti jedno sat i pol vremena za učenje o poduzetništvu, upoznavanje novih prijatelja ili rječkih gospodarstvenika.



O čemu je zapravo riječ?

U koliko vam je uvijek nije jasno o čemu su mladi poduzetnici uče zabavljajući se, ovo tamo koje se naziva u programu ove škole poduzetništvo. Dakle, na sastanku početni upoznatli su osnovne pojmove poduzetništva, zašim su se upoznatli s izvornim poslovni ideja, a onda u fazom u kojoj ideja postaje poslovna priika. Potrebno u sredstvu pazomati još je jednako tamo o kojoj su mladi poduzetnici «sestavili», a nakon toga slijedilo je upoznavanje s takvima osvajanja potrošača te upoznavanje poslovnog okruženja. Osim toga, planiran je i ciklus Poslovna komunikacija i kultura.

Kad nemaju goste, s učenicima rade voditelji Đorđano Bucci i Đavor Široša



RAZGOVOR

KEŠ

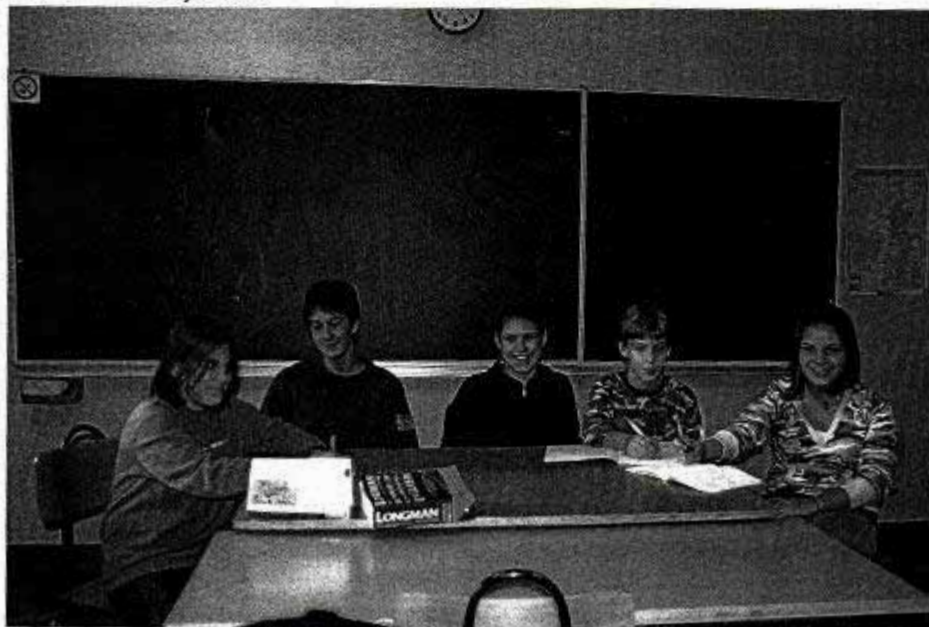
Saznali smo za zanimljive radionice koje od ove godine mogu pohađati učenici sedmih i osmih razreda pa smo porazgovarali s dvjema učenicama naše škole koje ih pohađaju.

To su Borna Suknjov i Klaudia Knežević iz 8.a. Pojasnile su nam da je to kreativno – edukativna škola za mlade poduzetnike u organizaciji Grada Rijeke, a održava se u Domu mladih jednom tjedno, četvrtkom, od 17,45 do 19,15. U grupi je 15-ak učenika, od toga 3 iz naše škole (osim Borne i Klaudije, Marino Karinja, 8.a). Za KEŠ su doznale od razrednice koja im je podijelila listiće i tako su odlučile pohađati radionice da bi vidjele što je to jer bi im moglo dobro doći u životu.

Imaju nekoliko voditelja iz svijeta poduzetnika i iz Doma mladih. Uče kroz igru i zabavu, izrađuju plakate i sl. U jednoj su od radionica razgovarali o osobinama s kojima se rađaju, a koje stječu poduzetnici. To su znatiželja, kreativnost i ambicioznost, a iskustvo se stječe. Na prošlom su sastanku razgovarali o idejama - kako nastaju ideje pa im je voditelj pokazao spajalicu i razgovarali su za što sve još može poslužiti.

Vrlo su zadovoljne KEŠ-om i nastavit će pohađati do kraja šk. god.

Pitali smo ih hoće li kad odrastu krenuti u poduzetničke vode. Za sada još ne znaju, kažu. Klaudia će upisati jezičnu gimnaziju, a Borna graditeljsku školu jer želi postati arhitekt. Obje su svestrane učenice i ovo im nije jedina slobodna aktivnost. Klaudia uči jezike i pohađa glazbenu školu, a Borna ide na dodatnu nastavu iz zemljopisa i trenira borilačke vještine.



VIKEND PODUZETNIŠTVA 1.-3. SVIBNJA 2009. „DVORAC STARA SUŠICA“

1. PROVEDENI PROGRAM

Cilj programa, koji je u potpunosti ostvaren, bio je prikazati sve prednosti i nedostatke pokretanja i upravljanja poduzetničkim poduhvatom kroz simulaciju poslovnog ciklusa. Polaznici su kroz simulaciju doživjeli stvarno poduzetničko okruženje u kojem su donosili različite odluke i snosili odgovornost za donesene odluke.

Metodički program se je provodio kroz razgovor, demonstraciju, praktični rad i igre.

Koristili su se različiti oblici rada. Polaznici su bili podijeljeni u timove te su kroz timski rad usvajali znanja i vještine. Članovi tima usavršavali su svoja znanja i vještine po specijalnostima u grupnom radu, a nakon povratka u timove partnerskim učenjem prenosili su znanje ostalim članovima.

Nakon dolaska u Dvorac u Staroj Sušici i smještaja polaznika radionice po sobama na prostoru ispred Dvorca organizirane su ice breaking igre. Krug s loptom i popunjavanje Binga s potpisom. Polaznici su ispunili ulaznu anketu.

Nakon užine, u društvenoj prostoriji, prezentiran je plan radionice, polaznici su podijeljeni u grupe te su dobili zadatak stvaranja vizualnog identiteta grupe. Unutar grupa podijelili su se po specijalnostima (glasnogovornici, knjigovođe, proizvođači, nabava i prodaja). Glasnogovornici su dobili za zadatak rješavanje "Tajnog zadatka" (MENSA test inteligencije), a knjigovođe su dobile upute o vođenju dokumentacije u registratorima.

Nakon večere bio je organiziran zabavni program uz karaoke i ples.

U jutarnjem dijelu grupe su dobile zadatak izrade plakata o poduzetničkim vještinama i osobinama, a specijalisti nabave i prodaje su informirani o poduzetničkim osobinama i vještinama.

Za vrijeme izrade plakata polaznici su se kreativno likovno izražavali, a specijalisti su odlazili na obuku za zanimanja u simulaciji poslovnog ciklusa.

U simulaciji poslovnog ciklusa omogućeno im je da dožive poslovno okruženje kroz timski rad i konkurenciju s ostalim timovima.

Poslijepodnevni dio radionice, zbog vremenskih uvjeta, započeo je gledanjem filma "Prvi torpeda", a nakon gledanja razgovarali smo o idejama i poslovnim prilikama vezanim za film.

Drugi dio proveli smo ispred Dvorca u team building igrama (štafetne igre, potezanje konopca, otpetljavanje...)

Večernji zabavni program odvijao se uz ples.

U zadnjem dijelu radionice (nedjelja, ujutro) polaznici su analizirali rezultate poslovnog ciklusa i cijele radionice te nakon analize prezentirali svoje rezultate.

Nakon toga smo proglasili najuspješnije timove, ispunili izlaznu anketu i napravili evaluaciju radionice te podijelili diplome.

2. SUDIONICI

Ukupno je u programu „Vikend poduzetništva“ sudjelovalo 35 učenika, od toga 18 učenika/ca 6. razreda, 13 učenika/ca 7. razreda i 4 učenika/ca 8. razreda. Sudionici/ce su učenici/ce iz 6 različitih škola Grada Rijeke: OŠ Ivana Zajca (3), OŠ Nikola Tesla (14), OŠ Gornja Vežica (6), OŠ Kozala (2), OŠ Srdoči (6) i OŠ Trsat (3).

razred	BROJ SUDIONIKA	DJEČAKA	DJEVOJČICA
6.	18	6	12
7.	13	3	10
8.	4	2	2
UKUPNO	35	11	24

škola	BROJ SUDIONIKA	DJEČAKA	DJEVOJČICA
OŠ Ivana Zajca	3	/	3
OŠ Nikola Tesla	14	9	5
OŠ Gornja Vežica	6	/	7
OŠ Kozala	2	1	1
OŠ Srdoči	6	1	5
OŠ Trsat	3	/	3
UKUPNO	35	11	24

3. EVALUACIJA PROGRAMA

Evaluacijski listići napravljeni su kako bi se dobila povratnu informaciju od polaznika/ca „Vikend poduzetništva“. Sudionicima/cama je data uputa da iskreno, u skladu sa svojim mišljenjem odgovore na postavljena pitanja kako bi doznali prednosti i mane programa „Vikend poduzetništva“. Evaluacijski listići napravljeni su u formi anketnih upitnika i polaznici/ce su ih ispunjavali anonimno.

Na prvo pitanje 88% sudionika/ca je odgovorilo da im je „Vikend poduzetništva“ bio super, odličan, zabavno i poučno iskustvo, 12% da je bio zanimljiv i da je dosta naučio/la, dok nitko nije odgovorio da im je bilo tako-tako, da je moglo bolje ili da je bilo dosadno.

Na pitanje da li je „Vikend poduzetništva“ ispunilo njihova očekivanja 97% je odgovorilo sa da, dok je 3% odgovorilo sa ne. Kao obrazloženje prethodnog pitanja sudionik je napisao da je mislio da će biti zanimljivije, da mu je ponekad bilo dosadno, ali da je sve u svemu bilo dobro.

Polaznici/ce su u četvrtom pitanju morali napisati što im se je najviše sviđalo u programu „Vikend poduzetništva“ te da pojašne svoj odgovor. 60% sudionika/ca je u svojim odgovorima naglasilo da im se je najviše dopao večernji program, ples i zabava, 22% izdvojilo je team building igre i rad u timu, 28% istaknulo je učenje o poduzetništvu, simulaciju tvrtke, 14% je reklo da im se je najviše sviđalo to što su pronašli nove prijatelje te 14% je zadovoljno sa svime.

Slijedeće, peto pitanje zahtijevalo je da napišu što im se nije sviđalo u programu „Vikend poduzetništva“. 11% sudionika/ca napisalo je da im se nije sviđalo dizanje rano ujutro, 11% da su radionice bile na zatvorenom i trajale predugo, 8% imalo je prigovora na

hranu, dok po 3% je spomenulo da je trajalo premalo dana, da je trebalo biti više slobodnog vremena i da se prerano odlazilo na spavanje. Vezano uz sam program 3% sudionika/ca je napisalo da im se nije dopao film o prvom Torpedu i 3% spomenulo je izradu plakata, kravata i igre.

Voditelje radionica, Đordana Buccia i Davora Širolu, pozitivno su ocijenili s riječima: carevi, legende, super voditelji, dobri, zanimljivi ljudi i sl. 3% ih je spomenulo da su ponekad bili malo prestrogi i 3% da su bili dosadni.

Na sedmo pitanje da li su zainteresirani pohađati K.E.Š. - Kreativno Edukativnu školu za mlade poduzetnike u idućoj školskoj godini u Domu mladih, 86% sudionika/ca je odgovorilo sa da, 8% sa ne, 3% sa možda.

U prilogu tablica odgovora sudionika/ca na sva postavljena pitanja. *(napomena Odjela: izdvojeno iz izvješća)*

4. ANALIZA ANKETE «Poduzetništvo - o čemu se tu zapravo radi» *(napomena Odjela: sažetak provedene ankete)*

Anketni upitnici su dizajnirani i distribuirani polaznicima Vikenda poduzetništva, tako da daju presjek njihova dosadašnjeg poznavanja programa K.E.Š.-a, početne i završne razine (na početku i na kraju Vikenda poduzetništva) poznavanja osnovnih poduzetničkih tema, zadovoljstva provedenim programom, kao i razine interesa za K.E.Š. ubuduće.

Zaključna ocjena:

Temeljem rezultata ispitivanja može se ustvrditi da su svi polaznici, pretežno poboljšali svoju razinu poznavanja osnovnih poduzetničkih tema, a **posebno je izražen povećani interes za poduzetništvo, kao i motivacija za ponovno sudjelovanje u sličnom programu.** Iz navedenog se nameće da je program Vikend poduzetništva u Staroj Sušici vrlo dobro prihvaćen kod ciljne skupine mladih i da je uz daljnji razvoj sadržaja i promociju program K.E.Š., moguće uspješno nastaviti u sklopu ponude Doma mladih i to potencijalno u više skupina polaznika.

PROJEKT: RAZVOJ PODUZETNIČKIH SPOSOBNOSTI MLADIH
PRORAČUN za šk.god 2009/2010.

OPIS	JEDINICA MJERE	KOLIČINA	JEDINIČNI TROŠAK	UKUPNO	OGU ZA PODUZETNIŠTVO/ PRORAČUN GRADA	DOM MLADIH	SPONZORSTVA
1.TROŠKOVI OSOBLJA							
2. INDIREKTNI TROŠKOVI							
- uredski materijal	mjesec	9	50,00	450,00		450,00	
- komunikacijski troškovi	mjesec	9	50,00	450,00		450,00	
- održavanje opreme	mjesec	9	100,00	900,00		900,00	
Ukupno indirektni troškovi:				1.800,00		1.800,00	
3. DIREKTNI TROŠKOVI							
3.1. RADIONICE/PREDAVANJA							
- izrada projekta za verifikaciju	kom	1	10.000,00	12.500,00 BRUTTO	12.500,00		
- honorari voditelja projekta (56 neposrednog rada s polaznicima, 56 sati pripreme)	sat/osoba	112 x 2	45,00	20.788,60 BRUTTO	20.788,60 BRUTTO		
- nabava literature i didaktičkog materijala	mjesec	9	500,00	4.500,00		4.500,00	
- potrošni materijal	mjesec	9	50,00	450,00		450,00	
- honorar gosta predavača	dolazak	2	476,00 BRUTTO	952,00 BRUTTO	952,00		
- priključak na internet	mjesec	9	50,00	450,00		450,00	
- organizacija izleta (prijevoz)	br. izleta	1	2.500,00	2.500,00		2.500,00	2.500,00
Ukupno radionice/predavanja:				42.140,60	34.240,60	5.400,00	2.500,00
3.2. PROMOCIJA							
3.2.1. PLAKATI I LETCI							

- tisak letka	kom	500	3,20	1.600,00		1.600,00	
<i>Ukupno plakati:</i>				<i>1.600,00</i>		<i>1.600,00</i>	
3.2.2. PROMOTIVNI MATERIJAL							
- trakice za akreditacije	kom	50	13,50	675,00			675,00
- kemijske olovke s logom K.E.Š.-a	kom	200	2,50	500,00			500,00
<i>Ukupno promotivni materijal::</i>				<i>1.175,00</i>			<i>1.175,00</i>
<i>Ukupno promocija:</i>				<i>2.775,00</i>		<i>1.600,00</i>	<i>1.175,00</i>
3.3. VIKEND PODUZETNIŠTVA							
- Honorari voditelja	osoba	2	1.937,50 BRUTTO	3.875,00	3.875,00		
- sufinanciranje troškova boravka	Br. polaznika	30	120,00	3.600,00	3.600,00		
- prijevoz (Rijeka- Sušica, sušica- Rijeka)	Br. dolazaka	2	1200,00	2.400,00		2.400,00	
- potrošni materijal	program	1	1000,00	1000,00		1.000,00	
<i>Ukupno vikend poduzetništva:</i>				<i>10.875,00</i>	<i>7.475,00</i>	<i>3.400,00</i>	
Ukupno direktni troškovi:				53.015,60	41.715,60	12.200,00	3.675,00
UKUPNO:				57.590,60	41.715,60	12.200,00	3.675,00