

Točka 12.

**Prijedlog odluke o izmjenama i dopunama Odluke o davanju u
zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada
Rijeke za postavljanje privremenih objekata
te reklamnih i oglasnih predmeta**



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

Rijeka, 12.01.2010.

**Gradsko vijeće Grada Rijeke
n/r predsjednici
Dorotei Pešić-Bukovac**

*Na temelju članka 58. Statuta Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 24/09) prosljeđujem Gradskom vijeću Grada Rijeke na razmatranje i usvajanje **Prijedlog odluke o izmjenama i dopunama Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta.***

**GRADONAČELNIK
mr.sc. Vojko OBERSNEL**



O b r a z l o ž e n j e

Prijedloga odluke o izmjenama i dopunama Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta

I. Uvod

Odluka o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/06 i 20./08) je donesena temeljem članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08 i 38/09) u kojem je bilo utvrđeno da stvarima u vlasništvu jedinica lokalne samouprave i jedinica lokalne samouprave i uprave raspolaže, upravlja i koristi njezino poglavarstvo, ako posebnim zakonom nije drugačije određeno.

Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" broj 146/08) navedena odredba je izmijenjena tako ovlasti za raspolaganje, upravljanje i korištenje u vlasništvu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave imaju tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave *određena propisom o ustrojstvu* lokalne i područne (regionalne samouprave), osim ako posebnim zakonom nije drukčije određeno.

Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine" broj 109/07), su utvrđene ovlasti i nadležnosti tijela lokalnih jedinica te njihovi međusobni odnosi i odgovornosti

U članku 58. Statuta Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 24/09) utvrđene su ovlasti Gradonačelnika kao izvršnog tijela, a jedna od njih je upravljanje nekretninama u vlasništvu Grada Rijeke.

II. Obrazloženje Prijedloga odluke o izmjenama i dopunama Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta.

Uz Članak 1. S obzirom da se Odlukom uređuje davanje u zakup javnih površina, radi lakšeg snalaženja u provedbi, za određivanje pojma javna površina upućuje se na Odluku o komunalnom redu.

Uz Članak 2. Sadržaj pojmova privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta iz članka 2. i 3. ove Odluke određen je Pravilnikom o uvjetima za postavljanje predmeta i privremenih objekata, kojeg donosi Gradsko vijeće, a do sada Poglavarstvo.

Izmjena ovoga članka temelji se na uvodno navedenim zakonskim promjenama u odnosu na ovlasti i nadležnosti tijela jedinice lokalne samouprave, te odredbama novog Pravilnika o minimalnim tehničkim i drugim uvjetima koji se odnose na prodajne objekte, opremu i sredstva u prodajnim objektima i uvjetima za prodaju robe izvan prodavaonica ("Narodne novine" broj 66/09).

Uz Članak 4. 10. i 11. Odredba članka 7. stavak 1. točka 5. članku 23. stavku 1. i članku 28 stavku 3., (ambulantna prodaja), usklađena sa Pravilnika o minimalnim tehničkim i drugim uvjetima koji se odnose na prodajne objekte, opremu i sredstva u prodajnim objektima i uvjetima za prodaju robe izvan prodavaonica ("Narodne novine" broj 66/09) i to članak 35. i 36. kojima se uređuju pokretna prodaja iz pokretnog vozila za prodaju.

Uz Članak 5., 7. i 12. Sukladno navedenim zakonskim promjenama vezano za ovlasti i nadležnosti tijela jedinica lokalne samouprave, predložene su izmjene članka 9., 14. i 30. predmetne Odluke tako da se u cijelom tekstu riječi "Poglavarstvo Grada" zamjenjuju riječju "Gradonačelnik", odnosno ovlasti Poglavarstva se prenose na Gradonačelnika, sukladno odredbi članka 58. Statuta grada Rijeke.

Uz članak 6. Članak 10. stavak 2. točka 9. usklađena sa odredbama Zakona o prostornom uređenju i građenju, vezano za akte koji su potrebni za građenje i lokacijsku dozvolu.

Uz članak 9. U praksi se sve češće događaju situacije da zakupnici koji su kupili kiosk ili montažni objekt radi obavljanja djelatnosti iz ugovora o zakupu moraju odustati iz zdravstvenih, socijalnih, a sve češće i gospodarskih razloga, a temeljem važeće odredbe ne mogu ugovor o zakupu ustupiti jer je ograničeno na samo jedno ustupanje, pa time ne mogu povratiti uložena sredstva prodajom objekta.

Stoga je predloženo da se u članku 21. doda novi stavak 4. temeljem kojeg Odjel može uz suglasnost Gradonačelnika ugovor o zakupu ustupiti i više od jednog puta.

Na temelju članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08 i 38/09), i članka 46. Statuta Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 24/09), Gradsko vijeće Grada Rijeke, na sjednici _____2010. godine, donijelo je

O D L U K U
o izmjenama i dopunama Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta

Članak 1.

U Odluci o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/06 i 20/08) u članku 1. iza stavka 1. dodaje se novi stavak 2. koji glasi:

"Sadržaj pojma javne površine određen je odlukom kojom se uređuje komunalni red." Dosadašnji stavak 2. postaje stavak 3.

Članak 2.

U članku 4. riječi: "Poglavarstvo Grada Rijeke (u daljnjem tekstu: Poglavarstvo) zamjenjuju se riječima: "Gradsko vijeće Grada Rijeke".

Članak 3.

Članak 5. mijenja se i glasi:

"Lokacije, uvjeti i postupak za postavljanje i oblikovanje privremenih objekata i predmeta utvrđuju se Pravilnikom iz članka 4. ove Odluke."

Članak 4.

U članku 7. stavku 1. točka 5. mijenja se i glasi:

"5. za prodaju robe iz pokretnog vozila sukladno propisima kojima se uređuje trgovina."

Članak 5.

U članku 9. stavku 1. i 5. riječ: "Poglavarstvo " zamjenjuje se riječju: "Gradonačelnik".

Članak 6.

U članku 10. stavku 2. točka 9. mijenja se i glasi:

"9. obvezu zakupnika da o svom trošku ishoduje lokacijsku dozvolu ili akt kojim se odobrava građenje, ako su potrebni prema propisima kojima se uređuje građenje,“.

Članak 7.

U članku 14. stavku 1. i 3. riječ: "Poglavarstvo " u određenom padežu zamjenjuje se riječju: "Gradonačelnik" u odgovarajućem padežu.

Članak 8.

U članku 19. stavku 1. točka 2. mijenja se i glasi:
"2. ne postavi privremeni objekt odnosno predmet sukladno članku 5. ove Odluke i ugovoru o zakupu,".

Članak 9.

U članku 21. stavku 1. riječi: "Zakona o obveznim odnosima" zamjenjuju se riječima: "zakona kojim se uređuju obvezni odnosi".

Iza stavka 3. dodaje se novi stavak 4. koji glasi:

„Izuzetno od odredbe stavka 3. ovoga članka, Odjel može na temelju suglasnosti Gradonačelnika, odobriti ustupanje ugovora o zakupu i više puta ako zakupnik iz zdravstvenih, socijalnih ili gospodarskih razloga nije u mogućnosti obavljati djelatnost iz ugovora o zakupu.“

Članak 10.

U članku 22. stavku 4. riječi: "Odlukom o komunalnoj naknadi ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 30/01 i 17/06) zamjenjuju se riječima: "odlukom kojom se uređuje komunalna naknada".

U stavku 5. riječi: "Odlukom o davanju u zakup poslovnog prostora ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 30/96, 7/97, 16/98, 24/98, 28/99, 6/00, 22/00, 3/01-pročišćeni tekst, 6/01, 10/02, 7/04, 2/05, i 28/06) zamjenjuju se riječima: "odlukom kojom se uređuje davanje u zakup poslovnog prostora".

U stavku 6. riječi: "Odlukom o komunalnoj naknadi" zamjenjuju se riječima: "odlukom iz stavka 4. ovoga članka".

Članak 11.

U članku 23. stavku 1., u tekstu tablice u koloni "Vrsta privremenog objekta" pod rednim brojem 1. riječi: "(osim ambulatne prodaje)" brišu se.

Članak 12.

U članku 28. stavku 3. riječi: "motornih vozila (ambulantna prodaja)" zamjenjuju se riječima: "pokretnih vozila".

Članak 13.

U članku 30. stavku 1. i 3. riječ: "Poglavarstvo" zamjenjuje se riječju: "Gradonačelnik".

Članak 14.

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u "Službenim novinama" Primorsko-goranske županije.

(“Službene novine” Primorsko-goranske županije broj 51/06)

Na temelju članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima (“Narodne novine” broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01 i 79/06), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (“Narodne novine” broj 33/01, 60/01 i 129/05) i članka 40. Statuta Grada Rijeke (“Službene novine” Primorsko-goranske županije broj 23/01, 4/02, 13/02, 3/05, 9/06 i 17/06 – pročišćeni tekst) Gradsko vijeće Grada Rijeke, na sjednici 21. prosinca 2006. godine, donijelo je

O D L U K U

o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom se Odlukom uređuje davanje u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke (u daljnjem tekstu: nekretnine) za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta.

Ovom se Odlukom uređuje i davanje nekretnina iz stavka 1. ovoga članka na privremeno korištenje za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta.

Članak 2.

Privremeni objekti, u smislu ove Odluke, jesu:

1. kiosk,
2. montažni objekt,
3. pokretna naprava,
4. ugostiteljska terasa.

Članak 3.

Reklamni predmeti, u smislu ove Odluke, jesu:

1. transparent,
2. reklamna zastava,
3. reklamni naziv,
4. reklamni pano,
5. reklamni logo,
6. reklamna tenda,
7. reklamni ormarić,
8. reklamna vitrina,
9. reklamni uređaj,
10. reklamni stup,
11. reklamna ograda,
12. reklama na zaštitnoj ogradi gradilišta,
13. reklama na zaštitnom platnu građevinske skele.

Oglasni predmeti, u smislu ove Odluke, jesu:

1. oglasni pano,
2. oglasni stup,
3. oglasni ormarić.

Članak 4.

Sadržaj pojmova privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta iz članka 2. i 3. ove Odluke određen je Pravilnikom o uvjetima za postavljanje predmeta i privremenih objekata (u daljnjem tekstu: Pravilnik) kojeg donosi Poglavarstvo Grada Rijeke (u daljnjem tekstu: Poglavarstvo).

Članak 5.

Uvjeti i postupak za postavljanje i oblikovanje privremenih objekata i predmeta utvrđuju se Pravilnikom iz članka 4. ove Odluke

Lokacije za postavljanje privremenih objekata i predmeta utvrđuje se Planom lokacija kojeg donosi Poglavarstvo.

Iznimno od odredbe stavka 2. ovoga članka, lokacije za postavljanje privremenih objekata i predmeta koje nisu utvrđene Planom lokacija, utvrđuje Komisija za postavljanje predmeta i privremenih objekata na području Grada Rijeke, sukladno Pravilniku iz članka 4. ove Odluke.

Članak 6.

Nekretnine za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta daju se u zakup putem javnog natječaja (u daljnjem tekstu: natječaj).

Članak 7.

Iznimno od odredbe članka 6. ove Odluke, Grad Rijeka (u daljnjem tekstu: Grad) može odobriti privremeno korištenje nekretnine u slijedećim slučajevima:

1. za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta za vrijeme održavanja blagdanskih, prigodnih i javnih manifestacija, sportskih, kulturnih, političkih, humanitarnih, ekoloških, promidžbenih i sličnih akcija te u svrhu prezentacije proizvoda, snimanja reklamnih spotova, filmova i slično,
2. za postavljanje ugostiteljskih terasa,
3. za postavljanje reklamnih predmeta namijenjenih reklamiranju vlastitih proizvoda ili djelatnosti,
4. za isticanje izbornih plakata političkih stranaka i nezavisnih kandidata koji sudjeluju na izborima, u svrhu njihove izborne promidžbe,
5. za prodaju iz motornih vozila (ambulantna prodaja) sukladno Zakonu o trgovini.

U slučaju iz stavka 1. ovoga članka, sklopit će se ugovor o privremenom korištenju nekretnine, koji u ime Grada s korisnikom sklapa Odjel gradske uprave za komunalni sustav (u daljnjem tekstu: Odjel) na rok do jedne godine.

Članak 8.

Privremeno korištenje nekretnina iz članka 7. stavka 1. ove Odluke neće se odobriti podnositelju zahtjeva koji:

1. ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem odredbi ove Odluke,
2. ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu.

II. ZASNIVANJE ZAKUPA

Članak 9.

Odluku o davanju u zakup nekretnina za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta donosi Poglavarstvo na temelju provedenog natječaja.

Natječaj se provodi prikupljanjem pisanih ponuda u zatvorenim omotnicama.

Natječaj provodi Povjerenstvo.

Povjerenstvo se sastoji od predsjednika i dva člana te istog broja zamjenika.

Članove Povjerenstva i njihove zamjenike imenuje Poglavarstvo na vrijeme od četiri godine.

Članak 10.

Postupak i uvjeti natječaja objavljuju se u dnevnom tisku.

Tekst objave iz stavka 1. ovoga članka sadrži naročito sljedeće:

1. oznaku lokacije i površinu nekretnine,
2. oznaku predmeta ili privremenog objekta koji će se postaviti te djelatnost koja će se obavljati u/na privremenom objektu,
3. početni iznos zakupnine po m²,
4. vrijeme trajanja zakupa,
5. vrijeme i mjesto javnog otvaranja ponuda,
6. iznos jamčevine koju treba položiti svaki ponuditelj,
7. rok za podnošenje ponude na natječaj,
8. rok u kojem je odabrani ponuditelj dužan sklopiti ugovor o zakupu,
9. obvezu zakupnika da ishoduje lokacijsku odnosno građevinsku dozvolu, ako je ista potrebna prema posebnim propisima,
10. odredbu da na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji:
 - ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem odredbi ove odluke,

- je već bio utvrđen najpovoljnijim ponuditeljem za lokaciju koja je predmet natječaja, ali nije sklopio ugovor o zakupu ili je sklopio ugovor i isti raskinuo prije ugovorenog roka,
 - koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu.
- Tekst natječaja može sadržavati i druge uvjete i podatke u svezi zakupa.

Članak 11.

Pisana ponuda za sudjelovanje na natječaju mora sadržavati:

1. presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe, odnosno obrtni registar za fizičke osobe, rješenje o upisu u registar udruge, političke stranke i slično,
2. visinu ponuđene zakupnine,
3. dokaz o uplati jamčevine,
4. ostalu dokumentaciju koju je ponuditelj obvezan podnijeti sukladno uvjetima iz natječaja.

Članak 12.

Natječaj se provodi javnim otvaranjem pristiglih ponuda.

Članak 13.

Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja, uz ispunjavanje uvjeta iz natječaja, sadrži najviši iznos zakupnine.

U slučaju da dva ili više ponuditelja, koji ispunjavaju uvjete iz natječaja, ponude isti iznos zakupnine pravo prvenstva ima ponuditelj čija ponuda je ranije zaprimljena u pisarnici Grada.

Članak 14.

Na temelju odluke Poglavarstva, Grad i najpovoljniji ponuditelj sklapaju ugovor o zakupu nekretnine u roku od 30 dana od donošenja odluke.

Ugovor o zakupu u ime Grada sklapa Odjel na rok do 5 godina.

Iznimno od odredbe stavka 2. ovoga članka Poglavarstvo može, kada to ocjeni opravdanim, odobriti sklapanje ugovora o zakupu na rok dulji od 5 godina, ali najviše do 10 godina.

Članak 15.

Ugovor o zakupu nekretnine osobito sadrži:

1. naznaku ugovornih strana,
2. naznaku nekretnine, privremenog objekta odnosno predmeta koji se postavlja na lokaciji,
3. rok trajanja zakupa,
4. iznos zakupnine, rok i način plaćanja,
5. otkazni rok,
6. odredbu o prestanku ugovora,
7. rok za postavljanje privremenog objekta odnosno predmeta,
8. odredbu da je zakupnik dužan nakon isteka zakupa nekretninu dovesti u prvobitno stanje.

Članak 16.

Ukoliko se po isteku ugovora o zakupu nekretnine na kojoj je postavljen kiosk ili montažni objekt raspiše natječaj, raniji zakupnik koji sudjeluje u natječaju ima pravo prvenstva na sklapanje ugovora o zakupu ako:

1. udovoljava svim uvjetima natječaja,
2. je uredno ispunio sve obveze iz ugovora o zakupu i nema duga prema Gradu po bilo kojem osnovu,
3. prihvati najviši iznos ponuđene zakupnine.

Članak 17.

Ponuditelj koji odustane od sklapanja ugovora o zakupu nema pravo na povrat jamčevine.

Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 8 dana od dana donošenja odluke o zakupu.

Ponuditelju koji sklopi ugovor o zakupu, jamčevina se uračunava u zakupninu.

Članak 18.

Ugovor o zakupu nekretnine prestaje:

1. istekom vremena na koje je zasnovan,
2. smrću fizičke osobe odnosno prestankom pravne osobe zakupnika,
3. otkazom ugovora o zakupu,
4. sporazumom zakupodavca i zakupnika.

Članak 19.

Grad može otkazati ugovor o zakupu, bez obzira na ugovorene odredbe o trajanju zakupa, ako zakupnik:

1. ne započne koristiti nekretninu iz ugovora o zakupu u ugovorenom roku ili je prestane koristiti na vrijeme duže od 60 dana,
2. ne postavi privremeni objekt odnosno predmet sukladno Planu lokacija, uvjetima utvrđenim Pravilnikom iz članka 4. ove Odluke i ugovoru o zakupu,
3. ne postavi privremeni objekt odnosno predmet u roku utvrđenom u ugovoru o zakupu,
4. ne plati zakupninu 2 mjeseca uzastopno ili 3 mjeseca u tijeku godine,
5. u svim ostalim slučajevima ako se ne pridržava odredaba ove Odluke i ugovora o zakupu.

Grad može otkazati ugovor o zakupu i u slučaju potrebe uređenja nekretnine koja je u zakupu odnosno radi privođenja nekretnine namjeni sukladno odgovarajućim dokumentima prostornog uređenja.

Otkazni rok za otkaz ugovora o zakupu je 30 dana.

Ako Grad otkaže ugovor o zakupu iz razloga navedenih u stavku 2. ovoga članka, zakupnik nema pravo tražiti od Grada naknadu štete.

Članak 20.

Odjel može odobriti stupanje u prava i obveze dosadašnjeg zakupnika nasljednicima zakupnika i pravnom slijedniku zakupnika, pod uvjetom da nastave obavljati djelatnost iz ugovora o zakupu te da podmire sva dugovanja koja je zakupnik imao prema Gradu.

Članak 21.

Odjel može, sukladno odredbama Zakona o obveznim odnosima, odobriti zakupniku ustupanje ugovora o zakupu za postavljanje kioska ili montažnog objekta, osobi koja je temeljem kupoprodajnog ugovora stekla u vlasništvo privremeni objekt postavljen na nekretnini koja je predmet ugovora o zakupu koji se ustupa.

Ustupanje ugovora o zakupu iz stavka 1. ovoga članka dozvolit će se pod uvjetom da:

1. zakup po ugovoru koji se ustupa traje najmanje jednu godinu,
2. se u privremenom objektu nastavlja obavljati djelatnost iz ugovora o zakupu,
3. je dosadašnji zakupnik podmirio sva dugovanja prema Gradu,
4. da je privremeni objekt postavljen sukladno uvjetima iz ugovora o zakupu.

Ugovor o zakupu može se ustupiti samo jedanput .

III. VISINA ZAKUPNINE I NAKNADE

Članak 22.

Visina zakupnine utvrđuje se prema zoni i namjeni za koju se nekretnina daje u zakup.

Nekretnine koje se daju u zakup razvrstane su u zone.

Zona 1 obuhvaća: Jadranski trg, Korzo, Ulicu Ante Starčevića, Jelačićev trg, Ulicu Pavla Rittera Vitezovića, Agatićevu ulicu, Ulicu Žrtava fašizma, Ulicu Frana Supila, Trg 128 brigade, te područje omeđeno tim ulicama, Gnambovu ulicu, Trg Republike Hrvatske, Poštanski prolaz, Bazarigov prolaz, Ulicu Riva, Trg 111 brigade i Trg Žabica.

Za određivanje zona 2, 3, 4 i 5 primjenjuju se granice zona utvrđene Odlukom o komunalnoj naknadi ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 30/01 i 17/06) za poslovni prostor i za građevinsko zemljište koje služi u svrhu obavljanja ostale djelatnosti.

Za određivanje zona za nekretnine koje se daju na privremeno korištenje za postavljanje ugostiteljske terase, primjenjuju se granice zona poslovnog prostora utvrđene Odlukom o davanju u

zakup poslovnog prostora ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 30/96, 7/97, 16/98, 24/98, 28/99, 6/00, 22/00, 3/01 – pročišćeni tekst, 6/01, 10/02, 7/04, 2/05 i 28/06).

Ako se nekretnina iz stavka 5. ovoga članka ne nalazi unutar granica zona poslovnog prostora, primjenjuju se granice zona utvrđene Odlukom o komunalnoj naknadi za poslovni prostor i za građevinsko zemljište koje služi u svrhu obavljanja ostale djelatnosti.

Članak 23.

Početni iznos zakupnine za zakup nekretnine za postavljanje privremenih objekata po m2 iznosi:

R.br.	Vrsta privremenog objekta	ZONA					Dnevno, mjesечно po m2/kuna
		1	2	3	4	5	
1	Kiosk Montažni objekt Pokretna naprava – pokretna radnja (osim ambulante prodaje)	70,80	34,80	33,60	31,20	26,40	Mjesečno
2	Pokretna naprava – uslužna naprava, štand i slično	22,50	16,50	13,50	11,25	11,25	Dnevno
3	Pokretna naprava – naprava za zabavu, zabavni park	7,50	0,70	0,70	0,70	0,70	Dnevno

Početni iznos zakupnine za zakup nekretnine u svrhu održavanja blagdanskih, prigodnih ili javnih manifestacija i slično po m2 iznosi:

Površine	ZONA					Dnevno
	1	2	3	4	5	
Za blagdanske, prigodne ili javne manifestacije i slično	11,25	4,20	3,30	2,70	2,70	kuna/m2

Početni iznos zakupnine za zakup nekretnine u svrhu prezentacije proizvoda, snimanja reklamnih spotova, filmova i slično po m2 iznosi:

Površine	ZONA					Dnevno
	1	2	3	4	5	
Za prezentaciju proizvoda, snimanje reklamnih spotova, filmova i slično	22,50	16,50	13,50	11,25	11,25	kuna/m2

Članak 24.

Početni iznos zakupnine za zakup nekretnine za postavljanje reklamnih i oglasnih predmeta po m2 iznosi:

R.br.	Vrsta predmeta	ZONA					Dnevno, mjesечно, godišn po m2/kuna
		1	2	3	4	5	
1	Transparent	5,67	2,84	1,98	1,70	1,14	Dnevno
2	Reklamna zastava	113,43	56,72	37,81	30,25	22,69	Mjesečno
3	Reklamni naziv Reklamni pano Reklamni logo Reklama na zaštitnoj ogradi gradilišta	47,26	23,63	15,88	12,86	9,45	Mjesečno

	Reklama na zaštitnom platnu građevinske skele						
		378,10	189,05	132,34	113,43	94,53	Godišnje
4	Reklamna tenda	37,81	30,25	18,91	11,34	7,56	Mjesečno
5	Reklamna ograda	56,72	28,36	18,91	15,13	11,35	Mjesečno
6	Reklamni ormarić Reklamni uređaj Reklamni stup	1.701,45	850,73	567,15	453,72	340,29	Godišnje
7	Reklamna vitrina	1.134,30	567,15	378,10	302,48	226,86	Godišnje
8	Oglasni predmeti u vlasništvu Grada: Oglasni pano Oglasni stup Oglasni ormarić	5,67					Mjesečno
9	Reklamni predmeti u vlasništvu Grada: Reklamni ormarić Reklamni stup	2.382,03	1.191,02	794,01	635,21	476,41	Godišnje

Članak 25.

Visina zakupnine utvrđuje se u postupku provođenja natječaja, time da početna najmanja zakupnina po m² ne može biti niža od početnog iznosa zakupnine utvrđene u članku 23. i 24. ove Odluke.

Članak 26.

Visina naknade za privremeno korištenje nekretnine za postavljanje ugostiteljske terase po m² iznosi:

R.br.	Ugostiteljska terasa	ZONA						Mjesečno
		L	1a	1b	2	3	4	
1	Stalna	46,00	38,40	32,00	23,00	15,40	9,00	kuna/m ²
2	Sezonska	59,40	49,50	41,30	29,70	19,80	11,50	kuna/m ²

Članak 27.

Visina naknade za privremeno korištenje nekretnine za blagdanske, prigodne ili javne manifestacije te u svrhu održavanja prezentacije proizvoda, snimanje reklamnih spotova, filmova i slično utvrđuje se u visini početnog iznosa zakupnine iz članka 23. stavka 2. i 3. ove Odluke.

Članak 28.

Visina naknade za privremeno korištenje nekretnine za postavljanje privremenih objekata u vrijeme održavanja blagdanskih, prigodnih i javnih manifestacija, te sportskih, kulturnih, političkih, humanitarnih, ekoloških, promidžbenih i sličnih akcija iz članka 7. ove Odluke, određuje se u visini početnog iznosa zakupnine iz članka 23. stavka 1. ove Odluke.

Visina naknade za privremeno korištenje nekretnina za postavljanje reklamnih predmeta namijenjenih reklamiranju vlastitih proizvoda ili djelatnosti iz članka 7. ove Odluke, utvrđuje se u visini trostrukog početnog iznosa zakupnine iz članka 24. ove Odluke.

Visina naknade za korištenje nekretnina za prodaju iz motornih vozila (ambulantna prodaja) iznosi 14,00 kuna dnevno.

Članak 29.

Za privremeno korištenje nekretnina u svrhu održavanja akcije za zaštitu okoliša, humanitarne, kulturne, sportske i odgojno obrazovne akcije, manifestacije pod pokroviteljstvom Grada ili od značaja za Grad te za postavljanja transparenta, panoa i zastave za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim ili sportskim manifestacijama, ne plaća se naknada

Privremeno korištenje nekretnina iz stavka 1. ovoga članka odobrava Odjel po prethodno pribavljenom mišljenju odgovarajućeg odjela gradske uprave nadležnog sukladno postavljenom zahtjevu.

Članak 30.

Političkim strankama i nezavisnim kandidatima koji sudjeluju na izborima, Poglavarstvo može odobriti privremeno korištenje bez naknade određenih nekretnina i predmeta za oglašavanje u vlasništvu Grada, za isticanje izbornih plakata u svrhu njihove izborne promidžbe.

U slučaju iz stavka 1. ovoga članka, sklopit će se ugovor o privremenom korištenju, koji u ime Grada s korisnikom sklapa Odjel.

Prije sklapanja ugovora, osobe utvrđene u stavku 1. ovoga članka dužne su uplatiti novčani polog u visini koju utvrđuje Poglavarstvo.

Članak 31.

Korisnik iz članka 30. ove Odluke dužan je brinuti se o urednom izgledu predmeta za oglašavanje i izbornih plakata, a po isteku privremenog korištenja obavezan je predmet dovesti u prvobitno stanje.

Ukoliko korisnik ne postupi na način utvrđen u stavku 1. ovoga članka u roku od pet dana od dana završetka izbora, učinit će to Odjel na teret sredstava uplaćenog garantnog pologa.

Neurošena sredstva garantnog pologa vraćaju se nakon uklanjanja plakata i dovođenja predmeta u prvobitno stanje.

IV. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 32.

Postojeći ugovori o zakupu sklopljeni temeljem Odluke o davanju u zakup javnih površina za postavu privremenih objekata ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 20/98, 23/00, 21/02 i 7/04) i Odluke o davanju u zakup nekretnina za postavljanje predmeta za isticanje reklamnih poruka i oglašavanje ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 21/99, 23/00 i 21/02) ostaju na snazi do isteka roka na koji su sklopljeni.

Članak 33.

Planovi lokacija doneseni temeljem članka 3., 4., 5. i 6. Odluke o davanju u zakup javnih površina za postavu privremenih objekata ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 20/98, 23/00, 21/02 i 7/04) te članka 5. i 6. Odluke o davanju u zakup nekretnina za postavljanje predmeta za isticanje reklamnih poruka i oglašavanje ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 21/99, 23/00 i 21/02) ostaju na snazi i primjenjuju se do donošenja Plana iz članka 5. stavka 2. ove Odluke.

Članak 34.

Ova Odluka objavit će se u "Službenim novinama" Primorsko-goranske županije, a stupa na snagu 1. siječnja 2007.

KLASA: 021-05/06-01/227

URBROJ: 2170-01-10-06-2

Rijeka, 21. prosinca 2006.

GRADSKO VIJEĆE GRADA RIJEKE

**Predsjednica
Gradskog vijeća**

Dorotea Pešić Bukovac, v.r.

("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 20/08)

Na temelju članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06 i 141/06), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine" broj 33/01, 60/01 i 129/05) i članka 40. Statuta Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 23/01, 13/02, 3/05, 9/06 – pročišćeni tekst, 8/07 i 44/07), Gradsko vijeće Grada Rijeke na sjednici 29. svibnja 2008. godine donijelo je

O D L U K U
o izmjenama Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu
Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te
reklamnih i oglasnih predmeta

Članak 1.

U Odluci o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/06) u članku 23. stavak 3. mijenja se i glasi:

"Početni iznos zakupnine za zakup nekretnine u svrhu prezentacije proizvoda, snimanja reklamnih spotova, filmova i slično po m2 iznosi:

Površine	ZONA					Dnevno
	1	2	3	4	5	
Za prezentaciju proizvoda, snimanje reklamnih spotova, filmova i slično	45,00	33,00	27,00	22,50	22,50	kuna/m2

Članak 2.

Članak 24. mijenja se i glasi:

"Početni iznos zakupnine za zakup nekretnine za postavljanje reklamnih i oglasnih predmeta po m2 iznosi:

R.br.	Vrsta predmeta	Zona					Dnevno, mjesечно, godišnje po m2/kuna
		1	2	3	4	5	
1	Transparent	11,34	5,68	3,96	3,40	2,28	Dnevno
2	Reklamna zastava	113,43	56,72	37,81	30,25	22,69	Mjesečno
3	Reklamni naziv Reklamni pano Reklamni logo Reklama na zaštitnoj ogradi gradilišta Reklama na zaštitnom platnu građevinske skele	47,26	23,63	15,88	12,86	9,45	Mjesečno
		378,10	189,05	132,34	113,43	94,53	Godišnje
4	Reklamna tenda	37,81	30,25	18,91	11,34	7,56	Mjesečno
5	Reklamna ograda	56,72	28,36	18,91	15,13	11,35	Mjesečno
6	Reklamni ormarić Reklamni uređaj Reklamni stup	1.701,45	850,73	567,15	453,72	340,29	Godišnje
7	Reklamna vitrina	1.134,30	567,15	378,10	302,48	226,86	Godišnje
8	Oglasni predmeti u vlasništvu Grada: Oglasni panoi Oglasni stup Oglasni ormarić	5,67					Mjesečno
9	Reklamni predmeti u vlasništvu Grada: Reklamni ormarić Reklamni stup	2.382,03	1.191,02	794,01	635,21	476,41	Godišnje

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u "Službenim novinama"
Primorsko-goranske županije.
KLASA: 021-05/08-01/84
URBROJ: 2170-01-10-08-2
Rijeka, 29. svibnja 2008.

GRADSKO VIJEĆE GRADA RIJEKE

**Predsjednica
Gradskog vijeća**

Dorotea Pešić-Bukovac, v.r.