



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za poduzetništvo

KLASA: 302-01/10-02/20

URBROJ: 2170/01-03-10-10-1

Rijeka, 15.02.2010.

GRADONAČELNIKU GRADA RIJEKE

- na donošenje

Predmet: Prijedlog zaključka o dodjeli financijske potpore radu Kongresnog ureda

Pripremila:
Tamara Mančić

Ravnateljica:
Nataša Mandić

Pročelnik:
Andrija Vitezić, dipl.oec



Digitally signed by: ANDRIJA VITEZIC 4337.5413.8238.1
Signature time: Monday, February 15 2010, 11:54:8 GMT

Turistička zajednica Grada Rijeke obratila se ovom odjelu sa zamolbom za sufinanciranjem rada Kongresnog ureda u iznosu od 360.000,00 kn.

1. ZNAČAJ I CILJ DJELOVANJA KONGRESNOG UREDA

Osnovna djelatnost Kongresnog ureda je promidžba grada kao kongresne destinacije.

Činjenica je, da je za dobivanje značajnijih međunarodnih skupova, sportskih i ostalih manifestacija potrebna ciljana stručna promidžba prigodom kandidatura, te da je vrlo često potrebno nekoliko godina da bi destinacija bila potvrđena. Budući je Grad Rijeka u svojoj strategiji razvoja grada kao odrednicu naveo prepoznatljivost Rijeke kao turističke destinacije, potrebno je kontinuirano raditi na svim segmentima turističke ponude. Osnovna funkcija Kongresnog ureda je u tom smislu da kroz promociju kongresne ponude pomaže gradu pri kandidaturi za domaćinstvo raznih kongresa, konvencija kao i svih ostalih vrsta domaćih i međunarodnih događanja.

U svrhu promotivnih aktivnosti iz područja kongresne djelatnosti Turistička zajednica Grada Rijeke je 2008. godine formirala Kongresni ured koji je smješten u prostoru Turističkog ureda Turističke zajednice grada Rijeke, a kojim se Rijeka, kao član Europske udruge turističkih gradova, svrstala uz ostale velike Europske gradove koji uz Turistički imaju i kongresni ured.

Grad Rijeka je prepoznao značaj kongresnog dijela turističke djelatnosti te je podržao inicijativu osnivanja Kongresnog ureda kao i njegovo sufinanciranje tijekom 2008. i 2009. godine. Tako je za osnivanje i početak rada Grad Rijeka 2008. godine izdvojio 700.000,00 kn, dok je za nastavak djelovanja u 2009. godini Grad sufinancirao Kongresni ured u iznosu od 500.000,00 kn. Krajem svake godine Turistička zajednica grada Rijeke dostavila je Gradu izvješća o utrošenim sredstvima.

2. PLAN I PROGRAM RADA KONGRESNOG UREDA ZA 2010. GODINU

U 2010. godini prema prijedlogu Plana rada, planirane aktivnosti u sklopu Kongresnog ureda planiraju se financirati u ukupnom iznosu od 515.000,00 kn.

2.1. Djelovanje Kongresnog ureda

Kongresni ured priprema i izrađuje, provodi i prati provođenje ovog Plana, te vodi stručne i administrativne poslove. U svrhu toga u Kongresnom uredu je zaposlen jedan stručni suradnik.

Djelovanje Kongresnog ureda podrazumijevaju rashode tekućeg redovnog poslovanja (plaća, telefon, struja, održavanje informatičke opreme).

2.2. Članstvo i sudjelovanje u aktivnostima strukovnih asocijacija

Putem članstva u strukovnim asocijacijama ECM (European Cities Marketing) i ICCA (International Congress & Convention Association) Kongresni ured ima pristup bazama podataka organizatora i događanja. Na temelju analiza podataka dobivenih iz baza podataka pripremaju se candidature Rijeke kao potencijalne destinacije.

Strukovne asocijacije također redovito održavaju radne dogovore, skupštine i edukacije na kojima sudjeluju članovi asocijacija.

U 2010. godini planira se članstvo u ECM-u i ICCA, te sudjelovanje na događanjima u organizaciji asocijacija:

2.3. Internet stranica Kongresnog ureda

Kongresni ured raspolaže internet stranicom putem koje se promovira Rijeka kao kongresna destinacija. Na internet stranici predstavljeni su kongresni subjekti kao i cjelokupna kongresna ponuda grada Rijeke.

U 2010. godini planira se redovito održavanje kao i nadogradnja internet stranice.

2.4. Promidžbeni materijali

U 2010. godini planira se pojačana promocija Rijeke kao destinacije putem distribucije promidžbenih materijala potencijalnim organizatorima i asocijacijama. Promidžbeni materijali će se distribuirati putem direktnog slanja subjektima, na kongresnim sajmovima putem sudjelovanja Ureda, kao i preko Hrvatskog kongresnog i insentiv ureda pri Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Poradi toga planira se dotisak općeg kongresnog prospekta s digitalnom prezentacijom, kao i priprema newslettera u digitalnom i tiskanom izdanju. Također se planira izrada promidžbenog materijala sa turističkim i kongresnim informacijama koji će se distribuirati sudionicima kongresnih događanja u Rijeci i to direktno putem materijala događanja, kao i indirektno u hotelskim sobama sudionika.

2.5. Kongresni sajmovi

Kongresni ured, pored ostalih oblika promocije, sudjeluje i na strukovnim kongresnim sajmovima. Kongresni sajmovi su usko specijalizirani strukovni sajmovi namijenjeni kongresnoj djelatnosti i na njima je dozvoljeno sudjelovanje samo zainteresiranim subjektima iz kongresne djelatnosti. Prezentiranje se vrši putem sastanaka stručnog suradnika sa zainteresiranim subjektima na sajmu, kao i putem promidžbenih materijala koji se distribuiraju.

U 2010. godini planirano je sudjelovanje i predstavljanje na slijedećim sajmovima:

- CONVENTA (Ljubljana, 21.-22.01.2010.)
- IMEX (Frankfurt, Njemačka, 25.-27.05.2010.)
- EIBTM (Barcelona, Španjolska, prosinac.2010.).

Na sajmovima se sudjeluje u suradnji s Turističkom zajednicom grada Opatije, te uz pomoć Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i Hrvatske gospodarske komore-Županijske komore Rijeka.

2.6. Oglašavanje

Kongresni ured će u svrhu prezentiranja ponude vršiti oglašavanje i sponzoriranje reportaža u strukovnim tiskovinama (međunarodnim i domaćim). U cilju što kvalitetnijeg oglašavanja surađivati će se sa subjektima iz kongresne djelatnosti, te preko udruženog oglašavanja Hrvatske turističke zajednice.

2.7. Prihvat novinara i inspekcija organizatora

Osnovna djelatnost Kongresnog ureda je predlaganje Rijeke kao kongresne destinacije, te pored drugih oblika prezentacije, koristi i način direktne komunikacije sa novinarima koji pišu za strukovne i druge časopise, magazine i ostale medije javnog informiranja. U skladu s time, pozivaju se novinari na prezentacije grada kako bi se o destinaciji mogla vršiti promidžba putem objavljivanja članaka. Novinari dolaze na poziv Kongresnog ureda direktno, kao i indirektno putem organiziranja boravka novinara preko Hrvatske turističke zajednice.

Također po dobivanju kandidatura, jedna od osnovnih pripremni radnji organizacije su i inspekcijski posjeti organizatora. Organizator tijekom priprema dolazi u destinaciju kako bi izvršio kontrolu smještajnih i drugih subjekata i upoznao se sa aktivnostima organizacije.

3. FINACIJSKI PLAN

Financijski plan Kongresnog ureda predvidio je vlastite prihode i prihode s osnova sufinanciranja Grada Rijeke za pokriće svih troškova rada u 2010. godini.

Rb.	Izvori prihoda	Plan 2010.	Udjel (%)
1.	Turistička zajednica Grada Rijeke	155.000,00	30,0
2.	Grad Rijeka	360.000,00	70,0
	UKUPNO	515.000,00	100,0

Plan rashoda

TROŠKOVI	Plan 2010.
1. Djelovanje Kongresnog ureda	200.000,00
2. Članstvo i sudjelovanje u aktivnostima strukovnih asocijacija	60.000,00
3. Internet stranica	15.000,00
4. Promidžbeni materijali	60.000,00
5. Kongresni sajmovi	86.500,00
6. Oglašavanje	73.500,00
7. Prihvat novinara i inspekcije organizatora	20.000,00
SVEUKUPNO:	515.000,00

REKAPITULACIJA:

UKUPNI PRIHODI **515.000,00 kn**
UKUPNI RASHODI **515.000,00 kn**

Prema Programu rada Kongresnog ureda i predviđenim poslovnim događanjima te u skladu s Mjesečnim planom rashoda Grada Rijeke, Odjel predlaže da se tražena sredstva doznače Turističkoj zajednici grada Rijeke prema slijedećoj dinamici:

- o 180.000,00 kn do kraja II kvartala 2010. godine
- o 180.000,00 kn do kraja III kvartala 2010. godine

Sukladno svemu navedenom, Gradonačelniku Grada Rijeke predlažemo slijedeći

z a k l j u č a k

Odobrava se Turističkoj zajednici grada Rijeke financijska potpora u iznosu od 360.000,00 kuna za potrebe financiranja troškova rada Kongresnog ureda.

Odobreni iznos uplatit će se na žiro račun Turističke zajednice grada Rijeke (žiro račun br. 2484008-1101549765 (mat.br. 3337138, OIB: 57909269434), iz proračunskih sredstava Grada Rijeke na teret pozicije 278 Odjela gradske uprave za poduzetništvo.

Odjel gradske uprave za poduzetništvo i Turistička zajednica grada Rijeke sklopiti će ugovor o tekućoj donaciji kojim će se definirati namjensko trošenje sredstava i način izvještavanja o utrošenim sredstvima.

Zadužuje se Odjel gradske uprave za poduzetništvo za provedbu ovog zaključka.