



REPUBLIKA HRVATSKA  
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA  
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav  
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti  
KLASA: 363-01/10-04/28  
URBROJ: 2170/01-02-40-10-1

Rijeka, 5.05.2010.

**MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA**  
za donošenje

Predmet: zahtjev zakupnika za umanjenje zakupnine  
- outdoor akzent d.o.o. Zagreb  
- Metropolis media d.o.o. Zagreb

MATERIJAL IZRADILE:  
Sandra Stašić  
Branislava Dželajlija

RAVNATELJ:  
Vesna Ševerdija

Pročelnik:

Irena Miličević



Sukladno Odluci o davanju u zakup javnih površina za postavu privremenih objekata ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 20/98, 23/00, 21/02 i 7/04), te Odluci o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Promorsko-goranske županije broj 51/06, 20/08 i 6/10), nakon provedenih javnih natječaja Grad Rijeka zaključio je ugovore o zakupu lokacije kako slijedi:

1. sa zakupnikom outdoor akzent d.o.o. Zagreb:

- Ugovor o zakupu lokacije KLASA: 363-01/04-06/48, od 02.11.2006. godine, zakup lokacija za postavu reklamnih uređaja na stupove javne rasvjete i isporuka urbane opreme i to: javnih satova na 12 lokacija i 30 oznaka autobusnih stajališta. Ugovor je zaključen do 31. srpnja 2011. godine, mjesečna naknada iznosi 13.073,97 kn, odnosno 156.887,64 kn godišnje.
- Ugovor o zakupu lokacije KLASA: 363-01/07-05/10 od 20.07.2007. godine, zakup lokacija za postavljanje reklamnih panoa, reklamnog stupa, zakup reklamnih ormarića i isporuka urbane opreme i to: 25 autobusnih čekaonica i 20 oznaka autobusnih stajališta. Ugovor je zaključen do 30. lipnja 2017. godine, mjesečna naknada iznosi 50.776,76 kn, odnosno 609.321,12 kn godišnje.
- Ugovor o zakupu lokacije KLASA: 363-01/04-05/93, od 17.01.2005. godine, zakup lokacija za postavljanje reklamnih panoa, reklamnih stupova i isporuka urbane opreme i to: četiri javna WC-a, 20 masivnih štandova i 12 autobusnih čekaonica. Ugovor je zaključen do 31.12.2014. godine, mjesečna naknada iznosi 50.400,00 kn, odnosno 604.800,00 kn godišnje.

Ukupno mjesečno zaduženje po svim ugovorima iznosi 114.250,73 kn, odnosno 1.371.008,76 kn godišnje.

2. sa zakupnikom Metropolis media d.o.o. Zagreb:

- o Ugovor o zakupu lokacija KLASA: 363-01/07-05/8, od 27.08.2007. godine, zakup lokacija za postavu reklamnih panoa, reklamnog stupa, zakup reklamnih ormarića i isporuka urbane opreme i to: 25 autobusnih čekaonica i 10 city lighta sa tiskanim kulturnim plakatom turističke magistrale. Ugovor je zaključen do 31.12.2017. godine, mjesečna naknada iznosi 43.938,59 kn, odnosno 527.263,03 kn godišnje.
- Ugovor o zakupu lokacije KLASA: 363-01/07-05/14, od 27.08.2007. godine, za zakup lokacije za postavljanje trivision reklamnog uređaja (Piramida) Ugovor je zaključen do 31.07.2012. godine, mjesečna naknada iznosi 1.707,46 kn, odnosno 20.489,52 kn godišnje.
- Ugovor o zakupu lokacije KLASA: 363-01/07-05/9, od 17.07.2007. godine, za zakup lokacije za postavljanje trivision reklamnog uređaja (Mlaka). Ugovor je zaključen do 30.06.2012. godine, mjesečna naknada iznosi 5.955,12 kn, odnosno 71.461,44 kn godišnje.
- Ugovor o zakupu lokacija KLASA: 363-01/04-05/92, od 12.01.2005. godine, za zakup lokacija za postavljanje reklamnih panoa i isporuka urbane opreme i to: 10 lakoprenosivih štandova, 56 jednostranih i 3 dvostrana samostojeća panoa, 17 zidnih panoa i 29 okruglih stupova za oglašavanje. Ugovor je zaključen do 31.12.2014. godine, mjesečna naknada iznosi 10.118,05 kn, odnosno 121.416,60 kn godišnje.

Ukupno mjesečno zaduženje po svim osnovama iznosi 61.719,22 kn, odnosno 740.630,64 kn godišnje.

3. sa zakupnikom Europlakat d.o.o. Zagreb:

- Ugovor o zakupu lokacija KLASA: 363-01/02-05/9, od 14.03.2002. godine, za zakup lokacija za postavu svjetlećih reklamnih uređaja (city light) i isporuka urbane opreme i to: tri reklamna uređaja s planom grada i 80 košarica za otpatke s pepeljarom. Ugovor je zaključen do 29.02.2012. godine. Naknada iznosi 15% ostvarenog neto prometa iz prethodnog šestomjesečnog obračunskog razdoblja, a prosječno se godišnje fakturira iznos od 200.000,00 kn.
- Ugovor o postavi montažnih čekaonica KLASA: 363-02/98-15/9, od 30.11.1998. godine, za postava 80 čekaonica sa svijetlećim reklamnim uređajima. Ugovor je zaključen do 30.11.2013. godine. Godišnja naknada iznosi 12.508,62 EUR-a (91.312,93 kn), odnosno prosječno mjesečno 7.609,41 kn.

Ukupno godišnje zaduženje iznosi 291.000,00 kn.

4. sa zakupnikom Fluminis d.o.o. Rijeka:

- Ugovor o zakupu oglasnih predmeta za oglašavanje KLASA: 363-01/05-05/27, od 31.05.2005. godine, za zakup 106 oglasnih površina. Ugovor je zaključen do 31.05.2010. godine, mjesečna naknada iznosi 2.224,04 kn, odnosno 26.688,48 kn godišnje.

Dospjelo potraživanje Grada Rijeke s osnove naknade za zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za reklamiranje i oglašavanje na dan 22. travnja 2010. godine od društva outdoor akzent d.o.o. Zagreb iznosi 191.130,10 kn glavnice i 17.528,47 kn zakonskih zateznih kamata, dok su potraživanja od društava Metropolis Media d.o.o. Zagreb, Europlakat d.o.o. Zagreb i Fluminis d.o.o. Rijeka naplaćena u cijelosti.

Ovom Odjelu u dva navrata obratili su zakupnici outdoor akzent d.o.o. Zagreb i Metropolis Media d.o.o. Zagreb sa zahtjevom da im se umanjí ugovorena zakupnina za 2010. godinu u visini od 20% kao oblik poticajne antirecesijske mjere radi ekonomske situacije, problema s likvidnošću te smanjenog opsega poslovanja. Nadalje u dopisu navode da je u njihovoj branši u 2009. godini zabilježen pad prometa od 40%, te da im je velik broj gradova čiji su također zakupnici izašao u susret. Zahtjevom od 27. travnja 2010. godine zakupnici su preinačili svoj zahtjev na način da traže umanjíenje ugovorene zakupnine za cijelu 2010. godinu u visini od 10%.

Napominje se da je s ciljem sprječavanja i ublažavanja daljnjeg pada gospodarskih aktivnosti, a slijedom toga i povećanja nezaposlenosti, Grad Rijeka, kao jedinica lokalne samouprave još je u ožujku 2009. godine poduzeo niz antirecesijskih mjera koje se nastavljaju i u 2010. godini.

Najznačajnije su:

- smanjenje mjesečne zakupnine za poslovne prostore u vlasništvu Grada Rijeke
- smanjenje visina komunalne naknade za proizvodne djelatnosti i djelatnosti restorana,
- smanjenje visine spomeničke rente na području zone I,
- poticanje poduzetnika kroz program depozitnog kreditiranja gospodarskih subjekata i subvencioniranje kamatne stope u funkciji poticanja gradskog turizma i proizvodnje.

Obzirom na činjenicu da je i drugim poslovnim subjektima koji koriste nekretnine u vlasništvu Grada Rijeke u kojima obavljaju poslovnu djelatností odobreno umanjíenje zakupnine za 10% i to zaključno s 31. prosincem 2010. godine, predlaže se usvajanje zahtjeva društava outdoor akzent d.o.o. Zagreb i Metropolis Media d.o.o. Zagreb za umanjíenje naknade za zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta za 10%.

U slučaju prihvaćanja zahtjeva, mjesečno umanjíenje naknade za zakup društvu outdoor akzent d.o.o. Zagreb iznosilo bi 11.425,07 kn, a društvu Metropolis Media d.o.o. iznosilo bi 6.171,92 kn, odnosno za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2010. godine ukupno umanjíenje bi iznosilo 211.163,94 kn.

Nadalje, ukoliko bi se i ostalim društvima umanjíila mjesečna naknada za 10%, Europlakat d.o.o. Zagreb ostvario bi mjesečno umanjíenje od 760,94 kn, odnosno za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2010. godine 9.131,28 kn. Ugovorna odredba o naknadi u iznosu 15% ostvarenog neto prometa iz prethodnog šestomjesečnog obračunskog razdoblja ne bi se mijenjala.

Društvu Fluminis d.o.o. Ugovor o zakupu oglasnih predmeta za oglašavanje ističe 31. svibnja 2010. godine.

Slijedom svega navedenog, predlaže se Gradonačelniku donošenje slijedećeg

## ZAKLJUČKA

1. Odobrava se trgovačkim društvima outdoor akzent d.o.o. Zagreb i Metropolis Media d.o.o. Zagreb umanjíenje ugovorene mjesečne naknade za zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta za 10%, u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2010. godine.

2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za provedbu ovog Zaključka.