



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti
KLASA: 363-01/10-04/32
URBROJ: 2170/01-02-40-10-1

Rijeka, 24.05.2010.

MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje

Predmet: Raspisivanje javnog natječaja za davanje u zakup oglasnih površina

MATERIJAL IZRADILA:
Branislava Dželajlija

RAVNATELJ:
Vesna Ševerdija

Pročelnik:

Irena Miličević



Poslovi oglašavanja regulirani su Odlukom o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/06, 20/08, 6/10). Za razliku od svih vidova reklamiranja, gdje Grad daje u zakup lokacije za postavu predmeta za reklamiranje o trošku zakupnika, u slučaju oglašavanja Grad je o svom trošku postavio reklamne panoe i stupove i daje ih u zakup radi obavljanja usluge oglašavanja. Na taj način želi se postići čim niža cijena oglašavanja radi toga što su korisnici usluge oglašavanja uglavnom kulturne ustanove, kulturne, humanitarne i sportske udruge i sl. , tj. neprofitabilni subjekti i radi toga što se nižom cijenom sprječava ili smanjuje pojava divljeg plakatiranja.

Grad Rijeka u svom vlasništvu ima 106 oglasnih površina za oglašavanje koje utvrđene u Planu lokacija i to:

- 1P - jednostrani pano samostojeći - 38 lokacija - 57 površina - ukupno 114,00 m²
 - 2P - dvostrani pano samostojeći - 2 lokacije - 3 površine - ukupno 12,00 m²
 - ZP - zidni pano - 13 lokacija - 16 površina - ukupno 32,00 m²
 - OS - okrugli stup - 30 lokacija - 30 površina - ukupno 180,00 m²
- sveukupne površine 338,00 m²

Kako Ugovor o zakupu oglasnih predmeta za oglašavanje sa trgovačkim društvom Fluminis d.o.o. Rijeka ističe 31. svibnja 2010. godine, potrebno je provesti javni natječaj za davanje u zakup oglasnih površina radi obavljanja na istima usluge oglašavanja. Prijedlog teksta javnog natječaja nalazi se u prilogu materijala, a kao specifične uvjete koje ponuditelji, odnosno budući zakupnik mora ispuniti navodimo slijedeće.

Osim što mora biti registriran za obavljanje poslova promidžbe, koji uključuje i oglašavanje, zakupnik mora imati i najmanje tri godine iskustva na navedenim poslovima što dokazuje dostavom ugovora o obavljanju navedenih poslova sa trećim osobama i potvrdom o uredno izvršenim ugovorima. Na taj način želi se isključiti mogućnost da poslove oglašavanja preuzme netko primarno iz razloga kako bi zadovoljio vlastite potrebe za oglašavanjem, dok bi usluge oglašavanja za stranke obavljao u mjeri i na način koliko mu to omogućava oglašavanje za vlastite potrebe.

Nadalje, a kako su korisnici usluga uglavnom ustanove i udruge koje su neprofitne organizacije, smatramo potrebnim da kao i u svim do sada provedenim natječajima, Gradonačelnik zaključkom odredi cijene po kojima zakupnik može dati navedene površine u zakup za oglašavanje i plakatiranje. Ograničavanjem visine cijene po kojima zakupnik obavlja uslugu oglašavanja i plakatiranja, onemogućava se zakupniku utvrđivanje visokih cijena oglašavanja, a koje bi imale za posljedicu nemogućnost korištenja usluga oglašavanja od strane navedenih ustanova i udruga, te pojavu još većeg i učestalijeg divljeg plakatiranja.

Budući da se nije mijenjala početna cijena zakupnine iz Odluke već nekoliko godina unazad, predlaže se da se ne mijenjaju niti cijene po komadu plakata. S druge strane, zadržavanjem postojećih cijena osiguravaju se povoljni uvjeti za korisnike usluga oglašavanja i plakatiranja. Stoga se predlaže Gradonačelniku zadržavanje do sada važećih cijena koje su navedene kako slijedi:

| CIJENA PO KOMADU PLAKATA U KN | | | | DIMENZIJE PLAKATA |
|-------------------------------|------------|----------------|-----------------|-------------------|
| TRAJANJE OGLASA | DO 100 KOM | 100 DO 200 KOM | VIŠE od 200 KOM | |
| Do 7 dana | 5,16 | 4,04 | 2,88 | manji od B - 2 |
| Svaki dan preko | 0,73 | 0,61 | 0,41 | |
| Do 7 dana | 6,34 | 5,16 | 4,34 | veliĉine B - 2 |
| Svako dan preko | 0,88 | 0,73 | 0,61 | |
| Do 7 dana | 7,22 | 6,34 | 5,16 | veći od B - 2 |
| Svaki dan preko | 1,02 | 0,88 | 0,73 | |

Zakupnik je u obvezi održavati oglasne površine i njihov okoliš u urednom stanju, dok je popravak oštećenih oglasnih površina obveza Grada.

Početna zakupnina iz Odluke, navedena u tekstu javnog natječaja, odnosi se na sve zone i iznosi 5,67 kn/m² mjesečno. Nadalje, kao uvjet natječaja utvrđena je obveza zakupnika da za šest manifestacija u organizaciji ili pod pokriteljstvom Grada za svaku od njih bez naknade ili umanjenja zakupnine postavi 200 plakata veličine B2 koji moraju biti istaknuti 7 dana prije održavanja manifestacije. Ova obveza zakupnika nije bila utvrđena u ranijem natječaju. Za razliku od toga i ranijim natječajem bilo je utvrđeno da će za vrijeme izborne promidžbe oglasne površine koristiti stranke i nezavisni kandidati za isticanje izbornih plakata, bez naknade, a zakupniku se za to vrijeme neće obračunavati zakupnina. Ugovorom će biti predviđena mogućnost umanjenja ukupne ugovorene zakupnine za slučaj potrebe iz bilo kojih razloga uklanjanja pojedinog oglasnog panoa ili stupa.

Ugovor će se sklopiti na rok od 5 godina.

Postojeći Ugovor o zakupu oglasnih predmeta za oglašavanje sklopljen sa trgovačkim društvom FLUMINIS d.o.o. potrebno je radi provođenja priprema u svezi javnog natječaja produžiti do 30. lipnja 2010. godine.

Slijedom svega navedenog, predlaže se Gradonačelniku donošenje slijedećeg

ZAKLJUČKA

1. Utvrđuje se tekst javnog natječaja za davanje u zakup oglasnih predmeta za oglašavanje na području grada Rijeke u predloženom tekstu.
2. Ugovor o zakupu oglasnih predmeta za oglašavanje sa trgovačkim društvom FLUMINIS d.o.o. Rijeka , KLASA: 363-01/05-05/27, URBROJ: 2170-01-02/04-05, od 31. svibnja 2005. godine, produžuje se do 30. lipnja 2010. godine
3. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za provedbu ovog Zaključka.

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 6. Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije br. 51/06, 20/08 i 6/10) i Zaključka Gradonačelnika _____, od __ objavljuje

JAVNI NATJEČAJ

za prikupljanje ponuda za davanje u zakup
oglasnih predmeta za oglašavanje na području grada Rijeke

1. PREDMET NATJEČAJA

- 1.1. Davanje u zakup ukupno 106, oglasnih predmeta za oglašavanje na području grada Rijeke, sadržanih u Planu lokacija i to:
- 1P - jednostrani pano samostojeći - 38 lokacija - 57 površina - ukupno 114,00 m²
 - 2P - dvostrani pano samostojeći - 2 lokacije - 3 površine - ukupno 12,00 m²
 - ZP - zidni pano - 13 lokacija - 16 površina - ukupno 32,00 m²
 - OS - okrugli stup - 30 lokacija - 30 površina - ukupno 180,00 m²
- sveukupno 338,00 m²
- 1.2. Pravo sudjelovanja na javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti promidžbe, koje navedenu djelatnost obavljaju najmanje 3 godine, a što se dokazuje dostavom ugovora o obavljanju navedenih poslova sa trećim osobama i potvrdom o uredno izvršenim ugovorima.
- Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji:
- ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem odredbi Odluke,
 - je već bio utvrđen najpovoljnijim ponuditeljem za lokacije koje su predmet natječaja, ali nije sklopio ugovor o zakupu ili je isti sklopio i isti raskinuo prije ugovorenog roka,
 - ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu.
- 1.3. Lokacije se daju u zakup na rok od 5 godina od sklapanja ugovora.
- 1.4. Početni iznos zakupnine iznosi 5,67 kn/m² mjesečno.
- 1.5. Ponuda se može dati samo za sve oglasne predmete iz točke 1.1. natječaja, a ne za pojedinačne ili grupe lokacija.
- 1.6. Zakupnik plaća zakupninu od dana sklapanja ugovora o zakupu oglasnih površina iz točke 1.1. natječaja. Primopredaja oglasnih predmeta može se vršiti sukcesivno.
- 1.7. Obaveza zakupnika je da za svaku od šest manifestacija u organizaciji ili pod pokroviteljstvom Grada, koje će naknadno utvrditi, bez naknade ili umanjenja zakupnine postavi 200 veličine B2 plakata koji moraju biti istaknuti 7 dana prije održavanja manifestacije.
- 1.8. Za vrijeme izborne promidžbe oglasne površine koristit će stranke i nezavisni kandidati za isticanje izbornih plakata, bez naknade, a zakupniku se za to vrijeme neće obračunavati zakupnina.
- 1.9. Usluge oglašavanja zakupnik je u obvezi vršiti prema slijedećim cijenama:

| CIJENA PO KOMADU PLAKATA U KN | | | | |
|-------------------------------|------------|----------------|-----------------|-------------------|
| TRAJANJE OGLASA | DO 100 KOM | 100 DO 200 KOM | VIŠE od 200 KOM | DIMENZIJE PLAKATA |
| Do 7 dana | 5,16 | 4,04 | 2,88 | manji od B - 2 |
| Svaki dan preko | 0,73 | 0,61 | 0,41 | |
| Do 7 dana | 6,34 | 5,16 | 4,34 | veličine B - 2 |
| Svako dan preko | 0,88 | 0,73 | 0,61 | |
| Do 7 dana | 7,22 | 6,34 | 5,16 | veći od B - 2 |
| Svaki dan preko | 1,02 | 0,88 | 0,73 | |

2. SADRŽAJ PONUDE

- 2.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati :
- ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja,
 - presliku o rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe, odnosno obrtni registar za fizičke osobe,
 - dokaz o financijskoj stabilnosti: BON – 2 ili SOL – 2 glavnog računa status 1 (ne stariji od 30 dana do dana objave natječaja),
 - potvrdu nadležne Porezne uprave (ne starija od 30 dana do dana objave natječaja) kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi porezna uprava,
 - dokaze da je ponuditelj obavljao djelatnost promidžbe najmanje tri godine, što dokazuje dostavom ugovora o obavljanju navedenih poslova sa trećim osobama i potvrdom o uredno izvršenim ugovorima,
 - izjavu ponuditelja da će oglasne predmete početi namjenski koristiti najkasnije u roku od 7 dana od dana primopredaje istih,
 - iznos ponuđene zakupnine u kn/m²,
 - dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu.
- 2.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi 6.000,00 kn.
Jamčevina se uplaćuje na žiro-račun broj: 2402006-1500265860, poziv na broj: 00 5738-OIB-467 PRORAČUN GRADA RIJEKE - SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate:
JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA DAVANJE U ZAKUP OGLASNIH PREDMETA ZA OGLAŠAVANJE NA PODRUČJU GRADA RIJEKE.

3. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

- 3.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeka, Titov trg 3, do __. __ 2010. godine u __,00 sati, bez obzira na način dostave.
Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA ZAKUP OGLASNIH PREDMETA ZA OGLAŠAVANJE NA PODRUČJU GRADA RIJEKE – NE OTVARATI" u adresu: Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, 51000 Rijeka.
Nepotpune i nepravovremeno pristigle ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.
- 3.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), dana __. __ 2010. godine u __,00 sati.
- 3.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

4. UVJETI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO

- 4.1. Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjenje uvjeta iz javnog natječaja sadrži najveći ponuđeni iznos zakupnine.
- 4.2. Najpovoljniji ponuditelj dužan je najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o izboru ponuditelja, s Gradom Rijeka sklopiti Ugovor o zakupu lokacija.
- 4.3. Ponuditelji čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 8 dana od dana donošenja odluke o zakupu. Ponuditelju koji sklopi ugovor o zakupu, jamčevina se obračunava u zakupninu.
- 4.4. Ponuditelj koji odustane od sklapanja ugovora o zakupu nema pravo na povrat jamčevine.
- 4.5. Uvid u Plan lokacija iz točke 1.1. kao i informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav - Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, soba 7 ili putem telefona 209-398 i 209-345.