



REPUBLIKA HRVATSKA  
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA  
**GRAD RIJEKA**

Odjel gradske uprave za poduzetništvo

KLASA: 302-01/12-02/221

URBROJ: 2170/01-03-10-12-1

Rijeka, 11.12.2012.

**GRADONAČELNIKU GRADA RIJEKE**  
**- na razmatranje i usvajanje**

Predmet: **Prijedlog pokretanja Projekta "Start-up Rijeka"**

A/ Prijedlog Projekta "Start-up Rijeka"

B/ Prijedlog zaključka o davanju suglasnosti za preuzimanje obveza na teret Proračuna Grada Rijeka za 2013. godinu radi uređenja i opremanje prostora u Ružičevoj 14

Ravnateljica  
Nataša Mandić

Izradili  
Vlasta Linić  
Nataša Mandić

Pročelnik:  
**Andrija Vitezić, mr.sc.**



## Uvodni dio

Zapošljavanje mladih ljudi sve se češće ističe kao problem koji nema samo ekonomske, nego i socijalne posljedice radi isključenosti mladih iz radnih aktivnosti. Uzroci leže u nedostatku novih radnih mjesta, neprilagođenost tržišta rada koje se stalno mijenja sa obrazovnim sustavom, kao i dugačak radni vijek radno aktivnog stanovništva.

Na nacionalnoj razini rješavanju tog problema prišlo se donošenjem mjera poticanja zapošljavanja mladih osoba bez radnog iskustva u zvanju kroz stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa, čemu se i Grad Rijeka priključio te je od 2011. godine proveo i provodi stručno osposobljavanje 65 mladih osoba.

Razmatrajući što je još moguće učiniti u toj problematici na regionalnoj i lokalnoj razini i prateći svjetska iskustva i inicijative poslovnog sektora u Hrvatskoj, Gradonačelnik je donio zaključak u kolovozu 2012. godine da se poslovni prostor u Ružičevoj ulici broj 14 preda na upravljanje Odjelu gradske uprave za poduzetništvo u svrhu osnivanja *start-up* inkubatora, a kako bi se pokrenuo razvoj novih poduzetničkih projekata i jačala kultura poduzetništva i samozapošljavanje među mlađom populacijom.

Odjel je preuzeo prostor 01. rujna 2012. godine i intenzivno započeo aktivnosti na njegovom stavljanju u punu funkciju.

Planirani početak funkcioniranja *Start-up-a* je veljača 2013. godine.

Za stavljanje projekta u funkciju, potrebno je utvrditi programski sadržaj projekta te funkcijski urediti prostor. Stoga se ovim materijalom predlaže programski sadržaj projekta, a radi realizacije uređenja i opremanja prostora u planiranom vremenu, predlaže se preuzimanje obveza i prioritarno planiranje na teret Proračuna za 2013. godinu.

### **AI Programski dio *Start-up-a***

#### **(Prijedlog Projekta *Start-up-a*)**

*Start-up* inkubatori u svijetu predstavljaju novi oblik poduzetničke infrastrukture. **U bitnom se razlikuju od već poznatih programa poduzetničkih inkubatora** po tome što rad na *start-up* projektima ne podrazumijeva nužno rad sa formalno osnovanim gospodarskim subjektima (koji aktivnost zasnivaju na razrađenom poslovnom planu), **već pružanje potpore (prvenstveno fizičkim osobama) u osmišljavanju i postavljanju poslovnih modela kojima se nude inovativni načini rješavanja problema ili boljeg ili jeftinijeg od konkurencije.**

Osnivači *Start-up-a* mogu biti javni ili privatni sektor, ali je **najbolje da su u projektnoj suradnji u kojoj nude svoje najbolje prednosti** u funkciji opće dobrobiti zajednice u kojoj djeluju. Uvjet da projekti *Start-up-a* i zažive je da postoji snažna povezanost između budućih poduzetnika koji stvaraju projektne ideje sa *start-up* zajednicom koju čini mreža poduzetnika, gospodarstvenika i investitora, koji žele ulagati znanje, kontakte i resurse u nove *start-up* projekte.

*Start-up* zajednica posljednjih mjeseci počinje značajnije okupljati se i djelovati u Hrvatskoj na inicijativu **privatnog sektora koji djeluje kroz ZIP** (Zagrebački inkubator poduzetništva), a kojem se kao partner priključilo Sveučilište u Zagrebu. Njihova iskustva i namjera širenja *start-up-a*, zanimljiva su i zasigurno će biti korisna i Rijeci u realizaciji projekta koji se predlaže ovim materijalom. Postoji namjera da se organiziraju i zajednički događaji.

U planu je i održavanje *Start-up* konferencije u Rijeci (u srpnju 2013. godine).

Doprinos javnog sektora značajan je radi omogućavanja preduvjeta za rad *start-up* projekata, kao i kontakata sa obrazovnim sektorom, jer se upravno promoviranjem ideje

samozapošljavanja kroz obrazovni sektor najjednostavnije dolazi do kapaciteta timova koji mogu ponuditi zajedničke projekte kroz *start-up*.

**Uobičajeno se *start-up-ovi* pokreću u ICT sektoru** u kojem postoji izuzetno snažna povezanost s globalnim kompanijama iz istog sektora, **ali nije nužno da se ograničavaju samo na navedeni sektor**. Imperativ ipak ostaje da omoguće razvoj ideja u djelatnostima koje **ostvaruju visoku dodanu vrijednost ili visoku stopu zapošljavanja** (radno intenzivne djelatnosti), čime se ostvaruje razvoj lokalne zajednice.

Kako je Rijeka Sveučilišni grad, u projektu se očekuje partnerstvo i snažna povezanost i sa **sveučilišnom zajednicom** radi prijenosa znanja i iskustva te pristupa bazi mladim educiranim ljudima koji su pred završetkom formalnog školovanja i početkom radnog perioda svog života.

**Korisnici *Start-up-a*** bile bi **mlade osobe i njihovi timovi** koji imaju znanja i ideje sa područja informacijskih tehnologija, računalnih aplikacija, industrijskog dizajna, studenti raznih znanstvenih i drugih stručnih područja.

**Budući korisnici start-up inkubatora, poslovnom idejom** moraju dati odgovore na **sljedeća pitanja**:

- koliko je ideja inovativna (što rješenje novog pruža u odnosu na postojeće stanje)
- postoji li potreba za proizvodom (mogući tržišni potencijal)
- kolika je disruptivnost (da li rješenje značajno mijenja ustaljene neefikasne procese na tržištu sasvim novim pristupom ili predstavlja korištenje nove tehnologije)
- koja je ekonomska prednost (da li rješenje nudi značajne uštede u odnosu na konkurentne proizvode i rješenja).

Kako se uz *start-up* zajednicu vežu **mentorske mreže koje pomažu u razvoju poduzetničkih ideja, mreže poslovnih anđela koja ih financiraju i sveučilišna zajednica**, *start-up* zajednice predstavljaju jezgru snažnog gospodarskog potencijala lokaliteta na kojem djeluju.

Ono što je potrebno mladim kreativnim i obrazovanim ljudima je podrška prilagodbi njihovih ideja stvarnim tržišnim okvirima, kao i kontakti i mreže u tzv. fazi predinkubacije. Pritom je od iznimnog značenja izbor mentora, a radi se o stručnjacima iz područja **tehničkog dijela poslovnog modela kojim se razrađuje ideja, prava zaštite intelektualnog vlasništva, kao i marketinga kojim se određuje tržišna niša proizvoda, ciljni kupci i konkurentna prednost i pozicija**. U ovoj fazi se mladi timovi ne opterećuju drugim znanjima niti edukacijama, nego fokus čini njihov kreativan rad na razradi ideje, čuvanju njihove zaštite, te tržišnom pozicioniraju radi njihove moguće komercijalizacije. Sve ostale edukacije i znanja u ovoj fazi nisu odlučujuća, već im se mogu pružati kasnije (kroz projekt inkubatora), a kojem pristupaju kada već imaju pravnu osobnost i suočavaju se s izazovima koji se tada rješavaju. Prema zagrebačkim, ali i svjetskim (britanski model) iskustvima, mreža savjetnika je organizirana na volonterskoj osnovi entuzijasta koji žele svoja iskustva i znanja te dio svojeg slobodnog vremena dati u funkciji opće dobrobiti zajednice.

Lista mentora organizirala bi se otvorenim javnim pozivom na podnošenje prijave za mentorsku mrežu *Start-up-a* te osobnim kontaktima sa stručnjacima iz gospodarskih subjekata ili sveučilišne zajednice. Prijave bi sadržavale referentnu listu s iskustvom i preporukama podnositelja prijave, a objavljivale bi se javno i korisnici bi mogli samostalno birati s kojim će mentorom surađivati. Ova usluga bi za korisnike u razdoblju preinkubiranja bila besplatna.

Kako bi se dobrim idejama omogućili **povoljni izvori financiranja**, ali dodatno i dobri **poslovni kontakti**, znanja i iskustvo u razvoju, potrebno je omogućiti *start-up* timovima kontakte i suradnju s mrežom poslovnih anđela, investitorima koji imaju poznanstva, znanja i

novac te žele uložiti u projekte koje prepoznaju kao tržišno isplativim. U Hrvatskoj su **poslovni anđeli** okupljeni u udrugu CRANE, a njihovi članovi su već financirali neke poznate poduzetničke projekte, od kojih su neki i projekti mladih Riječana. Članove CRANE čine uspješni poduzetnici te uspješni lideri tvrtki/korporacija koji financiraju *start-up* projekte visokog rizika na način da ulaze u vlasnički udio i pružaju pomoć u daljnjem razvoju i komercijalizaciji projekata. Ulaganja se vrše u rasponu od 25.000 do 250.000 Eura (više ulagača — sindicirano ulaganje).

Ohrabruje činjenica da su **Ministarstvo poduzetništva i obrta i HAMAG INVEST** najavili da će od **sredine iduće godine započeti s odobravanjem mikrokredita u iznosu do 70 tisuća kuna, namijenjenih *start-up* projektima samozapošljavanja**, za što je u predviđeno 2,1 milijun kuna proračunskih sredstava, kao pilot projekt, odnosno priprema za 2014. godinu, kada se iz EU fondova za tu svrhu očekuje oko 50 milijuna eura.

Projektom se predviđa i suradnja s **Regionalnom razvojnom agencijom Porin**, sa ciljem korištenja njihovih kapaciteta pri procjeni tržišne isplativosti *start-up-a* kroz skraćeni poslovni plan i ispitivanja poduzetničkog potencijala *start-up* timova.

Najveći izazov u postavljanju projekta **po našoj ocjeni je promocija same ideje samozapošljavanja kroz *start-up* prema mladima**, ali iz iskustva koja Odjel za poduzetništvo ima u pokretanju i razvoju projekta poduzetničke kulture i razvoja poduzetničkih vještina u najmlađoj populaciji (kroz KEŠ projekt), pokazuju da su **potrebni inovativni, tehnički zanimljivi oblici promocije prema mladima, motivacijski razgovori u radu s mladom populacijom i suradnja obrazovnog sektora u zajedničkoj komunikaciji promicanja ideje samozapošljavanja kroz vlastiti posao**.

Krajnji cilj je objedinjavanje vertikale svih programa razvoja poduzetničke kulture mladih.

Tek zajedničkom komunikacijom svih partnera o potrebi i mogućnostima samozapošljavanja mladih kroz traženje i kreiranje vlastitih rješenja svoje poslovne i profesionalne budućnosti te prirodnim nadovezivanjem programa od osnovnoškolske dobi do srednjoškolske i studentske populacije, moguće je ostvariti učinke stvaranja pozitivnog poduzetničkog i kreativnog okruženja za profesionalno zadovoljstvo mladih.

Radi pokretanja programskog dijela *Start-up-a*, Odjel za poduzetništvo planira provesti po donošenju odgovarajućih zaključaka, u rokovima određenim u projektnim aktivnostima iz privitka ovog materijala, sljedeće:

- objaviti javni poziv za podnošenje prijave poslovnih ideja sa utvrđenim uvjetima pod kojima mogu koristiti *start-up* i kriterijima prema kojima će se vršiti odabir korisnika *Start-up-a* i povesti intenzivnu promociju projekta u suradnji sa parterima projekta, uključujući održavanje radionice sa pojašnjenjima modela *start-up-a* i načina podnošenja prijave,
- objaviti javni poziv za odabir mentora i savjetnika korisnicima *Start-up-a* sa utvrđenim uvjetima koje budući mentori i savjetnici moraju zadovoljavati,
- poslati pisma namjere s pozivom na suradnju svim zainteresiranim javnim i privatnim partnerima za sklapanje sporazuma o suradnji na specijaliziranim programima za korisnike *Start-up-a*,
- formirati Programsko vijeće za odabir i praćenje korisnika *start-up* (stalne članove činili bi dva predstavnika Odjela i predstavnik Regionalne razvojne agencije Porin).

**U prilogu ovog materijala nalazi se prijedlog Projekta „*Start-up Rijeka*“**, u kojem su precizirani elementi: nositelji projekta, opis potrebe iz koje je rezultirao prijedlog projekta, ciljevi projekta, projektne aktivnosti, rokovi za realizaciju i nositelji projektnih aktivnosti, očekivani rezultati projekta i evaluacija projekta.

Predlaže se da se Projekt utvrdi kao pilot-projekt u trajanju od godine dana, nakon čega bi se sagledali rezultati provedenih evaluacija, ocijenili rezultati projekta i utvrdila eventualna poboljšanja.

**B/**

**Prijedlog zaključka o davanju suglasnosti za preuzimanje obveza na teret Proračuna Grada Rijeke za 2013. godinu radi uređenja i opremanje prostora u Ružičevoj 14**

Prostor *Start-up-a* se osmišljava i funkcijski kako bi bio prilagođen mladoj populaciji i kreativno inspirativan radi stvaranja ozračja za razvoj novih ideja. U tom se smislu planira urediti i opremiti prostor, povezati ga s informacijsko-telekomunikacijskom infrastrukturom i postaviti web stranicu projekta.

Kako bi se projekt *Start-up-a* realizirao u planiranom vremenu, Odjel gradske uprave za poduzetništvo je raspisao javno nadmetanje za izvođenje radova na uređenju prostora, a koji obuhvaćaju manje složene radove (soboslikarsko - ličilačke, parketerske, elektroinstalaterske radove te manje građevinske zahvate kranja fasade). Odabir izvođača radova i ugovaranje radova planira se dovršiti u ovoj godini, a radi rokova izvođenja i plaćanja, plaćanje izvršiti u 2013. godini.

Obzirom prema odredbi članka 6. stavak 2. Odluke o izvršavanju Proračuna Grada Rijeke za 2012. godinu ("Službene novine Primorsko-goranske županije broj 48/11), proračunski korisnici mogu preuzeti obveze po ugovorima koje zahtijevaju plaćanje u idućim godinama samo uz suglasnost gradonačelnika. Stoga se materijalom predlaže **davanje suglasnosti na preuzimanje obveza** koje će se ugovoriti 2012, godine, a čije će izvršenje teretiti Proračun za 2013. godinu.

Kako je za donošenje odluke o odabiru i ugovaranje u ovoj godini potrebno preuzeti obveze na teret Proračuna u 2013. godini, predlaže se i **prioritetno planiranje na teret Proračuna za 2013. godinu**. Sredstava koje je s ove osnove potrebno planirati na teret Proračuna za 2013. godinu, ukupno iznose **150.000,00 kuna**.

Za opremanje *start-up* inkubatora namještajem, opremom za tehničku zaštitu, opremom za tehničku prezentaciju i ostalom nužnom opremom, koje će se izvršiti početkom 2013, potrebno je planirati sredstva u Proračunu za 2013. godinu u iznosu od **157.000,00 kuna**.

Za potrebe povezivanja *start-up* inkubatora na optičku mrežu Grada Rijeke potrebno je osigurati informacijsko-telekomunikacijsku infrastrukturu, izvršiti ispitavanje LAN dionica u prostoru. Također je potrebno nabaviti komunikacijsku i računalnu opremu (dva laptop-a + Win OS + MS Office) i jedan multifunkcionalni uređaj printer/kopirka/scaner/fax/Wi-Fi.)

Nabavu navedene komunikacijske infrastrukture i informatičke opreme, sukladno djelokrugu rada i ovlasti proveo bi Zavod za informatičku djelatnost. Radovi komunikacijske infrastrukture se planiraju izvršiti prije izvođenja radova na uređenju prostora. Stoga je za ugovaranje istih potrebna suglasnost Gradonačelnika, radi preuzimanja na teret Proračuna za 2013. godinu.

Slijedom navedenog predlaže se da se u Proračunu Grada Rijeke u 2013. godini, osiguraju sredstva u ukupnom iznosu od **97.000,00** za navedenu infrastrukturu i opremu.

Operativno vođenje prostora kroz brigu o korištenju prostora, ugovaranje uvjeta i termina korištenja, organizaciju eventa (predstavljene timova investitorima, povjerenstvu za praćenje, zajednički eventa sa *start-up* partnerima) vodio bi Odjel.

Slijedom svega navedenog, predlaže se Gradonačelniku donošenje sljedećih

### **z a k l j u č k a :**

#### **A/**

1. U cilju stvaranja preduvjeta i okružja za razvoj inovativnih poduzetničkih ideja i rad start-up projekta te omogućavanja samozapošljavanja mladih, utvrđuje se prijedlog Projekta "**Start-up Rijeka**" u svemu prema tekstu iz priloga ovog zaključka.
2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za poduzetništvo za intenzivnu promociju projekta prema mladoj populaciji, raspisivanje javnih poziva za prijavama poduzetničkih ideja, sklapanje sporazuma o suradnji sa Sveučilištem u Rijeci, Regionalnom razvojnom agencijom Porin te partnerima iz *start-up* zajednice radi stvaranja zajedničke mentorske mreže i podrške razvoju projekta.
3. Zadužuje se Odjel gradske uprave za poduzetništvo za nosioca projektnih aktivnosti na Projektu iz točke 1. ovog zaključka.

#### **B/**

1. Sukladno članku 6. stavak 2. Odluke o izvršavanju Proračuna Grada Rijeke za 2012. godinu ("Službene novine Primorsko-goranske županije" broj 48/11) u svrhu uređenja i opremanja prostora za potrebe *start-up* inkubatora u Ružičevoj 14, daje se suglasnost Odjelu gradske uprave za poduzetništvo i Zavodu za informatičku djelatnost za preuzimanje obveza na teret sredstava Proračuna Grada Rijeke za 2013. godinu, prema uvjetima iz točke 2. i 3. ovog zaključka.
2. U svrhu uređenja prostora iz točke 1. ovog zaključka, osigurati će se sredstva u iznosu od 307.000,00 kuna u Proračunu Grada Rijeke za 2013. godinu u razdjelu 03 Odjela gradske uprave za poduzetništvo.
3. U svrhu spajanja prostora iz točke 1. ovog zaključka na optičku mrežu Grada Rijeke i s tim u vezi nabave informacijsko-komunikacijske infrastrukture, kao i nabave odgovarajuće informatičke opreme za potrebe navedenog prostora, osigurati će se sredstva u iznosu od 97.000,00 kuna u Proračunu Grada Rijeke za 2013. godinu u razdjelu 11 Zavoda za informatičku djelatnost.
4. Preuzete obveze nadležni odjeli će uključiti u financijske planove za 2013. godinu.

**PRIJEDLOG PROJEKTA “START-UP RIJEKA”**

**(Pilot-projekt)**

**RIJEKA, 2012.**

## 1. SAŽETAK PROJEKTA

---

U svijetu je prepoznat trend samozapošljavanja mladih osoba otvaranjem vlastitih tvrtki u pretežito visokotehnološkom sektoru, obzirom na trenutačnu informacijsku eru koja omogućava mladim ljudima da se šire globalno putem informacijskih kanala.

Začetak *start-up* industrije povezan je uz Silicijsku dolinu, no danas postoji niz *start-up* inkubatora i akceleratora diljem svijeta koji imaju za cilj potporu mladih ljudi u ostvarivanju njihovih poduzetničkih ideja. Posebna se pažnja pri tome posvećuje povezivanju mladih ljudi sa stručnjacima iz područja ulaganja, ulagačima iz fondova rizičnih kapitala kao i sa ostalim mladim ljudima koji imaju slične ideje.

Na području grada Rijeke nezaposleno je 2.353 mladih (do 29 godina starosti), a 2.492 osobe su pred zavšetkom višeg i visokog formalnog obrazovanja.

Cilj Projekta je za njih stvoriti poticajno okruženje za samozapošljavanje kroz realizaciju njihovih vlastitih poslovnih ideja, kao i pružiti im potporu u stjecanju radne kompetencije za veću zapošljivost, jer su posebno ranjiva skupina u zapošljavanju. Projektom su obuhvaćena ciljne skupine studenti u procesu školovanja, nezaposleni mladi i zaposleni mladi do 29 godina starosti, koji imaju poslovnu ideju i žele je realizirati kroz vlastiti posao. Od Projekta se, pored veće prepoznatljivosti *start-up*-a kao modela samozapošljavanja, očekuje povećanje broja zaposlenih, povećanje broja novoosnovanih gospodarskih subjekata te povećanje zapošljivosti mladih.

Razrada poslovne ideje kroz sustav *start-up* inkubatora temeljna je aktivnost koja pomaže budućim poduzetnicima u razradi poslovnog modela za pokretanje poduzetničkog poduhvata te postavlja temelj uspješnog poslovanja. U tim će aktivnostima podršku mladima pružiti kao projektni partner, Regionalna razvojna agencija Porin. Projektom će se osigurati i mreža mentora koja se planira okupiti javnim pozivom za suradnju na Projektu. Mladim timovima omogućit će se izravno predstavljanje i susreti s potencijalnim investitorima, kao i podrška u svim relevantnim informacijama koje su značajne za daljnju implementaciju poslovnih ideja u uspješne poduzetničke poduhvate.

Radi novog modela potpora koji se pruža kroz *start-up*, Projekt se predviđa kao pilot-projekt koji se provodi za 2013. godinu. U tijeku navedenog perioda vršiti će se i vanjska evaluacija sa svrhom praćenja tijeka aktivnosti i rezultatata Projekta te upućivanja na njegova moguća poboljšanja.



## 2. UVOD U INSTITUCIJU

---

**NAZIV:** Grad Rijeka – Odjel gradske uprave za poduzetništvo  
**ADRESA:** Trg. Sv. Barbare 2, 51000 Rijeka  
**TELEFON:** +385 51 209 590  
**FAX:** +385 51 209 589  
**E-MAIL:** [poduzet@rijeka.hr](mailto:poduzet@rijeka.hr)  
**WEB:** <http://www.rijeka.hr>  
**OIB:** 54382731928

### PODACI O PARTNERSKOJ INSTITUCIJI

**NAZIV:** Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o.  
**ADRESA:** Ciottina 17b, 51 000 Rijeka  
**TELEFON:** +385 51 634 330  
**FAX:** +385 51 634 340  
**E-MAIL:** [rraporin@porin.hr](mailto:rraporin@porin.hr)  
**WEB:** <http://www.porin.hr/>  
**OIB:** 29183761133

---

### **3. DJELOVANJE NOSITELJA PROJEKTA**

---

**Grad Rijeka – Odjel gradske uprave za poduzetništvo**, sukladno Odluci o ustrojstvu upravnih tijela Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 46/12). osnovan je u svrhu poticanja razvoja malog gospodarstva i podizanja razine poduzetničke kulture.

U Odjelu gradske uprave za poduzetništvo obavljaju se poslovi u svezi s poticanjem razvoja malog gospodarstva, stvaranja povoljnog poduzetničkog okruženja u svrhu pružanja podrške realizaciji početničkih poduzetničkih inicijativa i projekata te rasta i razvoja subjekata malog gospodarstva. Odjel izrađuje, potiče i samostalno ili u suradnji s drugim dionicima provodi sustavne mjere podizanja poduzetničke kulture, uvođenja edukacije i programa osposobljavanja mladih za poduzetništvo, djelovanja početnih poduzetničkih poduhvata (*start up-ova*), informiranja i educiranja poduzetnika, poticanja rasta i razvoja subjekata malog gospodarstva kroz izravne mjere potpora i programe potpora te razvoja poduzetničke infrastrukture u funkciji obavljanja poduzetničkih djelatnosti i programa.

Općim programom mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Rijeke ("Službene novine Primorsko-goranske županije" broj 6/08, 40/09, 6/10, 41/10 i 6/12), Odjel je zadužen kao nositelj programa razvoja poduzetničkih sposobnosti mladih. Za tu namjenu planiraju se i osiguravaju sredstva u Proračunu Grada Rijeke. Odjel je ujedno **programski realizator Projekta**.

**Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o.**, u vlasništvu Primorsko-goranske županije i Grada Rijeke osnovana je sa svrhom poticanja razvoja poduzetništva, postavljanja i razvoja poduzetničkog inkubator- sustava.

Njezina uloga u Projektu je partnerska, a ostvarivat će se kroz sudjelovanje u odabiru projektnih timova kroz Programsko vijeće, sudjelovanje u promoviranju modela *start-up-a*, pružanje pomoći *start-up* timovima u izradi skraćenog poslovnog plana s procjenom tržišne isplativosti projekta i ispitivanje poduzetničkog potencijala timova.

#### 4. OPIS POTREBE

---

Zapošljavanje mladih ljudi sve se češće ističe kao problem koji nema samo ekonomske, nego i socijalne posljedice radi isključenosti mladih iz radnih aktivnosti. Uzroci leže u nedostatku novih radnih mjesta, neprilagođenost tržišta rada koje se stalno mijenja sa obrazovnim sustavom, kao i dugačak radni vijek radno aktivnog stanovništva.

Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, Područna služba u Rijeci, na području grada Rijeke nezaposleno je 2.353 mladih osoba (do 29 godina starosti).

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku (izvješće Studenti u akademskoj godini 2010/2011) na Veleučilištu u Rijeci pred završetkom školovanja je 686 studenata, od čega 350 redovnih studenata, a na Sveučilištu u Rijeci broj studenata koji su pred završetkom stručnih i sveučilišnih studija je 1.456.

Navedeno upućuje da će u promatanom razdoblju realizaciju svoje profesionalne karijere (uz uvjet da se odluče za mjesto prebivališta u Rijeci) tražiti oko 4.000 mladih.

## 5. CILJEVI PROJEKTA

---

### OPĆI CILJ

Stvoriti poticajno okuženje za samozapošljavanje mladih kroz realizaciju vlastitih poslovnih ideja, podići radne kompetencije za zapošljivost mladih te utjecati na razvoj poduzetničke kulture mladih.

### SPECIFIČNI CILJEVI

- uključiti i povezati mlade sa javnim sektorom, poslovnim sektorom i poduzetničkim potpornim institucijama
- promovirati *start-up*-ove kao mogućnost novog zapošljavanja
- stvoriti okruže za kreativan razvoj ideja i za pokretanje novih poduzetničkih poduhvata i otvaranja novih radnih mjesta
- pružati pomoć u pretvaranju ideja u poslovni, tržišno zanimljiv model
- prenijeti znanja i iskustva iz područja zaštite intelektualnog vlasništva, marketinga te tehničkog područja iz kojeg se razvija poslovna ideja kroz mentorsku mrežu
- povećati zapošljivost mladih kroz jačanje njihovih socijalnih i profesionalnih kompetencija za tržište rada
- izgraditi kulturu koja potiče preuzimanje inicijative i odgovornosti za vlastitu profesionalnu budućnost
- povezati fakultete sa poslovnim sektorom
- kreirati riječku *start-up* scenu
- povezivati se sa nacionalnim i međunarodnim *start-up* točkama.

## 6. CILJANE SKUPINE

---

### **PRIMARNA CILJANA SKUPINA**

studenti Sveučilišta i Veleučilišta u Rijeci,

### **SEKUNDARNA CILJANA SKUPINA**

nezaposleni mladi (do 29 godina starosti),

### **TERCIJALNA CILJANA SKUPINA**

zaposleni mladi (do 29) godina starosti,

a koji imaju poslovnu ideju i žele je realizirati kroz vlastiti posao.

## 7. AKTIVNOSTI

---

**1) Objava javnog poziva za prikupljanjem poduzetničkih ideja**

metodologija: pisani poziv, objava na portalima partnera, tiskovne konferencije, društvene mreže

Prosinac 2012, Odjel gradske uprave za poduzetništvo

**2) Izrada web stranice**

Prosinac 2012, Odjel gradske uprave za poduzetništvo

**3) Javni poziv zainteresiranim mentorima**

Prosinac 2012, Odjel gradske uprave za poduzetništvo

**4) Održavanja radionica za ciljne skupina s ciljem pojašnjenja modela *start up* a i načina podnošenja prijave**

Siječanj 2013, Odjel gradske uprave za poduzetništvo

**5) Pregled i odabir pristiglih prijava timova (sa predstavljanjem timova Programskom vijeću)**

Veljača 2013, Programsko vijeće

**6) Ulazak timova, potpisivanje ugovora s članovima timova i ugovora s mentorima**

Veljača 2013, Odjel gradske uprave za poduzetništvo

**7) Početak rada timova i mentora u *start-up-u***

Veljača 2013, Odjel gradske uprave za poduzetništvo

**8) Prvo predstavljanje timova Programskom vijeću**

Svibanj 2013, timovi

**9) Priprema timova za predstavljanje Investitorima**

Svibanj/lipanj 2013, Odjel gradske uprave za poduzetništvo

**10) Ispitivanje poduzetničkog potencijala razrađenih projektnih ideja s izradom pisanih analiza za Investitore koja uključuju razrađene tržišne pokazatelje (skraćeni poslovni plan)**

Lipanj 2013, RRA Porin

**11) Demo day – predstavljanje timova Investitorima i Programskom vijeću**

Srpanj 2013, Odjel gradske uprave za poduzetništvo, RRA Porin

**12) Konferencija *Start-up-a***

Srpanj 2013, Odjel gradske uprave za poduzetništvo

**13) Izlazak timova iz *start –up-a*** (uz traženje mogućnosti daljnje potpore, smještaj u inkubatoru, zakup poslovnog prostora Grada, informacije o potpornim mjerama, mogućim izvorima financiranja i ostale relevantne informacije i kontakti)

Rujan 2013, Odjel gradske uprave za poduzetništvo

**14) Preliminarno Izvješće o rezultatima Projekta**

Rujan 2013, Odjel gradske uprave za poduzetništvo

**15) Konačno Izvješće o rezultatima Projekta**

Prosinac 2013, Odjel gradske uprave za poduzetništvo (uključuje vanjsku evaluaciju)

## 8. OČEKIVANI REZULTATI

---

- povećanje prepoznatljivosti Projekta
- povećanje broja novoosnovanih gospodarskih subjekata
- povećanje zapošljivosti posebno osjetljivih struktura (mladih) na tržištu rada
- povećanje broja mladih koji pokreću vlastiti posao
- povećanje opće zaposlenosti

### Objektivni izvori provjere

- rezultati posjećenosti web stranice Projekta i društvenih mreža
- press kliping
- izvješće voditelja projekta
- upitnici s povratnim informacijama o zadovoljstvu polaznika i njihovim doživljajima i mišljenju o Projektu
- podaci iz registra upisa
- podaci Hrvatskog zavoda za zapošljavanje
- podaci Odjela i RRA Porin o korištenju daljnjih poduzetničkih programa potpore (inkubatori, subvencije za gospodarske subjekte i korištenje ostalih mjera) od strane *start- up* timova



## 9. EVALUACIJA

---

### VANJSKA EVALUACIJA PROJEKTA

Smisao evaluacije je dobiti povratnu informaciju o uspjehu projekta, ali i preporuke za daljnje unapređenje projekta. Evaluacija se provodi kao neovisna analiza okruţja, ciljeva, rezultata, aktivnosti i uloţenih sredstava radi donošenja zakljuĉaka koji bi se koristili kao temelj za buduće odluke.

Predviđa se periodična evaluacija u tijeku aktivnosti i evaluacije politika od zajedniĉkog interesa.

Vanjska evaluacija se predviđa u svrhu sveobuhvatne i detaljne analize projekta s ciljem da se analizira uspješnost njegove implementacije, utvrdi utjecaj očekivanih rezultata na ciljanu grupu, projektne partnere i procijeni uspjeh aktivnosti i zadanih ciljeva.

Evaluacijom se predviđaju odgovor na pitanja:

- Koliko je projekt postigao ţeljeni uĉinak?
- Jesu li ciljevi projekta dostignuti i opravdano postavljeni
- Da li su rezultati mjerljivi i vidljivi?
- Da li su aktivnosti implementirane?
- Kako je projekt djelovao na ciljane grupe?
- Kako je projekt djelovao na partnere projekta i zainteresirane strane u projektu
- Na koji naĉin i ĉime se projektni rezultati mogu ostvariti te izazvati još veće zanimanje i primjenu?

*Metodologija:* pregled projektne dokumentacije, analiza objektivnih izvora provjere, intervju sa sudionicima aktivnosti, projektnim timom i partnerima projekta, fokus grupe, upitnici prema ĉlanovima tima, mentorima, investitorima, izrada završnog izvješća i mišljenja s preporukama za programskog nositelja projekta

## **UNUTARNJA EVALUACIJA PROJEKTA**

Provodi se s ciljem da se vidi zadovoljstvo korisnika projekta i razmotre njihovi prijedlozi za unapređenjem projektnih aktivnosti.

*Metodologija:* Upitnici o zadovoljstvu korisnika uslugama *Start-up* inkubatora i zadovoljstvu suradnjom s mentorima, intervjui timova, izrada izvješća prema voditelju projekta.

## 10. ODRŽIVOST

---

### 1. BUDUĆNOST PROJEKTA

Očekuje se da će se model *start up-a*, nakon što se promovira od strane svih partnera i ostalih interesnih skupina te ostvari svoje rezultate kroz realizirane poslovne projekte, pokazati kao prihvaćeni i poželjan model u kojem svoje interese mogu zadovoljiti:

- mladi ljudi kroz samozapošljavanje i ostvarivanje dobiti od realizacije vlastitih ideja
- javni sektor, kroz zapošljavanje i poreze
- obrazovni sektor, kroz poboljšanje ugleda radi regrutiranja kadrova s uspješnom profesionalnom budućnošću
- privatni ulagači kroz ostvarivanje dobiti od ulaganja u *start-up* projekte.

### 2. FINANCIJSKA ODRŽIVOST

Proračunom Grada Rijeke će se osigurati sredstva za održavanje objekta *start up-a* i za pokriće materijalnih troškova poslovanja.

Projektne aktivnosti će se aplicirati na natječaje za dodjelom sredstva Ministarstva poduzetništva i obrta i HAMAG INVEST-a u sklopu najavljenih mjera za *start-up-ove*.

Od ostalih izvora kojima će se osigurati održivost projekta su sredstva EU fondova namijenjena rastu zapošljavanja i donacije poslovnog sektora za pojedine aktivnosti projekta.

### 3. INSTITUCIONALNA ODRŽIVOST

Projektom će operativno upravljati jedan djelatnik Odjela gradske uprave za poduzetništvo Grada Rijeke u punom radnom vremenu i povremeno dvoje ili više djelatnika kod provedbe određenih projektnih aktivnosti.

RRA Porin kao partner projekta će svoje ljudske kapacitete staviti na raspolaganje u svrhu održavanja pojedinih povremenih aktivnosti u Projektu (dvoje djelatnika).

Ljudski resursi u mentorskoj mreži osigurat će se iz redova uspješnih gospodarstvenika i poduzetnika iz Rijeke i Hrvatske, stručnjaka i praktičara u pojedinim područjima, te sveučilišnih profesora i asistenata sa Sveučilišta.

#### **4. JAVNE POLITIKE**

Projekt će rezultirati snažnijim povezivanjem obrazovnog sektora s javnim sektorom i poslovnim sektorom.

Kroz interese koji svi sudionici ostvaruju suradnjom na implementaciji i održavanju Projekta te političkom podrškom koja se očekuje radi ostvarivanja opće dobrobiti zajednice, komunikacijom politika o važnosti star-up projekta na nacionalnoj i lokalnoj razini, očekuje se podrška javnih politika.

Prijedlog projekta pripremile:  
Vlasta Linić  
Tina Štok