



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA**  
**GRAD RIJEKA**

Odjel gradske uprave za komunalni sustav  
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti  
KLASA: 363-01/13-04/17  
URBROJ: 2170/01-02-40-13-1

Rijeka, 14.03.2013.

**MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA**  
**ZA DONOŠENJE**

**PREDMET:** Prijedlog teksta javnog natječaja za prikupljanje ponuda za davanje u zakup lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete na području grada Rijeke

**MATERIJAL IZRADILI:**  
Adriana Šneler  
Dželalija Branislava  
Željko Vitas

**VODITELJICA DIREKCIJE:**  
mr.sc. Sandra Stašić

Pročelnik:

Irena Miličević



## INFORMACIJA O RASPISIVANJU NATJEČAJA

Odlukom o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/06, 20/08 i 6/10) utvrđeno je da se javne površine daju u zakup putem javnog natječaj a kojeg provodi Povjerenstvo.

Po provedenom postupku javnog natječaj a Gradonačelnik, na prijedlog Povjerenstva, donosi odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja.

Odlukom nije predviđeno da tekst javnog natječaj a utvrđuje Gradonačelnik, ali se zbog specifičnih kriterija odabira najpovoljnije ponude prijedlog teksta javnog natječaj a podnosi Gradonačelniku na razmatranje.

Javnim natječaj em predviđeno je davanje u zakup i to:

1. 31 lokacija za postavljanje 56 reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete ukupne reklamne površine 156,8 m<sup>2</sup>,
2. 46 lokacija za postavljanje 101 reklamnog ormarića na stupove javne rasvjete ukupne reklamne površine 282,8 m<sup>2</sup>,

Računajući samo s početnom zakupninom za lokacije koje su predmet javnog natječaj a Grad Rijeka će kroz ugovorno razdoblje od pet godina od zakupnine ostvariti ukupan prihod minimalno 1.201.340,55 kn, a moguće je da će se na javnom natječaj u postići i viša zakupnina od početne navedene u tekstu natječaj a.

Kriteriji odabira najpovoljnije ponude su slijedeći:

1. ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na tehničku dokumentaciju iz koje je vidljiva kvaliteta materijala i trajnost, dizajn – oblik i izgled, funkcionalnost korištenja i održavanja i uklapanje s već postojećom urbanom opremom na području grada izvršit će se bodovanjem reklamnih ormarića,
2. ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na ponuđenu zakupninu.

**Konačan broj bodova izračunava se tako da se utvrdi broj bodova za reklamne ormariće i njemu pridoda broj bodova koji proizlazi iz visine zakupnine.**

Kriterijima se želi osigurati da budući zakupnik postavi suvremene, kvalitetne, funkcionalne i estetski zadovoljavajuće reklamne ormariće, te da isti budu usklađeni s postojećom urbanom opremom već postavljenom na području grada.

Trenutno Grad ima sklopljen Ugovor o zakupu lokacija sa trgovačkim društvom outdoor akzent d.o.o. Zagreb za zakup lokacija za postavu reklamnih uređaja na stupove javne rasvjete i isporuku urbane opreme i to: javnih satova na 12 lokacija i 30 oznaka autobusnih stajališta. Ugovor je zaključen do 31. prosinca 2012. godine, te je u tijeku produženje istoga do 30. travnja 2013. godine, odnosno do provedbe natječaj a kako je predloženo zaključkom.

Obzirom na ugovorene rokove uklanjanja reklamnih uređaja sa stupova javne rasvjete tekstem natječaj a utvrđeno je da zakupnik plaća zakupninu stupanjem u posjed lokacije, a najkasnije do 31. svibnja 2013. godine.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke da donese slijedeći

### ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se tekst javnog natječaj a za prikupljanje ponuda za davanje u zakup lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete na području grada Rijeke, u predloženom tekstu.
2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 9. Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine Primorsko-goranske županije" broj 51/06, 20/08 i 6/10) i zaključka Gradonačelnika od \_\_\_\_\_ objavljuje

**JAVNI NATJEČAJ**  
**za prikupljanje ponuda za davanje u zakup**  
**lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete**  
**na području grada Rijeke**

**1. PREDMET NATJEČAJA**

**1.1. PRVA GRUPA**

1.1.1. Davanje u zakup 31 lokacije za postavljanje 56 reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete površine za reklamiranje širine 100 cm, visine 140 cm, na području grada Rijeke i to:

BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ STUPOVA	RASVJETA +/-	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	OZNAKE STUPOVA	ZONA
1	TRG BANA JELAČIĆA – KOLODVOR PRIGRADSKIH LINIJA	3	-	2	8,4	132-3-1, 132-3-2, 132-1-6	2
2	ADAMIĆEVA – TRPIMIROVA, SJEVERNA STRANA	2	-	2	5,6	126-3-1, 126-3-3	2
3	KREŠIMIROVA – POTEZ KOD PRIJELAZA PRUGE, JUŽNA STRANA	2	+	2	5,6	124-2-4, 124-2-3	2
4	PRVOGA MAJA - TIZIANOVA	2	-	2	5,6	161-3-4, 161-3-9	4
8	LAGINJINA KOD ZAVODA ZA SOCIJALNU SKRB	1	+	2	2,8	157-3-4	3
13	LAGINJINA IZNAD GUVERNEROVE PALAČE	1	+	2	2,8	164-3-7	3
17	RADNIČKA ULICA – POTEZ OD WTC-A PREMA KRIŽANJU S J.P.KAMOVA	1	+	2	2,8	226-5-4	2
18	POMERIO - ISTOČNO OD PARKA	2	+	2	5,6	164-2-5, 164-2-8	3
19	ŽRTAVA FAŠIZMA	5	+	2	14,0	139-3-3, 134-1-1, 134-2-1, 133-1-2, 133-1-1	2
20	TITOV TRG	2	-	2	5,6	140-1-7, 140-1-8	2
21	ŠKOLJIĆ KOD PUMPE	1	+	2	2,8	135-3-7	2
24	V.C.EMINA – KOD "T" OBJEKTA	3	+	2	8,4	117-1-1, 117-1-2, 117-1-3	4
25	KREŠIMIROVA – SJEVERNA STRANA KOD ZZZZ	1	+	2	2,8	121-1-3	4
27	ŠKOLJIĆ NASUPROT PRUGE	2	+	2	5,6	135-2-2, 135-2-3	2
28	ZAMETSKA – KOD «KAUFLANDA»	2	+	2	5,6	109-3-1, 109-3-3	4
29	NOVA CESTA - OD TOPLANE PREMA SJEVERU	1	+	2	2,8	105-1-11	5
31	NOVA CESTA – ISPRED "MEDIKE"	1	+	2	2,8	113-1-4	5
32	VUKOVARSKA – PREKO PUTA GRAĐEVINSKOG FAKULTETA	1	+	2	2,8	118-3-1	4
41	OSJEČKA ULICA – PREKOPUTA «BILLE»	2	+	2	5,6	165-3-6, 165-3-1	4
42	OSJEČKA – NASUPROT AUTOGARAŽE KD "ČISTOČA"	2	+	2	5,6	167-1-26, 211-3-22	5
43	OSJEČKA – IZNAD ULAZA U «KONZUM»	2	+	2	5,6	297-2-2, 211-4-4	5
44	ŠKURINJSKA CESTA – PREKO PUTA "VRTNOG CENTRA"	2	+	2	5,6	170-2-6, 170-2-8	5
46	NOVI MOST KOD HOTELA KONTINENTAL	1	+	2	2,8	143-7-6	2
51	BULEVAR OSLOBOĐENJA IZA HOTELA NEBODER	1	+	2	2,8	231-4-26	4
52	STROSSMAYEROVA NASUPROT PIRAMIDE	2	+	2	5,6	217-3-2, 217-3-4	4
53	ZAGRAD	1	+	2	2,8	143-3-16	2
54	TRG ŽABICA	2	+	2	5,6	126-1-2, 126-1-3	2

55	RIVA	2	+	2	5,6	126-5-1, 126-5-2	2
56	RIVA BODULI	2	+	2	5,6	128-1-3, 128-1-4	2
57	IVANA PL. ZAJCA	2	+	2	5,6	128-7-2, 128-7-3	2
58	WENZELOVA	2	+	2	5,6	130-2-1, 130-2-2	2

1.1.2. Početni iznos zakupnine:

- II zona 850,73 kn/m<sup>2</sup> godišnje
- III zona 567,15 kn/m<sup>2</sup> godišnje
- IV zona 453,72 kn/m<sup>2</sup> godišnje
- V zona 340,29 kn/m<sup>2</sup> godišnje

## 1.2. DRUGA GRUPA

1.2.1. Davanje u zakup 46 lokacija za postavljanje 101 reklamnog ormarića na stupove javne rasvjete površine za reklamiranje širine 100 cm, visine 140 cm, na području grada Rijeke i to:

BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ STUPOVA	RASVJETA +/-	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	OZNAKE STUPOVA	ZONA
3	KREŠIMIROVA – POTEZ KOD PRIJELAZA PRUGE, JUŽNA STRANA	1	+	2	2,8	124-2-2	2
5	I.Č.BELOG – ISPRED ČVORA DIRAČJE	2	-	2	5,6	8-1-24, 8-1-25	5
6	SLAVKA CINDRIĆA – SJEVERNA STRANA	3	+	2	8,4	222-2-1, 222-2-2, 222-2-3	2
7	FRANJE RAČKOGA – ISTOČNA STRANA	3	+	2	8,4	221-1-7, 221-1-9, 221-1-11	5
8	LAGINJINA KOD ZAVODA ZA SOCIJALNU SKRB	2	+	2	5,6	157-3-5, 157-3-6	3
9	KRIMEJA – OD KRIŽANJA S KUMIČIĆEVOM	2	+	2	5,6	245-3-1, 245-3-3	5
10	KVATERNIKOVA – RASKRIŽJE S KUMIČIĆEVOM, KOD AČ	1	+	2	2,8	264-3-15	5
11	S.KRAUTZEKA – ISPRED DVORANE MLADOSTI	2	+	2	5,6	251-5-1, 251-5-2	3
12	M. KONTUŠA – ISPOD C&C	3	+	2	8,4	263-3-5, 263-3-6, 263-3-7	5
13	LAGINJINA IZNAD GUVERNEROVE PALAČE	2	+	2	5,6	164-3-8, 164-3-9	3
14	KVATERNIKOVA – KOD O.Š, SJEVER	2	+	2	5,6	256-2-6, 258-1-2	5
15	KVATERNIKOVA – NASUPROT K.BR.61A	1	+	2	2,8	261-1-5	5
16	RADNIČKA ULICA – KOD VATROGASNOG DOMA	2	+	2	5,6	255-4-7, 255-4-8	5
17	RADNIČKA ULICA – POTEZ OD WTC-A PREMA KRIŽANJU S J.P.KAMOVA	2	+	2	5,6	226-5-3, 226-5-5,	2
22	KREŠIMIROVA – KOD POŠTE 2, SJEVER	2	+	2	5,6	121-3-5, 122-3-6	4
23	GROBNIČKA CESTA – NASUPROT NOVE AČ	2	+	2	5,6	184-5-9, 184-5-10	5
24	V.C.EMINA – KOD "T" OBJEKTA	1	+	2	2,8	117-1-4	4
25	KREŠIMIROVA – SJEVERNA STRANA KOD ZZZZ	3	+	2	8,4	121-3-1, 121-1-1, 121-1-2	4
26	ZVONIMIROVA – KOD NOVOG LISTA, JUG	3	+	2	8,4	91-3-7, 91-3-8, 91-3-9,	2
28	ZAMETSKA – KOD «KAUFLANDA»	2	+	2	5,6	109-3-5, 109-3-7	4
29	NOVA CESTA - OD TOPLANE PREMA SJEVERU	4	+	2	11,2	105-1-13, 105-1-15, 105-1-17, 105-1-20	5
30	LOZIČINA – JUŽNA STRANA	2	+	2	5,6	113-3-18, 113-3-11	5
31	NOVA CESTA – ISPRED "MEDIKE"	1	+	2	2,8	113-1-6	5
32	VUKOVARSKA – PREKO PUTA GRAĐEVINSKOG FAKULTETA	3	+	2	8,4	118-3-2, 118-4-1, 118-4-2	4
33	PRELUK – ZAVOJ, RASPOREĐENO PO JUŽNOJ STRANI	2	+	2	5,6	290-2-5, 290-1-2	3
34	VUKOVARSKA – KRIŽANJE S F. ČANDEKA	4	+	2	11,2	77-3-2, 77-3-3, 77-3-9, 77-3-7	4
35	F. ČANDEKA - KRIŽANJE S VUKOVARSKOM	2	+	2	5,6	80-6-2, 80-6-1	5
36	GROHOVČEVA	1	+	2	2,8	134-4-1	2
37	F. ČANDEKA - KRIŽANJE S CAVTATSKOM	2	+	2	5,6	115-4-2, 115-4-3	5

38	A.BARCA – PREKO PUTA PRIVREMENIH OBJEKATA	3	+	2	8,4	95-3-3, 95-3-1, 95-4-2	5
39	VUKOVARSKA – IZNAD TUŠA	3	+	2	8,4	83-1-15, 83-1-16, 83-1-17	5
40	TURKOVO, OKRETIŠTE – SJEVERNA STRANA ULICE	2	+	2	5,6	27-4-8, 27-4-7	5
41	OSJEČKA ULICA – PREKOPUTA «BILLE»	2	+	2	5,6	165-3-8, 167-1-8	4
42	OSJEČKA – NASUPROT AUTOGARAŽE KD “ČISTOČA”	1	+	2	2,8	211-3-6	5
43	OSJEČKA – IZNAD ULAZA U «KONZUM»	1	+	2	2,8	211-4-3	5
44	ŠKURINJSKA CESTA – PREKO PUTA “VRTNOG CENTRA”	1	+	2	2,8	170-2-10	5
45	ULICA IVE LOLE RIBARA – KOD RASKRIŽJA S ULICOM BOK	3	+	2	8,4	178-1-5, 178-1-7, 178-1-9	5
47	DRENOVA, NOVA CESTA – IZNAD FUŽINSKE	2	+	2	5,6	200-1-22, 200-1-25	5
48	KUMIČIĆEVA – SJEVERNO OD ŽELJEZNIČKOG NADVOŽNJAKA	5	+	2	14,0	219-2-1, 219-2-2; 219-2-3, 219-5-2, 219-5-3	4
49	MARTINKOVAC – JUŽNO OD PRODAJNOG CENTRA “ELEKTROMATERIJAL”	2	+	2	5,6	46-4-19, 46-4-21	5
50	KUMIČIĆEVA – SJEVERNO OD «TETE ROŽE»	2	+	2	5,6	265-2-4, 265-2-6	4
51	BULEVAR OSLOBOĐENJA IZA HOTELA NEBODER	2	+	2	5,6	231-4-27, 231-4-28	4
52	STROSSMAYEROVA NASUPROT PIRAMIDE	1	+	2	2,8	217-3-5	4
53	ZAGRAD	2	+	2	5,6	143-3-17, 143-3-18	2
55	RIVA	2	+	2	5,6	127-1-1, 127-1-2	2
59	SLAVKA CINDRIĆA - DELTA	5	+	2	14,0	216-2-1, 216-2-2, 216-2-4, 216-4-2, 216-4-3	2

### 1.2.2. Početni iznos zakupnine:

- II zona                    850,73 kn/m<sup>2</sup> godišnje
- III zona                    567,15 kn/m<sup>2</sup> godišnje
- IV zona                    453,72 kn/m<sup>2</sup> godišnje
- V zona                    340,29 kn/m<sup>2</sup> godišnje

## 2. OPĆI UVJETI

2.1. Reklamni ormarići dimenzije okvira 110 x 150 cm postavljeni okomito na cestu moraju imati nosivu konstrukciju izrađenu iz cinčanog čelika ili slično, okvir eloksirani aluminij odnosno moraju biti izrađeni od trajnog materijala boje prokroma, koji predstavlja materijal suvremene urbane opreme, providni dio ormarića izrađen od plexi ploče i ne dozvoljava se upotreba stakla.

Svi reklamni ormarići moraju imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Donji rub reklamnog uređaja postavlja se na visinu 4,50 m od kote nogostupa.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je zakupnika. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje zakupnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

2.2. Pravo sudjelovanja u javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti reklamiranja.

Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelji koji:

- ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem Odluke,
- je već bio utvrđen najpovoljnijim ponuditeljem za lokacije koje su predmet natječaja, ali nije sklopio ugovor o zakupu ili je sklopio ugovor i isti raskinuo prije ugovorenog roka,
- ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu, odnosno ukoliko za postojeći dug nije zaključio sa Gradom ugovor o obročnom plaćanju.

- 2.3. Lokacije se daju u zakup na rok od 5 godina od sklapanja ugovora, počev od 01. svibnja 2013. godine.
- 2.4. Svaki ponuditelj može dostaviti jednu ili više ponuda. Svaka se ponuda mora odnositi samo na jednu od grupa iz natječaja, a ne na dio lokacija unutar grupe ili na više grupa.
- 2.5. Zakupnici plaćaju zakupninu od dana stupanja u posjed lokacija i to najkasnije do 31. svibnja 2013. godine.

### 3. SADRŽAJ PONUDE

- 3.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati:
- ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja,
  - presliku osobne iskaznice, ukoliko je ponuditelj fizička osoba,
  - presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike,
  - dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz - obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
  - potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službeno evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
  - dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference o istim i sličnim poslovima),
  - izjavu ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja,
  - izjavu ponuditelja da će reklamne ormariće, uređaj i panoe postaviti i početi namjenski koristiti najkasnije u roku od 60 dana od dana sklapanja ugovora,
  - iznos ponuđene zakupnine u kn/m<sup>2</sup> godišnje odnosno mjesečno po zonama,
  - dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,
  - izjavu da će za reklamne ormariće zatražiti suglasnost Grada na tehničku dokumentaciju i o svom trošku ishodovati potrebne dozvole i suglasnosti za postavu sukladno svim pozitivnim propisima,
  - nacrt i tehnički opis ili prospekt reklamnih ormarića iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn i funkcionalnost,
- 3.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi:
- za prvu grupu 25.000,00 kn
  - za drugu grupu 30.000,00 kn
- Jamčevina se uplaćuje na žiro-račun broj: 2402006-1500265860, poziv na broj 5738-OIB, u korist PRORAČUN GRADA RIJEKE - SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate: JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA DAVANJE U ZAKUP LOKACIJA ZA GRUPU 1 ILI 2.

### 4. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

- 4.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3, do \_\_\_\_\_ godine u \_\_\_\_\_ sati.
- Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA ZAKUP LOKACIJA ZA GRUPU 1 ILI 2 – NE OTVARATI". Nepotpune i nepravovremeno zaprimljene ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.

- 4.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), **dana** \_\_\_\_\_ **godine u** \_\_\_\_\_ **sati.**
- 4.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

## **5. UVJETI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO**

- 5.1. Kriteriji odabira najpovoljnije ponude su slijedeći:
- 5.1.1. Ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na tehničku dokumentaciju iz koje je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje izvršit će se bodovanjem reklamnih ormarića, reklamnog uređaja i reklamnih panoa i to:
- kvaliteta materijala i trajnost (do 10 bodova)
    - trajnost (vijek trajanja) (do 5 bodova),
    - kvaliteta materijala (do 5 bodova)
  - dizajn – oblik i izgled (do 25 bodova)
    - postolje ili držač /konstrukcijski dio/ (do 10 bodova),
    - ostalo (do 15 bodova)
  - funkcionalnost (do 10 bodova)
    - funkcionalnost korištenja (do 5 bodova),
    - funkcionalnost održavanja (do 5 bodova)
  - uklapanje s već postojećom urbanom opremom na području grada (do 5 bodova)
- 5.1.2. Ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na ponuđenu zakupninu izvršit će se bodovanjem i to:
- visina zakupnine (do 50 bodova)
    - ukupna godišnja zakupnina prema početnim zakupninama (0 bodova)
    - najviša ukupna godišnja zakupnina (50 bodova)
    - sve ostale ukupne godišnje zakupnine (interpolacijom između 0 i 50 bodova)
- 5.1.3. Konačan broj bodova izračunava se tako da se utvrdi broj bodova za reklamne ormariće, reklamni uređaj i reklamne panoe, te njemu pridoda broj bodova koji proizlazi iz visine zakupnine.
- 5.1.4. Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjenje uvjeta iz javnog natječaja ima najveći broj bodova, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen financijski sposobnim.
- 5.2. Najpovoljniji ponuditelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o izboru ponuditelja, s Gradom Rijeka sklopiti Ugovor o zakupu lokacija.
- 5.3. Ugovoreni iznos zakupnine obračunava se u 12 jednakih mjesečnih obroka, svakog prvog u mjesecu.
- 5.4. Ponuda uz koju je dostavljen nacrt i tehnički opis ili prospekt reklamnih ormarića iz kojih nije vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje s već postojećom urbanom opremom na području grada Rijeke ili ako isti ne udovoljavaju traženim uvjetima utvrdit će se nevažećom i neće se uzeti u razmatranje.
- 5.5. Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 8 dana od dana donošenja Odluke o zakupu na žiro-račun ponuditelja. Položena jamčevina ponuditelja čija je ponuda prihvaćena, zadržava se i uračunava u zakupninu.  
Ukoliko najpovoljniji ponuditelj odustane na samom otvaranju ponuda ili do isteka roka za sklapanje ugovora o zakupu, gubi pravo na povrat jamčevine.
- 5.6. Dodatne informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav - Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, putem telefona 209-398 ili 209-415.