



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za poduzetništvo

KLASA: 302-01/13-02/99

URBROJ: 2170/01-03-10-13-1

Rijeka, 04.06.2013.

GRADONAČELNIKU
- na donošenje

Predmet: Informacija i prijedlog zaključka o aktivnostima zajedničkog oglašavanja na letovima avio-prijevoznika u 2013. godini u svrhu promocije destinacije Kvarner i Rijeka

Izradile:
Nataša Mandić
Vlasta Linić

Pročelnik:
Andrija Vitezić, mr.sc.



Zaključkom Gradonačelnika od 25. siječnja 2011. godine (KLASA: 023-01/11-04/5-46, URBROJ: 2170/01-15-00-11-2) Grad Rijeka se je s ciljem promocije Rijeke kao turističke destinacije, priključio inicijativi Turističkog vijeća Turističke zajednice Primorsko-goranske županije o poticanju modela udruživanja novčanih sredstava radi sufinanciranja udruženih tržišnih aktivnosti koje se odnose na oglašavanje u promotivnim kampanjama zračnih prijevoznika, sa svrhom poticanja zračnog prometa putnika na aerodromu Zračna luka Rijeka.

Slijedom navedenog, kao i odluka nadležnih tijela potpisan je 03. veljače 2011. godine Sporazum o udruživanju novčanih sredstava radi financiranja marketinških usluga promocije avio-destinacije područja Kvarnera između Primorsko-goranske županije, Grada Rijeke, Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i Turističke zajednice Grada Rijeke.

Potpisnice Sporazuma su se obvezale u pet godina (2011. do 2015.) udružiti financijska sredstva na računu Turističke zajednice Primorsko-goranske županije radi sufinanciranja Ugovora o pružanju marketinških usluga sklopljenog između Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i društva Airport Marketing Services Limited iz Dublina. Ukupna godišnja obaveza Turističke zajednice Primorsko-goranske županije prema Ugovoru o pružanju marketinških usluga od 20. prosinca 2010. kojeg je sklopila sa društvom Airport Marketing Services Limited iz Dublina iznosi 250.000,00 EUR-a.

Navedeni se Ugovor financira se na način da :

- Turistička zajednica Primorsko-goranske županije prijavljuje zajedničko oglašavanje na javne pozive Hrvatske turističke zajednice koji pružaju sufinanciranje od 50 % troškova u predsezoni i posezoni
- potpisnice Sporazuma financiraju ostatak iznosa u omjerima utvrđenim Sporazumom:
 - Primorsko-goranska županija – 40%
 - Grad Rijeka – 40%
 - Turističke zajednica Primorsko-goranske županije – 10%
 - Turističke zajednica Grada Rijeke – 10%.

Ukoliko u navedenom razdoblju dođe do promjene udruženih sredstava, obzirom se osiguraju sredstva iz drugih izvora, za tu godinu se smanjuje učešće svih sudionika Sporazuma.

Temeljem Sporazuma, Grad Rijeka je 25. siječnja 2011. sa Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije sklopilo ugovor o sufinanciranju marketinških usluga promocije avio-destinacije područja Kvarnera. Temeljem Ugovora, Grad se je obvezao namjenski u razdoblju od pet godina (2011. do 2015.) sudjelovati u sufinanciranju navedenog Ugovora između Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i društva Airport Marketing Services Limited iz Dublina u visini 100.000,00 EUR-a godišnje isključivo sa svrhom oglašavanja Grada u promotivnim kampanjama niskobudžetnog zračnog prijevoznika Ryanair-a. Tada su sufinancirane dvije linije (London i Stockholm).

Za 2013. godinu, temeljem suglasnosti potpisnika Sporazuma, ugovorene su sa zračnim prijevoznikom Ryanair četiri linije - Stockholm, Bruxelles i Oslo (od travnja do listopada i to za letove dva puta tjedno). Cijena marketinške kampanje oglašavanja za svaku liniju iznosi 125.000,00 EUR-a, što za tri linije iznosi 375.000,00 EUR-a.

Za 2013. godinu. Hrvatska turistička zajednica odobrila je sufinanciranje navedenih linija s 50% sredstava, odnosno 187.500,00 EUR-a.

Linija London obavlja se u sezoni, stoga nije kandidirana prema Hrvatskoj turističkoj zajednici i njeno financiranje preuzela je Zračna luka Rijeka d.o.o.

Zračna luka Rijeka ima mogućnost putem novih linija zračnih letova proširiti svoju ponudu, povećati putnički promet i putem ovakvog modela financiranja osigurati kvalitetnu promociju na turističkim tržištima. Uvođenje novih linija, preuzimanje financiranja linije za London od strane Zračne luke Rijeka i sufinanciranje Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 50 % potrebnih sredstava dovelo je do promjene iznosa u financiranju modela oglašavanja u promotivnim kampanjama zračnog prijevoznika.

Navodimo da je time financijska obaveza Grada za sudjelovanje u sufinanciranju Ugovora između Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i društva Airport Marketing Services Limited iz Dublina za 2013. godinu, smanjena na 75.000,00 EUR-a.

Temeljem navedenog, Gradonačelniku Grada Rijeke predlažemo donošenje sljedećeg

z a k l j u č k a

1. Pripisuje se Informacija o aktivnostima zajedničkog oglašavanja na letovima avio-prijevoznika u 2013. godini u svrhu promocije destinacije Kvarner i Rijeka.
2. U svrhu zajedničkih aktivnosti promocije destinacije Kvarner i Rijeka u 2013. godini, Grad Rijeka podržava sufinanciranje promocije destinacije Kvarner i Rijeka na linijama Stockholm - Skavsta, Bruxelles - Charleroi i Oslo – Rygge, prema Ugovoru o pružanju marketinških usluga sklopljenog između Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i društva Airport Marketing Services Limited iz Dublina.
3. Odjel gradske uprave za poduzetništvo se zadužuje za pripremu izmjene Ugovora o sufinanciranju marketinških usluga promocije avio-destinacije područja Kvarnera br: 03-11/1-01 sklopljenog 14. veljače 2011. godine sa Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije.