



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti
KLASA: 363-01/13-04/61
URBROJ: 2170/01-02-40-13-1

Rijeka, 9.10.2013.

**MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
ZA DONOŠENJE**

PREDMET: Prijedlog teksta javnog natječaja za prikupljanje ponuda za davanje u zakup svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i isporuku urbane opreme

MATERIJAL IZRADILI:
Adriana Šneler
Branislava Dželajlija

VODITELJ SLUŽBE:
Željko Vitas

VODITELJICA DIREKCIJE:
mr.sc. Sandra Stašić

Pročelnik:

Irena Miličević



Odlukom o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/06, 20/08 i 6/10) utvrđeno je da se javne površine daju u zakup putem javnog natječaja kojeg provodi Povjerenstvo.

Po provedenom postupku javnog natječaja Gradonačelnik, na prijedlog Povjerenstva, donosi odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja.

Nakon provedenog Javnog natječaja, a temeljem odluke Poglavarstva, sa trgovačkim društvom TOP MARKETING d.o.o. Zagreb, zaključen je Ugovor o zakupu lokacija KLASA: 363-01/04-05/93, URBROJ: 2170/01-02/04-04 od 17. siječnja 2005. godine, i to za 34 lokacije za postavljanje 92 reklamna panoa dimenzije 5,10 x 2,45 m, te tri lokacije za postavljanje 3 reklamna stupa. Ujedno, a sukladno natječajnim uvjetima, TOP MARKETING d.o.o. se obvezao isporučiti i postaviti, na lokacijama koje za to odredi Grad, kao zakupodavac, urbanu opremu. Urbana oprema koju se TOP MARKETING d.o.o., Zagreb obvezao isporučiti Gradu je:

1. sukcesivno u roku od 20 mjeseci od sklapanja Ugovora: jedan javni WC s automatskim čišćenjem, na području velike frekvencije korisnika, u zoni tržnice, u roku od 6 mjeseci, te u roku od narednih 14 mjeseci 3 javna WC-a s automatskim čišćenjem na području manje frekvencije korisnika
2. u roku od 6 mjeseci od sklapanja Ugovora 20 masivnih štandova
3. u roku od 12 mjeseci od sklapanja Ugovora 12 autobusnih čekaonica veličine četiri modula s dva reklamna ormarića city light.

Kako je TOP MARKETING d.o.o. pripojen trgovačkom društvu outdoor akzent d.o.o. Zagreb, isto je regulirano Dodatkom II od 13. veljače 2008. godine, kao i obveza zakupnika da će prije navedenu neisporučenu opremu isporučiti i postaviti najkasnije do 15. svibnja 2008. godine.

Ugovor je zaključen do 31. prosinca 2014. godine. outdoor akzent d.o.o. uredno izvršava plaćanje zakupnine sukladno Ugovoru, a stanje sa isporukom urbane opreme je slijedeće:

Sukladno ugovornim obvezama zakupnik je u roku od 6 mjeseci od zaključenja Ugovora isporučio i predao u vlasništvo Grada 20 masivnih štandova, te je u roku od 12 mjeseci isporučio i postavio 12 montažnih autobusnih čekaonica. Sva četiri WC-a postavljena su na dogovorenim lokacijama.

Sukladno članku 11. Ugovora outdoor akzent d.o.o. će predati u vlasništvo Gradu 12 autobusnih čekaonica sa reklamnim ormarićima city light dana 01. prosinca 2013. godine.

Nadalje, nakon provedenog javnog natječaja, a temeljem odluke Poglavarstava, sa trgovačkim društvom EUROPLAKAT PROREKLAM d.o.o. Zagreb, zaključen je Ugovor o postavi montažnih čekaonica Klasa: 363-02/98-15/9, Ur.broj: 2170/01-02-4-2/98-28, od 30. studenoga 1998. godine, kojim se EUROPLAKAT PROREKLAM d.o.o. obvezao o svom trošku nabaviti i montirati 80 autobusnih čekaonica sa reklamnim ormarićima. Ugovor je zaključen na 15 godina, tj. do 30. studenog 2013. godine, te istekom istoga čekaonice i reklamni ormarići postaju vlasništvo Grada.

Dakle, sveukupno Grad od 01. prosinca 2013. godine preuzima u vlasništvo i na održavanje 92 autobusne čekaonice od čega je 5 autobusnih čekaonica bez svijetlećih reklamnih ormarića, a preostalih 87 autobusnih čekaonica opremljeno je sa 143 svijetleća reklamna ormarića.

Odlukom o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta nije predviđeno da tekst javnog natječaja utvrđuje Gradonačelnik, ali se zbog specifičnih kriterija odabira najpovoljnije ponude prijedlog teksta javnog natječaja podnosi Gradonačelniku na razmatranje.

Javnim natječajem predviđeno je davanje u zakup 143 svjetleća reklamna ormarića (city light) u sklopu 87 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 80 lokacija, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 180 cm ukupne reklamne površine 507,78 m².

Tekst javnog natječaja priložen je materijalu. Analogno postupanju prilikom raspisivanja natječaja za davanje u zakup lokacija za postavu "Jumbo" reklama i reklamnih stupova, kada je uz plaćanje zakupnine zakupniku uvjetovana isporuka određene urbane opreme, i sada se predlaže uvjetovanje isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 120 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm,

- opremljene ušicama za međusobno spajanje, u svemu identične sa postojećim u vlasništvu Grada,
- dobava 10 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od vodoodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min. 200 cm, tlocrtne površine cca 2 m² namijenjene za ukupno dvije osobe,
 - dobava 10 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom,
 - 10 komada lakoprenosivih sklopivih štandova konstrukcije od inoxa, krov od polikarbonata dim. 200 x 210 cm opremljen prodajnom policom 160 x 80 cm na visini od 85 cm.

Utvrđena je obveza zakupnika da urbanu opremu prenosive ograde dostavi u roku od 60 dana od dana potpisa ugovora, urbanu opremu sklopive plažne kabine u roku od 120 dana od dana potpisa ugovora, urbanu opremu 10 masivnih štandova u roku od 6 mjeseci od dana potpisa ugovora, a 10 lakoprenosivih štandova u roku od 6 mjeseci od dana potpisa ugovora.

Nadalje, tekstom natječaja utvrđene su obveze zakupnika kako slijedi:

- da o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima održava tehnički ispravnim, čistim i urednim, te iste atestira,
- da kvartalno plaća Gradu utrošak električne energije,
- da o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima osigura od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Kriteriji odabira najpovoljnije ponude su slijedeći:

1. ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na tehničku dokumentaciju iz koje je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje izvršit će se bodovanjem svake pojedine urbane opreme,
2. ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na ponuđenu zakupninu.

Konačan broj bodova izračunava se tako da se utvrdi prosječni broj bodova za urbanu opremu i njemu pridoda broj bodova koji proizlazi iz visine zakupnine.

Kriterijima se želi osigurati da budući zakupnik postavi suvremenu, kvalitetnu, funkcionalnu i estetski zadovoljavajuću opremu, te da ista bude usklađena s drugom urbanom opremom već postavljenom na području grada.

Uzimajući u obzir ukupnu površinu svjetlećih reklamnih ormarića koji su predmet javnog natječaja i početnu visinu zakupnine, u Odjelu je izvršena procjena ukupnog iznosa financijskih sredstava s osnova zakupnine za slučaj ugovora o zakupu na rok od 5 godina, te je ocijenjeno da je 120 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda, 10 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina, 10 komada masivnih štandova i 10 komada lakoprenosivih sklopivih štandova opisane izvedbe moguće isporučiti u sklopu ugovora. Svi ponuditelji moraju prihvatiti obvezu isporuke navedene urbane opreme i uz to ponuditi zakupninu koja ne može biti niža od početne zakupnine utvrđene Odlukom, kako je navedeno u tekstu javnog natječaja. Računajući samo s početnom zakupninom za lokacije koje su predmet javnog natječaja Grad Rijeka će kroz ugovorno razdoblje od pet godina od zakupnine ostvariti ukupan prihod minimalno 2.122.756,05 kn, a moguće je da će se na javnom natječaju postići i viša zakupnina od početne navedene u tekstu natječaja.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke da donese slijedeći

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se tekst javnog natječaja za prikupljanje ponuda za davanje u zakup reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i isporuku urbane opreme, u predloženom tekstu.
2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 9. Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije br. 51/06., 20/08. i 6/10.) i Zaključka Gradonačelnika od _____ objavljuje

JAVNI NATJEČAJ
za prikupljanje ponuda za davanje u zakup svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i isporuku urbane opreme

1. PREDMET NATJEČAJA

1.1. Davanje u zakup 143 svjetleća reklamna ormarića (city light) u sklopu 87 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 80 lokacija, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 180 cm, na području grada Rijeke to:

rb	naziv stajališta	modul čekaonice	dvostrani bočni CL	jednostrani bočni CL	dvostrani leđni CL	jednostrani leđni CL	zona
1	3. MAJ	3	1				2
2	A. KOVAČIĆA	3		1			4
3	BAREDICE	5	1			1	5
4	BIVIO	4	1			1	5
5	BRAJDA	3 + 3	1		1		2
6	BRAJDA	6	2				2
7	DJEČJA BOLNICA	5				2	3
8	DRENOVA	3	1				5
9	FIUMARA	6	1		2		2
10	G.CARABINO	3				1	5
11	J.P.KAMOVA	3	1				2
12	KANTRIDA	4	1			1	2
13	KANTRIDA	4	1			1	2
14	KAPITANOVO	3				1	5
15	KBC RIJEKA	3	1				4
16	KBC RIJEKA	3				1	2
17	KBC SUŠAK	4				2	5
18	KBC SUŠAK	3	1				5
19	KOZALA GROBLJE	4	1			1	5
20	KRNJEVO LIBURNIJSKA	4	2				4
21	KRNJEVO LIBURNIJSKA	3	1			1	2
22	KRNJEVO ZAMETSKA	5				2	4
23	KRNJEVO ZVONIMIROVA	5	1			1	2
24	KUMIČIĆEVA	5				2	5
25	KVATERNIKOVA TIHOVAC	4				2	5
26	LIBURNIJSKA VERE BRATONJE	3		1			2
27	MATE BALOTE	4	1			1	5
28	MLAKA	4		1	1		2
29	MLAKA	5	1			1	2
30	N.CESTA - B.MOHORIĆ	3				1	5
31	N.TESLE	5	1		1		4
32	N.TESLE	3	1				4
33	NOVA CESTA	4	1				5
34	NOVI LIST	4				2	2
35	NOVI LIST	4	1				2
36	NOVO NASELJE	5				2	5
37	OSJEČKA - C.ILIJASSICH	3		1			5
38	OSJEČKA - CRKVA	4				2	5
39	OSJEČKA - F.KRESNIKA	4				1	4
40	OSJEČKA - MIHAČEVA DRAGA	5	1			2	4

41	OŠ PEČINE	3				1	2
42	PEČINE PLUMBUM	4	1		1		2
43	PEČINE Ž.KOLODVOR	3		1			2
44	PIRAMIDA	4	1			1	2
45	PIRAMIDA - PEČINE	3				1	2
46	PODMURVICE	4	1			1	5
47	PODVEŽICA	5				2	5
48	PODVEŽICA CENTAR	5	1		2		4
49	POTOK	5	1			2	4
50	POTOK	4				1	4
51	R. PETROVIĆA I	3	1				5
52	RIJEČKI NEBODER	3 + 3	2		2		2
53	RIVA	3 + 3	2		2		2
54	SEVERINSKA	4				2	5
55	SLAVKA KRAUTZEKA I	3				1	5
56	STARO OKRETIŠTE	4				1	5
57	STUDENTSKI DOM	5	1			1	5
58	SVETA ANA	4	1		1		5
59	TEHNIČKI FAKULTET	3	1			1	4
60	TEHNIČKI FAKULTET	3				1	4
61	TETA ROŽA	4				2	4
62	TETA ROŽA	3		1		1	4
63	TITOV TRG	3	2				2
64	TORETTA	4	1			1	2
65	TRG REPUBLIKE HRVATSKE	3 + 3	2				2
66	TRSAT	3 + 3			2		3
67	TRSAT GROBLJE	3				1	5
68	TRŽNICA	4 + 4	2		2		2
69	TURKOVO	3	1				5
70	TURKOVO	3	1				5
71	TURNIĆ	5				2	5
72	VIDOVIĆEVA	3				1	5
73	VUKOVARSKA	4	1			1	5
74	Z.KUČIĆA I	4	1			1	5
75	ZAMET CENTAR	5	1			2	5
76	ZAMET CRKVA	3				1	5
77	ZAMET TRŽNICA	4				2	5
78	ŽABICA	7	1		1		2
79	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	3 + 3	2				4
80	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	8	1		2		2

1.2. Početni iznos zakupnine:

II zona	1.191,02 kn/m2 godišnje
III zona	794,01 kn/m2 godišnje
IV zona	635,21 kn/m2 godišnje
V zona	476,41 kn/m2 godišnje

1.3. Zakupnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Zakupnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

1.4. Zakupnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.5. Posebna obveza zakupnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

1.5.1. dobava 120 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm, opremljene ušicama za međusobno spajanje, u svemu identične sa postojećim u vlasništvu Grada.

- 1.5.2. dobava 10 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od vodoodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min. 200 cm, tlocrtne površine cca 2 m² namijenjene za ukupno dvije osobe.
- 1.5.3. dobava 10 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom.
- 1.5.4. 10 komada lakoprenosivih sklopivih štandova konstrukcije od inoxa, krov od polikarbonata dim. 200 x 210 cm opremljen prodajnom policom 160 x 80 cm na visini od 85 cm.
- Zakupnik se obvezuje urbanu opremu iz točke 1.5.1. dostaviti u roku od 60 dana od dana potpisa ugovora, urbanu opremu iz točke 1.5.2. u roku od 120 dana od dana potpisa ugovora, a urbanu opremu iz točaka 1.5.3. i 1.5.4. u roku 6 mjeseci od potpisa ugovora.

2. OPĆI UVJETI

- 2.1. Pravo sudjelovanja u javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti reklamiranja.
Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelji koji:
- ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem Odluke,
 - je već bio utvrđen najpovoljnijim ponuditeljem za lokacije koje su predmet natječaja, ali nije sklopio ugovor o zakupu ili je sklopio ugovor i isti raskinuo prije ugovorenog roka,
 - ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu, odnosno ukoliko za postojeći dug nije zaključio sa Gradom ugovor o obročnom plaćanju.
- 2.2. Lokacije se daju u zakup na rok od 5 godina od sklapanja ugovora, počev od 01. prosinca 2013. godine.
- 2.3. Svaki ponuditelj može dostaviti samo jednu ponudu. Svaka se ponuda mora odnositi na sve lokacije, a ne na dio lokacija unutar predmeta natječaja.
- 2.4. Zakupnici plaćaju zakupninu od dana stupanja u posjed lokacija i to najkasnije u roku od 7 dana od dana potpisa ugovora.

3. SADRŽAJ PONUDE

- 3.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati:
- ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja,
 - presliku osobne iskaznice, ukoliko je ponuditelj fizička osoba,
 - presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike,
 - dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz - obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
 - potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službeno evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
 - dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim i sličnim poslovima),
 - izjavu ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
 - izjavu ponuditelja da će reklamne ormariće početi namjenski koristiti najkasnije u roku od 7 dana od dana sklapanja ugovora, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),

- nacrt i tehnički opis ili prospekt urbane opreme iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje,
- iznos ponuđene zakupnine u kn/m² godišnje po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- pismo namjere poslovne banke da će ponuditelju kao jamstvo za dobro izvršenje ugovora izdati garanciju naplativu na prvi poziv i bez prigovora na iznos vrijednosti jedne ukupno ponuđene godišnje zakupnine na rok od 24 mjeseca od sklapanja ugovora,
- dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,

3.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi 106.000,00 kn.

Jamčevina se uplaćuje na žiro-račun broj: 2402006-1500265860, poziv na broj 5738-OIB, u korist PRORAČUN GRADA RIJEKE - SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate: JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA DAVANJE U ZAKUP LOKACIJA I ISPORUKU URBANE OPREME.

4. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

4.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3, do _____ godine u _____ sati.

Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA ZAKUP LOKACIJA – NE OTVARATI". Nepotpune i nepravovremeno zaprimljene ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.

4.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), **dana** _____ **godine u** _____ **sati.**

4.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

5. UVJETI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO

5.1. Kriteriji odabira najpovoljnije ponude su slijedeći:

5.1.1. Ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na tehničku dokumentaciju iz koje je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje izvršit će se bodovanjem svake pojedine urbane opreme i to:

- kvaliteta materijala i trajnost (do 10 bodova)
 - kvaliteta materijala (do 5 bodova),
 - trajnost (vijek trajanja) (do 5 bodova),
- dizajn – oblik i izgled (do 25 bodova)
 - postolje /konstrukcijski dio/ (do 10 bodova),
 - ostalo (do 15 bodova),
- funkcionalnost (do 10 bodova)
 - funkcionalnost korištenja (do 5 bodova),
 - funkcionalnost održavanja (do 5 bodova),
- uklapanje s već postojećom urbanom opremom na području grada (do 5 bodova)

5.1.2. Ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na ponuđenu zakupninu izvršit će se bodovanjem i to:

- visina zakupnine (do 10 bodova)
 - ukupna godišnja zakupnina prema početnim zakupninama (0 bodova)
 - najviša ponuđena ukupna godišnja zakupnina (10 bodova)
 - sve ostale ponuđene ukupne godišnje zakupnine (interpolacijom između 0 i 10 bodova)

Konačan broj bodova izračunava se tako da se utvrdi prosječni broj bodova za urbanu opremu i njemu pridoda broj bodova koji proizlazi iz visine zakupnine.

- 5.2. Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjenje uvjeta iz javnog natječaja ima najveći broj bodova, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen financijski sposobnim.
- 5.3. Najpovoljniji ponuditelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o izboru ponuditelja, s Gradom Rijeka sklopiti Ugovor o zakupu lokacija.
- 5.4. Ugovoreni iznos zakupnine obračunava se u 12 jednakih mjesečnih obroka, svakog prvog u mjesecu.
- 5.5. Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 8 dana od dana donošenja Odluke o zakupu na žiro-račun ponuditelja. Položena jamčevina ponuditelja čija je ponuda prihvaćena, zadržava se i uračunava u zakupninu. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj odustane na samom otvaranju ponuda ili do isteka roka za sklapanje ugovora o zakupu, gubi pravo na povrat jamčevine.
- 5.6. Dodatne informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav - Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, putem telefona 209-398 ili 209-415.