



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti
KLASA: 363-01/14-04/39
URBROJ: 2170/01-02-20-14-1

Rijeka, 26.05.2014.

MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
ZA DONOŠENJE

PREDMET: - zahtjev korisnika za izmjena roka u članku 11. Ugovora o korištenju lokacija
KLASA: 363-01/04-05/93, URBROJ: 2170/01-02/04-04 od 17. siječnja 2005. godine
- zahtjev korisnika za produženje Ugovora o postavi montažnih čekaonica Klasa:
363-02/98-15/9, Ur.broj: 2170/01-02-4-2/98-28, od 30. studenoga 1998. go

MATERIJAL IZRADILI:

Adriana Šneler
Branislava Dželajlija

VODITELJ DIREKCIJE:

Željko Vitas

Pročelnik:

Irena Miličević



Odlukom o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" broj 51/06, 20/08 i 6/10.), koja je prestala važiti 31. prosinca 2013. godine, te Odlukom o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/13), koja je stupila na snagu 01. siječnja 2014. godine, utvrđeno je da se javne površine daju na korištenje putem javnog natječaja kojeg provodi Povjerenstvo.

Po provedenom postupku javnog natječaja Gradonačelnik, na prijedlog Povjerenstva, donosi odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja.

Predmet Odluke je davanju na korištenje javne površine za postavljanje reklamnih i oglasnih predmeta.

Trenutno su na snazi ugovori sa slijedećim trgovačkim društvima:

1. TOP MARKETING d.o.o. Zagreb, Ugovor o korištenju lokacija od 17. siječnja 2005. godine, i to za 34 lokacije za postavljanje 92 reklamna panoa dimenzije 5,10 x 2,45 m, te tri lokacije za postavljanje 3 reklamna stupa. Ujedno, a sukladno natječajnim uvjetima, TOP MARKETING d.o.o. se obvezao isporučiti i postaviti, na lokacijama koje za to odredi Grad, kao zakupodavac, urbanu opremu. Urbana oprema koju se TOP MARKETING d.o.o. Zagreb obvezao isporučiti Gradu je:
 1. sukcesivno u roku od 20 mjeseci od sklapanja Ugovora: jedan javni WC s automatskim čišćenjem, na području velike frekvencije korisnika, u zoni tržnice, u roku od 6 mjeseci, te u roku od narednih 14 mjeseci 3 javna WC-a s automatskim čišćenjem na području manje frekvencije korisnika
 2. u roku od 6 mjeseci od sklapanja Ugovora 20 masivnih štandova
 3. u roku od 12 mjeseci od sklapanja Ugovora 12 autobusnih čekaonica veličine četiri modula s dva reklamna ormarića city light.

Kako je TOP MARKETING d.o.o. pripojen trgovačkom društvu outdoor akzent d.o.o. Zagreb, kao zakupnik u ovom Ugovoru zbog navedene statusne izmjene utvrđeno je društvo outdoor akzent d.o.o.

Ugovor je zaključen do 31. prosinca 2014. godine, a zakupnik uredno izvršava plaćanje zakupnine sukladno Ugovoru, te je u roku od 6 mjeseci od zaključenja Ugovora isporučio i predao u vlasništvo Grada 20 masivnih štandova, a u roku od 12 mjeseci isporučio i postavio 12 montažnih autobusnih čekaonica. Sva četiri WC-a postavljena su na dogovorenim lokacijama.

Sukladno članku 11. Ugovora, outdoor akzent d.o.o. je bio u obvezi predati u vlasništvo Gradu 12 autobusnih čekaonica sa reklamnim ormarićima city light dana 01. prosinca 2013. godine.

2. EUROPLAKAT PROREKLAM d.o.o. Zagreb, Ugovor o postavi montažnih čekaonica od 30. studenoga 1998. godine, kojim se EUROPLAKAT PROREKLAM d.o.o. obvezao o svom trošku nabaviti i montirati 80 autobusnih čekaonica sa reklamnim ormarićima. Ugovor je zaključen na 15 godina, tj. do 30. studenog 2013. godine, te istekom istoga čekaonice i reklamni ormarići trebali su postati vlasništvo Grada.

Dakle, sveukupno Grad je od 01. prosinca 2013. godine trebao preuzeti u vlasništvo i na održavanje 92 autobusne čekaonice od čega je 5 autobusnih čekaonica bez svijetlećih reklamnih ormarića, a preostalih 87 autobusnih čekaonica opremljeno je sa 143 svijetleća reklamna ormarića.

Temeljem Odluke o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" broj 51/06, 20/08 i 6/10.) i Zaključka Gradonačelnika, od 15. listopada 2013. godine, ovaj Odjel, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti objavio je, u Novom listu od 23. listopada 2013. godine, Javni natječaj za prikupljanje ponuda za davanje u zakup svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i isporuku urbane opreme.

Javno otvaranje ponuda provelo je Povjerenstvo za provedbu javnog natječaja za davanje u zakup nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta putem javnog natječaja je održalo dana 06. studenog 2013. godine u 9,00 sati. U otvorenom roku na javni natječaj nije pristigla niti jedna ponuda.

Obzirom na navedeno, Gradonačelnik je donio Zaključak KLASA: 023-01/13-04/95-12, URBROJ: 2170/01-15-00-13-9, od 03. prosinca 2013. godine. Navedenom Zaključkom u točki 2.

Zadužen je ovaj Odjel da najkasnije do ožujka 2014. godine objavi natječaj za davanje u zakup svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica. Točkom B Zaključka odobreno je produženje roka iz članka 11. Ugovora o zakupu lokacija od 17.01.2005. godine, sklopljenog sa trgovačkim društvom outdoor akzent d.o.o. Zagreb, do 30. lipnja 2014. godine, dok je točkom C odobreno produženje Ugovora o postavi montažnih čekaonica, od 30.11.1998. godine, sklopljenog s trgovačkim društvom EUROPLAKAT d.o.o., do 30. lipnja 2014. godine.

Dakle, sveukupno Grad će od 01. srpnja 2014. godine preuzeti u vlasništvo i na održavanje 92 autobusne čekaonice od čega je 6 autobusnih čekaonica bez svjetlećih reklamnih ormarića, a preostalih 86 autobusnih čekaonica opremljeno je sa 142 svjetleća reklamna ormarića.

Dana 12. svibnja 2014. društvo Europlakat d.o.o. obratilo se sa zahtjevom da se Ugovor o postavi montažnih čekaonica, koji je sklopljen do 30. lipnja 2014. godine produži do kraja 2014. godine. Prednje iz razloga kako bi se istim natječajem obuhvatili i reklamni ormarići na autobusnim čekaonicama, i lokacije za postavu reklamnih panoa.

Naime, Ugovor o korištenju lokacija KLASA: 323-01/04-05-92, od 12.01.2005. godine, za postavu reklamnih panoa (15 lokacija) sklopljen je sa društvom Metropolis Media d.o.o. do 31. prosinca 2014. godine, a koje je društvo tvrtka kćer društva Europlakat d.o.o.

Nadalje, dana 15. svibnja 2014. godine društvo outdoor akzent d.o.o. se obratio sa zahtjevom za izmjenom roka u članku 11. Ugovora o korištenju lokacija KLASA: 363-01/04-05/93, URBROJ: 2170/01-02/04-04 od 17. siječnja 2005. godine, kojim člankom je utvrđen rok predaje u vlasništvo Gradu 12 autobusnih čekaonica sa reklamnim ormarićima (city light) 30. lipnja 2014. godine, odnosno da se rok predaje u vlasništvo Gradu produži do 31. prosinca 2014. godine.

Zahtjev je obrazložen činjenicom da 31.12.2014. godine ističe navedeni Ugovor, a predmet kojeg je korištenje 34 lokacije za postavljanje 92 reklamna panoa dimenzije 5,10 x 2,45 m, te tri lokacije za postavljanje 3 reklamna stupa, te bi se produženjem roka iz članka 11. Ugovora, omogućilo da se natječajem objedine sve oglasne površine iz Ugovora.

Predloženo je da se udovolji zahtjevima, te produži Ugovor o postavi montažnih čekaonica, i rok utvrđen Ugovorom o zakupu lokacija, te se jednim natječajem objedine sve lokacije i reklamne površine kako je predloženo zahtjevima.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke da donese slijedeći

ZAKLJUČAK

1. Odobrava se produženje Ugovora o postavi montažnih čekaonica (Klasa: 363-02/98-15/9, Ur.broj: 2170/01-02-4-2/98-28), od 30. studenoga 1998. godine, sklopljenog sa trgovačkim društvom EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, Zagorska 2, do 31. prosinca 2014. godine.
2. Odobrava se produženje roka iz članka 11. stavka 1. točka 1. Ugovora korištenju lokacija (KLASA: 363-01/04-05/93, URBROJ: 2170/01-02/04-04), od 17. siječnja 2014. godine, sklopljenog sa trgovačkim društvom outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27, do 31. prosinca 2014. godine.
3. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.