



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti
KLASA: 363-01/14-04/65
URBROJ: 2170/01-02-20-14-1

Rijeka, 21.10.2014.

MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA

PREDMET: Prijedlog teksta javnog natječaja za davanje na korištenje:

- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme,
- lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete, te
- lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano)

MATERIJAL IZRADILI:

Adriana Šneler
Branislava Dželalija

VODITELJ DIREKCIJE:

Željko Vitas

Pročelnik:

Irena Miličević



Odlukom o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" broj 51/06, 20/08 i 6/10), koja je prestala važiti 31. prosinca 2013. godine, te Odlukom o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/13), koja je stupila na snagu 01. siječnja 2014. godine, utvrđeno je da se javne površine za postavljanje reklamnih i oglasnih predmeta daju na korištenje putem javnog natječaja kojeg provodi Povjerenstvo.

Po provedenom postupku javnog natječaja Gradonačelnik, na prijedlog Povjerenstva, donosi odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja.

UGOVORI O KORIŠTENJU LOKACIJA ZA POSTAVU REKLAMNIH PREDMETA

Trenutno su na snazi ugovori sa slijedećim trgovačkim društvima:

1. TOP MARKETING d.o.o. Zagreb, Ugovor o korištenju lokacija od 17. siječnja 2005. godine, i to za 33 lokacije za postavljanje 83 reklamna panoa i 3 lokacije za postavljanje 3 reklamna stupa. Ujedno, a sukladno natječajnim uvjetima, TOP MARKETING d.o.o. se obvezao isporučiti i postaviti, na lokacijama koje za to odredi Grad, urbanu opremu. Urbana oprema koju se TOP MARKETING d.o.o. obvezao isporučiti Gradu je:
 - sukcesivno u roku od 20 mjeseci od sklapanja Ugovora: jedan javni WC s automatskim čišćenjem, na području velike frekvencije korisnika, u zoni tržnice, u roku od 6 mjeseci, te u roku od narednih 14 mjeseci 3 javna WC-a s automatskim čišćenjem na području manje frekvencije korisnika,
 - u roku od 6 mjeseci od sklapanja Ugovora 20 masivnih štandova,
 - u roku od 12 mjeseci od sklapanja Ugovora 12 autobusnih čekaonica veličine četiri modula s dva reklamna ormarića (city light).

Kako je TOP MARKETING d.o.o. pripojen trgovačkom društvu outdoor akzent d.o.o. Zagreb, kao zakupnik u ovom Ugovoru zbog navedene statusne izmjene utvrđeno je društvo outdoor akzent d.o.o.

Ugovor je zaključen do 31. prosinca 2014. godine, a zakupnik uredno izvršava plaćanje zakupnine sukladno Ugovoru, te je u roku od 6 mjeseci od zaključenja Ugovora isporučio i predao u vlasništvo Grada 20 masivnih štandova, a u roku od 12 mjeseci isporučio i postavio 12 montažnih autobusnih čekaonica. Sva četiri WC-a postavljena su na dogovorenim lokacijama.

Sukladno članku 2. Ugovora, po isteku istoga, outdoor akzent d.o.o. je u obvezi predati u vlasništvo Gradu 3 reklamna stupa bez naknade.

Nadalje, sukladno članku 11. Ugovora, outdoor akzent d.o.o. je u obvezi predati u vlasništvo Gradu 12 autobusnih čekaonica sa reklamnim ormarićima (city light) dana 31. prosinca 2014. godine.

2. EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, Ugovor o postavi montažnih čekaonica od 30. studenog 1998. godine, kojim se EUROPLAKAT d.o.o. obvezao o svom trošku nabaviti i montirati 80 autobusnih čekaonica sa reklamnim ormarićima. Ugovor je zaključen na 15 godina, tj. do 30. studenog 2013. godine. Sukladno zaključcima Gradonačelnika od 03. prosinca 2013. godine, te od 27. svibnja 2014. godine, Ugovor je produžen do 31. prosinca 2014. godine. Istekom istoga autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima (city light) prelaze u vlasništvo Grada.

Dakle, sveukupno će Grad od 31. prosinca 2014. godine preuzeti u vlasništvo i na održavanje 92 autobusne čekaonice od čega je 6 autobusnih čekaonica bez svjetlećih reklamnih ormarića, a preostalih 86 autobusnih čekaonica opremljeno je sa 141 svjetlećih reklamnih ormarića, te 3 reklamna stupa sa 9 svjetlećih reklamnih ormarića.

3. Ovaj Odjel je u svibnju 2013. godine proveo javni natječaj za davanje na korištenje lokacija za postavu reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete. Lokacije koje su bile predmet natječaja odvojene su u dvije grupe i to: I grupa se odnosila na 31 lokaciju za postavljanje 56 reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete, a II grupa na 46 lokacija za postavljanje 101 reklamnog ormarića na stupove javne rasvjete. Za II grupu lokacija nije pristigla niti jedna ponuda, a za I grupu lokacija je temeljem odluke Gradonačelnika o izboru najpovoljnijeg ponuditelja sa društvom outdoor akzent d.o.o. Zagreb sklopljen Ugovor o korištenju lokacija od 12. srpnja 2013. godine, za period od 01. srpnja 2013. godine do 30. lipnja 2018. godine.
4. METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb, Ugovor o korištenju lokacija od 12. siječnja 2005. godine, i to za 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa. Ujedno, a sukladno natječajnim uvjetima, METROPOLIS MEDIA d.o.o. se obvezao isporučiti i postaviti, na lokacijama koje za to odredi Grad, urbanu opremu. Urbana oprema koju se METROPOLIS MEDIA d.o.o. obvezao isporučiti Gradu je:
 - u roku od 6 mjeseci od sklapanja Ugovora isporučiti i bez naknade predati u vlasništvo Gradu 10 lakoprenosivih štandova,
 - u roku od 6 mjeseci od sklapanja Ugovora isporučiti i postaviti na lokacijama, te predati u vlasništvo Grada oglasne predmete i to (56 jednostranih i 3 dvostrana samostojeća panoa za oglašavanje na 40 lokacija, 17 zidnih panoa za oglašavanje na 13 lokacija, 29 okrugla stupa za oglašavanje).

Ugovor je zaključen do 31. prosinca 2014. godine, a zakupnik uredno izvršava plaćanje zakupnine sukladno Ugovoru, te je sukladno ugovorenim rokovima isporučio i postavio urbanu opremu.

PREDMET JAVNOG NATJEČAJA

Slijedom navedenog javnim natječajem se daju na korištenje reklamni predmeti koji prelaze u vlasništvo Grada /svjetleći reklamni ormarići (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova/, te lokacije za postavljanje reklamnih predmeta /reklamni ormarići na stupovima javne rasvjete i reklamni panoi (jumbo pano)/, a što je formirano u 5 grupa i to kako slijedi:

1. PRVA GRUPA
Davanje na korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm
2. DRUGA GRUPA
Davanje na korištenje 21 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm
Davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm
3. TREĆA GRUPA
Davanje na korištenje 46 lokacija za postavljanje 101 reklamnog ormarića na stupove javne rasvjete površine za reklamiranje širine 100 cm, visine 140 cm
4. ČETVRTA GRUPA
Davanje na korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine do 12 m² ili do 13 m² uz ishođenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji
5. PETA GRUPA
Davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m² ili do 13 m² uz ishođenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji

Člankom 10. Odluke utvrđeno je da se postupak i uvjeti natječaja objavljuju u dnevnom tisku, te sadrže naročito sljedeće:

1. oznaku lokacije i površinu nekretnine,

2. oznaku predmeta ili privremenog objekta koji će se postaviti te djelatnost koja će se obavljati u/na privremenom objektu,
3. početni iznos naknade za korištenje po m²,
4. vrijeme trajanja korištenja,
5. vrijeme i mjesto javnog otvaranja ponuda,
6. iznos jamčevine koju treba položiti svaki ponuditelj,
7. rok za podnošenje ponude na natječaj,
8. rok u kojem je odabrani ponuditelj dužan sklopiti ugovor o davanju na korištenje,
9. obvezu korisnika da o svom trošku ishodi lokacijsku dozvolu ili akt kojim se odobrava gradnja, ako su potrebni prema propisima kojima se uređuje gradnja,
10. odredbu da na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji:
 - ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem odredbi ove Odluke,
 - je već bio utvrđen najpovoljnijim ponuditeljem za lokaciju koja je predmet natječaja, ali nije sklopio ugovor o davanju na korištenje ili je sklopio ugovor i isti raskinuo prije ugovorenog roka,
 - ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu.

Tekst javnog natječaja priložen je materijalu, te su reklamne površine i lokacije koje se daju na korištenje podijeljene u grupe, a s obzirom na potrebe Grada za određenom urbanom opremom prijedlog je da se uz plaćanje naknade za korištenje korisniku uvjetuje isporuka i doprema određene urbane opreme, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada za prvu i drugu grupu.

Za prvu grupu iz natječaja:

- dobava 120 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm, opremljene ušicama za međusobno spajanje, u roku od 60 dana od potpisa ugovora.
- dobava 10 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od vodoodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min. 200 cm, tlocrtne površine cca 2 m² namijenjene za ukupno dvije osobe, s rokom do 01. travnja 2015.
- dobava 10 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom, u roku 6 mjeseci od potpisa ugovora.

Za drugu grupu iz natječaja:

- dobava 10 komada lakoprenosivih sklopivih štandova konstrukcije od inoxa, krov od polikarbonata dim. 200 x 210 cm opremljen prodajnom policom 160 x 80 cm na visini od 85 cm, u roku 6 mjeseci od potpisa ugovora.

Nadalje, tekstom natječaja utvrđene su obveze korisnika kako slijedi:

- da o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima, reklamne ormariće na stupovima javne rasvjete i reklamne panoe održava tehnički ispravnim, čistim i urednim, te iste atestira,
- da kvartalno plaća Gradu utrošak električne energije,
- da o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima, reklamne ormariće na stupovima javne rasvjete i reklamne panoe osigura od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Kriteriji odabira najpovoljnije ponude za I i II grupu su slijedeći:

1. ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na tehničku dokumentaciju iz koje je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje izvršit će se bodovanjem svake pojedine urbane opreme,
2. ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na ponuđenu naknadu za korištenje.

Konačan broj bodova izračunava se tako da se utvrdi prosječni broj bodova za urbanu opremu i njemu pridoda broj bodova koji proizlazi iz visine naknade za korištenje. Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja ima najveći broj bodova.

Kriterijima se želi osigurati da budući korisnik postavi suvremenu, kvalitetnu, funkcionalnu i estetski zadovoljavajuću opremu, te da ista bude usklađena s drugom urbanom opremom.

Kriterij odabira najpovoljnije ponude za III, IV i V grupu je najviša ponuđena naknada za korištenje.

Uzimajući u obzir ukupnu površinu svjetlećih reklamnih ormarića koji su predmet javnog natječaja i početnu visinu naknade za korištenje, u Odjelu je izvršena procjena ukupnog iznosa financijskih sredstava s osnova naknade za korištenje za slučaj ugovora o korištenju na rok od 5 godina, te je ocijenjeno da je 120 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda, 10 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina, 10 komada masivnih štandova i 10 komada lakoprenosivih sklopivih štandova opisane izvedbe moguće isporučiti u sklopu ugovora. Svi ponuditelji moraju prihvatiti obvezu isporuke navedene urbane opreme i uz to ponuditi naknadu za korištenje koja ne može biti niža od početne naknade utvrđene Odlukom, kako je navedeno u tekstu javnog natječaja. Računajući samo s početnom naknadom za korištenje svjetlećih reklamnih ormarića u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova, lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete i lokacija za postavljanje reklamnih panoa za lokacije koje su predmet javnog natječaja Grad Rijeka će kroz ugovorno razdoblje od pet godina od naknade za korištenje ostvariti ukupan prihod minimalno 4.334.014,80 kn (na razini početne naknade za korištenje za I grupu 1.746.332,30 kn, II grupu 677.629,75 kn, III grupu 685.231,95 kn, IV grupu 298.072,80 kn i V grupu 926.748,00 kn), a moguće je da će se na javnom natječaju postići i viša naknada od početne navedene u tekstu natječaja.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke da donese slijedeći

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se tekst javnog natječaja za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme, lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete, te lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano)
2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 9. Odluke o davanju o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine Primorsko-goranske županije" br 51/13) i Zaključka Gradonačelnika od _____ godine objavljuje

JAVNI NATJEČAJ

za prikupljanje ponuda za davanje na korištenje:

- **svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme,**
- **lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete, te**
 - **lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano)**

1. PREDMET NATJEČAJA

1.1. PRVA GRUPA

1.1.1. Davanje na korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv stajališta	modul čekaonice	dvostrani bočni CL	jednostrani bočni CL	dvostrani leđni CL	jednostrani leđni CL	zona
1	3. MAJ	3	1				2
2	A. KOVAČIĆA	3		1			4
3	BAREDICE	5	1			1	5
4	BIVIO	4	1			1	3
5	BRAJDA	3 + 3	1		1		2
6	BRAJDA	6	2				2
7	DJEČJA BOLNICA	5				2	3
8	DRENOVA	3	1				5
9	FIUMARA	6	1		2		2
10	G.CARABINO	3				1	5
11	J.P.KAMOVA	3	1				2
12	KAPITANOVO	3				1	5
13	KBC RIJEKA	3	1				4
14	KBC RIJEKA	3				1	2
15	KBC SUŠAK	4				2	5
16	KBC SUŠAK	3	1				5
17	KOZALA GROBLJE	4	1			1	5
18	KRNJEVO LIBURNIJSKA	4	1				4
19	KRNJEVO LIBURNIJSKA	3	1			1	2
20	KRNJEVO ZAMETSKA	5				2	4
21	KRNJEVO ZVONIMIROVA	5	1			1	2
22	KVATERNIKOVA TIHOVAC	4				2	5
23	LIBURNIJSKA VERE BRATONJAC	3		1			2
24	MATE BALOTE	4	1			1	5
25	MLAKA	4		1	1		2
26	MLAKA	5	1			1	2
27	N.CESTA - B.MOHORIĆ	3				1	5
28	N.TESLE	5	1		1		4
29	N.TESLE	3	1				4
30	NOVA CESTA	4	1				5
31	NOVI LIST	4	1				2
32	NOVO NASELJE	5				2	5
33	OSJEČKA - C.ILIJASSICH	3		1			5
34	OSJEČKA - CRKVA	4				2	5
35	OSJEČKA - F.KRESNIKA	4				1	4

36	OSJEČKA - MIHAČEVA DRAGA	5	1			2	4
37	OŠ PEČINE	3				1	2
38	PEČINE PLUMBUM	4	1		1		2
39	PEČINE Ž.KOLODVOR	3		1			2
40	PIRAMIDA	4	1			1	2
41	PIRAMIDA - PEČINE	3				1	2
42	PODMURVICE	4	1			1	5
43	PODVEŽICA	5				2	5
44	PODVEŽICA CENTAR	5	1		2		4
45	POTOK	5	1			2	4
46	POTOK	4				1	4
47	RIJEČKI NEBODER	3 + 3	2		2		2
48	RIVA	3 + 3	2		2		1
49	SLAVKA KRAUTZEKA I	3				1	5
50	STARO OKRETIŠTE	4				1	5
51	STUDENTSKI DOM	5	1			1	5
52	SVETA ANA	4	1		1		5
53	TEHNIČKI FAKULTET	3	1			1	4
54	TEHNIČKI FAKULTET	3				1	4
55	TETA ROŽA	4				2	4
56	TETA ROŽA	3		1		1	4
57	TITOV TRG	3	2				2
58	TORETTA	4	1			1	2
59	TRG REPUBLIKE HRVATSKE	3 + 3	2				2
60	TRSAT	3 + 3			2		3
61	TRSAT GROBLJE	3				1	5
62	TURNIĆ	5				2	5
63	VIDOVIĆEVA	3				1	5
64	VUKOVARSKA	4	1			1	5
65	ZAMET CENTAR	5	1			2	5
66	ŽABICA	7	1		1		1
67	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	3 + 3	2				4
68	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	8	1		2		2

1.1.2. Početni iznos naknade za korištenje:

I zona	2.382,03 kn/m2 godišnje
II zona	1.191,02 kn/m2 godišnje
III zona	794,01 kn/m2 godišnje
IV zona	635,21 kn/m2 godišnje
V zona	476,41 kn/m2 godišnje

1.1.3. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

1.1.4. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.1.5. Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 120 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm, opremljene ušicama za međusobno spajanje, u roku od 60 dana od potpisa ugovora.
- dobava 10 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od vodoodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min.

200 cm, tlocrtna površina cca 2 m² namijenjene za ukupno dvije osobe, s rokom do 01. travnja 2015.

- dobava 10 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom, u roku 6 mjeseci od potpisa ugovora.

1.2. DRUGA GRUPA

1.2.1. Davanje na korištenje 21 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv stajališta	modul čekaonice	dvostrani bočni CL	jednostrani bočni CL	dvostrani leđni CL	jednostrani leđni CL	zona
1	KANTRIDA	4	1			1	2
2	KANTRIDA	4	1			1	2
3	KUMIČIĆEVA	5				2	5
4	NOVI LIST	4				2	2
5	R. PETROVIĆA I	3	1				5
6	SEVERINSKA	4				2	5
7	TRŽNICA	4 + 4	2		2		2
8	TURKOVO	3	1				5
9	TURKOVO	3	1				5
10	Z.KUČIĆA I	4	1			1	5
11	ZAMET TRŽNICA	4				2	5

1.2.2. Davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm, na području grada Rijeke i to:

rb	broj lokacije	naziv lokacije	opis lokacije	zona
1	2/28	Krešimirova - raskrižje Mlaka	Ulaz u Park Mlaka	2
2	5/55	Riva - ispred Gata Karoline Riječke	Do nove AČ	1
3	7/59	Riva - Žabica	Zapadno od nove AČ	1

1.2.3. Početni iznos naknade za korištenje:

I zona	2.382,03 kn/m ² godišnje
II zona	1.191,02 kn/m ² godišnje
V zona	476,41 kn/m ² godišnje

1.2.4. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica i reklamnih stupova potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

1.2.5. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.2.6. Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 10 komada lakoprenosivih sklopivih štandova konstrukcije od inoxa, krov od polikarbonata dim. 200 x 210 cm opremljen prodajnom policom 160 x 80 cm na visini od 85 cm, u roku 6 mjeseci od potpisa ugovora.

1.3. TREĆA GRUPA

1.3.1. Davanje na korištenje 46 lokacija za postavljanje 101 reklamnog ormarića na stupove javne rasvjete površine za reklamiranje širine 100 cm, visine 140 cm, na području grada Rijeke i to:

BROJ	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ STUPOVA	RASVJETA +/-	BROJ STRANA	POVRŠINA m2	OZNAKE STUPOVA	ZONA
3	KREŠIMIROVA – POTEZ KOD PRIJELAZA PRUGE, JUŽNA STRANA	1	+	2	2,8	124-2-2	2
5	I.Č.BELOG – ISPRED ČVORA DIRAČJE	2	-	2	5,6	8-1-24, 8-1-25	5
6	SLAVKA CINDRIČA – SJEVERNA STRANA	3	+	2	8,4	222-2-1, 222-2-2, 222-2-3	2
7	FRANJE RAČKOGA – ISTOČNA STRANA	3	+	2	8,4	221-1-7, 221-1-9, 221-1-11	5
8	LAGINJINA KOD ZAVODA ZA SOCIJALNU SKRB	2	+	2	5,6	157-3-5, 157-3-6	3
9	KRIMEJA – OD KRIŽANJA S KUMIČIČEVOM	2	+	2	5,6	245-3-1, 245-3-3	5
10	KVATERNIKOVA – RASKRIŽJE S KUMIČIČEVOM, KOD AČ	1	+	2	2,8	264-3-15	5
11	S.KRAUTZEKA – ISPRED DVORANE MLADOSTI	2	+	2	5,6	251-5-1, 251-5-2	3
12	M. KONTUŠA – ISPOD C&C	3	+	2	8,4	263-3-5, 263-3-6, 263-3-7	5
13	LAGINJINA IZNAD GUVERNEROVE PALAČE	2	+	2	5,6	164-3-8, 164-3-9	3
14	KVATERNIKOVA – KOD O.Š, SJEVER	2	+	2	5,6	256-2-6, 258-1-2	5
15	KVATERNIKOVA – NASUPROT K.BR.61A	1	+	2	2,8	261-1-5	5
16	RADNIČKA ULICA – KOD VATROGASNOG DOMA	2	+	2	5,6	255-4-7, 255-4-8	5
17	RADNIČKA ULICA – POTEZ OD WTC-A PREMA KRIŽANJU S J.P.KAMOVA	2	+	2	5,6	226-5-3, 226-5-5,	2
22	KREŠIMIROVA – KOD POŠTE 2, SJEVER	2	+	2	5,6	121-3-5, 122-3-6	4
23	GROBNIČKA CESTA – NASUPROT NOVE AČ	2	+	2	5,6	184-5-9, 184-5-10	5
24	V.C.EMINA – KOD "T" OBJEKTA	1	+	2	2,8	117-1-4	4
25	KREŠIMIROVA – SJEVERNA STRANA KOD ZZZZ	3	+	2	8,4	121-3-1, 121-1-1, 121-1-2	4
26	ZVONIMIROVA – KOD NOVOG LISTA, JUG	3	+	2	8,4	91-3-7, 91-3-8, 91-3-9,	2
28	ZAMETSKA – KOD «KAUFLANDA»	2	+	2	5,6	109-3-5, 109-3-7	4
29	NOVA CESTA - OD TOPLANE PREMA SJEVERU	4	+	2	11,2	105-1-13, 105-1-15, 105-1-17, 105-1-20	5
30	LOZIČINA – JUŽNA STRANA	2	+	2	5,6	113-3-18, 113-3-11	5
31	NOVA CESTA – ISPRED "MEDIKE"	1	+	2	2,8	113-1-6	5
32	VUKOVARSKA – PREKO PUTA GRAĐEVINSKOG FAKULTETA	3	+	2	8,4	118-3-2, 118-4-1, 118-4-2	4
33	PRELUK – ZAVOJ, RASPOREĐENO PO JUŽNOJ STRANI	2	+	2	5,6	290-2-5, 290-1-2	3
34	VUKOVARSKA – KRIŽANJE S F. ČANDEKA	4	+	2	11,2	77-3-2, 77-3-3, 77-3-9, 77-3-7	4
35	F. ČANDEKA - KRIŽANJE S VUKOVARSKOM	2	+	2	5,6	80-6-2, 80-6-1	5
36	GROHOVČEVA	1	+	2	2,8	134-4-1	2
37	F. ČANDEKA - KRIŽANJE S CAVTATSKOM	2	+	2	5,6	115-4-2, 115-4-3	5

38	A.BARCA – PREKO PUTA PRIVREMENIH OBJEKATA	3	+	2	8,4	95-3-3, 95-3-1, 95-4-2	5
39	VUKOVARSKA – IZNAD TUŠA	3	+	2	8,4	83-1-15, 83-1-16, 83-1-17	5
40	TURKOVO, OKRETIŠTE – SJEVERNA STRANA ULICE	2	+	2	5,6	27-4-8, 27-4-7	5
41	OSJEČKA ULICA – PREKOPUTA «BILLE»	2	+	2	5,6	165-3-8, 167-1-8	4
42	OSJEČKA – NASUPROT AUTOGARAŽE KD “ČISTOČA”	1	+	2	2,8	211-3-6	5
43	OSJEČKA – IZNAD ULAZA U «KONZUM»	1	+	2	2,8	211-4-3	5
44	ŠKURINJSKA CESTA – PREKO PUTA “VRTNOG CENTRA”	1	+	2	2,8	170-2-10	5
45	ULICA IVE LOLE RIBARA – KOD RASKRIŽJA S ULICOM BOK	3	+	2	8,4	178-1-5, 178-1-7, 178-1-9	5
47	DRENOVA, NOVA CESTA – IZNAD FUŽINSKE	2	+	2	5,6	200-1-22, 200-1-25	5
48	KUMIČIĆEVA – SJEVERNO OD ŽELJEZNIČKOG NADVOŽNJAKA	5	+	2	14,0	219-2-1, 219-2-2; 219-2-3, 219-5-2, 219-5-3	4
49	MARTINKOVAC – JUŽNO OD PRODAJNOG CENTRA “ELEKTROMATERIJAL”	2	+	2	5,6	46-4-19, 46-4-21	5
50	KUMIČIĆEVA – SJEVERNO OD «TETE ROŽE»	2	+	2	5,6	265-2-4, 265-2-6	4
51	BULEVAR OSLOBOĐENJA IZA HOTELA NEBODER	2	+	2	5,6	231-4-27, 231-4-28	4
52	STROSSMAYEROVA NASUPROT PIRAMIDE	1	+	2	2,8	217-3-5	4
53	ZAGRAD	2	+	2	5,6	143-3-17, 143-3-18	2
55	RIVA	2	+	2	5,6	127-1-1, 127-1-2	2
59	SLAVKA CINDRIĆA - DELTA	5	+	2	14,0	216-2-1, 216-2-2, 216-2-4, 216-4-2, 216-4-3	2

1.3.2. Početni iznos naknade za korištenje:

II zona	850,73 kn/m ² godišnje
III zona	567,15 kn/m ² godišnje
IV zona	453,72 kn/m ² godišnje
V zona	340,29 kn/m ² godišnje

1.3.3. Reklamni ormarići dimenzije okvira 110 x 150 cm postavljeni okomito na cestu moraju imati nosivu konstrukciju izrađenu iz cinčanog čelika ili slično, okvir eloksirani aluminij odnosno moraju biti izrađeni od trajnog materijala boje prokroma, koji predstavlja materijal suvremene urbane opreme, providni dio ormarića izrađen od plexi ploče i ne dozvoljava se upotreba stakla.

Svi reklamni ormarići moraju imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Donji rub reklamnog uređaja postavlja se na visinu 4,50 m od kote nogostupa.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je korisnika. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

1.3.4. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne ormariće održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne ormariće na stupovima javne rasvjete potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

1.3.5. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne ormariće osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.4. ČETVRTA GRUPA

1.4.1. Davanje na korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine do 12 m² ili do 13 m² uz ishođenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji, na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	ZONA
1	PC 01-04-05	Strossmayerova ulica - iza Kontinentala	2	2	2
2	PC 01-09-02	Raskrižje ulica Zvonimirova - Rikard Benčić	2	2	5
3	PC 01-09-04	Zvonimirova - Mlaka kod benzinske stanice	2	2	2
4	PC 01-16-01	Vukovarska - kod k.br.56	1	1	4
5	PC 02-21-01	Krnjevo - kod škole Eugen Kumičić	1	2	5
6	PC 02-23-01	Liburnijska - kod hotela za samce	1	1	2
7	PC 02-23-02	Liburnijska - kod podvožnjaka zapad - jug	1	1	2
8	PC 02-24-01	Ložičina ulica - na potpornom zidu	2	2	5
9	PC 02-24-02	Raskrižje Nova cesta - Vidovićeve	4	4	5
10	PC 02-25-01	Istarska ulica - zidna površina sa sjeverne strane ulice	2	2	2
11	PC 02-26-05	I.Č.Beli - površina uz autobusno stajalište	2	2	5
12	PC 03-37-01	Gomja Vežica - kod skretanja za KBC Sušak	2	2	5
13	PC 07-71-02	Tizianova ulica - potporni zid u zavoju	2	2	4
14	7/1	Viktora Cara Emina - mjesto porušene zgrade	2	2	4
15	7/7	Dr.Zdravka Kučića - jugoistočni dio	3	3	5

1.4.2. Početni iznos naknade za korištenje:

II zona	23,63 kn/m ² mjesečno
IV zona	12,86 kn/m ² mjesečno
V zona	9,45 kn/m ² mjesečno

1.4.3. Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

1.4.4. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

1.4.5. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.5. PETA GRUPA

1.5.1. Davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m² ili do 13 m² uz ishođenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji, na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	ZONA
1	PC 01-04-01	Šetalište XIII. divizije - potporni zid ispod Piramide	4	4	2
2	PC 01-04-02	Šetalište XIII. divizije - fasada zgrade k.br.4	1	1	2
3	PC 01-04-03	Gimnazijske stube - potporni zid iznad Piramide	3	3	2
4	PC 01-12-01	Brajda Kalafati - 1. maja - Pomerio	2	2	4
5	PC 01-12-02	Brajda Kalafati	2	2	4
6	PC 01-12-03	1. maja - potporni zid uz ulicu	1	1	4
7	PC 02-24-07	Nova cesta - na zidu toplane	4	4	5
8	PC 02-25-02	Raskrižje Liburnijska - Vere Bratonje	2	2	5
9	PC 02-27-02	Bivio - okretište autobusa	3	3	3
10	PC 02-27-03	Istarska ulica - površina uz cestu s južne strane	2	2	3
11	PC 02-27-05	Istarska ulica - na skretanju za Dom umirovljenika	1	1	3
12	PC 03-31-02	Izlaz iz grada istok - iznad brodogradilišta V. Lenac	1	2	2
13	PC 03-31-03	Izlaz iz grada istok - iznad trafostanice	3	3	2
14	PC 03-35-01	Krimeja - zid Orjentovog igrališta	2	2	4
15	PC 03-36-01	Kačjak - čvor Orehovica	3	3	5
16	Dodatak 6/1	LIBURNIJSKA - ispred raskrižja Krmjevo, smjer grad	1	1	2
17	Dodatak 6/2	ZVONIMIROVA - kod ulaza u Park Crvenog križa	1	1	2
18	Dodatak 6/3	MARTINŠČICA - zavoj ulaza u grad	1	1	2
19	Dodatak 6/4	MARTINŠČICA - zavoj kod trafostanice	2	2	2
20	Dodatak 6/5	GROBNIČKA CESTA - ulaz u grad, pred Orehovicu	1	2	5
21	Dodatak 6/6	KOSTABELA - iza raskrižja s ul.Đ.cattija, smjer grad	2	2	3
22	Dodatak 6/7	NOVA CESTA - potez iznad Becićeve - sjever	8	8	5
23	Dodatak 6/8	LIBURNIJSKA - pokos istočno od raskrižja Pionirska	2	2	2
24	Dodatak 6/9	ISTARSKA - obložni zid nasuprot Dječje bolnice	2	2	3
25	Dodatak 6/10	ISTARSKA - istočno od raskrižja s ul.S.Milenića Lovre	4	4	2
26	Dodatak 6/11	LIBURNIJSKA - zapadno od raskrižja s odvojkom HT	2	2	2
27	Dodatak 6/12	NOVA CESTA - istočno od toplane prema gradu	5	5	5
28	Dodatak 6/13	NOVA CESTA - zapadno od raskrižja za Medovićevu	2	2	5
29	Dodatak 6/14	NOVA CESTA - istočno od klinike Medico	8	8	5
30	Dodatak 6/15	STROSSMAYEROVA - između stupova nadvožnjaka	3	3	2
31	Dodatak 6/16	KUMIČIĆEVA - do postojećih panoa na obložnom zidu	1	1	4
32	Dodatak 6/17	DRENOVA - cesta "A" - početak potpornog zida	2	2	5

1.5.2. Početni iznos naknade za korištenje:

II zona	23,63 kn/m ² mjesečno
III zona	15,88 kn/m ² mjesečno
IV zona	12,86 kn/m ² mjesečno
V zona	9,45 kn/m ² mjesečno

1.5.3. Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

1.5.4. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

1.5.5. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

2. OPĆI UVJETI

2.1. Pravo sudjelovanja u javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti reklamiranja.

Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji:

- ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem odredbi Odluke,
- je već bio utvrđen najpovoljnijim ponuditeljem za lokaciju koja je predmet natječaja, ali nije sklopio ugovor o davanju na korištenje ili je sklopio ugovor i isti raskinuo prije ugovorenog roka,
- ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu.

2.2. Lokacije se daju na korištenje na rok od 5 godina počev od 01. siječnja 2015. godine.

2.3. Svaki ponuditelj može dostaviti samo jednu ponudu za pojedinu grupu. Svaka se ponuda mora odnositi samo na cijelu grupu iz natječaja, a ne na dio lokacija unutar pojedine grupe.

2.4. Korisnici plaćaju naknadu za korištenje od dana stupanja u posjed lokacija što će se utvrditi zapisnikom o primopredaji lokacija.

3. SADRŽAJ PONUDE

3.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati:

- ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja,
- presliku osobne iskaznice, ukoliko je ponuditelj fizička osoba,
- presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike,
- dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim i sličnim poslovima),
- izjavu ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- za TREĆU, ČETVRTU I PETU GRUPU izjavu ponuditelja da će reklamne ormariće na stupovima javne rasvjete i reklamne panoe (jumbo pano) postaviti najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja u posjed lokacija,
- za PRVU I DRUGU GRUPU nacrt i tehnički opis ili prospekt urbane opreme iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje,
- iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m² godišnje odnosno kn/m² mjesečno po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- za ČETVRTU I PETU GRUPU površinu pojedinog reklamnog panoa (jumbo pano) u svrhu obračuna naknade za korištenje, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,
- za PRVU I DRUGU GRUPU pismo namjere poslovne banke da će ponuditelju kao jamstvo za dobro izvršenje ugovora izdati bezuvjetnu garanciju. Jamstvo se izdaje u korist Grada na

iznos vrijednosti jedne ukupno ponuđene godišnje naknade za korištenje za cijeli period ali se dostavlja za svaku godinu.

3.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi:

- za prvu grupu 34.000,00 kn
- za drugu grupu 13.000,00 kn
- za treću grupu 13.000,00 kn
- za četvrtu grupu 5.000,00 kn
- za petu grupu 18.000,00 kn.

Jamčevina se uplaćuje na račun broj: HR3324020061500265860, poziv na broj 5738-OIB-455, u korist PRORAČUN GRADA RIJEKE – SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate: JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE – GRUPA BROJ __.

4. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

4.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3, **do _____ godine u _____ sati.**

Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE – GRUPA BROJ __ – NE OTVARATI". Nepotpune i nepravovremeno zaprimljene ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.

4.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), **dana _____ godine u _____ sati.**

4.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

5. UVJETI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO

5.1. Kriteriji odabira najpovoljnije ponude za PRVU I DRUGU GRUPU su slijedeći:

5.1.1. Ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na tehničku dokumentaciju iz koje je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje izvršit će se bodovanjem svake pojedine urbane opreme i to:

- kvaliteta materijala i trajnost (do 10 bodova)
 - kvaliteta materijala (do 5 bodova),
 - trajnost (vijek trajanja) (do 5 bodova),
- dizajn – oblik i izgled (do 5 bodova)
 - postolje /konstrukcijski dio/ (do 2 bodova),
 - ostalo (do 3 bodova),
- funkcionalnost (do 10 bodova)
 - funkcionalnost korištenja (do 5 bodova),
 - funkcionalnost održavanja (do 5 bodova),
- uklapanje s već postojećom urbanom opremom na području grada (do 5 bodova)

5.1.2. Ocjenjivanje povoljnosti ponude u odnosu na ponuđenu naknadu za korištenje izvršit će se bodovanjem i to:

- visina zakupnine (do 30 bodova)
 - ukupna godišnja naknada za korištenje prema početnim zakupninama (0 bodova)
 - najviša ponuđena ukupna godišnja naknada za korištenje (30 bodova)
 - sve ostale ponuđene ukupne godišnje naknade za korištenje (interpolacijom između 0 i 30 bodova)

- 5.1.3. Konačan broj bodova izračunava se tako da se utvrdi prosječni broj bodova za urbanu opremu i njemu pridoda broj bodova koji proizlazi iz visine zakupnine.**
- 5.1.4. Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja ima najveći broj bodova, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.**
- 5.2. Kriterij odabira najpovoljnije ponude za TREĆU, ČETVRTU I PETU GRUPU je najviša ponuđena naknada za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.
- 5.3. Sposobnim ponuditeljem smatrat će se onaj koji ispuni sve uvjete iz javnog natječaja, ocijenjen je financijski sposobnim i dokaže poslovni ugled.
- 5.4. Najpovoljniji ponuditelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje, s Gradom Rijeka sklopiti ugovor o davanju na korištenje.
- 5.5. Ugovoreni iznos naknade za korištenje obračunava se u 12 jednakih mjesečnih obroka, svakog prvog u mjesecu.
- 5.6. Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje na žiro-račun ponuditelja. Položena jamčevina ponuditelja čija je ponuda prihvaćena, zadržava se i uračunava u naknadu za korištenje. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj odustane na samom otvaranju ponuda ili do isteka roka za sklapanje ugovora o korištenju, nema pravo na povrat jamčevine.
- 5.7. Dodatne informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav – Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, putem telefona 209-398 ili 209-345.