



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 023-01/14-04/109-42

URBROJ: 2170/01-15-00-14-52

Rijeka, 24. 12. 2014.

Na temelju članka 9. Odluke o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" broj 51/13.) Gradonačelnik Grada Rijeke donijelo je 24. prosinca 2014. godine slijedeću

ODLUKU

1. Prihvaća se izvješće Povjerenstva provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje:

- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme,
- lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete, te
- lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano),
objavljenog u Novom listu dana 02. studenoga 2014. godine.

2. Najpovoljnijim ponuditeljima za sklapanje ugovora o davanju na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme, te ugovora o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo panoa) na području grada Rijeke iz točke 1. Ove Odluke, utvrđuju se:

A/ METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb – Zagorska 2, za PRVU GRUPU– ukupna naknada za korištenje u iznosu od 29.132,55 kn mjesečno, odnosno ukupno 349.590,63 kn godišnje, za:

Davanje na korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv stajališta	modul čekaonice	dvostrani bočni CL	jednostrani bočni CL	dvostrani leđni CL	jednostrani leđni CL	zona
1	3. MAJ	3	1				2
2	A KOVAČIĆA	3		1			4
3	BAREDICE	5	1			1	5
4	BIVIO	4	1			1	3
5	BRAJDA	3 + 3	1		1		2
6	BRAJDA	6	2				2
7	DJEČJA BOLNICA	5				2	3
8	DRENOVA	3	1				5
9	FIUMARA	6	1		2		2
10	G.CARABINO	3				1	5
11	J.P.KAMOVA	3	1				2
12	KAPITANOVO	3				1	5
13	KBC RIJEKA	3	1				4
14	KBC RIJEKA	3				1	2
15	KBC SUŠAK	4				2	5
16	KBC SUŠAK	3	1				5
17	KOZALA GROBLJE	4	1			1	5
18	KRNJEVO LIBURNIJSKA	4	1				4
19	KRNJEVO LIBURNIJSKA	3	1			1	2
20	KRNJEVO ZAMETSKA	5				2	4
21	KRNJEVO ZVONIMIROVA	5	1			1	2
22	KVATERNIKOVA TIHOVAC	4				2	5
23	LIBURNIJSKA VERE BRATON	3		1			2
24	MATE BALOTE	4	1			1	5
25	MLAKA	4		1	1		2
26	MLAKA	5	1			1	2
27	N.CESTA - B.MOHORIĆ	3				1	5
28	N.TESLE	5	1		1		4
29	N.TESLE	3	1				4
30	NOVA CESTA	4	1				5
31	NOVI LIST	4	1				2
32	NOVO NASELJE	5				2	5
33	OSJEČKA - C.ILIJASSICH	3		1			5
34	OSJEČKA - CRKVA	4				2	5
35	OSJEČKA - F.KRESNIKA	4				1	4

36	OSJEČKA - MIHAČEVA DRAGA	5	1			2	4
37	OŠ PEČINE	3				1	2
38	PEČINE PLUMBUM	4	1		1		2
39	PEČINE Ž.KOLODVOR	3		1			2
40	PIRAMIDA	4	1			1	2
41	PIRAMIDA - PEČINE	3				1	2
42	PODMURVICE	4	1			1	5
43	PODVEŽICA	5				2	5
44	PODVEŽICA CENTAR	5	1		2		4
45	POTOK	5	1			2	4
46	POTOK	4				1	4
47	RIJEČKI NEBODER	3 + 3	2		2		2
48	RIVA	3 + 3	2		2		1
49	SLAVKA KRAUTZEKA I	3				1	5
50	STARO OKRETIŠTE	4				1	5
51	STUDENSKI DOM	5	1			1	5
52	SVETA ANA	4	1		1		5
53	TEHNIČKI FAKULTET	3	1			1	4
54	TEHNIČKI FAKULTET	3				1	4
55	TETA ROŽA	4				2	4
56	TETA ROŽA	3		1		1	4
57	TITOV TRG	3	2				2
58	TORETTA	4	1			1	2
59	TRG REPUBLIKE HRVATSKE	3 + 3	2				2
60	TRSAT	3 + 3			2		3
61	TRSAT GROBLJE	3				1	5
62	TURNIĆ	5				2	5
63	VIDOVIĆEVA	3				1	5
64	VUKOVARSKA	4	1			1	5
65	ZAMET CENTAR	5	1			2	5
66	ŽABICA	7	1		1		1
67	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	3 + 3	2				4
68	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	8	1		2		2

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Posebna obveza korisnika iz točke 2.A je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 120 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm, opremljene ušicama za međusobno spajanje, u roku od 60 dana od potpisa ugovora.
- dobava 10 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od vodoodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min. 200 cm, tlocrtne površine cca 2 m² namijenjene za ukupno dvije osobe, s rokom do 01. travnja 2015.
- dobava 10 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom, u roku 6 mjeseci od potpisa ugovora.

B/ METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb – Zagorska 2, za ČETVRTU GRUPU– ukupna naknada za korištenje u iznosu od 19.489,08 kn mjesečno, odnosno ukupno 233.868,96 kn godišnje, za:

Davanje na korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine do 12 m² ili do 13 m² uz ishođenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji, na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	ZONA
1	PC 01-04-05	Strossmayerova ulica - iza Kontinentala	2	2	2
2	PC 01-09-02	Raskrižje ulica Zvonimirova - Rikard Benčić	2	2	5
3	PC 01-09-04	Zvonimirova - Mlaka kod benzinske stanice	2	2	2
4	PC 01-16-01	Vukovarska - kod k.br.56	1	1	4
5	PC 02-21-01	Krnjevo - kod škole Eugen Kumičić	1	2	5
6	PC 02-23-01	Liburnijska - kod hotela za samce	1	1	2
7	PC 02-23-02	Liburnijska - kod podvožnjaka zapad - jug	1	1	2
8	PC 02-24-01	Lozičina ulica - na potpornom zidu	2	2	5
9	PC 02-24-02	Raskrižje Nova cesta - Vidovićeve	4	4	5
10	PC 02-25-01	Istarska ulica - zidna površina sa sjeverne strane ulice	2	2	2
11	PC 02-26-05	I.Ć.Beli - površina uz autobusno stajalište	2	2	5
12	PC 03-37-01	Gomja Vežica - kod skretanja za KBC Sušak	2	2	5
13	PC 07-71-02	Tizianova ulica - potporni zid u zavoj	2	2	4
14	7/1	Viktora Cara Emina - mjesto porušene zgrade	2	2	4
15	7/7	Dr.Zdravka Kučića - jugoistočni dio	3	3	5

Reklamne panoe korisnik iz točke 2.B može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

C/ outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27, za PETU GRUPU– ukupna naknada za korištenje u iznosu od 78.929,40 mjesečno, odnosno 947,152,80 kn godišnje, za:

Davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m2 ili do 13 m2 uz ishođenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji, na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	ZONA
1	PC 01-04-01	Šetalište XIII. divizije - potporni zid ispod Piramide	4	4	2
2	PC 01-04-02	Šetalište XIII. divizije - fasada zgrade k.br.4	1	1	2
3	PC 01-04-03	Gimnazijske stube - potporni zid iznad Piramide	3	3	2
4	PC 01-12-01	Brajda Kalafati - 1. maja - Pomerio	2	2	4
5	PC 01-12-02	Brajda Kalafati	2	2	4
6	PC 01-12-03	1. maja - potporni zid uz ulicu	1	1	4
7	PC 02-24-07	Nova cesta - na zidu toplane	4	4	5
8	PC 02-25-02	Raskrižje Liburnijska - Vere Bratonje	2	2	5
9	PC 02-27-02	Bivio - okretište autobusa	3	3	3
10	PC 02-27-03	Istarska ulica - površina uz cestu s južne strane	2	2	3
11	PC 02-27-05	Istarska ulica - na skretanju za Dom umirovljenika	1	1	3
12	PC 03-31-02	Izlaz iz grada istok - iznad brodogradilišta V. Lenac	1	2	2
13	PC 03-31-03	Izlaz iz grada istok - iznad trafostanice	3	3	2
14	PC 03-35-01	Krimeja - zid Orjentovog igrališta	2	2	4
15	PC 03-36-01	Kačjak - čvor Orehovica	3	3	5
16	Dodatak 6/1	LIBURNIJSKA - ispred raskrižja Krnjevo, smjer grad	1	1	2
17	Dodatak 6/2	ZVONIMIROVA - kod ulaza u Park Crvenog križa	1	1	2
18	Dodatak 6/3	MARTINŠČICA - zavoj ulaza u grad	1	1	2
19	Dodatak 6/4	MARTINŠČICA - zavoj kod trafostanice	2	2	2
20	Dodatak 6/5	GROBNIČKA CESTA - ulaz u grad, pred Orehovicu	1	2	5
21	Dodatak 6/6	KOSTABELA - iza raskrižja s ul.Đ.cattija, smjer grad	2	2	3
22	Dodatak 6/7	NOVA CESTA - potez iznad Becićeve - sjever	8	8	5
23	Dodatak 6/8	LIBURNIJSKA - pokos istočno od raskrižja Pionirska	2	2	2
24	Dodatak 6/9	ISTARSKA - obložni zid nasuprot Dječje bolnice	2	2	3
25	Dodatak 6/10	ISTARSKA - istočno od raskrižja s ul.S.Milenića Lovre	4	4	2
26	Dodatak 6/11	LIBURNIJSKA - zapadno od raskrižja s odvojkom HT	2	2	2
27	Dodatak 6/12	NOVA CESTA - istočno od toplane prema gradu	5	5	5
28	Dodatak 6/13	NOVA CESTA - zapadno od raskrižja za Medovićevu	2	2	5
29	Dodatak 6/14	NOVA CESTA - istočno od klinike Medico	8	8	5
30	Dodatak 6/15	STROSSMAYEROVA - između stupova nadvožnjaka	3	3	2
31	Dodatak 6/16	KUMIČIĆEVA - do postojećih panoa na obložnom zidu	1	1	4
32	Dodatak 6/17	DRENOVA - cesta "A" - početak potpornog zida	2	2	5

Reklamne panoe korisnik iz točke 2.C može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik iz točke 2.C se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik iz točke 2.C se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

3. S ponuditeljima iz točke 2.A/, 2.B/ i 2.C ove Odluke sklopit će se ugovori o davanju na korištenje na rok od 5 godina, počev od 01. siječnja 2015. godine.

4. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ove odluke.



Dostaviti:

1. Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
n/r Irene Miličević, Željka Vitasa, Branislave Dželajlija
2. Odjel gradske uprave za razvoj, urbanizam,
ekologiju i gospodarenje zemljištem,
n/r Srđana Škunce, Elizabet Stipčić Bašić
3. Odjel gradske uprave za poduzetništvo,
n/r mr.sc. Andrije Vitezića, Zorana Šumana
4. Odjel gradske uprave za financije, 2X
5. Ured za financijsko upravljanje i kontrole Grada Rijeke, n/r Nade Gunjača



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti
KLASA: 363-01/14-04/86
URBROJ: 2170/01-02-20-14-1

Rijeka, 24.12.2014.

MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje

- Predmet: 1. Izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje:
- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme,
 - lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete, te
 - lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano)
2. Prijedlog Odluke o davanju na korištenje
- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme,
 - lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano)

VODITELJ DIREKCIJE:

Željko Vitas

POVJERENSTVO

Branislava Dželajlija
Elizabet Stipčić Bašić
Zoran Šuman

Pročelnik:

Irena Miličević



Obrazloženje uz prijedlog Odluke

Temeljem Odluke o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" broj 51/13.) i Zaključka Gradonačelnika KLASA: 023-01/14-04/97-38, URBROJ: 2170/01-15-00-14-15, od 22. listopada 2014. godine Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti objavio je, u Novom listu od 02. studenog 2014. godine, Javni natječaj za prikupljanje ponuda za davanje na korištenje:

- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme,
- lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete, te
- lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano),

Natječaj je raspisan po grupama i uvjetima kako slijedi:

PRVA GRUPA

Davanje na korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, na području grada Rijeke.

Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 120 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm, opremljene ušicama za međusobno spajanje, u roku od 60 dana od potpisa ugovora.
- dobava 10 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od vodoodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min. 200 cm, tlocrtne površine cca 2 m2 namijenjene za ukupno dvije osobe, s rokom do 01. travnja 2015.
- dobava 10 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom, u roku 6 mjeseci od potpisa ugovora.

DRUGA GRUPA

Davanje na korištenje 21 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, i davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm, na području grada Rijeke.

Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 10 komada lakoprenosivih sklopivih štandova konstrukcije od inoxa, krov od polikarbonata dim. 200 x 210 cm opremljen prodajnom policom 160 x 80 cm na visini od 85 cm, u roku 6 mjeseci od potpisa ugovora

TREĆA GRUPA

Davanje na korištenje 46 lokacija za postavljanje 101 reklamnog ormarića na stupove javne rasvjete površine za reklamiranje širine 100 cm, visine 140 cm, na području grada Rijeke.

Reklamni ormarići dimenzije okvira 110 x 150 cm postavljeni okomito na cestu moraju imati nosivu konstrukciju izrađenu iz cinčanog čelika ili slično, okvir eloksirani aluminij odnosno moraju biti izrađeni od trajnog materijala boje prokroma, koji predstavlja materijal suvremene urbane opreme, providni dio ormarića izrađen od plexi ploče i ne dozvoljava se upotreba stakla.

Svi reklamni ormarići moraju imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Donji rub reklamnog uređaja postavlja se na visinu 4,50 m od kote nogostupa.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je korisnika. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

ČETVRTA GRUPA

Davanje na korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine do 12 m² ili do 13 m² uz ishođenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji, na području grada Rijeke.

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

PETA GRUPA

Davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m² ili do 13 m² uz ishođenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji, na području grada Rijeke.

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije

Nadalje, tekstom natječaja utvrđene su obveze korisnika kako slijedi:

- da o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima, reklamne ormariće na stupovima javne rasvjete i reklamne panoe održava tehnički ispravnim, čistim i urednim, te iste atestira,
- da kvartalno plaća Gradu utrošak električne energije,
- da o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima, reklamne ormariće na stupovima javne rasvjete i reklamne panoe osigura od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Javno otvaranje ponuda Povjerenstvo je održano 18. studenoga 2014. godine u 12 sati.

U otvorenom roku javnog natječaja pristigle su slijedeće ponude po grupama:

Za **prvu grupu** pristigle su dvije ponude kako slijedi:

1. METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb, Zagorska 2
Ukupna ponuda iznosi 29.132,55 kn mjesečno, odnosno 349.590,63 kn godišnje.
2. EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, Zagorska 2
Ukupna ponuđena naknada iznosi 29.132,55 kn mjesečno, odnosno 349.590,63 kn godišnje

Uvidom u pristiglu ponudu ponuditelja EUROPLAKAT d.o.o. Povjerenstvo je utvrdilo da u istoj stoji napomena kako slijedi:

"Cijena koja je dana u ovoj ponudi formirana je isključivo pod uvjetom da EUROPLAKAT d.o.o. na predmetnom natječaju bude odabran kao najpovoljniji ponuditelj i za preostale grupe predmetnog natječaja na kojem sudjeluje i to za grupe: DRUGA, ČETVRTA I PETA GRUPA."

Povjerenstvo je ocijenilo da ponuda nije važeća obzirom da su tekstom natječaja nedvojbeno utvrđeni uvjeti istoga, te nije moguće dostaviti uvjetnu ponudu. Slijedom navedenog, Povjerenstvo ponudu EUROPLAKAT d.o.o. nije niti razmatralo.

Za **drugu grupu** pristigla je jedna ponuda:

1. EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, Zagorska 2
Ukupna ponuđena naknada iznosi 11.411,21 kn mjesečno, odnosno 136.934,56 kn godišnje

Uvidom u pristiglu ponudu ponuditelja EUROPLAKAT d.o.o. Povjerenstvo je utvrdilo da u istoj stoji napomena kako je navedeno za prvu grupu pa je Povjerenstvo ocijenilo da ponuda nije važeća obzirom da su tekstom natječaja nedvojbeno utvrđeni uvjeti istoga, te nije moguće dostaviti uvjetnu ponudu. Slijedom navedenog, Povjerenstvo ponudu EUROPLAKAT d.o.o. nije niti razmatralo.

Za **treću grupu** nije pristigla niti jedna ponuda.

Za **četvrtu grupu** pristiglo je šest ponuda kako slijedi:

1. PIO d.o.o. Zagreb, Strossmayerov trg 8
Ukupna ponuđena naknada iznosi 13.188,36 kn mjesečno, odnosno 158.260,32 kn godišnje.
2. FLUMINIS PLAKATI j.d.o.o. Rijeka, Vidikovac 2
Ukupna ponuđena naknada iznosi 23.908,43 kn mjesečno, odnosno 286.901,21 kn godišnje.
3. METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb, Zagorska 2
Ukupna ponuđena naknada iznosi 19.489,08 kn mjesečno, odnosno 233.868,96 kn godišnje.
4. EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, Zagorska 2
Ukupna ponuđena naknada iznosi 5.124,00 kn mjesečno, odnosno 61.488,00 kn godišnje.
5. outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27
Ukupna ponuđena naknada iznosi 12.426,36 kn mjesečno, odnosno 149.116,32 kn godišnje.
6. Parkovi plus d.o.o. Rijeka, Mihačeva Draga bb
Ukupna ponuđena naknada iznosi 8.506,80 kn mjesečno, odnosno 102.081,60 kn godišnje.

Uvidom u pristiglu ponudu ponuditelja EUROPLAKAT d.o.o. Povjerenstvo je utvrdilo da u istoj stoji napomena kako je navedeno za prvu i drugu grupu pa je Povjerenstvo ocijenilo da ponuda nije važeća obzirom da su tekstom natječaja nedvojbeno utvrđeni uvjeti istoga, te nije moguće dostaviti uvjetnu ponudu. Slijedom navedenog, Povjerenstvo ponudu EUROPLAKAT d.o.o. nije niti razmatralo.

Uvidom u knjigovodstvenu evidenciju Grada Rijeke utvrđeno je da slijedeći ponuditelj ima evidentiran dug prema Gradu Rijeci:

- Parkovi plus d.o.o. Rijeka, dug s osnova neplaćenog obračuna penala u iznosu od 1.796,70 kn.

Točkom 2.1. alineja 3. utvrđeno je da na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu. Slijedom navedenog, Povjerenstvo ponudu ponuditelja Parkovi plus d.o.o. nije niti razmatralo.

Za **petu grupu** pristigle su četiri ponude kako slijedi:

1. PUBLICUS d.o.o. Matulji, Put za Matulji 8.
Ukupna ponuđena naknada iznosi 19.303,08 kn mjesečno, odnosno 231.636,96 kn godišnje.
2. EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, Zagorska 2
Ukupna ponuđena naknada iznosi 15.840,00 kn mjesečno, odnosno 190.080,00 kn godišnje.
3. outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27
Ukupna ponuđena naknada iznosi 78.929,40 kn mjesečno, odnosno 947.152,80 kn godišnje.
4. Parkovi plus d.o.o. Rijeka, Mihačeva Draga bb
Ukupna ponuđena naknada iznosi 25.007,04 kn mjesečno, odnosno 300.084,48 kn godišnje.

Uvidom u pristiglu ponudu ponuditelja EUROPLAKAT d.o.o. Povjerenstvo je utvrdilo da u istoj stoji napomena kako je navedeno za prvu, drugu i četvrtu grupu pa je Povjerenstvo ocijenilo da

ponuda nije važeća obzirom da su tekstom natječaja nedvojbeno utvrđeni uvjeti istoga, te nije moguće dostaviti uvjetnu ponudu. Slijedom navedenog, Povjerenstvo ponudu EUROPLAKAT d.o.o. nije niti razmatralo.

Uvidom u knjigovodstvenu evidenciju Grada Rijeke utvrđeno je da slijedeći ponuditelj ima evidentiran dug prema Gradu Rijeci:

- Parkovi plus d.o.o. Rijeka, dug s osnova neplaćenog obračuna penala u iznosu od 1.796,70 kn.

Točkom 2.1. alineja 3. utvrđeno je da na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu. Slijedom navedenog, Povjerenstvo ponudu ponuditelja Parkovi plus d.o.o. nije niti razmatralo.

Kontrolom sadržaja pristiglih ponuda, Povjerenstvo je utvrdilo slijedeće po grupama:

I GRUPA

Ponuda ponuditelja METROPOLIS MEDIA d.o.o. je potpuna i sukladna uvjetima natječaja. Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda navedenog ponuditelja jedina.

Nakon stručne obrade iste u pogledu urbane opreme članovi Povjerenstva su utvrdili da ponuda udovoljava u cijelosti zadanim uvjetima Javnog natječaja u pogledu tehničke dokumentacije iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje, te se nije pristupilo bodovanju sukladno točki 5.1. Javnog natječaja.

IV GRUPA:

Ponuda ponuditelja PIO d.o.o. je potpuna i sukladna uvjetima natječaja.

Ponuda ponuditelja Metropolis media d.o.o. je potpuna i sukladna uvjetima natječaja.

Uvidom u ponudu ponuditelja outdoor akzent d.o.o. Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuditelj dostavio presliku rješenja Trgovačkog suda u Zagrebu kojim se upisuje promjena članova uprave, te iz koje nije razvidno za koje djelatnosti je isti registriran. Naime, nije dostavljeno, a ne kako je to utvrđeno tekstom Javnog natječaja, "presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe". Međutim, neposrednim uvidom u internetski izvadak iz Sudskog registra, Povjerenstvo je utvrdilo da je navedeni ponuditelj registriran za obavljanje djelatnosti ""promidžba (reklama i propaganda)". Slijedom navedenog, utvrđeno je da je ponuda ponuditelja outdoor akzent d.o.o. potpuna i sukladna uvjetima natječaja.

Slijedeći ponuditelj nije dostavio potrebnu dokumentaciju, ili je istu dostavio, ali nije sukladna uvjetima natječaja:

- Ponuditelj FLUMINIS PLAKATI j.d.o.o. nije dostavio dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim ili sličnim poslovima), već je dostavljen popis poslovnih subjekata koji su bili korisnici usluga trgovačkih društava, istog vlasnika i direktora ponuditelja. Potvrde, odnosno reference niti od jednog poslovnog subjekta nisu dostavljenu, niti je priložen bilo koji dokaz o sklopljenim ugovorima. Radi navedenog, Povjerenstvo je utvrdilo da ponuda nije u skladu sa uvjetima natječaja, te istu nije u daljnjem tijeku postupka niti razmatralo.

V GRUPA

Kontrolom sadržaja pristiglih ponuda Povjerenstvo je utvrdilo slijedeće:

Ponuda ponuditelja PUBLICUS d.o.o. je potpuna i sukladna uvjetima natječaja.

Uvidom u ponudu ponuditelja outdoor akzent d.o.o. Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuditelj dostavio presliku rješenja Trgovačkog suda u Zagrebu kojim se upisuje promjena članova uprave, te iz koje nije razvidno za koje djelatnosti je isti registriran. Naime, nije dostavljeno, a ne kako je to utvrđeno tekstom Javnog natječaja, "presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe". Međutim, neposrednim uvidom u internetski izvadak iz Sudskog registra, Povjerenstvo je utvrdilo da je navedeni ponuditelj registriran za obavljanje djelatnosti ""promidžba (reklama i propaganda)". Slijedom navedenog, utvrđeno je da je ponuda ponuditelja outdoor akzent d.o.o. potpuna i sukladna uvjetima natječaja.

2. Analiza ponuđene naknade za korištenje u kn/m² mjesečno za I, IV i V grupu:

I GRUPA

početna naknada za korištenje:

- I zona 2.382,03 kn/m² godišnje
- II zona 1.191,02 kn/m² godišnje
- III zona 794,01 kn/m² godišnje
- IV zona 635,21 kn/m² godišnje
- V zona 476,41 kn/m² godišnje

što iznosi ukupno 29.074,96 kn mjesečno odnosno 348.899,48 kn godišnje.

PONUĐITELJ	ponuđena naknada za korištenje I zona kn/m ² godišnje	ponuđena naknada za korištenje II zona kn/m ² godišnje	ponuđena naknada za korištenje III zona kn/m ² godišnje	ponuđena naknada za korištenje IV zona kn/m ² godišnje	ponuđena naknada za korištenje V zona kn/m ² godišnje
METROPOLIS MEDIA	2.384,00	1.193,00	796,00	637,00	478,00

Ukupna ponuđena naknada iznosi 29.132,55 kn mjesečno, odnosno 349.590,63 kn godišnje

IV GRUPA

početna naknada za korištenje:

- II zona 23,63 kn/m² mjesečno
- IV zona 12,86 kn/m² mjesečno
- V zona 9,45 kn/m² mjesečno

što iznosi ukupno 4.967,88 kn mjesečno odnosno 59.614,56 kn godišnje.

PONUĐITELJ	ponuđena naknada za korištenje II zona kn/m ² mjesečno	ponuđena naknada za korištenje IV zona kn/m ² mjesečno	ponuđena naknada za korištenje V zona kn/m ² mjesečno
METROPOLIS MEDIA	93,34	50,15	36,86
PIO	50,01	34,05	31,10
outdoor akzent d.o.o.	59,10	32,17	23,64

1. METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb, ukupna ponuđena naknada iznosi 19.489,08 kn mjesečno, odnosno 233.868,96 kn godišnje.
2. PIO d.o.o. Zagreb, ukupna ponuđena naknada iznosi 13.188,36 kn mjesečno, odnosno 158.260,32 kn godišnje.
3. outdoor akzent d.o.o. Zagreb, ukupna ponuđena naknada iznosi 12.426,36 mjesečno, odnosno 149.116,32 kn godišnje

V GRUPA

početna naknada za korištenje:

- II zona 23,63 kn/m² mjesečno
- III zona 15,88 kn/m² mjesečno
- IV zona 12,86 kn/m² mjesečno
- V zona 9,45 kn/m² mjesečno

što iznosi ukupno 15.445,50 kn mjesečno odnosno 185.349,60 kn godišnje.

PONUDITELJ	ponuđena naknada za korištenje II zona kn/m2 mjesečno		ponuđena naknada za korištenje III zona kn/m2 mjesečno		ponuđena naknada za korištenje IV zona kn/m2 mjesečno		ponuđena naknada za korištenje V zona kn/m2 mjesečno	
outdoor	120,75		81,15		65,72		48,29	
PUBLICUS	29,53		19,85		16,07		11,81	

1. outdoor akzent d.o.o. Zagreb, ukupna ponuđena naknada iznosi 78.929,40 mjesečno, odnosno 947,152,80 kn godišnje
2. PUBLICUS d.o.o. Matulji, ukupna ponuđena naknada iznosi 19.303,08 kn mjesečno, odnosno 231.636,96 kn godišnje.

Temeljem kriterija za odabir najpovoljnije ponude iz javnog natječaja po grupama, Povjerenstvo je utvrdilo najpovoljnije ponude kako slijedi::

Za PRVU GRUPU

1. METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb – Zagorska 2, ukupna ponuđena naknada za korištenje u iznosu od 29.132,55 kn mjesečno, odnosno ukupno 349.590,63 kn godišnje.

Za ČETVRTU GRUPU:

1. METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb –Zagorska 2, ukupna ponuđena naknada za korištenje u iznosu od 19.489,08 kn mjesečno, odnosno ukupno 233.868,96 kn godišnje.

Za PETU GRUPU:

1. outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27, ukupna ponuđena naknada za korištenje u iznosu od 78.929,40 mjesečno, odnosno 947,152,80 kn godišnje.

Slijedom navedenog predlaže se Poglavarstvu da donese slijedeći

ZAKLJUČAK

Na temelju članka 9. Odluke o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" broj 51/13.) Gradonačelnik Grada Rijeke donijelo je slijedeću

ODLUKU

1. Prihvaća se izvješće Povjerenstva provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje:
 - svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme,
 - lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete, te
 - lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), objavljenog u Novom listu dana 02. studenoga 2014. godine.
2. Najpovoljnijim ponuditeljima za sklapanje ugovora o davanju na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme, te ugovora o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo panoa) na području grada Rijeke iz točke 1. Ove Odluke, utvrđuju se:

A/ METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb – Zagorska 2, za PRVU GRUPU– ukupna naknada za korištenje u iznosu od 29.132,55 kn mjesečno, odnosno ukupno 349.590,63 kn godišnje, za:

Davanje na korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv stajališta	modul čekaonice	dvostrani bočni CL	jednostrani bočni CL	dvostrani leđni CL	jednostrani leđni CL	zona
1	3. MAJ	3	1				2
2	A. KOVAČIĆA	3		1			4
3	BAREDICE	5	1			1	5
4	BIVIO	4	1			1	3
5	BRAJDA	3 + 3	1		1		2
6	BRAJDA	6	2				2
7	DJEČJA BOLNICA	5				2	3
8	DRENOVA	3	1				5
9	FIUMARA	6	1		2		2
10	G.CARABINO	3				1	5
11	J.P.KAMOVA	3	1				2
12	KAPITANOVO	3				1	5
13	KBC RIJEKA	3	1				4
14	KBC RIJEKA	3				1	2
15	KBC SUŠAK	4				2	5
16	KBC SUŠAK	3	1				5
17	KOZALA GROBLJE	4	1			1	5
18	KRNJEVO LIBURNIJSKA	4	1				4
19	KRNJEVO LIBURNIJSKA	3	1			1	2
20	KRNJEVO ZAMETSKA	5				2	4
21	KRNJEVO ZVONIMIROVA	5	1			1	2
22	KVATERNIKOVA TIHOVAC	4				2	5
23	LIBURNIJSKA VERE BRATONJAC	3		1			2
24	MATE BALOTE	4	1			1	5
25	MLAKA	4		1	1		2
26	MLAKA	5	1			1	2
27	N.CESTA - B.MOHORIĆ	3				1	5
28	N.TESLE	5	1		1		4
29	N.TESLE	3	1				4
30	NOVA CESTA	4	1				5
31	NOVI LIST	4	1				2
32	NOVO NASELJE	5				2	5
33	OSJEČKA - C.ILIJASSICH	3		1			5
34	OSJEČKA - CRKVA	4				2	5
35	OSJEČKA - F.KRESNIKA	4				1	4

36	OSJEČKA - MIHAČEVA DRAGA	5	1			2	4
37	OŠ PEČINE	3				1	2
38	PEČINE PLUMBUM	4	1		1		2
39	PEČINE Ž.KOLODVOR	3		1			2
40	PIRAMIDA	4	1			1	2
41	PIRAMIDA - PEČINE	3				1	2
42	PODMURVICE	4	1			1	5
43	PODVEŽICA	5				2	5
44	PODVEŽICA CENTAR	5	1		2		4
45	POTOK	5	1			2	4
46	POTOK	4				1	4
47	RIJEČKI NEBODER	3 + 3	2		2		2
48	RIVA	3 + 3	2		2		1
49	SLAVKA KRAUTZEKA I	3				1	5
50	STARO OKRETIŠTE	4				1	5
51	STUDENTSKI DOM	5	1			1	5
52	SVETA ANA	4	1		1		5
53	TEHNIČKI FAKULTET	3	1			1	4
54	TEHNIČKI FAKULTET	3				1	4
55	TETA ROŽA	4				2	4
56	TETA ROŽA	3		1		1	4
57	TITOV TRG	3	2				2
58	TORETTA	4	1			1	2
59	TRG REPUBLIKE HRVATSKE	3 + 3	2				2
60	TRSAT	3 + 3			2		3
61	TRSAT GROBLJE	3				1	5
62	TURNIĆ	5				2	5
63	VIDOVIĆEVA	3				1	5
64	VUKOVARSKA	4	1			1	5
65	ZAMET CENTAR	5	1			2	5
66	ŽABICA	7	1		1		1
67	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	3 + 3	2				4
68	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	8	1		2		2

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Posebna obveza korisnika iz točke 2.A je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 120 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm, opremljene ušicama za međusobno spajanje, u roku od 60 dana od potpisa ugovora.
- dobava 10 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od vodoodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min. 200 cm, tlocrtne površine cca 2 m² namijenjene za ukupno dvije osobe, s rokom do 01. travnja 2015.
- dobava 10 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom, u roku 6 mjeseci od potpisa ugovora.

B/ METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb – Zagorska 2, za ČETVRTU GRUPU– ukupna naknada za korištenje u iznosu od 19.489,08 kn mjesečno, odnosno ukupno 233.868,96 kn godišnje, za:

Davanje na korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine do 12 m2 ili do 13 m2 uz ishođenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji, na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	ZONA
1	PC 01-04-05	Strossmayerova ulica - iza Kontinentala	2	2	2
2	PC 01-09-02	Raskrižje ulica Zvonimirova - Rikard Benčić	2	2	5
3	PC 01-09-04	Zvonimirova - Mlaka kod benzinske stanice	2	2	2
4	PC 01-16-01	Vukovarska - kod k.br.56	1	1	4
5	PC 02-21-01	Krnjevo - kod škole Eugen Kumičić	1	2	5
6	PC 02-23-01	Liburnijska - kod hotela za samce	1	1	2
7	PC 02-23-02	Liburnijska - kod podvožnjaka zapad - jug	1	1	2
8	PC 02-24-01	Ložičina ulica - na potpornom zidu	2	2	5
9	PC 02-24-02	Raskrižje Nova cesta - Vidovićeve	4	4	5
10	PC 02-25-01	Istarska ulica - zidna površina sa sjeverne strane ulice	2	2	2
11	PC 02-26-05	I.Ć.Beli - površina uz autobusno stajalište	2	2	5
12	PC 03-37-01	Gornja Vežica - kod skretanja za KBC Sušak	2	2	5
13	PC 07-71-02	Tizianova ulica - potporni zid u zavoju	2	2	4
14	7/1	Viktora Cara Emina - mjesto porušene zgrade	2	2	4
15	7/7	Dr.Zdravka Kučića - jugoistočni dio	3	3	5

Reklamne panoe korisnik iz točke 2.B može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

C/ outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27, za PETU GRUPU– ukupna naknada za korištenje u iznosu od 78.929,40 mjesečno, odnosno 947,152,80 kn godišnje, za:

Davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m2 ili do 13 m2 uz ishođenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji, na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	ZONA
1	PC 01-04-01	Šetalište XIII. divizije - potporni zid ispod Piramide	4	4	2
2	PC 01-04-02	Šetalište XIII. divizije - fasada zgrade k.br.4	1	1	2
3	PC 01-04-03	Gimnazijske stube - potporni zid iznad Piramide	3	3	2
4	PC 01-12-01	Brajda Kalafati - 1. maja - Pomerio	2	2	4
5	PC 01-12-02	Brajda Kalafati	2	2	4
6	PC 01-12-03	1. maja - potporni zid uz ulicu	1	1	4
7	PC 02-24-07	Nova cesta - na zidu toplane	4	4	5
8	PC 02-25-02	Raskrižje Liburnijska - Vere Bratonje	2	2	5
9	PC 02-27-02	Bivio - okretište autobusa	3	3	3
10	PC 02-27-03	Istarska ulica - površina uz cestu s južne strane	2	2	3
11	PC 02-27-05	Istarska ulica - na skretanju za Dom umirovljenika	1	1	3
12	PC 03-31-02	Izlaz iz grada istok - iznad brodogradilišta V. Lenac	1	2	2
13	PC 03-31-03	Izlaz iz grada istok - iznad trafostanice	3	3	2
14	PC 03-35-01	Krimeja - zid Orjentovog igrališta	2	2	4
15	PC 03-36-01	Kačjak - čvor Orehovica	3	3	5
16	Dodatak 6/1	LIBURNIJSKA - ispred raskrižja Krnjevo, smjer grad	1	1	2
17	Dodatak 6/2	ZVONIMIROVA - kod ulaza u Park Crvenog križa	1	1	2
18	Dodatak 6/3	MARTINŠČICA - zavoj ulaza u grad	1	1	2
19	Dodatak 6/4	MARTINŠČICA - zavoj kod trafostanice	2	2	2
20	Dodatak 6/5	GROBNIČKA CESTA - ulaz u grad, pred Orehovicu	1	2	5
21	Dodatak 6/6	KOSTABELA - iza raskrižja s ul.Đ.cattija, smjer grad	2	2	3
22	Dodatak 6/7	NOVA CESTA - potez iznad Becićeve - sjever	8	8	5
23	Dodatak 6/8	LIBURNIJSKA - pokos istočno od raskrižja Pionirska	2	2	2
24	Dodatak 6/9	ISTARSKA - obložni zid nasuprot Dječje bolnice	2	2	3
25	Dodatak 6/10	ISTARSKA - istočno od raskrižja s ul.S.Milenića Lovre	4	4	2
26	Dodatak 6/11	LIBURNIJSKA - zapadno od raskrižja s odvojkom HT	2	2	2
27	Dodatak 6/12	NOVA CESTA - istočno od toplane prema gradu	5	5	5
28	Dodatak 6/13	NOVA CESTA - zapadno od raskrižja za Medovićevu	2	2	5
29	Dodatak 6/14	NOVA CESTA - istočno od klinike Medico	8	8	5
30	Dodatak 6/15	STROSSMAYEROVA - između stupova nadvožnjaka	3	3	2
31	Dodatak 6/16	KUMIČIĆEVA - do postojećih panoa na obložnom zidu	1	1	4
32	Dodatak 6/17	DRENOVA - cesta "A" - početak potpornog zida	2	2	5

Reklamne panoe korisnik iz točke 2.C može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik iz točke 2.C se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik iz točke 2.C se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

3. S ponuditeljima iz točke 2.A/, 2.B/ i 2.C ove Odluke sklopit će se ugovori o davanju na korištenje na rok od 5 godina, počev od 01. siječnja 2015. godine.
4. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.