



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 023-01/15-04/20-47

URBROJ: 2170/01-15-00-15-35

Rijeka, 9. 3. 2015.

Gradonačelnik je 9. ožujka 2015. godine donio sljedeći

z a k l j u č a k

1. Odobrava se produženje roka iz članka 11. stavka 1. točka 1. Ugovora o korištenju lokacija (KLASA: 363-01/04-05/93, URBROJ: 2170/01-02/04-04) od 17. siječnja 2005. godine, sklopljenog sa trgovačkim društvom outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27, do 13. ožujka 2015. godine.

2. Raspisuje se javni natječaj za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova, u predloženom tekstu.

3. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke djelatnosti za provedbu ovog zaključka.



GRADONAČELNIK

[Handwritten signature]
mr. sc. Vojko OBERSNEL

Dostaviti:

1. Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
n/r Irene Miličević, Željka Vitasa,
Adriane Šneler, Branislave Dželajlija



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti
KLASA: 363-01/15-04/11
URBROJ: 2170/01-02-20-15-1

Rijeka, 9.03.2015.

MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
ZA DONOŠENJE

PREDMET: Prijedlog teksta javnog natječaja za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova

MATERIJAL IZRADILI:
Adriana Šneler
Branislava Dželajlija

VODITELJ DIREKCIJE:
Željko Vitas

Pročelnik:

Irena Miličević



Odlukom o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" broj 51/06, 20/08 i 6/10), koja je prestala važiti 31. prosinca 2013. godine, te Odlukom o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/13), koja je stupila na snagu 01. siječnja 2014. godine, utvrđeno je da se javne površine za postavljanje reklamnih i oglasnih predmeta daju na korištenje putem javnog natječaja kojeg provodi Povjerenstvo.

Po provedenom postupku javnog natječaja Gradonačelnik, na prijedlog Povjerenstva, donosi odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja.

Po provedenom javnom natječaju sa društvom TOP MARKETING d.o.o. Zagreb, sklopljen je Ugovor o korištenju lokacija od 17. siječnja 2005. godine, i to za 33 lokacije za postavljanje 83 reklamna panoa i 3 lokacije za postavljanje 3 reklamna stupa. Ujedno, a sukladno natječajnim uvjetima, TOP MARKETING d.o.o. se obvezao isporučiti i postaviti, na lokacijama koje za to odredi Grad, urbanu opremu. Urbana oprema koju se TOP MARKETING d.o.o. obvezao isporučiti Gradu je:

- sukcesivno u roku od 20 mjeseci od sklapanja Ugovora: jedan javni WC s automatskim čišćenjem, na području velike frekvencije korisnika, u zoni tržnice, u roku od 6 mjeseci, te u roku od narednih 14 mjeseci 3 javna WC-a s automatskim čišćenjem na području manje frekvencije korisnika,
- u roku od 6 mjeseci od sklapanja Ugovora 20 masivnih štandova,
- u roku od 12 mjeseci od sklapanja Ugovora 12 autobusnih čekaonica veličine četiri modula s dva reklamna ormarića (city light).

Kako je TOP MARKETING d.o.o. pripojen trgovačkom društvu outdoor akzent d.o.o. Zagreb, kao korisnik u ovom Ugovoru zbog navedene statusne izmjene utvrđeno je društvo outdoor akzent d.o.o.

Ugovor je zaključen do 31. prosinca 2014. godine, a korisnik uredno izvršava plaćanje zakupnine sukladno Ugovoru, te je u roku od 6 mjeseci od zaključenja Ugovora isporučio i predao u vlasništvo Grada 20 masivnih štandova, a u roku od 12 mjeseci isporučio i postavio 12 montažnih autobusnih čekaonica. Sva četiri WC-a postavljena su na dogovorenim lokacijama.

Sukladno članku 2. Ugovora, po isteku istoga, outdoor akzent d.o.o. je u obvezi predati u vlasništvo Gradu 3 reklamna stupa bez naknade.

Nadalje, sukladno članku 11. Ugovora, outdoor akzent d.o.o. je u obvezi predati u vlasništvo Gradu 12 autobusnih čekaonica sa reklamnim ormarićima (city light) dana 28. veljače 2015. godine.

Temeljem Odluke o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta, i Zaključka Gradonačelnika KLASA: 023-01/14-04/97-38, URBROJ: 2170/01-15-00-14-15, od 22. listopada 2014. godine, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, objavio je, u Novom listu od 02. studenog 2014. godine, Javni natječaj za prikupljanje ponuda za davanje na korištenje:

- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme,
- lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete, te
- lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano).

Natječaj je raspisan po grupama i uvjetima za pet grupa između kojih su i grupe: druga grupa koja se odnosi na 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, i 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije, te peta grupa u odnosu na davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa, a koje su sve bile obuhvaćene Ugovorom o korištenju lokacija KLASA: 363-01/14-05/93, URBOJ: 2170/01-02-04/04-1 od dana 17. siječnja 2005. godine.

Po provedenom javnom natječaju pristigle su ponude za petu grupu te je po provedenom postupku sa trgovačkim društvom outdoor akzent d.o.o. iz Zagreba za istu sklopljen ugovor o davanju na korištenje na rok od 5 godina, počev od 01. siječnja 2015. godine. Za drugu grupu pristigla je jedna

ponuda i to EUROPLAKAT d.o.o. koja se prema pravilima postupka javnog natječaja nije niti razmatrala.

Slijedom gore iznijetog, a obzirom je nakon provedenog javnog natječaja, preostalo još 12 autobusnih čekaonica na 11 lokacija, i 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada Rijeke za koje je potrebno provesti javni natječaj za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova, Gradonačelnik je Zaključkom KLASA: 023-01/14-04/109-42, URBROJ: 2170/01-15-00-14-76, od 31. prosinca 2014. godine odobrio produženje roka iz članka 11. stavka 1. točka 1. Ugovora o korištenju lokacija, KLASA: 363-01/14-05/93, URBOJ: 2170/01-02-04/04-1 od dana 17. siječnja 2005. godine, (što se odnosi na rok isporuke predmetne urbane opreme), za period do 28. veljače 2015. godine, te je sklopljen dodatak Ugovoru o korištenju lokacija sa društvom outdoor akzent d.o.o.

Sukladno Zaključku Gradonačelnika KLASA: 023-01/15-04/1-43, URBROJ: 2170/01-15-00-15-24, od 20. siječnja 2015. godine, ovaj Odjel je u Novom listu dana 28. siječnja 2015. godine objavio Javni natječaj za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme i to upravo za prije navedeno, odnosno za korištenje 21 svjetlećeg reklamnog ormarića (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, te korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije. Urbana oprema koja se korisniku uvjetovana je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada 10 komada lakoprenosivih sklopivih štandova konstrukcije od inoxa, krov od polikarbonata dim. 200 x 210 cm opremljen prodajnom policom 160 x 80 cm na visini od 85 cm, u roku 6 mjeseci od potpisa ugovora.

Javno otvaranje ponuda je bilo zakazano za dan 11. veljače 2015. godine, međutim na objavljeni Javni natječaj nije pristigla niti jedna ponuda.

Dakle, istekom ugovorenog roka (28.02.2015. godine) Grad bi trebao preuzeti u vlasništvo i na održavanje 12 autobusnih čekaonica sa 21 svjetlećim ormarićem, te 3 reklamna stupa sa 9 svjetlećih reklamnih ormarića.

Radi navedenog, predlaže se produženje roka iz članka 11. stavka 1. točka 1. Ugovora o korištenju lokacija KLASA: 363-01/14-05/93, URBOJ: 2170/01-02-04/04-1 od dana 17. siječnja 2005. godine (što se odnosi na rok isporuke predmetne urbane opreme), za daljnji period odnosno do 13. ožujka 2015. godine, kao u točki 1. prijedloga zaključka.

Obzirom da je već dva puta objavljen javni natječaj za davanje na korištenje 21 svjetlećeg reklamnog ormarića (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, te korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada, s isporukom urbane opreme, za koji nije pristigla niti jedna ponuda koja se može razmatrati, predlaže se raspisati javni natječaj, bez uvjetovanja korisniku da isporuči Gradu urbanu opremu, kao u točki 2. prijedloga zaključka.

PREDMET JAVNOG NATJEČAJA

Slijedom navedenog javnim natječajem se daju na korištenje reklamni predmeti koji prelaze u vlasništvo Grada, i to 21 svjetleći reklamni ormarić (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, te korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm.

Člankom 10. Odluke utvrđeno je da se postupak i uvjeti natječaja objavljuju u dnevnom tisku.

Nadalje, tekstom natječaja utvrđene su obveze korisnika kako slijedi:

- da o svom trošku sve reklamne površine u autobusnim čekaonicama i reklamne površine reklamnih stupova, održava tehnički ispravnim, čistim i urednim,
- da kvartalno plaća Gradu utrošak električne energije,

- da o svom trošku sve reklamne površine koje su predmet natječaja osigura od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Kriteriji odabira najpovoljnije ponude je najviša ponuđena naknada za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.

Uzimajući u obzir ukupnu površinu svjetlećih reklamnih ormarića koji su predmet javnog natječaja i početnu visinu naknade za korištenje, u Odjelu je izvršena procjena ukupnog iznosa financijskih sredstava s osnova naknade za korištenje. Računajući samo s početnom naknadom za korištenje svjetlećih reklamnih ormarića u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova, koje su predmet javnog natječaja Grad Rijeka će kroz ugovorno razdoblje do 31.12.2015. godine od naknade za korištenje ostvariti ukupan prihod minimalno 102.065,66 kn (na razini početne naknade za korištenje), a moguće je da će se na javnom natječaju postići i viša naknada od početne navedene u tekstu natječaja.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke da donese slijedeći

ZAKLJUČAK

1. Odobrava se produženje roka iz članka 11. stavka 1. točka 1. Ugovora o korištenju lokacija (KLASA: 363-01/04-05/93, URBROJ: 2170/01-02/04-04), od 17. siječnja 2005. godine, sklopljenog sa trgovačkim društvom outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27, do 13. ožujka 2015. godine.
2. Prihvaća se tekst javnog natječaja za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova, u predloženom tekstu.
3. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 9. Odluke o davanju o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine Primorsko-goranske županije" br 51/13) i Zaključka Gradonačelnika KLASA: _____, URBROJ: _____, od _____ 2015. godine objavljuje

JAVNI NATJEČAJ
za prikupljanje ponuda za davanje na korištenje
svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica
i reklamnih stupova

1. PREDMET NATJEČAJA

1.1. Davanje na korištenje 21 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv stajališta	modul čekaonice	dvostrani bočni CL	jednostrani bočni CL	dvostrani leđni CL	jednostrani leđni CL	zona
1	KANTRIDA	4	1			1	2
2	KANTRIDA	4	1			1	2
3	KUMIČIČEVA	5				2	5
4	NOVI LIST	4				2	2
5	R. PETROVIĆA I	3	1				5
6	SEVERINSKA	4				2	5
7	TRŽNICA	4 + 4	2		2		2
8	TURKOVO	3	1				5
9	TURKOVO	3	1				5
10	Z.KUČIĆA I	4	1			1	5
11	ZAMET TRŽNICA	4				2	5

1.2. Davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm, na području grada Rijeke i to:

rb	broj lokacije	naziv lokacije	opis lokacije	zona
1	2/28	Krešimirova - raskrižje Mlaka	Ulaz u Park Mlaka	2
2	5/55	Riva - ispred Gata Karoline Riječke	Do nove AČ	1
3	7/59	Riva - Žabica	Zapadno od nove AČ	1

1.3. Početni iznos naknade za korištenje:
I zona 2.382,03 kn/m2 godišnje
II zona 1.191,02 kn/m2 godišnje
V zona 476,41 kn/m2 godišnje

1.4. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne površine u autobusnim čekaonicama i na reklamnim stupovima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

1.5. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne površine koje su predmet natječaja osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

2. OPĆI UVJETI

2.1. Pravo sudjelovanja u javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti reklamiranja.

Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji:

- ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem odluke,
- je već bio utvrđen najpovoljnijim ponuditeljem za lokaciju koja je predmet natječaja, ali nije sklopio ugovor o davanju na korištenje ili je sklopio ugovor i isti raskinuo prije ugovorenog roka,
- ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu.

2.2. Reklamni predmeti se daju na korištenje na rok počev od stupanja u posjed do 31. prosinca 2015. godine.

2.3. Svaki ponuditelj može dostaviti samo jednu ponudu. Svaka se ponuda mora odnositi na sve lokacije iz natječaja, a ne na dio lokacija.

2.4. Korisnici plaćaju naknadu za korištenje od dana stupanja u posjed lokacija što će se utvrditi zapisnikom o primopredaji lokacija.

3. SADRŽAJ PONUDE

3.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati:

- ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja,
- presliku osobne iskaznice, ukoliko je ponuditelj fizička osoba,
- presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike,
- dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim i sličnim poslovima),
- izjavu ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m² godišnje po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,

3.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi 11.000,00 kn. Jamčevina se uplaćuje na račun broj: HR3224020061500265860, poziv na broj 5738-OIB-455, u korist PRORAČUN GRADA RIJEKE – SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate: JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE.

4. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

4.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3, do _____ 2015. godine u __ sati.

Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE – NE OTVARATI". Nepotpune i nepravovremeno zaprimljene ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.

4.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), **dana _____ 2015. godine u __ sati.**

4.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

5. UVJETI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO

5.1. Kriterij odabira najpovoljnije ponude je najviša ponuđena naknada za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.

5.2. Sposobnim ponuditeljem smatrat će se onaj koji ispunji sve uvjete iz javnog natječaja, ocijenjen je financijski sposobnim i dokaže poslovni ugled.

5.3. Najpovoljniji ponuditelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje, s Gradom Rijeka sklopiti ugovor o davanju na korištenje.

5.4. Ugovoreni iznos naknade za korištenje obračunava se u 9 jednakih mjesečnih obroka, svakog prvog u mjesecu.

5.5. Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje na žiro-račun ponuditelja. Položena jamčevina ponuditelja čija je ponuda prihvaćena, zadržava se i uračunava u naknadu za korištenje. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj odustane na samom otvaranju ponuda ili do isteka roka za sklapanje ugovora o korištenju, nema pravo na povrat jamčevine.

5.6. Dodatne informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav – Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, putem telefona 209-398 ili 209-345.