



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 023-01/15-04/29-49

URBROJ: 2170/01-15-00-15-54

Rijeka, 20. 4. 2015.

Gradonačelnik je 20. travnja 2015. godine donio sljedeći

z a k l j u č a k

1. Utvrđuje se tekst javnog natječaja za davanje na korištenje oglasnih predmeta za oglašavanje na području grada Rijeke u predloženom tekstu.

2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti za provedbu ovog zaključka.



GRADONAČELNIK

[Handwritten signature]
mr. sc. Vojko OBERSNEL

Dostaviti:

1. Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
n/r Irene Miličević, Željka Vitasa,
Branislave Dželajlija, Adriane Šneler



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti
KLASA: 363-01/15-04/30
URBROJ: 2170/01-02-20-15-1

Rijeka, 17.04.2015

MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje

Predmet: Raspisivanje javnog natječaja za davanje u na korištenje oglasnih površina

MATERIJAL IZRADILI:
Branislava Dželajlija
Adriana Šneler

VODITELJ DIREKCIJE:
Željko Vitas

Pročelnik:

Irena Miličević



Poslovi oglašavanja regulirani su Odlukom o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/13). Za razliku od svih vidova reklamiranja, gdje Grad daje na korištenje lokacije za postavu predmeta za reklamiranje o trošku korisnika, u slučaju oglašavanja Grad je o svom trošku postavio reklamne panoe i stupove i daje ih na korištenje radi obavljanja usluge oglašavanja. Na taj način želi se postići čim niža cijena oglašavanja radi toga što su korisnici usluge oglašavanja uglavnom kulturne ustanove, kulturne, humanitarne i sportske udruge i sl., tj. neprofitabilni subjekti i radi toga što se nižom cijenom sprječava ili smanjuje pojava divljeg plakatiranja.

Grad Rijeka u svom vlasništvu ima 104 oglasne površine za oglašavanje koje su utvrđene u Planu lokacija i to:

- 1P - jednostrani pano samostojeći - 36 lokacija - 55 površina - ukupno 110,00 m²
 - 2P - dvostrani pano samostojeći - 2 lokacije - 3 površine - ukupno 12,00 m²
 - ZP - zidni pano - 13 lokacija - 16 površina - ukupno 32,00 m²
 - OS - okrugli stup - 30 lokacija - 30 površina - ukupno 180,00 m²
- sveukupne površine 334,00 m²

Kako Ugovor o korištenju oglasnih predmeta za oglašavanje sa trgovačkim društvom Fluminis d.o.o. Rijeka ističe 30. lipnja 2015. godine, potrebno je provesti javni natječaj za davanje na korištenje oglasnih površina radi obavljanja na istima usluge oglašavanja. Prijedlog teksta javnog natječaja nalazi se u prilogu materijala.

Korisnik mora biti registriran za obavljanje poslova promidžbe, koji uključuje i oglašavanje, korisnik mora imati iskustva na navedenim poslovima što dokazuje dostavom dokaza o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim i sličnim poslovima).

Nadalje, a kako su korisnici usluga uglavnom ustanove i udruge koje su neprofitne organizacije, smatramo potrebnim da kao i u svim do sada provedenim natječajima, Gradonačelnik zaključkom odredi cijene po kojima korisnik može dati navedene površine na korištenje za oglašavanje i plakatiranje. Ograničavanjem visine cijene po kojima korisnik obavlja uslugu oglašavanja i plakatiranja, onemogućava se korisniku utvrđivanje visokih cijena oglašavanja, a koje bi imale za posljedicu nemogućnost korištenja usluga oglašavanja od strane navedenih ustanova i udruga, te pojavu još većeg i učestalijeg divljeg plakatiranja.

Budući da se nije mijenjala početna cijena naknade za korištenje iz Odluke predlažemo da cijene ostaju po postojećim uvjetima. S druge strane, zadržavanjem postojećih cijena osiguravaju se povoljni uvjeti za korisnike usluga oglašavanja i plakatiranja. Stoga se predlaže Gradonačelniku zadržavanje do sada važećih cijena koje su navedene kako slijedi:

CIJENA PO KOMADU PLAKATA U KN				DIMENZIJE PLAKATA
TRAJANJE OGLASA	DO 100 KOM	100 DO 200 KOM	VIŠE od 200 KOM	
Do 7 dana	5,16	4,04	2,88	manji od B - 2
Svaki dan preko	0,73	0,61	0,41	
Do 7 dana	6,34	5,16	4,34	veliĉine B - 2
Svako dan preko	0,88	0,73	0,61	
Do 7 dana	7,22	6,34	5,16	veći od B - 2
Svaki dan preko	1,02	0,88	0,73	

Korisnik je u obvezi o svom trošku sve oglasne površine održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim. Čišćenje, što podrazumijeva i obavezno uklanjanje starih plakata prije postave novih i pranje oglasnih površina potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Isto tako korisnik je u obvezi o svom trošku sve oglasne površine osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Početna naknada iz Odluke, navedena u tekstu javnog natječaja, odnosi se na sve zone i iznosi 5,67 kn/m² mjesečno. Nadalje, kao uvjet natječaja utvrđena je obveza korisnika da za šest manifestacija godišnje u organizaciji ili pod pokroviteljstvom Grada, koje će se utvrditi naknadno, za svaku od njih bez naknade ili umanjenja naknade za korištenje postavi do 200 plakata veličine B2 koji moraju biti istaknuti 7 dana prije održavanja manifestacije. Ova obveza korisnika bila je utvrđena i u ranijem natječaju.

Za vrijeme izborne promidžbe oglasne površine koriste stranke i nezavisni kandidati za isticanje izbornih plakata, uz plaćanje naknade Gradu sukladno Odluci, a korisniku se za to vrijeme neće obračunavati naknada za korištenje. Ugovorom će biti predviđena mogućnost umanjenja ukupne ugovorene naknade za korištenje za slučaj potrebe iz bilo kojih razloga ukidanja pojedinog oglasnog panoa ili stupa.

Ugovor će se sklopiti na rok od 5 godina.

Slijedom svega navedenog predlaže se Gradonačelniku donošenje slijedećeg

ZAKLJUČKA

1. Utvrđuje se tekst javnog natječaja za davanje na korištenje oglasnih predmeta za oglašavanje na području grada Rijeke u predloženom tekstu.
2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za provedbu ovog Zaključka.

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 9. Odluke o davanju o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine Primorsko-goranske županije" br 51/13) i Zaključka Gradonačelnika KLASA: _____, URBROJ: _____, od _____ 2015. godine objavljuje

JAVNI NATJEČAJ

za prikupljanje ponuda za davanje na korištenje
oglasnih predmeta za oglašavanje na području grada Rijeke

1. PREDMET NATJEČAJA

- 1.1. Davanje na korištenje ukupno 104 oglasne površine za oglašavanje na području grada Rijeke, sadržanih u Planu lokacija i to:
 - 1P - jednostrani pano samostojeći - 36 lokacija - 55 površina - ukupno 110,00 m²
 - 2P - dvostrani pano samostojeći - 2 lokacije - 3 površine - ukupno 12,00 m²
 - ZP - zidni pano - 13 lokacija - 16 površina - ukupno 32,00 m²
 - OS - okrugli stup - 30 lokacija - 30 površina - ukupno 180,00 m²sveukupno 334,00 m²
- 1.2. Pravo sudjelovanja na javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti promidžbe.
Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji:
 - ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem odredbi Odluke,
 - je već bio utvrđen najpovoljnijim ponuditeljem za lokacije koje su predmet natječaja, ali nije sklopio ugovor o davanju na korištenje ili je isti sklopio i isti raskinuo prije ugovorenog roka,
 - ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu.
- 1.3. Lokacije se daju na korištenje na rok od 5 godina od sklapanja ugovora.
- 1.4. Početni iznos naknade za korištenje iznosi 5,67 kn/m² mjesečno.
- 1.5. Ponuda se može dati samo za sve oglasne predmete iz točke 1.1. natječaja, a ne za pojedinačne ili grupe lokacija.
- 1.6. Korisnik plaća naknadu za korištenje od dana stupanja u posjed oglasnih površina iz točke 1.1. natječaja.
- 1.7. Obaveza korisnika je da za šest manifestacija godišnje u organizaciji ili pod pokriteljstvom Grada, koje će se utvrditi naknadno, za svaku od njih bez naknade ili umanjenja naknade za korištenje postavi do 200 plakata veličine B2 koji moraju biti istaknuti 7 dana prije održavanja manifestacije.
- 1.8. Za vrijeme izborne promidžbe oglasne površine koristit će stranke i nezavisni kandidati za isticanje izbornih plakata, uz plaćanje naknade Gradu sukladno Odluci o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta, a korisniku se za to vrijeme neće obračunavati naknada za korištenje.
- 1.9. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve oglasne površine održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim. Čišćenje, što podrazumijeva i obavezno uklanjanje starih plakata prije postave novih i pranje oglasnih površina potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.
- 1.10. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve oglasne površine osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.
- 1.11. Usluge oglašavanja korisnik je u obvezi vršiti prema slijedećim cijenama:

CIJENA PO KOMADU PLAKATA U KN				DIMENZIJE PLAKATA
TRAJANJE OGLASA	DO 100 KOM	100 DO 200 KOM	VIŠE od 200 KOM	
Do 7 dana	5,16	4,04	2,88	manji od B - 2
Svaki dan preko	0,73	0,61	0,41	
Do 7 dana	6,34	5,16	4,34	veličine B - 2
Svako dan preko	0,88	0,73	0,61	
Do 7 dana	7,22	6,34	5,16	veći od B - 2
Svaki dan preko	1,02	0,88	0,73	

2. SADRŽAJ PONUDE

2.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati :

- ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja,
- presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike,
- dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službeno evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim i sličnim poslovima),
- izjavu ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- izjavu ponuditelja da će oglasne predmete početi namjenski koristiti najkasnije u roku od 7 dana od dana primopredaje istih,
- iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m²,
- dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu.

2.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi 6.000,00 kn.

Jamčevina se uplaćuje na račun broj: HR3224020061500265860, poziv na broj 5738-OIB-455, u korist PRORAČUN GRADA RIJEKE – SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate: JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE OGLASNIH POVRŠINA.

3. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

3.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3, do _____ 2015. godine u ____,00 sati, bez obzira na način dostave.

Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE OGLASNIH PREDMETA ZA OGLAŠAVANJE NA PODRUČJU GRADA RIJEKE – NE OTVARATI" u adresu: Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, 51000 Rijeka.

Nepotpune i nepravovremeno pristigle ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.

- 3.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), dana _____ 2015. godine u ____,00 sati.
- 3.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

4. UVJETI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO

- 4.1. Kriterij odabira najpovoljnije ponude najviša ponuđena naknada za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.
- 4.2. Sposobnim ponuditeljem smatrat će se onaj koji ispuní sve uvjete iz javnog natječaja, ocijenjen je financijski sposobnim i dokaže poslovni ugled.
- 4.3. Najpovoljniji ponuditelj dužan je najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o izboru ponuditelja, s Gradom Rijeka sklopiti Ugovor o korištenju oglasnih površina za oglašavanje na području grada Rijeke.
- 4.4. Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje na račun ponuditelja. Položena jamčevina ponuditelja čija je ponuda prihvaćena, zadržava se i uračunava u naknadu za korištenje.
- 4.5. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj odustane na samom otvaranju ponuda ili do isteka roka za sklapanje ugovora o korištenju, nema pravo na povrat jamčevine.
- 4.6. Uvid u Plan lokacija iz točke 1.1. kao i informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav - Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3 ili putem telefona 209-398 i 209-345.