



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti
KLASA: 363-01/15-04/89
URBROJ: 2170/01-02-20-15-1

Rijeka, 16.10.2015.

MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
ZA DONOŠENJE

PREDMET: Prijedlog teksta javnog natječaja za davanje na korištenje:

- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova,
- lokacija za postavljanje reklamnih uređaja

MATERIJAL IZRADILE:

Adriana Šneler
Branislava Dželajlija

VODITELJ DIREKCIJE:

Željko Vitas

Pročelnik:

Irena Miličević



Odlukom o davanju u zakup javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" broj 51/06, 20/08 i 6/10), koja je prestala važiti 31. prosinca 2013. godine, te Odlukom o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/13), koja je stupila na snagu 01. siječnja 2014. godine, utvrđeno je da se javne površine za postavljanje reklamnih i oglasnih predmeta daju na korištenje putem javnog natječaja kojeg provodi Povjerenstvo. Člankom 10. Odluke utvrđeno je da tekst natječaja utvrđuje Gradonačelnik.

Po provedenom postupku javnog natječaja Gradonačelnik, na prijedlog Povjerenstva, donosi odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja.

Temeljem Odluke o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta, i Zaključka Gradonačelnika KLASA: 023-01/14-04/97-38, URBROJ: 2170/01-15-00-14-15, od 22. listopada 2014. godine, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, objavio je, u Novom listu od 02. studenog 2014. godine, Javni natječaj za prikupljanje ponuda za davanje na korištenje:

- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme,
- lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete, te
- lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano).

Natječaj je raspisan po grupama i uvjetima za pet grupa između kojih su i grupe: druga grupa koja se odnosi na 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, i 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije s isporukom urbane opreme.

Nakon provedenog javnog natječaja sklopljeni su ugovori o korištenju izuzev za navedenu grupu koja se odnosila davanje na korištenje 21 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada i 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada te isporuku urbane opreme.

Sukladno Zaključku Gradonačelnika KLASA: 023-01/15-04/1-43, URBROJ: 2170/01-15-00-15-24, od 20. siječnja 2015. godine, ovaj Odjel je u Novom listu dana 28. siječnja 2015. godine objavio Javni natječaj za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme i to upravo za prije navedeno, odnosno za korištenje 21 svjetlećeg reklamnog ormarića (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, te korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije. Urbana oprema koja je korisniku uvjetovana je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada 10 komada lakoprenosivih sklopivih štandova konstrukcije od inoxa, krov od polikarbonata dim. 200 x 210 cm opremljen prodajnom policom 160 x 80 cm na visini od 85 cm, u roku 6 mjeseci od potpisa ugovora.

Javno otvaranje ponuda je bilo zakazano za dan 11. veljače 2015. godine, međutim na objavljeni Javni natječaj nije pristigla niti jedna ponuda.

Sukladno Zaključku Gradonačelnika KLASA: 023-01/15-04/20-47, URBROJ: 2170/01-15-00-35, od 09. ožujka 2015. godine ponovljen je navedeni natječaj, međutim bez uvjetovanja korisniku da isporuči, dopremi i bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbanu opremu.

Javno otvaranje ponuda održano je 19. ožujka 2015. godine, međutim na objavljeni Javni natječaj nije pristigla niti jedna ponuda.

Gradonačelnik je donio Plan lokacija za postavu digitalnih city lighta, kojim su utvrđene 3 lokacije za postavu city lighta opremljenim digitalnim ekranom kao novi medij urbane opreme na području Grada.

Digitalni city lighti su reklamni uređaji koji imaju isključivo digitalni ekran, a uz koji je moguće postaviti i manji uređaj koji ima interaktivni dio koji turistima i građanima pruža mogućnost traženja informacija o gradu, gradskim sadržajima i manifestacijama. Isti su postavljeni u nizu europskih, a u posljednje vrijeme i hrvatskih gradova, na najatraktivnijim lokacijama u centru grada dostupnim većem broju ljudi.

Obzirom tekst natječaja utvrđuje Gradonačelnik predlaže se natječaj je raspisati u dvije grupe i to:

PRVA GRUPA

Davanje na korištenje 21 svjetlećeg reklamnog ormarića (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm davanje na korištenje 21 svjetleći reklamni ormarić (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, te korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm.

DRUGA GRUPA

Davanje na korištenje 3 lokacije za postavljanje 3 reklamna dvostrana uređaja, površine za reklamiranje širine max 100 cm, visine max 170 cm.

Reklamni uređaj mora biti izrađen od cinčane čelične nosive konstrukcije i eloksirane aluminijske maske bijele boje, providni dio ormarića – ekran od polikarbonatne ploče, sve otporno na vlagu. Svi reklamni uređaji moraju biti propisno temeljeni i imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Reklamni dio uređaja je dvostrani i podignut od poda max 40 cm.

Utvrđene su obveze korisnika i to:

- ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i kompletni radovi priključenja na niskonaponsku mrežu obveza je korisnika. Posebnu pažnju obratiti na radove ponovnog polaganja kamenih ploča nakon izvedbe postave i priključenja,
- svaki od 3 reklamna uređaja mora kontinuirano na oba digitalna ekrana prikazivati točno vrijeme, datum i vremensku prognozu s trenutnim pokazateljem temperature. Za potrebe Grada kao što je reklamiranje gradskih događanja i manifestacija, edukacijski sadržaji iz kulture, sporta, povijesti i slično na svim digitalnim ekranima mora biti zastupljeno u 1/3 vremenskog perioda kontinuiranog prikaza aktivnosti dnevno,
- interaktivni ekran max dimenzija 50x80 cm mora na obje strane nuditi informativne sadržaje kao što su: informacije o gradu, zanimljivosti, hoteli i hosteli, restorani, muzeji i slično), a sve u dogovoru sa Gradom Rijeka.

Nadalje, tekstom natječaja utvrđene su obveze korisnika kako slijedi:

- da o svom trošku sve reklamne površine u autobusnim čekaonicama i reklamne površine reklamnih stupova i reklamne uređaje, održava tehnički ispravnim, čistim i urednim,
- da kvartalno plaća Gradu utrošak električne energije (za prvu grupu),
- da o svom trošku sve reklamne površine, odnosno reklame uređaje koje su predmet natječaja osigura od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Kriteriji odabira najpovoljnije ponude je najviša ponuđena naknada za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke da donese slijedeći

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se tekst javnog natječaja za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova, te lokacija za postavljanje reklamnih uređaja, u predloženom tekstu.
2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 9. Odluke o davanju o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine Primorsko-goranske županije" br 51/13) i Zaključka Gradonačelnika KLASA: _____, URBROJ: _____, od _____ 2015. godine objavljuje

JAVNI NATJEČAJ
za prikupljanje ponuda za davanje na korištenje:
- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica
i reklamnih stupova, te
- lokacija za postavljanje reklamnih uređaja

1. PREDMET NATJEČAJA

1.1. PRVA GRUPA

1.1.1. Davanje na korištenje 21 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 12 autobusnih čekaonica u vlasništvu Grada na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv stajališta	modul čekaonice	dvostrani bočni CL	jednostrani bočni CL	dvostrani leđni CL	jednostrani leđni CL	zona
1	KANTRIDA	4	1			1	2
2	KANTRIDA	4	1			1	2
3	KUMIČIČEVA	5				2	5
4	NOVI LIST	4				2	2
5	R. PETROVIĆA I	3	1				5
6	SEVERINSKA	4				2	5
7	TRŽNICA	4 + 4	2		2		2
8	TURKOVO	3	1				5
9	TURKOVO	3	1				5
10	Z.KUČIĆA I	4	1			1	5
11	ZAMET TRŽNICA	4				2	5

1.1.2. Davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa u vlasništvu Grada na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm, na području grada Rijeke i to:

rb	broj lokacije	naziv lokacije	opis lokacije	zona
1	2/28	Krešimirova - raskrižje Mlaka	Ulaz u Park Mlaka	2
2	5/55	Riva - ispred Gata Karoline Riječke	Do nove AČ	1
3	7/59	Riva - Žabica	Zapadno od nove AČ	1

1.1.3. Početni iznos naknade za korištenje:
I zona 2.382,03 kn/m2 godišnje
II zona 1.191,02 kn/m2 godišnje
V zona 476,41 kn/m2 godišnje

1.1.4. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne površine u autobusnim čekaonicama i reklamnim stupovima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica i reklamnih stupova potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja

otklone u roku od 3 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

- 1.1.5. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne površine koje su predmet natječaja osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.2. DRUGA GRUPA

- 1.2.1. Davanje na korištenje 3 lokacije za postavljanje 3 reklamna dvostrana uređaja, površine za reklamiranje širine max 100 cm, visine max 170 cm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv ulice	opis lokacije	opis uređaja	zona
1	Jadranski trg	kod stajališta turističkog autobusa	digitalni max 120x260x50	1
2	Adamićeva ulica	na potezu između stabala	digitalni i interaktivni max 170x260x50	2
3	Ante Starčevića	nastavno na potez kandelabara i klupa	digitalni max 120x260x50	1

- 1.2.2. Reklamni uređaj mora biti izrađen od cinčane čelične nosive konstrukcije i eloksirane aluminijske maske bijele boje, providni dio ormarića – ekran od polikarbonatne ploče, sve otporno na vlagu. Svi reklamni uređaji moraju biti propisno temeljeni i imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Reklamni dio uređaja je dvostrani i podignut od poda max 40 cm.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i kompletni radovi priključenja na niskonaponsku mrežu obveza je korisnika. Posebnu pažnju obratiti na radove ponovnog polaganja kamenih ploča nakon izvedbe postave i priključenja.

Svaki od 3 reklamna uređaja mora kontinuirano na oba digitalna ekrana prikazivati točno vrijeme, datum i vremensku prognozu s trenutnim pokazateljem temperature. Za potrebe Grada kao što je reklamiranje gradskih događanja i manifestacija, edukacijski sadržaji iz kulture, sporta, povijesti i slično na svim digitalnim ekranima mora biti zastupljeno u 1/3 vremenskog perioda kontinuiranog prikaza aktivnosti dnevno.

Interaktivni ekran max dimenzija 50x80 cm mora na obje strane nuditi informativne sadržaje kao što su: informacije o gradu, zanimljivosti, hoteli i hosteli, restorani, muzeji i slično).

- 1.2.3. Početni iznos naknade za korištenje je:

I zona 1.701,45 kn/m² godišnje

II zona 850,73 kn/m² godišnje

- 1.2.4. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje reklamnih uređaja potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 3 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

- 1.2.5. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje koji su predmet natječaja osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

2. OPĆI UVJETI

- 2.1. Pravo sudjelovanja u javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti reklamiranja.

Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji:

- ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem odluke,
- je već bio utvrđen najpovoljnijim ponuditeljem za lokaciju koja je predmet natječaja, ali nije sklopio ugovor o davanju na korištenje ili je sklopio ugovor i isti raskinuo prije ugovorenog roka,

- ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu.
- 2.2. Reklamni predmeti i lokacije se daju na korištenje na rok od 5 godina počev od 15. studenog 2015. godine.
- 2.3. Svaki ponuditelj može dostaviti samo jednu ponudu za pojedinu grupu. Svaka se ponuda mora odnositi samo na cijelu grupu iz natječaja, a ne na dio lokacija unutar pojedine grupe.
- 2.4. Korisnici plaćaju naknadu za korištenje od dana stupanja u posjed lokacija što će se utvrditi zapisnikom o primopredaji lokacija.

3. SADRŽAJ PONUDE

- 3.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati:
- ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja,
 - presliku osobne iskaznice, ukoliko je ponuditelj fizička osoba,
 - presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike,
 - dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
 - potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službeno evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
 - dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim i sličnim poslovima),
 - izjavu ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
 - za drugu grupu nacrt i tehnički opis ili prospekt reklamnog uređaja,
 - iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m2 godišnje po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
 - dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,
- 3.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi:
- za prvu grupu 13.000,00 kn
 - za drugu grupu 7.000,00 kn
- Jamčevina se uplaćuje na račun broj: HR3224020061500265860, poziv na broj 5738-OIB-455, u korist PRORAČUN GRADA RIJEKE – SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate: JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE – GRUPA BROJ ____.

4. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

- 4.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3, **do _____ 2015. godine u _____ sati.** Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE – GRUPA BROJ ____ – NE OTVARATI". Nepotpune i nepravovremeno zaprimljene ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.

- 4.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), **dana** _____ **2015. godine u** _____ **sati.**
- 4.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

5. UVJETI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO

- 5.1. Kriterij odabira najpovoljnije ponude je najviša ponuđena naknada za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.
- 5.2. Sposobnim ponuditeljem smatrat će se onaj koji ispuni sve uvjete iz javnog natječaja, ocijenjen je financijski sposobnim i dokaže poslovni ugled.
- 5.3. Najpovoljniji ponuditelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje, s Gradom Rijeka sklopiti ugovor o davanju na korištenje.
- 5.4. Ugovoreni iznos naknade za korištenje obračunava se u 12 jednakih mjesečnih obroka, svakog prvog u mjesecu.
- 5.5. Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje na žiro-račun ponuditelja. Položena jamčevina ponuditelja čija je ponuda prihvaćena, zadržava se i uračunava u naknadu za korištenje. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj odustane na samom otvaranju ponuda ili do isteka roka za sklapanje ugovora o korištenju, nema pravo na povrat jamčevine.
- 5.6. Dodatne informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav – Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, putem telefona 209-398 ili 209-345.