



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 023-01/16-04/25-69

URBROJ: 2170/01-15-00-16-23

Rijeka, 29. 3. 2016.

Gradonačelnik je 29. ožujka 2016. godine donio sljedeći

z a k l j u č a k

1. Odbija se zahtjev društava outdoor akzent d.o.o. Zagreb EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb i METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb za umanjene mjesečne naknade za korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta, za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2016. godine za 10 %.

2. Trgovačkom društvu outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27, umanjuje se ugovorena mjesečna naknada za korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta za 5%, za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine, koja je naknada ugovorena temeljem slijedećih ugovora:

- Ugovora o korištenju lokacija KLASA: 363-01/14-01/667, od 12.01.2015. godine,
- Ugovora o korištenju lokacija KLASA: 363-01/07-05/10 od 20.07.2007. godine,
- Ugovora o korištenju lokacija KLASA: 363-01/13-01/442, od 12.07.2013. godine.

3. Trgovačkom društvu EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, Zagorska 2, umanjuje se ugovorena mjesečna naknada za korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta za 5%, za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine, koja je naknada ugovorena temeljem slijedećih ugovora:

- Ugovor o korištenju lokacije KLASA: 363-01/12-01/722 od 28.12.2012. godine,
- Ugovor o korištenju reklamnih ormarića (city light) KLASA: 363-01/12-01/723, od 28.12.2012. godine

4. Trgovačkom društvu METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb, Zagorska 2, umanjuje se ugovorena mjesečna naknada za korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta za 5%, za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine, koja je naknada ugovorena temeljem slijedećih ugovora:

- Ugovor o korištenju lokacija KLASA: 363-01/07-05/8, od 27.08.2007. godine,
- Ugovor o korištenju lokacije KLASA: 363-01/12-01/720 od 28.12.2012. godine,
- Ugovor o korištenju reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica KLASA: 363-01/14-01/665, od 13.01.2015. godine,
- Ugovor o korištenju lokacija KLASA: 363-01/14-01/666, od 13.01.2015. godine,

5. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti za provedbu ovog zaključka.



GRADONAČELNIK

mr. s.

Vojko OBERSNEL

Dostaviti:

1. Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
n/r Irene Miličević, Željka Vitasa, Branislave Dželajlija,
Marije Čorak
2. Odjel gradske uprave za financije, 2X
3. Ured za financijsko upravljanje i kontrole, n/r Nade Gunjača



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti
KLASA: 363-01/16-04/29
URBROJ: 2170/01-02-20-16-1

Rijeka, 24.03.2016.

MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje

Predmet: zahtjev korisnika za umanjene naknade za korištenje
(outdoor akzent d.o.o. Zagreb, EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb,
METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb)

Materijal izradile:
Branislava Dželajlija
Marija Čorak

Voditelj Direkcije:
Željko Vitas

Pročelnik:

Irena Miličević



Obrazloženje uz prijedlog Zaključka

Sukladno Odluci o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 51/13) nakon provedenih javnih natječaja Grad Rijeka zaključio je ugovore o korištenju sa korisnicima kako slijedi:

1. outdoor akzent d.o.o. Zagreb:

- Ugovor o korištenju lokacija, od 20.07.2007. godine. Predmet Ugovora je korištenje 13 lokacija za postavljanje 32 reklamna panoa oglasne površine 10 m², jedne lokacije za postavljanje reklamnog stupa, te korištenje reklamnih ormarića (city light) u vlasništvu Grada. Nadalje, Ugovorom je utvrđena obveza korisnika da preda bez naknada u vlasništvo Grada urbanu opremu i to: 25 autobusnih čekaonica i 20 oznaka autobusnih stajališta. Ugovor je zaključen do 30. lipnja 2017. godine, mjesečna naknada iznosi 50.776,76 kn, odnosno 609.321,14 kn godišnje.

- Ugovor o korištenju lokacija, od 12.07.2013. godine. Predmet Ugovora je korištenje 31 lokacije za postavljanje 56 reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete. Ugovor je zaključen do 30. lipnja 2018. godine, mjesečna naknada iznosi 8.606,73 kn, odnosno 103.280,80 kn godišnje.

- Ugovor o korištenju lokacija, od 12.01.2015. godine. Predmet Ugovora je korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m² ili do 13 m². Ugovor je zaključen do 31. prosinca 2019. godine, mjesečna naknada iznosi 78.929,40 kn, odnosno 947.152,80 kn godišnje.

Korisnik je cijelosti izvršio svoje ugovorne obveze koje se odnose na isporuku i predaju bez naknade u vlasništvo Gradu urbane opreme. Ukupno mjesečno zaduženje po svim ugovorima iznosi 138.312,89 kn, odnosno 1.659.754,74 kn godišnje.

2. EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb:

- Ugovor o korištenju lokacije od 28.12.2012. godine. Predmet Ugovora je korištenje lokacija za postavljanje 8 reklamnih panoa u Krešimirovoj ulici. Ugovor je zaključen do 31.12.2017. godine, mjesečna naknada za korištenje iznosi 3.417,60 kn, odnosno 41.011,20 kn godišnje,

- Ugovor o korištenju reklamnih ormarića (city light) od 28.12.2012. godine. Predmet Ugovora je korištenje 30 reklamnih ormarića u vlasništvu Grada, na 13 lokacija. Ugovor je zaključen do 31.12.2017. godine, mjesečna naknada za korištenje iznosi 10.103,12 kn, odnosno 121.237,44 kn godišnje.

Ukupno mjesečno zaduženje po svim osnovama iznosi 13.520,72 kn, odnosno 162.248,64 kn godišnje.

3. METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb:

- Ugovor o korištenju lokacija od 27.08.2007. godine. Predmet Ugovora je korištenje 12 lokacija za postavu 32 reklamna panoa (jumbo), jedne lokacije za postavu reklamnog stupa, te korištenje reklamnih ormarića u vlasništvu Grada. Ugovorom je utvrđena obveza korisnika da preda bez naknada u vlasništvo Grada urbanu opremu i to: 25 autobusnih čekaonica i 10 city lighta sa tiskanim kulturnim plakatom turističke magistrale. Ugovor je zaključen do 31.12.2017. godine, mjesečna naknada za korištenje iznosi 42.615,24 kn, odnosno 511.382,83 kn godišnje.

- Ugovor o korištenju lokacije od 28.12.2012. godine, za korištenje lokacije za postavljanje trivision reklamnog uređaja (Mlaka). Ugovor je zaključen do 31.12.2017. godine, mjesečna naknada za korištenje iznosi 3.416,68 kn, odnosno 41.000,16 kn godišnje.

- Ugovor o korištenju reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica od 13.01.2015. godine. Predmet Ugovora je korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada Rijeke na 68 lokacija. Ugovor je zaključen do 31.12.2019. godine, mjesečna naknada za korištenje iznosi 29.132,55 kn, odnosno 349.590,60 kn godišnje.
- Ugovor o korištenju lokacija od 13.01.2015. godine. Predmet Ugovora je korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine 12 m² ili do 13 m². Ugovor je zaključen do 31.12.2019. godine, mjesečna naknada za korištenje iznosi 19.489,08 kn, odnosno 233.868,96 kn godišnje.

Korisnik je cijelosti izvršio svoje ugovorne obveze koje se odnose na isporuku i predaju bez naknade u vlasništvo Gradu urbane opreme. Ukupno mjesečno zaduženje po svim osnovama iznosi 94.653,55 kn, odnosno 1.135.842,55 kn godišnje.

Dana 27. siječnja 2016. godine korisnik outdoor akzent d.o.o. Zagreb je podnio zahtjev Gradu za umanjeње naknade za korištenje u 2016. godini u iznosu od 10%, obzirom na daljnju stagnaciju poslovanja u 2015. godini.

Dana 14. ožujka 2016. godine korisnici outdoor akzent d.o.o., METROPOLIS MEDIA d.o.o. i EUROPLAKAT d.o.o. obratili su se zajedničkim zahtjevom za umanjeње ugovorene naknade za korištenje za 2016. godinu u visini od 10% kao oblika poticajne antirecesijske mjere radi ekonomske situacije, problema s likvidnošću te dodatnog smanjenja opsega poslovanja i u tekućoj 2016. godini. U dopisu mole da im se izađe u susret kao dugogodišnjim zakupcima i poslovnim partnerima, a sve radi opstojnosti potpisanih ugovora, daljnjeg poslovanja i očuvanja radnih mjesta.

Zaključcima Gradonačelnika Grada Rijeke od 16. lipnja 2011. godine, 21. veljače 2012. godine, Zaključkom o izmjeni Zaključka Gradonačelnika od 02. listopada 2012. godine, Zaključkom Gradonačelnika od 13. veljače 2013. godine te Zaključkom Gradonačelnika od 8. travnja 2014. godine odobreno je društvima METROPOLIS MEDIA d.o.o. i outdoor akzent d.o.o. umanjeње ugovorene mjesečne naknade za korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata, te reklamnih i oglasnih predmeta za 5%, u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2011. godine, u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2012. godine, u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2013. godine, te u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2014. godine.

Nadalje, Zaključcima Gradonačelnika od 24. lipnja 2013. godine i 8. travnja 2014. godine odobreno je društvu EUROPLAKAT d.o.o. umanjeње ugovorene mjesečne naknade za korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata, te reklamnih i oglasnih predmeta za 5%, za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2013. godine, te u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2014. godine, koje su naknade ugovorene Ugovorom o korištenju lokacije od 28.12.2012. godine i Ugovorom o korištenju reklamnih ormarića (city light) od 28.12.2012. godine.

Zaključkom Gradonačelnika od 21.09.2015. godine odobreno je društvima METROPOLIS MEDIA d.o.o., EUROPLAKAT d.o.o. i outdoor akzent d.o.o. umanjeње mjesečne naknade za korištenje za 5% za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2015. godine.

Citirani zaključci doneseni su kao oblik poticajne antirecesijske mjere, radi gospodarske situacije, problema s likvidnošću, te smanjenog opsega poslovanja.

U slučaju prihvaćanja zahtjeva korisnika za umanjeња naknade za korištenje javne površine iznosilo bi kako slijedi:

- društvu outdoor akzent d.o.o. Zagreb za 10%, umanjeње za 2016. godinu temeljem Ugovora o korištenju lokacija od 12.01.2015. godine, Ugovora o korištenju lokacija od 20.07.2007. godine, te Ugovora o korištenju lokacija od 12.07.2013. godine iznosilo bi 13.831,29 kn mjesečno, odnosno 165.975,48 kn godišnje,
- društvu EUROPLAKAT d.o.o. za 10%, umanjeње za 2016. godinu temeljem Ugovora o korištenju lokacije od 28.12.2012. godine, te Ugovora o korištenju reklamnih ormarića (city light) od 28.12.2012. godine iznosilo bi 1.352,07 kn mjesečno, odnosno 16.224,84 kn godišnje,

- društvu METROPOLIS MEDIA d.o.o. za 10%, umanjeno za 2016. godinu temeljem Ugovora o korištenju lokacija od 27.08.2007. godine, Ugovora o korištenju lokacije od 28.12.2012. godine, Ugovora o korištenju reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica od 13.01.2015. godine, te Ugovora o korištenju lokacija od 13.01.2015. godine iznosilo bi 9.465,36 kn mjesečno, odnosno 113.584,32 kn godišnje.

O zahtjevu navedenih korisnika je raspravljeno na radnom kolegiju te je Gradonačelnik predložio da se odobri umanjeno ugovorene naknade za korištenje javne površine za 5%, za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2016. godine te sačini prijedlog zaključka.

Slijedom naprijed obrazloženog, predlaže se donošenje slijedećeg

Z a k l j u č k a

1. Odbija se zahtjev društava outdoor akzent d.o.o. Zagreb EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb i METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb za umanjeno ugovorene mjesečne naknade za korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta, za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2016. godine za 10 %.
2. Trgovačkom društvu outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27, umanjuje se ugovorena mjesečna naknada za korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta za 5%, za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine, koja je naknada ugovorena temeljem slijedećih ugovora:
 - Ugovora o korištenju lokacija KLASA: 363-01/14-01/667, od 12.01.2015. godine,
 - Ugovora o korištenju lokacija KLASA: 363-01/07-05/10 od 20.07.2007. godine,
 - Ugovora o korištenju lokacija KLASA: 363-01/13-01/442, od 12.07.2013. godine.
3. Trgovačkom društvu EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, Zagorska 2, umanjuje se ugovorena mjesečna naknada za korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta za 5%, za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine, koja je naknada ugovorena temeljem slijedećih ugovora:
 - Ugovor o korištenju lokacije KLASA: 363-01/12-01/722 od 28.12.2012. godine,
 - Ugovor o korištenju reklamnih ormarića (city light) KLASA: 363-01/12-01/723, od 28.12.2012. godine
4. Trgovačkom društvu METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb, Zagorska 2, umanjuje se ugovorena mjesečna naknada za korištenje javnih površina i drugih nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta za 5%, za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine, koja je naknada ugovorena temeljem slijedećih ugovora:
 - Ugovor o korištenju lokacija KLASA: 363-01/07-05/8, od 27.08.2007. godine,
 - Ugovor o korištenju lokacije KLASA: 363-01/12-01/720 od 28.12.2012. godine,
 - Ugovor o korištenju reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica KLASA: 363-01/14-01/665, od 13.01.2015. godine,
 - Ugovor o korištenju lokacija KLASA: 363-01/14-01/666, od 13.01.2015. godine,
5. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za provedbu ovog Zaključka.