



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO - GORANSKA ŽUPANIJA



GRAD RIJEKA
Gradonačelnik

KLASA: 023-01/11-03/1
URBROJ: 2170/01-15-00-11-487
Rijeka, 11. travnja 2011.

Gradsko vijeće Grada Rijeke

N/p predsjednice Gradskog vijeća,
gospođe Dorotee Pešić Bukovac

Poštovana gospođo Pešić Bukovac,

član Gradskog vijeća HRVOJE BURIĆ, pisanim putem je, temeljem članka 73. Poslovnika Gradskog vijeća, postavio sljedeća pitanja:

1. U proračunskim sredstvima pod Aktivnost: Promicanje Grada u sredstvima javnog informiranja u 2008. godini planirani rashod iznosi 4.600.000,00 kn. Za koje je aktivnosti utrošen taj novac?
2. U proračunskim sredstvima pod Aktivnost: Promicanje Grada u sredstvima javnog informiranja u 2009. godini planirani rashod iznosi 4.350.000,00 kn. Za koje aktivnosti je utrošen taj novac?
3. U proračunskim sredstvima pod Aktivnost: Promicanje Grada u sredstvima javnog informiranja u 2010. godini planirani rashod iznosi 3.200.000,00 kn. Za koje aktivnosti je utrošen taj novac?

Grad Rijeka putem zakupljenih emisija ili tiskanih priloga u različitim medijima, te putem oglašavanja u medijima informira građane o projektima i programima koji se realiziraju, a koji su namijenjeni građanima ili u službi povećanja kvalitete života građana. Osim navedenog, Grad Rijeka sve informacije objavljuje i na portalu www.rijeka.hr te na multimedijalnom portalu www.mojarijeka.hr. Zbog širine objavljenih informacija i uopće dvosmjerne komunikacije s građanima te višekanalnog otvaranja prema građanima, Grad Rijeka je prije 2 godine, u istraživanju koje je provedeno na svim jedinicama lokalne samouprave, dakle na 127 gradova i 429 općina, proglašen najtransparentnijim gradom u Hrvatskoj. Dio navedenih aktivnosti financira se iz stavke Promicanje Grada u sredstvima javnog informiranja. U protekle 3 godine sredstva s ove stavke utrošena su na dolje navedene subjekte i aktivnosti.

U proračunskim sredstvima pod Aktivnost: Promicanje Grada u sredstvima javnog informiranja u 2008. godini planirani rashod iznosi 4.600.000,00 kn, od toga je utrošeno 4.328.657,15kn. Ova su sredstva utrošena na sljedeće:

Kanal Ri d.o.o. - pod pokroviteljstvom Grada emitirao je sljedeće emisije:

Riječka ura (2 puta mjesečno, u trajanju od 45 min.) – mozaična emisija o različitim projektima i programima namijenjenim građanima. Emisija je koncipirana na način da se u priložima prenose informacije o događanjima u proteklom tjednu i najave događanja za sljedeći tjedan. U studiju su često gostovale različite osobe iz Gradske uprave kao i ustanova Grada te komunalnih društava, a vrlo često i pojedine udruge ili ostali subjekti s kojima je Grad surađivao na pojedinim projektima manifestacijama i sl.

Kult kulture (2 puta mjesečno, u trajanju od 30 min.) – emisija o događanjima iz područja kulture s praćenjem programa ustanova u kulturi Grada Rijeke (HNK Ivana pl. Zajca, Gradsko kazalište lutaka, Muzej moderne i suvremene umjetnosti, Muzej grada Rijeke, Gradska knjižnica), nezavisne riječke kulturne scene, te ostalih zbivanja na riječkoj kulturnoj sceni.

Izravni prijenos sjednice Gradskog vijeća Grada Rijeke (1 put mjesečno) s obaveznom reprizom Aktualnog sata u poslijepodnevним satima.

15-minutni prostor u mozaičnom programu tj. emisiji Kanal Info (2 puta mjesečno – za predstavljanje aktivnosti vijeća i udruga nacionalnih manjina grada Rijeke, aktivnosti mjesnih odbora i komunalnih društava)

Reportažni prikaz sjednice Poglavarstva i Gradskog vijeća pod nazivom Na Korzu 16, u trajanju od 5 min. (4 puta mjesečno).

"Jeste li znali" - izrada i zakup 5 minutnog prostora prije emisije Vijesti za obrazovni kutak o prošlosti i sadašnjosti Rijeke (4 puta mjesečno) s repriznim emitiranjem u Riječkoj uri.

Uz navedene emisije, **Kanal Ri posebno je pratio gradske manifestacije**: Međunarodni riječki karneval, Riječke ljetne noći, Fiumanka, Festival malih scena, Festival Hartera i Ljeto na gradini.

Agencija Ri plus- Rijeka News - pod pokroviteljstvom Grada u dvomjesečniku Rijeka News objavljujani su članci vezani uz projekte i programe koje je realizirao Grad Rijeka kao i rubrika u kojoj su građani postavljali svoja pitanja vezana uz različita područja u nadležnosti gradske uprave na koja su odgovarali pročelnici prema nadležnosti.

Reful radio d.o.o. – pod pokroviteljstvom Grada emitirale su se **dvije tjedne emisije na Svid radiju**. U jednoj su predstavljeni projekti i programi gradske uprave i vezanih subjekata namijenjeni građanima kroz gostovanja zaposlenika uprave, voditelja pojedinih projekata te kroz razgovore s ravnateljima ustanova ili direktorima komunalnih društava. Druga emisija tematizirala je programe, projekte i djelatnost udruga civilnog sektora Grada Rijeke te su u njoj gostovali predstavnici različitih udruga s područja Grada Rijeke.

Bosco d.o.o. – Primorski radio Opatija – pod pokroviteljstvom Grada realizirala se **jedna tjedna emisija na Primorskom radiju** o projektima i programima namijenjenim građanima putem razgovora u studiju sa pročelnicima gradske uprave, voditeljima direkcija ili pak ravnateljima ustanova i direktorima komunalnih društava.

Radio Trsat d.o.o. – pod pokroviteljstvom Grada realizirala se **jedna tjedna emisija na Radiju Trsat** mozaičnog karaktera koja je objedinila najave događanja i realizirane projekte u razdoblju od tjedan dana uz povremena gostovanja zaposlenika uprave u studiju u kontekstu naglašavanja promocije pojedinog važnijeg programa.

Novi list d.d. – pod pokroviteljstvom Grada Rijeke, a u suradnji Novog lista, Turističke zajednice Grada Rijeke i Grada Rijeke realizirao se **mjesečni prilog "Ri-info" kao podlistak Novog lista**. Prilog objedinjava najave svih događanja u gradu za mjesec na koji se odnosi te naglašeno programe i projekte Grada korisne građanima kao i posebno istaknute projekte iz područja kulture.

Edit Rijeka – pod pokroviteljstvom Grada Rijeke realizirao se **mjesečni prilog "Dentro Fiume"** u dnevniku **La Voce del Popolo** s najavama događanja i temama iz nadležnosti gradske uprave s posebnim naglaskom na projekte i programe namijenjene građanima.

Manufaktura d.o.o. - Izrada dokumenta pod nazivom: **Komunikacijska strategija i analiza online prisutnosti u funkciji razvoja korištenja interneta kao osnovnog gradskog komunikacijskog kanala**. Komunikacijska strategija izrađena je kao osnovni dio marketinške strategije grada, kao analiza osnovnih komunikacijskih značajki pojedinih segmenata gradskog kompetitivnog identiteta.

Presscut d.o.o. – usluge **praćenja, prikupljanja, selekcije i analize medijskih objava** za potrebe Grada Rijeke. Medijske objave selektiraju se prema zadanoj tematskoj strukturi koja uključuje: rad gradonačelnika, Poglavarstva i Gradskog vijeća, rad mjesnih odbora, gospodarstvo Rijeke, poduzetništvo, cestogradnja, stanogradnja, ključni projekti grada Rijeke, ostali projekti, komunalna i trgovačka društva grada, kulturne ustanove grada, manifestacije, socijalni program, zdravstvene ustanove grada, ustanove odgoja i školstva, turizam, sportski klubovi, sportske manifestacije.

Dallas d.o.o. – Izrada serijala **antologijskih albuma riječke glazbene scene pod zajedničkim nazivom „Riječki novi val“**. Ugovor je obuhvaćao četiri albuma: Ogladala – "Ogladala", Grč – "Još ima krvi", Mrtvi kanal – "Mrtvi kanal", Paraf – "A dan je tako lijepo počeo". Cilj suradnje bio je promocija Rijeke kao grada izraslog na kulturi rocka i urbane glazbe. U ovoj godini plaćen je dio iznosa, a dio u sljedećoj godini.

Madison consulting d.o.o. - Izrada komunikacijske strategije za izdavanje **Municipalnih obveznica Grada Rijeke**, te njezina provedba. Ona je među ostalim uključivala koordinaciju svih aktivnosti kao što su konferencije za novinare u Zagrebu i Rijeci, prezentacije za institucionalne investitore na Zagrebačkoj burzi, uz organizaciju cateringa, te koordinaciju s agentom pokroviteljom PBZ-om vezano za video priloge, te koordinaciju nacionalnih medija i pripremu medijskih nastupa, izradu pisanih materijala i njihovu distribuciju.

Sajam knjiga u Istri – kotizacija za nagradu Kiklop 2008. godine za knjigu **"Rijeka u Domovinskom ratu"** u cilju promocije Rijeke kao grada čiji je doprinos Domovinskom ratu iznimno značajan.

Osim navedenog, u različitim medijima Grad Rijeka objavljivao je različite **natječaje, oglase, čestitke te objave vezane uz javnu nabavu**. U kontekstu ovoga, sredstva su isplaćena **Editu Rijeka, Novom listu d.o.o., Lideru, Kanalu Ri d.o.o. i Narodnim novinama d.d.**

U proračunskim sredstvima pod Aktivnost: Promicanje Grada u sredstvima javnog informiranja u 2009. godini planirani rashod iznosi 4.350.000,00 kn od toga je utrošeno 3.662.281.86kn. Ova su sredstva utrošena na sljedeće:

Kanal Ri d.o.o. - pod pokroviteljstvom Grada emitirao je sljedeće emisije:

Riječka ura (2 puta mjesečno, u trajanju od 45 min.) – mozaična emisija o različitim projektima i programima namijenjenim građanima. Emisija je koncipirana na način da se u prilogima prenose informacije o događanjima u proteklom tjednu i najave događanja za sljedeći tjedan. U studiju su često gostovale različite osobe iz Gradske uprave kao i

ustanova Grada te komunalnih društava, a vrlo često i pojedine udruge ili ostali subjekti s kojima je Grad surađivao na pojedinim projektima manifestacijama i sl.

Kult kulture (2 puta mjesečno, u trajanju od 30 min.) – emisija o događanjima iz područja kulture s praćenjem programa ustanova u kulturi Grada Rijeke (HNK Ivana pl.Zajca, Gradsko kazalište lutaka, Muzej moderne i suvremene umjetnosti, Muzej grada Rijeke, Gradska knjižnica), nezavisne riječke kulturne scene, te ostalih zbivanja na riječkoj kulturnoj sceni.

Izravni prijenos sjednice Gradskog vijeća Grada Rijeke (1 put mjesečno) s obaveznom reprizom Aktualnog sata u poslijepodnevnim satima.

15-minutni prostora u mozaičnom programu tj. emisiji Kanal Info (2 puta mjesečno – za predstavljanje aktivnosti vijeća i udruga nacionalnih manjina grada Rijeke, aktivnosti mjesnih odbora i komunalnih društava)

Reportažni prikaz sjednice Poglavarstva i Gradskog vijeća pod nazivom Na Korzu 16, u trajanju od 5 min. (4 puta mjesečno).

"Jeste li znali" - izrada i zakup 5 minutnog prostora prije emisije Vijesti za obrazovni kutak o prošlosti i sadašnjosti Rijeke (4 puta mjesečno) s repriznim emitiranjem u Riječkoj uri.

Uz navedene emisije, **Kanal Ri posebno je pratio gradske manifestacije**: Međunarodni riječki karneval, Riječke ljetne noći, Fiumanka, Festival malih scena, Festival Hartera i Ljeto na gradini.

Agencija Ri plus- Rijeka News - pod pokroviteljstvom Grada u dvomjesečniku Rijeka News objavljuvani su članci vezani uz projekte i programe koje je realizirao Grad Rijeka kao i rubrika u kojoj su građani postavljali svoja pitanja vezana uz različita područja u nadležnosti gradske uprave na koja su odgovarali pročelnici prema nadležnosti, no samo u prvih nekoliko mjeseci ove godine budući da se navedeni dvomjesečnik te godine ugasio.

Reful radio d.o.o. – pod pokroviteljstvom Grada emitirale su se **dvije tjedne emisije na Svid radiju**. U jednoj su predstavljeni projekti i programi gradske uprave i vezanih subjekata namijenjeni građanima kroz gostovanja zaposlenika uprave, voditelja pojedinih projekata te kroz razgovore s ravnateljima ustanova ili direktorima komunalnih društava. Druga emisija tematizirala je programe, projekte i djelatnost udruga civilnog sektora Grada Rijeke te su u njoj gostovali predstavnici različitih udruga s područja Grada Rijeke.

Bosco d.o.o. – **Primorski radio Opatija** – pod pokroviteljstvom Grada realizirala se **jedna tjedna emisija na Primorskom radiju** o projektima i programima namijenjenim građanima putem razgovora u studiju sa pročelnicima gradske uprave, voditeljima direkcija ili pak ravnateljima ustanova i direktorima komunalnih društava.

Radio Trsat d.o.o. – pod pokroviteljstvom Grada realizirala se **jedna tjedna emisija na Radio Trsatu** mozaičnog karaktera koja je objedinila najave događanja i realizirane projekte u razdoblju od tjedan dana uz povremena gostovanja zaposlenika uprave u studiju u kontekstu naglašavanja promocije pojedinog važnijeg programa.

Novi list d.d. – pod pokroviteljstvom Grada Rijeke, a u suradnji Novog lista, Turističke zajednice Grada Rijeke i Grada Rijeke realizirao se **mjesečni prilog "Ri-info" kao podlistak Novog lista**. Prilog objedinjava najave svih događanja u gradu za mjesec na koji se odnosi te naglašeno programe i projekte Grada korisne građanima kao i posebno istaknute projekte iz područja kulture.

Edit Rijeka – pod pokroviteljstvom Grada Rijeke realizirao se **mjesečni prilog "Dentro Fiume"** u dnevniku **La Voce del Popolo** s najavama događanja i temama iz nadležnosti gradske uprave s posebnim naglaskom na projekte i programe namijenjene građanima.

Presscut d.o.o. – usluge **praćenja, prikupljanja, selekcije i analize medijskih objava** za potrebe Grada Rijeke. Medijske objave selektiraju se prema zadanoj tematskoj strukturi koja uključuje: rad gradonačelnika, Poglavarstva i Gradskog vijeća, rad mjesnih odbora, gospodarstvo Rijeke, poduzetništvo, cestogradnja, stanogradnja, ključni projekti grada Rijeke, ostali projekti, komunalna i trgovačka društva grada, kulturne ustanove grada, manifestacije, socijalni program, zdravstvene ustanove grada, ustanove odgoja i školstva, turizam, sportski klubovi, sportske manifestacije.

Dallas d.o.o. – plaćanje preostalog dijela iznosa za izradu serijala **antologijskih albuma riječke glazbene scene pod zajedničkim nazivom „Riječki novi val“**.

Madison Consulting d.o.o. – medijski trening za Gradsku upravu (pročelnici, ravnatelji direkcija, savjetnici), te medijski trening za direktore i ravnatelje gradskih tvrtki i ustanova, te osobe zadužene za odnose s javnošću u njima, analiza medijskih nastupa i postupanja prema Zakonu o medijima i Zakonu o pravu na pristup informacijama.

Osim navedenog, u različitim medijima Grad Rijeka objavljivao je različite **natječaje, oglase, čestitke te objave vezane uz javnu nabavu**. U kontekstu ovoga, sredstva su isplaćena **Editu Rijeka, Novom listu d.o.o., Kanalu Ri d.o.o. i Narodnim novinama d.d.**

U proračunskim sredstvima pod Aktivnost: Promicanje Grada u sredstvima javnog informiranja u 2010. godini planirani rashod iznosi 3.200.000,00 kn od toga je utrošeno 2.914.320,25 kn. Ova su sredstva utrošena na sljedeće:

Kanal Ri d.o.o. - pod pokroviteljstvom Grada emitirao je sljedeće emisije:

Riječka ura (2 puta mjesečno, u trajanju od 45 min.) – mozaična emisija o različitim projektima i programima namijenjenim građanima. Emisija je koncipirana na način da se u priložima prenose informacije o događanjima u proteklom tjednu i najave događanja za sljedeći tjedan. U studiju su često gostovale različite osobe iz Gradske uprave kao i ustanova Grada te komunalnih društava, a vrlo često i pojedine udruge ili ostali subjekti s kojima je Grad surađivao na pojedinim projektima manifestacijama i sl.

Kult kulture (2 puta mjesečno, u trajanju od 30 min.) – emisija o događanjima iz područja kulture s praćenjem programa ustanova u kulturi Grada Rijeke (HNK Ivana pl. Zajca, Gradsko kazalište lutaka, Muzej moderne i suvremene umjetnosti, Muzej grada Rijeke, Gradska knjižnica), nezavisne riječke kulturne scene, te ostalih zbivanja na riječkoj kulturnoj sceni.

Izravni prijenos sjednice Gradskog vijeća Grada Rijeke (1 put mjesečno) s obaveznom reprizom Aktualnog sata u poslijepodnevnim satima. Također i Svečana sjednica i dodjela nagrada Grada Rijeke (snimanje i montaža 30 min i zakup termina)

15-minutni prostora u mozaičnom programu tj. emisiji Kanal Info (2 puta mjesečno – za predstavljanje aktivnosti vijeća i udruga nacionalnih manjina grada Rijeke, aktivnosti mjesnih odbora i komunalnih društava)

Reportažni prikaz sjednice Poglavarstva i Gradskog vijeća pod nazivom Na Korzu 16, u trajanju od 5 min. (4 puta mjesečno).

"Jeste li znali" - izrada i zakup 5 minutnog prostora prije emisije Vijesti za obrazovni kutak o prošlosti i sadašnjosti Rijeke (4 puta mjesečno) s repriznim emitiranjem u Riječkoj uri.

Uz navedene emisije, Kanal Ri posebno je pratio gradske manifestacije i izradio **reportaže o sljedećim manifestacijama**: Međunarodni riječki karneval, Festival malih scena, Fiumanka, Dani Sv. Vida, najatraktivniji programi Ljeta na Gradini, otvorenje i najatraktivniji programi Riječkih ljetnih noći, Festival Hartera, gradska utrka Homo si teč i Riječki polumaraton, Etno smotra, Prosinac u Rijeci, doček Nove godine.

Reful radio d.o.o. – u ovoj godini plaćena je samo jedna emisija emitirana na Svid radiju kao zaostatak iz prethodne godine, a daljnja suradnja se radi ušteda u proračunu i promjena unutar samog samog medija nije nastavila u 2010. godini.

Bosco d.o.o. – Primorski radio Opatija – u ovoj godini plaćena je samo jedna emisija emitirana na Primorskom radiju kao zaostatak iz prethodne godine, a daljnja suradnja se radi ušteda u proračunu nije nastavila u 2010. godini.

Radio Trsat d.o.o. – pod pokroviteljstvom Grada realizirala se **jedna tjedna emisija na Radio Trsatu** mozaičnog karaktera koja je objedinila najave događanja i realizirane projekte u razdoblju od tjedan dana uz povremena gostovanja zaposlenika uprave u studiju u kontekstu naglašavanja promocije pojedinog važnijeg programa.

Novi list d.d. – pod pokroviteljstvom Grada Rijeke, a u suradnji Novog lista, Turističke zajednice Grada Rijeke i Grada Rijeke realizirao se **mjesečni prilog "Ri-info" kao podlistak Novog lista**. Prilog objedinjava najave svih događanja u gradu za mjesec na koji se odnosi te naglašeno programe i projekte Grada korisne građanima kao i posebno istaknute projekte iz područja kulture. Ove se godine prilog realizirao na smanjenom broju stranica u odnosu na prethodna izdanja.

Edit Rijeka – pod pokroviteljstvom Grada Rijeke realizirao se **mjesečni prilog "Dentro Fiume" u dnevniku La Voce del Popolo** s najavama događanja i temama iz nadležnosti gradske uprave s posebnim naglaskom na projekte i programe namijenjene građanima.

Presscut d.o.o. – usluge **praćenja, prikupljanja, selekcije i analize medijskih objava** za potrebe Grada Rijeke. Medijske objave selektiraju se prema zadanoj tematskoj strukturi koja uključuje: rad gradonačelnika, Poglavarstva i Gradskog vijeća, rad mjesnih odbora, gospodarstvo Rijeke, poduzetništvo, cestogradnja, stanogradnja, ključni projekti grada Rijeke, ostali projekti, komunalna i trgovačka društva grada, kulturne ustanove grada, manifestacije, socijalni program, zdravstvene ustanove grada, ustanove odgoja i školstva, turizam, sportski klubovi, sportske manifestacije.

Madison Consulting d.o.o. – kreiranje komunikacijske strategije za postupanje u kriznim situacijama, savjetovanje u kriznom komuniciranju koje je uključivalo pripremu medijskih nastupa, izradu potrebnih materijala za novinare, koordinaciju nacionalnih medija, autorizacije intervjua, te internu edukaciju.

Hand Press d.o.o. – Grad Rijeka sufinancirao je **časopis Welcome to Rijeka** koji izlazi dvogodišnje u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Rijeke i promovira turistički atraktivne sadržaje u gradu.

NetCom d.o.o. - usluge web hostinga za web portal Vijeća nacionalnih manjina.

Osim navedenog, u različitim medijima Grad Rijeka objavljivao je različite natječaje, oglase, čestitke te objave vezane uz javnu nabavu. U kontekstu ovoga, sredstva su isplaćena Editu Rijeka, Novom listu d.o.o., Kanalu Ri d.o.o. i Narodnim novinama d.d.

S poštovanjem,

 GRADONAČELNIK

Mr.sc. Vojko Obersnel