



REPUBLIKA HRVATSKA  
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA  
**GRAD RIJEKA**

Odjel gradske uprave za poduzetništvo

KLASA: 302-01/14-02/65

URBROJ: 2170/01-03-00-14-1

Rijeka, 28.04.2014.

**GRADONAČELNIKU GRADA RIJEKE**  
- na razmatranje i usvajanje

**Predmet: Prijedlog Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva  
na području grada Rijeke**

Izradili:

Vlasta Linić  
Dario Dobrilović  
Nataša Mandić

**Pročelnik:**  
**Andrija Vitezić, mr.sc.**



## OBRAZLOŽENJE

### Prijedloga Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke

Programne razvoja malog gospodarstva i njihovu razradu kroz poticajne mjere, sukladno članku 11. stavku 2. Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva ("Narodne novine" broj 29/02, 63/07, 53/12 i 56/13) - u daljnjem tekstu: Zakon, izrađuju i donose jedinice lokalne samouprave.

U cilju sistematiziranja aktivnosti Grada Rijeke na poticajima poduzetništvu, njihove transparentnosti i lakše komunikacije prema poduzetnicima, u Gradu Rijeci je od 2008. godine u primjeni Opći program mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 6/08, 40/09, 6/10, 41/10 i 6/12).

Navedeni Opći program mjera funkcionirao je u kontekstu danih zakonodavnih i gospodarskih okolnosti stavljajući naglasak na pet područja djelovanja u sklopu kojih je postojala 31 mjera, od kojih je većina predstavljala potporu male vrijednosti (*de minimis potporu*) koje su se dodjeljivale malim i srednjih poduzetnicima prema nacionalnim propisima o potporama male vrijednosti.

Danom pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji nacionalni propisi prestali su važiti. Od tog dana je u primjeni bio Zakon o državnim potporama ("Narodne novine" broj 42/13 i 141/13), koji je prestao važiti 24. travnja 2014., odnosno danom stupanja na snagu novog Zakona o državnim potporama ("Narodne novine" broj 47/14), (u daljnjem tekstu: Zakon).

Zakonom je regulirano područje nadležnosti tijela Republike Hrvatske iz područja državnih potpora i potpora male vrijednosti, politika državnih potpora, postupanje prije dodjele državnih potpora, vođenje evidencije i izvještavanje o državnim potporama i potporama male vrijednosti. Zakonom je uvedena centralizacija sustava potpora te ojačana uloga Ministarstva financija koje je preuzelo poslove, prava i obveze Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja.

Zakonom je predviđeno donošenje pravilnika u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu Zakona. Navedeni pravilnik će detaljnije regulirati obveze davatelja potpora male vrijednosti prema Ministarstvu financija. Za napomenuti je da nova zakonska regulativa predviđa, pored dostave podataka o dodijeljenim potporama, provedbu analize učinkovitosti dodijeljenih potpora.

U području potpora male vrijednosti (*de minimis potpore*) koje se dodjeljuju putem odredbi Prijedloga Općeg programa, u izravnoj je primjeni Uredba Komisije EU br. 140//2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju EU na *de minimis* potpore, koja je stupila na snagu 1. siječnja 2014. godine, a primjenjuje se do 31. prosinca 2020. godine.

Osim promjene regulative u području potpora, doneseni su i strateški dokumenti iz područja razvoja malog gospodarstva.

Dana 25. listopada 2013. godine, u skladu s Ekonomskim programom Republike Hrvatske, a s ciljem jačanja poduzetničkog potencijala i unapređenja kulture poduzetništva, donesena je i Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013. – 2020. ("Narodne novine" broj 136/13).

U rujnu 2013. godine, Gradsko vijeće usvojilo je Strategiju razvoja Grada Rijeke za razdoblje 2014.–2020. u kojoj su u sklopu Prioriteta 2 - "Na temeljima društva znanja i novih tehnologija razviti konkurentno gospodarstvo", navedeni pravci daljnjeg razvoja riječkog gospodarstva, poglavito u segmentu malog i srednjeg

poduzetništva. Naglasak je stavljen na razvoj novih znanja i tehnologija, razvoj poduzetničkih znanja putem svih oblika obrazovanja, daljnji razvoj poduzetničkih potpornih institucija i mjera potpora, a sve u cilju jačanja konkurentnosti gospodarstva.

Za napomenuti je da je Gradsko vijeće Grada Rijeke 17. travnja 2013. godine usvojilo i Strategiju kulturnog razvitka Grada Rijeke 2013. – 2020. u kojoj je, između ostalog, akceptiran značaj kreativnih industrija te intelektualnog i kreativnog potencijala kao ključnog ekonomskog resursa grada.

Vodeći se novim nacionalnim strateškim dokumentima iz područja razvoja poduzetništva i propisima o potporama, a poglavito novim strateškim dokumentima razvoja grada Rijeke, predlaže se Prijedlog Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke, koji je prilagođen kako zahtjevima poduzetnika tako i navedenim strateškim opredjeljenjima.

Za napomenuti je da su prilikom izrade Prijedloga Općeg programa korištene preporuke, zaključci s konferencija, nacionalni i lokalni rezultati istraživanja poduzetništva, razmjena iskustava sa okruglih stolova te ankete o zadovoljstvu polaznika pojedinih programa provedene u Odjelu gradske uprave za poduzetništvo.

### **Obrazloženje teksta odredbi Prijedloga Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke**

#### **Uz članke 1. – 3.**

Člancima se određuje predmet Programa, svrha, ciljevi, kao i pravni okvir po kojem će se provoditi mjere koje predstavljaju potporu male vrijednosti.

Za napomenuti je da primjena navedenog pravnog okvira znači ograničenja gornje granice za dodjelu *de minimis* potpore "jednom poduzetniku" u trogodišnjem razdoblju (200.000 EUR-a, odnosno 100.000 EURA za prijevoznike u cestovnom prometu) te isključenje dodjele za poduzetnike u sektoru primarne proizvodnje poljoprivrednih proizvoda, ribarstva i akvakulture te potpore za izvoz i potpore koje se uvjetuju uporabom domaćih proizvoda umjesto uvoznih.

Pod pojmom "jedan poduzetnik" u smislu navedene Uredbe obuhvaćena su poduzeća koja su međusobno povezana na način predviđen Uredbom.

#### **Uz članak 4.**

Člankom su određeni korisnici mjera iz Programa, a to su u pravilu subjekti malog gospodarstva određeni Zakonom o poticanju razvoja malog gospodarstva.

Izmjenama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva iz svibnja 2012. godine, kategorizacija veličine poduzetnika usklađena je s Preporukom Europske komisije 2003/361/EC.

#### **Uz članak 5.**

Člankom se određuje nositelja provedbe Programa - Odjel gradske uprave za poduzetništvo, u čijem su djelokrugu rada sukladno Odluci o ustrojstvu upravnih tijela Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 46/12), poslovi u svezi s poticanjem razvoja malog gospodarstva, stvaranja povoljnog poduzetničkog okruženja u svrhu pružanja podrške realizaciji početničkih poduzetničkih inicijativa i projekata te rasta i razvoja subjekata malog gospodarstva.

Provedbu pojedinih mjera, Odjel obavlja u suradnji s partnerima.

#### **Uz članak 6.**

Članak određuje područja poticanja razvoja poduzetništva, unutar kojih se određuju mjere s ciljevima, nositeljima, korisnicima i načinom provedbe.

Za napomenuti je da se ovim Prijedlogom programa, uz postojećih pet područja, dodaje novo područje poticanja razvoja poduzetništva – stvaranje društvene vrijednosti primjenom poduzetničkih načela, kako bi se poticali programi društvenog, odnosno socijalnog poduzetništva, kojima se ostvaruje društvena vrijednost i rješavaju društveni problemi primjenom poduzetničkih načela.

#### **Uz članak 7.**

Navedenim člankom određuje se 10 mjera iz područja "Jačanje konkurentnosti poduzetnika".

Ovim su člankom obuhvaćene mjere dodjele nepovratnih potpora poduzetnicima usmjerene na jačanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva kroz dodatna ulaganja za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom (Mjera 1.1.), realizaciju strateškog i udruženog nastupa na tržištu (Mjera 1.2. i 1.3), ulaganja u sustave i aplikacije u domeni elektronskog i internet poslovanja (Mjera 1.4.), potporu u implementaciji industrijskog i grafičkog dizajna te podršku u modernizaciji postrojenja i opreme za unapređenje učinkovitosti sektora proizvodnje i znanstveno-istraživačkog sektora (Mjera 1.5. i 1.6.). Također, nepovratne subvencije u mogućnosti su koristiti poduzetnici početnici (Mjera 1.7.), oni koji će aplicirati za sredstva nekog od EU fondova (Mjera 1.8.), ulagati u projekte iz područja energetske učinkovitosti (Mjera 1.9.) i/ili u razvoj inovativnih proizvoda i usluga (Mjera 1.10.) Korisnici ovih mjera mogu biti subjekti malog gospodarstva koji su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada Rijeke. U provedbi ovih mjera raspon intenziteta potpore kreće se od 40% u mjeri za Sufinanciranje projekata u području energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije sa maksimalnim iznosom od 50.000,00 kuna do 80% subvencije troškova u mjeri za Sufinanciranje razvoja komercijalizacije inovativnog proizvoda ili usluga sa maksimalnim iznosom od 70.000,00 kuna. Najveći iznos subvencije (100.000,00 kuna) može se dobiti za operativne troškove voditelja klastera u mjeri Poticanje udruživanja gospodarskih subjekata, s time da intenzitet potpore iznosi 50% troškova za ovu mjeru.

#### **Uz članak 8.**

Navedenim člankom određuje se 8 mjera iz područja "Novi oblici obrazovanja i informiranja u poduzetništvo".

Ovim člankom obuhvaćeni su programi i projekti usmjereni prvenstveno mladoj populaciji, za koju se cijeni da joj je razvoj poduzetničkih kompetencija nužan za snalaženje na tržištu rada, ali i pokretanje vlastitih poslovnih aktivnosti.

Tako Grad Rijeka provodi programe neformalnog obrazovanja kroz programsko vodstvo Odjela gradske uprave za poduzetništvo (primjerice K.E.Š. koji ima status izvanškolskog programa za učenike sedmih i osmih razreda s ciljem razvoja poduzetničkih kompetencija.) U cilju ostvarivanja mjere Strategije 2.1.1. Razvoj tehnoloških i poduzetničkih znanja putem svih oblika obrazovanja, u pripremi je novi model provedbe ovog Projekta i nadogradnja kroz Modul 2 u kojem će se učenicima srednjih škola približiti tehničko-tehnološka znanja primjerom novih tehnologija te znanja iz produkt – dizajna i nastanka i zaštite inovacija.

Od 2013. godine, Grad Rijeka provodi projekt Start up, kao projektnu aktivnost u sklopu koje se već drugoj generaciji mladih do 29 godina i studentima pruža stručna mentorska i infrastrukturna podrška u razvoju njihovih vlastitih ideja. Projekt je u fazi pilot-projekta do kraja svibnja 2014. godine, kada će se predstaviti postignuti rezultati. U odnosu na aktivnosti koje su predviđene projektom Start up, predlaže se dodatno, uvođenje nagrade za najuspješnije poduzetničke ideje i inovativna poslovna rješenja koje bi dodijelilo Programsko vijeće onim timovima čija ideja kroz šest mjeseci inkubiranja te razrađen poslovni plan pokazuje najbolji tržišni potencijal. Mjera je u skladu sa strateškim ciljem 2 Strategije Grada (2.2.2. Povećanje zaposlenosti s naglaskom na zapošljivost mladih).

Za napomenuti je da je Grad Rijeka dobio značajna sredstva za projekt EnterYOUTH, 106.000 EURA, kojim će se financirati dio troškova za razvoj projekta, odnosno pojedinih aktivnosti iz mjera Start up i K.E.Š. za mlade poduzetnike.

Ovim se prijedlogom predlaže i podrška radu Učeničkih zadruga koje se mogu, sukladno Zakonu o odgoji i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi, osnovati u osnovnim školama, kao oblik izvannastavne aktivnosti. U Gradu Rijeci trenutno djeluje sedam školskih zadruga u kojima učenici stvaraju proizvode koje mogu prodavati na tržištu. Sredstva koja ostvare ulažu se u daljnje funkcioniranje rada zadruga ili u unapređenje odgojno-obrazovnog rada škole. Kako bi se potakao rad učeničkih zadruga kroz koje se njeguje niz vrijednosti značajnih za budućnost mladih (odnos prema radu i novcu, motoričke sposobnosti), predlaže se da Grad Rijeka pruži financijsku podršku školama za početno funkcioniranje zadruga, ali i da osigura sredstva za radionice pod stručnim vodstvom produkt-dizajnera, koji bi svojim znanjima unaprijedili postojeće proizvode zadruga. U sklopu ove mjere, povezali bi postojeće ali i mlade produkt-dizajnere, koji sada svojim radom djeluju u Start up inkubatoru, da svoja znanja podijele s najmlađim sugrađanima u stvaranju novih, kreativnih proizvoda.

Grad Rijeka već niz godina sudjeluje i u projektu Obrtničke komore Primorsko-goranske županije, Udruženja obrtnika Rijeka kojim se stipendiraju deficitarna (obrotnička) zanimanja, a kroz koja se dodjeljuju stipendije.

U ovom području Programa nalazi se i mjera neposredne potpore poduzetnicima koja se dodjeljuje za troškove obrazovanja, stručnog osposobljavanja i usavršavanja zaposlenika, a kojom se pokriva 50% troškova ulaganja poduzetnika s ove osnove.

U sklopu ovog područja Programa, nalaze se i dvije mjere informiranja - projekt SMS- info poduzetnik, u kojeg je uključeno 708 korisnika, poduzetnika kojima se šalju informacije o natječajima i značajnim aktivnostima iz područja poduzetništva te mjera - organizacija tematskih konferencija, kojom Odjel vrši provedbu i organizaciju tematskih konferencija kada se ukaže potreba raspraviti pojedino pitanje važno za rad i razvoj poduzetnika.

#### **Uz članak 9.**

Navedenim člankom određuju se 2 mjere iz područja "Financiranja poduzetništva".

U uvjetima gospodarske krize, većina malih i srednjih poduzetnika a osobito oni koji tek otvaraju gospodarsku aktivnost (poduzetnici početnici) imaju poteškoća u financiranju svog poslovanja a naročito u ranim fazama životnog ciklusa. Financijski sustav kao potporu i partnera poduzetničkom sektoru treba i dalje razvijati da bi osigurao sveobuhvatan portfelj financijskih proizvoda neophodan za financiranje poslovanja. U želji da se pomogne poduzetnicima, Grad Rijeka će sa zainteresiranim financijskim institucijama omogućiti programe financiranja poslovanja poduzetnika, na način da smanji inicijalni trošak ulaska u kreditne aranžmane putem subvencije naknade za obradu kredita do 50% te olakša buduće poslovanje subvencijom kamatne stope za maksimalno 2 postotna boda. Također, u cilju olakšanja financiranja poslovanja, Grad će aktivno raditi na promociji tzv. alternativnih oblika financiranja putem fondova rizičnog kapitala kojih trenutno u Hrvatskoj ima pet sa potencijalom od dvije milijarde kuna za ulaganje u propulzivne investicijske projekte.

#### **Uz članak 10.**

Navedenim člankom određuje se 8 mjera iz područja "Razvoj poduzetničke infrastrukture".

Mjera 4.1. "Program poduzetnički inkubatori", provodi se u Gradu Rijeci od 1996. godine s ciljem omogućavanja paketa stručnih usluga koje poduzetnicima pruža RRA Porin d.o.o. te povoljnijih prostornih uvjeta za poduzetnike početnike. Odlukom o korištenju usluga i poslovnih prostora poduzetničkih inkubatora Grada Rijeke, koju je donijelo Gradsko vijeće na sjednici održanoj 27. veljače 2014. godine, model je unaprijeđen i poduzetnicima su pruženi još povoljniji uvjeti kroz sustav inkubiranja.

Jedan je od prioriteta Strategije kulturnog razvitka Grada Rijeke za razdoblje 2013.-2020. i mjera iz strateškog cilja 2. Strategije razvoja Grada Rijeke, a to je podrška razvoju sektora kreativnih industrija. Navedene strategije prepoznaju kreativne industrije kao jednu od djelatnosti koje mogu pridonijeti bržem oporavku riječkog gospodarstva.

Stoga se mjerom 4.2. predlaže da se projektima koji dolaze iz područja kreativnih industrija pruži podrška i kroz model inkubatora putem kojeg bi se pružila specifična stručno-edukativna pomoć u razvoju takvih projekata, prostorna podrška i afirmacija kroz prezentacije rada i postignuća takvih ostvarenja.

Za napomenuti je da je Grad Rijeka dobio značajna europska sredstva za projekt jačanja poduzetničkih kapaciteta sektora kreativnih industrija na prekograničnom području „Creative Start up“ (348.258,25 Eura, odnosno 85% ukupnih troškova projekta). Vrijeme trajanja projekta je do 15.03.2015. godine. Rezultati i iskustva projekta, zasigurno će pridonijeti trajnoj aktivnosti koju je Grad Rijeka prepoznao kroz strateške dokumente i prepoznavanju optimalnog modela na kojem se može realizirati i ova mjera potpore.

### **Uz članak 11.**

Navedenim člankom određuju se 2 mjere iz područja "Promicanje poduzetničke kulture".

Poduzetničku kulturu čini sustav vrijednosti koji se odnosi na percepciju poduzetništva kroz društveni status poduzetnika, odnos prema riziku i poduzetničkom ponašanju. Najznačajniji utjecaj na ovom području može se učiniti kroz medijsku promociju.

Uloga medija u stvaranju poduzetničke kulture je prezentacija uspješnih pothvata i isticanje primjera dobre prakse, jer se informiranjem javnosti o pozitivnim primjerima u poduzetništvu stvara bolji ugled i razumijevanje poduzetničke karijere.

Također, društveno odgovorno poslovanje obuhvaća načine na koje gospodarski subjekt proizvodi i koje usluge pruža, kako pri tome utječe na okoliš, kako zapošljava, osposobljava i utječe na razvoj vlastitih ljudi, kako ulaže u društvenu zajednicu i poštuje ljudska i radna prava. Ustaljena je praksa u svijetu da poduzeća djeluju proaktivno kroz razne oblike donacija lokalnoj zajednici, stavljanja zajednici na raspolaganje određenih resursa poput profesionalnih vještina zaposlenika poduzeća, korištenja opreme ili poslovnih prostora. Jedan od primjera u Rijeci je akcija „Obrtnici svome gradu“ u kojoj je Grad Rijeka od početka involviran i koju nastoji istaknuti kao odličan model suradnje poduzetnika i šire zajednice za opće dobro.

Također, putem portala Grada Rijeke nastoje se pratiti pozitivni primjeri poduzetnika, odnosno realizacija uspješnih poduzetničkih projekata sufinanciranih od strane Grada Rijeke, kao poticaj za podizanje razine poduzetničke kulture te afirmaciju poticajnih mjera za razvoj poduzetništva.

### **Uz članak 12.**

Navedenim člankom određuje se mjera iz područja "Stvaranje društvene vrijednosti primjenom poduzetničkih načela", koja se realizira kroz program razvoja socijalnog poduzetništva.

Socijalno (društveno) poduzetništvo čine subjekti koji poslovanje temelje na načelima društvene, okolišne i ekonomske održivosti, kod kojih se ostvarena dobit/višk priхода u cijelosti ili većim dijelom investira za dobrobit zajednice. Ti subjekti mogu biti društva s ograničenom odgovornošću, dionička društva, zadruge, udruge, zaklade, ustanove, društva za uzajamno osiguranje i kreditne unije.

Europska komisija je socijalno/društveno poduzetništvo svrstala unutar područja društvene ekonomije, uzevši u obzir da je primarni cilj socijalnih/društvenih poduzetnika isti kao kod ostalih poduzetnika vodeći računa da je u temelju društvene ekonomije ispunjavanje društvenih ciljeva.

Upravo iz tog razloga Europska komisija pridaje važnost razvoju socijalnog/društvenog poduzetništva, kao dodatnom doprinosu procesu rješavanja

postojećih socijalnih i ekonomskih problema izazvanih gospodarskom krizom u zemljama EU i šire .

Trenutno ne postoji univerzalno prihvaćeno pojmovno određenje društvenog ili socijalnog poduzetništva. Na razini EU prisutni su različiti koncepti i dionici socijalnog/društvenog poduzetništva, te su iz tog razloga Europska komisija i Europski gospodarski i socijalni odbor predložili korištenje šireg termina socijalnog/društvenog poduzetnika. Prema objašnjenju Europskog gospodarskog i socijalnog odbora, da bi se poduzetnik okarakterizirao kao socijalni/društveni, nužne su društveno-poduzetničke aktivnosti tijekom cjelokupnog životnog ciklusa subjekta. Europska komisija je također u svojoj „Inicijativi za društveno poslovanje“ (Social Business Initiative) pojmovno definirala koncept socijalnog/društvenog poduzetnika:

- Socijalni/društveni poduzetnik se određuje kao nositelj poduzetničke aktivnosti kojem je primarni cilj društveni utjecaj, a ne generiranje dobiti za vlasnike ili dioničare;
- Socijalni/društveni poduzetnik djeluje na način da pruža robu ili usluge na tržištu na poduzetnički i inovativan način te koristi ostvarenu dobit primarno za ispunjavanje društvenih ciljeva;
- Način upravljanja poduzetničkim subjektom je otvorenog tipa te uključuje zaposlenike, korisnike i ostale dionike na koje utječe gospodarska aktivnost poduzetnika.

Dodatni poticaj razvoju socijalnog poduzetništva u EU dala je Strasburška deklaracija donesena na skupu socijalnih poduzetnika u siječnju 2014. godine koja ističe sljedeće:

- Potreba za proširenjem aktivnosti inicijative za socijalno poslovanje;
- Potreba da se na svim razinama (europska, nacionalna, regionalna i lokalna) osmisle i ojačaju javne politike namijenjene socijalnim poduzetnicima;
- Potreba da javni i privatni dionici razviju financijske instrumente prilagođene potrebama socijalnih poduzetnika;
- Potreba da se potaknu istraživanja i prikupljanje podataka za bolje razumijevanje i vidljivost sektora.

Socijalno/društveno poduzetništvo u Republici Hrvatskoj nije institucionalno prepoznato te nije moguće prikupiti podatke o njegovom doprinosu zapošljavanju, borbi protiv siromaštva i sličnim pokazateljima. Prve socijalno-poduzetničke poduhvate u Hrvatskoj pokrenule su udruge odnosno organizacije civilnog društva. Klaster za eko društveni razvoj i inovacije – CEDRA HR stvorio je 5 regionalnih centara potpore za potporu socijalnim poduzetnicima kroz edukaciju, savjetovanje i informiranje te poticanje istraživanja na temu socijalnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj. Centar tehničke kulture Rijeka je regionalni CEDRA centar za područje Primorsko-goranske, Istarske i Ličko-senjske županije.

Ministarstvo rada i mirovinskog sustava provelo je u razdoblju od 7. ožujka do 7. travnja 2014. godine javnu raspravu i konzultacije o nacrtu Strategije razvoja socijalnog/društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2014.-2020. Navedena strategija postaviti će okvir u kojem će se raznim mjerama pružiti potpora razvoju socijalnog/društvenog poduzetništva i postaviti kriteriji za prepoznavanje socijalnih/društvenih poduzetnika.

U Strategiji razvoja Grada Rijeka za razdoblje 2014-2020 utvrđeni su ciljevi, programi i projekti u segmentu razvoja poduzetništva i gospodarstva uopće. Grad Rijeka od 2008. godine putem Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva dodjeljuje izravne potpore svim poduzetnicima i provodi programe i projekte usmjerena ka stvaranju poticajnog okruženja za poduzetništvo i poduzetničke kulture. U okviru navedenoga, prepoznato je da socijalni/društveni poduzetnici s obzirom na pojedine specifičnosti u odnosu na ostale poduzetnike imaju i specifične potrebe za održivo poslovanje. Po provedenoj analizi stanja i utvrđenim potrebama lokalnih postojećih i potencijalnih socijalno/društvenih poduzetnika izraditi će se cjeloviti program potpore njihovom poslovanju.

### **Uz članak 13.**

Članak određuje da se sredstva za provedbu ovoga Programa osiguravaju u Proračunu Grada. Za napomenuti je da se dio sredstava za pojedine programe osigurava i iz odobrenih sredstava EU za projekte.

### **Uz članak 14.**

Za provedbu mjera koje sukladno zakonu predstavljaju potporu male vrijednosti, Gradonačelnik raspisuje javni poziv, koji se objavljuje na web stranici Grada [www.rijeka.hr](http://www.rijeka.hr). Obavijest o objavljenom javnom pozivu objavljuje se i u dnevnom tisku, a poduzetnici koji su uključeni u sustav "sms info-poduzetnik", obavještavaju se i putem tog sustava.

Javni poziv otvoren je za podnošenje prijave do iskorištenja sredstava koja su određena Proračunom, odnosno najkasnije do datuma utvrđenog Javnim pozivom.

Prijava na javni poziv podnosi se Gradu, Odjelu gradske uprave za poduzetništvo u pisanom obliku i prilaže joj se odgovarajuća dokumentacija određena u obrascu prijave.

Dopuštenost potpore male vrijednosti ocjenjuje Odjel sukladno odredbama propisa o potporama male vrijednosti.

Na osnovu provedenog javnog poziva i ocjene dopuštenosti Gradonačelnik na prijedlog Odjela, dodjeljuje potporu male vrijednosti.

### **Uz članak 15. do 17.**

Člancima se određuje prestanak važenja odredbi dosadašnjeg Općeg programa, te vrijeme stupanja na snagu i način objave ovoga Općeg programa.

Nadalje se utvrđuje da će ugovori koji su sklopljeni temeljem Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 6/08, 40/09, 6/10, 41/10 i 6/12), ostati na snazi do isteka vremena na koje su sklopljeni.

Zakonom o pravu na pristup informacijama ("Narodne novine" broj 25/13) propisana je obveza jedinicama lokalne samouprave da u svrhu savjetovanja sa zainteresiranom javnošću javno objave na internetskim stranicama i na lako pretraživ način nacrt općih akata kojima se uređuju pitanja od značenja za život lokalne zajednice. Cijeneći da je Nacrt prijedloga Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke od značenja za život lokalne zajednice te da je o njemu potrebno provesti savjetovanje sa zainteresiranom javnošću, Gradonačelnik ga je uvrstio u Plan savjetovanja sa zainteresiranom javnošću za razdoblje veljača - srpanj 2014. godine.

Slijedom navedenog, Nacrt prijedloga Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke bio je javno objavljen na internetskim stranicama [www.rijeka.hr](http://www.rijeka.hr), a savjetovanje sa zainteresiranom javnošću je provedeno u trajanju od 25 dana, odnosno od 28. ožujka do 21. travnja 2014. godine.

Sukladno obvezi iz Zakona o pravu na pristup informacijama, o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću sastavljeno je Izvješće koje je objavljeno na [www.rijeka.hr](http://www.rijeka.hr). U vremenu trajanja savjetovanja nije pristigla niti jedna primjedba/prijedlog zainteresirane javnosti na Nacrt prijedloga Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Rijeke.

Sukladno navedenom, predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke donošenje slijedećeg

### **z a k l j u č k a**

- 1) Utvrđuje se Prijedlog Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke, u predloženom tekstu.
- 2) Prijedlog akta iz točke 1. ovoga Zaključka prosljeđuje se Gradskom vijeću Grada Rijeke na razmatranje i usvajanje.



Na temelju članka 11. stavka 2. Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva ("Narodne novine" broj 29/02, 63/07, 53/12 i 56/13) i članka 46. Statuta Grada Rijeke ("Službene novine Primorsko-goranske županije" broj 24/09, 11/10 i 5/13), Gradsko vijeće Grada Rijeke na sjednici \_\_\_\_\_ godine, donijelo je

## **OPĆI PROGRAM MJERA POTICANJA RAZVOJA PODUZETNIŠTVA NA PODRUČJU GRADA RIJEKE**

### **I. OSNOVNE ODREDBE**

#### Članak 1.

Ovim Općim programom mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke (u daljnjem tekstu: Program), uređuju se svrha i ciljevi Programa, korisnici i nositelji za provedbu mjera, područja iz Programa, sredstva za realizaciju mjera te provedba mjera koje predstavljaju potporu male vrijednosti.

Provedba mjera koje predstavljaju potporu male vrijednosti obavlja se sukladno pravilima Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore (Službeni list Europske Unije L 352/1).

#### Članak 2.

Svrha ovoga Programa je stvaranje povoljnog poduzetničkog okruženja za djelovanje poduzetnika, razvijanje poduzetničke klime i osiguranje preduvjeta za razvoj poduzetničkih sposobnosti na području grada Rijeke (u daljnjem tekstu: grad).

#### Članak 3.

Ciljevi ovoga Programa su jačanje konkurentnog nastupa poduzetnika na tržištu, ostvarivanje praktičnog obrazovanja i boljeg informiranja u poduzetništvu, poboljšanje uvjeta raspoloživosti financijskih resursa, korištenja poduzetničke prostorne i informativne infrastrukture za realizaciju poduzetničkih poduhvata, podizanje razine poduzetničke kulture te rješavanje društvenih problema primjenom poduzetničkih načela.

Ciljevi iz stavka 1. ovoga članka ostvaruju se primjenom mjera usmjerenih jačanju konkurentnosti poduzetnika, novim oblicima obrazovanja i informiranja u poduzetništvu, razvoju financijskih mjera potpore poduzetništvu, razvoju poduzetničke infrastrukture, promicanju poduzetničke kulture na području grada i stvaranju društvenih vrijednosti.

### **II. KORISNICI MJERA IZ PROGRAMA**

#### Članak 4.

Korisnici mjera iz ovoga Programa mogu biti subjekti malog gospodarstva utvrđeni zakonom kojim se uređuje poticanje razvoja malog gospodarstva, a koji su u cijelosti u privatnom vlasništvu sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada.

Iznimno od odredbe stavka 1. ovoga članka, korisnici pojedinih mjera mogu biti i gospodarski subjekti (neovisno o veličini, vlasničkoj strukturi te svom sjedištu odnosno prebivalištu), udruge i fizičke osobe ili drugi pravni oblici koji su kao korisnici pojedinih mjera utvrđeni ovim Programom.

### **III. NOSITELJ PROGRAMA**

#### Članak 5.

Nositelj provedbe ovoga Programa je Grad Rijeka (u daljnjem tekstu: Grad), Odjel gradske uprave za poduzetništvo.

Osim Grada, u provedbi pojedinih mjera iz Programa, sudjeluju i pravne osobe koje su Programom utvrđene kao nositelji provedbe pojedinih mjera.

#### IV. PODRUČJA PROGRAMA

##### Članak 6.

Ovim Programom obuhvaćena su sljedeća područja poticanja razvoja poduzetništva:

1. Jačanje konkurentnosti poduzetnika,
2. Novi oblici obrazovanja i informiranja u poduzetništvu,
3. Financiranje poduzetništva,
4. Razvoj poduzetničke infrastrukture,
5. Promicanje poduzetničke kulture,
6. Stvaranje društvenih vrijednosti primjenom poduzetničkih načela.

##### 1. Jačanje konkurentnosti poduzetnika

##### Članak 7.

Mjere iz područja Programa "Jačanje konkurentnosti poduzetnika" utvrđuju se kako slijedi:

##### 1.1.

<b>Mjera</b>	<b>Subvencioniranje certificiranja proizvoda i procesa</b>
<b>Ciljevi</b>	Stvaranje povoljnijih uvjeta za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i okolišem, certificiranje sukladnosti proizvoda prema međunarodno priznatim standardima i normama
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Subjeki malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Subvencija za troškove uvođenja i implementacije sustava u visini od 50% troškova, a najviše 15.000 kuna

##### 1.2.

<b>Mjera</b>	<b>Subvencioniranje izrade marketinških planova i/ili istraživanja tržišta</b>
<b>Ciljevi</b>	Poticaj poduzetnicima za strateški nastup na tržištu
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Subjeki malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Subvencija za troškove izrade marketinških planova i/ili istraživanja tržišta u visini od 50% troškova, a najviše 15.000 kuna

##### 1.3.

<b>Mjera</b>	<b>Poticanje udruživanja gospodarskih subjekata</b>
<b>Ciljevi</b>	Poticaj gospodarskim subjektima na udruživanje u svrhu nastajanja višeg stupnja finalizacije zajedničkog proizvoda ili usluge
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	- subjekti malog gospodarstva koji imaju sjedište na području grada - udruge osnovane kao pravne osobe čija je svrha promicanje gospodarskih interesa članica klastera, koje imaju sjedište na području grada ili imaju članicu/e sa sjedištem na području grada i koje ostvaruju suradnju sa znanstveno - istraživačkom institucijom
<b>Provedba</b>	Subvencije za troškove: studije opravdanosti osnivanja klastera, izrade plana i programa rada, tehničko – tehnološkog elaborata, izradu dizajna proizvoda, promociju zajedničkog proizvoda ili usluge, nabavu i prilagodbu informacijsko - komunikacijske tehnologije,

	ispitivanje, atestiranje i zaštitu proizvoda, obrazovanja i usavršavanja klaster menadžera te operativni troškovi voditelja klastera U visini od 50% pojedinog troška, a ukupno najviše 100.000 kuna Operativni troškovi voditelja klastera subvencioniraju se najdulje 3 godine uzastopno.
--	---

#### 1.4.

<b>Mjera</b>	<b>Subvencioniranje uvođenja sustava i aplikacija pri odlučivanju, upravljanju i elektronskom poslovanju</b>
<b>Ciljevi</b>	Poticaaj poduzetnicima na uvođenje sustava i aplikacija pri odlučivanju, upravljanju i elektronskom poslovanju (marketing informacijski sustav, FLEET management, Business intelligence sustavi, poslovni softveri, dizajn i izrada mrežnih stranica te sve vrste web aplikacija) koji dovode do povećanja efikasnosti u poslovanju.
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Subjekti malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Subvencija za troškove uvođenja sustava u visini od 50% troškova, a najviše 20.000 kuna
<b>Izuzeće</b>	Troškovi nabavke samo hardverskih komponenti elektroničkih uređaja, održavanja i/ili hostinga neće se priznati

#### 1.5.

<b>Mjera</b>	<b>Subvencioniranje troškova implementacije industrijskog i grafičkog dizajna</b>
<b>Ciljevi</b>	Poticaaj poduzetnicima u implementaciji industrijskog dizajna za oblikovanje novih i unapređenje postojećih proizvoda te grafičkog dizajna
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Subjekti malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Subvencija za troškove implementacije industrijskog dizajna kroz razradu dizajnerske ideje i izrade prototipa dizajna, u visini do 50% troškova (bez PDV-a), a najviše do 30.000 kuna. Subvencija za troškove implementacije grafičkog dizajna kroz razradu dizajnerske ideje i izrade logotipa, vizualnog identiteta (brenda) tvrtke u visini od 50% troškova (bez PDV-a), a najviše 10.000 kuna

#### 1.6.

<b>Mjera</b>	<b>Subvencioniranje nabave i ugradnje strojeva i opreme</b>
<b>Ciljevi</b>	Poticanje proizvodnje, konkurentnosti proizvoda i usluga, razvojnog istraživanja te unapređenja tehnoloških postupaka u svrhu zaštite okoliša
<b>Nositelj</b>	Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Subjekti malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada i koji su prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti registrirani za obavljanje sljedećih djelatnosti: Prerađivačka industrija područje C od odjeljka 10 do 33, Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije otpada područje E od odjeljka 36 do 39, Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti područje M od odjeljka 71 do 72
<b>Provedba</b>	Subvencija nabave i ugradnje novih strojeva i opreme (strojevi i oprema za proizvodnju obradu i doradu, oprema u području zaštite okoliša, mjerni instrumenti, specijalni alati te oprema i instrumenti u istraživačkim aktivnostima) u visini od 50% (bez PDV-a), a najviše 70.000,00 kuna

## 1.7.

<b>Mjera</b>	<b>Subvencioniranje inicijalnih troškova pokretanja gospodarske aktivnosti poduzetnika početnika</b>
<b>Ciljevi</b>	Poticaj povećanju broja gospodarskih subjekata i gospodarskih aktivnosti
<b>Nositelj</b>	Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Subjekti malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada. Poduzetnikom početnikom smatra se gospodarski subjekt koji je upisan u odgovarajući registar u razdoblju ne dužem od 2 godine do dana podnošenja prijave na javni poziv iz članka 14. stavka 1. ovoga Programa
<b>Provedba</b>	Subvencija troškova pri pokretanju gospodarske aktivnosti za nabavu opreme, alata, inventara i zaštitnih sredstava, uređenje poslovnog prostora, izradu poslovnog plana, konzultantske usluge, potrebnu izobrazbu te izradu mrežne stranice i vizualnog identiteta tvrtke u visini od 80% troškova, a najviše 30.000 kuna
<b>Izuzeće</b>	Troškovi za kupnju vozila, najma poslovnog prostora, troškovi osnivanja odnosno registracije i osnivački kapital za trgovačka društva neće se priznati. Ukoliko poduzetnik početnik ostvari subvenciju u okviru ove mjere, neće moći koristiti subvenciju za isti trošak po drugim mjerama subvencioniranja iz ovoga Programa

## 1.8.

<b>Mjera</b>	<b>Subvencioniranje troškova izrade projektnih prijedloga za sufinanciranje iz fondove Europske Unije</b>
<b>Ciljevi</b>	Cilj je ove mjere povećati broj prijava projekata za financiranje od strane fondova EU od strane malih i srednjih gospodarskih subjekata
<b>Nositelj</b>	Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Subjekti malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Subvencija troškova savjetodavnih usluga pri izradi projektne prijave: priprema i analiza sadržaja projekta (ciljne grupe, dionici, analiza sektora), analiza problema, osmišljavanje ciljeva i očekivanih rezultata projekta te ostvarivih indikatora rezultata, finalizacija logičke matrice, izrada concept note-a, razrada aktivnosti i radnih paketa, identifikacija projektnih partnera, popunjavanje obrazaca prijave i priprema popratne dokumentacije za prijavu na natječaj. Iznos subvencije u visini od 50% troškova (bez PDV-a), a najviše 30.000,00 kuna

## 1.9.

<b>Mjera</b>	<b>Sufinanciranje projekata u području energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije</b>
<b>Ciljevi</b>	Povećanje energetske učinkovitosti u smislu smanjenja fiksnih troškova poslovanja te smanjenje onečišćenja prostora korištenjem obnovljivih izvora energije u poslovnom procesu
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Subjekti malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Sufinanciranje nabave materijala, opreme i uređaja koje koristi korisnik u poslovnom objektu s izradom tehničke dokumentacije kao podloge za nabavu i ugradnju istih, iz koje će jasno biti vidljiva ušteda u poslovanju, odnosno smanjenje onečišćenja prostora, u visini od 40% troškova (bez PDV-a), a najviše 50.000,00 kuna

1.10.

<b>Mjera</b>	<b>Sufinanciranje razvoja komercijalizacije inovativnog proizvoda ili usluga</b>
<b>Ciljevi</b>	Potaknuti razvoj inovacija i tržišne uspješnosti novih ili bitno izmijenjenih proizvoda i/ili usluga koje nositeljima inovacijskog procesa pružaju konkurentnu prednost na tržištu
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo s partnerima
<b>Korisnici</b>	Subjekti malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Dodjela nepovratne subvencije nositelju inovacijskog procesa čiji poslovni koncept pokazuje tržišni potencijal uspješnosti inovacije. Subvencija se dodjeljuje za troškove razvoja ideje, izrade prototipa, izrade plana komercijalizacije inovacije ili savjetodavne usluge pri izradi plana komercijalizacije inovacije, testne primjene te troškove podnošenja prijave za zaštitu intelektualnog vlasništva kod Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske, u iznosu od 80%, a najviše 70.000,00 kuna

## 2. Novi oblici obrazovanja i informiranja u poduzetništvu

### Članak 8.

Mjere iz područja Programa "Novi oblici obrazovanja i informiranja u poduzetništvu" utvrđuju se kako slijedi:

2.1.

<b>Mjera</b>	<b>Programi razvoja poduzetničkih sposobnosti mladih</b>
<b>Ciljevi</b>	Razvoj kreativnosti i inovativnosti te poduzetničkih kompetencija
<b>Nositelji</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo s partnerima
<b>Korisnici</b>	Učenici sedmog i osmog razreda osnovnih škola i učenici srednjih škola na području grada
<b>Provedba</b>	Izrada prijedloga kurikuluma i organizacija provedbe Sufinanciranje troškova pohađanja Programa za korisnike

2.2.

<b>Mjera</b>	<b>Projekti: "Učeničke zadruge"</b>
<b>Ciljevi</b>	Stvaranje poduzetničke klime u školama, razvoj motoričkih i poduzetničkih znanja i vještina učenika
<b>Nositelji</b>	Osnovne škole Grada
<b>Korisnici</b>	Učeničke zadruge
<b>Provedba</b>	Sufinanciranje troškova opreme i materijala potrebnog za pokretanje rada zadruga u prve dvije godine od osnivanja, najviše do 3.000,00 kuna Sufinanciranje troškova predavača iz područja produkt dizajna, a najviše 1.500,00 kuna

2.3.

<b>Mjera</b>	<b>Startup inkubator</b>
<b>Ciljevi</b>	Stvaranje poticajnog okruženja za samozapošljavanje mladih kroz realizaciju vlastitih poslovnih ideja, jačanje radnih kompetencija za zapošljivost mladih i utjecaj na razvoj poduzetničke kulture mladih
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Mladi do 29 godina starosti i studenti
<b>Provedba</b>	Provedba programa inkubiranja u trajanju do 6 mjeseci prema posebnom Programu. Dodjela nagrada za inovativna poslovna rješenja s tržišnim potencijalom po prijedlogu Programskog vijeća

## 2.4.

<b>Mjera</b>	<b>Subvencioniranje troškova obrazovanja, stručnog osposobljavanja i usavršavanja zaposlenika</b>
<b>Ciljevi</b>	Poticaj poduzetnicima za usavršavanje zaposlenika radi postizanja konkurentne prednosti i zadržavanje stručne osposobljenosti zaposlenika
<b>Nositelji</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Subjekti malog gospodarstva koji su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Subvencija za troškove obrazovanja i usavršavanja zaposlenika subjekata malog gospodarstva kroz formalne oblike obrazovanja te stručnog osposobljavanja za rad u visini od 50% troškova, a najviše 15.000 kuna

## 2.5.

<b>Mjera</b>	<b>Projekt: "Stipendiranje učenika u deficitarnim (obrtničkim) zanimanjima"</b>
<b>Ciljevi</b>	Potaknuti učenike za odabir deficitarnih (obrtničkih) zanimanja
<b>Nositelji</b>	Obrtnička komora Primorsko-goranske županije, Udruženje obrtnika Rijeka i Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Učenici, utvrđeni Projektom
<b>Provedba</b>	Sufinanciranje stipendije učenika u visini utvrđenoj Projektom

## 2.6.

<b>Mjera</b>	<b>Projekt: "SMS info-poduzetnik"</b>
<b>Ciljevi</b>	Neposredno i pravovremeno pružati informacije potrebne za uspješno poslovanje, u kojem je informacija najvažniji resurs
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Primanje informacija SMS porukama

## 2.7.

<b>Mjera</b>	<b>Organizacija tematskih konferencija</b>
<b>Ciljevi</b>	Povezati gospodarske subjekte sa specijalistima iz pojedinih područja
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Informiranje i stjecanje potrebnih znanja prema iskazanim interesima

### 3. Financiranje poduzetništva

#### Članak 9.

Mjere iz područja Programa "Financiranje poduzetništva" utvrđuju se kako slijedi:

## 3.1.

<b>Mjera</b>	<b>Subvencioniranje kamatne stope i naknade za obradu poduzetničkih kredita</b>
<b>Ciljevi</b>	Cilj je financiranje programa razvoja malog i srednjeg poduzetništva po povoljnijim uvjetima, očuvanje poslovanja, zadržavanje postojećih i otvaranje novih radnih mjesta subjekata malog gospodarstva, posebno u uvjetima usporavanja gospodarskog rasta.
<b>Nositelj</b>	Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za poduzetništvo, HBOR i poslovne banke
<b>Korisnici</b>	Subjekti malog gospodarstva koju su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada,

	korisnici poduzetničkih kredita HBOR-a i poslovnih banaka
<b>Provedba</b>	Subvencija kamatne stope i naknade za obradu poduzetničkih kredita iz Programa HBOR-a i poslovnih banaka

### 3.2.

<b>Mjera</b>	<b>Promicanje novih oblika financiranja</b>
<b>Ciljevi</b>	Upoznavati gospodarske subjekte sa novim oblicima financiranja (fondovi rizičnog kapitala, tzv. "poslovni anđeli" i drugo)
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Upoznavanje s novim oblicima financiranja

## 4. Razvoj poduzetničke infrastrukture

### Članak 10.

Mjere iz područja Programa "Razvoj poduzetničke infrastrukture" utvrđuju se kako slijedi:

#### 4.1.

<b>Mjera</b>	<b>Program: "Poduzetnički inkubatori"</b>
<b>Ciljevi</b>	Omogućiti administrativno-stručnu i infrastrukturnu pomoć gospodarskim subjektima u razdoblju "odrastanja" u cilju smanjivanja početnih troškova poslovanja i pružanja stručne pomoći
<b>Nositelj</b>	Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o.
<b>Korisnici</b>	Subjekti malog gospodarstva koji se smatraju poduzetnikom – početnikom prema Odluci o korištenju usluga i poslovnih prostora poduzetničkih inkubatora Grada Rijeke
<b>Provedba</b>	Pružanje usluga korištenja inkubatora i povoljniji prostorni uvjeti u razdoblju "odrastanja", prema Odluci o korištenju usluga i poslovnih prostora poduzetničkih inkubatora Grada Rijeke

#### 4.2.

<b>Mjera</b>	<b>Program: "Inkubator za kreativne industrije"</b>
<b>Ciljevi</b>	Jačanje konkurentnosti kulturnog i kreativnog sektora kroz razvoj kreativnosti, vještina i talenta pojedinaca ili skupina kao potencijala za stvaranje dobiti, novih radnih mjesta te korištenje intelektualnog vlasništva, koje u konačnici doprinosi gospodarskom rastu i sveukupnom razvoju grada
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za kulturu i Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Pravne osobe, obrtnici i fizičke osobe u slobodnim zanimanjima u djelatnostima: informacijsko komunikacijskih tehnologija – IKT (proizvodnja softvera, NKD2007, Područje J, Odjeljak 62, razred 62.01 – Računalno programiranje, multimedijalnih računalnih igara, DVD i video produkciji, novim medijima i medijskim komunikacijama, glazbi i glazbeno-scenskoj umjetnosti, arhitekturi, dizajnu, grafici, modnom dizajnu, novoj medijskoj kulturi i modernim načinima oglašavanja
<b>Provedba</b>	Pružanje usluga podrške razvoju projekata po poduzetničkim načelima, omogućavanje povoljnijih prostornih uvjeta u fazi razvoja kreativnih ideja te prezentacije rada i postignuća pojedinaca i subjekata kulturnih i kreativnih industrija

## 5. Promicanje poduzetničke kulture

### Članak 11.

Mjere iz područja Programa "Promicanje poduzetničke kulture" utvrđuju se kako slijedi:

#### 5.1.

<b>Mjera</b>	<b>Razvoj društvene odgovornosti gospodarskih subjekata</b>
<b>Ciljevi</b>	Povezivanje gospodarskih subjekata i lokalne zajednice putem volonterskih aktivnosti gospodarskih udruženja, odjela gradske uprave i mjesnih odbora na području grada
<b>Nositelji</b>	Grad, Odjel za gradsku samoupravu i upravu i Odjel gradske uprave za poduzetništvo te Obrtnička komora Primorsko-goranske županije, Udruženje obrtnika Rijeka
<b>Korisnici</b>	Ustanove i udruge socijalno-humanog karaktera te mjesni odbori na području grada
<b>Provedba</b>	Uključivanje gospodarskih subjekata na rješavanju potreba i inicijativa lokalne zajednice kroz društveno korisni rad. Dodjela priznanja društveno odgovornim gospodarskim subjektima

#### 5.2.

<b>Mjera</b>	<b>Medijski kutak</b>
<b>Ciljevi</b>	Isticanjem pozitivnih primjera i informiranjem o postignutim uspjesima podići razinu poduzetničke kulture
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada
<b>Provedba</b>	Korištenje medijskog prostora za promociju uspješnih projekata gospodarskih subjekata

## 6. Stvaranje društvenih vrijednosti primjenom poduzetničkih načela

### Članak 12.

#### 6.1.

<b>Mjera</b>	<b>Program razvoja socijalnog (društvenog) poduzetništva</b>
<b>Ciljevi</b>	Potporna i promicanje društveno-poduzetničkih inicijativa koje spajaju ekonomske i socijalne ciljeve
<b>Nositelj</b>	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
<b>Korisnici</b>	Socijalni (društveni) poduzetnici, nositelji inicijativa, aktivnosti i projekata u području socijalnog (društvenog) poduzetništva
<b>Provedba</b>	Edukacija, promocija i sufinanciranje aktivnosti i projekata te korištenje poduzetničke infrastrukture grada u fazi razvoja socijalnog (društvenog) subjekta

## V. SREDSTVA ZA PROVEDBU MJERA IZ PROGRAMA

### Članak 13.

Sredstava za provedbu mjera iz ovoga Programa, osiguravaju se u Proračunu Grada i iz drugih izvora.

Visinu sredstava koja su namijenjena za provedbu mjera iz ovoga Programa utvrđuje Gradonačelnik Grada (u daljnjem tekstu: Gradonačelnik).



## **VI. PROVEDBA MJERA IZ PROGRAMA KOJE PREDSTAVLJAJU POTPORU MALE VRIJEDNOSTI**

### **Članak 14.**

Za provedbu mjera iz ovoga Programa, koje sukladno zakonu predstavljaju potporu male vrijednosti, Gradonačelnik raspisuje javni poziv.

Javni poziv se objavljuje na web stranici Grada [www.rijeka.hr](http://www.rijeka.hr), a obavijest o objavljenom javnom pozivu objavljuje se i u dnevnom tisku. Poduzetnicima koji su uključeni u sustav "sms info-poduzetnik" i koji su iskazali interes za dobivanje informacija o javnim pozivima, obavijest o objavljenom javnom pozivu upućuje se i putem tog sustava.

Javni poziv iz stavka 2. ovoga članka otvoren je za podnošenje prijave do iskorištenja sredstava iz članka 13. stavka 2. ovoga Programa, odnosno najkasnije do datuma utvrđenog Javnim pozivom.

Prijava na javni poziv podnosi se u Gradu, Odjelu gradske uprave za poduzetništvo (u daljnjem tekstu: Odjel) u pisanom obliku na obrascu prijave kojeg izrađuje Odjel.

Uz prijavu, podnositelj prijave prilaže odgovarajuću dokumentaciju određenu u obrascu prijave.

Dopuštenost potpore male vrijednosti ocjenjuje Odjel sukladno odredbama propisa o potporama male vrijednosti.

Na osnovu provedenog javnog poziva i ocjene dopuštenosti iz stavka 6. ovoga članka, Gradonačelnik na prijedlog Odjela, dodjeljuje potporu male vrijednosti.

## **VII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

### **Članak 15.**

Ugovori sklopljeni na temelju Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 6/08 , 40/09, 6/10, 41/10 i 6/12), ostaju na snazi do isteka vremena na koje su sklopljeni.

### **Članak 16.**

Danom stupanja na snagu ovoga Programa prestaje važiti Opći program mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 6/08 , 40/09, 6/10, 41/10 i 6/12).

### **Članak 17.**

Ovaj Program stupa na snagu osmoga dana od dana objave u "Službenim novinama Grada Rijeke".