



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 023-01/15-04/35-51

URBROJ: 2170/01-15-00-15-42

Rijeka, 19. 5. 2015.

Gradonačelnik je 19. svibnja 2015. godine donio sljedeći

z a k l j u č a k

1. Ovlašćuje se pročelnik Zavoda za informatičku djelatnost da s trgovačkim društvom Tailored Development d.o.o. sklopi Ugovor o nabavi usluge redizajna i reprogramiranja gradskog portala www.rijeka.hr.

2.. Zadužuje se Zavod za informatičku djelatnost za provedbu ovog zaključka.

GRADONAČELNIK

mr. S. Vojko OBERSNEL



Dostaviti:

1. Zavod za informatičku djelatnost,
n/r Željka Jurića i Denize Pangos
2. Odjel gradske uprave za financije, 2X
3. Ured za financijsko upravljanje i kontrole Grada Rijeke, n/r Nade Gunjača



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Zavod za informatičku djelatnost

KLASA: 650-01/15-02/5

URBROJ: 2170/01-11-00-15-1

Rijeka, 19.05.2015.godine

GRADONAČELNIKU
- o v d j e -

Predmet: Nabava usluge redizajna i reprogramiranja gradskog portala
www.rijeka.hr

Materijal izradila:
Denize Pangos, dipl.iur.
savjetnica 1 za pravne poslove

Pročelnik

Željko Jurić



Obrazloženje

Ured grada se obratio Zavodu za informatičku djelatnost Zahtjevom od 18.05.2015.g. za provođenje postupka nabave usluge redizajna i reprogramiranja gradskog portala www.rijeka.hr, koji se prilaže ovom materijalu, obzirom da su sredstva za navedenu uslugu u iznosu od 200.000,00 kn planirana Proračunom Grada Rijeke za 2015.g. na poziciji 1068 Zavoda za informatičku djelatnost, konto 3238.

Navedena je nabava predviđena Planom nabave za 2015.g. ev.br. nabave 11-00-66/2015. Zahtjev Ureda grada sadrži specificiran predmet nabave i prijedlog da se postupak nabave provede sukladno članku 56a Naputka o nabavi robe, radova i usluga od 22.01.2014.g. i njegove Dopune od 17.02.2015.g. na način da se poziv za dostavu ponude dostavi i ugovor sklopi sa društvom Tailored Development d.o.o.

Navedeni se prijedlog opravdava činjenicom da je redizajn i reprogramiranje portala www.rijeka.hr dugotrajan, osjetljiv, kreativan i zahtjevan posao koji iziskuje znanje i iskustvo u sličnim poslovima i ne može se u kontekstu javne nabave sagledavati u okviru najniže cijene, niti ekonomski najpovoljnije ponude, jer se kriteriji kreativnosti, informiranosti o CMS sustavu, kriteriji znanja i iskustva ne mogu u procesu same javne nabave objektivno sagledavati, odnosno ne postoji metodologija za mjerenje kreativnosti ponuđenih rješenja.

Osim toga, Emanuel i Lucijan Blagonić te Zoran Ugrina kao suosnivači prvog hrvatskog društva specijaliziranog za WordPress – Tailored Development d.o.o., ujedno i jedni od pokretača WordPress zajednice u Hrvatskoj (www.wpcroatia.com), godinama su aktivno uključeni u popularizaciju WordPresa, a braća Blagonić također aktivno sudjeluju u hrvatskoj dizajnerskoj zajednici kao predavači na više raznih konferencija od WinDaysa (2012, 2013, 2015), WebCampa Zagreb (2012), Meetupa (Zagreb, Split), FFWD.PRO, Web Strategije, WebUG (Microsoft Community) itd, a Zoran Ugrina je sudjelovao kao predavač na Meetupima u Zagrebu, Rijeci i Beogradu te je bio jedan od stranih predavača na WordCamp Belgrade – prvoj konferenciji posvećenoj WordPressu u Srbiji. i organizirao je više događanja, uključujući i WordPress Coffee te WordPress Meetup u Zagrebu i Rijeci.

Njihove zajedničke reference u Hrvatskoj obuhvaćaju niz zahtjevnih portala izrađenih u WordPress sustavu za upravljanje sadržajem poput portala Udruge gradova www.udruga-gradova.hr ; Europskog socijalnog fonda u suradnji sa Ministarstvom rada i mirovinskoga sustava www.esf.hr ; Turističke zajednice zagrebačke županije www.tzzz.hr ; Netokracije www.netokracija.com i dr. Od drugih projekata, braća Blagonić su (što sami, što s partnerima) radili s klijentima kao što su Večernji list, Crno Jaje, Microsoft, HANFA, GONG, Prva sportska kladionica, Hattrick, Hrvatski triatlon savez, CROŽ, CARNet, Hrvatski radio te mnogi druge.

I konačno, vrlo se važnijom smatra činjenica da su imenovani s Udrugom GONG surađivali na projektu LOTUS te im je poznavanje kategorija transparentnosti u okviru javnih uprava dobro poznato, informirani su o primjerima dobrih praksi, trendovima transparentnosti i sposobni sagledati sadržaj www.rijeka.hr portala u tom kontekstu.

Obzirom na navedeno, predlaže se Gradonačelniku donošenje slijedećeg:

ZAKLJUČKA

I. Temeljem Zahtjeva Ureda grada od 18.05.2015.g. i obrazloženog prijedloga Zavoda za informatičku djelatnost, a sukladno članku 56a Naputka o nabavi robe, radova i usluga od 22.01.2014. i Dopune Naputka od 17.02.2015.g. poziv za dostavu ponude za uslugu redizajna i reprogramiranja gradskog portala www.rijeka.hr uputit će se društvu Tailored Development d.o.o.

II. Ugovor o nabavi usluge redizajna i reprogramiranja gradskog portala www.rijeka.hr sklopit će se sa društvom Tailored Development d.o.o.

III. Obvezuje se Zavod za informatičku djelatnost za provedbu ovog zaključka.



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO - GORANSKA ŽUPANIJA



GRAD RIJEKA

Ured Grada

KLASA : 021-01/15-01/1
URBROJ: 2170/01-10-00-15-38
Rijeka, 18. svibanj 2015 g.

ZAVODU ZA INFORMATIČKU DJELATNOST

Predmet: Zahtjev za pokretanje postupka nabave za uslugu redizajna i reprogramiranja gradskog portala www.rijeka.hr - dostavlja se

1. Molimo da sukladno članku 56a Naputka o nabavi robe, radova i usluga pokrenete postupak nabave za uslugu redizajna i reprogramiranja gradskog portala www.rijeka.hr sukladno Planu nabave Grada Rijeke za 2015. godinu, evidencijski broj nabave: 11-00-66/2015, za koju su u Proračunu Grada Rijeke za 2015.g. planirana sredstva u iznosu od 200.000,00 kn (s PDV-om)
2. Planirani početak postupka: u tijeku mjeseca svibnja 2015.g.
3. Planirano trajanje ugovora o nabavi je šest (6) mjeseci.
4. Bitni uvjeti ugovora o nabavi, mjesto isporuke, rok, način i uvjeti plaćanja, ili ostale bitni uvjeti vezane za predmet nabave:
Ugovor o nabavi se sklapa na određeno vrijeme.
Mjesto isporuke je Grad Rijeka, Rijeka, Korzo 16.
Plaćanje u roku od 30 dana od dana primitka valjanog računa.
5. Opis, vrsta, kvaliteta, opseg ili količina predmeta nabave:

UVOD

Gradski portal www.rijeka.hr mjesto je na kojem se očituje i razvija transparentnost rada gradske uprave Grada Rijeke. Portal je postavljen na sustavu za upravljanje sadržajem koji više ne može zadovoljiti zahtjeve korisnika koji stvaraju sadržaj, ni zahtjeve krajnjih korisnika koji portal posjećuju, informiraju se putem njega ili na njemu trebaju ostvarivati komunikaciju s gradskom upravom. Preciznije, trenutna funkcionalnost ovog portala nije usklađena s novim mogućnostima koje portali javnih uprava trebaju zadovoljavati, s izazovima transparentnosti koji su pred javne uprave postavljeni i s funkcijom koju u tom kontekstu portali trebaju imati s obzirom na krajnje korisnike - građane. Zbog svega toga nužno je pristupiti redizajnu gradskog portala, primijeniti novu strukturu sadržaja, a, u skladu s prisutnim trendovima, i novi sustav za upravljanje sadržajem.

STRATEŠKI OKVIR

U Smjernicama razvoja Grada Rijeke za mandatno razdoblje 2009.-2013. navedeno je širenje koncepta dvosmjerne višekanalne komunikacije u funkciji pružanja usluga građanima i poduzetnicima iz domene gradske uprave i povezanih društava i ustanova. Jednako tako, navedeno je pokretanje i razvoj multimedijalnog portala i usavršavanje novih tehnologija za praćenje sjednica Gradskog vijeća. Ovi su ciljevi ostvareni pokretanjem i razvojem multimedijalnog portala www.mojarijeka.hr, omogućavanjem neposredne dvosmjerne komunikacije građana s gradskom upravom (u rubrici Tužibaba na navedenom portalu), te uvođenjem izravnog prijenosa sjednica Gradskog vijeća također na navedenom portalu. Dodatno su, otvaranjem projekta e-konzultacija na gradonačelnikovo web stranici, te aktivnim prisustvom Grada Rijeke na društvenim mrežama bitno prošireni kanali dvosmjerne komunikacije s građanima.

Strategija razvoja Grada Rijeke za razdoblje 2013.-2020. obuhvaća i daljnji razvoj gradskih portala. Utvrđujući Grad Rijeku kao aktivnog sudionika u razvoju e-demokracije u Hrvatskoj, Strategija podrazumijeva usklađivanje funkcionalnosti oba gradska portala s potrebama građana i grada u cjelini, kao i razvoj turističkog portala namijenjenog posjetiteljima. U skladu s time, strateški se određuje pozicioniranje navedena tri portala s obzirom na ciljanu publiku, ali i s obzirom na suvremene zahtjeve otvaranja i transparentnosti javne uprave, kao i s obzirom na nužnost predstavljanja i promocije grada i urbanog identiteta Rijeke u najširem smislu. U skladu s time, tijekom 2013. godine redizajniran je portal turističke zajednice Grada Rijeke, a tijekom 2014. godine sagledane su mogućnosti i optimalni modeli za redizajn portala www.rijeka.hr.

Grad Rijeka je u procesu planiranja redizajna izradio Strategiju online prisutnosti kojom je analizirano trenutno stanje, pozicija i funkcionalnost navedena tri portala, načinjena swot analiza, te utvrđeni strateški ciljevi kao i akcijski plan aktivnosti koji obuhvaća napuštanje zastarjelih sustava za upravljanje sadržajem, izradu koncepata svakog portala s obzirom na ciljnu javnost, unapređenje koordinacije, praćenja i nadziranja uspješnosti razvoja. Ova Strategija predlaže repozicioniranje gradskih portala te ustanovljavanje nove strukture sadržaja prilagođene korisnicima kojima se portal obraća. Usmjerenje je proizašlo iz proučavanja primjera najboljih praksi gradskih i turističkih portala drugih hrvatskih i europskih gradova, uzet je u obzir i razvoj transparentnosti javnih uprava kao i analize praćenja gradskih portala pa se je kroz takvu prizmu sagledan daljnji razvoj.

TRANSPARENTNOST

Zahtjevi za sve većom količinom javnih dokumenata koji moraju biti dostupni na web portalima javnih uprava otvaraju potrebu za preslagivanjem sadržaja na način da se takvi dokumenti jače istaknu. S time su povezane i upute te zakonske regulative o načinima objave proračuna i proračunskih dokumenata, o modelima provođenja online savjetovanja sa zainteresiranim javnostima, o prezentiranju javnosti rada predstavničkih i izvršnih tijela, o adekvatnom funkcioniranju mjesne samouprave i slično, pri čemu se za sve te novitete u otvaranju javnih uprava građanima, na portalu mora pronaći adekvatno mjesto, ali i prikladna tehnička struktura.

Također, u okviru navedenog prikladno i lako dostupno mjesto moraju zauzeti i e-usluge za građane.

Naime, tijekom proteklih nekoliko godina Republika Hrvatska je u procesu pristupanja EU donosila niz dokumenata, pravilnika i zakona koji su, između ostaloga, javne uprave otvarali javnosti i njihov rad činili transparentnijim. Pojavile su se i različite zakonske obaveze vezane uz provođenje projekata online komunikacije, uz informiranje građana i uz pružanje usluga građanima. Tako se ovaj projekt realizira i s obzirom na sljedeće donesene propise i preporuke: Zakon o pravu na pristup informacijama; Kodekssavjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona, drugih propisa i akata, preporuke Instituta za javne financije u kontekstu transparentnosti proračuna, preporuke Udruge gradova i GONG-a u istraživanjima LOTUS (Lokalna odgovorna i transparentna uprava i samouprava), Vladin projekt e-Građani i sl.

U konačnici, Grad Rijeka je dva puta, u istraživanju koje je na svih 576 jedinica lokalne i regionalne samouprave provela Udruga GONG a financirala Europska komisija, proglašen najtransparentnijim gradom u RH zahvaljujući količini javno dostupnih sadržaja na gradskim portalima, razvoju dvosmjernе komunikacije i poštovanju pravila i propisa koji u cilju imaju povećanje transparentnosti rada javnih uprava. Ti rezultati su obvezujući za vodstvo Grada i sve službe koje sudjeluju u razvoju transparentnosti. Stoga je ovaj projekt, s obzirom na ciljeve i razloge provođenja, na tragu ispunjavanja te obaveze.

TEHNIČKI ASPEKTI, OPEN SOURCE CMS, WORDPRESS

S obzirom na postojeće stanje, procesu redizajniranja www.rijeka.hr portala potrebno je pristupiti sveobuhvatno, uzimajući u obzir i ostale portale i podportale koje smo pokretali zadnjih godina, najčešće u nedostatku tehničkih mogućnosti na postojećem portalu, a u cilju ostvarivanja zahtjeva za transparentnošću, za socijalnim uključivanjem građana i za provođenjem većih projekata koji su zahtijevali svoje specifične web lokacije (primjeri za to su E-konzultacije/Savjetovanja sa zainteresiranom javnošću; Kandidatura Rijeke za Europsku prijestolnicu kulture, portal Penzići i sl.)

Analize praćenja gradskih portala pokazuju da sve više korisnika (oko preko 30%, s tendencijom stalnog rasta) sadržaju pristupa mobitelima i tabletima. Zbog toga predlažemo redizajn portala korištenjem responzivnog web dizajna što će olakšati korištenje glavnog gradskog portala korisnicima pametnih telefona i tableta, te optimizaciju sadržaja za najčešće korištene rezolucije. A uvažavajući razvoj socijalne uključenosti kao strateško usmjerenje Grada Rijeke u realizaciji projekta treba predvidjeti čvrsto pridržavanje web standarda definiranih od strane World Wide Web Consortiuma (<http://www.w3.org>) što će osigurati da portali budu pristupačni osobama s invaliditetom i posebnim potrebama (poremećaji vida, motoričke smetnje) te će se na taj način umanjiti stupanj opasnosti od njihove socijalne isključenosti.

Razumijevajući pak trendove korištenja open source tehnologije za upravljanje sadržajem na javnim portalima kao potpuno opravdane u kontekstu troškova i dostupnosti optimalnih rješenja, ali i pružanja korisnih tehnoloških rješenja na uporabu drugima, predlažemo da se gradski portal www.rijeka.hr postavi u open source tehnologiji, odnosno CMS-u (content management system) koji

se može slobodno koristiti, mijenjati i dijeliti. Open source sustavi izrađeni su zahvaljujući angažmanu mnogih ljudi, a distribuiraju se u skladu s Open Source definicijom.

Uzimajući u obzir dosadašnja iskustva i znanja te pokretanje i vođenje postojećih gradskih portala i podportala, predlažemo da se gradski portal www.rijeka.hr postavi u WordPress sustavu za upravljanje sadržajem kao open source sustavu i da se izrada prilagodi specifičnim potrebama gradskog portala odnosno sadržajima koji u vidu ostvarivanja transparentnosti na www.rijeka.hr portalu moraju biti prisutni. Naime, većina dosadašnjih web projekata Grada pokretana je i funkcionira u WordPress CMS-u (www.rijekaepk.eu ; www.ekonzultacije.rijeka.hr; www.startup.rijeka.hr/en/ itd.), a službenici koji na ovim sustavima rade, upoznati su s korištenjem WordPress CMS-a.

WordPress je sustav za upravljanje sadržajem u početku je nastao kao "blogerska platforma", da bi danas bio jedan od najpopularnijih CMS-ova, instaliran na više od 20% svjetskih internet stranica čime je uvjerljivo najkorišteniji CMS na svijetu s širokom zajednicom koja radi na njemu i unapređuje ga. Projekt lokalizacije WordPressa na hrvatski jezik započeo je 2007. godine, a prvi korak u lokalizaciji WordPressa na hrvatski jezik je bilo prevođenje lokalizacijske .pot datoteke te kreiranje lokaliziranih hr.po i hr.mo datoteka i njihova distribucija zainteresiranim korisnicima. U planu je također bilo i lokaliziranje ostatka instalacijskog WordPress paketa te njegovo objavljivanje kao cjelokupnog lokaliziranog instalacijskog paketa na hrvatskom jeziku. U isto vrijeme postavljena je i službena hrvatska WordPress stranica koja služi za objavljivanje novih lokaliziranih inačica WordPressa kao i svih novosti vezanih za hrvatsku lokalizaciju. Od inačice 2.2.2 pa sve do inačice 2.7 objavljivanje prevedenih lokalizacijskih datoteka obavljalo se na neslužbenoj stranici WordPress Croatia. Godine 2010. projekt lokalizacije WordPressa na hrvatski jezik se nastavlja dodavanjem korisnog sadržaja na službenu hrvatsku WordPress stranicu, otvaranjem projekta kolaboracijskog prijevoda, objavljivanjem cjelokupnog lokaliziranog instalacijskog paketa na hrvatskom jeziku, kao i otvaranjem službenog hrvatskog WordPress foruma čime se željela proširiti zajednica korisnika WordPressa i pružiti centralno mjesto za sve vezano uz WordPress.

U pristupu koji sve navedeno treba uzeti u obzir, primarni ciljevi su nam: u cijelosti omogućiti objavu svih sadržaja koji na web portalu javne uprave moraju naći svoje mjesto bilo zato što postoji zakonska obaveza, pravilnik ili pak preporuka; ostvariti mogućnost budućeg optimalnog korištenja ljudskih resursa i tehnologije u kontekstu daljnjeg rada; smanjiti troškove hostinga smještajem portala na gradski server; smanjiti troškove održavanja postavljanjem na open source sustavu; osigurati veću dostupnost sadržaja portala putem različitih uređaja, izradom responzivnih stranica (što je uostalom i standard te preporuka posljednje dvije godine); osigurati bolju funkcionalnost za krajnje korisnike (kako informativnih sadržaja, tako i e-usluga, kao i sadržaja dvosmjerne komunikacije); povećati korištenje e-usluga i kvalitetnije realiziranje projekata e-demokracije te repositionirati portal s obzirom na funkciju prema krajnjim korisnicima prilagodbom količine i kvalitete sadržaja. Cilj nam je i osigurati pristupačnost portala osobama s invaliditetom i posebnim potrebama. A krajnji cilj je povećati transparentnost gradova i općina u cijeloj Hrvatskoj modelom koji u nastavku predlažemo.

TAILORED DEVELOPMENT / BLAGONIĆ BROTHERS

Redizajn i reprogramiranje opsežnog portala gradske uprave kakav je portal www.rijeka.hr dugotrajan je, osjetljiv, kreativan i zahtjevan posao koji iziskuje znanje i iskustvo u sličnim poslovima i ne može se u kontekstu Javne nabave sagledavati u okviru najniže cijene. S obzirom da se radi o prilagodbi open source CMS-a potrebama Grada Rijeke posao ne možemo sagledavati ni kroz aspekt ekonomski najpovoljnije ponude jer je jasno da se kriteriji kreativnosti, informiranosti o CMS sustavu, kriteriji znanja i iskustva ne mogu u procesu same javne nabave objektivno sagledavati, odnosno ne postoji metodologija za mjerenje kreativnosti ponuđenih rješenja. Procijenjena vrijednost ovog posla veća je od 80.000 kuna, ali ne prelazi vrijednost od 200.000 kuna te stoga predlažemo da se sukladno članku 56a) Naputka o nabavi robe, radova i usluga ugovor o ovoj nabavi ispod zakonskog praga sklopi izravnom pogodbom na temelju odluke Gradonačelnika, s tvrtkom Tailored Development (dalje: Agencija).

Naime, opravdanost ovakve odluke nalazimo u činjenici da su Emanuel i Lucijan Blagonić iz agencije Blagonić Brothers, te Zoran Ugrina kao suosnivač prve hrvatske tvrtke specijalizirane za WordPress – Tailored Development, ujedno i jedni od pokretača WordPress zajednice u Hrvatskoj (www.wpcroatia.com). Organizirali su više događanja, uključujući i WordPress Coffee te WordPress Meetup u Zagrebu i Rijeci. Godinama su aktivno uključeni u popularizaciju WordPressa, a braća Blagonić također aktivno sudjeluju u hrvatskoj dizajnerskoj zajednici kao predavači na više raznih konferencija od WinDaysa (2012, 2013, 2015), WebCampa Zagreb (2012), Meetupa (Zagreb, Split), FFWD.PRO, Web Strategije, WebUG (Microsoft Community) itd. Zoran Ugrina sudjelovao je kao predavač na Meetupima u Zagrebu, Rijeci i Beogradu te je bio jedan od stranih predavača na WordCamp Belgrade – prvoj konferenciji posvećenoj WordPressu u Srbiji.

Njihove zajedničke reference u Hrvatskoj obuhvaćaju niz zahtjevnih portala izrađenih u WordPress sustavu za upravljanje sadržajem poput portala Udruge gradova www.udruga-gradova.hr ; Europskog socijalnog fonda u suradnji sa Ministarstvom rada i mirovinskoga sustava www.esf.hr ; Turističke zajednice zagrebačke županije www.tzzz.hr ; Netokracije www.netokracija.com i dr. Od drugih projekata, braća Blagonić su (što sami, što s partnerima) radili s klijentima kao što su Večernji list, Crno Jaje, Microsoft, HANFA, GONG, Prva sportska kladionica, Hattrick, Hrvatski triatlon savez, CROZ, CARNet, Hrvatski radio te mnogi druge.

Još važnijom od navedenog smatramo činjenicu da su s Udrugom GONG surađivali na projektu LOTUS te im je poznavanje kategorija transparentnosti u okviru javnih uprava dobro poznato, informirani su o primjerima dobrih praksi, trendovima transparentnosti i sposobni sagledati sadržaj www.rijeka.hr portala u tom kontekstu.

Informativna ponuda tvrtke Tailored Development iz lipnja 2014. uključuje 7 stavki i iznosi 188.025,00 kn. Dostavljamo je u prilogu ovog dokumenta.

Nakon te ponude, s ponuditeljima smo u razgovoru dogovorili i dodatne pojedinosti koje ne utječu na povećanje cijene navedene ponude poput sljedećih:

- vođenje bloga tijekom izrade weba, po uzoru na blog koji su ponuđači vodili, primjerice za potrebe dizajna stranice Europskog socijalnog fonda (smatramo da to pomaže transparentnosti i dobivanju i feedbacka od krajnjih korisnika)
- poštovanje nalaza istraživanja LOTUS <http://www.lotus.gong.hr/> i sagledavanje redizajna portala Grada Rijeke s obzirom na navedeno u tom istraživanju i rezultatima te preporukama GONG-a
- podjela Wordpress koda izrađenog za potrebe portala Grada Rijeke (predložak sa pripadajućim datotekama: HTML, CSS, PHP, Javascript) sa open source zajednicom (primjerice na GitHub web servisu) kako bi ga bilo tko mogao preuzeti i u njemu dizajnirati stranicu neke druge javne uprave, grada ili općine
- isporuka svojevrsne knjige standarda vezano uz dizajn - vizualne smjernice, aplikacija logotipa, grafički elementi, sustav boja te tipografski elementi korišteni u dizajnu.
- sagledavanje cjelokupnog posla kroz 4 cjeline koje ujedno omogućuju sukcesivnu dostavu rješenja te sukcesivne isplate navedenih situacija čime bi se realiziranje i financiranje projekta odvijalo kroz 4 faze

Temeljem navedene ponude iz 2014. godine i dodatnih zahtjeva s naše strane finalno ovaj posao sagledavamo kroz četiri segmenta, odnosno 4 cjeline koje ujedno predstavljaju i dinamiku rada na projektu, pa sve navedeno može poslužiti i u formuliranju Ugovora o navedenoj usluzi, odnosno može poslužiti za eventualno slanje zahtjeva za novom ponudom prema tvrtki Tailored Development ukoliko Zavod za informatičku djelatnost procjenjuje da je to potrebno učiniti.

Ovdje navodimo spomenute četiri cjeline projekta redizajna i programiranja gradskog portala www.rijeka.hr :

1. Priprema projekta i izrada strukture stranice

- Upoznavanje procesa, definiranje osnovnih problema i rješenja
- Definiranje ciljeva i prioriteta, ciljane publike
- Intervju sa korisnicima koji će koristiti sustav
- Izrada osnovne vizualne strukture svake stranice – sitemapa na temelju zadane strukture koju dostavlja naručitelj
- Definiranje željenih tehnologija i načina implementacije (Potreba za definiranjem svih tehnologija koje će se koristiti tijekom izrade: HTML5, CSS3, PHP, Wordpress, RWD te tehnologija optimizacije frontenda)
- Savjetovanje
- Definiranje prava korisnika za uređivanje pojedine stranice
- Definiranje dijeljenih elemenata između stranica

2. Izrada dizajna

- Dizajn osnovnih vizualnih smjernica svih predložaka te zajedničkih elemenata dizajna

- Idejno rješenje odnosno vizualna prezentacija rješenja (dizajn) Naslovnice i jedne važnije stranice u Photoshopu
- Definiranje boja: očekuje se kolor-paleta koja je tradicionalno dio riječkog identiteta (crvena, plava, bijela?). Moguće je koristiti i dodatne boje (nijanse).
- Definiranje fontova: Prilikom izrade vizualnog rješenja mogu se koristiti Google web fontovi ili Typekit servis, a kao zamjena mogu se koristiti tzv. "Web safe" fontovi. U slučaju zaštićenih fontova, izvođač je dužan osigurati licencu za korištenje istih u dizajnu.
- Prilikom rada s tipografijom na internetskom sjedištu važno je da i ona bude fluidna i fleksibilna. Potrebno je poštivati tipografska pravila koja se mogu pronaći na (<http://www.webtypography.net/toc/>) ali i voditi se načelima RWD (Responsiv Web Design) principa i prilagodbi veličine, proreda, spacing, dužine retka, broju znakova itd. ovisno o širini preglednika. Potrebno je ostaviti mogućnost podešavanja veličine slova za slabovidne osobe i osobe s posebnim potrebama.
- Rješenje mora biti dostupno u odgovarajućem grafičkom formatu (raspored elemenata po zasebnim slojevima (nivoima) preporučeno u .psd i/ili .png formatu)
- UX¹ savjetovanje tijekom cijelog procesa izrade

3. HTML i CSS

- Izrada klikabilnih HTML predložaka koji se mogu pregledavati putem internet preglednika, odnosno na mobilnim i tablet uređajima
- Predmet isporuke su: HTML i CSS datoteke, Javascript datoteke, te sve ostale datoteke koje su potrebne za prikaz predloška (slike, fontovi i sl.).
- Izrada do 20 predložaka, od čega 6 kompleksnih, 6 srednje kompleksnih i 8 jednostavnijih predložaka
- Predlošci moraju biti responzivni (prilagođeni za mobitele, tablete i stolna računala), rađeni po standardu HTML5, prilagođeni za najčešće rezolucije (breakpointove) kako bi se kvalitetno prikazivali na uređajima od pametnih telefona i tableta do velikih ekrana
- Moraju biti podržani svi "HTML5 capable" internet preglednici: IE9+, posljednje verzije Firefoxa, Chromea i Safarija (za OS X) te mobilne verzije preglednika za iOS/Android (Mobile Safari, Android WebKit)
- Svaka stranica mora imati odgovarajući naslov koji opisuje sadržaj te stranice. Taj naslov mora biti ispravno unesen u title element.
- Sve kontekstualne slike i grafički elementi moraju imati tekstualne opise (alt i/ili title atribut)
- Validacija u W3C validatoru bez grešaka

¹ **Korisničko iskustvo**, poznato još i pod engleskim nazivom **User experience (UX)** podrazumijeva i uključuju ponašanja, stavove i emocije koje korisnik doživljava tijekom uporabe određenog proizvoda, sustava ili usluge. Korisničko iskustvo dodatno uključuje proučavanje praktičnih, iskustvenih, afektivnih, smislenih i vrijednih aspekata u odnosu čovjek-računalo. U dodatnom značenju, korisničko iskustvo uključuje i doživljavanje - percepciju aspekata sustava kao što su korisnost, učinkovitost i jednostavnost uporabe. Po svojoj prirodi UX se može okarakterizirati i kao subjektivno u svojoj prirodi s obzirom da ga određuju osobni doživljaji pojedinca i njegovog odnosa prema proizvodu, sustavu ili usluzi.

- Stranice moraju biti pristupačne osobama s invaliditetom i posebnim potrebama (poremećaji vida, motoričke smetnje)
- Treba omogućiti provjeru internet pristupačnosti za osobe s posebnim potrebama, što se potvrđuje potpunom usklađenosti sadržaja redizajniranih internet stranica prema smjernicama Web Accessibility Initiative (<http://www.w3.org/WAI/guid-tech.html>) i to Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), WCAG 2.0, Authoring Tool Accessibility Guidelines (ATAG), ATAG 1.0, User Agent Accessibility Guidelines (UAAG), UAAG 1.0

4. Wordpress

Uvodno

- Predmet isporuke su: predložak² ili tema (direktorij u kojem se nalazi sve vezano uz temu vaše stranice) u .php formatu (npr. index.php, header.php, footer.php, functions.php), HTML i CSS datoteke, JavaScript datoteke te sve ostale datoteke koje su potrebne za prikaz predloška (slike, fontovi i sl.)
- Izradu do 20 predložaka, od čega 6 kompleksnih, 6 srednje kompleksnih i 8 jednostavnijih predložaka
- U slučaju zaštićenih fontova i stock fotografija, klijent je dužan osigurati licencu za korištenje istih u dizajnu
- Predlošci moraju biti responzivni (prilagođeni za mobitele, tablete i stolna računala), rađeni po standardu HTML5, prilagođeni za najčešće rezolucije (breakpointove) kako bi se kvalitetno prikazivali na uređajima od pametnih telefona i tableta do velikih ekrana
- Moraju biti podržani svi "HTML5 capable" internet preglednici: IE9+, posljednje verzije Firefoxa, Chromea i Safarija (za OS X) te mobilne verzije preglednika za iOS/Android (Mobile Safari, Android WebKit)
- Validacija u W3C validatoru bez grešaka
- Treba omogućiti provjeru internet pristupačnosti za osobe s posebnim potrebama, što se potvrđuje potpunom usklađenosti sadržaja redizajniranih internet stranica prema smjernicama Web Accessibility Initiative (<http://www.w3.org/WAI/guid-tech.html>) i to Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), WCAG 2.0, Authoring Tool Accessibility Guidelines (ATAG), ATAG 1.0, User Agent Accessibility Guidelines (UAAG), UAAG 1.0

Specifikacija

- Priprema testne instalacije na serveru te postavljanje testne Multisite instalacije
- Instalacija WordPresa na testni server (Naručitelj će pripremiti testno okruženje)
- Izrada funkcionalnosti administracije na bazi 6 tipova podataka (custom post types, npr. Sjednice). Svaki tip podataka ima posebne mogućnosti prikaza i spremanja podataka.

² Tema ili predložak, sadrži **HTML** za izradu strukture, **CSS** za dizajn vizualnih elemenata, **PHP** za funkcionalnost, **JavaScript** za interaktivnost

Izradom posebnih tipova podataka može se bolje kontrolirati prikaz podataka, ali i omogućiti napredne mogućnosti poput pristupa sjednicama za prijavljene korisnike ili putem posebnog linka. Takve stvari treba potpuno olakšati simbiozom izrade administracijskog i sučelja koje će vidjeti posjetitelji stranica.

- Izrada Multisite funkcionalnosti za dijeljenje članaka između stranica. Mogućnost da se duplicira članak, vođenje računa o SEO optimizaciji i (ne)penaliziranju dupliciranog sadržaja. Jednostavno sučelje za promjenu sadržaja
- Izrada prilagođenog korisničkog sučelja za različite tipove korisnika (od početnika do naprednih korisnika) na način da svatko može koristiti rješenje bez potrebe za posebnom edukacijom
- Dizajn korisničkog sučelja administracije, prilagodba i testiranje, intervjui s korisnicima i potrebne naknadne dorade radi poboljšanja korisničkog iskustva i jednostavnosti korištenja.
- Nadogradnja za potrebe dijeljenja posebnih vrsta datoteka, uključujući i dodatne meta podatke za svaku datoteku (author, title, caption, copyright i sl.) ovisno o tipu datoteke.
Uključeni tipovi:
 - slikovne datoteke (JPG/PNG),
 - audio datoteke (bilo kao embed s nekog server ili upload; po dogovoru (1 tip)),
 - video datoteke (bilo kao embed sa servisa Vimeo/YouTube ili kao upload; po dogovoru (1 tip)),
 - tekstualne datoteke (DOC, PDF, PPT, XLS).
- Izrada sučelja za prikaz datoteka na svakoj od stranica
- Višejezičnost - engleski i talijanski jezik
- Podešavanje sigurnosti, osnovnih user rola za pristup određenim dijelovima administracije
- Pristup više razina korisnika. Dorada sučelja za administriranje, unos dodatnih korisničkih podataka koji nisu dio standardne WordPress instalacije
- Izrada funkcionalnosti za prikaz važnih informacija (warning/popup)
- Instalacija potrebnih dodataka (Gravity Forms za forme, Lightbox za galerije slika, WPML za višejezičnost) i sl.
- Testiranje i optimizacija brzine stranice (poželjna ugradnja plugina za cache, npr. WP Super Cache, W3C)
- Prijenos na produkcijski server i testiranje
- Osnovni SEO
- Implementacija Google Analyticsa
- Testiranje funkcionalnosti, otklanjanje bugova
- Upute za korištenje i edukacija te kontinuirana podrška (minimalno 1 godinu od isporuke rješenja)
- Izvođač se obvezuje sve nedostatke sustava ispraviti u roku od 24h od prijave u garantnom roku sustava

Tehnološki zahtjevi

- Rješenje treba biti prilagođeno za izvršavanje na Linux operativnom sustavu, Apache web poslužitelju, koristiti MySQL bazu podataka i PHP programski jezik.
- Rješenje treba biti bazirano na otvorenom kodu i otvorenom standardu (Wordpress) i treba podržavati najmanje 10.000 jedinstvenih posjeta dnevno.
- Okvirna specifikacija hardverske infrastrukture nužne za implementaciju isporučenog rješenja (za testno i produkcijsko okruženje)

Dedicirani poslužitelj:

- Quad core Xeon E5504
- RAM 8 GB
- HDD 2x1TB RAID1
- Promet do 3 TB mjesečno

Softver:

- Apache - najnovija stabilna verzija
- mod_rewrite Apache modul
- PHP 5.4 ili novije
- MySQL 5.5 ili novije

Sustav za upravljanje sadržajem mora omogućiti:

- višekorisnički način rada (višekorisničke ovlasti za uređivanje sadržaja)
- internet sučelje za upravljanje svim podacima koje urednici unose, bez ograničenja na jedan preglednik
- planirano objavljivanje koje omogućuje administratoru/ovlaštenom korisniku da pripremi novosti/članke sa planiranim (odloženim) vremenom objavljivanja
- online uređivanje svih sadržaja s vjernim pregledom (WYSIWYG)
- evidentiranje i upravljanje različitim verzijama cjelokupnog sadržaja
- promjene u izgledu odabirom predložaka
- zadani workflow prema ulogama u životnom ciklusu sadržaja, uredničkoj proceduri i procesima kontrole kvalitete
- objavu sadržaja - članke, stranice, galerije, sjednice gradskog vijeća - s mogućnošću integracije s web 2.0 servisima (audio, video) te pripadajućim GIS mapama (Interaktivni plan grada ili Google maps)
- objavu sadržaja prema definiranoj informacijskoj arhitekturi, svaki sadržaj treba biti u mogućnosti zasebno tagirati
- internet ankete – mogućnost za kreiranje i provođenje anketa
- mogućnost izrade kontakt obrazaca
- mogućnost uploada multimedijalnih sadržaja te dokumenata:

- slikovne datoteke (JPG/PNG),
- audio datoteke (bilo kao embed s nekog server ili upload; po dogovoru (1 tip)),
- video datoteke (bilo kao embed sa servisa Vimeo/YouTube ili kao upload; po dogovoru (1 tip)),
- tekstualne datoteke (DOC, PDF, PPT, XLS).
- višejezičnost integrirana u proceduru uređivanja
- upravljanje korisnicima

Integracija i razvoj interface-a

- Definicija zahtjeva
- Razvoj interface-a
- Testiranje integralnog rješenja

Testiranje

- Instalacija sustava na testnu adresu, release management
- Izrada plana testiranja
- Uspostava sustava prijave i praćenja problema
- Prihvatanje rješenja tzv. acceptance testiranje će provoditi Grad Rijeka

Obuka uredništva

- Izrada plana edukacije
- Edukacija djelatnika Grada Rijeke
- Isporuka korisničke dokumentacije

Posluživanje rješenja

- u probnom periodu od 6 mjeseci
- s mogućnošću produženja i/ili migracije na produkcijsku platformu naručitelja (izvedenu prema specifikaciji isporučitelja)

Puštanje u rad i produkcija

- Tranzicija iz testnog okruženja u produkcijsko
- Uspostava Support sustava
- Release management

Kriterij prihvatanja i testiranja

Projekt se smatra dovršenim ukoliko budu zadovoljeni slijedeći kriteriji:

- Puna implementacija sustava
- Testirane sve funkcionalnosti – Acceptance testing proveden od strane naručitelja te potpisan Primopredajni zapisnik

- Uspješno izvedena prezentacija sustava pred sponzorima projekta
- Opis postojećih procedura
- Eskalacijske procedure i Helpdesk sustav
- Procedure prilikom Zahtjeva za izmjenu
- Održavanje i tehnička podrška
- Isporučena kompletna dokumentacija iz prethodnih stavki.

Autorska prava i navođenje autora

Naručitelj stječe isključivo pravo korištenja svih grafičkih, dizajnerskih, logičkih, programskih i aplikativnih rješenja, komponenti i/ili dijelova programskog koda te sve dokumentacije koje se pojave u okviru projekta. Naručitelj ima pravo korištenja izmjena i nadopuna svake vrste, svih takvih specijaliziranih programskih i aplikativnih rješenja koji su predmet ponude.

Vizualni identitet - Knjiga standarda

Isporučitelj se obvezuje isporučiti knjigu standarda odnosno navesti vizualne smjernice, aplikaciju logotipa, grafičke elemente, sustav boja te tipografske elemente korištene u dizajnu.

Otvoreni kod zajednici

Isporučitelj je spreman svoj Wordpress kod (predložak sa pripadajućim datotekama: HTML, CSS, PHP, Javascript) podijeliti sa open source zajednicom (primjerice na GitHub web servisu) kako bi ga bilo tko mogao preuzeti i u njemu dizajnirati stranicu neke druge javne uprave, grada ili općine.

Pokretanje razvojnog bloga

Tijekom procesa izrade cijelog projekta (priprema projekta, izrada dizajna, HTML i CSS te Wordpress predložaka) Isporučitelj se obvezuje voditi o tome zapis u obliku bloga. Što prethodi izradi internet stranice? Na koji će se način olakšati unos i pretraga natječaja te kako će se krajnjim korisnicima stranice (građanima, udrugama, pravnim i fizičkim osobama) omogućiti da jednostavno dođu do kvalitetne (i potrebne im) informacije? Kako teče proces izrade nove internet stranice, na koje probleme nailazimo i koja rješenja odabiremo i zašto? Ovo su samo neka pitanja na koja se očekuje odgovor na blogu. Isporučitelj se obvezuje izraditi i voditi blog na Wordpress platformi, a Naručitelj osigurava domenu i smještaj bloga (hosting).

DODANA VRIJEDNOST ZA ZAJEDNICU

Sagledavajući sve navedeno, pomoć i sudjelovanje u projektu redizajna gradskog portala Grad Rijeka će zatražiti od Udruge GONG imajući u vidu činjenicu da se kroz projekt LOTUS i druge projekte otvaranja javnih uprava građanima ova udruga najjasnije bavi transparentnošću javnih tijela i na najbolji način može savjetovati o aktualnim obavezama, ali i preporučenim trendovima u razvoju transparentnosti. Imajući to na umu, Grad Rijeka spreman je svoj ulog u redizajn gradskog portala podijeliti sa zajednicom smatrajući to svojom odgovornošću. Ponuditelj

je izrazio spremnost da cjelokupni kod Wordpress sustava koji će izraditi za Grad Rijeku i specifične potrebe www.rijeka.hr portala, kao portala najtransparentnije javne uprave u Hrvatskoj, stavi na raspolaganje široj zajednici WordPress korisnika kako bi ga bilo tko mogao preuzeti i u njemu dizajnirati stranicu neke druge javne uprave, grada ili općine.

Osim WordPress koda, na raspolaganje će biti stavljen i kompletan HTML i CSS kod, kako bi ostale javne uprave, gradovi i općine, mogli iskoristiti dobru praksu te izraditi svoje internet stranice uz jednostavnu prilagodbu koda koji će im biti na raspolaganju.

Udruga gradova također podržava ovako osmišljen projekt s kojim smo ih u razgovorima upoznali jer će on omogućiti da se putem realiziranog dizajna i sadržaja portala najtransparentnijeg grada izvedu dostupna rješenja za sve druge gradove i općine u Hrvatskoj. Dodana vrijednost ovog projekta za zajednicu je u značajnom podizanju transparentnosti u cijeloj Hrvatskoj, a to smatramo odgovornošću koju Grad Rijeka na sebe može i treba preuzeti.

Slijedom svega navedenog, predlažemo da se procedura javne nabave usluge provede sukladno članku 56a) Naputka o nabavi robe, radova i usluga i zatraži odobrenje sklapanja Ugovora s tvrtkom Tailored Development u iznosu od 188.025,00 kn za nabavu usluge Redizajna i programiranja gradskog internet portala www.rijeka.hr.

PROČELNICA UREDA GRADA:

Verena Lelas Turak

SASTAVILA:
Voditeljica službe za odnose s medijima
i online komuniciranje

Lea Stoilković Medved





Dostaviti:

- naslovu
- arhiva