

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 5. Odluke o davanju na korištenje javnih površina i drugih nekretnina, privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta u vlasništvu Grada Rijeke ("Službene novine Grada Rijeke" broj 13/15) i Zaključka Gradonačelnika KLASA: 023-01/17-04/39-96, URBROJ: 2170/01-15-00-17-90, od 15. svibnja 2017. godine, objavljuje

JAVNI NATJEČAJ

za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme

1. PREDMET NATJEČAJA

1.1. PRVA GRUPA

1.1.1. Davanje na korištenje 12 lokacija za postavljanje 32 reklamna panoa sa 35 strana za reklamiranje površine do 12 m² ili do 12,50 m² uz ishođenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	PC 01-12-01	Brajda, Kalafati, raskrižje ulice 1. maja i Pomerio - sjeveroistočna strana	1	1	12,00	3
2	PC 02-26-01	Zametska ulica - sjeverna strana ceste - neuređena površina	2	2	24,00	5
3	PC 02-26-02	Zametska ulica - na autobusnom stajalištu	2	2	24,00	2
4	PC 03-35-02	Kumičićeva ulica - zid stadiona Orijent	2	2	24,00	4
5	PC 06-62-04	Pehlin - zapadna strana uspona prema Pehlinu, iznad odvojka za peradarnik	3	6	72,00	5
6	PC 07-72-01	Osječka ulica - kameni zid nasuprot izlaza s benzinske stanice	2	2	24,00	5
7	PC 03-36-02	Kačjak - na ravnom dijelu ceste od Vežice od Orehovice	3	3	36,00	5
8	PC 01-04-08	Strossmayerova ulica - prostor na zidu nasuprot hotela Kontinental	4	4	48,00	2
9	PC 01-04-15	Strossmayerova ulica - prostor na zidu nasuprot hotela Kontinental	3	3	36,00	2
10	PC 02-24-08	Krnjevo, Nova cesta - neuređena površina uz toplanu na potpornom zidu	5	5	60,00	5
11	PC 02-27-04	Opatijska ulica - na okretištu autobusa na Kantridi	2	2	24,00	2
12	7/7	DR.ZDRAVKA KUČIĆA - sjeverozapadni dio	3	3	36,00	4

1.1.2. Davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 18,59 m² i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	1	fasada caffe Striga	9	9	18,59	2

1.1.3. Davanje na korištenje 19 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 28 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm i to:

RB	IME STAJALIŠTA	modul	DB	DL	JB	JL	ZONA
1	3. MAJ	3				1	2
2	A. KOVAČIĆA	4	1				4
3	I.ČIKOVIĆA BELOG	3	1				5
4	KANTRIDA	4	1	1			2
5	KANTRIDA	4	1			1	2
6	NOVI LIST	4				2	2
7	OSJEČKA - DREŽNIČKA	3				1	5
8	OSJEČKA - LIPA	4				2	5
9	R. PETROVIĆA I	3	1				5
10	SEVERINSKA	4				2	5
11	TURKOVO	3	1				5
12	TURKOVO	3	1				5
13	Z.KUČIĆA I	4	1			1	5

1.1.4. Davanje na korištenje 6 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 2 reklamna stupa na 2 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	3/33	Liburnijska	3	3	13,65	2
2	7/59	Riva - Žabica	3	3	13,65	1

1.1.5. Početni iznos naknade za korištenje:

- za reklamne panoe (točka 1.1.1.):
 - II zona 24,00 kn/m² mjesečno
 - III zona 16,00 kn/m² mjesečno
 - IV zona 13,00 kn/m² mjesečno
 - V zona 9,00 kn/m² mjesečno
- za reklamne ormariće (točka 1.1.2., 1.1.3. i 1.1.4.):
 - I zona 2.382,00 kn/m² godišnje
 - II zona 1.191,00 kn/m² godišnje
 - IV zona 635,00 kn/m² godišnje
 - V zona 476,00 kn/m² godišnje

1.1.6. Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

1.1.7. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

1.1.8. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.1.9. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica, reklamnih stupova i reklamnih ormarića potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

1.1.10. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.1.11. Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava i postava 3 komada pametnih klupa koje imaju čeličnu plastificiranu konstrukciju sa sjedalom od pleksiglasa, antivandalske izvedbe s minimalno 4 punjača mobitela (bežični i USB), brzim 4G internetom, solarnim panelima snage minimalno 100 W/h, baterijskim sustavom minimalno 100 Ah te ambijentalnim svjetlom, u roku od 30 dana od potpisa ugovora.
- dobava 5 komada klupa tipa „barok“ koja se izrađuju od lijevano željeznih nogara ličenih u crnu boju i sjedala s naslonom koje sjedalo se sastoji se od 4 letve dim. 200x8,5x3,8 cm, a naslon od 2 letve dim. 200x8,5x3,8 cm, vrsta materijala hrastovina I klase u roku od 30 dana od potpisa ugovora.
- dobava 5 komada metalnih plastificiranih klupa bez naslona za tri osobe izrađene od cinčane plastificirane mreže debljine 2,5 mm, veličine oka 15x15 mm u roku od 30 dana od potpisa ugovora.

1.2. DRUGA GRUPA

1.2.1. Davanje na korištenje 13 lokacija za postavljanje 33 reklamna panoa sa 38 strana za reklamiranje površine do 12 m² ili do 12,50 m² uz ishodaenje potrebne dokumentacije sukladno Zakonu o gradnji na području grada Rijeke i to:

RB	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	PC 02-22-02	Ulica Antuna Barca - novouređeno križanje	3	3	36,00	5
2	PC 02-24-03	Krnjevo - Nova cesta, potporni zid uz cestu do toplane	4	4	48,00	5
3	PC 03-35-01	Kumičićeva ulica - zid stadiona Orijent	2	2	24,00	4
4	PC 06-62-01	Pehlin - prostor na podzidu Brodomaterijalovog diskonta	4	4	48,00	5
5	PC 07-71-05	Osječka ulica - uz nadvožnjak	3	3	36,00	5
6	PC 10-00-03	Orehovica - zid nasuprot konobe Moreto	2	2	24,00	5
7	PC 02-24-01	Krnjevo - Lozinčeva ulica, potporni zid sa sjeverne strane ulice	1	1	12,00	5
8	PC 01-07-09	Kumičićeva ulica - potporni zid sjeverno od stepeništa	2	2	24,00	2
9	PC 01-07-09	Ulica 1. maja - potporni zid na sjeveru	1	1	12,00	4
10	7/2	PRELUK	4	4	48,00	3
11	7/5	SVETI KUZAM	2	4	48,00	5
12	7/6	OSJEČKA	2	2	24,00	5
13	7/8	ŠKOLJIĆ	3	6	72,00	2

1.2.2. Davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 25,29 m² i to:

RB	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	1	fasada poslovnog objekta	13	13	25,29	2

1.2.3. Davanje na korištenje 20 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 30 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm i to:

RB	IME STAJALIŠTA	modul	DB	DL	JB	JL	ZONA
1	BLAŽIČEVO	3	1				5
2	CVETKOV TRG	3	1				5
3	D.OREHOVICA	3	1				5
4	DELTA 1	4	2				2
5	DELTA 2	4	2				2
6	DELTA 3	4	2				2
7	FRANJE BELULOVIČA	3	1			1	5
8	KUMIČIČEVA	5				2	5
9	KUMIČIČEVA	4				2	5
10	PEHLIN ŠKOLA	3			1		5
11	SLAVKA KRAUTZEKA II	3				1	4
12	Z.KUČIČA III	3				1	5
13	ZAMET TRŽNICA	4				2	5

1.2.4. Davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	4/48	Piramida	3	3	13,65	2
2	2/28	Krešimirova - Mlaka	3	3	13,65	2
3	5/55	Riva - ispred Gata Karoline Riječke	3	3	13,65	1

1.2.5. Početni iznos naknade za korištenje:

- za reklamne panoe (točka 1.2.1.):
 - II zona 24,00 kn/m² mjesečno
 - III zona 16,00 kn/m² mjesečno
 - IV zona 13,00 kn/m² mjesečno
 - V zona 9,00 kn/m² mjesečno
- za reklamne ormariće (točka 1.2.2., 1.2.3. i 1.2.4.):
 - I zona 2.382,00 kn/m² godišnje
 - II zona 1.191,00 kn/m² godišnje
 - IV zona 635,00 kn/m² godišnje
 - V zona 476,00 kn/m² godišnje

1.2.6. Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

1.2.7. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

1.2.8. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.2.9. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica, reklamnih stupova i reklamnih ormarića potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od

nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

1.2.10. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.2.11. Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava i postava 4 komada pametnih klupa koje imaju čeličnu plastificiranu konstrukciju sa sjedalom od pleksiglasa, antivandalske izvedbe s minimalno 4 punjača mobitela (bežični i USB), brzim 4G internetom, solarnim panelima snage minimalno 100 W/h, baterijskim sustavom minimalno 100 Ah te ambijentalnim svjetlom, u roku od 30 dana od potpisa ugovora.
- dobava 5 komada klupa tipa „barok“ koja se izrađuju od lijevano željeznih nogara preličenih u crnu boju i sjedala s naslonom koje sjedalo se sastoji se od 4 letve dim. 200x8,5x3,8 cm, a naslon od 2 letve dim. 200x8,5x3,8 cm, vrsta materijala hrastovina I klase u roku od 30 dana od potpisa ugovora.
- dobava 5 komada metalnih plastificiranih klupa bez naslona za tri osobe izrađene od cinčane plastificirane mreže debljine 2,5 mm, veličine oka 15x15 mm u roku od 30 dana od potpisa ugovora.

2. OPĆI UVJETI

2.1. Pravo sudjelovanja u javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti reklamiranja.

Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj:

- kojemu je Grad u posljednje tri godine do dana objave natječaja otkazao ugovor o korištenju ili privremenom korištenju,
- koji ima nepodmireno dug prema Gradu po bilo kojem osnovu, osim ako je sa Gradom regulirao plaćanje duga ili kada ponuditelj istodobno prema Gradu ima dospjelo nepodmireno potraživanje u iznosu koji je jednak ili veći od duga ponuditelja.

2.2. Lokacije se daju na korištenje na rok od 5 godina počev od 01. srpnja 2017. godine.

2.3. Za postavu reklamnih panoa površine veće od 12 m² iz točke 1.1.1. i 1.2.1. odabrani ponudite se obvezuje o svom trošku ishoditi potrebnu dokumentaciju sukladno Zakonu o gradnji.

2.4. Svaki ponuditelj može dostaviti samo jednu ponudu za pojedinu grupu. Svaka se ponuda mora odnositi samo na cijelu grupu iz natječaja, a ne na dio lokacija unutar pojedine grupe.

2.5. Korisnici plaćaju naknadu za korištenje od dana stupanja u posjed lokacija što će se utvrditi zapisnikom o primopredaji lokacija.

3. SADRŽAJ PONUDE

3.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati:

- presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike, ili drugi odgovarajući dokaz pravne sposobnosti, iz kojih je vidljivo da je ponuditelj registriran za obavljanje djelatnosti reklamiranja,
- dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za

- plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službeno evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
 - dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde izdane ponuditelju o istim i sličnim poslovima),
 - izjavu ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
 - izjavu ponuditelja da će reklamne panoe (jumbo pano) postaviti najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja u posjed lokacija (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
 - nacrt i tehnički opis ili prospekt urbane opreme iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje,
 - iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m² godišnje odnosno kn/m² mjesečno po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
 - površinu pojedinog reklamnog panoa (jumbo pano) u svrhu obračuna naknade za korištenje, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
 - dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,
 - pismo namjere poslovne banke da će ponuditelju kao jamstvo za dobro izvršenje ugovora izdati bezuvjetnu garanciju. Jamstvo se izdaje u korist Grada na iznos vrijednosti jedne ukupno ponuđene godišnje naknade za korištenje za cijeli period ali se dostavlja za svaku godinu.

3.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi:

- za prvu grupu 18.696,79 kn
- za drugu grupu 21.508,63 kn

Jamčevina se uplaćuje na račun broj: HR3224020061500265860, poziv na broj 5738-OIB-455, u korist PRORAČUN GRADA RIJEKE – SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate: JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE JAVNE POVRŠINE I SVIJETLEĆIH REKLAMNIH ORMARIĆA – GRUPA BROJ __.

4. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

4.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3, **do 02. lipnja 2017. godine u 9,00 sati.**

Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE JAVNE POVRŠINE I SVIJETLEĆIH REKLAMNIH ORMARIĆA – GRUPA BROJ __ – NE OTVARATI". Nepotpune i nepravovremeno zaprimljene ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.

4.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), **dana 02. lipnja 2017. godine u 9,00 sati.**

4.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

5. KRITERIJ ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO

- 5.1. Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjenje uvjeta iz javnog natječaja sadrži najveći iznos naknade za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.
- 5.2. U slučaju da dva ili više ponuditelja, koji ispunjavaju uvjete iz natječaja, ponude jednak iznos naknade za korištenje, pravo prvenstva ima ponuditelj čija je ponuda ranije zaprimljena u pisarnici Grada.
- 5.3. Sposobnim ponuditeljem smatrat će se onaj koji ispuni sve uvjete iz javnog natječaja, ocijenjen je financijski sposobnim i dokaže poslovni ugled.
- 5.4. Najpovoljniji ponuditelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje, s Gradom Rijeka sklopiti ugovor o davanju na korištenje.
- 5.5. Ugovoreni iznos naknade za korištenje obračunava se u 12 jednakih mjesečnih obroka, svakog prvog u mjesecu.
- 5.6. Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje na račun ponuditelja. Položena jamčevina ponuditelja čija je ponuda prihvaćena, zadržava se i uračunava u naknadu za korištenje. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj odustane na samom otvaranju ponuda ili do isteka roka za sklapanje ugovora o korištenju, nema pravo na povrat jamčevine.
- 5.7. Dodatne informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav – Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, putem telefona 209-398 ili 209-345.