



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za poduzetništvo

KLASA: 302-01/19-02/17

URBROJ: 2170/01-03-00-19-1

Rijeka, 15.02.2019.

GRADONAČELNIKU
- na donošenje

**Predmet : Nacrt prijedloga Izmjena i dopuna Općeg programa mjera
poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke**

Pripremili:

Dario Dobrilović

Tina Ragužin

Tamara Grubiša

Pročelnica:

Jana Sertić



Obrazloženje
Nacrta prijedloga Izmjena i dopuna
Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke

I. Uvodno obrazloženje

Programe i planove za razvoj malog gospodarstva i njihovu razradu kroz poticajne mjere i aktivnosti, sukladno članku 11. stavku 2. Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva ("Narodne novine" broj 29/02, 63/07, 53/12, 56/13 i 121/16) izrađuju i donose jedinice lokalne samouprave. Dodjela potpora malih vrijednosti je uređena Uredbom Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore (Službeni list Europske Unije L 352/1).

Sukladno navedenim propisima, Gradsko vijeće Grada Rijeke je usvojilo Opći program mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Rijeke ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/14 i 9/18) (u daljnjem tekstu: Opći program mjera), kao temeljni programski dokument Odjela gradske uprave za poduzetništvo (u daljnjem tekstu: Odjel).

U okviru sadašnjeg Općeg programa mjera sistematizirane su 22 mjere čiji su ciljevi jačanje konkurentnog nastupa poduzetnika na tržištu, ostvarivanje praktičnog obrazovanja i boljeg informiranja u poduzetništvu, poboljšanje uvjeta raspoloživosti financijskih resursa, korištenja poduzetničke prostorne i informativne infrastrukture za realizaciju poduzetničkih poduhvata, podizanje razine poduzetničke kulture te rješavanje društvenih problema primjenom poduzetničkih načela.

Temeljem interesa i inicijativa koje dolaze iz poduzetničkog okruženja, a s ciljem promocije i jačanja ulagačkog potencijala riječkog gospodarstva i unaprjeđenja turističke ponude grada Rijeke, te poticanja IT industrije i industrije kreativnih tehnologija, predlaže se uvesti dvije nove mjere: Subvencioniranje organizacije sajamskih manifestacija te Inkubator kreativnih tehnologija i IT industrije.

Nadalje, u postupku provedbe mjera, Odjel kontinuirano analizira učinke mjera, njihovu primjenjivost te u komunikaciji s korisnicima mjera bilježi njihove prijedloge i primjedbe te se sukladno rezultatima navedenih aktivnosti predlažu dopune i/ili izmjene pojedinih mjera kako bi bile što učinkovitije, a njihova provedba što transparentnija i jasnija.

II. Novine u odnosu na dosadašnji Opći program mjera

Nacrtom prijedloga Izmjena i dopuna Općeg programa mjera predlaže se donošenje jasnijeg i transparentnijeg pravnog okvira poticanja razvoja riječkog poduzetništva prilagođenog potrebama poduzetnika.

Predložene su sljedeće novine:

- dopuna sadržaja mjere „Subvencioniranje izgradnje brenda proizvoda i/ili usluga“ na način da se utvrdi kako se subvencija troškova medijske kampanje odnosi isključivo na razvoj novog ili izmjenu postojećeg brenda te s tim u vezi provedbe medijske kampanje

- proširenje korisnika mjere „Poticanje udruživanja gospodarskih subjekata“ na način da korisnici mogu biti i klasteri, odnosno udruge čija je svrha promicanje gospodarskih interesa njihovih članova, koji imaju sjedište na području grada Rijeke ili minimalno jednu članicu sa sjedištem na području grada Rijeke

- izmjena mjere „Startup inkubator“ na način da se uvodi dodjela bespovratnih financijskih sredstava za najuspješnije polaznike te da se uklanja dobna granica za korisnike te se na taj način proširuje krug potencijalnih korisnika na sve osobe s poslovnom idejom

- jasno propisivanje kako se u sklopu mjere „Subvencioniranje troškova obrazovanja, stručnog osposobljavanja i usavršavanja zaposlenika“ ne subvencioniraju troškovi sudjelovanja na skupovima i kongresima koji nemaju obilježje edukativnog programa, putni troškovi te troškovi nabave stručne literature

- umjesto dosadašnje mjere „Inkubator za kreativne industrije“ predlaže se uvođenje mjere „Inkubator kreativnih tehnologija i IT industrije“, u sklopu koje bi se otvorio inkubator za gospodarske subjekte koji se bave kreativnim tehnologijama i IT-em. Poduzetnici bi mogli koristiti poslovni prostor po povoljnijim uvjetima te modernu opremu i tehnologiju, a u inkubatoru bi se organizirala i edukativna i promotivna događanja

- uvođenje nove mjere „Subvencioniranje organizacije sajamskih manifestacija“ u sklopu koje bi se s ciljem promocije i jačanja ulagačkog potencijala riječkog gospodarstva te unaprjeđenja turističke ponude grada Rijeke subvencionirala organizacija sajamskih manifestacije na području grada Rijeke. Vezano uz provedbu navedene mjere, propisivanje kvalitativnih kriterija koji će se posebno uzeti u obzir prilikom ocjenjivanja zahtjeva za subvencioniranjem, a to su karakter manifestacije i njezin značaj za promociju riječkog gospodarstva i Rijeke kao turističke destinacije.

III. Obrazloženje teksta odredbi Nacrta prijedloga Izmjena i dopuna Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke

Uz članak 1.

Predlaže se dopuna sadržaja mjere 1.2. „Subvencioniranje izgradnje brenda proizvoda i/ili usluga“ na način da se jasnije utvrde troškovi subvencioniranja, odnosno da se propiše kako se pravo na subvenciju može ostvariti isključivo za troškove razvoja novoga ili izmjene postojećega brenda i s tim u vezi troškova medijske kampanje. Dopunom definicije u dijelu provedbe, potencijalnim prijaviteljima će biti jasnije da troškovi promocije postojećega brenda potencijalnih prijavitelja nisu prihvatljiv trošak.

U mjeri 1.3. „Poticanje udruživanja gospodarskih subjekata“ predlaže se krug korisnika mjere proširiti na način da se propiše kako korisnici mogu biti i udruge sa sjedištem na području grada Rijeke i udruge koje imaju članicu sa sjedištem na području grada Rijeke. Prema dosadašnjem Općem programu mjera oba uvjeta su morala biti kumulativno ispunjena.

Uz članak 2.

Predlaže se izmijeniti mjeru 2.3. „Startup inkubator“ na način da se ukloni dobna granica za sudjelovanje u programu Startup inkubatora, s ciljem pružanja potpore (financijske i nefinancijske) svim osobama s inovativnom poslovnom idejom. Naime, analizom interesa za korištenjem programa „Startup inkubator“, uvidjelo se kako postoji interes osoba s inovativnim poslovnim idejama za ulazak u program, u dobnoj skupini iznad 29 godina. Isto tako, u odnosu na pokazatelje iz 2012. godine kada se kretalo u osnivanje Startup inkubatora, broj mladih nezaposlenih na području

grada Rijeke u 2018. godini manji je za 56%, odnosno sveden je na prosječnu stopu nezaposlenosti od 3,6%. I nadalje se predlaže i planira kontinuirano raditi s mladim osobama, ali ne i ograničavati korisnike startup inkubatora isključivo na mlađe od 29 godina.

Dalje se predlaže propisati da korisnici inkubatora, uz besplatan prostor, mentorsku podršku, pomoć u promociji svojih ideja, mogu dobiti i bespovratna sredstva za realizaciju svojeg poduzetničkog poduhvata. Naime, nedostatak financijskih sredstava je česta prepreka u pokretanju odnosno ranim stadijima razvoja startup poduzeća, a na ovaj način će se korisnike koji su prošli program dodatno motivirati i olakšati im ulazak i opstanak u poduzetničkom svijetu.

U mjeri 2.4. "Subvencioniranje troškova stručnog osposobljavanja i usavršavanja zaposlenika", u dijelu Izuzeće predlaže se propisati kako su troškovi sudjelovanja na skupovima i kongresima, troškovi putovanja te troškovi nabave stručne literature neprihvatljivi. Nadopuna izuzeća je potrebna kako bi potencijalnim prijaviteljima bilo što jasnije koji su troškovi prihvatljivi, a koji nisu prihvatljivi za subvencioniranje. Na taj se način potencijalni prijavitelji usmjeravaju da na javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava prijave ona ulaganja koja doprinose realizaciji postavljenog cilja, odnosno postizanja konkurentne prednosti i zadržavanje stručne osposobljenosti zaposlenika.

Uz članak 3.

Umjesto dosadašnje mjere „Inkubator za kreativne industrije“ predlaže se uvesti mjeru „Inkubator kreativnih tehnologija i IT industrije“, u sklopu koje bi se otvorio inkubator za gospodarske subjekte koji se bave kreativnim tehnologijama i IT-em. Obzirom na strateške odrednice Grada Rijeke sažete u Strategiji razvoja Grada Rijeke za razdoblje 2014-2020 koji kao svoj drugi strateški cilj definira Na temeljima društva znanja i novih tehnologija razviti konkurentno gospodarstvo, Prioritet Jačanje konkurentnosti gospodarstva, Mjeru Razvoj gospodarstva na novim tehnologijama, kao i na aktivnosti Grada Rijeke u smjeru pozicioniranja Grada Rijeke kao pametnog grada, prepoznat je sektor digitalnih i IT tehnologija kao sektor koji ima vrlo veliki potencijal rasta, kako u smislu povezanosti s gradskom strategijom, tako i u smislu trenutnog stanja i pravaca rasta među riječkim poduzetnicima. Naime, zbog malih početnih ulaganja u IT sektoru, a velikom potencijalu rasta i rada na globalnom tržištu, sve veći broj malih poduzeća radi iz lokacija u Republici Hrvatskoj, a svoje usluge nudi na globalnom tržištu. Isto tako, nacionalne statistike ukazuju na to da je već drugu godinu za redom IT industrija najveća hrvatska izvozna industrija, a procjenjuje se da će se rast nastaviti i u narednom razdoblju.

Inkubator kreativnih tehnologija i IT industrije nudio bi poduzetnicima poslovni prostor po povoljnijim uvjetima te modernu opremu i tehnologiju, a u inkubatoru bi se organizirala i edukativna i promotivna događanja te stvorilo mjesto okupljanja i povezivanja lokalne IT zajednice.

Uz članak 4.

Predlaže se uvođenje nove mjere 5.3 „Subvencioniranje organizacije sajamskih manifestacija“ s ciljem promocije riječkog poduzetništva, investicijskog potencijala riječkog područja te jačanja turističke ponude grada Rijeke, kroz subvencioniranje organizacije sajamskih manifestacija koje se održavaju na području grada Rijeke. Za nositelje mjere predlažu se Odjel gradske uprave za poduzetništvo, Riječka razvojna agencija Porin te Turistička zajednica grada Rijeke, dok bi korisnici bili gospodarski subjekti koji na temelju javnog poziva ostvare pravo na dodjelu sredstava za troškove organizacije manifestacija. S obzirom na veliki broj inicijativa upućenih prema gradskoj upravi Grada Rijeke za organiziranjem manifestacija

gospodarskog karaktera, donošenjem ove mjere definirao bi se temelj za raspisivanjem javnog poziva, putem kojeg bi potencijalne organizatore usmjerili u organizaciju sajмова i sličnih manifestacija od interesa za riječke poduzetnike, građane i posjetitelje grada Rijeke.

Uz članak 5.

Predlaže se propisati kako će se pri određivanju kvalitativnih kriterija ocjenjivanja dostavljenih prijava na javni poziv za dodjelu subvencija organizacije sajamskih manifestacija posebno uzeti u obzir karakter manifestacije i njen značaj za promociju riječkog gospodarstva i Rijeke kao turističke destinacije.

IV. Provedba savjetovanja s javnošću

Zakonom o pravu na pristup informacijama ("Narodne novine" broj 25/13 i 85/15) propisana je obveza jedinicama lokalne samouprave da pri donošenju općih akata kojima se utječe na interese građana i pravnih osoba provedu savjetovanje s javnošću.

Gradonačelnik Grada Rijeke je, ocjenjujući sadržaj ovoga akta takvim, s ciljem dobivanja povratnih informacija od zainteresirane javnosti u svezi predloženih rješenja, isti uvrstio u Plan savjetovanja s javnošću za 2019. godinu, sukladno čemu će se nacrt ovoga akta objaviti na www.rijeka.hr, radi provedbe savjetovanja s javnošću u trajanju od 30 dana.

Slijedom navedenog, predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke da donese sljedeći

z a k l j u č a k:

1. Utvrđuje se Nacrt prijedloga Izmjena i dopuna Općeg programa mjera za poticanje razvoja poduzetništva na području grada Rijeke u predloženom tekstu.
2. Tekst Nacrta prijedloga iz točke 1. ovoga zaključka objavit će se na www.rijeka.hr radi provedbe savjetovanja s javnošću, sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama ("Narodne novine" broj 25/13 i 85/15), u trajanju od 30 dana.
3. Zadužuju se Odjel gradske uprave za poduzetništvo, Ured Grada i Zavod za informatičku djelatnost za provedbu točke 2. ovoga zaključka.

Na temelju članka 11. stavka 2. Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva ("Narodne novine" broj [29/02](#), [63/07](#), [53/12](#), [56/13](#) i 121/16) i članka 46. Statuta Grada Rijeke ("Službene novine Primorsko-goranske županije" broj 24/09, 11/10 i 5/13 i "Službene novine Grada Rijeke" broj 7/14, 12/17, 9/18 i 11/18 – pročišćeni tekst), Gradsko vijeće Grada Rijeke na sjednici _____ godine, donijelo je

IZMJENE I DOPUNE

Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke

Članak 1.

U Općem programu mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke („Službene novine Grada Rijeke“ broj 7/14 i 9/18) u članku 7. stavku 1. točki 1.2. u koloni „Provedba“ riječi: „razvoja brenda i provedbe medijske kampanje“ zamjenjuju se riječima: „razvoja novoga brenda ili izmjene postojećega i s tim u vezi provedba medijske kampanje“.

U točki 1.3. u koloni „Korisnici“ iza riječi: „a) imaju sjedište na području grada“ dodaje se riječ: „ili“.

Članak 2.

U članku 8. stavku 1. točka 2.3. mijenja se i glasi:
„2.3.

Mjera	Startup inkubator
Ciljevi	Stvaranje poticajnog okruženja za samozapošljavanje kroz realizaciju vlastitih poslovnih ideja, jačanje radnih kompetencija i utjecaj na razvoj poduzetničke kulture
Nositelj	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
Korisnici	Fizičke osobe s poslovnom idejom
Provedba	Provedba programa inkubiranja prema posebnom Programu. Korisnicima Startup-a na raspolaganju je stručna pomoć u razvoju i realizaciji vlastite ideje od strane mentorske mreže. Nakon prolaska faze inkubiranja, korisnicima je osigurana potpora u prezentaciji poslovnih ideja i rješenja na događanjima domaće i međunarodne startup scene. Za najuspješnije polaznike Programa inkubiranja u razvoju inovativne poslovne ideje osigurana su bespovratna financijska sredstva za pomoć u početnoj fazi njihova poduzetničkog pothvata

”

U točki 2.4. tekst u koloni „Izuzuće“ mijenja se i glasi: „Troškovi nastali u okviru formalnog obrazovanja (u nekoj obrazovnoj ustanovi prema definiranom nastavnom planu i programu) kojima se stječu srednjoškolska ili akademska zvanja nisu prihvatljivi. Neprihvatljivim se troškovima smatraju i sljedeći troškovi: troškovi sudjelovanja na skupovima i kongresima, troškovi putovanja te troškovi nabave stručne literature“.

Članak 3.

U članku 10. stavku 1. točka 4.2. mijenja se i glasi:

„4.2.

Mjera	Program: “Inkubator kreativnih tehnologija i IT industrije”
Ciljevi	Jačanje konkurentnosti kreativno – tehnološkog i IT sektora
Nositelji	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo, Zavod za informatičku djelatnost, Odjel gradske uprave za urbanizam, razvoj, ekologiju i gospodarenje zemljištem, Odjel gradske uprave za kulturu
Korisnici	Gospodarski subjekti u djelatnostima kreativnih tehnologija i IT industrije
Provedba	Pružanje usluga korištenja inkubatora te korištenja naprednih tehnologija za unapređenje poslovanja sukladno utvrđenim uvjetima o radu inkubatora, pružanje usluga edukacija, promocija kreativnih tehnologija i IT industrije kroz tematske susrete i skupove

”

Članak 4.

U članku 11. stavku 1. iza točke 5.2. dodaje se nova točka 5.3. koja glasi:

„5.3.

Mjera	Subvencioniranje organizacije sajamskih manifestacija
Ciljevi	Promocija riječkog poduzetništva i investicijskog potencijala riječkog područja te jačanje turističke ponude grada Rijeke, kroz organizaciju sajamskih manifestacija koje promiču specifičnosti gospodarskog, društvenog i kulturnog okruženja grada Rijeke i riječkog zaleđa
Nositelji	Grad, Odjel gradske uprave za poduzetništvo u suradnji s Riječkom razvojnom agencijom Porin i Turističkom zajednicom grada Rijeke
Korisnici	Gospodarski subjekti, bez obzira na veličinu, koji organiziraju sajamske manifestacije na području grada Rijeke
Provedba	Dotjecna bespovratnih sredstava putem javnog poziva za troškove organizacije i promocije sajmovi te sličnih manifestacija na području grada Rijeke

”

Članak 5.

U članku 14. stavak 3. mijenja se i glasi:

„Javnim pozivom iz stavka 2. ovoga članka utvrđuje se trajanje javnog poziva, način podnošenja prijave te uvjeti, administrativni i kvalitativni kriteriji za dodjelu potpora male vrijednosti. Pri određivanju kvalitativnih kriterija ocjenjivanja dostavljenih prijavi posebno će se uzeti u obzir sukladnost ciljevima utvrđenim strateškim razvojnim dokumentima, utjecaj na zapošljavanje i povećanje konkurentnosti riječkog gospodarstva. Iznimno, u provedbi mjere “Subvencioniranje organizacije sajamskih manifestacija”, pri određivanju kvalitativnih kriterija ocjenjivanja dostavljenih prijavi posebno će se uzeti u obzir karakter manifestacije i njen značaj za promociju riječkog gospodarstva i Rijeke kao turističke destinacije.“

Članak 6.

Ovlašćuje se Odbor za Statut, Poslovnik i propise da utvrdi i objavi pročišćeni tekst Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke.

Članak 7.

Ove Izmjene i dopune Programa stupaju na snagu osmoga dana od dana objave u "Službenim novinama Grada Rijeke".