



**REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA**

**Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti**
KLASA: 363-01/19-04/81
URBROJ: 2170/01-02-20-19-1

Rijeka, 08.11.2019.

**MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje**

PREDMET: Prijedlog teksta javnog natječaja za davanje na korištenje:

- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme,
- lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano)

MATERIJAL IZRADILI:
Adriana Šneler
Branislava Dželajlija

VODITELJ-RAVNATELJ:
Željko Vitas

Pročelnik:

Irena Miličević



Odlukom o korištenju površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja („Službene novine Grada Rijeke“ broj 7/19) utvrđeno je da se površine javne namjene daju na korištenje putem javnog natječaja kojeg provodi Povjerenstvo.

Po provedenom postupku javnog natječaja Gradonačelnik, na prijedlog Povjerenstva, donosi odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja.

UGOVORI O KORIŠTENJU LOKACIJA ZA POSTAVU REKLAMNIH PREDMETA

Trenutno su na snazi ugovori koji ističu krajem 2019. godine sa slijedećim trgovačkim društvima:

1. METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb, Ugovor o korištenju reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i to korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, a sukladno natječajnim uvjetima, METROPOLIS MEDIA d.o.o. se obvezao isporučiti i postaviti, na lokacijama koje za to odredi Grad, urbanu opremu. Urbana oprema koju se METROPOLIS MEDIA d.o.o. obvezao isporučiti Gradu je:
 - dobava 120 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm, opremljene ušicama za međusobno spajanje, u roku od 60 (šezdeset) dana od dana potpisa Ugovora,
 - dobava 10 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od vodoodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min. 200 cm, tlocrtne površine cca 2 m2 namijenjene za ukupno dvije osobe, s rokom do 01. (prvog) travnja 2015. (dvijetisućpetnaeste) godine,
 - dobava 10 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom, u roku od 6 (šest) mjeseci od dana potpisa Ugovora.
2. METROPOLIS MEDIA d.o.o. Zagreb Ugovor o korištenju 15 lokacija za postavu 29 reklamnih panoa (jumbo) sa 30 strana.

Kako je društvo METROPOLIS MEDIA d.o.o. pripojeno trgovačkom društvu EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, kao korisnik u prije navedenim ugovorima zbog navedene statusne izmjene utvrđeno je društvo EUROPLAKAT d.o.o.

Ugovori su sklopljeni do 31. prosinca 2019. godine, korisnik uredno izvršava plaćanje ugovorene naknade, te je urbana oprema isporučena sukladno Ugovoru o korištenju reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica.

3. outdoor akzent d.o.o. Zagreb Ugovor o korištenju 32 lokacije za postavu 81 reklamnog panoa (jumbo) sa 83 strane.

Ugovor je sklopljen do 31. prosinca 2019. godine, korisnik uredno izvršava plaćanje ugovorene naknade.

PREDMET JAVNOG NATJEČAJA

Slijedom navedenog javnim natječajem se daju na korištenje reklamni predmeti, svjetleći reklamni ormarići (city light) u sklopu autobusnih čekaonica te lokacije za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), a što je formirano u 2 grupe i to kako slijedi:

1. PRVA GRUPA

Davanje na korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm

Davanje na korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine do 12 m²

2. DRUGA GRUPA

Davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m²

Odredbom članka 8. Odluke utvrđeno je da tekst natječaja utvrđuje Gradonačelnik, a tekst natječaja sadrži naročito sljedeće:

1. oznaku lokacije i površinu korištenja površine javne namjene, nekretnine u vlasništvu Grada i/ili pokretnine koja se daje na korištenje te izvod iz odgovarajućeg plana lokacija,

2. oznaku (vrstu i tehničke karakteristike) privremenog objekta, reklamnog predmeta ili oglasnog predmeta koji će se postaviti te djelatnost koja će se obavljati u/na privremenom objektu,

3. odredbu o tome da se na lokaciji nalazi privremeni objekt uz odredbu o pravu prvenstva, ukoliko je primjenjivo,

4. početni iznos naknade za korištenje po m²,

5. vrijeme trajanja korištenja,

6. vrijeme i mjesto javnog otvaranja ponuda,

7. iznos jamčevine koju treba položiti svaki ponuditelj, kao i podatke o računu u korist kojeg se uplaćuje jamčevina,

8. rok za podnošenje ponude na natječaj,

9. rok u kojem je odabrani ponuditelj dužan sklopiti ugovor o davanju na korištenje,

10. obvezu korisnika da o svom trošku ishodi lokacijsku dozvolu ili akt kojim se odobrava gradnja, ako su potrebni prema propisima kojima se uređuje gradnja ili drugi potreban akt u svezi korištenja sukladno posebnim propisima,

11. odredbu da na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj:

- kojemu je Grad u posljednje tri godine do dana objave natječaja otkazao ugovor o korištenju ili privremenom korištenju,

- koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu, osim ako je sa Gradom regulirao plaćanje duga ili kada ponuditelj istodobno prema Gradu ima dospjelo nepodmireno potraživanje u iznosu koji je jednak ili veći od duga ponuditelja.

Istom odredbom, u stavku 5. utvrđeno je da tekst natječaja može sadržavati i druge uvjete i podatke u svezi davanja na korištenje.

Tekst javnog natječaja priložen je materijalu, te su reklamne površine i lokacije koje se daju na korištenje podijeljene u grupe, a s obzirom na potrebe Grada za određenom urbanom opremom prijedlog je da se uz plaćanje naknade za korištenje korisniku uvjetuje isporuka i doprema određene urbane opreme, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada za prvu grupu.

Za prvu grupu iz natječaja:

- dobava 100 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm, opremljene ušicama za međusobno spajanje, s rokom do 01. svibnja 2020. godine.

- dobava 5 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od vodoodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min. 200 cm, tlocrtne površine cca 2 m² namijenjene za ukupno dvije osobe, s rokom do 01. travnja 2020. godine.

- dobava 5 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom, s rokom do 01. srpnja 2020. godine.

Nadalje, tekstom natječaja utvrđene su obveze korisnika kako slijedi:

- da o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima i reklamne panoe održava tehnički ispravnim, čistim i urednim, te iste atestira,
- da kvartalno plaća Gradu utrošak električne energije,
- da o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima i reklamne panoe osigura od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Kriterij odabira najpovoljnije ponude je najviša ponuđena naknada za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.

Uzimajući u obzir ukupnu površinu svjetlećih reklamnih ormarića koji su predmet javnog natječaja i početnu visinu naknade za korištenje, u Odjelu je izvršena procjena ukupnog iznosa financijskih sredstava s osnova naknade za korištenje za slučaj ugovora o korištenju na rok od 5 godina, te je ocijenjeno da je 100 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda, 5 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina, 5 komada masivnih štandova opisane izvedbe moguće isporučiti u sklopu ugovora. Svi ponuditelji moraju prihvatiti obvezu isporuke navedene urbane opreme i uz to ponuditi naknadu za korištenje koja ne može biti niža od početne naknade utvrđene Odlukom, kako je navedeno u tekstu javnog natječaja. Računajući samo s početnom naknadom za korištenje svjetlećih reklamnih ormarića u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa za lokacije koje su predmet javnog natječaja Grad Rijeka će kroz ugovorno razdoblje od pet godina od naknade za korištenje ostvariti ukupan prihod minimalno 3.250.104,40 kn (na razini početne naknade za korištenje za I grupu 2.357.304,40 kn, II grupu 892.800,00 kn), a moguće je da će se na javnom natječaju postići i viša naknada od početne navedene u tekstu natječaja.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke da donese slijedeći

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se tekst javnog natječaja za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme, te lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano).
2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 6. i 8. Odluke o korištenju površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja („Službene novine Grada Rijeke“ broj 7/19) i Zaključka Gradonačelnika od _____ godine objavljuje

JAVNI NATJEČAJ

za davanje na korištenje:

- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme
 - lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano)

1. PREDMET NATJEČAJA

1.1. PRVA GRUPA

- 1.1.1. Davanje na korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv stajališta	modul čekaonice	dvostrani bočni CL	jednostrani bočni CL	dvostrani leđni CL	jednostrani leđni CL	zona
1	3. MAJ	3	1				5
2	A. KOVAČIĆA	3		1			2
3	BAREDICE	5	1			1	5
4	BIVIO	4	1			1	5
5	BRAJDA	3 + 3	1		1		2
6	BRAJDA	6	2				2
7	DJEČJA BOLNICA	5				2	5
8	DRENOVA	3	1				6
9	FIUMARA	6	1		2		2
10	G.CARABINO	3				1	4
11	J.P.KAMOVA	3	1				2
12	KAPITANOVO	3				1	6
13	KBC RIJEKA	3	1				2
14	KBC RIJEKA	3				1	2
15	KBC SUŠAK	4				2	3
16	KBC SUŠAK	3	1				3
17	KOZALA GROBLJE	4	1			1	2
18	KRNJEVO LIBURNIJSKA	4	1				4
19	KRNJEVO LIBURNIJSKA	3	1			1	4
20	KRNJEVO ZAMETSKA	5				2	4
21	KRNJEVO ZVONIMIROVA	5	1			1	4
22	KVATERNIKOVA TIHOVAC	4				2	3
23	LIBURNIJSKA VERE BRATONJ	3		1			5
24	MATE BALOTE	4	1			1	5
25	MLAKA	4		1	1		3
26	MLAKA	5	1			1	3
27	N.CESTA - B.MOHORIĆ	3				1	5
28	N.TESLE	5	1		1		2
29	N.TESLE	3	1				2
30	NOVA CESTA	4	1				4
31	NOVI LIST	4	1				3
32	NOVO NASELJE	5				2	4
33	OSJEČKA - C.ILIJASSICH	3		1			5
34	OSJEČKA - CRKVA	4				2	5
35	OSJEČKA - F.KRESNIKA	4				1	5

36	OSJEČKA - MIHAČEVA DRAGA	5	1			2	5
37	OŠ PEČINE	3				1	2
38	PEČINE PLUMBUM	4	1		1		2
39	PEČINE Ž.KOLODVOR	3		1			2
40	PIRAMIDA	4	1			1	2
41	PIRAMIDA - PEČINE	3				1	2
42	PODMURVICE	4	1			1	4
43	PODVEŽICA	5				2	3
44	PODVEŽICA CENTAR	5	1		2		3
45	POTOK	5	1			2	2
46	POTOK	4				1	2
47	RIJEČKI NEBODER	3 + 3	2		2		1
48	RIVA	3 + 3	2		2		1
49	SLAVKA KRAUTZEKA I	3				1	2
50	STARO OKRETIŠTE	4				1	5
51	STUDENTSKI DOM	5	1			1	3
52	SVETA ANA	4	1		1		3
53	TEHNIČKI FAKULTET	3	1			1	2
54	TEHNIČKI FAKULTET	3				1	2
55	TETA ROŽA	4				2	2
56	TETA ROŽA	3				2	2
57	TITOV TRG	3	2				2
58	TORETTA	4	1			1	4
59	TRG REPUBLIKE HRVATSKE	3 + 3	2				1
60	TRSAT	3 + 3			2		2
61	TRSAT GROBLJE	3				1	2
62	TURNIĆ	5				2	4
63	VIDOVIĆEVA	3				1	4
64	VUKOVARSKA	4	1			1	4
65	ZAMET CENTAR	5	1			2	5
66	ŽABICA	7	1		1		1
67	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	3 + 3	2				2
68	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	8	1		2		2

1.1.2. Davanje na korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine do 12 m², na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	ZONA
1	PC 01-04-05	Strossmayerova ulica - iza Kontinentala	2	2	2
2	PC 01-09-02	Raskrižje ulica Zvonimirova - Rikard Benčić	2	2	3
3	PC 01-09-04	Zvonimirova - Mlaka kod benzinske stanice	2	2	3
4	PC 01-16-01	Vukovarska - kod k.br.56	1	1	2
5	PC 02-21-01	Krnjevo - kod škole Eugen Kumičić	1	2	4
6	PC 02-23-01	Liburnijska - kod hotela za samce	1	1	5
7	PC 02-23-02	Liburnijska - kod podvožnjaka zapad - jug	1	1	4
8	PC 02-24-01	Lozičina ulica - na potpornom zidu	2	2	4
9	PC 02-24-02	Raskrižje Nova cesta - Vidovićeva	4	4	4
10	PC 02-25-01	Istarska ulica - zidna površina sa sjeverne strane ulice	2	2	5
11	PC 02-26-05	I.Č.Beli - površina uz autobusno stajalište	2	2	5
12	PC 03-37-01	Gornja Vežica - kod skretanja za KBC Sušak	2	2	3
13	PC 07-71-02	Tizianova ulica - potporni zid u zavoju	2	2	5
14	7/1	Viktora Cara Emina - mjesto porušene zgrade	2	2	2
15	7/7	Dr.Zdravka Kučića - jugoistočni dio	3	3	3

1.1.3. Početni iznos naknade za korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica:

I zona	2.382,00 kn/m ² godišnje
II zona	1.191,00 kn/m ² godišnje
III zona	794,00 kn/m ² godišnje
IV zona	635,00 kn/m ² godišnje

V zona	476,00 kn/m2 godišnje
VI zona	326,00 kn/m2 godišnje

Početni iznos naknade za korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa:

II zona	24,00 kn/m2 mjesečno
III zona	16,00 kn/m2 mjesečno
IV zona	13,00 kn/m2 mjesečno
V zona	9,00 kn/m2 mjesečno

- 1.1.4. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.
- 1.1.5. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.
- 1.1.6. Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.
- 1.1.7. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.
- 1.1.8. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.
- 1.1.9. Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:
- dobava 100 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm, opremljene ušicama za međusobno spajanje, s rokom do 01. svibnja 2020. godine.
 - dobava 5 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od vodoodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min. 200 cm, tlocrtna površine cca 2 m2 namijenjene za ukupno dvije osobe, s rokom do 01. travnja 2020. godine.
 - dobava 5 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom, s rokom do 01. srpnja 2020. godine.

1.2. DRUGA GRUPA

- 1.2.1. Davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m2, na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	ZONA
1	PC 01-04-01	Šetalište XIII. divizije - potporni zid ispod Piramide	4	4	2
2	PC 01-04-02	Šetalište XIII. divizije - fasada zgrade k.br.4	1	1	2
3	PC 01-04-03	Gimnazijske stube - potporni zid iznad Piramide	3	3	2
4	PC 01-12-01	Brajda Kalafati - 1. maja - Pomerio	2	2	2
5	PC 01-12-02	Brajda Kalafati	2	2	2
6	PC 01-12-03	1. maja - potporni zid uz ulicu	1	1	5
7	PC 02-24-07	Nova cesta - na zidu toplane	4	4	4
8	PC 02-25-02	Raskrižje Liburnijska - Vere Bratonje	2	2	5
9	PC 02-27-02	Bivio - okretište autobusa	3	3	5
10	PC 02-27-03	Istarska ulica - površina uz cestu s južne strane	2	2	5
11	PC 02-27-05	Istarska ulica - na skretanju za Dom umirovljenika	1	1	5
12	PC 03-31-02	Izlaz iz grada istok - iznad brodogradilišta V. Lenac	1	2	2
13	PC 03-31-03	Izlaz iz grada istok - iznad trafostanice	3	3	2
14	PC 03-35-01	Krimeja - zid Orjentovog igrališta	2	2	3
15	PC 03-36-01	Kačjak - čvor Orehovica	3	3	5
16	Dodatak 6/1	LIBURNIJSKA - ispred raskrižja Krnjevo, smjer grad	1	1	4
17	Dodatak 6/2	ZVONIMIROVA - kod ulaza u Park Crvenog križa	1	1	3
18	Dodatak 6/3	MARTINŠČICA - zavoj ulaza u grad	1	1	2
19	Dodatak 6/4	MARTINŠČICA - zavoj kod trafostanice	2	2	2
20	Dodatak 6/5	GROBNIČKA CESTA - ulaz u grad, pred Orehovicu	1	2	5
21	Dodatak 6/6	KOSTABELA - iza raskrižja s ul.Đ.cattija, smjer grad	2	2	5
22	Dodatak 6/7	NOVA CESTA - potez iznad Becićeve - sjever	8	8	4
23	Dodatak 6/8	LIBURNIJSKA - pokos istočno od raskrižja Pionirska	2	2	5
24	Dodatak 6/9	ISTARSKA - obložni zid nasuprot Dječje bolnice	2	2	5
25	Dodatak 6/10	ISTARSKA - istočno od raskrižja s ul.S.Milenića Lovre	4	4	5
26	Dodatak 6/11	LIBURNIJSKA - zapadno od raskrižja s odvojkom HT	2	2	4
27	Dodatak 6/12	NOVA CESTA - istočno od toplane prema gradu	5	5	4
28	Dodatak 6/13	NOVA CESTA - zapadno od raskrižja za Medovićevu	2	2	5
29	Dodatak 6/14	NOVA CESTA - istočno od klinike Medico	8	8	4
30	Dodatak 6/15	STROSSMAYEROVA - između stupova nadvožnjaka	3	3	2
31	Dodatak 6/16	KUMIČIĆEVA - do postojećih panoa na obložnom zidu	1	1	2
32	Dodatak 6/17	DRENOVA - cesta "A" - početak potpornog zida	2	2	6

1.2.2. Početni iznos naknade za korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa:

II zona	24,00 kn/m2 mjesečno
III zona	16,00 kn/m2 mjesečno
IV zona	13,00 kn/m2 mjesečno
V zona	9,00 kn/m2 mjesečno
VI zona	9,00 kn/m2 mjesečno

1.2.3. Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

1.2.4. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

1.2.5. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

2. OPĆI UVJETI

2.1. Pravo sudjelovanja u javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti reklamiranja.

Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj:

- kojemu je Grad u posljednje tri godine do dana objave natječaja otkazao ugovor o korištenju ili privremenom korištenju,
- koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu, osim ako je sa Gradom regulirao plaćanje duga ili kada ponuditelj istodobno prema Gradu ima dospjelo nepodmireno potraživanje u iznosu koji je jednak ili je veći od duga ponuditelja.

2.2. Lokacije se daju na korištenje na rok od 5 godina počev od 01. siječnja 2020. godine.

2.3. Svaki ponuditelj može dostaviti samo jednu ponudu za pojedinu grupu. Svaka se ponuda mora odnositi samo na cijelu grupu iz natječaja, a ne na dio lokacija unutar pojedine grupe.

2.4. Korisnici plaćaju naknadu za korištenje od dana stupanja u posjed lokacija što će se utvrditi zapisnikom o primopredaji lokacija.

3. SADRŽAJ PONUDE

3.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati:

- ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja,
- presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe, odnosno obrtni registar za fizičke osobe ili drugi odgovarajući dokaz pravne sposobnosti,
- dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službeno evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim i sličnim poslovima koji su predmet ovog natječaja),
- izjavu ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- izjavu ponuditelja da će reklamne panoe (jumbo pano) postaviti najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja u posjed lokacija,
- za PRVU GRUPU nacrt i tehnički opis ili prospekt urbane opreme iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje,
- iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m² godišnje odnosno kn/m² mjesečno po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,
- za PRVU GRUPU pismo namjere poslovne banke da će ponuditelju kao jamstvo za dobro izvršenje ugovora – isporuku urbane opreme izdati bezuvjetnu garanciju. Jamstvo se izdaje u korist Grada na iznos vrijednosti jedne ukupno ponuđene godišnje naknade za korištenje na rok do 31. prosinca 2020. godine.

3.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi:

- za prvu grupu 47.146,09 kn

- za drugu grupu 17.856,00 kn

Jamčevina se uplaćuje na račun broj: HR3324020061500265860, poziv na broj 5738-OIB-455, u korist PRORAČUN GRADA RIJEKE – SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate: JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE – GRUPA BROJ __.

4. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

4.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3, **do _____ godine u _____ sati.**

Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE – GRUPA BROJ __ – NE OTVARATI". Nepotpune i nepravovremeno zaprimljene ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.

4.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), **dana _____ godine u _____ sati.**

4.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

5. UVJETI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO

5.1. Kriterij odabira najpovoljnije ponude je najviša ponuđena naknada za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.

5.2. Sposobnim ponuditeljem smatrat će se onaj koji ispuni sve uvjete iz javnog natječaja, ocijenjen je financijski sposobnim i dokaže poslovni ugled.

5.3. Najpovoljniji ponuditelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje, s Gradom Rijeka sklopiti ugovor o davanju na korištenje.

5.4. Ugovoreni iznos naknade za korištenje obračunava se u 12 jednakih mjesečnih obroka, svakog prvog u mjesecu.

5.5. Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje na žiro-račun ponuditelja. Položena jamčevina ponuditelja čija je ponuda prihvaćena, zadržava se i uračunava u naknadu za korištenje. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj odustane na samom otvaranju ponuda ili do isteka roka za sklapanje ugovora o korištenju, nema pravo na povrat jamčevine.

5.6. Dodatne informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav – Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, putem telefona 209-398 ili 209-345.