



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 023-01/19-04/155-56

URBROJ: 2170/01-15-00-19-38

Rijeka, 2. 12. 2019.

Na temelju članka 7. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) Gradonačelnik Grada Rijeke donio je 2. prosinca 1019. godine slijedeću

ODLUKU

1. Prihvaća se Izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme te lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), objavljenog na web stranicama i oglasnoj ploči Grada Rijeke, a obavijest o objavi objavljena je u Novom listu dana 18. studenog 2019. godine.

2. Najpovoljnijim ponuditeljem za sklapanje ugovora o korištenju lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) iz točke 1. ove odluke, utvrđuje se:

- outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27, za DRUGU GRUPU– ukupna naknada za korištenje u iznosu od 95.880,00 mjesečno, odnosno ukupno 1.150.560,00 godišnja za davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m², na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	ZONA
1	PC 01-04-01	Šetalište XIII. divizije - potporni zid ispod Piramide	4	4	2
2	PC 01-04-02	Šetalište XIII. divizije - fasada zgrade k.br.4	1	1	2
3	PC 01-04-03	Gimnazijske stube - potporni zid iznad Piramide	3	3	2
4	PC 01-12-01	Brajda Kalafati - 1. maja - Pomerio	2	2	2
5	PC 01-12-02	Brajda Kalafati	2	2	2
6	PC 01-12-03	1. maja - potporni zid uz ulicu	1	1	5
7	PC 02-24-07	Nova cesta - na zidu toplane	4	4	4
8	PC 02-25-02	Raskrižje Liburnijska - Vere Bratonje	2	2	5
9	PC 02-27-02	Bivio - okretište autobusa	3	3	5
10	PC 02-27-03	Istarska ulica - površina uz cestu s južne strane	2	2	5
11	PC 02-27-05	Istarska ulica - na skretanju za Dom umirovljenika	1	1	5
12	PC 03-31-02	Izlaz iz grada istok - iznad brodogradilišta V. Lenac	1	2	2
13	PC 03-31-03	Izlaz iz grada istok - iznad trafostanice	3	3	2
14	PC 03-35-01	Krimeja - zid Orjentovog igrališta	2	2	3
15	PC 03-36-01	Kačjak - čvor Orehovića	3	3	5
16	Dodatak 6/1	LIBURNIJSKA - ispred raskrižja Krmjevo, smjer grad	1	1	4
17	Dodatak 6/2	ZVONIMIROVA - kod ulaza u Park Crvenog križa	1	1	3
18	Dodatak 6/3	MARTINŠĆICA - zavoj ulaza u grad	1	1	2
19	Dodatak 6/4	MARTINŠĆICA - zavoj kod trafostanice	2	2	2
20	Dodatak 6/5	GROBNIČKA CESTA - ulaz u grad, pred Orehovicu	1	2	5
21	Dodatak 6/6	KOSTABELA - iza raskrižja s ul.Đ.cattija, smjer grad	2	2	5
22	Dodatak 6/7	NOVA CESTA - potez iznad Becićeve - sjever	8	8	4
23	Dodatak 6/8	LIBURNIJSKA - pokos istočno od raskrižja Pionirska	2	2	5
24	Dodatak 6/9	ISTARSKA - obložni zid nasuprot Dječje bolnice	2	2	5
25	Dodatak 6/10	ISTARSKA - istočno od raskrižja s ul.S.Milenića Lovre	4	4	5
26	Dodatak 6/11	LIBURNIJSKA - zapadno od raskrižja s odvojkom HT	2	2	4
27	Dodatak 6/12	NOVA CESTA - istočno od toplane prema gradu	5	5	4
28	Dodatak 6/13	NOVA CESTA - zapadno od raskrižja za Medovićevu	2	2	5
29	Dodatak 6/14	NOVA CESTA - istočno od klinike Medico	8	8	4
30	Dodatak 6/15	STROSSMAYEROVA - između stupova nadvožnjaka	3	3	2
31	Dodatak 6/16	KUMIČIĆEVA - do postojećih panoa na obložnom zidu	1	1	2
32	Dodatak 6/17	DRENOVA - cesta "A" - početak potpornog zida	2	2	6

Reklamne panoje korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoje održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoje potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoje osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

3. S ponuditeljem iz točke 2.ove odluke sklopit će se ugovori o davanju na korištenje na rok od 5 godina.

4. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti za provedbu ove odluke.



Dostaviti:

1. Odjel gradske uprave za komunalni sustav, n/r Irene Miličević, Željka Vitasa, Branislave Dželajlije
2. Odjel gradske uprave za razvoj, urbanizam, ekologiju i gospodarenje zemljištem, n/r Maje Lakoš Hlavice
3. Odjel gradske uprave za poduzetništvo, n/r Silvije Glažar
4. Odjel gradske uprave za financije, 2X



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti

KLASA: 363-01/19-04/90

URBROJ: 2170/01-02-20-19-1

Rijeka, 02.12.2019.

**MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje**

- Predmet:
1. Izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje:
 - svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme
 - lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano)
 2. Prijedlog Odluke o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano)

POVJERENSTVO

Branislava Dželalija
Maja Lakoš Hlavica
Silvija Glažar

Voditelj - ravnatelj:

Željko Vitas

Pročelnik:

Irena Miličević



Obrazloženje uz prijedlog Odluke

Temeljem Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) i Zaključka Gradonačelnika KLASA: 023-01/19-04/141-55, URBROJ: 2170/01-15-00-19-5, od 12.11.2019. godine, Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti objavio je, dana 18. studenog 2019. godine, Javni natječaj za davanje na korištenje:

- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme
- lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano).

Postupak i uvjeti javnog natječaja objavljeni su na web stranicama Grada Rijeke, te su istaknuti na oglasnoj ploči Grada, na adresi u Rijeci, Titov trg 3, a obavijest o objavi javnog natječaja objavljena je u Novom listu dana 18. studenog 2019. godine.

PREDMET NATJEČAJA

I GRUPA

1. Davanje na korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, na području grada Rijeke.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

2. Davanje na korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine do 12 m², na području grada Rijeke.

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 100 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm, opremljene ušicama za međusobno spajanje, s rokom do 01. svibnja 2020. godine.
- dobava 5 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od voodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min. 200 cm, tlocrtne površine cca 2 m² namijenjene za ukupno dvije osobe, s rokom do 01. travnja 2020. godine.
- dobava 5 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom, s rokom do 01. srpnja 2020. godine.

II GRUPA

Davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m², na području grada

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Javno otvaranje ponuda održano je dana 27. studenog 2019. godine u 9,00 sati

I U otvorenom roku javnog natječaja pristigle su slijedeće ponude po grupama:

Za PRVU GRUPU pristigle su dvije ponude kako slijedi:

1. Ponuda EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, Zagorska 2 (naziv i
adresa)
pristupio direktor Hrvoje Prkačin (ime i
prezime)

Ponuđena naknada kako slijedi:

- za reklamne ormariće (točka 1.1.1.):

PONUĐA POD R.B.	ZONA I kn/m ² godišnje	ZONA II kn/m ² godišnje	ZONA III kn/m ² godišnje	ZONA IV kn/m ² godišnje	ZONA V kn/m ² godišnje	ZONA VI kn/m ² godišnje
EUROPLAKAT	2.382,00	1.191,00	794,00	635,00	476,00	326,00

- za reklamne panoe (točka 1.1.2.):

PONUĐA POD R.B.	ZONA II kn/m ² mjesečno	ZONA III kn/m ² mjesečno	ZONA IV kn/m ² mjesečno	ZONA V kn/m ² mjesečno
EUROPLAKAT	72,00	48,00	39,00	27,00

UKUPNO PONUĐENO: godišnje 599.990,45 kn odnosno mjesečno 49.999,20 kn.

2. Ponuda outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27 (naziv i
adresa)
pristupio Po punomoći Dražen Ivošević (ime i
prezime)

Ponuđena naknada kako slijedi:

- za reklamne ormariće (točka 1.1.1.):

PONUĐA POD R.B.	ZONA I kn/m ² godišnje	ZONA II kn/m ² godišnje	ZONA III kn/m ² godišnje	ZONA IV kn/m ² godišnje	ZONA V kn/m ² godišnje	ZONA VI kn/m ² godišnje
outdoor akzent	2.405,75	1.206,84	806,01	641,36	480,77	329,63

- za reklamne panoe (točka 1.1.2.):

PONUĐA POD R.B.	ZONA II kn/m ² mjesečno	ZONA III kn/m ² mjesečno	ZONA IV kn/m ² mjesečno	ZONA V kn/m ² mjesečno
outdoor akzent	100,00	70,00	40,00	35,00

UKUPNO PONUĐENO: godišnje 662.933,41 kn, odnosno mjesečno 55.244,45 kn

ZA DRUGU GRUPU pristigle su tri ponude

1. Ponuda EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, Zagorska 2 (naziv i
adresa)
pristupio direktor Hrvoje Prkačin (ime i
prezime)

PONUĐITELJ	ponuđena naknada za korištenje II zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje III zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje IV zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje V zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje VI zona kn/m2 mjesečno
EUROPLAKAT d.o.o.	148,00	99,20	80,60	55,80	55,80

UKUPNO PONUĐENO: mjesečno 92.256,00 kn, odnosno godišnje 1.107.072,00 kn.

2. Ponuda outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27 (naziv i
adresa)
pristupio po punomoći Dražen Ivošević (ime i
prezime)

PONUĐITELJ	ponuđena naknada za korištenje II zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje III zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje IV zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje V zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje VI zona kn/m2 mjesečno
outdoor akzent d.o.o.	161,00	126,00	77,00	57,00	55,00

UKUPNO PONUĐENO: mjesečno 95.880,00 kn, odnosno godišnje 1.150.560,00 kn.

3. Ponuda BALANCE ENTERTAINMENT d.o.o. Rijeka, Titov trg 6 (naziv i
adresa)
pristupio direktor Dražen Mišović (ime i
prezime)

PONUĐITELJ	ponuđena naknada za korištenje II zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje III zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje IV zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje V zona kn/m2 mjesečno	ponuđena naknada za korištenje VI zona kn/m2 mjesečno
BALANCE ENTERTAINMENT d.o.o.	21.200,00				

UKUPNO PONUĐENO: mjesečno 21.200,00 kn odnosno godišnje 254.400,00 kn.

II Kontrola sadržaja pristiglih ponuda koji se odnosi na traženu i dostavljenu dokumentaciju, te pregled i ocjena povoljnosti ponuda temeljem kriterija odabira najpovoljnije ponude:

TRAŽENO	I GRUPA	
	ponuditelj EUROPLAKAT d.o.o.	Ponuditelj outdoor akzent d.o.o.
1. preslika rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike, ili drugi odgovarajući dokaz pravne sposobnosti, iz kojih je vidljivo da je ponuditelj registriran za	dostavio	dostavio

obavljanje djelatnosti reklamiranja		
2. dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja	dostavio	dostavio
3. potvrda nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja	dostavio	dostavio
4. dokazi o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde izdane ponuditelju o istim i sličnim poslovima),	dostavio	dostavio
5. izjava ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),	dostavio	dostavio
6. izjava ponuditelja da će reklamne panoe (jumbo pano) postaviti najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja u posjed lokacija (pečat i potpis zakonskog zastupnika),	dostavio	dostavio
7. nacrt i tehnički opis ili prospekt urbane opreme iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje,.	Dostavio, ali nije u skladu sa tehničkim opisom iz točke 1.1.9.	Dostavio, ali nije u skladu sa tehničkim opisom iz točke 1.1.9.
8. iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m2 godišnje odnosno kn/m2 mjesečno po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),	dostavio	dostavio
9. dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,	dostavio	dostavio
10. pismo namjere poslovne banke da će ponuditelju kao jamstvo za dobro izvršenje ugovora – isporuku urbane opreme izdati bezuvjetnu garanciju. Jamstvo se izdaje u korist Grada na iznos vrijednosti jedne ukupno ponuđene godišnje naknade za korištenje na rok do 31.12.2020	dostavio	Dostavio, ali u pismu namjere poslovne banke nije izričito navedeno da će garancija banke biti izdana „bezuwjetno“
valjanost ponude	Nije valjana	Nije valjana

Članovi Povjerenstva nakon uvida u pristigle ponude utvrdili su da je dostavljena potrebna dokumentacija, ali ista nije u skladu sa uvjetima natječaja iz slijedeći razloga:

- Ponuditelj EUROPLAKAT d.o.o. je u ponudi dostavio nacrt za štand i svlačionice za plažu u dimenzijama koje ne odgovaraju dimenzijama zadanim u točki 1.1.9. predmetnog javnog natječaja,
- Ponuditelj outdoor akzent d.o.o. je u ponudi dostavio nacrt za štand i svlačionice za plažu u dimenzijama koje ne odgovaraju dimenzijama zadanim u točki 1.1.9. predmetnog javnog natječaja. Nadalje je utvrđeno da u ponudi istog ponuditelja dostavljeno pismo namjere poslovne banke ponuditelja kojim nije izričito navedeno da će garancija banke biti izdana „bezuwjetno“.

Radi navedenog, Povjerenstvo je utvrdilo da niti jedna dostavljena ponuda za PRVU GRUPU nije u skladu sa uvjetima natječaja.

TRAŽENO	II GRUPA		
	ponuditelj EUROPLAKATd.o.o.	ponuditelj outdoor akzent d.o.o.	ponuditelj BALANCE ENTERTAINMENT d.o.o.
1. preslika rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike, ili drugi odgovarajući dokaz pravne sposobnosti, iz kojih je vidljivo da je ponuditelj registriran za obavljanje djelatnosti reklamiranja	dostavio	dostavio	dostavio
2. dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja	dostavio	dostavio	dostavio
3. potvrda nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja	dostavio	dostavio	Dostavio, ali je utvrđeno da ponuditelj ima evidentiran dug
4. dokazi o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde izdane ponuditelju o istim i sličnim poslovima),	dostavio	dostavio	Nije dostavio
5. izjava ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),	dostavio	dostavio	dostavio
6. izjava ponuditelja da će reklamne panoe (jumbo pano) postaviti najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja u posjed lokacija (pečat i potpis zakonskog zastupnika),	dostavio	dostavio	dostavio
7. iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m2 godišnje odnosno kn/m2 mjesečno po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),	dostavio	dostavio	Dostavio, ali ne u skladu sa uvjetima natječaja.
8. dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,	dostavio	dostavio	dostavio
valjanost ponude	valjana	valjana	Nije valjana

Kontrolom sadržaja pristiglih ponuda za DRUGU GRUPU Povjerenstvo je utvrdilo slijedeće:

Ponuda ponuditelja EUROPLAKAT d.o.o. je potpuna i u skladu s uvjetima natječaja.

Ponuda ponuditelja outdoor akzent d.o.o. je potpuna i u skladu s uvjetima natječaja.

Ponuda ponuditelja BALANCE ENTERTAINMENT d.o.o. nije u skladu, ali nije sukladna uvjetima natječaja iz slijedećih razloga:

- točkom 3.1. Javnog natječaja utvrđeno je da prijava za sudjelovanje između ostalog treba sadržavati: „potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja“. Uvidom u dostavljenu Potvrdu za navedenog ponuditelja utvrđeno da ponuditelj ima evidentiran dug,
- nije dostavio dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim ili sličnim poslovima), već je dostavljen popis poslovnih subjekata sa kojima je ponuditelj surađivao, odnosno sa kojim ima namjeru surađivati, te nisu dostavljene potvrde druge ugovorne strane o istim ili sličnim poslovima,
- ponuditelj nije dostavio „iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m² godišnje odnosno kn/m² mjesečno po zonama“, već ukupni ponuđeni iznos mjesečno.

Radi navedenog, Povjerenstvo je utvrdilo da ponuda ponuditelja BALANCE ENTERTAINMENT d.o.o. nije u skladu sa uvjetima natječaja, te istu nije u daljnjem tijeku postupka niti razmatralo.

III Analiza ponuđene naknade za korištenje u kn/m² mjesečno odnosno godišnje prema povoljnosti ponuda temeljem kriterija odabira najpovoljnije ponude iz javnog natječaja za II GRUPU:

Početni iznos naknade za korištenje:

- za reklamne panoe (točke 1.2.1. Javnog natječaja):
- II zona 24,00 kn/m² mjesečno
- III zona 16,00 kn/m² mjesečno
- IV zona 13,00 kn/m² mjesečno
- V zona 9,00 kn/m² mjesečno
- VI zona 9,00 kn/m² mjesečno

PONUĐITELJ	ponuđena naknada za korištenje II zona kn/m ² mjesečno	ponuđena naknada za korištenje III zona kn/m ² mjesečno	ponuđena naknada za korištenje IV zona kn/m ² mjesečno	ponuđena naknada za korištenje V zona kn/m ² mjesečno	ponuđena naknada za korištenje VI zona kn/m ² mjesečno
EUROPLAKAT d.o.o.	148,00	99,20	80,60	55,80	55,80
outdoor akzent d.o.o.	161,00	126,00	77,00	57,00	55,00

1. EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, ukupna ponuđena naknada iznosi 92.256,00 kn mjesečno, odnosno 1.107.072,00 kn godišnje.
2. outdoor akzent d.o.o. Zagreb, ukupna ponuđena naknada iznosi 95.880,00 mjesečno, odnosno 1.150.560,00 kn godišnje

IV Tabelarni pregled ocjena povoljnosti ponuda temeljem kriterija odabira najpovoljnije ponude iz javnog natječaja za II GRUPU

- kriterij za odabir: najviša ponuđena naknada za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim

PONUĐITELJ	II zona kn/m ² mjesečno	III zona kn/m ² mjesečno	IV zona kn/m ² mjesečno	V zona kn/m ² mjesečno	VI zona kn/m ² mjesečno
outdoor akzent d.o.o.	161,00	126,00	77,00	57,00	55,00
EUROPLAKAT d.o.o.	148,00	99,20	80,60	55,80	55,80

1. outdoor akzent d.o.o. Zagreb, ukupna ponuđena naknada iznosi 95.880,00 mjesečno, odnosno 1.150.560,00 kn godišnje

2. EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb, ukupna ponuđena naknada iznosi 92.256,00 kn mjesečno, odnosno 1.107.072,00 kn godišnje.

Analizom ponuda koja su kompletne sukladno uvjetima natječaja Povjerenstvo je utvrdilo za DRUGU GRUPU najpovoljniju ponudu ponuditelja outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27 ukupna ponuđena naknada za korištenje iznosi 95.880,00 kn mjesečno, odnosno 1.150.560,00 kn godišnje.

Slijedom navedenog predlaže se donošenje slijedećeg

ZAKLJUČKA

Na temelju članka 7. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) Gradonačelnik Grada Rijeke donio je slijedeću

ODLUKU

1. Prihvaća se izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme te lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), objavljenog na web stranicama i oglasnoj ploči Grada Rijeke, a obavijest o objavi objavljena je u Novom listu dana 18. studenog 2019. godine.

2. Najpovoljnijim ponuditeljima za sklapanje ugovora o korištenju lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) iz točke 1. Ove Odluke, utvrđuju se:

outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27, za DRUGU GRUPU– ukupna naknada za korištenje u iznosu od 95.880,00 mjesečno, odnosno ukupno 1.150.560,00 godišnja za:

Davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m², na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	ZONA
1	PC 01-04-01	Šetalište XIII. divizije - potporni zid ispod Piramide	4	4	2
2	PC 01-04-02	Šetalište XIII. divizije - fasada zgrade k.br.4	1	1	2
3	PC 01-04-03	Gimnazijske stube - potporni zid iznad Piramide	3	3	2
4	PC 01-12-01	Brajda Kalafati - 1. maja - Pomerio	2	2	2
5	PC 01-12-02	Brajda Kalafati	2	2	2
6	PC 01-12-03	1. maja - potporni zid uz ulicu	1	1	5
7	PC 02-24-07	Nova cesta - na zidu toplane	4	4	4
8	PC 02-25-02	Raskrižje Liburnijska - Vere Bratonje	2	2	5
9	PC 02-27-02	Bivio - okretište autobusa	3	3	5
10	PC 02-27-03	Istarska ulica - površina uz cestu s južne strane	2	2	5
11	PC 02-27-05	Istarska ulica - na skretanju za Dom umirovljenika	1	1	5
12	PC 03-31-02	Izlaz iz grada istok - iznad brodogradilišta V. Lenac	1	2	2
13	PC 03-31-03	Izlaz iz grada istok - iznad trafostanice	3	3	2
14	PC 03-35-01	Krimeja - zid Orjentovog igrališta	2	2	3
15	PC 03-36-01	Kačjak - čvor Orehovica	3	3	5
16	Dodatak 6/1	LIBURNIJSKA - ispred raskrižja Krnjevo, smjer grad	1	1	4
17	Dodatak 6/2	ZVONIMIROVA - kod ulaza u Park Crvenog križa	1	1	3
18	Dodatak 6/3	MARTINŠČICA - zavoj ulaza u grad	1	1	2
19	Dodatak 6/4	MARTINŠČICA - zavoj kod trafostanice	2	2	2
20	Dodatak 6/5	GROBNIČKA CESTA - ulaz u grad, pred Orehovicu	1	2	5
21	Dodatak 6/6	KOSTABELA - iza raskrižja s ul.Đ.cattija, smjer grad	2	2	5
22	Dodatak 6/7	NOVA CESTA - potez iznad Becićeve - sjever	8	8	4
23	Dodatak 6/8	LIBURNIJSKA - pokos istočno od raskrižja Pionirska	2	2	5
24	Dodatak 6/9	ISTARSKA - obložni zid nasuprot Dječje bolnice	2	2	5
25	Dodatak 6/10	ISTARSKA - istočno od raskrižja s ul.S.Milenića Lovre	4	4	5
26	Dodatak 6/11	LIBURNIJSKA - zapadno od raskrižja s odvojkom HT	2	2	4
27	Dodatak 6/12	NOVA CESTA - istočno od toplane prema gradu	5	5	4
28	Dodatak 6/13	NOVA CESTA - zapadno od raskrižja za Medovićevu	2	2	5
29	Dodatak 6/14	NOVA CESTA - istočno od klinike Medico	8	8	4
30	Dodatak 6/15	STROSSMAYEROVA - između stupova nadvožnjaka	3	3	2
31	Dodatak 6/16	KUMIČIĆEVA - do postojećih panoa na obložnom zidu	1	1	2
32	Dodatak 6/17	DRENOVA - cesta "A" - početak potpornog zida	2	2	6

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

3. S ponuditeljem iz točke 2.ove Odluke sklopit će se ugovori o davanju na korištenje na rok od 5 godina.

4. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.