



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 023-01/19-04/155-56

URBROJ: 2170/01-15-00-19-39

Rijeka, 2. 12. 2019.

Gradonačelnik je 2. prosinca 2019. godine donio sljedeći

z a k l j u č a k

1. Raspisuje se javi natječaj za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme, u tekstu iz prijedloga ovog zaključka.

2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti za provedbu ovog zaključka.

GRADONAČELNIK

mr. S. **Vojko OBERSNEL**



Dostaviti:

1. Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
n/r Irene Miličević, Željka Vitasa, Adriane Šneler,
Branislave Dželajlije



**REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA**

**Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti**
KLASA: 363-01/19-04/89
URBROJ: 2170/01-02-20-19-1

Rijeka, 02.12.2019.

**MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje**

PREDMET: Prijedlog teksta javnog natječaja za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme

MATERIJAL IZRADILI:
Adriana Šneler
Branislava Dželajlija

VODITELJ-RAVNATELJ:
Željko Vitas

Pročelnik:
Irena Miličević



Odlukom o korištenju površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja („Službene novine Grada Rijeke“ broj 7/19) utvrđeno je da se površine javne namjene daju na korištenje putem javnog natječaja kojeg provodi Povjerenstvo.

Po provedenom postupku javnog natječaja Gradonačelnik, na prijedlog Povjerenstva, donosi odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja.

Sukladno Odluci i Zaključku Zaključka Gradonačelnika KLASA: 023-01/19-04/141-55, URBROJ: 2170/01-15-00-19-5, od 12.11.2019. godine, Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti objavio je, dana 18. studenog 2019. godine, Javni natječaja za davanje na korištenje:

- svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme
- lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano).

Natječaj je objavljen po grupama i to:

PRVA GRUPA

1. Davanje na korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, na području grada Rijeke.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

2. Davanje na korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine do 12 m², na području grada Rijeke.

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 100 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda dužine 250 cm, visine 110 cm, težine cca 18 kg, vanjski okvir Ø 38 mm, ispuna 17 Ø 9 mm dužine 760 mm, opremljene ušicama za međusobno spajanje, s rokom do 01. svibnja 2020. godine.
- dobava 5 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje opremljene elementima za pričvršćenje vijcima u podlogu, konstrukcija od pocinčanih okruglih cijevi Ø 2" i plašta od voodbojnog platna s otisnutim grbom Grada, visine min. 200 cm, tlocrtne površine cca 2 m² namijenjene za ukupno dvije osobe, s rokom do 01. travnja 2020. godine.
- dobava 5 komada masivnih štandova konstrukcije od inoxa, ispune od fasadnih laminatnih panela, krov od polikarbonata dim. 240 x 120 cm opremljen policama, fixnim i zakretnim vitrinama i pomičnim pultom, s rokom do 01. srpnja 2020. godine.

DRUGA GRUPA

Davanje na korištenje 32 lokacije za postavljanje 81 reklamnog panoa sa 83 strane površine do 12 m², na području grada

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Javno otvaranje ponuda održano je 27. studenog 2019. godine, te je po provedenom postupku Povjerenstvo utvrdilo da za PRVU GRUPU nije dostavljena niti jedna ponuda koja je u skladu sa uvjetima natječaja, te je Gradonačelniku predloženo donošenje odluke o davanju na korištenje (sukladno odredbi članka 7. Odluke) samo za DRUGU GRUPU.

Obzirom važeći ugovori o korištenju reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavu reklamnih panoa (jumbo), koji su bili predmet PRVE GRUPE navedenog javnog natječaja ističu sa 31. prosinca 2019. godine potrebno je raspisati novi javni natječaj

PREDMET JAVNOG NATJEČAJA

Slijedom navedenog javnim natječajem se daju na korištenje reklamni predmeti svjetleći reklamni ormarići (city light) u sklopu autobusnih čekaonica te lokacije za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) i to:

- Davanje na korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm
- Davanje na korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine do 12 m²

Odredbom članka 8. Odluke utvrđeno je da tekst natječaja utvrđuje Gradonačelnik, a tekst natječaja sadrži naročito sljedeće:

1. oznaku lokacije i površinu korištenja površine javne namjene, nekretnine u vlasništvu Grada i/ili pokretnine koja se daje na korištenje te izvod iz odgovarajućeg plana lokacija,
2. oznaku (vrstu i tehničke karakteristike) privremenog objekta, reklamnog predmeta ili oglasnog predmeta koji će se postaviti te djelatnost koja će se obavljati u/na privremenom objektu,
3. odredbu o tome da se na lokaciji nalazi privremeni objekt uz odredbu o pravu prvenstva, ukoliko je primjenjivo,
4. početni iznos naknade za korištenje po m²,
5. vrijeme trajanja korištenja,
6. vrijeme i mjesto javnog otvaranja ponuda,
7. iznos jamčevine koju treba položiti svaki ponuditelj, kao i podatke o računu u korist kojeg se uplaćuje jamčevina,
8. rok za podnošenje ponude na natječaj,
9. rok u kojem je odabrani ponuditelj dužan sklopiti ugovor o davanju na korištenje,
10. obvezu korisnika da o svom trošku ishodi lokacijsku dozvolu ili akt kojim se odobrava gradnja, ako su potrebni prema propisima kojima se uređuje gradnja ili drugi potreban akt u svezi korištenja sukladno posebnim propisima,
11. odredbu da na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj:
 - kojemu je Grad u posljednje tri godine do dana objave natječaja otkazao ugovor o korištenju ili privremenom korištenju,
 - koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu, osim ako je sa Gradom regulirao plaćanje duga ili kada ponuditelj istodobno prema Gradu ima dospjelo nepodmireno potraživanje u iznosu koji je jednak ili veći od duga ponuditelja.

Istom odredbom, u stavku 5. utvrđeno je da tekst natječaja može sadržavati i druge uvjete i podatke u svezi davanja na korištenje.

Tekst javnog natječaja priložen je materijalu, a s obzirom na potrebe Grada za određenom urbanom opremom prijedlog je da se uz plaćanje naknade za korištenje korisniku uvjetuje isporuka i doprema određene urbane opreme, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada i to:

- Dobava 100 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda modularne dužine 250 cm i ukupne visine 110 cm, težine cca 18 kg. Vanjski okvir i pripadajuće noge, različitih visina za mogućnost zakretanja, su profila 38 mm debljine stjenke min. 1,2 mm, a ispuna od profila 9 mm ukupno 17 komada na međusobnom razmaku cca 12 cm, dužina pojedinog profila je cca 75 cm. Ograde su opremljene s jedne strane s dvije ušice, gdje su noge širine 45 cm, i s druge strane s dvije kuke, gdje su noge širine 60 cm, oboje na razmaku cca 60 cm za međusobno spajanje, s rokom do 01. svibnja 2020. godine.
- Dobava 5 komada montažnih plažnih kabina za presvlačenje ukupne visine min. 200 cm ovalnog tlocrta vanjskih mjera 304 x 150 cm za dvije osobe. Konstrukcija je od čeličnih pocinčanih cijevi profila 2" debljine stjenke min. 2,8 mm s min. 4 oslonačke pločice debljine 5 mm dimenzije 15 x 10 cm s dvije rupe te pripadajući vijci M 10 s podložnim pločicama i čeličnim tiplama dubine min. 8 cm za pričvršćenje u podlogu. Kabina je opremljena plaštem visine 180 cm u četiri segmenta s otisnutim grbom Grada Rijeke od vodoodbojnog platna bijele boje s rubnim ojačanjima i metalnim omčama za montažu vezivanjem plastičnim sponama za konstrukciju, s rokom do 01. travnja 2020. godine.
- Dobava 5 komada masivnih štandova koji se svaki sastoji od dva dijela međusobno leđno spojenih s mogućnošću razdvajanja ukupne tlocrtna dimenzije zakrivljenog krova 183 x 202 cm tako da je s bočnih strana prepust krova po 10 cm. Konstrukcija je od inoxa, krov i fasadne ispune od laminatne ploče (HPL ploča fenolnog laminata) u sivo srebrnoj boji. Štand je opremljen obostrano s nadstrešnicom na otklop dimenzije 163 x 116 cm s plinskim amortizerima, sa svake strane sa po dvije zaokretne vitrine s tri police dimenzija 60 x 101 x 20 cm, u donjem dijelu s pultom radne površine 150 x 50 cm s mogućnošću izvlačenja za 78 cm, te u unutrašnjosti štanda na leđnoj strani s 6 polica raspoređenih po cijeloj širini i visini. Ukupna tlocrtna površina obostrano otvorenog štanda zauzima površinu od 163 x 326 cm, a zatvorenog od 163 x 170 cm, a koji ima ukupno 8 oslonačkih pločica promjera min. 15 cm visine do 10 cm od čelika s mogućnošću niveliranja navojnim šipkama profila 25 mm, s rokom do 01. srpnja 2020. godine.

Nadalje, tekstom natječaja utvrđene su obveze korisnika kako slijedi:

- da o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima i reklamne panoe održava tehnički ispravnim, čistim i urednim, te iste atestira,
- da kvartalno plaća Gradu utrošak električne energije,
- da o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima i reklamne panoe osigura od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Kriterij odabira najpovoljnije ponude je najviša ponuđena naknada za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.

Uzimajući u obzir ukupnu površinu svjetlećih reklamnih ormarića koji su predmet javnog natječaja i početnu visinu naknade za korištenje, u Odjelu je izvršena procjena ukupnog iznosa financijskih sredstava s osnova naknade za korištenje za slučaj ugovora o korištenju na rok od 5 godina, te je ocijenjeno da je 100 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda, 5 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina, 5 komada masivnih štandova opisane izvedbe moguće isporučiti u sklopu ugovora. Svi ponuditelji moraju prihvatiti obvezu isporuke navedene urbane opreme i uz to ponuditi naknadu za korištenje koja ne može biti niža od početne naknade utvrđene Odlukom, kako je navedeno u tekstu javnog natječaja. Računajući samo s početnom naknadom za korištenje svjetlećih reklamnih ormarića u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa za lokacije koje su predmet javnog natječaja Grad Rijeka će kroz ugovorno razdoblje od pet godina od naknade za korištenje ostvariti ukupan prihod minimalno 2.360.592,25 kn (na razini početne naknade za korištenje), a moguće je da će se na javnom natječaju postići i viša naknada od početne navedene u tekstu natječaja.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke da donese slijedeći

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se tekst javnog natječaja za davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme
2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 6. i 8. Odluke o korištenju površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja („Službene novine Grada Rijeke“ broj 7/19) i Zaključka Gradonačelnika od _____ godine objavljuje

JAVNI NATJEČAJ
za davanje na korištenje
svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i lokacija za
postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) s isporukom urbane opreme

1. PREDMET NATJEČAJA

1.1.1. Davanje na korištenje 120 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 74 autobusne čekaonice u vlasništvu Grada na 68 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv stajališta	modul čekaonice	dvostrani bočni CL	jednostrani bočni CL	dvostrani leđni CL	jednostrani leđni CL	zona
1	3. MAJ	3	1				5
2	A. KOVAČIĆA	3		1			2
3	BAREDICE	5	1			1	5
4	BIVIO	4	1			1	5
5	BRAJDA	3 + 3	1		1		2
6	BRAJDA	6	2				2
7	DJEČJA BOLNICA	5				2	5
8	DRENOVA	3	1				6
9	FIUMARA	6	1		2		2
10	G.CARABINO	3				1	4
11	J.P.KAMOVA	3	1				2
12	KAPITANOVO	3				1	6
13	KBC RIJEKA	3	1				2
14	KBC RIJEKA	3				1	2
15	KBC SUŠAK	4				2	3
16	KBC SUŠAK	3	1				3
17	KOZALA GROBLJE	4	1			1	2
18	KRNJEVO LIBURNIJSKA	4	1				4
19	KRNJEVO LIBURNIJSKA	3	1			1	4
20	KRNJEVO ZAMETSKA	5				2	4
21	KRNJEVO ZVONIMIROVA	5	1			1	4
22	KVATERNIKOVA TIHOVAC	4				2	3
23	LIBURNIJSKA VERE BRATON	3		1			5
24	MATE BALOTE	4	1			1	5
25	MLAKA	4		1	1		3
26	MLAKA	5	1			1	3
27	N.CESTA - B.MOHORIĆ	3				1	5
28	N.TESLE	5	1		1		2
29	N.TESLE	3	1				2
30	NOVA CESTA	4	1				4
31	NOVI LIST	4	1				3
32	NOVO NASELJE	5				2	4
33	OSJEČKA - C.ILIJASSICH	3		1			5
34	OSJEČKA - CRKVA	4				2	5
35	OSJEČKA - F.KRESNIKA	4				1	5

36	OSJEČKA - MIHAČEVA DRAG	5	1			2	5
37	OŠ PEČINE	3				1	2
38	PEČINE PLUMBUM	4	1		1		2
39	PEČINE Ž.KOLODVOR	3		1			2
40	PIRAMIDA	4	1			1	2
41	PIRAMIDA - PEČINE	3				1	2
42	PODMURVICE	4	1			1	4
43	PODVEŽICA	5				2	3
44	PODVEŽICA CENTAR	5	1		2		3
45	POTOK	5	1			2	2
46	POTOK	4				1	2
47	RIJEČKI NEBODER	3 + 3	2		2		1
48	RIVA	3 + 3	2		2		1
49	SLAVKA KRAUTZEKA I	3				1	2
50	STARO OKRETIŠTE	4				1	5
51	STUDENTSKI DOM	5	1			1	3
52	SVETA ANA	4	1		1		3
53	TEHNIČKI FAKULTET	3	1			1	2
54	TEHNIČKI FAKULTET	3				1	2
55	TETA ROŽA	4				2	2
56	TETA ROŽA	3				2	2
57	TITOV TRG	3	2				2
58	TORETTA	4	1			1	4
59	TRG REPUBLIKE HRVATSKE	3 + 3	2				1
60	TRSAT	3 + 3			2		2
61	TRSAT GROBLJE	3				1	2
62	TURNIĆ	5				2	4
63	VIDOVIČEVA	3				1	4
64	VUKOVARSKA	4	1			1	4
65	ZAMET CENTAR	5	1			2	5
66	ŽABICA	7	1		1		1
67	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	3 + 3	2				2
68	ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	8	1		2		2

1.1.2. Davanje na korištenje 15 lokacija za postavljanje 29 reklamnih panoa sa 30 strana površine do 12 m², na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	ZONA
1	PC 01-04-05	Strossmayerova ulica - iza Kontinentala	2	2	2
2	PC 01-09-02	Raskrižje ulica Zvonimirova - Rikard Benčić	2	2	3
3	PC 01-09-04	Zvonimirova - Mlaka kod benzinske stanice	2	2	3
4	PC 01-16-01	Vukovarska - kod k.br.56	1	1	2
5	PC 02-21-01	Krnjevo - kod škole Eugen Kumičić	1	2	4
6	PC 02-23-01	Liburnijska - kod hotela za samce	1	1	5
7	PC 02-23-02	Liburnijska - kod podvožnjaka zapad - jug	1	1	4
8	PC 02-24-01	Lozičina ulica - na potpornom zidu	2	2	4
9	PC 02-24-02	Raskrižje Nova cesta - Vidovičeva	4	4	4
10	PC 02-25-01	Istarska ulica - zidna površina sa sjeverne strane ulice	2	2	5
11	PC 02-26-05	I.Č.Beli - površina uz autobusno stajalište	2	2	5
12	PC 03-37-01	Gornja Vežica - kod skretanja za KBC Sušak	2	2	3
13	PC 07-71-02	Tizianova ulica - potporni zid u zavoju	2	2	5
14	7/1	Viktora Cara Emina - mjesto porušene zgrade	2	2	2
15	7/7	Dr.Zdravka Kučića - jugoistočni dio	3	3	3

1.2. Početni iznos naknade za korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica:

I zona	2.382,00 kn/m ² godišnje
II zona	1.191,00 kn/m ² godišnje
III zona	794,00 kn/m ² godišnje

IV zona	635,00 kn/m2 godišnje
V zona	476,00 kn/m2 godišnje
VI zona	326,00 kn/m2 godišnje

Početni iznos naknade za korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa:

II zona	24,00 kn/m2 mjesečno
III zona	16,00 kn/m2 mjesečno
IV zona	13,00 kn/m2 mjesečno
V zona	9,00 kn/m2 mjesečno

- 1.3. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.
- 1.4. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice sa reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.
- 1.5. Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.
- 1.6. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.
- 1.7. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.
- 1.8. Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:
 - 1.8.1. Dobava 100 komada pocinčanih samostojećih prenosivih ograda modularne dužine 250 cm i ukupne visine 110 cm, težine cca 18 kg. Vanjski okvir i pripadajuće noge, različitih visina za mogućnost zakretanja, su profila 38 mm debljine stjenke min. 1,2 mm, a ispuna od profila 9 mm ukupno 17 komada na međusobnom razmaku cca 12 cm, dužina pojedinog profila je cca 75 cm. Ograde su opremljene s jedne strane s dvije ušice, gdje su noge širine 45 cm, i s druge strane s dvije kuke, gdje su noge širine 60 cm, oboje na razmaku cca 60 cm za međusobno spajanje, s rokom do 01. svibnja 2020. godine.
 - 1.8.2. Dobava 5 komada montažnih plažnih kabina za presvlačenje ukupne visine min. 200 cm ovalnog tlocrta vanjskih mjera 304 x 150 cm za dvije osobe. Konstrukcija je od čeličnih pocinčanih cijevi profila 2" debljine stjenke min. 2,8 mm s min. 4 oslonačke pločice debljine 5 mm dimenzije 15 x 10 cm s dvije rupe te pripadajući vijci M 10 s podložnim pločicama i čeličnim tiplama dubine min. 8 cm za pričvršćenje u podlogu. Kabina je opremljena plaštem visine 180 cm u četiri segmenta s otisnutim grbom Grada Rijeke od vodoodbojnog platna bijele boje s rubnim ojačanjima i metalnim omčama za montažu vezivanjem plastičnim sponama za konstrukciju, s rokom do 01. travnja 2020. godine.
 - 1.8.3. Dobava 5 komada masivnih štandova koji se svaki sastoji od dva dijela međusobno leđno spojenih s mogućnošću razdvajanja ukupne tlocrtno dimenzije zakrivljenog krova 183 x 202 cm tako da je s bočnih strana prepust krova po 10 cm. Konstrukcija je od inoxa, krov i fasadne ispune od laminatne ploče (HPL ploča fenolnog laminata) u sivo srebrnoj boji. Štand je opremljen obostrano s nadstrešnicom na otklop dimenzije 163 x 116 cm s plinskim amortizerima, sa svake strane sa po dvije zaokretne vitrine s tri police dimenzija 60 x 101 x

20 cm, u donjem dijelu s pultom radne površine 150 x 50 cm s mogućnošću izvlačenja za 78 cm, te u unutrašnjosti štanda na leđnoj strani s 6 polica raspoređenih po cijeloj širini i visini. Ukupna tlocrtna površina obostrano otvorenog štanda zauzima površinu od 163 x 326 cm, a zatvorenog od 163 x 170 cm, a koji ima ukupno 8 oslonačkih pločica promjera min. 15 cm visine do 10 cm od čelika s mogućnošću niveliranja navojnim šipkama profila 25 mm, s rokom do 01. srpnja 2020. godine.

2. OPĆI UVJETI

2.1. Pravo sudjelovanja u javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti reklamiranja.

Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj:

- kojemu je Grad u posljednje tri godine do dana objave natječaja otkazao ugovor o korištenju ili privremenom korištenju,
- koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu, osim ako je sa Gradom regulirao plaćanje duga ili kada ponuditelj istodobno prema Gradu ima dospjelo nepodmireno potraživanje u iznosu koji je jednak ili je veći od duga ponuditelja.

2.2. Lokacije se daju na korištenje na rok od 5 godina počev od 01. siječnja 2020. godine.

2.3. Svaki ponuditelj može dostaviti samo jednu ponudu. Svaka se ponuda mora odnositi samo na sve lokacije iz natječaja, a ne na dio lokacija.

2.4. Korisnici plaćaju naknadu za korištenje od dana stupanja u posjed lokacija što će se utvrditi zapisnikom o primopredaji lokacija.

3. SADRŽAJ PONUDE

3.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati:

- ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja,
- presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe, odnosno obrtni registar za fizičke osobe ili drugi odgovarajući dokaz pravne sposobnosti,
- dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službeno evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim i sličnim poslovima koji su predmet ovog natječaja),
- izjavu ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- izjavu ponuditelja da će reklamne panoje (jumbo pano) postaviti najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja u posjed lokacija,
- nacrt i tehnički opis ili prospekt urbane opreme iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje,
- iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m² godišnje odnosno kn/m² mjesečno po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,

- pismo namjere poslovne banke da će ponuditelju kao jamstvo za dobro izvršenje ugovora – isporuku urbane opreme izdati bezuvjetnu garanciju. Jamstvo se izdaje u korist Grada na iznos vrijednosti jedne ukupno ponuđene godišnje naknade za korištenje na rok do 31. prosinca 2020. godine.

- 3.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi 47.211,85 kn.
Jamčevina se uplaćuje na račun broj: HR3224020061500265860, poziv na broj 5738-OIB-455, u korist PRORAČUN GRADA RIJEKE – SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate: JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE – GRUPA BROJ ___.

4. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

- 4.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3, **do _____ godine u _____ sati.**

Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE – NE OTVARATI". Nepotpune i nepravovremeno zaprimljene ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.

- 4.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), **dana _____ godine u _____ sati.**

- 4.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

5. UVJETI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO

- 5.1. Kriterij odabira najpovoljnije ponude je najviša ponuđena naknada za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.
- 5.2. Sposobnim ponuditeljem smatrat će se onaj koji ispuni sve uvjete iz javnog natječaja, ocijenjen je financijski sposobnim i dokaže poslovni ugled.
- 5.4. Najpovoljniji ponuditelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje, s Gradom Rijeka sklopiti ugovor o davanju na korištenje.
- 5.5. Ugovoreni iznos naknade za korištenje obračunava se u 12 jednakih mjesečnih obroka, svakog prvog u mjesecu.
- 5.6. Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje na žiro-račun ponuditelja. Položena jamčevina ponuditelja čija je ponuda prihvaćena, zadržava se i uračunava u naknadu za korištenje. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj odustane na samom otvaranju ponuda ili do isteka roka za sklapanje ugovora o korištenju, nema pravo na povrat jamčevine.
- 5.7. Dodatne informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav – Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, putem telefona 209-398 ili 209-345.