



**RIJEKA  
2020.eu**

Luka različitosti



EUROPSKA  
PRIJESTOLNICA KULTURE

---

**RIJEKA 2020  
IZVJEŠTAJ O RADU (br.4/2019.)**

-----  
**ZA RAZDOBLJE:**

**1.01.2019. – 31.12.2019.**

---

Materijal pripremio:

tim RIJEKA 2020 d.o.o., s partnerima i suradnicima

Izveštaj podnosi:

Emina Višnić, članica Uprave – direktorica Društva

U Rijeci, 10.04.2020

# Sadržaj

|  |     |
|--|-----|
| Sadržaj .....  | 2   |
| 1. UVOD .....  | 4   |
| 2. PROGRAM.....  | 5   |
| 2.1. 27 SUSJEDSTAVA .....  | 6   |
| 2.2 LUNGOMARE ART .....  | 12  |
| 2.3. DJEČJA KUĆA.....  | 14  |
| 2.4. KUHINJA RAZLIČITOSTI .....  | 18  |
| 2.5. DOPOLAVORO .....  | 25  |
| 2.6. DOBA MOĆI .....   | 28  |
| 2.7. SLATKO I SLANO.....   | 36  |
| 2.8. KARNEVAL.....   | 44  |
| 2.9. OTVORENJE EUROPSKE PRIJESTOLNICE KULTURE.....   | 44  |
| 2.10. JAVNI POZIV ZA PREDLAGANJE PROGRAMA U OKVIRU SLUŽBENOG KULTURNOG I<br>UMJETNIČKOG PROGRAMA RIJEKE 2020 ..... | 45  |
| 2.11. RIHUB.....   | 46  |
| 2.11.1. SUDIONIČKI PROGRAMI .....  | 49  |
| 2.12. KULTURNA EPK DIPLOMACIJA (Odnosi i suradnje) .....   | 55  |
| 2.13. UČIONICA.....  | 58  |
| 3. POTPORNE AKTIVNOSTI .....   | 62  |
| 3.1. KOMUNIKACIJA, MARKETING I PROMOCIJA .....   | 62  |
| 3.1.1. Komunikacije .....  | 64  |
| 3.1.2. MARKETING I IZGRADNJA BRANDA .....  | 83  |
| 3.2. PRIKUPLJANJE SREDSTAVA .....  | 91  |
| 3.2.1. PRIPREMA I PROVEDBA PROJEKATA ZA EU FONDOSVE I MEĐUNARODNE IZVORE<br>FINANCIRANJA .....                     | 91  |
| 3.2.2. PRIKUPLJANJE SREDSTAVA IZ NACIONALNIH I MEĐUNARODNIH IZVORA.....  | 92  |
| 3.2.3. PRIKUPLJANJE DONACIJA IZ ZAJEDNICE – Poslovni klub PartneRi .....   | 93  |
| 3.2.4. USPOSTAVLJANJE KORPORATIVNIH PARTNERSTAVA (RAD SA SPONZORIMA) .....   | 94  |
| 3.2.5. PRODAJA SUVENIRA .....  | 97  |
| 3.3. MONITORING I EVALUACIJA.....  | 97  |
| 3.4. VOLONTERSKI PROGRAM I RAZVOJ PUBLIKE .....  | 99  |
| 4. PRODUKCIJA .....  | 101 |
| 5. OPĆE, PRAVNO I FINACIJSKO POSLOVANJE .....  | 103 |
| 6. FINACIJSKO IZVJEŠĆE: REALIZACIJA PLANA PRIHODA I RASHODA.....   | 116 |

|      |               |     |
|------|---------------|-----|
| 6.1. | PRIHODI ..... | 118 |
| 6.2. | RASHODI ..... | 121 |

# 1. UVOD

Društvo RIJEKA 2020 d.o.o. osnovano sa zadatkom samostalne, efikasne i transparentne provedbe projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture (dalje: EPK) primjenom operativnih, programskih i komunikacijskih strategija objavljuje **godišnji izvještaj o provedenim aktivnostima u 2019. godini**. Društvo je zaduženo i za odabir i praćenje projekata i programa koje provode različiti partneri, dok su kapitalni projekti obuhvaćeni Prijavnom knjigom u nadležnosti Grada Rijeke, odnosno Primorsko-goranske županije.

Predmetni izvještaj obuhvaća razdoblje od **1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. godine** i donosi informacije o svim provedenim aktivnostima u navedenom razdoblju, odobrenim planom rada za 2019. godinu. Razdoblje za koje se podnosi izvještaj obuhvaća fazu proizvodnje i komunikacije projekta, predviđene u razdoblju od srpnja 2018. do konca 2019. godine.<sup>1</sup>

U izvještajnom razdoblju nastavljeno je s razvojem poslovanja radi osiguranja što učinkovitije provedbe projekta, uključujući osiguravanje sredstava, formiranje tima i organizacije rada, paralelno s provedbom programskih i drugih aktivnosti, jačanjem i potvrđivanjem partnerstava, aktivnostima jačanja kapaciteta, kao i komunikacijskim i marketinškim aktivnostima.

Ovaj izvještaj prati logiku realizacije projekta. Stoga započinje izvještajem o provedbi programskih aktivnosti, i to uvodnim opisom programskih cjelina s naznakama o eventualnim promjenama osnovnog narativa i programskog okvira. Nastavno, iznosimo informacije o razvoju programa u izvještajnom razdoblju te detaljno izvještaj o pojedinačnim provedenim aktivnostima.

U drugom je dijelu izvještaj o provedbi potpornih aktivnosti u području komunikacije, marketinga i promocije; općeg, pravnog i financijskog poslovanja te monitoringa i evaluacije. U svakom od segmenata jasno je navedeno koja je ustrojstvena jedinica, odnosno koja je skupina ili podskupina bila zadužena za vođenje pojedinih skupova aktivnosti. Na kraju je priložen i financijski izvještaj, odnosno pregled prihoda i rashoda.

---

<sup>1</sup> Projekt se provodi u četiri glavne faze:

1. 6/2016. – 6/2018: MAPIRANJE I POZICIONIRANJE - PRIPREMA
2. 7/2018. – 12/2019: PROIZVODNJA I KOMUNIKACIJA
3. 1/2020. – 12/2020: GODINA EPK PROGRAMA
4. 2021. i kasnije: EVALUACIJA I NASLJEĐE

## 2. PROGRAM

Programske aktivnosti provedene tijekom 2019. godine odnose se na provedbu višegodišnjih projekata u trajanju te na finalizaciju programa za 2020. godinu, ali i na pripremu te provedbu niza javnih aktivnosti, oblikovanih kao pilot-programi EPK. Poseban naglasak u zadnjem kvartalu 2019. godine stavljen je na pripremu programa otvaranja godine Europske prijestolnice kulture. Aktivnosti provedene tijekom izvještajnog razdoblja provelo je Društvo RIJEKA 2020 d.o.o. bilo samostalno, bilo u suradnji s drugim partnerima te su financirane iz sredstava kojima raspolaže Društvo odnosno partneri. S obzirom da je program EPK jedinstvena cjelina, predmetni izvještaj uključuje i aktivnosti koje provode partneri i suradnici.

U izvještajnom razdoblju aktivnosti su provedene u suradnji s programskim partnerima koji su potvrđeni programskim planom za 2019. godinu:

- Delta Lab Sveučilišta u Rijeci kao domaćin i nositelj programskog pravca Slatko i slano
- Udruga Drugo more kao domaćin i nositelj programskog pravca Dopolavoro
- Hrvatsko narodno kazalište Ivana pl. Zajca kao glavni producent velikih kazališnih produkcija unutar programskog pravca Doba moći te kao ustanova zadužena za definiranje i provedbu klasičnih glazbeno-scenskih programa
- Gradska knjižnica, Gradsko kazalište lutaka, Art-kino, Muzej moderne i suvremene umjetnosti te Vijeće mladih Benčić koji surađuju na provedbi programskog pravca Dječja kuća
- Muzej moderne i suvremene umjetnosti koji u suradnji s Društvom RIJEKA 2020 definira i razvija programski pravac Kuhinja različitosti, prije svega one segmente koji se odnose na programe suvremenih vizualnih umjetnosti te programski sudjeluje i u drugim pravcima
- Programske pravce 27 susjedstava i Lungomare Art vodi Društvo RIJEKA 2020, u suradnji s gradskim i županijskim ustanovama, brojnim lokalnim organizacijama te jedinicama lokalne uprave, kao i sa Upravnim odjelom za kulturu, tehničku kulturu i sport PGŽ-a.

Sukladno planu za 2019. godinu, tijekom izvještajnog razdoblja posebna pažnja dana je suradnji između Društva, programskih partnera i Upravnog odjela za kulturu Grada Rijeke, u cilju sadržajno-programske koordinacije vezano uz infrastrukturne projekte (Galeb, Dječja kuća, Upravna zgrada Šećerane, Muzej moderne i suvremene umjetnosti (dalje: MMSU).

U nastavku izvještaja ističemo eventualne promjene osnovnog narativa i programskog okvira pojedinih programskih područja nastale u izvještajnom razdoblju te informacije o razvoju programa i pojedinačnim provedenim aktivnostima.

## 2.1. 27 SUSJEDSTAVA

### **Uvod**

Program 27 susjedstava predstavlja prostor socijalne inovacije i jedinstven primjer u načinu pristupa rada sa zajednicom i u zajednici, ruralnim i dislociranim prostorima Primorsko-goranske županije. Program inovativnih suvremenih umjetničkih i kulturnih praksi stvara platformu dijaloga i decentralizira kulturno-umjetničke sadržaje postavljajući ih u prostore izvan uobičajenih turističkih ruta fokusirajući se na sam život zajednice i kulturu svakodnevnog življenja. Program se odvija u 27 susjedstava, a svako od susjedstava povezuje se s jednim susjedstvom iz jedne od zemalja članica Europske unije.

### **Razvoj programa u izvještajnom razdoblju**

U prvoj polovici 2019. godine aktivnosti programskog pravca 27 susjedstava bile su usmjerene na definiranje plana i programa rada Programskog pravca 27 susjedstava za 2019. godinu. Potpisani su Ugovori o suradnji za 2019. godinu za sva susjedstva s definiranim nositeljima inicijativa. Imenovani su novi partneri u susjedstvu Turnić-Mlaka te je pokrenut postupak imenovanja partnera u susjedstvu Pehlin. Tijekom trećeg kvartala imenovani su partneri u susjedstvu Pehlin. Prošireni su timovi susjedstva Fužine i susjedstva Mrkopalj uključivanjem predstavnika više različitih udruga koje djeluju na području navedenih susjedstava.

Aktivnosti tijekom 2019. godine fokusirane su na koncipiranje programa za 2020. godinu, te je održan niz koordinacijskih sastanaka u Rijeci i na terenu s ciljem pripreme i razrade programa svakog od susjedstava. Utvrđene su glavne aktivnosti i umjetničko-kulturni sadržaji za svako od susjedstava i u dogovoru sa svakim od susjedstava. Dogovoreni su termini održavanja Festivala susjedstava u svakom od 27 susjedstava. Program svakog susjedstva razrađen je u projektnim dokumentacijama u suradnji s timovima susjedstava, te pripremljen je plan izvedbe za 2020. godinu.

U svrhu prijave programa na različite institucije za dodatno financiranje/mentoriranje, svim timovima susjedstava dostavljene su informacije o otvorenim natječajima i javnim pozivima, te je toj temi posvećen prvi broj newslettera „Vijest iz susjedstava“ 2019. godine. 15 susjedstava prijavilo je svoje programe za dodatno financiranje. Timovi susjedstava dodatno su educirani su o temi volontiranja te je Tema vjesnika „Vijesti iz susjedstava“ u kolovozu posvećena temi volontera i volonterima radi dodatnog informiranja i educiranja timova svih susjedstava o toj temi, te prikupljanja potreba za volonterima u susjedstvima u svrhu pripreme programa.

Koncipiran je program „Dnevnog boravka“, prostora susreta i druženja u svakom od susjedstava. Svrha pokretanja takvih prostora je stvaranje ugodne atmosfere druženja, razmjene i podržavanja, te prostor

u kojem je moguće susresti zajednicu. U suradnji s timovima nositelja inicijativa, definirane su lokacije i radno vrijeme, te program „Dnevni boravak“ u svih 27 susjedstava.

Dogovorene su suradnje vanjskih suradnika i umjetnika za svako pojedino susjedstvo. Susjedstva su povezana s partnerima iz odabranih europskih susjedstava, te je tijekom 2019. godine većina susjedstava posjetila svoje europske partnere te dogovorila način sudjelovanja u programu Festivala susjedstva. Susjedstva Unije, Brod na Kupi, Delnice i Fužine zbog usklađivanja s aktivnostima sa svojim europskim partnerima, posjete su dogovorili za prvi kvartal 2020. godine.

U Obilježavanju Dana europskih susjeda 2019. u Europu su poslani razglednice iz svakog susjedstva, s porukom i pozivom na Festival susjedstava u 2020. godini.

Kina na egzotičnim lokacijama održana su u 11 susjedstava.

Tijekom 2019. napravljena je testna verzija web stranice 27 susjedstava, te je započeto proširivanje interaktivne karte dodavanjem novih slojeva – zvončarskih puteva te dijalektološke karte susjedstava.

## **Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju**

### **1. Zajednica u nastajanju i mentorstvo**

- Sklopljeni su ugovori o programskoj suradnji sa svim definiranim nositeljima inicijativa za 2019. godinu; nositelj inicijative susjedstva Turnić-Mlaka, udruga „Movi se“, povukao se iz projekta te je program podijeljen na partnere programa na određenim lokacijama – Elektroindustrijska i obrtnička škola, Srednja škola za elektrotehniku i računalstvo, In klub inovatora Rijeka, Radio klub Kvarner te autore Tatjanu Ćirić i Dragana Karla Došena; Dogovorena je suradnja sa Savezom udruga Molekula u elementu programa MIT Lab u Baračevoj ulici. Pripremu aktivnosti susjedstva Turnić-Mlaka za područje Turnića preuzela je Udruga Izvori.
- Imenovani su partneri u susjedstvu Pehlin, i to Matica Umirovljenika, Češka beseda, Osnovna škola Pehlin i udruga Eu Rom.
- Započet je proces izrade plana izvedbe programa za 2020. godinu; Koncipiran je program u svim susjedstvima te su dogovoreni termini održavanja Festivala susjedstava u svakom od 27 susjedstava;
- U sklopu obilaska susjedstava i radnih sastanaka održano je 70 sastanka s predstavnicima timova susjedstava;
- Prezentacija programskog pravca 27 susjedstava održana je 16.01.2019. u RiHub-u uz nazočnost predstavnika timova iz svakog od susjedstava;

- U sklopu projekta *Mjesec češkog materinskog jezika* u Daruvaru je 15.02.2019. predstavljen Programski pravac 27 susjedstava, u sklopu kojega je pet susjedstava prezentiralo svoj način rada na očuvanju jezika;
- Izrađena su 3 newslettera „Vijesti iz susjedstava“ s informacijama o planu provedbe aktivnosti programskog pravca, otvorenim natječajima i informacijama bitnim za prijavu programa na dodatne izvore financiranja; Tema vjesnika „Vijesti iz susjedstava“ objavljenog u kolovozu posvećena je temi volontera i volonterima radi dodatnog informiranja i educiranja timova svih susjedstava te prikupljanja potreba za volonterima u susjedstvima u svrhu pripreme programa.
- Predstavnici timova susjedstava sudjelovali su na aktivnostima koje se provode u suradnji s *Učionicom*, i to:
  - na konferenciji Brendiranje kulture (28.02. – 02.03.), kontinuiranom programu na temu razvoja publike, produkcije u kulturi, radionici osobnog i grupnog vodstva realiziranoj u suradnji s Trans Europe Halles u Fužinama, 01. – 06. travnja 2019.; Kontinuiranom programu o društveno odgovornoj kulturi i umjetnosti te na predkonferencijskom programu profesionalnog razvoja na temu kulturnog umrežavanja i kulturnih mreža
  - od 10. – 14. lipnja u programu Tandem Cultural Capitals, koji je povezo 7 bivših ili budućih EPK gradova s ciljem da sudionici uzajamno istražuju svoje projekte te pokrenu suradnju sa sudionicima iz drugog EPK grada. U program su uključene tri županijske inicijative, i to Gomirje u srcu 1599. (Nikolina Kosanović), Udruga Termen iz Malinske (Sabina Barbiš) i Otvoreno kazalište Omišalj (Ratka Višnić);
  - U lipnju i srpnju 2019. godine predstavnici susjedstava uključili su se u programe stručne prakse u obliku boravka na međunarodnim i nacionalnim kulturnim manifestacijama, odnosno festivalima Exit, Tobogan te paradi povodom dana grada Manchestera;
  - 8. i 9. srpnja 2019. godine polaznici s područja PGŽ-a, uključujući i polaznike iz susjedstva Čavle sudjelovali su u radionici evaluacije, odnosno praćenja i vrednovanja u kulturi.
  - skup Međunarodne mreže za suvremene izvedbene umjetnosti – IETM, jedne od najvećih u svijetu s oko 450 članova iz više od 50 zemalja. Na skupu se okupilo više od 350 profesionalnih umjetnika iz cijelog svijeta, a osim sastanaka i predavanja, skup je pratio i bogat umjetnički program, od 23. listopada do 27. listopada 2019. godine, sudionici iz cijele županije.
- Obilježen je *Europski dan susjeda* 24.05.2019. zajedničkom akcijom slanja razglednica iz svih 27 susjedstava na tisuće adresa diljem Europe;



## 2. Međunarodna kulturna suradnja i izgradnja partnerstava

- Svim susjedstvima definirano je europsko susjedstvo. U ožujku je otpočeo proces povezivanja susjedstava s europskim partnerima/susjedstvima; započeli dogovori vezani uz posjet timova europskim susjedstvima;
- Predstavnici 27 susjedstava u sklopu delegacije Rijeke posjetili su Plovdiv i Materu za vrijeme otvaranja EPK;
- Tim susjedstva Cres u ožujku 2019. posjetio je Tokyo te se susreo s predstavnicima EU Japan festa, prezentirali su susjedstvo Cres;
- Održan je sastanak sa predstavnicima Katedre umjetnosti i znanosti - Akademije primijenjenih umjetnosti iz Beča, na kojem je predložen koncept suradnje i dogovoren je posjet delegacije susjedstvu Fužine za svibanj 2019. , kao prvi korak u suradnji u programu susjedstva
- 23 susjedstva (Čavle (Njemačka - svibanj), Kostrena (Slovenija - svibanj), Vrbnik (Bugarska - svibanj), Kampus (Italija – svibanj), Drenova (Belgija, lipanj) Lovran (Irska – lipanj) Gomirje (Velika Britanija – Srpanj), Škurinje (Litva – srpanj), Praputnjak (Nizozemska – Srpanj), Novi Vinodolski (Danska – Rujan), Turnić-Mlaka (Francuska – rujanj); Opatija (Austrija – listopad), Mrkopalj (Cipar – listopad), Krk (Latvija – Listopad), Kuti (Poljska – listopad), Jelenje (Grčka – studeni), Crikvenica (Luksemburg- studeni), Kastav (Mađarska - studeni), Pehlin (Rumunjska- studeni), Matulji (Češka – studeni), Malinska (Španjolska- studeni), Cres (Švedska – prosinac) posjetilo je svoja europska susjedstva i započelo dogovore o uzvratnom posjetu i sudjelovanju u programu 2020. godine. Jelenje (Grčka), Kastav (Mađarska) i Malinska (Španjolska) su početkom godine promijenili partnere te započeli dogovore za posjet; Susjedstvo Rab svoje je europske partnere posjetilo tijekom 2018. godine, a uzvratni posjet realiziran je u 2019. godini. Susjedstva Fužine, Brod na Kupi, Delnice i Unije u koordinaciji s Europskim susjedstvima posjete su dogovorili za 2020. godinu.
- Održan je posjet delegacije Katedre umjetnosti i znanosti - Akademije primijenjenih umjetnosti iz Beča u susjedstvu Fužine 13.-16.05.2019. u svrhu istraživanja te pripreme prijedloga koncepta suradnje. Tijekom trećeg kvartala potvrđena je suradnja i predložen koncept suradnje, dogovoreni su programi i raspored dolazaka studenata i profesora te njihovog boravka u susjedstvu Fužine tijekom 2019. i 2020. godine. Prva rezidencija se održala u studenom 2019. godine.
- 3.05.2019. u susjedstvu otok Rab u sklopu programa *Dnevnog boravka* održan je okrugli stol na temu rapske arheološke baštine, na kojem su sudjelovali predstavnici njihovog europskog susjedstva – *Heritage Malta*;

- tim susjedstva Matulji posjetio je Nizozemsku (13. - 18.06.2019.) Nadograđena su znanja tima, postignuta recipročna razmjena iskustva na temelju posjeta relevantnim događanjima i lokacijama u Hrvatskoj i u Europi;
- Predstavnic i sudionici *Tandem Cultural Capitals* posjetili su u lipnju susjedstva Lovran, Opatija, Kastav, Matulji, Kostrena, Čavle, Jelenje, Praputnjak, Škurinje, Drenova i Kampus UNIRI;
- Programski pravac 27 susjedstava u kontekstu metodologije rada sa zajednicom 19. i 20.06.2019. predstavljen je u Leedsu (UK) u sklopu seminara *Participation as Policy, practice and methodology* kojeg su zajedno organizirali Centar za kulturne politike University of Leeds u suradnji s danskom istraživačkom mrežom *Take Part* i hrvatskom zakladom Kultura nova.
- U listopadu 2020. održane su umjetničke rezidencije u Delnicama i Mrkoplju u sklopu projekta Centriphery – Nizozemski umjetnički kolektiv Hoge Fronten i hrvatska umjetnica Tajči Čekada u Mrkoplju su boravili od 13.-19. listopada, dok su finska umjetnica Anna-Mari Karvonen te hrvatski umjetnik Matija Kezele u Delnicama boravili od 01.-20. listopada.
- U sklopu IETM plenarnog sastanka predstavljen je programski pravac 27 susjedstava
- Program susjedstva Fužine uvršten je u kurikulum Akademije primijenjenih umjetnosti iz Beča, te su održane dvije rezidencije studenata i profesora Akademije primijenjenih umjetnosti iz Beča u Fužinama - od 04.-17. studenog 2020., te od 11.-15. prosinca.
- Delegacija Finskog grada Oulu, europskog susjedstva Unija, posjetila je Rijeku s ciljem upoznavanja i susreta s timom susjedstva Unije – susret je održan putem skype-a.

### 3. Mrežni sadržaji - Kina na egzotičnim lokalitetima

Dogovoren je program Mreže kina na egzotičnim lokalitetima u 10 različitih susjedstava (Drenova, Novi Vinodolski, Lovran, Rab, Gomirje, Delnice, Vrbnik, Matulji, Unije i Kostrena) te su započete projekcije filmova. Tijekom trećeg kvartala u Mrežu kina na egzotičnim lokacijama uključilo se susjedstvo Mrkopalj.

### 4. Mrežni sadržaji - Vitamin D

- U sklopu umjetničke rezidencije "Vitamina D" u susjedstvu Kuti, izrađene su kućice za knjige suradnjom umjetnice u rezidenciji – Akiko Sato s lokalnim stolarom.
- U srpnju je umjetnica Jasenka Bulj posjetila susjedstvo Jelenje.
- Predstavnik Svetlobne Gverile posjetio je susjedstvo Cres 20.07.2019., obiđene su lokacije u staroj gradskoj jezgri. Christian Bushill posjetio je susjedstvo Unije 02. kolovoza 2019.

- Tijekom rujna u susjedstvu Kostrena boravila je Ljubica Letinić, a u susjedstvu Kampus Darko Fritz. Održan je radni sastanak s Bojanom Muckom radi pripreme programa u susjedstvu Brod na Kupi.
- U listopadu 2020. održane su umjetničke rezidencije u Delnicama i Mrkoplju u sklopu projekta Centriphery – Nizozemski umjetnički kolektiv Hoge Fronten i hrvatska umjetnica Tajči Čekada u Mrkoplju su boravili od 13.-19. listopada, dok su finska umjetnica Anna-Mari Karvonen te hrvatski umjetnik Matija Kezele u Delnicama boravili od 01.-20. listopada.
- Program susjedstva Fužine uvršten je u kurikulum Akademije primijenjenih umjetnosti iz Beča, te su održane dvije rezidencije studenata i profesora Akademije primijenjenih umjetnosti iz Beča u Fužinama - od 04.-17. studenog 2020., te od 11.-15. prosinca.
- U studenom 2019. umjetnici Bojan Mucko i Vanja Babić boravili su u susjedstvu Brod na Kupi te 07.11. predstavili svoje aktivnosti lokalnoj zajednici.

## **5. Priprema i provedba pilot programa i umjetničkih produkcija u trajanju**

- S umjetnikom Darkom Fritzom običen je lokalitet u susjedstvu Kampus, radi nastavka razvoja umjetničke produkcije u trajanju. U rujnu je u susjedstvu Kampus održan sastanak radnog tima, koji uključuje predstavnike Saveza udruge Molekula, krajobrazne arhitektice KD Čistoća te je potvrđeno sudjelovanje udruge Dragodid u realizaciji umjetničkog rada.
- Do kraja 2019. godine dogovoren je okvirni termin početka izrade umjetničkog rada Darka Fritza. Planiran je početak u veljači 2020.
- Običen je lokalitet u susjedstvu Kutu na kojem će se izraditi umjetnička instalacija Akiko Sato, te je potvrđen nastavak suradnje u susjedstvu Kutu i izrađeno idejno rješenje za „Kućice za knjige“ Hrvatske čitaonice sela Kutu; U srpnju su izrađene kućice za knjige suradnjom umjetnice u rezidenciji – Akiko Sato s lokalnim stolarom, te je prva postavljena na lokaciju u šumi prije Sretne trke.
- U susjedstvima Čavle, Vrbnik i Gomirje u kolovozu 2019. održani su pilot programi koje se provode u suradnji s programskim pravcem Kuhinja kao *Porto Etno warm up*.
  - Pilot program festivala „Harmonika Gomirje Mundijal“ održan je 16.-17.08. u Gomirju u sklopu događanja „27 susjedstava + Porto Etno uigravanje“ (Ante Mamula, recital za harmoniku i Aleksander Ipavec, majstorska radionica te koncert Aleksandra Ipavaca u pratnji i u suradnji s Porto Etno orkestrom pod ravnanjem Zorana Majstorovića).
  - 23.08. u susjedstvu Čavle održana je program Porto etno uigravanja - pilot Zvončarska simfonija na kojoj su nastupili Grobnički dondolaši i Karlovački bubnjari pod ravnanjem maestra Zorana Majstorovića.

- 24.08. održano je Porto etno uigravanje u susjedstvu Vrbnik. Vrbenski sopci, sopčići i kanturice, te electro rock fusion band Marka Želea pokazali su kako eksperimentirati s tradicionalnim zvukovima Mediterana. Učenici pod vodstvom profesorice Ane Jagić-Aljić održali su eko etno koncert na glazbalima izrađenim od recikliranih materijala te ista glazbala predstavili na izložbi.

## 2.2 LUNGOMARE ART

### **Razvoj programa u izvještajnom razdoblju**

Tijekom 2019. godine radilo se na konačnoj razradi umjetničkog sadržaja i budžeta, definiranju i formaliziranju partnerstva s jedinicama lokalnih samouprava i ostalim partnerima, potvrdi mikrolokacija za postav instalacija, finaliziranju tekstova narativa naručenih umjetničkih djela, formiranju radnih i pravnih procesa u cilju realizacije programskog pravca, pozivima i posjetima umjetnika i umjetnica Lungomare Art lokacijama, izradi idejnih rješenja trajnih instalacija i konačnih razrada tih rješenja, pribavljanju potrebnih dozvola te završavanju projekta Autorske bure.

Na lokaciji riječka plaža Grčevo programski pravac Lungomare Art spojio se s programskim pravcem Dječja kuća.

U drugom kvartalu 2019. godine programski pravac promijenio je naziv u Lungomare Art na hrvatskom i engleskom jeziku radi jasnije komunikacije.

### **Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju**

#### **1. Autorske bure**

- dovršeni su radovi na pripremi dvije verzije publikacije Zbornik Autorske bure (limitirano i komercijalno izdanje) na hrvatskom jeziku koji se sastoji od 16 kratkih priča inspiriranih Kvarnerom te na mini-websiteu projekta;
- definirana je i formalizirana suradnja sa suizdavačem zbornika VBZ d.o.o. te je publikacija tiskana i izdana, a distribuirana u VBZ knjižarama i lokalnim narodnim knjižnicama;
- održane su 2 promocije knjige: 12.10. u Riječkoj ribarnici gdje su studenti Studija glume i medija Akademije primijenjene umjetnosti čitali priče iz Zbornika uz site-specific video mapping i prigodan koncert te 12.12. na festivalu Sa(nj)am knjige u Istri.

#### **2. Kustoska interpretacija**

- navedeni umjetnici i umjetnice pozvani su na sudjelovanje u programskom pravcu, a u izvještajnom razdoblju dostavili su 9 idejnih rješenja planiranih site-specific instalacija:

- Brseč: danska umjetnica Sofie Thorsen,
  - Lovranska Draga: hrvatski umjetnik Davor Sanvincenti,
  - Volosko: hrvatska umjetnica Nika Laginja i češki umjetnik Jiří Kovanda,
  - Riječka ribarnica: češki umjetnik Pavel Mrkus,
  - Riječka plaža Grčevo: programski pravac Lungomare Art spojio se s programskim pravcem Dječja kuća u suradnji s Akademijom primijenjenih umjetnosti u Rijeci. Pozvani su studenti Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci da pod mentorstvom profesora Igora Eškinje, izrade trajne instalacije/intervencije u javnom prostoru plaže Grčevo,
  - Kostrena: međunarodni umjetnički kolektiv Numen/For Use,
  - Crikvenica: slovačka umjetnica Ilona Németh i slovački arhitekt Marián Ravasz,
  - Lopar: japanska umjetnica Harumi Yukutake,
  - Baška: čileanski arhitekt Smiljan Radić i čileanska umjetnica Marcela Correa,
  - Mali Lošinj: britanski umjetnik Liam Gillick;
- kustos Michal Koleček pridružio se studijskim posjetima pozvanih umjetnika/ica kroz 19 posjeta Lungomare Art lokacijama od veljače do rujna;
  - finalizirani su tekstovi narativa i podloga 11 planiranih instalacija.

### **3. Produkcija instalacija**

- formalizirana je suradnja s 8 jedinica lokalnih samouprava kroz Ugovore o suradnji na programskom pravcu Lungomare Art u sklopu projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture;
- u izvještajnom razdoblju odrađeno je 27 studijskih posjeta gore navedenih umjetnika i umjetnica 10 Lungomare Art lokacija kroz koje su dogovorene mikrolokacije postava instalacija, potvrđena sva zaprimljena idejna rješenja te su razrađena konačna rješenja, zatim pokrenuto ishodovanje ostalih potrebnih dozvola kao i zaključivanje tripartitnih ugovora između jedinica lokalnih samouprava, umjetnika/ca i TD RIJEKA 2020;
- lokaciji Plaža Grčevo formirana je suradnja s Akademijom primijenjenih umjetnosti u Rijeci koja je u cilju realizacije projekta osnovala kolegij Prostorne prakse 1 i 2 u akademskoj godini 2019./20,
- na lokaciji Crikvenica, konačno rješenje umjetničke instalacije programskog pravca Lungomare Art nije prihvaćeno od strane Gradonačelnika Grada Crikvenice uz obrazloženje Odbora za kulturu Gradskog vijeća Grada Crikvenice dopisom od 18. prosinca 2019. godine.

#### 4. Aktivnosti razvoja publike

- izrađena je putujuća „teaser“ Lungomare Art izložba na 11 roll-upova koja je izložena 6 puta u posljednjem kvartalu (Tower centar Rijeka, RiHub, Riječka ribarnica, veleposlanstvo Republike hrvatske u Parizu, Gradska kuća u Ljubljani, Kulturni dom u Stockholmu).

### 2.3. DJEČJA KUĆA

#### Uvod

Dječja kuća je programski pravac koji obuhvaća budući fizički prostor (Ciglana kuća kompleksa Benčić) te suradničku platformu koju osim RIJEKA 2020 razvijaju gradske institucije (Gradska knjižnica Rijeka, Gradsko kazalište lutaka, Art-kino, MMSU) uz potporu obrazovnih ustanova i lokalnih organizacija za djecu i mlade. Dječja kuća je odgovor na ograničenu kulturnu ponudu prilagođenu djeci i mladima, nastoji ugraditi kreativnost u slobodno vrijeme, potiče istraživanje, čitanje, neformalno obrazovanje i aktivno sudjelovanje. Programi koji proizlaze iz programskog pravca prilagođeni su potrebama ciljanih skupina (djeca, roditelji, kulturni radnici, odgojno-obrazovni radnici), a njihovim razvojem i produkcijom žele se osnažiti lokalni organizatori, razviti i senzibilizirati publika, aktivirati novi izvedbeni i kulturni prostori te stvoriti nova generacija educirane, zainteresirane i aktivne publike.

#### Razvoj programa u izvještajnom razdoblju

Program Dječje kuće u suradnji s RIJEKA 2020 u proteklom razdoblju partnerski su nastavile razvijati gradske kulturne ustanove i organizacije: Art-kino, Gradska knjižnica Rijeka, Gradsko kazalište lutaka, Muzej moderne i suvremene umjetnosti i Vijeće mladih Benčić te ostali partneri pridruženi po pojedinim programima. U organizaciju i pripremi Festivala Tobogan priključili su se Prirodoslovni muzej, Pomorski i povijesni muzej hrvatskog primorja, Dom mladih, Art mašina, Kazališna radionica Malik, Radio Roža, Akademija primijenjenih umjetnosti u Rijeci, Dječji zbor KAP te ostali pojedinci koji su uz vodstvo tima Dječje kuće pripremali i provodili programe. Naglasak u izvještajnom razdoblju stavljen je na produkciju i provedbu festivala Tobogan 2019., koji je ujedno najdulji te najsadržajniiji program Dječje kuće u tekućoj godini te na zaključivanje, pripremu i pretprodukcijisku fazu vezano uz programe Dječje kuće za 2020.

- Održan Tjedan dobre dječje knjige
- Održani 14. okrugli stol o pokretnim knjižnicama i 8. festival bibliobusa – šta da?,
- Održan treći festival Tobogan
- Održani Riječki dani medijske pismenosti
- Objavljena nova web stranica časopisa Brickzine

- Objavljen treći tiskani broj časopisa Brickzine
- Producirana i premijerno prikazana predstava Kiša u sklopu projekta LutkoLab, tijekom festivala Tobogan, reprizno izvedena 11 puta tijekom rujna
- Izdana slikovnica i album dječjih pjesama (Kišni razdraganci) u suradnji s Dallas Recordsom
- Snimljena dva izdanja Audio Brickzinea
- Održana 24. Revija lutkarskih kazališta i program EPK na Reviji

## **Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju**

### **1. Festival Tobogan – aktivne ferije za djecu, 26.6. – 10.7.2019.**

- Festival su velikim uličnim spektaklom otvorili inozemni ulični performansi SPARK (Velika Britanija), Birdmen & I-Puppets (Nizozemska) na Klobučarićevom trgu, uz performans i videomapping Stefany Stefan i OBLIK3 te glazbeni nastup Radia Roža i SunMatta.
- Na ovogodišnjem Toboganu održala su se ukupno 32 izvedbena programa, koje je posjetilo preko 8000 posjetitelja. Održale su se i ukupno 52 radionice s oko 900 polaznika/ca.
- Sudjelovalo je 40-ak volontera koji su na Dječjem trgu održali 8 radionica.
- U festivalskom programu sudjelovalo je oko 40 umjetnika i umjetnica iz Španjolske, Velike Britanije, Češke, Slovačke, Slovenije, Rusije, Nizozemske, BiH, Irske i Hrvatske.
- Suorganizatori programa su Art-kino, Gradsko kazalište lutaka Rijeka, Gradska knjižnica Rijeka, Muzej moderne i suvremene umjetnosti, Vijeće mladih Benčić i RIJEKA 2020 d.o.o.
- U programu su ove godine sudjelovali: Kreativni kolektiv Kombinat – ArtMašina, Prirodoslovni muzej Rijeka, Kazališna radionica Malik, Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka, Dom mladih i Akademija primijenjenih umjetnosti u Rijeci, DZ KAP, glazbenici Zoran Majstorović, Ivanka Mazurkijević, Damir Martinović i ostali.
- Sredinom lipnja Pavlinski trg u središtu Rijeke preimenovan je u Dječji trg na kojem su svakodnevno organizirane razne aktivnosti za djecu te je uspostavljen informativni centar.
- Na Korzo je postavljeno 7 interaktivnih aplikacija/igara u svrhu povećavanja vidljivosti festivala.

### **2. Tjedan dobre dječje knjige, 1. – 7.04.2019., nositelj: Gradska knjižnica Rijeka**

Manifestacija se održava u Rijeci, Bakru, Crikvenici, Delnicama, Kostreni, Malom Lošinju, Novom Vinodolskom, Viškovu i Vrbovskom. Održano je 30 programa u prostorima Gradske knjižnice Rijeka te još 17 u ostalim mjestima. Program je otvoren predstavom Teatra Oz, Mrav, mrav, mrav i cvrčak. U manifestaciji su sudjelovali autori i autorice Desa Muck, Irena Plejić Premec, Vladimir Kirin, Manuel Šumberac, Davorica Semenić-Premec i Dijana Meray Sarajlija. Održan je niz susreta s autorima, knjiške igre za najmlađe, izložbe, radionice i pričaonice. Programe je posjetilo više od tisuću djece.

1. **Časopis za djecu Brickzine**, nositelj: GKR, koordinator: RIJEKA 2020, partneri: Art-kino, GKL, MMSU, VMB  
Otisnut je treći tiskani broj Brickzinea u nakladi od 3000 primjeraka te je isti distribuiran po svim riječkim osnovnim školama. Izrađena je i predstavljena nova web stranica vezana uz digitalno izdanje časopisa.
  
2. **Brickzine: Malo uredništvo** – nositelj: VMB  
Objavljene su dvije verzije audio časopisa Brickzine, namijenjene slijepoj i slabovidnoj djeci te djeci s poteškoćama u čitanju. Projekt je proveden u suradnji s community Internet radiom – Radio Roža te mentoricom Petrom Šarac. Polaznici su uz čitanje tekstova te stvaranje audio inačice istih, naučili snimati i producirati ostale audio sadržaje (uvodna špica, jingle, zvučni efekti), a obrađeno je 10 članaka iz prvog i drugog broja tiskanog Brickzinea. U projekt audio digitalizacije Brickzinea uključeno je 20 polaznika u dobi do 14 godina. Kroz siječanj i veljaču Malo uredništvo je pripremio 3 članka za novo tiskano izdanje časopisa Brickzine i predalo glavnom uredniku Brickzinea pod mentorstvom Davora Mandića i Anje Kožul.
  
3. **14. okrugli stol o pokretnim knjižnicama i 8. festival bibliobusa – štA da?**, 7. – 8.06.2019., nositelj: Gradska knjižnica Rijeka  
Održana je manifestacija okupila 16 europskih i hrvatskih pokretnih knjižnica, otvorena je izložba o pokretnim knjižnicama te je održan stručni skup na kojem je gostovalo 100 sudionika – govornika. Manifestaciju je posjetilo preko 2500 posjetitelja.
  
4. **Putujuće filmske radionice u riječkim osnovnim školama**, nositelj: Art kino  
Održan je cjeloviti ciklus radionica u OŠ Podmurvice, OŠ Kozala, OŠ Nikola Tesla te je započet ciklus radionica u OŠ Srdoči. Program je obuhvatio ukupno 62 polaznika.
  
5. **Riječki dani medijske pismenosti**, 1. – 5.07.2019., nositelj: Art kino  
Riječ je o programu dodatne neformalne edukacije učitelja, nastavnika i profesora na polju medijske kulture, kao i obliku cjeloživotnog stručnog usavršavanja za sve one koji kod djece i mladeži razvijaju medijsku pismenost. U pet dana programa renomirani predavači – Dejan Durić, Marina Zlatarić, dr. Hrvoje Turković i Carmen Lhotka – proveli su polaznike predavanjima i praktičkim vježbama s puno primjera kroz sljedeća područja: temelji filmskog jezika, primjena filmske pismenosti u nastavi Hrvatskog jezika prema novom kurikulumu, filmsko stvaralaštvo Dušana Vukotića te zaštita audiovizualne baštine. Na ovogodišnjim Riječkim danima medijske pismenosti sudjelovalo je



sveukupno 35 učitelja, nastavnika i profesora iz osnovnih i srednjih škole te učeničkih domova s područja Primorsko-goranske te Istarske županije.

6. **Godišnja konferencija Youth Cinema Network**, nositelj: Art kino

Youth Cinema Network je mreža filmskih festivala mladih te organizacija i nastavnika medijske kulture (edukatora) koja potiče i poboljšava filmsko stvaralaštvo mladih. U prostorima RiHuba je održana godišnja konferencija koja je okupila predstavnike 35 svjetskih filmskih festivala posvećenih mladima i za mlade. Konferencija se svake godine održava u drugoj zemlji, a ove je godine upravo Hrvatska odabrana za domaćina pa se dio konferencije održao u Rijeci i Varaždinu kao popratni program jubilarnog desetog izdanja Internacionalnog festivala animiranog filma VAFI & RAFI. Dio konferencije bio otvoren i za odgajatelje, učitelje, nastavnike i profesore, koji su imali priliku upoznati se s programima Art-kina, Hrvatskog filmskog saveza i Filmsko-kreativnog studija Vanima, kao i portala Medijska pismenost.

7. **Europski film**, nositelj: Art kino

Vodeći računa o zastupljenosti europske filmske produkcije za djecu i mlade, u redovnom su kino programu za djecu prikazani sljedeći filmski naslovi: Mia i bijeli lav (francuski igrani film) – 10.02., Mala gospođica Dolittle – 17.02., Ja sam William i Zlogonje – 16. i 17.03. u sklopu gostovanja KinoKino festivala.

8. **Lutkolab**, nositelj: Gradsko kazalište lutaka Rijeka

Projekt je namijenjen mladim umjetnicima – lutkarima te omogućuje profesionalnu produkciju predstave u GKL, namijenjenu djeci do 12 godina. U periodu od siječnja do lipnja producirana je predstava Kiša autora Vanje Jovanovića. Održana je premijera te repriza predstave u sklopu festivala Tobogan. Predstava je reprizirana 11 puta tijekom rujna.

9. **Priče s krova – Mali princ**, nositelj: Gradsko kazalište lutaka Rijeka

Riječ je o koprodukciji Lutkovnog gledališča Ljubljana i GKL Rijeka u režiji redateljice Yulie Roschine. Premijera predstave održana je 17. siječnja u Ljubljani, dok je riječka premijera održana 29. siječnja. Predstava je izvedena s 4 reprize.

10. **EPK Revija lutkarskih kazališta: EPK na Reviji**, nositelj: Gradsko kazalište lutaka Rijeka

Tradicionalni međunarodni festival Revija lutkarskih kazališta u dijelu svog programa predstavio je program EPK na Reviji u sklopu kojega su igrale tri predstave: Nevidljive zemlje iz Finske te Glina, igra

i druge majmunarije njemačkog kazališta Thalias Compagnons te Greb, greb, kra, pljus Lutkovnog gledališća Ljubljana. Na Reviji je sudjelovalo ukupno 11 europskih i hrvatskih kazališta.

Kao popratni dio programa održale su se i izložbe 90 godina UNIMA-e autora Livije Kroflin i Ivana Špoljareca te Lutke osvajaju Hrvatsku 1920. autorice Antonije Bogner Šaban. Održala se i dječja lutkarska radionica i igraonica te predstava u nastajanju Carevo novo ruho u koprodukciji Gradskog kazališta lutaka Rijeka i Lutkovnog gledališća Maribor.

**11. Priča o Benčiću – Promocija i razvoj publike Dječje kuće**, nositelj: VMB, partner: MMSU

Osmišljen je koncept radionice, utvrđeni su termini provođenja, pripremljeni su tekstualni materijali te je angažiran dizajner i ilustrator Sanjin Smajlović za pripremu materijala potrebnih za provedbu radionice. Održano je 5 radionica koje su uključile otprilike 100 učenika/ca riječkih osnovnih škola.

**12. Senzorno kazalište**, nositelj: Gradsko kazalište lutaka Rijeka

Radionica Čujte naš glas na kojoj su sudjelovali i riječki glumci-lutkari, održala se u siječnju 2019. u irskom Galwayu, pod vodstvom Tima Webba, bivšeg umjetničkog ravnatelja kazališta Oily Cart iz Velike Britanije, a u organizaciji irske humanitarne ustanove Galway Autism Partnership. Radionica je urodila lutkarskim izvedbama za djecu s različitim poteškoćama u razvoju – autizmom, razvojnim i intelektualnim te senzornim poteškoćama.

U sklopu festivala Tobogan održano je i riječko predstavljanje radionice senzornog kazališta u vrtiću Maestral. Radi se o iskustvenom i interaktivnom izvedbenom pripovijedanju priča za djecu s poteškoćama iz spektra autizma.

**13. Projekti u pripremi**

U kontinuitetu se provodi priprema projekata za 2020. godinu: *Balthazargrad: izložba, Balthazarov Uragan, Balthazargradsko kupalište, Gostujući profesor, Tobogan 2020., Slatko kazalište, Senzorno kazalište, Priče s krova, Mjesec dobre dječje knjige, Brickzine, EPK na Reviji, Putujuće filmske radionice, Dani medijske pismenosti.*

## 2.4. KUHINJA RAZLIČITOSTI

### Uvod

Kuhinja različitosti je naziv programskog pravca koji se u tematskom smislu bavi manjinama i migracijama. Kuhinja uključuje 15 potprograma koji obuhvaćaju različite manjinske kulture i supkulture, riječke emigracije i imigracije te gastronomskog programe. Kuhinja stvara nove, uključive i solidarne prostore društvenosti.

### **Razvoj programa u izvještajnom razdoblju**

U izvještajnom razdoblju izvedeni su svi programi i aktivnosti prema Planu rada za 2019. godinu, s izuzetkom Svjetskog dana migranata koji nije održan temeljem programske odluke o prebacivanju istog za 4. mjesec 2020. godine.

Finalizirana je struktura, sadržaj i proračun programa u 2020. godini te se počelo s ugovaranjem istog.

### **Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju**

- Većina programa za 2020. je strukturirana i sadržajno finalizirana, započeto je ugovaranje dijela programa
- Održan je niz prezentacija programa Kuhinje različitosti 2020, za partnere i zainteresirane dionike
- Realizirana su brojna javna događanja koja donosimo u nastavku

#### **1. Prezentacija Rijeke 2020 u Beogradu, 14. - 22.04.2019.**

Održana je 7-dnevna prezentacija Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture, u organizaciji programskog pravca Kuhinja, u Beogradu, na tri lokacije: Kulturni Centar Beograda, KC Grad, Kontakt konferencija/festival koja je uključivala izložbeni, glazbeni, filmski, diskurzivni i gastronomski program:

- Izložba „Minuta šutnje“ Nadije Mustapić i Tonija Meštovića i Slide show – Odnosi brodova i šampanjaca – Petar Trinajstić
- Delikatesni ponedjeljak: Večera s umjetnikom
- Interaktivna izložba “Ponesi jedno od djela kući”( 18.-21.3), Cesare Pietroiusti
- Filmski program, tribina i slušaonica - Filmovi: Tito u Kraljevici, Godine hrđe, Bauk, Tribina: Andrej Korovljević i Ivan Salatić, Slušaonica Ri Rock – DJ LIČO
- Elektropionir - Kontakt konferencija/festival i koncert za fanove – FIT (RI)
- Mile voli disko

#### **2. Easy Towns**

Kao dio međunarodnog kooperativnog projekta *Easy Towns II*, 3.5.2019. (Dan oslobođenja Rijeke) održao se bogati program pod nazivom *Slobodna Rijeka*. Program se sastojao od Tribine o omladinskom i nezavisnom izdavaštvu, izložbe anarho-komunističkih i situacionističkih fanzina iz zbirke Giovannija Morbina te koncerta partizanske i antifašističke pjesme. Za vrijeme koncerta odvijalo se besplatno antifašističko kuhanje za zajednicu, pod nazivom *Radnička hrana za građansko nepce* na kojem su se između ostalih pridružila i Udruga zajednica naroda Bosne i Hercegovine.

### **3. Smoqua – festival feminističke i queer kulture**

Od 23. do 25. svibnja na različitim gradskim lokacijama održao se treći međunarodni festival feminističke i queer kulture Smoqua s temom norma, normalnost, normativnost. Festival je organizirala Lezbijska organizacija Rijeka „LORI“. U sklopu festivala održali su se razni performansi, radionice, koncerti, paneli i druge aktivnosti.

### **4. Ciklus Furioza**

23.5.2019. u prostoru perivoja Pomorskog i povijesnog muzeja hrvatskog primorja Rijeka održan je prvi koncert u okviru ciklusa Furioza. Nastupila je britanska kantautorica i gitaristica Anna Calvi, a kao predgrupa je nastupila hrvatska kantautorica Mary May. Posjećenost: 500

Drugi koncert u okviru ciklusa Furioza, Hartera revisited party održao se 24.8.2019. u prostorima bivše tvornice papira Hartera. Događaj je organiziran u suradnji s lokalnim partnerom Klubom Crkva.

### **5. Grad priča - Festival europske kratke priče**

Do 5. do 7. lipnja održao se Festival europske kratke priče u Rijeci (Palach, Sveučilište) u organizaciji Hrvatskog društva pisaca i Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture. Program se sastojao od različitih diskurzivnih i čitalačkih programa na kojima su sudjelovali istaknuti domaći i inozemni autori. Za ovo izdanje festivala Rijeka 2020 i HDP su pokrenuli natječaj za mlade pisce do 19 godina. Na natječaj su pristigle 143 kratke priče 108 autorica i autora mlađih od 19 godina. Također, u okviru festivala su producirane i predstavljanje Riječke taxi-priče – 5 videa s riječkim piscima i taksistima.

### **6. Peti ansambl**

5. ansambl partnerski je projekt Grada Rijeke i HNK Ivana pl. Zajca u suradnji s Centrom za odgoj i obrazovanje Rijeka i Udrugom za sindrom Down – Rijeka 21. Dosad proveden jednogodišnji program je omogućio produkciju radionice izvedbenih umjetnosti, kroz koje su mlade, drugačije sposobne osobe stasale u novi umjetnički ansambl koji broji tridesetak mladih autorica i autora. Radionice su rezultirale predstavom “Potomci, divovi, bogovi” koja je premijerno održana u mjesecu lipnju 2019. godine na pozornici HNK Ivana pl. Zajca uz ovacije mnogobrojne publike. Posjećenost: 550

Dogovorena je produkcija 5. ansambla u 2020. godini, u suradnji s Blue Teapot teatrom iz Galwaya, kao dio program Kuhinje u 2020.

### **7. Kultura dopolavora**

- U izvještajnom razdoblju u prostoru Muzeja moderne i suvremene umjetnosti održano je 5 edukacija za umjetnike i stručnjake u kulturi: Razvojna psihologija (mentorica: Sanja Smojver Ažić), Muzejska pedagogija (mentorica: Milica Đilas), Medijacija suvremene umjetnosti –

ključni kodovi i polariteti (mentorica: Nadežda Elezović), Suodnosi umjetnosti i proizvodnje (mentorica: Ivana Meštrov) i Onkraj sukoba generacija (mentor: Branko Cerovac).

- Održano je 7 tematskih radionica za 54+ korisnike: Digitalna fotografija (voditelj: Sanjin Smajlović), Umjetnička fotografija (voditeljica: Petra Mrša), EPK Ambasadori (mentorica: Anita Ladišić), Kulturna kritika (mentori: Matea Burmas i Sanjin Smajlović), Performans (voditeljica: Nika Rukavina), Slikarstvo (mentor: Bojan Hercigonja), Vodiči po izložbama (voditeljica: Lucija Švob). Također je u sklopu radionice Vodiči po izložbama održano 6 studijskih putovanja na 8 izložbi: Zagreb, Pula, Kastav/Lipa, Ogulin.
- Održana završna izložba rezultata projekta "Kultura dopolavora - Jučer, danas, sutra", 14.10.–15.11.2019., MMSU.

## 8. RoUm

- U organizaciji Poduzeća za socijalne inovacije-ProPuh održane su 3 radionice RoUm Rijeka. Radi se o ciklusima radionica recikliranja i ponovne uporabe korištenih predmeta, namijenjenih romskoj zajednici koje se nastavljaju na radionice iz 2018.
- Od 26. do 28. travnja održala se prva radionica u 2019. godini pod vodstvom Milana Mitrovića, Nike Rukavine i Denisa Erdeljija u prostoru ReUse centra.
- Druga radionica održala se od 14. do 16. lipnja, vodili su je Morana Stinčić i Igor Lenard. Od 11. do 13. listopada održana je izložba "Odbačeni" u prizemlju RiHuba i nedavno otvorenom prostoru RiUse. Izložba je uključivala i igraonice za djecu koja su posjetila izložbu te im je na raspolaganju bila interakcija s autorima i autoricama.

## 9. Risk change

- Alicja Rogalska sudjelovala je na solo rezidenciji u Rijeci od 21. do 27. siječnja 2019. godine. Tijekom tog razdoblja umjetnica je surađivala s lokalnim umjetnicima. Alicja Rogalska je također održala predavanje za studente o svojoj umjetnosti, posebno se referirajući na svoj umjetnički rad *What If As If* prikazan unutar međunarodne izložbe Risk Change u MMSU.
- Manon Avram boravila je na solo rezidenciji zajedno s Fanny Avram i Melanie Venino nakon sudjelovanja na međunarodnoj izložbi Bijeg. Tijekom rezidencijalnog boravka kroz radionicu razvijale su koncept plesnog performansa u suradnji s plesačicama lokalne plesne suvremene scene. 26. travnja održale su javni performans.
- Objavljen je *Javni poziv* za četvrtu i posljednju izložbenu epizodu projekta pod nazivom *Mi nismo kao oni*. Javni poziv otvoren je od 27. svibnja do 14. srpnja 2019.
- Održana je međunarodna skupna izložba „Mi nismo kao oni“ od 4.10. do 10.11.2019. u MMSU.

- Održana je izložba „Interaktivalij“ slovenskog umjetnika Jake Železnikara u Galeriji DM (Filodrammatica), 10.12.–16.12.2019. Riječ je o instalaciji koja je nastala kao dio suradničkog programa razmjene umjetnika i suradnika između slovenske Kible i Muzeja moderne i suvremene umjetnosti.
- 19.10.2019. održana je radionica "Antigraničar" za djecu koju su vodile Tanja Blašković i Ivana Lučić.
- 21.10.2019. održana je radionica JUXTAzin Beni za penzionere koju su vodile Tanja Blašković i Ivana Lučić.
- 09.11.2019. održana je radionica JUXTAzin za djecu koju su vodile Tanja Blašković i Ivana Lučić.
- Održan je simpozij Balkan je drugdje, 7.11.2019. u MMSU u sklopu izložbe Mi nismo kao oni. Na simpoziju su izlagali: Tea Perinčić, Ana Inić & Sandra Jukić, Eric Ušić i Željko Senković. Diskusiju su moderirale Ksenija Orelj i Marina Tkalčić.
- Simon Farid boravio je na rezidenciji u sklopu izložbe Mi nismo kao oni, od 26. rujna do 5. listopada 2019. Kroz rezidencijalni boravak provodio je istraživanje o hijerarhiji i pozicijama zaposlenika u Muzeju moderne i suvremene umjetnosti te međuodnosima unutar institucije. Rezultat rezidencijalnog boravka bio je rad Institutions are Just Groups of Workers, Arranged, izložen u sklopu izložbe Mi nismo kao oni.

## 10. Unreal cities

- Kreativni laboratorij suvremenog kazališta KRILA objavio je javni poziv za vaninstitucionalne i nezavisne kazališne umjetnike i članove umjetničkih kolektiva s područja Rijeke, Primorsko-goransko županije i Hrvatske da se pridruže Labu u Rijeci – “Kazališne prakse na specifičnim lokacijama i publika” koji će se održati od 9. do 19. rujna ove godine.
- Kreativni laboratorij suvremenog kazališta KRILA, realizirao je od 10. do 19. rujna 2019. godine program Lab u Rijeci – „Kazalište na specifičnim lokacijama i publika“ kroz „Make a Move“ – pripremni program projekta „Unreal Cities“ na kojem je sudjelovalo 20 umjetnika iz 9 europskih zemalja. Umjetnici su istraživali gradske prostore, inovativnim metodama i u dijalogu s lokalnim i regionalnim umjetnicima te izveli eksperimentalne produkcije na tri specifične riječke lokacije - nekonvencionalnih kazališnih prostora, uz prisustvo medija i angažirane publike.

## 11. Porto etno festival

- Porto Etno festival je uoči samog festivala u suradnji s 27 susjedstava održao tri suradnička događaja uz jedinstveni glazbeni spoj autohtonog i suvremenog, na tri lokacije. Prvo događanje odvijalo se u susjedstvu Gomirje gdje se 16. i 17. kolovoza održao dvodnevni pilot program tj. festival

u nastajanju "Gomirje harmonika mundial". 23. kolovoza u Čavlima Grobnički dondolaši i Karlovački bubnjari su "Zvončarskom simfonijom" najavili Porto Etno festival. 24.08. održano je Porto etno uigravanje u susjedstvu Vrbnik. Vrbenski sopci, sopčići i Kanturice, te electro rock fusion band Marka Želea pokazali su kako eksperimentirati s tradicionalnim zvukovima Mediterana. Učenici pod vodstvom profesorice Ane Jagić-Aljić održali su također eko etno koncert na glazbalima izrađenim od recikliranih materijala.

- Treće izdanje Porto Etno festivala održalo se od 6. do 8. rujna na tri različite lokacije. Na festivalu su nastupili: Boban Marković Orkestar (Srbija), Iva Bittova (Češka), Acid Arab (Francuska), BaBa ZuLa (Turska), North East Ska Jazz Orchestra (Italija), Wicked Dub Division (Italija), Cinkuši (Hrvatska), Putokazi (Hrvatska), JeboTon ansambl (Hrvatska), EtnoRom (Mađarska), DJ Emir Fulurija i Porto Etno orkestar. Voditelj glazbenog programa je Zoran Majstorović.
- U gastronomskom programu predstavilo se 19 formalnih i neformalnih manjinskih zajednica grada Rijeke, a voditeljica gastro programa je Srđana Jevtić.
- Folklorom se predstavilo 8 zajednica nacionalnih manjina.
- Dječji program sastojao se od nastupa dječjih zborova "Minicantanti" i "Fioi come noi", radionice sviranja i izrade tradicionalnih instrumenata od priručnih i recikliranih materijala Noela Šurana i Hennrya Marića, radionice izrade poznatog kolača Rigojanči (voditeljica slastičarskog dijela radionice: Danica Pošmuga) uz čitanje priče Rigo Janči Lanne Fazli i dječje slikarske radionice Vladimira Pročija.
- Druženje s predstavnicima nacionalnih manjina, 11.12.2019., RiHub - na večernjem događanju u RiHubu okupili su se predstavnici zajednica nacionalnih manjina grada Rijeke, voditelj glazbenog programa, voditeljica gastro programa i zaposlenici programskog pravca Kuhinja na kojem se u neformalnom okruženju evaluiralo izdanje festivala Porto Etno 2019., predstavljen je program Porto Etna za 2020. i dogovorena je suradnja s manjinskim udrugama na izdanju festivala 2020. godine.

## 12. Diversity Mixer

- Provedeno je istraživanje o različitosti u kulturnim i kreativnim industrijama, prvo takve vrste u Hrvatskoj. Rezultati istraživanja, objavljeni su pod nazivom Vrijeme i rizik proizvode kvalitetu; Elaborat sektorskog pristupa upravljanja različitošću u kulturnim i kreativnim industrijama Primorsko-goranske županije. Projekt zajednički provode RIJEKA 2020 d.o.o. i Akademija

primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, u suradnji s Hrvatskim poslovnim savjetom za održivi razvoj, kao pridruženim partnerom.

- Od 12. do 14.9. u prostoru RiHuba održana je međunarodna konferencija *Diversity Mixer: Nevidljivi u kulturi i kreativnim industrijama*.

### **13. Revija malih književnosti**

- Kao dio preprograma Revije malih književnosti u Rijeci, u rujnu 2019., je održana radionica u Ekonomskoj školi Mije Mirkovića. Na temelju priča egipatske spisateljice Mansoure Ez-Eldin petnaestak učenica škole su izradile audiovizualni rad.
- 30.11.2019. u organizaciji Kulturtregera održana je Revija malih književnosti – Egipat u Art kinu. Revija malih književnosti ugostila je egipatske književnike i književnice čija su djela priznata i hvaljena ne samo unutar njihove nacionalne književnosti, već i u ostatku arapskog svijeta u kojem se upravo Egipat smatra glavnim centrom izdavaštva. Održan je književni razgovor s Mansourom Ez-Eldin (Egipat) i Zeinom G. Halabi (Libanon), moderirala je Tea Tulić. Nakon razgovora održala se projekcija filma Raj palih anđela (1999), redatelj: Osama Fawzy, scenarist: Mostafa Zekry uvod u film dao je Ahmed Refaat (Egipat).

### **14. CODE:RED Tadej Pogačar**

- Održana je izložba CODE:RED Rijeka Tadeja Pogačara u Malom salonu, u orgnizaciji MMMSU te u suardnji s Mestnom galerijom Ljubljana i Galerijom P74, od 23.8. do 13.9.2019. godine. Projekt predstavlja primjer izuzetnog dvadesetogodišnjeg kolaborativnog i participativnog rada koji kritički istražuje život marginalnih urbanih manjina i teme kao što su neformalna ekonomija, javni prostor, trgovina ljudima i sl.  
Na izložbi u Malom salonu u Rijeci Pogačar je izložio fotografije, videoradove, časopise, knjige i dokumentaciju projekta, materijale koji su nastali u Berlinu, Leipzigu, Bangkoku, Madridu i Skopju.
- U sklopu izložbe. 11. rujna 2019., održan je javni razgovor o pitanjima iz života seksualnih radnika/ca s umjetnikom Tadejom Pogačarom te izvršnom direktoricom zagrebačke Udruge za unapređenje kvalitete življenja Let - Ivom Jovović, a moderirao ga je slovenski fotograf, konceptualni umjetnik i publicist Dejan Habicht.



## 2.5. DOPOLAVORO

### **Razvoj programskog pravca u izvještajnom razdoblju**

U izvještajnom razdoblju u okviru pravca Dopolavoro radilo se na provedbi uvodnih aktivnosti planiranih za 2019. godinu i finaliziranju plana aktivnosti za 2020. godinu. Komuniciralo se sa svim umjetnicima koji rade na umjetničkim produkcijama, održano je više Skype sastanaka s umjetnicima te partnerima u programu i radilo se na prikupljanju tekstova za programsku knjigu.

U drugoj polovici godine održana je konferencija Terra Efluvines te predstavljanje Silabusa projekta Pirate care, održana su i javna čitanja u okviru projekta Pirate care. Reuse centar predstavio je svoj rad u izložbenom prostoru te održao večer otvorenja Reuse centra.

Definirani su svi datumi otvaranja i održavanja svih programa u 2020. godini te rezervirani gotovo svi prostori potrebni za provedbu programa

### **Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju**

#### **1. Produkcija umjetničkih radova:**

- Finalizacija programa i plana aktivnosti za 2020. godinu; provedena testiranja i istraživanje za pojedinačne radove te istražene produkcijske mogućnosti za realizaciju projekta
- definirane su sve produkcije koje nastaju u okviru Rijeka 2020 - Europske prijestolnice kulture
- održani su sastanci s umjetnicima s Pirate care umjetničkog rada kako bi se u suradnji sa zainteresiranim pojedincima radilo na stvaranju konačnog rada, te su pripremane i organizirane tri čitalačke grupe
- Milijana Babić je u suradnji s Centrom za ženske studije provodila istraživanje u salonima ljepote u Rijeci, a čiji će rezultati biti objavljeni u publikaciji kao dijelu rada 3. smjena. Dogovorena je suradnja s Glorion Glam uz pomoć tvrtke Rijeka 2020 u okviru kojega je dogovoren prilog „3.smjena“ kao dio istoimenog projekta „3.smjena“
- Održan je sastanak s kustosicom međunarodne izložbe «Usijano more» Inke Arns u Rijeci i definiran prostor Exportdrva kao adekvatan prostor te dogovoren veći dio radova i umjetnika koji će se predstaviti na izložbi. dogovorena je suradnja s arhitektima Mirandom Veljačić i Dinkom Peračićem koji rade na dizajnu postava izložbe Usijano more
- Održan je radni sastanak s umjetnicima iz organizacije Global Phorts Authority, održani su razni sastanci na raznim lokacijama
- Yira Yira - Nataša Rajković i Bruno Isaković - produkcija predstave u Buenos Airesu
- Sanela Jahić i Saso Sedlacek završetak produkcije i predstavljanje istraživanja u Ljubljani (Sedlaček) i Škofija Loki (Jahić)

- Meddiengrupe Bitnik su krajem 2019 otputovali u Kinu gdje su u suradnji s kineskim umjetnicima započeli raditi na produkciji rada u Shanghaiju i Shenzenu

## **2. Kuriranje programa:**

- intenziviran rad na kuriranju središnje izložbe programskog pravca Dopolavoro. Radi jasnije ideje o veličini izložbe i tipu radova koji sjedaju u prostor održan je sastanak s kustosicom međunarodne izložbe «Usijano more» Inke Arns u Rijeci i definiran prostor Exportdrva kao adekvatan prostor te dogovoren veći dio radova i umjetnika koji će se predstaviti na izložbi
- Rad na kuriranju popularnog programa uključio je studijski posjet Ray-a Lee-a, održan 29.03.2019. godine te izvid lokacija s udrugom Kontejner (Zagreb) i Calculus (Rijeka), te suradnja s Mjesnim odborom Vežica.
- definiran je pop program u suradnji s organizacijom Kontejner iz Zagreba
- finalizirano je kuriranje glazbenog programa
- Rad Nemanje Cvijanovića „24 sata“ zamijenjen je radom „Zajednički Manifest komunističke partije ujedinjenog građanstva Rijeke“ istog autora
- Global Porth Authority su bili u Rijeci u srpnju gdje su radili na produkciji i imali niz sastanak s Lučkom upravom, Lukom Rijeka i lokalnim umjetnicima
- Održan je radni sastanak s umjetničkim kolektivom Mediengroupe Bitnik
- Dogovorena je suradnja Damira Gamulina, Igora Prizmića i Mire Romana na produkciji izložbe Terra Effluviens Nikole Bojića
- Dogovoreno je proširenje izložbe Silvija Lorusa na način da se uspostavi suradnja sa Sebastianom Schmiegom koji će sudjelovati u izradi umjetničkih radova i izlaganju.

## **3. Aktivnosti razvoja kapaciteta i publike:**

U 2019. godini intenziviran je rad na projektu ReUse koji se do krajem 2018. godine uselio u prostore u Delti 5. ReUse je zamišljen kao podrška ne samo programskom pravcu Dopolavoro nego i cijelom programu EPK. Tijekom godine održano je niz radionca u suradnji s organizacijom RoUm, kao i izložba radova nastalih u ReUse centru u podrumu prostora RiHuba koji je prostor kojim se koristi ReUse centar.

#### **4. Pop up radionice**

U okviru pop up radionica radilo se na dogovorima i uspostavljanju nove serije radionica u suradnji s Radionom iz Zagreba tako da su prve radionice održane u svibnju i prosincu u naselju Škurinje i Zamet.

#### **5. Izdavanje publikacija:**

Izdavaštvo u okviru programskog pravca Dopolavoro vezano je uz konferencijski program. Prvi naslov objavljen je u 2018. godini, dok su tijekom 2019. godine objavljene knjige Deborah Coven «*Deadly life of logistic*», u ediciji Rad i misao izdane su knjige James Bridle “Novo mračno doba”, Ankica Čakardić “Sablasti tranzicije” i Vivek Chiber “Postkolonijalna teorija i sablast kapitala”, a u ediciji Skhole Goran Sergej Pristaš „Exploded Gaze“, Didier Eribon „Povratak u Reims“ i Giovanna Franca Dalla Costa „Rad ljubavi“.

Finalizirani su dogovori s Multimedijalnim institutom iz Zagreba te s izdavačkom kućom Jesenski&Turk.

#### **6. Pribavljanje sredstava, studijska putovanja i rezidencije:**

- Dogovorena je suradnja s Goethe institutom u okviru kojega će biti prikupljena sredstva za središnju izložbu Inke Arns koja je planirana za prostor Exportdrva.
- Održano je studijsko putovanje Svetozara Nilovića u Berlin gdje je dogovoren nastup Compresorheda u Rijeci u 2020.godini
- Održana je rezidencija Tomoko Momiyame u Rijeci u srpnju 2019. godine i radionice u suradnji s Nikolom Bojićem u studenome 2019. g.
- Umjetnik Bojan Mrđenović odustao je od rada na projektu Jeniffer Lyn Morone te je za projekt uzeta nova suradnica Sara Salomon. Održana je i audicija za snimanje video materijala za projekt te dogovoren novi termin održavanja snimanja u 2020.g.
- Od srpnja 2019. g. traje rezidencijalni program umjetnika okupljenih oko projekta Pirate care
- Finalizirani su dogovori sa Švicarskom ambasadam u Zagrebu koji će sudjelovati u pokrivanju troškova putovanja i smještaja za Mediengruppe Bitnik. Dogovoren je studijski posjet Shenzenu Mediengruppe Bitnik

#### **7. Javna događanja**

U izvještajnom razdoblju održana su sljedeća javna događanja:

- 8 radionica pod skupnim nazivom «Elektro furda – second hand minimalizam» na Z ametu u Sportskom centru Z amet i na Škurinjama u suradnji sa Škurinjskim susjedima u suradnji s

Radionom iz Zagreba. Radionice su vodili Deborah Hustić, Paula Bučar, Damir Prizmić i Goran Mahovlić.

- Održana je i prezentacija predstave u nastajanju «Konferencija kurvi» te razgovor s umjetnicima Brunom Isakovićem i Silviom Langom u Filodrammatici u okviru festivala Perforacije.
- Održana je dvodnevna radionica s Jennifer Lyn Morone kao dio rada na produkciji izložbe «Shema stvari». Tema radionice bila je budućnost posla i rada, a sudjelovalo je 7 sudionika koji su u dva dana zajedno promišljali i kontekstualizirali temu rada u suvremenom društvu. Cilj radionice bilo je okupiti ljude različitih struka u čemu se i uspelo.
- Održana su okupljanja čitalačke grupe u okviru rada na projektu Piratska skrb u klubu Palach u rujnu, listopadu i studenome.
- Održana je trodnevna konferencija «Terra Effluvines» sa stranim i domaćim umjetnicima, arhitektima, teoretičarima i svom zainteresiranom javnošću (19. i 21. 11. 2019.).
- Održane su 4 radionice pod nazivom „Workshopologija“ u klubu Palach u centru grada. Radionice su vodili Deborah Hustić, Paula Bučar, Damir Prizmić i Goran Mahovlić.
- Održano je kolektivano predstavljanje silabusa «Piratska skrb» na kojem su različiti strani i domaći umjetnici i teoretičari radili 3 dana.
- U salonu Reuse centra u okviru Rihuba u 9. mjesecu 2019. održana je izložba
- U kolovozu 2019. g. održano je i otvorenje Reuse centra u zgradi Delte
- U salonu Reusa u okviru Rihuba održana je i izložba u suradnji s inicijativom Roum iz Zagreba.

## 2.6. DOBA MOĆI

### **Razvoj programa u izvještajnom razdoblju**

Program Doba moći podijeljen je u tri osnovne cjeline koje čine izvedbeni i scenski program u produkciji HNK Ivana pl. Zajca, vizualni program u produkciji MMSU-a te ostali programi u produkciji drugih partnera i Društva Rijeka 2020. U izvještajnom razdoblju provedeni su planirani programi čiju okosnicu sačinjavaju izložbe u MMSU i PPMHP, te istraživački, diskurzivno-edukativni i obrazovni programi. Također, izvršeno je niz aktivnosti u smjeru finalizacije programa za 2020. godinu.

U programskom pravcu došlo je do slijedećih promjena: zbog odustajanja od projekta u 2020. godini, odustaje se od uvodnih aktivnosti *Šahtofonska radionica "24/7"*, Damir Bartol Indoš, koja je bila planirana za srpanj 2019. Također se odustaje od projekta „*Brod mira*“ autora Nadije Mustapić i Tonija Meštrovića planiranog za 2020. godinu i samostalnog projekta pod naslovom „*Brod 8961248*“ u

organizaciji Centra za industrijsku baštinu, koji će se realizirati kroz suradnju s projektom Brickzine u Dječjoj kući.

## **Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju**

### **1. Izvedbeni i scenski program HNK Ivana pl. Zajca**

#### **Provedene aktivnosti:**

- Gostovanje predstave *Slijepi pjesnik (The Blind Poet)* svjetski poznate skupine "Needcompany", Brisel, Belgija, 24.03.2019.,
- Predkonferencija *PSI (Performance Studies International)* održala se 03. - 07.06.2019. Upravni odbor donio je smjernice za događanja na konferenciji *PSI 2020* koja će se odvijati u srpnju 2020. u Rijeci u organizaciji HNK Ivana pl. Zajca, Sveučilišta u Rijeci te TD Rijeka 2020.
- 5.09.2019. održan je produkcijski i financijski sastanak s predstavnicima umjetničke organizacije Needcompany (Belgija) te produkcijom RIJEKA 2020 i HNK Ivana pl. Zajca u vezi lokacija i produkcije za nadolazeći *Needcompany festival* (veljača i ožujak 2020.);
- 25. – 30.09.2019. održan je produkcijski sastanak s predstavnicima umjetničke organizacije Every house has a door (US) na kojem je definiran plan rada nadolazećih proba. Odabrani su operni pjevači koji će sudjelovati u projektu Karneval životinja / Carnival of the animals;
- Definiran je program za 2020. godinu te odrađene brojne pripremne aktivnosti - sastanci, radni posjeti, audicije, testiranje opreme, kostimografija i sl.;

### **2. Vizualni program Muzeja Moderne i suvremene umjetnosti**

#### **Provedene aktivnosti:**

- U sklopu europskog projekta *Risk change*:
  - organizirana je skupna međunarodna izložba "*Bijeg*", 16.11.2018. - 1.2.2019.,
  - objavljen je javni poziv za sudjelovanje na izložbi (28.5. - 14.07.2019.) koja se održala od 4.10. - 10.11.2019.;
  - radilo se na pripremi 4. izložbe u ciklusu („Mi nismo kao oni“) te popratnog simpozija i knjige;
- U sklopu velikog istraživačkog, nakladničkog i izložbenog projekta o kulturno-umjetničkim zbivanjima na području nekadašnje istočne Europe 90-ih koji će, pod nazivom *90e: Ožiljci* vrhunac imati u izložbi u MMSU tijekom 2020., provedene su slijedeće aktivnosti:
  - projekcije filma *RAT ART*, dokumentarca o nezavisnoj kulturnoj sceni Hrvatske tijekom ratnih 90-ih kanadskog redatelja Zeva Ashera. Nakon projekcija održana su predavanja i razgovori s publikom na kojima su sudjelovali predsjednica Instituta za suvremenu

- umjetnost Janka Vukmir, ujedno i kustosica izložbe *90e: Ožiljci* te Darko Šimičić i Jadranka Vinterhalter. Projekcije su se održale u slijedećim terminima: 4.02.2019. i 8.02.2019. u Institutu za suvremenu umjetnost, Zagreb i 8.04.2019. u MMSU. Ukupan broj publike: 140;
- O radovima u javnom prostoru 90-ih - projekcija dijapozitiva s dokumentacijom radova, APURI Rijeka, u 2 dana:
    - 20.05.2019.: Izložba Anto Jerković (prikazana u projekciji dijapozitiva) i Izložba Otok (prikazana projekcijom filma) – na razgovoru su sudjelovali: D. Šimičić, J. Vinterhalter, J. Vukmir, I. Meštrov;
  - 21.05.2019.: Javno tijelo (projekcija filma) i Projekcija dokumentacije predstave Hodač / Trafik. Na razgovoru su sudjelovali: D. Šimičić, J. Vinterhalter, J. Vukmir, Lara Badurina, Magdalena Lupi, I. Meštrov, Ukrajinska umjetnost na ruševinama sovjetske utopije, Konstantin Akinsha i Alisa Lozhkina, Kijev, Ukrajina (predavanje, prezentacija i razgovor), 6.05.2019., Institut za suvremenu umjetnost, Zagreb.
  - Pripremne aktivnosti za izložbu *90e: Ožiljci*: - Kontinuirana suradnja s MMSU, kontakt s umjetnicima i organizacija koje surađuju na projektu, radni posjet Konstantina Akinshe i Alise Lozhkine (Ukrajina) – Zagreb, Rijeka, Venecija, Trst - sastanci s nizom suradnika i umjetnika na projektu 7. – 11.05.2019., kontinuirano prikupljanje materijala i digitalizacija materijala i njihova obrada (B. Cvjetanović, J. Vinterhalter, I. Kuduz, M. Giba), priprema međunarodne konferencija sa Sanjom Sekelj i koncepcija kataloga i tiskanih materijala;
  - Predstavljanje knjige Sanje Uskoković, *Anamnesis: dijalozi umjetnosti u javnom prostoru*; 28.20.2020. u prostorima MMSU, te u sklopu pripremnih aktivnosti za izložbu *90:ožiljci* (sudionici panela: autorica, Boris Bakal, Danijela Urem, Andrej Mirčev)
  - Samostalna izložba Gorana Trbuljaka *Nikada do sada viđen rad neviđenog umjetnika*, MMSU, 22.02. - 12.05.2019. Organizirana je izložba Gorana Trbuljaka na Korzu tijekom 4. mjeseca koju je vidjelo, procjenjuje se, 8.000 ljudi. Popratni program i aktivnosti:
    - U ožujku organizirana su 4 vodstva po izložbi – za osnovne škole, pacijente KBC, za građanstvo i za psihički bolesne odrasle osobe.
    - 17.04.2019. organizirana je promocija knjige te razgovor s Trbuljakom o njegovom radu i praksama. Sudjelovali su kustos izložbe Tevž Logar, povjesničarka umjetnosti i kustosica Ivana Bago te povjesničar umjetnosti Jerko Denegri;

- *Wow, wow I ready-made*: filmski program uz izložbu Gorana Trbuljaka, Art-kino Croatia, 16.04.2019.: Prikazani su filmovi na kojima je Trbuljak radio kao snimatelj ili redatelj: igrani film *Izgubljeni zavičaj* Ante Babaje iz 1980. godine (109') na kojem je Trbuljak direktor fotografije te dva filma koje je režirao, dokumentarni *L.E.F.* (9') i eksperimentalni *3+3=7*. Nakon projekcija je s autorom održan razgovor.
- *Poezija je zec iz šešira*, izložba autorica i autora odabranih natječajem *Poezija je zec iz šešira*, kao uvod u *Izložbu s više naslova* Vlade Marteka. Mladi umjetnici/e su javnim pozivom bili pozvani da se nadovežu na umjetničke strategije konceptualnog umjetnika Vlade Marteka. Odabrani radovi bili su izloženi u Galeriji SKC od 31.05. - 14.06.2019., a uz izložbu je izvedeno i više radionica za osnovnoškolce i srednjoškolce te je napravljeno posebno izdanje muzejskog fanzina Beni, koji je javno promoviran na zatvaranju izložbe u SKC;
- Samostalna izložba: Vlado Martek, *Izložba s više naslova*, MMSU, 12.07. – 8.09.2019. - izložba Vlade Marteka retrospektivnog karaktera, eksperimentiranje jezičnim artikulacijama, jezik kao alat moći. Popratni program i aktivnosti:
  - Izložba;
  - Radionica izrade fanzina za odrasle, radionica za djecu motivirana Martekovim jezičnim igrama (ispisivanje slučajnih poruka prolaznicima)
  - Studentska izložba u Galeriji SKC *Poezija je zec iz šešira*, u suradnji s APURI - 120 posjetitelja;
  - vodstva prilagođena različitim profilima posjetitelja
  - vodstvo-predavanje (Vlado Martek, Alenka Gregorič i Ksenija Orelj)
- Realizacija izložbe *Tadej Pogačar i P.A.R.A.S.I.T.E.*, MMSU, u Malom salonu, 23.08. - 13.09.2019. U sklopu izložbe održan je razgovor s umjetnikom, Ivom Jovović i Dejanom Habichtom o nekim od osnovnih pitanja iz života seksualnih radnica/ka kao urbanih manjina, 11.09.2019.
- Konceptualizacija i produkcijsko-organizacijska priprema programa *Umjetničkih instalacija u javnom prostoru* (program se prije imenovao *Spajalica*):
  - ostvaren je program za 2019. godinu:
    - dvije privremene instalacije autora Gronnlund/Nissunen/Franke, datum otvorenja: 11.10.2019. (jedna na mostu ispred Hotela Continental, a druga u prizemlju MMSU-a); u sklopu programskog pravca *Slatko&slano*
    - instalacija Damira Stojnića, *1 : 1: Sinagoga* u ulici Pomerio, 24.10.2019.;
  - definiran je program za 2020. IZVRNUTI DŽEP koji čine:
    - Vlasta Delimar, umjetnička intervencija pod naslovom *40 godina art ljubavi*, 1.

- 3.10.2020., lokacija: Željeznička stanica Rijeka;
- Giovanni Morbin, *Danuncirati* – 3 projekta - Barikuća: intervencija u vidu simbolične barikade (barikuće) nasred Korza ili Konta 12.09.2020., AutomatiC: intervencija u javnom prostoru - prolaz između Trga 128. Brigade HV i Trga riječke rezolucije 8.12.2020. i Poster i s fotomontažom, rujan 2020.;
- Ivan Kožarić, *Stog sijena*, lokacija: Trg 128. Brigade HV, datum: siječanj 2020.;
- Nemanja Cvijanović, *Spomenik crvenoj Rijeci – samoobrambeni spomenik*, lokacija: na vrhu Riječkog nebodera, datum: siječanj 2020.(odgođeno);
- Vladimir Perić Talent, *Neboder za ptice* - 10 metara visoka skulptura, veljača - ožujak 2020.;
- Rijeka murala:Escif, Eron
- Božena Končić Badurina-Vodovodnom i Ružićevom
- Sto načina umiranja-Dragana Sapanjoš
- Jugo Joga-Put k socijalističkoj samospoznaji-Lara Ritoša Roberts
- Slika od zvuka-u tunelu
- Priprema izložbe Davida Maljkovića, *S kolekcijom*: Konceptualizacija, produkcija, organizacija. Strukturiranje izložbenog programa i dinamike troškova pojedinih programskih aktivnosti u sklopu izložbenog projekta. Sastanci s umjetnikom u Zagrebu; 6.03.,16.03., 29.03.2019; Susret s umjetnikom na Venecijanskom bijenalu 7.05.2019. Sastanci s riječkim i zagrebačkim suradnicima; 2. i 3.05.2019. Sastanak s Davorkom Begović, kustosicom izvedbenih i eksperimentalno glazbenih programa i Davidom Maljkovićem 19.04.2019. u Zagrebu. Aktivno se radi na osmišljavanju programa otvaranja koje će prethoditi generalnom otvorenju EPK.; posjet partnerima u školi Werkplaats Typografie, rad s polaznicima škole na vizualnom identitetu izložbe, priprema radionice-Meštrov i Maljković (zadnji tjedan listopada 2019.)
- Priprema retrospektivne izložbe Gorana Petercola *Ne brini o poetici, ona će doći sama*, koja se otvara 22.11.2019. i ostalih planiranih izložba: mnogobrojni susreti s umjetnicima, kokustosima, rad u njihovim arhivima i dokumentaciji, selekcija radova, odabir pisaca za popratne kataloge;
- Predstavnici MMSU 1.04.2019. održali su sastanak u Beču u Erste fondaciji s Kathrin Rohmberg, po pitanju podrške Erste fondacije i Erste banke programima MMSU-a.
- Pripreme radnje (sastanci, posudbe radova, putovanja) za izložbe Industrijsko bijenale, te Nan Hoover (Orelj i Salamon)
- Priprema Spomenika revoluciji Sanje Iveković od veljače do listopada(arhitekti, statičari, lokacija, popratni program). Nakon nedobivene lokacije za optimalnu provedbu projekta



pripreme radnje za retrospektivnu izložbu Sanje Iveković; *Točke susreta-dokumenti u nastajanju* predviđenu za siječanj 2021.

### 3. Ostali programi

#### Izložbeni program PPMHP

- U okviru projekta *Prepoznavanje odsustva – umjetnički projekti u javnom prostoru lipe* u organizaciji PPMHP proveden je drugi Javni poziv za privremene umjetničke projekte u javnom prostoru Lipe naziva *Prepoznavanje odsustva 2019.*, raspisan u trajanju od 14.06. - 25.08.2019. Između zaprimljenih 11 prijava četveročlani žiri 10.09.2019. odabrao je tri umjetnička rada, koja će se prezentirati u listopadu 2019. Odabrani radovi su: *Put tišine*, konceptualni rad Diane Sokolić, *Se domisliš – se spametiš*, land art Josipa Pina Ivančića i *Jedna iskra je dovoljna*, konceptualni rad Bojana Koštića.
- Rad kustostog tima na finalizaciji programskog koncepta Muzeja, dvaju predprograma u 2019. i programa 2020. siječanj-prosinac, 2019.
- *Otvorenje izložbe D'Annunzijeve Mučenica*, 12.9. - 31.12.
- *Otvorenje izložbe Violinom iznad granica*, 6.12. - 31.12.
- *Održan 1. koncert "Violina i harfa u Europskim salonima" u sklopu otvorenja izložbe, kao jedan od popratnih događanja izložbe: Marco Bronzi na Stradivarijevoj violini "Lam" i Guarnerijevoj "Principe Doria" te Davide Burani na harfi*, 6.12.

#### Diskurzivni program Filozofskog fakulteta

- Radionica *Rijeka ECoC 2020 – Memoryscapes Planning meeting* okupila je glavne organizatore i partnere konferencija *Time Capsules* koje se planiraju održati na Filozofskom fakultetu u Rijeci u 2020. godini. Radionici je prisustvovalo 9 sudionika s kojima su se diskutirale financijske, organizacijske i povijesno-konceptualne teme, te potencijali za sufinanciranje međunarodnih konferencija *Time Capsules*. Postignuti su dogovori oko podjele administrativnih zaduženja, te načelni dogovori oko sudjelovanja u financiranju, 30.05.2019.;
- Međunarodna radionica *Socialist Ports in a Global Perspective* okupila je izlagače i stručnjake koji se bave proučavanjem povijesti raznih socijalističkih lučkih gradova, između ostalog i proučavanjem povijesti Rijeke. Izlaganja su obuhvatila tematiku socijalističkih luka u četiri panel-diskusije: (1) stvaranje i održavanje socijalističkih luka, (2) socijalističke luke i međunarodna umreženost, (3) pokretna dobra i ljudi u socijalističkim lukama, (4) iskustvo lučkog radnika – svakodnevni život i protesti u

lukama, 31.05. – 01.06.2019., broj sudionika: 15;

- Međunarodna konferencija *Kultura sjećanja i Španjolski građanski rat* okupila je domaće i međunarodne povjesničare i izlagače kojima je područje interesa tematika Španjolskog građanskog rata u lokalnom (PGŽ) i međunarodnom kontekstu. Dvodnevna konferencija obuhvatila je navedenu tematiku kroz četiri sekcije izlaganja: (1) Španjolski građanski rat u suvremenoj politici sjećanja, (2) Jugoslavija i Španjolski građanski rat 1, (3) studentske prezentacije i predstavljanje postera, (4) Jugoslavija i Španjolski građanski rat 2. U PPMHP se održao okrugli naslovljen *Kultura sjećanja u nekadašnjoj Jugoslaviji i Španjolski građanski rat*. 05.06. – 06.06.2019, broj sudionika: 32; Zajedno s partnerima (IOS Regensburg, CAS SEE) organiziran je simpozij *Cities and Regions in Flux after Border Change*. Simpozij je obuhvatio ukupno 8 većih panel diskusija na teme „Povijest, sjećanje i reprezentacije promjena granica u Rijeci“ (Panel 1: Rijeka after border change), „Povijest i sjećanje na promjene granica“ (Panel 2: Urban trajectories, Panel 3: Shifting identities, Panel 4: Memories of border change), i „Vizualiziranje i reprezentiranje promjena granica“ (Panel 5: Visualising urban change, Panel 6: Heritage and Museums, Panel 7: Reprezentacije, Panel 8: Mapping Rijeka and beyond). 10. – 12.07.2019., broj sudionika: 57.
- Održana radionica *Semiotika konflikta (Semiotics of Conflict – Clashes of Meaning in South – East Europe and Beyond)* s predavačima koji su na primjeru kulturalnog konteksta Argentine, Hrvatske i Estonije nastojali približiti različite pristupe tumačenja konflikta.
- Organizacija izložbe „Kultura sjećanja i Španjolski građanski rat, zbog organizacijskih teškoća i pronačlaženja adekvatnog prostora premještena je s mjeseca studenog 2019-godine na termin u 2020. godini.
- U organizaciji *Documente - Centra za suočavanje s prošlošću* u Galeriji Principij održane su izložbe *Posljednji svjedoci i Tkanine otpora: glasovi žena*, 14.09. – 30.9.2019., broj posjetitelja: 254. Kao popratni program održane su radionice: *Tkanine otpora i umijeće pamćenja* s Robertom Bacic, Sašom Petejan, Tenom Banjeglav, Alice Straniero i Josipom Nagličem, 14.09.2019., broj posjetitelja: 10, Vođeni obilazak i razgovor *Umjetnost i rat* s Vjeranom Pavlakovićem, 18.09.2019., broj posjetitelja: 7, vođeni obilazak i razgovor *O taktilnom i o zabludama o mirovnom radu* s Goranom Božičevićem, 21.09.2019., broj posjetitelja: 11 i vođeni obilazak i razgovor *Razotkrivanje tragova fašizma* s Ivom Barićem, Hermanom Janežom, Dinkom Tamarutom i drugim svjedocima vremena, 28.09.2019., broj posjetitelja: 28.

### **Program vezan uz Goli otok**

- Posjet Golog otoka *Staring at Goats. Propaganda, Scapegoating and the Other 1918-2018* okupio je građane, profesore i studente zainteresirane za prisustvovanje komemoraciji i vođenim obilaskom (predvodili su Boris Stamenić i Vladi Bralić) povodom sedamdesete godišnjice dolaska prvih kažnjenika na Goli Otok. Izlet su organizirali Udruga Goli otok „Ante Zemljar“ i Documenta. S Filozofskog fakulteta u Rijeci izletu je prisustvovalo 14 profesora i studenata s Odsjeka za povijest i Odsjeka za kulturalne studije. 9.07.2019, broj sudionika: 55;
- Udruga Goli otok Ante Zemljar radila je na konceptualizaciji programa te definirala 2 glavna programa za 2020. godinu s naslovima *Vi ste Partiju izdale onda kada je trebalo da joj pomognete* i *Okoliš sjećanja – umjetnost kao otpor represiji*.
- U okviru priprema za program *Vi ste Partiju izdale onda kada je trebalo da joj pomognete* Udruga Goli otok Ante Zemljar organizirala je dva studijska posjeta na Goli otok:
  - 15. – 17.05.2019 Goli otok su posjetili predstavnici Udruge, umjetnica Andreja Kulunčić i 2 znanstvenice;
  - 19. – 22.07.2019 organizirana je radionica sa glazbenicima i plesačima, broj posjetitelja: 200. Radionica je bila generalna proba u kojoj su se trebali sagledati svi kreativni i produkcijski elementi potrebni za finalnu izvedbu u srpnju 2020. godine.
- Radilo se na dizajnu i organizaciji izložbe *Okoliš sjećanja – umjetnost kao otpor represiji* koja počinje 1.2.2020.

### **Filmski program Doba moći**

- definiran je novi naziv programa u 2020. godini, a to je *Rijeka film festival*. U izvještajnom razdoblju radilo se na konceptualizaciji i definiranju predprograma za 2019. planiranog u prosincu 2019. i programa festivala za 2020. godinu.

### **Priprema umjetničke instalacije u produkciji RIJEKA 2020**

- 10. – 12.02.2019. održan je studijski posjet umjetnika Heinera Goebbelsa i njegovog asistenta - posjet lokacija i nastavno rad na konceptualizaciji i produkciji za realizaciju projekta u 2020. godini.

## 2.7. SLATKO I SLANO

### **Razvoj programa u izvještajnom razdoblju**

U izvještajnom razdoblju, prateći plan rada, dovršena je većina pregovora s partnerima, suradnicima i glavnim financijerima programskog pravca. Predloženi program je također usklađen sa većinom dionika (Sveučilište u Rijeci, Rijeka 2020, Grad Rijeka, Lučka uprava, Luka Rijeka, Turistička zajednica Grada Rijeke,...), čime je ostao manji broj potrebnih radnji za potpuni dovršetak programskog prijedloga, temeljem čega će se u narednom izvještajnom razdoblju pripremiti produkcijski plan.

Nadovezano na karakteristike, metodologiju i tematski fokus programskog pravca Slatko i slano, uspostavljen je niz novih kontakata sa potencijalnim partnerima za razvoj djelatnosti samog DeltaLaba, poput Centra za podršku pametnim i održivim gradovima, Građevinskim fakultetom i Uredom za studente s invaliditetom Sveučilišta u Rijeci, ETH-om u Zurichu (Švicarska) i raznim subjektima iz privatnog sektora.

U drugom tromjesečju pristupilo se detaljnijoj pripremi i potpisivanju sporazuma i ugovora za suradnju na projektima i aktivnostima unutar programskog pravca, poput organizacija kao što su Goethe-Institut, ETH Zurich, DAR, DAI-SAI, HKD u Rijeci, Molekula, Kombinat, Urbani separe, Udruga KLJB, Kazalište Malik, MO Školjić-Stari grad, MO Centar-Sušak, te pojedinih umjetnika, istraživača i stručnjaka.

Također, obavljani su pripremni razgovori sa predstavnicima stranih ambasada kao potencijalnih donatora te potencijalnim partnerima iz privatnog sektora. Članovi i članice tima u ovom vremenskom razdoblju predali su i detaljne odgovore na pitanja neovisnih evaluatora projekta.

U trećem tromjesečju nastavljena je koordinacija sa programskim partnerima za 2019. i 2020. godinu, s naglaskom na program Školjić 2.0. Također je nastavljen intenzivan rad na istraživanju potrebnom za postavljanje izložbe Fiume Fantastika, u sklopu čega je održana dvodnevna radionica sa stručnjacima u DeltaLabu, te trodnevna radionica sa studentima Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu koji su razvijali koncept igre u sklopu izložbe. Nastavljen je i razvoj rezidencijalnog programa DeltaLaba, u sklopu čega su obavljani i informativni razgovori sa predstavnicima ostalih programskih pravaca. DeltaLab je ugostio i studente i studentice sa Tehničkog fakulteta Brandenburg iz Cottbusa, kao potencijalne korisnike rezidencijalnog programa.

Nastavljen je i razvoj DeltaLaba kao sveučilišnog centra kroz umrežavanje sa potencijalnim partnerima za razdoblje nakon 2020. godine, pri čemu treba izdvojiti Generalni konzulat Kraljevine Danske u Republici Hrvatskoj i DOGA-u (Design og arhitektur Norge, Norveška). Nadalje, u sklopu procesa akreditacije novog sveučilišnog programa Urbani studiji, odrađena je završna koordinacija sa profesorima i stručnjacima koji će sudjelovati u izvedbi programa.

## Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju

### 1. Edukacija, predavanja, izložbe

#### · **Paviljonske strukture**

U izvještajnom razdoblju DeltaLab je od 24. do 26. srpnja organizirao je Fashion Week 3 - trodnevnu radionicu sa studentima Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu, na temu razvoja koncepta igre unutar izložbe Fiume Fantastika. Radionici je prisustvovalo 20 studenata i studentica.

U 4. tromjesječju od 19.12. do 21.12. DeltaLab je organizirao Fashion Week 4 - dvodnevna radionica sa studentima Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu, na temu konceptualnog utopijskog razvoja Rijeke. Radionicu je pratila i javna prezentacija u DeltaLabu.

#### · **DeltaLab (oratorij)**

U trećem kvartalu uspostavljen je novi rezidencijalni program za 2020. i 2021. godinu. U sklopu razvoja obavljeni su informativni razgovori sa predstavnicima raznih institucija, kao i predstavnicima ostalih programskih pravaca. 31. kolovoza DeltaLab je ugostio godišnju konferenciju Europskog udruženja za arhitektonsko obrazovanje (EAAE, u sklopu čega je organizirana prezentacija projekta Rijeka 2020, predavanje Idisa Turata, kustosa programskog pravca Slatko i slano, te šetnja budućom prijestolnicom kulture. Konferenciji je prisustvovalo 55 osoba iz cijele Europe. Nadalje, DeltaLab je 27. rujna ugostio 30 studenata i studentica sa Tehničkog fakulteta Brandenburg iz Cottbusa, kao potencijalne korisnike rezidencijalnog programa.

#### · **Urban Studies**

Izrađena je dokumentacija potrebna za pokretanje novog multidisciplinarnog nastavnog programa na Sveučilištu u Rijeci. Dokumentacija uključuje opis tržišnih potreba, prijedlog sadržaja nastavnog programa, detaljan prijedlog kolegija, listu potencijalnih nositelja i izvođača programa, financijsku analizu i dr. Dokumentaciju je izradila Sasha Zanko sa IIT-a u Chicagu (SAD), slijedeći upute predstojnika centra Vedrana Mimice, te uz pomoć Idisa Turata i Renata Stankovića. Dokumentacija je predana Povjerenstvu za akreditiranje studijskih programa Sveučilišta u Rijeci. Tijekom srpnja i kolovoza je u sklopu procesa akreditacije programa nastavljena koordinacija sa profesorima i stručnjacima koji će sudjelovati u izvedbi programa, točnije Idisom Turatom, Leom Modrčinom, Aleksandrom Deluka-Tibljaš, Lukom Skansijem, Nebojšom Zeličem i Igorom Eškinjom.

#### · **DeltaLab predstavlja: Slatko i slano**

Zbog povećanog interesa javnosti, u prostoru Društva arhitekata Rijeka je postavljena izložba "DeltaLab predstavlja: Slatko i slano", kao nastavak izložbe postavljene u prosincu 2018. u RiHubu. Izložbeni postav je uključivao tekstualne opise i vizualne prikaze predloženih

arhitektonskih i umjetničkih intervencija u zoni programskog pravca Slatko i slano, kao rezultat višemjesečnog rada sa brojnim partnerima iz regije. Izložba je svečano otvorena 14.01.2019., a bila je otvorena do 14.02.2019. godine. Izložbu je pogledalo 170 posjetitelja.

#### · **Fiume Fantastika**

Od veljače do ožujka, održane su pripremne aktivnosti za centralnu izložbu Fiume Fantastika. Nakon uspješnih pregovora sa Deyanom Sudjicom, direktorom Muzeja dizajna u Londonu (UK), organiziran je trodnevni radni sastanak u Rijeci sa svim potencijalnim suradnicima na izložbi (Deyan Sudjic, Sarah Miller, Vedran Mimica, Luka Skansi, Federico Carlo Simonelli, Vjeran Pavlaković, Sanja Horvatinčić, Mojca Smode i dr.). Radni sastanak je održan od 8. do 10. veljače, a teme sastanka bile su razrada koncepta izložbe, razgovor o mogućim temama postava izložbe, razdoblju održavanja, odabir prostora za postav izložbe itd. Prema zaključcima radnog sastanka, tijekom ožujka je određen popis suradnika za izložbu, izrađene su vizualizacije prostora, određene teme postava, itd.

Tijekom drugog tromjesečja, na tjednoj razini su održavani radni sastanci užeg tima, vezano za istraživanje i produkciju izložbe, a članovi i članice tima su nekoliko puta i odlazili na studijska putovanja u Sloveniju i Italiju. Započeto je i arhivsko istraživanje, kao i inženjersko planiranje prostora u kojem će izložba biti postavljena.

U trećem kvartalu nastavljen je intenzivan rad na istraživanju potrebnom za postavljanje izložbe Fiume Fantastika, u sklopu čega je održana dvodnevna radionica sa stručnjacima u DeltaLabu. Radionici je prisustvovalo 15 sudionika i sudionica, uključujući Idu Križaj Leko, Vedrana Mimicu, Deyana Sudjica, Federica Carla Simonellija, Tvrtka Jakovinu, Velida Đekića, Eme Makarun, Antuna Sevšeka, Damira Gamulina, Mojcu Smode Cvitanović, Marinu Smokvinu, Luku Skansija i dr. U sklopu radionice je dogovorena i struktura knjige Fiume Fantastika, te određen glavni urednik, Maroje Mrduljaš. Tijekom rujna je također u potpunosti izrađen postav izložbe.

U trećem i četvrtom kvartalu nastavljen je rad na osmišljavanju postava izložbe (10 soba sukladno 10 tema koje izložba obrađuje) i rad na dizajnu prostora izložbe (grafički dizajn i dizajn izložbenih elemenata i postamenata). Dizajn i postav izložbe potpisuje DeltaLab.

#### · **Godišnja izložba Udruženja hrvatskih arhitekata**

Tijekom veljače i ožujka pripremana je godišnja izložba Udruženja hrvatskih arhitekata, koja se po prvi puta održala izvan Zagreba. Izložba je pripremana u suradnji sa Udruženjem hrvatskih arhitekata. Za potrebe postavljanja izložbe, izvršeni su pripremni radovi čišćenja prostora u prizemlju zgrade Ex-Ivex, uklanjanja nesigurnih elemenata i minimalnih obrtničkih radova u smislu popravka električnih instalacija, vodovodnih instalacija, stolarije i sl. 28.03.2019. je uz prisustvo oko 200 osoba otvorena izložba, ali i novi prostor, koji će u budućnosti poslužiti za

programe vezane za projekt Rijeka 2020 - Europska prijestolnica kulture, ali i za druge korisnike. U sklopu svečanog otvorenja dodijeljene su i godišnje nagrade za arhitektonska ostvarenja. Izložba je bila otvorena do 28.4.2019.

- **Future Architecture Platform III**

28.05.2019. započela je trodnevna konferencija i radionica, a iste večeri otvorena je u prizemlju zgrade Ivex i prateća izložba "Lisbon Acts". Na konferenciji je sudjelovalo 15 osoba iz Hrvatske i inozemstva (Rusija, Njemačka, Portugal, Tajvan). Tijekom boravka u Rijeci, sudionici i sudionice su imali prilike upoznati i raditi na nizu detektiranih problema prisutnih u Rijeci, u smislu prometne infrastrukture, industrijske baštine i kulturne infrastrukture. Rezultati radionice bit će objavljeni do kraja tekuće godine.

Izuzev radionice i izložbe, u tom terminu, DeltaLab je organizirao i 2 popratna događanja: 1) promocija publikacije „Pejzaži potrošačke kulture u socijalističkoj Jugoslaviji“ u Društvu arhitekata Rijeka i 2) predstavljanje prijedloga umjetničkih intervencija u javnom prostoru (gosti umjetnici: Ivane Franke, Tommi Grönlund i Petteri Nisunen) u MMSU Rijeka.

- **Spajalica: Timeslip / umjetnička instalacija u prostoru**

U petak 11. listopada 2019. u 20 sati na lokaciji mosta na Rječini (Kont) javnosti je predstavljena svjetlosna instalacija „Time Slip“ nastala je kao suradnički projekt hrvatske umjetnice Ivane Franke i finskih umjetnika Tommija Grönlunda i Petterija Nisunena, iste večeri na lokaciji MMSU Rijeka predstavili smo i njihovu instalaciju 'Imminence'. Instalacija „Time Slip“ ostaje na lokaciji tijekom cijelog trajanja Rijeka 2020 EPK, a sam program je dio suradnje MMSU-a i programskog pravca Slatko i slano koji nosi naziv "Spajalica".

- **Ujedinjeni u raznolikosti Rijeka\_HR / Århus\_DK**

DeltaLab i veleposlanstvo Kraljevine Danske u Hrvatskoj organizirali su program naziva "Ujedinjeni u raznolikosti" koji se sastojao od predavanja, izložbe i kulinarske radionice. Program je nastao kao rezultat suradnje danskog grada Aarhusa i Rijeke, bivše i buduće Europske prijestolnice kulture. Program je počeo u četvrtak 28. studenog, u 17 sati u RiHubu, s panelom "Retox: Održivi dizajn lučkih gradova" koji je u fokus stavio Rijeku i danski Aarhus, lučke gradove prijestolnice kulture. U panelu su sudjelovale: Bente Lykke Sørensen te Gorana Stipeč Brlić. U petak 29. studenog, u 14 sati, na rasporedu je bila radionica koju je vodio danski chef Simon Clemens u suradnji s Placom 51 i KuHarmonijom. Riječ je bila o masterclassu izrade kruha od kiselog tijesta pod nazivom "Kiseli kruh – vrhunac ekološke pripreme hrane". U petak 29. studenog, u 19 sati u DeltaLabu 001 (IVEX) otvorena je izložba pod nazivom "Proces – Ujedinjeni u raznolikosti Rijeka\_HR / Århus\_DK (The Process – United in Diversity Rijeka HR/Århus DK)" na kojoj su radove predstavili suvremeni vizualni umjetnici iz Århusa i Rijeke - umjetnici: Else Ploug Isaksen, Bodil Sohn i Kim Grønborg iz Aarhusa te Petra Mrša, Dalibor

Laginja i Igor Eškinja iz Rijeke. Izložba je bila otvorena od 29.11. 2019. do 10.1.2020. i imala je 363 posjetitelja.

## 2. Paviljoni, intervencije

- **Sunčalište Molo Longo**

Od siječnja do ožujka, autorice Ana Boljar i Ida Križaj Leko izradile su konačno idejno rješenje za projekt Kupalište Molo Longo, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

- **Balthazarov Uragan**

U trećem kvartalu nastavljena je koordinacija sa predstavnicima programskog pravca Dječja kuća, kao i sa izvođačima, studiom Benussi&theFish na temu zajedničke pripreme i produkcije projekta BalthazarLab na brodu Uragan.

- **Arboretum Barža**

Članovi i članice tima pripremili su projektne prijedloge u svrhu prikupljanja potrebnog materijala i financijskih sredstava za provedbu projekta Arboretum Barža. Ovaj proces bio je ponajviše usmjeren prema stranim ambasadama (Kraljevina Norveška), ali i potencijalnim partnerima iz javnog (Čistoća) i privatnog sektora (JPS). U trećem kvartalu je započeo proces posudbe barže od strane trenutno dostupnih dobavljača.

- **Bazen Delta**

Od siječnja do ožujka, arhitektonski studio SKROZ izradio je konačno idejno rješenje za projekt Bazen Delta, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine. U trećem kvartalu studio SKROZ je nastavio sa razradom idejnog rješenja, kako bi se u posljednjem kvartalu 2019. moglo izraditi izvedbeno rješenje. U sklopu procesa zatvaranja financijske konstrukcije pokrenuti su pregovori sa danskom tvrtkom Maersk.

- **Šator za urbanog nomada**

Od siječnja do ožujka, autori Iva Letilović i Igor Pedišić izradili su konačno idejno rješenje za projekt Rijeka 2020 kamp, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine. U trećem kvartalu prilagođeno je idejno rješenje na način da se može izvesti unutar zgrade Exportdrvo, umjesto pored zgrade.

- **Grad među oblacima - terase nebodera na Kozali**

Od siječnja do ožujka, autori Gorana Stipeč Brlić i Sekcija mladih DAR-a izradili su konačno idejno rješenje za projekt Terasa nebodera na Kozali, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018.



godine. U trećem kvartalu potpisan je sporazum o suradnji sa Društvom arhitekata Rijeka, kako bi se osigurali uvjeti za provedbu programa.

- **Svjetionik**

Od siječnja do ožujka, autori Damir Gamulin i Antun Sevšek izradili su konačno idejno rješenje za projekt Svjetionik, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

- **Pristanište Galeb**

Od siječnja do ožujka, Arhitektonski kolektiv Biro izradio je konačno idejno rješenje za projekt Pristanište Galeb, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

- **Lungo Fiume**

Od siječnja do ožujka, Studio UP izradio je konačno idejno rješenje za projekt Lungo Fiume, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

- **Delta Park**

Od siječnja do ožujka, 3LHD je izradio konačno idejno rješenje za projekt Delta Park, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

- **Projekt Dezinsekcija**

Od siječnja do ožujka, X3M je izradio konačno idejno rješenje za projekt Dezinsekcija, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

- **Exportdrvo hala**

Od siječnja do ožujka, autori Dinko Peračić i Svjetlana Despot izradili su konačna idejna rješenja za projekt Exportdrvo hala, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

- **Gradsko kupalište**

Od siječnja do ožujka, autori Matej Bevk i Vasa Perović izradili su konačno idejno rješenje za projekt Gradsko kupalište, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

- **Zgrada Ex-Ivex / IVEX**

Od siječnja do ožujka, autorica Gorana Stipeč Brlić izradila je konačno idejno rješenje za projekt Zgrada Ex-Ivex, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

- **Aneks zgrade veslačkog kluba**

Od siječnja do ožujka, autori Davor Katušić i Igor Rožić izradili su konačno idejno rješenje za projekt Aneks zgrade veslačkog kluba, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

- **Multikonfesionalni paviljon**

Od siječnja do ožujka, autor Nikola Bašić izradio je konačno idejno rješenje za projekt Multikonfesionalni paviljon, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

U drugom tromjesečju održani su koordinacijski sastanci sa predstavnicima Grada Rijeke, na kojima je ustanovljeno da je predloženi projekt u interesu Grada Rijeke, te da se više isplati izraditi stalnu konstrukciju umjesto privremene, zbog čega su članovi i članice tima prihvatili smanjenje budžeta programskog pravca kako bi Grad Rijeka mogao direktno upravljati i nadzirati projekt. U trećem kvartalu potvrđen je plan provedbe projekta, a predstavnici DeltaLaba sudjelovali su u koordinaciji između autora i predstavnika Grada Rijeke.

- **Zipline stanice**

Od siječnja do ožujka, autori Mia Roth Čerina i Tonči Čerina izradili su konačno idejno rješenje za projekt Zipline stanice, temeljem projektnog zadatka, u skladu sa rezultatima radionica, sastanaka i javnih prezentacija održanih u drugoj polovici 2018. godine.

U drugom tromjesečju održavani su koordinacijski sastanci sa zainteresiranim privatnim investitorom, kako bi se mogla pripremiti nužna pravna dokumentacija za izvedbu projekta.

## **2. Programi u zajednici, manifestacije, događanja**

- **Školjić 2.0**

Tijekom siječnja, nastavljena su istraživanja u zoni Školjić, u smislu analize potreba lokalne zajednice i mapiranja dostupnih prostora, a definirana je i financijska konstrukcija programa. 21. i 22.02.2019. održani su radni sastanci sa potencijalnim partnerima u zoni (Urbani separe, Centar za kulturu dijaloga, Kortil, RiHub, MitOst (Austrija), Goethe Institut (Njemačka), Klub Tunel, Klub Život, Klub Nemo, UO Skradin), kao i prezentacija projekta europskoj platformi Actors of Urban Change. Tijekom ožujka održane su prezentacije članovima i članicama MO Školjić-Stari grad i MO Centar-Sušak, kao i razrada programskih prijedloga partnera u zoni (Urbani separe, Centar za kulturu dijaloga, Kortil, RiHub, MitOst (Austrija), Goethe Institut (Njemačka), Kreativni kolektiv Kombinat, Udruga Koi Koi, Platza d.o.o., Hrvatski kulturni dom na Sušaku - Kortil i MMSU). Tijekom ožujka su također osigurani i dodatni prihodi za planirane programe u zoni Školjić.

U drugom tromjesečju dogovoreni su detalji programa, a pripremljeni su i brojni sporazumi sa partnerima. 12. i 13. svibnja u Rijeku su stigli i stručnjaci iz inozemstva kako bi lokalnim partnerima prenijeli svoje znanje i iskustvo u pripremi i provedbi projekata ovakvog tipa.

U trećem kvartalu, izrađen je koncept programa za projekt Školjić 2.0, a u suradnji sa partnerima u projektu Školjić 2.0, ZK/U (Zentrum für kunst und urbanistik) iz Berlina te CityToolBox iz Maribora, u RiHubu je 23. rujna organizirano javno predstavljanje koncepta programa za 2020. godinu, na kojem je prisustvovalo oko 50 osoba.

- **Djeca luke**

U trećem kvartalu definirani su okviri suradnje sa Kazalištem Malik i programskim pravcem Dječja kuća, za potrebe pripreme i provedbe programa Djeca luke. Voditeljica Denis Kirinčić u rujnu 2019. počela je raditi sa grupama djece različite dobi na pripremi predstave.

- **Zvučni karburator**

Tijekom prve polovice godine održani su sastanci s Udrugom KLJB radi koordinacije pripreme projekta Zvučnog karburatora i festivala Sailor Sweet&Salt. Sredinom godine zajednički je odlučeno da će festival Sailor Sweet&Salt i dalje nositi oznaku EPK programa, ali će se samostalno financirati, dok je fokus daljnje suradnje s Udrugom KLJB usmjeren isključivo na razvoj projekta Zvučni karburator.

- **Sailor Sweet&Salt festival**

Festival se održao 26. srpnja 2019. Izvođači: Josipa Lisac, Mr. Lee & IvaneSky, Chiu, The Siids and Mrave Brojim.

- **Spring Forward**

Kontinuirano se održavaju sastanci sa Hrvatskim kulturnim domom na Sušaku kao nositeljem programa Spring Forward, vezano za koordinaciju oko organizacije festivala Spring Forward u 2020. godini.

- **Spjalica / promjena naziva programa u 2020: Izvrnuti džep**

Kontinuirano se održavaju sastanci sa MMSU, vezano za koordinaciju oko pripreme programa Spjalica u 2019. godini.

- **Suradnički projekti**

U trećem kvartalu programskom pravcu Slatko i slano pridruženo je niz suradničkih projekata, što je rezultiralo nizom sastanaka i koordinacija s ciljem osiguravanja uvjeta za provedbu suradničkih projekata i zajedničke komunikacije. Riječ je o suradnicima iz organizacija Christine Hinterkörner i Patrik Huber (AUT), VectorHack (HR), KOI KOI (HR), Kinotenk (HR), URK-SwampUp Rijeka (HR), Dresden Art Biennale (GER), Društvo arhitekata Rijeka (HR) i dr.

## 2.8. KARNEVAL

U izvještajnom razdoblju nastavilo se s istraživanjem mogućnosti povezivanja aktivnosti koje se redovno provode u okviru Riječkog karnevala s aktivnostima u programu EPK te posebno s programom Otvaranja godine Europske prijestolnice kulture.

U suradnji s Uredom Grada Rijeke i Turističkom zajednicom dogovoreno je obogaćivanje završne karnevalske povorke u 2020. gostovanjima većeg broja međunarodnih karnevalskih skupina, posebno onih iz gradova europskih prijestolnica kulture. U tom smislu pozvana su sva veleposlanstva u RH kao i gradovi prijatelji da podrže predstavljanje karnevalskih skupina iz svojih zemalja u okviru završne karnevalske povorke u Rijeci u 2020. godini. Koordinacija ovih aktivnosti s gradovima EPK, gradovima prijateljima i veleposlanstvima u RH intenzivirala se u trećem kvartalu 2019. godine i nastavit će se do kraja 2019.

Osim završne karnevalske povorke 2020., karnevalski običaji i aktivnosti bit će zastupljeni u programu Rijeka 2020 u okviru programskog pravca 27 Susjedstava.

U programskom pravcu 27 susjedstava nastavljene su aktivnosti na pripremi karnevalskih programa u u susjedstvu Čavle koje će u 2020. godini provesti projekt Zvončarska simfonija, dok susjedstvo Matulji priprema projekt naziva Zvona su spona. U izvještajnom razdoblju održalo se 7 radnih sastanaka, mapiralo se zvončarske puteve u doba pusta, dogovarala se suradnja sa zvončarskim grupama i uključivanje muzejske zbirke u Matuljima.

## 2.9. OTVORENJE EUROPSKE PRIJESTOLNICE KULTURE

Organizatori: RIJEKA 2020 i Grad Rijeka

Partneri: Lučka uprava Rijeka i Luka Rijeka d.d.

Partner za službenu svečanost: HNK I. pl. Zajca

U izvještajnom razdoblju dovršene su sve potrebne pripremne aktivnosti vezane uz organizaciju programa svečanog otvaranja godine Europske prijestolnice kulture, uobličenog u zasebni projekt pod nazivom Otvorenje Europske prijestolnice kulture (Otvorenje). Određeno je da će se program Otvorenja održati 1. veljače 2020. te da će po svojoj strukturi biti podijeljen u četiri dijela: tzv. gradski šušur od 11:00 – 19:00 kao niz pop-up manjih događanja koja podižu atmosferu u gradu a uključuju nastupe zborova, uličnih svirača, plesne izvedbe, performansi i slično, službena svečanost u HNK Ivana pl. Zajca od 17:00 – 18:15 koja uključuje protokolarni uvod u Otvaranje uz glazbeno-scenske nastupe, središnji program od 19:30 – 20:30 čije su središnje teme voda, rad i migracije u Luci

različitosti i koji je zamišljen kao intervencija u specifičan prostor luke, a čije glavne sastavnice će biti posebno dizajnirane instalacije s vizualnim efektima postavljene na nekoliko lokacija u luci i glazbeno-scenski program koji uključuje program s izvođačima na velikoj pozornici uz aktivno sudjelovanje dijela publike i, konačno, večernji program od 21:00 – 04:00 u klubovima i barovima u centru grada. U izvještajnom razdoblju naručen je i isporučen prijedlog idejnog rješenja projekta Otvorenja. Prijedlog idejnog rješenja je u većem dijelu prihvaćen te je temeljem istog izrađen projektni zadatak na temelju kojeg je provedena i javna nabava za uslugu planiranja i provedbe kreativne i izvršne produkcije otvaranja. Formiran je produkcijski i tehnički tim projekta. Pripremljena je i prostorno-tehnička specifikacija središnjeg programa te troškovnici i plan nabava. Provedeno je ispitivanje tržišta i objavljena je javna nabava za najam, montažu i demontažu svjetlosnih i prostornih instalacija. Razrađena je programska koncepcija, definirani i dogovoreni glavni izvođači i autori te su završene pripreme za ugovaranje izvođača. Napravljen je nacrt projekta TV snimanja te je postignut načelni dogovor s HRT-om vezano uz prijenos programa Otvorenja. Definirani su osnovni ulazni podaci za izradu sigurnosne studije. Provedeno je istraživanje interesa lokalne zajednice, različitih lokalnih aktera u kulturi, kao podloga za javni poziv za sudjelovanje u programu Otvorenja. Definiran je okvir organizacije protokola i prijema visokih gostiju.

## 2.10. JAVNI POZIV ZA PREDLAGANJE PROGRAMA U OKVIRU SLUŽBENOG KULTURNOG I UMJETNIČKOG PROGRAMA RIJEKE 2020

Javni poziv za programe u okviru službenog kulturnog i umjetničkog programa projekta Rijeka 2020 - Europska prijestolnica kulture bio je objavljen 11.03.2019., s mogućnošću prijave do 11.04.2019. godine. Na Javni poziv unutar propisanog roka prijavilo se ukupno 380 programa; 302 programa u kategoriji Sufinanciranje te 78 programa u kategoriji obilježavanje. od prijavljenih programa u kategoriji obilježavanje svi programi su zadovoljili formalne uvjete, dok je u kategoriji Sufinanciranje formalne uvjete zadovoljilo 273 programa.

Prijavljene programe koji su zadovoljili formalne uvjete ocjenjivala je sedmeročlana Programska komisija. Po prijedlogu Programske komisije i nakon provedenog savjetovanja s voditeljima programskih pravaca projekta Rijeka 2020 - Europska prijestolnica kulture, a temeljem Javnim pozivom utvrđenih kriterija i raspoloživih sredstava u iznosu od 2.000.000 kuna, Uprava TD-a RIJEKA 2020 d.o.o. 10.7.2019. donijela je konačnu listu odobrenih programa, odnosno odluku o odabiru programa kojom je odabranih 30 programa u kategoriji Sufinanciranje te 25 programa u kategoriji Obilježavanje. Kako su svim odabranim programima u kategoriji Sufinanciranje ponuđeni manji iznosi sufinanciranja od onih zatraženih u prijavama prijavitelji su pozvani da prilagode program sukladnim raspoloživim

sredstvima. Zbog nemogućnosti provedbe programa jedan prijavitelj odustao je od prijave. S preostalim prijaviteljima pristupilo se procesu usklađivanja aktivnosti, definiranja lokacija i termina provedbe te su do kraja izvještajnog razdoblja ostvareni uvjeti za ugovaranje 18 programa iz kategorije Sufinanciranje.

## 2.11. RIHUB

### Uvod

U 2019. godini RiHub je zaživio kao funkcionalni višenamjenski kulturni centar, a u rujnu je obilježio godinu dana od otvaranja. Prostor je pod upravom Društva RIJEKA 2020 aktivirao sve svoje glavne funkcije – uključivanje građana u projekt Europske prijestolnice kulture kroz sudioničke programe, razvoj informacijske točke za građane, posjetitelje te gostujuće novinare i kao prostorni resurs za razvoj kulturne scene te kulturnih i kreativnih profesionalaca.

### Razvoj programa u izvještajnom razdoblju

Početakom 2019. godine postavljeni su kriteriji korištenja prostora te su se stvorili svi uvjeti za potpuno korištenje prostora. Tijekom trećeg kvartala funkcionalno je iskorišten i prostor podruma u kojem se provodi aktivnost RiUse centra, koju koordinira SU Molekula u sklopu projekta Forget Heritage. Prostor u izvještajnom razdoblju kontinuirano raste prema broju programa i korisnika prostora te sudionika. Korištenje coworkinga je besplatno te bilježi stalni rast.

Od dodatnih aktivnosti coworkinga ističemo kako je uspostavljena suradnja s Udrugom proizvođača igara Primorskog-goranske županije koja u prostoru RiHuba organizira redovite susrete (GameDev Meet Up), a organiziran je Global Game Jam, gdje je RiHub bio jedna od 860 lokacija tog globalnog događanja. Ostvarena je suradnja s neformalnom grupom Rijeka Freelancers kako bi se organizirali Meet Up manja popratna događanja koja bi privukla veći broj korisnika coworking prostora.

U izvještajnom razdoblju prostor su za svoja događanja koristili partneri Sveučilište u Rijeci, Art-kino, Gradsko kazalište lutaka Rijeka, Gradska knjižnica Rijeka, HNK Ivana pl. Zajca te osnivač Grad Rijeka, kao i druge javne ustanove istih osnivača. SU Molekula, Udruga proizvođača igara PGŽ, SOS Rijeka, Udruga i djeci s ljubavlju, Udruga Delta, Društvo psihologa, Udruga za zaštitu obitelji Rijeka, Mladi protiv gladi samo su neki od predstavnika civilnog društva koji su svoje aktivnosti provodili u prostoru RiHuba. Svoje programe su kroz kulturno-informativni segment promovirali HNK Ivana pl. Zajca, Gradsko kazalište lutaka Rijeka, Art-kino te dio nezavisnih kulturnih aktera poput Drugog mora i Distiune promocije.

Nastavljene su diskurzivne aktivnosti programa *Retox* te je u izvještajnom razdoblju održano 16 javnih događanja. Format predavanja omogućava predstavljanje inicijativa, programa ili organizacija koje

svojim djelovanjem doprinose razvoju aktivnog građanstva, širenju svijesti o važnost ekologije i održivih politika. Predstavili su se pojedinci i zajednice koje svojim napornim radom poboljšavaju kvalitetu života u svojem okruženju i koji doprinose odgovornijem i održivom gospodarskom i ekološkom sustavu. Naglasilo se projekte koji povezuju nove tehnologije, kreativne industrije i ekologiju poput aplikacije za praćenje izvornosti hrane VeeMee, novih digitalnih rješenja za stočarstvo riječkog znanstvenika Davida Blaževića, predstavljene su akcije čišćenja Jadrana i pošumljavanja Gorskog kotara te je održana javna rasprava o urbanističkim i društvenim mogućnostima na prostoru Školjića u suradnji s programom Slatko&slano.

Također je nastavljen i ciklus *Zelene radionice* te je održano 6 radionica – reciklaža papira, reciklaža tetra-ambalaže, izrada kućnih kompostera, proizvodnja vlastitih sjemenskih kupki i tekućih hranila za biljke, izrada kućnih hidroponskih sustava te radionica bojanja cvijeća i biljaka.

RiHub je sa svojim aktivnostima *Retox* i *Zelene radionice* sudjelovao i u obilježavanju Riječkog zelenog tjedna u trajanju od 13. do 19. svibnja u organizaciji Grada Rijeke, a u sklopu Europskog zelenog tjedna. Europski tjedan mobilnosti također je obilježen uz tribinu o razvoju biciklizma i modelima korištenja električnih bicikli i skutera za dnevni tranzit.

Tijekom 2019. godine održan je i ciklus radionica *Učimo jačati zajednicu*, namijenjen građanima uključenima kroz sudioničke programe EPK. Radionice su razvijale njihove projektne kapacitete s naglaskom na radu sa zajednicom. Iskustvo radionica poslužilo je za detektiranje poteškoća u odnosu s javnom upravom.

Program *12 odjela*, čiji su primarni korisnici zaposlenici gradske uprave, proširen je i na uključene građane i organizacije civilnog društva kako bi stvorio temelje za dugoročni utjecaj na participativne programe u Rijeci. Program je pilotiran kroz radionicu *Active Citizens*, u suradnji s British Council Hrvatska, a na kojoj je sudjelovalo 14 sudionika iz Grada Rijeke, RIJEKA 2020 te civilnog sektora, kako bi se ispitalo kakav je interes javnog i civilnog sektora za zajedničke aktivnosti i neformalno učenje. Evaluacijom pilota utvrđeno je kako javni i civilni sektor trebaju zajednički program neformalnog učenja kroz koji bi se bolje upoznali, povezali te osmišljavali zajedničke projekte. Temeljem evaluacije izrađen je novi plan aktivnosti te se projekt *12 odjela* preimenovao u *Aktivni građani u aktivnom gradu*. Plan predviđa realizaciju 3 modula neformalnog učenja putem upoznavanja s primjerima dobrih praksi iz europskih gradova, učenje specifičnih vještina za participativne projekte te uspostavljanje suradničke mreže između gradske uprave i građana uključenih kroz sudioničke programe EPK u 2019. i 2020. godini. Započeta je realizacija modula Zajednica krajem rujna s prvom radionicom. Iniciran je i Konzorcij Zelenog vala, kojeg za sada uz Društvo RIJEKA 2020 čine Prirodoslovni muzej, JU Priroda i KD Čistoća, a vezan je za potrebu stručnog savjetovanja organizatora i korisnika te sudionika programa *Zeleni val* te razvoj zajedničkih prijedloga zagovaranja.

## Provedba aktivnosti u 2019. godini prema grupama aktivnosti

### Kulturno-informativni centar

- Distribucija vlastitih promotivnih materijala;
- Distribucija dijela promotivnih materijala partnera;
- Informiranje građana i posjetitelja;
- Ugošćeno 56 javnih događanja drugih programa Europske prijestolnice kulture;
- Ugošćeno 25 javnih događanja partnera;
- Ugošćeno 36 javnih događanja vanjskih korisnika;
- Ugošćeno 8 konferencija za novinare;
- Ugošćene 9 novinarskih stranih ekipa.

### 12 odjela

- Intersektorska koordinacija - sastanci – veljača - travanj;
- Ciklus 6 radionica *Učimo jačati zajednicu* – veljača - svibanj;
- Intersektorska koordinacija - online konzultacije – veljača - svibanj;
- Konzorcij Zelenog vala - sastanci – ožujak - srpanj;
- Priprema, provedba i evaluacija radionice *Active Citizens* – ožujak - travanj;
- Izrada plana aktivnost ciklusa *Aktivni građani u aktivnom gradu* – svibanj - lipanj;
- Aktivni građani u aktivnom gradu; Modul Zajednica 1. radionica – rujan do kraja prosinca (nastavak u 2020. godini).

### Coworking

- Redovni rad coworking prostora;
- Uspostava neformalne grupe Žene poduzetnice i 4 Meet Upa – siječanj - travanj;
- Uspostava Game Dev Meet Up suradnje – siječanj;
- Game Dev Meet Up – ožujak;
- Unaprjeđenje tekstualnih materijala za korisnike – lipanj;
- Uspostava suradnje s neformalnom grupom Rijeka Freelancers – kolovoz, studeni, prosinac.

### Retox

- 16 javnih događanja

### Zelene radionice

- 6 javnih događanja – siječanj - svibanj;



## 2.11.1. SUDIONIČKI PROGRAMI

### Uvod

Programski sklop sudioničkih programa obuhvaća *Civilne inicijative*, *Zeleni val* i *Vijeće građana* kao ključne programe kroz koje se građani i građanke Rijeke uključuju u projekt Europske prijestolnice kulture kao predlagatelji i realizatori projekata i aktivnosti, ali i kao donositelji odluka o projektima koji će se realizirati. Time se povećao domet Europske prijestolnice kulture prema široj publici, otvorile su se teme koje nisu drugdje uklopljene u program te se povećao osjećaj povezanosti i vlasništva nad projektom među širom populacijom.

### Razvoj programa u izvještajnom razdoblju

U prvom krugu sudioničkih programa sveukupno je prijavljeno 59 projekata na natječaj Civilnih Inicijativa od kojih 51 *pravovaljanih*. Prvotno je smatrano da je 47 projekt pravovaljan, no ponovnim uvidom uvidjela se greška te je 51 projekt pravovaljan zbog čega je odrađena izvanredna sjednica sa članovima Vijeća građana. Na kraju komisijske sjednice izabrano je te predloženo 11 projekata za sufinanciranje te 4 na rezervnoj listi. Sveukupno 21 projekata su prijavljena na natječaj Zelenog vala od kojih 20 *pravovaljanih*. Na kraju komisijske sjednice izabrano je te predloženo 11 projekata za sufinanciranje te 4 na rezervnoj listi. Vijeće građana odlučivalo je o svim projektima prvog kruga sudioničkih programa na komisijskim sjednicama 14. te 15.11. u RiHubu; dodatna sjednica održana je 30. siječnja.

Dana 19. lipnja 2019. godine zatvorene su prijave projekata na drugi natječaj sudioničkih programa – Civilne inicijative i Zeleni val, temeljem Javnog poziva otvorenog 8. svibnja 2019. godine. Pravovaljanim projektima su ocijenjeni oni projekti koji su predali ispravno popunjenu prijavnicu te potpunu dodatnu dokumentaciju putem službene e – mail adresu kampanje [ukljucise@rijeka2020.eu](mailto:ukljucise@rijeka2020.eu). Nakon 19. Lipnja proveo se proces provjere pristiglih projekata. Sveukupno na drugi krug natječaja sudioničkih programa zaprimljeno je 61 prijava - 38 prijava projekata na natječaj Civilnih Inicijativa, dok je na natječaj Zelenog vala pristiglo 23 prijava. Nakon administrativne provjere, 36 projekata Civilnih Inicijativa ocijenjeno je pravovaljanima te 21 prijava na natječaj Zeleni val. Svi pravovaljani projekti koji zahtjevaju odobrenje te pažnju nadležnih gradskih tijela, predani su istima na razmatranje do 18. srpnja 2019. Godine. Nakon spomenutog datume, projekti su išli na razmatranje Vijeću građana.

### VIJEĆE GRAĐANA – drugi krug sudioničkih natječaja

Dana 10. lipnja 2019. godine zatvorene su prijave za sudjelovanje u Vijeću građana temeljem Javnog poziva otvorenog 8. svibnja 2019. godine. Prijave su se zaprimale isključivo popunjavanjem prijavnice

koja se trebala poslati na služenu e – mail adresu kampanje [ukljucise@rijeka2020.eu](mailto:ukljucise@rijeka2020.eu). Zaprimita je ukupno 61 prijava na izbor za Vijeće građana od kojih su 53 bile pravovaljane.

Javnom lutrijom u prostoru RiHuba, 14. lipnja izabrana su 30 člana/članica Vijeća te četiri rezervna člana/članica; izabranih na temelju osam (podijele po dobi i spolu). Oni članovi koji su osvojili mandat, a zbog svojih obaveza se nisu mogli posvetiti dolasku na obavezne edukacije, prepustili su svoj mandate rezervnim članovima. Stoga, trenutno Vijeće građana broji 27 članova.

Aktivnosti provedene do početka srpnja 2019. sa Vijećem građana (drugi krug natječaja):

- Prvi sastanak Vijeća građana (17.lipnja); vođen je od strane Igora Bajoka i Zvijezdane Schulz Vugrin („Naša Zaklada“).
- Edukacija članova/članica Vijeća (tri termina), 26. i 27.lipnja
- Radionica sa Sherifom Rushdijem o jačanju lokalne zajednice te ulozi Vijeća u istoimenom procesu, 8. srpnja.
- Održana Revija sudioničkih programa 9.12; okupljanje svih prijavitelja te provoditelja projekata sudioničkih programa 1. i 2. kruga, Vijeća građana te partnera

### **ZELENI KURIRANI PROGRAM**

U izvještajnom razdoblju u Zelenog vala kuriranog programa odvijale su se pripreme za projekte koji će ići u realizaciju u 2020. godini. U kontekstu urbanih intervencija u prostoru grada Rijeke, sa pripremnim aktivnostima krenuli su projekti urbanih vrtova na neboderima Rastočina, za koje su održani sastanci sa Sekcijom mladih Društva arhitekata Rijeka oko osmišljavanja koraka za izvedbu projekta. Usporedno su održani sastanci te pripreme za uređenje te postavljanje zelenih paviljona na četiri lokacije u centru grada; sastanci su koordinirali osobe iz pravca Slatko i Slano, KD Čistoća d.o.o; Sekcije mladih DAR te Re:Use centra. U trećem mjesecu (18.3.) osnovan je Zeleni konzorcij koji uključuje partnere javnu ustanovu Priroda, Prirodoslovni muzej Rijeka, KD Čistoća d.o.o. te Zeleni val – Rijeka 2020; a čiji je cilj stvoriti savjetodavno tijelo stručnjaka koji će mentorirati provoditelje sudioničkih programa (Zelenog vala posebice) u svojim hortikulturnim izvedbama te zajednički osmišljavati projekte koje će svi navedeni partneri provoditi. Osmišljen je koncept Biljkoteke – hotela/prenočišta za biljke u prostoru RiHuba gdje građani i građanke mogu udomiti ili ostaviti na čuvanje svoje sobne biljke. Kao potpora, organiziran je ciklus radionica očuvanja sobnih biljaka koje je vodila Natali Bosić. Radionice su bile otvorene za javnost te su se zainteresirani putem prijave mogli prijaviti na sudjelovanje. U studenom su započeli razgovori sa nadležnim gradskim tijelima te partnerima o mogućnosti organizacije amaterske biciklijade u gradu Rijeci; razgovori se nastavljaju u 2020. godini.

## Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju prema grupama aktivnosti

### 1. Civilne inicijative

Projekti programa Civilne inicijative odobrenih od strane Vijeće građana u prvom krugu sudioničkih natječajâ:

1. "Čitajmo zajedno ispod krošnje stabala" – prijavitelj/provoditelj - "Grupa građana Mlaka" te Knjižničarsko društvo Rijeka – ugovoren, u realizaciji
2. "Revija Zelenog filma" – prijavitelj/provoditelji – Tranzicijska Inicijativa Rijeka – ugovoren, u realizaciji
3. "Oživi Rijeku" – prijavitelj/provoditelj – građanska Inicijativa "KPR 30:2" - ugovoren, u realizaciji
4. "Trg Svete Barbare djeci" – prijavitelj/provoditelj – "Udruga za promicanje dobiti djece "Portić"- ugovoren, u realizaciji
5. "Ostvari san, skuhaj si sam!" – prijavitelj/provoditelj – "Matica umirovljenika grada Rijeke" – ugovoren, u realizaciji
6. "Promenadni koncert na Titovom mostu" – prijavitelj/provoditelj – "Klub Sušačana grada Rijeke" – ugovoren, u realizaciji
7. "Ritam podzemlja" – prijavitelj/provoditelj – građanska inicijativa "Ritam podzemlja" te Udruga "Tera" – ugovoren i realiziran
8. "RiUrban inclusive walking 2020! Inkluzivna i održiva Rijeka" – prijavitelj/provoditelj – "Društvo za istraživanje i potporu" – ugovoren i realiziran
9. "Betonirana sjećanja, prva skulptura u Novom naselju Škurinje" – prijavitelj/provoditelj – "Udruga za urbanu regeneraciju Kuraž" – ugovoren, u realizaciji
10. "Riječke plesne večeri za umirovljenike i starije osobe 2019" – prijavitelj/provoditelj – građanska Inicijativa "Riječke plesne večeri za umirovljenike i starije osobe 2019" – ugovoren, u realizaciji
11. "Rispekt – radionica za jačanje i reintegraciju marginaliziranih osoba treće životne dobi" – prijavitelj/provoditelj – "Matica umirovljenika grada Rijeke" – ugovoren, u realizaciji

Projekti programa Civilne inicijative odobrenih od strane Vijeća građana u drugom krugu sudioničkih natječajâ:

1. „Muzej za sve”, prijavitelj „Udruga Rikordi Rijeka” – ugovaranje te provedba u 2020. godini
2. „Festival održivosti”, prijavitelj „Tranzicijska inicijativa Rijeka” - ugovaranje te provedba u 2020. godini
3. "Film za sve", prijavitelj „Udruga Istra film “- ugovaranje te provedba u 2020. godini

4. "Mozaik Kružnoj", prijavitelj "Inicijativa građanki – voditeljica Tihana Naglič" - ugovaranje te provedba u 2020. godini
5. "Kozala – kino Lodis", prijavitelj "Inicijativa građana „PUŽ- prostor ugodnog življenja“- ugovaranje te provedba u 2020. godini
6. "Promenadni koncerti na Titovom mostu", prijavitelj "Klub Sušačana" - ugovaranje te provedba u 2020. godini

## 2. Zeleni val

Projekti programa Zelenog vala odabranih od strane Vijeća građana u prvom krugu sudioničkih natječaja:

1. "Zeleni Sušak – hommage Josipu Kulfaneku I" – prijavitelj/provoditelji – grupa građana "Sušačka akcija" – ugovoren, u realizaciji
2. "Zeleni Sušak – hommage Josipu Kulfaneku II" – prijavitelj/provoditelji – grupa građana "Sušačka akcija" – ugovoren, u realizaciji
3. "Primorski park u srcu grada" – prijavitelj/provoditelj – građanska Inicijativa "Urbani separe" – čeka se ugovaranje
4. "Tematski park Ginko" – prijavitelj/provoditelj – građanska Inicijativa "kvart za 5" – ugovoren, u realizaciji
5. "Džepni park Lešnjak" – prijavitelj/provoditelj – građanska Inicijativa "kvart za 5" – ugovorenje te provedba u 2020. godini
6. "Rijeka jestivi grad – prijavitelj/provoditelj – "Tranzicijska Inicijativa Rijeka" – ugovoren, u realizaciji
7. "Jestivi grad – uređenje platoa ispred bivše robne kuće Gornja Vežica" – prijavitelj/provoditelj – građanska Inicijativa "Grupa solidarne razmjene Rijeka-Istok" – ugovoren, u realizaciji
8. "Zeleni gradski otoci" – prijavitelj/provoditelj – "Društvo prijatelja Waldorfske pedagogije" – ugovoren, u realizaciji
9. "Senzorna mirkokompostana" – prijavitelj/provoditelj – Inicijativa građana Škurinja te "Udruga za urbanu regeneraciju Kuraž"- ugovoren, realizacija u 2020. godini
10. "Ozelenjivanje kvarta simbolom grada" – prijavitelj/provoditelj – inicijativa građana "Kristian Starčić, Goran Jovanić i Vlado Dubović"- ugovoren, realiziran
11. "Zeleni tok" – prijavitelj/provoditelj – građanska Inicijativa "Drenovski roditelji" – ugovoren, realiziran

Projekti programa Zelenog vala odobrenih od strane Vijeća građana u drugom krugu sudioničkih natječaja:

1. „Pop-up park”, prijavitelj “Inicijativa građanki – voditeljica Daria Vozila” - ugovaranje te provedba u 2020. godini
2. „Senzo(Ri) – Senzorni vrt Dječjeg vrtića Krnjevo”, prijavitelj “Grupa građana – voditeljica Sandra Turina Miočić” - ugovaranje te provedba u 2020. godini
3. “Rijeka jestivi grad – 2.dio ”, prijavitelj „Tranzicijska inicijativa Rijeka“ - ugovaranje te provedba u 2020. godini
4. “Zelena galerija i knjižnica Pašca”, prijavitelj “Inicijativa građana – Zelena galerija i knjižnica Pašca“ - ugovaranje te provedba u 2020. godini
5. “Park Lovora”, prijavitelj “Planinarsko društvo Kamenjak“ - ugovaranje te provedba u 2020. godini
6. “Oživimo igrališta!”, prijavitelj Udruga „Sekcija mladih - DAR” - ugovaranje te provedba u 2020. godini

### **3. Vijeće građana**

- Vijeće građana 1 - sjednice – siječanj;
- Vijeće građana 1 - izbor projekata – veljača;
- Priprema Javnog poziva za sudjelovanje u Vijeću građana – travanj;
- Objava Javnog poziva za sudjelovanje u Vijeću građana – svibanj;
- Lutrija članova drugog saziva Vijeća građana – lipanj;
- Vijeće građana 2 - edukacija – lipanj;
- Radionica sa Sherifom Rushdijem o jačanju lokalne zajednice te ulozi Vijeća u istoimenom procesu – srpanj.

### **4. Zeleni val – kurirani program**

#### **A. PROJEKT “TERAPIJSKI PARK”**

- Koordinacija s Američkim veleposlanstvom radi sufinanciranja projekta
- Koordinacija sa arhitektom Danielom Winterbottomom u svezi posjete Rijeci te njegovog angažmana na provedbi projekta
- Koordinacija sa KBC Rijekom (ravnateljem, glavnom sestrom, voditeljem informacijsko-dokumentacijskih poslova te rukovoditelj Službe za tehničke poslove) o projektu izrade terapijskog parka

- Organizacija te snimanje priloga o provedbi parka te suradnje KBC-a i Zelenog kuriranog programa
- Potraga za sponzorima za provedbu projekta parka
- Uspješno ostvarena namjenska donacija od strane Jadran Galenskog laboratorija d.d. za provedbu projekta
- Logistička potpora te organizacija posjete arhitekta Winterbottoma Rijeci (ugovaranje sastanaka, izrada ugovora, razvijanje projektnog rješenja).
- Dolazak arhitekta Winterbottoma u Rijeku od 18. – 24.7. na studijski posjet.
- Organizacija sastanaka, vodstvo po lokaciji, sastanci sa odgovornim osobama u Rijeci 2020.
- Suradnja te konzultacije u smjeru finalizacije projektnog rješenja

#### **B. PROJEKT ZELENI PAVILJONI**

- Održani sastanci predstavnika partnera projekta; pravac Slatko&Slano, Čistoća d.o.o.; ReUse centar, Sekcije mladih – DAR
- Koordinacija u svezi izrade nacrtu paviljona, bravarske procjene učvršćivanja paviljona, razrada uređenja paviljona
- Sastanci sa nadležnim gradskih tijelima oko lokacija postavljanja paviljona
- Pregovori sa dodatnim partnerima o financiranju te provedbi projekta

#### **C. URBANI VRTOVI – neboderi Rastočine**

- Uvodni pregovori oko razvoja projekta sa partnerima u provedbi –Sekcija mladih – DAR te Re:Use centrom.
- Potpora pri prijavama na natječaje za ostvarivanje glavne financijske konstrukcije
- Potraživanje sponzorstava za provedbu projekta

#### **D. POP UP RADIONICA – Festival Tobogan – Izrada eko materijala te sadnja bilja u iste – 10.7.**

- Koordinacija radionice sa Čistoća d.o.o.
- Koordinacija sa pravcem “Dječja kuća”
- Razvoj koncepta radionice te logistička potpora

#### **E. POP UP RADIONICA – Eko advent – radionica izrade ukrasa za vijence od ekološkog razgradivog materijala 25.-26.11.**

- Koordinacija radionice sa Čistoća d.o.o.

- Nabava materijala
- Razvoj koncepta radionice te logistička potpora

**F. Akcija “Bio raznolikost na zelenim površinama” – sadnja trajnica tulipana na zelenim površinama grada Rijeke u svjetlu promocije bioraznolikosti – 10.12.**

- Koordinacija sa Čistoća d.o.o. te Jos Bellenom iz JUB Holland
- Nabava materijala, nabava
- logistička potpora
- Komuniciranje akcije javno

**G. CIKLUS RADIONICA “Biljkoteka” – 9.11. – 30.11; RiHub**

- Priprema i razvoj koncepta Biljkoteke
- Izrada promo materijala te vizualnog identiteta
- Promocija Biljkoteke ka koncepta te radionica
- Organizacija četiri (4) radionice u trajanju od 2 I pol sata; subote u studenom

## 2.12. KULTURNA EPK DIPLOMACIJA (Odnosi i suradnje)

### Razvoj programa u izvještajnom razdoblju

U izvještajnom razdoblju održavani su redoviti koordinacijski sastanci s Gradom Rijekom i Primorsko-goranskom županijom s ciljem informiranja i usklađivanja aktivnosti u 2019. i 2020. godini, s posebnim naglaskom na ceremoniju otvorenja programa.

Nastavljena je praksa redovitih sastanaka s nacionalnim partnerima te inozemnim diplomatskim i kulturnim predstavništvima u Republici Hrvatskoj, s ciljem finaliziranja partnerstava i njihovog sudjelovanja u programu Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture te su dovršeni pregovori o aktivnostima koje će se realizirati u sklopu programa 2020. godine.

Također, predstavnici TD RIJEKA 2020 nastavili su dobru i preporučenu praksu Europske komisije na području razmjene iskustava s gradovima kandidatima za titulu Europske prijestolnice kulture.

Povrh toga, gotovo na tjednoj bazi se projekt predstavljao u većem ili manjem obujmu gostujućim delegacijama koje su u Rijeci boravile kao gosti Grada Rijeke.

S obzirom na izmjenu unutarnjeg preustroja TD RIJEKA 2020, poslovi međunarodne i turističke promocije su prebačeni u portfelj programa Kulturna EPK diplomacija (Odnosi i suradnje). Održan je niz koordinacijskih sastanaka s predstavnicima TZ Grada Rijeke i TZ Kvarnera s ciljem tješnje suradnje i

kvalitetnije međunarodne prisutnosti projekta Rijeka 2020 na emitivnim tržištima Hrvatske turističke zajednice tijekom 2019. i 2020. godine.

Ukupno, u izvještajnom razdoblju je organizirano sedam javnih događanja s ukupno 1000 sudionika i sedamnaest predstavljanja u zemlji i inozemstvu.

#### **Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju**

- Potpisani su sporazumi o suradnji s preostalim jedinicama lokalne samouprave u Primorsko-goranskoj županiji
- Potpisani su sporazumi, ugovori i obvezujuća pisma namjere s partnerskim organizacijama u svrhu realizacije aktivnosti tijekom 2020. godine: Konferencija gradonačelnika EPK gradova, Godišnja konferencija mreže LIKE – European Cities and Regions for Culture, Godišnja konferencija europske mreže za promicanje književnosti i knjiga Traduki, Godišnja konferencija europske mreže muzejskih organizacija NEMO, Konferencija Uloga kulturnog naslijeđa u socio-ekonomskom razvoju i očuvanju demokratskih vrijednosti, Godišnja konferencija mreže Performance Studies International 2020.
- Sudjelovanje predstavnika TD Rijeka 2020, osnivača i strateških partnera na ceremonijama otvorenja godina EPK Plovdiv 2019 i Matera-Basilicata 2019 u Plovdivu, Bugarska i Materi, Italija (siječanj)
- Pripremne aktivnosti na podnošenju finalnog izvješća evaluacijskom Panelu projekta Europska prijestolnica kulture i Europskoj komisiji
- Obilježavanje godine dana do otvorenja programa 2020. godine, Rijeka, 1.2.2019.
- U suradnji s RiHubom, organizirana javna rasprava o naslijeđu projekta Rijeka 2020 kroz program Actors of Urban Change, Rijeka, 22.2.2019.
- Organiziran susret čelnika jedinica lokalne samouprave Primorsko-goranske županije s Predsjednicom Republike Hrvatske na marginama konferencije Brendiranje kulture, Rijeka, 28.2.2019.
- Organizacija okruglog stola Culture-Powered City Diplomacy u suradnji s Uredom eurozastupnika Tonina Picule, Bruxelles, 19.3.2019.
- Sudjelovanje na konferenciji članova mreže Culture Action Europe, Bruxelles, 21.-22.3.2019.
- Sudjelovanje na sastanku mreže EPK gradova, Galway, Irska, 8.-10.4.2019.
- Radni sastanak s predstavnicima grada kandidata Bad Ischl 2024 u koordinaciji Grada Opatije, 15.4.2019.
- Radni posjeti glavnog tajnika EU-Japan Festa, 25.-26.4.2019. i 11.-14.9.2019.



- Predstavljanje projekta Rijeka 2020 u sklopu događanja „Dani otvorenih vrata EU projekata“, Regionalna razvoja agencija Primorsko-goranske županije, Ika, 13.5.2019.
- Studijski posjet grupe predstavnika odjela za kulturu i slobodno vrijeme iz švedskih jedinica lokalne samouprave, 27.-29.5.2019.
- Priprema i realizacija konferencije Međunarodni kulturni odnosi Europske unije – Europa, svijet, Hrvatska u suradnji sa Centrom za pravo i demokraciju Miko Tripalo i Sveučilištem u Rijeci, 30.-31.5.2019.
- Priprema i realizacija aktivnosti pretkonferencijskog programa PSi 2019 u organizaciji Hrvatskog narodnog kazališta Ivan pl. Zajc, 2.-8.6.2019.
- Radni sastanak s predstavnicima Tampere 2026, grada kandidata za titulu EPK, 5.6.2019.
- Sudjelovanje na konferenciji Održivi razvoj (lokalnih zajednica) Euro-Mediterana u organizaciji Zaklade Anna Lindh, Zadar, 11.-13.6.2019.
- Predstavljanje projekta Rijeka 2020 u suradnji s hrvatskim konzulatom u Trstu i radni sastanak s predstavnicima Trst 2020 – Europska prijestolnica znanosti, Trst, 12.6.2019.
- Priprema i realizacija predstavljanja u Irskoj (25.-30.6.2019.), u suradnji s Veleposlanstvom Republike Hrvatske u Republici Irskoj
- Predstavljanje programa u Berlinu, u suradnji s Veleposlanstvom Republike Hrvatske u Republici Njemačkoj, 11.7.2019.
- Radni sastanak s predstavnicima grada kandidata St.Pölten 2024, 22.7.2019.
- Sudjelovanje u programu EU-Japan Festa u Plovdivu i predstavljanje Rijeke 2020, u suradnji s timom Plovdiv 2019 i EU-Japan Festom, Plovdiv, Bugarska, 4.-7.9.2019.
- Sudjelovanje na okruglom stolu u sklopu Otvorenih dana Palače Moise, u organizaciji Sveučilišta u Rijeci, Cres, 1.10.2019.
- Treći monitoring sastanak s članovima evaluacijskog Panela projekta Europska prijestolnica kulture i predstavnicima Europske komisije, Galway, Irska, 14.-16.10.2019.
- Predstavljanje projekta i programa Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kultura za specijalizirane turističke medije i agencije, u organizaciji predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Francuskoj, Pariz, Francuska, 17.10.2019.
- Predstavljanje projekta i programa Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kultura za vrijeme Sajma stipendija i visokog obrazovanja u Rijeci, u organizaciji Instituta za razvoj obrazovanja, 17.10.2019.
- Radni posjet članova IFACCA-e (*International Federation of Arts Councils and Culture Agencies*) Rijeci, u organizaciji Ministarstva kulture Republike Hrvatske, 18.10.2019.
- Priprema i organizacija redovnog susreta predstavnika EPK gradova, Rijeka, 22.-23.10.2019.

- Predstavljanje projekta i programa Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kultura u Ljubljani, uz svečani program, u organizaciji Grada Rijeke, Turističke zajednice grada Rijeke i Grada Ljubljane, 22.10.2019.
- Predstavljanje projekta i programa Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kultura u okviru aktivnosti Festivala diplomacije, u organizaciji Veleposlanstva Republike Hrvatske u Republici Italiji, 24.10.2019.
- Predstavljanje projekta i programa Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kultura, u organizaciji Veleposlanstva Republike Hrvatske u Kraljevini Švedskoj, Stockholm, Švedska, 7.11.2019.
- Sudjelovanje na konferenciji *11th CultureInvest! Congress* u vidu predstavljanja projekta Rijeka 2020 i panel rasprave, Essen, Njemačka, 7.-8.11.2019.
- Sudjelovanje na godišnjoj konferenciji mreže NEMO (*Network of European Museum Organisations*) tijekom koje je predstavljan projekt Rijeka 2020, najavljeno je sljedeće izdanje godišnje NEMO konferencije u Rijeci te su održani koordinacijski sastanci s predstavnicima mreže NEMO, Tartu, Estonija, 7.-10.11.2019.
- Realizacija i priprema studijskog programa u Rijeci za članove tima Oulu 2026, finskog grada kandidata za titulu EPK, 12.-15.11.2019.
- Sudjelovanje u ceremoniji primopredaje titule EPK, u organizaciji Fondazione Matera-Basilicata 2019, Matera, Italija, 20.12.2019.

## 2.13. UČIONICA

### Razvoj programa u izvještajnom razdoblju

U izvještajnom razdoblju nastavljeno je s provedbom završnih aktivnosti u sklopu integriranog programa učenja Učionica u svrhu izgradnje i osnaživanja kapaciteta profesionalnih dionika kulturnog sektora te dionika šire lokalne zajednice. Valja istaknuti trodnevnu međunarodnu konferenciju Brendiranje kulture kroz koju su polaznici dobili smjernice prema kojima će se moći orijentirati u promišljanju u temi brendiranja kulture. Od preostalih aktivnosti ističe se završetak kontinuiranih edukacijskih programa Produkcije u kulturi, programa na temu razvoja publike „Applause please!“ te programa Tehničke produkcije kulturnih i umjetničkih događanja. Nastavljen je i kontinuirani edukacijski program Društveno odgovorne kulture i umjetnosti, a u suradnji s Cultural Diplomacy Platform je održan predkonferencijski program pod nazivom Kulturno umrežavanje i kulturne mreže. Također, organizirana su dva programa sa snažnom međunarodnom dimenzijom: radionica osobnog i grupnog vodstva u organizaciji Učionice i Trans Europe Halles te međunarodni program Tandem

Cultural Capitals. Ističe se i dvodnevna radionica Praćenje i vrednovanje u kulturi te edukacija tehničke produkcije za štićenika Centra za rehabilitaciju, a nastavljeno je i održavanje internih edukacija.

### **Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju**

- *Produkcija u kulturi* – kontinuiran edukacijski program, drugi dio četvrtog modula pod nazivom Inkluzivne produkcijske prakse, 17. i 18. siječnja 2019. godine;
- *Inkluzivne produkcijske prakse* – okrugli stol na temu uključivanja osoba s invaliditetom u kulturu i umjetnost te stvaranju boljih uvjeta pristupačnosti, 18. siječnja 2019. godine;
- *Produkcija u kulturi* – kontinuiran edukacijski program, peti modul pod nazivom Umjetnost i komunikacija, 21. siječnja – 23. siječnja 2019. godine;
- Podjela potvrda o sudjelovanju na događanjima Učionice u 2018. godini te predstavljanje programa za 2019. godinu, 08. veljače 2019. godine;
- *Applause please* – kontinuiran edukacijski program na temu razvoja publike, šesti modul, 18. veljače – 20. veljače 2019.;
- *Produkcija u kulturi* – kontinuiran edukacijski program, šesti modul pod nazivom Osnove menadžmenta, 21. veljače – 23. veljače 2019. godine;
- *Brendiranje kulture* – međunarodna konferencija, 28. veljače – 02. ožujka 2019. godine;
- *Applause please* – kontinuiran edukacijski program na temu razvoja publike, mentorstvo organizacija u Rijeci te sastanak mentora, 19. i 20. ožujka 2019. godine;
- *Tehnička produkcija kulturnih i umjetničkih događanja* – kontinuiran edukacijski program, u suradnji sa Zakladom Kultura nova i Pogon, treći modul pod nazivom Elektroinstalacije, osnove rigginga i scenska rasvjeta, Zagreb, 28. i 29. ožujka 2019. godine;
- *IETM Plenary Meeting* – sudjelovanje predstavnika Učionice na IETM Plenary Meeting-u u Hullu, Ujedinjeno Kraljevstvo (International network for contemporary performing arts), 27. ožujka – 31. ožujka 2019. godine;
- *Radionica osobnog i grupnog vodstva* – u suradnji s Trans Europe, Fužine, 01. – 06. travnja 2019. godine;
- *Applause please* – kontinuiran edukacijski program na temu razvoja publike, sedmi modul pod nazivom Primjena plana razvoja publike, 15. – 17. travnja 2019. godine;
- *Tehnička produkcija kulturnih i umjetničkih događanja* – kontinuiran edukacijski program, u suradnji sa Zakladom Kultura nova i Pogon, četvrti modul pod nazivom Spajanje jednostavnih sustava ozvučenja i jednostavnih video sustava, Zagreb, 14. i 15. svibnja 2019. godine;

- *Društveno odgovorna kultura i umjetnost* – kontinuiran edukacijski program, u suradnji s Dominom i Fondom za druge, prvi modul pod nazivom Produkcija društveno odgovornih kulturnih i umjetničkih projekata, 25. i 26. svibnja 2019. godine;
- *Kulturno umrežavanje i kulturne mreže* - u suradnji s Cultural Diplomacy platform, 28. i 29. svibnja 2019. godine;
- *Tandem Cultural Capitals* – program suradnje 7 bivših ili budućih gradova s titulom Europske prijestolnice kulture, 10. – 14. lipnja 2019. godine;
- *studijski posjet francuskih kulturnih operatera* – posjet je organiziran s ciljem umrežavanja i poticanja buduće međunarodne suradnje s Deskom Kreativne Europe pri Ministarstvu kulture Republike Hrvatske te Deskom Kreativne Europe iz Francuske, 13. lipnja 2019. godine;
- *Stručna praksa u kulturi* – obavljanje prakse u drugom semestru akademske godine 2018./2019. u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci;
- *Produkcija u kulturi* – organizacija stručne prakse, odnosno boravka na međunarodnim i nacionalnim kulturnim manifestacijama, festivalima Exit, Tobogan te paradi povodom dana Manchestera, lipanj i srpanj 2019. godine;
- *Radionica Praćenje i vrednovanja u kulturi* – 8. i 9. srpnja 2019. godine;
- *Društveno odgovorna kultura i umjetnost* – kontinuiran edukacijski program, u suradnji s Dominom i Fondom za druge, drugi modul pod nazivom Foundraising i marketing društveno odgovornih kulturnih i umjetničkih projekata , 17. i 18. srpnja 2019. godine;
- Interne edukacije pod nazivom *Vještine upravljanja vremenom*, 15. veljače 2019. godine i *Crash course for producers*, 21. siječnja 2019. godine
- *Radionica tehničke produkcije za štíćenike Centra za rehabilitaciju Rijeka* – 5. i 6.9.2019. godine.
- *Applause please* – kontinuiran edukacijski program na temu razvoja publike, prezentacija planova razvoja publike organizacija sudionika programa, 17. rujna 2019. godine;
- *Javna diskusija na temu implementacije planova razvoja publike u nacionalnom kontekstu*, javnom diskusijom obilježen je završetak kontinuiranog edukacijskog programa na temu razvoja publike, a razgovaralo se o učincima i ciljevima kontinuiranog programa koji je započeo u proljeće 2018. godine te naslijeđu samog programa, 17. rujna 2019. godine;
- Sudjelovanje jedne osobe na radionici *Activate the Well-being Potential of your Museum*, u suradnji s NEMO, Pariz, 27. rujna 2019. godine
- *Predstavljanje programa Učionice u Varaždinu, te ugovaranje suradnje s gradom Varaždinom* koja se sastoji od razmjene programa jačanja kapaciteta u području kulturne produkcije koji je osmišljen u okviru programa Učionica, 04. listopada 2019. godine

- *Društveno odgovorna kultura i umjetnost* – kontinuiran edukacijski program, u suradnji s Dominom i Fondom za druge, treći modul pod nazivom Stvaranje i uključivanje publike, od 14. do 16. listopada 2019. godine;
- *IETM Plenary Meeting u Rijeci* – skup Međunarodne mreže za suvremene izvedbene umjetnosti – IETM, jedne od najvećih u svijetu s oko 450 članova iz više od 50 zemalja. Na skupu se okupilo više od 350 profesionalnih umjetnika iz cijelog svijeta, a osim sastanaka i predavanja, skup je pratio i bogat umjetnički program, od 23. listopada do 27. listopada 2019. godine
- *Stručna praksa u kulturi* – obavljanje prakse u prvom semestru akademske godine 2019./2020. u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci;
- *radionica Trendovi u stvaranju dječjih programa i upravljanju sudioničkim prostorima* - namijenjena budućim korisnicima fizičkog prostora Dječje kuće, 16. prosinca 2019. godine

Tijekom 2019. godine Učionica je organizirala i realizirala:

- Jednu međunarodnu konferenciju s 180 sudionika
- Jedan plenarni skup međunarodne mreže s više od 350 polaznika
- Dva okrugla stola/ javne diskusije s preko 35 sudionika
- Tri radionice u sklopu programa Produkcije u kulturi u koji je uključeno 33 sudionika programa
- dvije radionice, mentorsku podršku, te prezentaciju planova razvoja publike u sklopu programa razvoja publike „Applause please“ u koji je uključeno 15 lokalnih i nacionalnih kulturnih organizacija
- dvije radionice u sklopu programa Tehnička produkcija kulturnih i umjetničkih događanja u koji je uključeno preko 30 sudionika
- predkonferencijski program međunarodne konferencije Međunarodni kulturni odnosi Europske unije – Europa, svijet, Hrvatska
- radionicu evaluacije, odnosno praćenja i vrednovanja u kulturi te radionicu tehničke produkcije za štíćenike Centra za rehabilitaciju Rijeka
- jednu radionicu o upravljanju sudioničkim prostorima i trendovima u dječjim programima
- tri modula kontinuiranog edukacijskog programa na temu društveno odgovorne kulture i umjetnosti
- tri programa intenziviranja međunarodne suradnje i pronalaženja partnera

U 2019. godini kroz 28 aktivnosti sudjelovalo je više od 800 sudionika koji su stekli znanja i vještine iz tema vezanih uz kulturni menadžment, produkciju, razvoj publike te su odradili radnu praksu u kulturnim organizacijama.

## 3. POTPORNE AKTIVNOSTI

### 3.1. KOMUNIKACIJA, MARKETING I PROMOCIJA

#### Razvoj aktivnosti u izvještajnom razdoblju

U 2019. godini intenziviraju se aktivnosti promocije projekta Rijeka 2020 EPK u skladu sa njegovim strateškim ciljevima:

1. Osigurati podršku projektu od strane lokalnih, nacionalnih i međunarodnih općih i kulturnih javnosti
2. Doprinijeti repozicioniranju i razvoju imidža Rijeke kao međunarodne destinacije kulturnog turizma
3. Promovirati brand Europske prijestolnice kulture, programska događanja i nasljeđe projekta

U sklopu projekta ugovoreno je praćenje publiciteta različitih dimenzija projekta. Metodologija praćenja publiciteta uključuje višekriterijsku kvantitativnu i kvalitativnu analizu sadržaja medijskih objava. Cilj analize je omogućiti pregledan presjek medijskog izvještavanja o svim aktivnostima i događanjima u sklopu projekta, dati kvalificiranu ocjenu načina na koji se izvještavalo, evaluirati rezultate i učinke PR aktivnosti. Analize pokazuju koliko i kako mediji izvještavaju, s kakvim vrijednosnim predznakom, koji mediji i novinari najviše prate promatrane teme, kakav su publicitet ostvarile, kakvu su sliku mediji odaslali javnostima, koja je vrijednost medijske pojavnosti i neplaćene promocije, koje su ključne sadržajne odrednice, koliko se medijskih objava veže uz planirane medijske aktivnosti i na koji način, te koliki je ukupan komunikacijski učinak.

Publicitet EPK u 2019. godini čini **18.801 medijskih priloga** koji imaju ukupnu AVE vrijednost<sup>2</sup> od **94.220.561 kn**. Oni čine 83% ukupnog broja svih praćenih objava i 46% AVE vrijednosti svih medijskih objava u protekle 4 godine projekta EPK.

#### Broj medijskih objava i njihova AVE vrijednost - od osvajanja titule EPK 2016. do 2019. godine

| Godina        | Broj objava  | Udio objava | Vrijednost kn      | Udio kn     |
|---------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|
| 2016.         | 3006         | 13%         | 36.485.879         | 18%         |
| 2017.         | 2907         | 13%         | 36.694.198         | 18%         |
| 2018.         | 3367         | 15%         | 38.017.598         | 19%         |
| 2019.         | 18801        | 83%         | 94.217.564         | 46%         |
| <b>UKUPNO</b> | <b>28081</b> | <b>100%</b> | <b>205.415.239</b> | <b>100%</b> |

Izvor Presscut & Medianet siječanj 2020.

<sup>2</sup> AVE – Advertising Value Equivalent: izražava vrijednost PR objava o EPK prema službenom cjeniku oglasnog prostora medija i pokazuje koliku bi cijenu platili kada bismo isti volumen medijskog prostora i vremena plaćali kroz komercijalno oglašavanje. Podaci obuhvaćaju TV, radio, tiskane medije – nacionalne i lokalne, te web – nacionalni i unutar EU. Izvor podataka – specijalizirana agencija Presscut & Medianet – siječanj 2020.

## Broj medijskih objava i njihova AVE vrijednost – usporedba 2019. u odnosu na 2018. godinu

| Godina        | Broj objava  | U odnosu na 2018 | Vrijednost kn      | U odnosu na 2018 |
|---------------|--------------|------------------|--------------------|------------------|
| 2016.         | 3006         | 89%              | 36.485.879         | 96%              |
| 2017.         | 2907         | 86%              | 36.694.198         | 97%              |
| <b>2018.</b>  | <b>3367</b>  | <b>100%</b>      | <b>38.017.598</b>  | <b>100%</b>      |
| <b>2019</b>   | <b>18801</b> | <b>558%</b>      | <b>94.217.564</b>  | <b>248%</b>      |
| <b>UKUPNO</b> | <b>28081</b> | <b>x</b>         | <b>205.415.239</b> | <b>x</b>         |

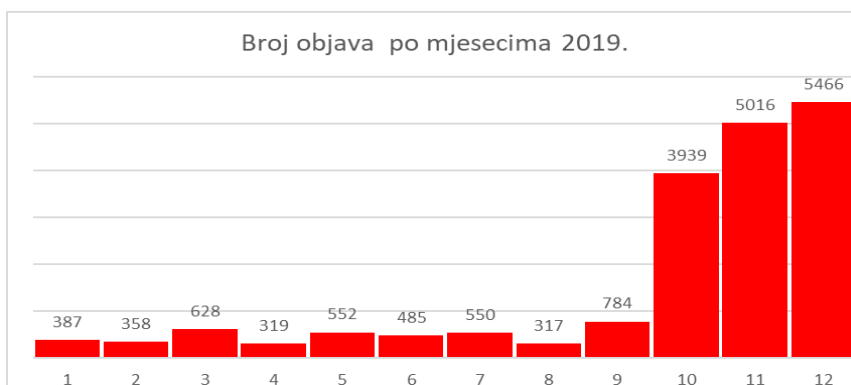
Izvor Presscut & Medianet siječanj 2020.

Ostvarene vrijednosti komunikacijskog učinka u 2019. godini u odnosu na prethodnu 2018. veće su 5,5 puta prema volumenu objava i 2,5 puta po novčanoj vrijednosti AVE objava.

Promatrano prema mjesecima 2019. godine, izraziti porast broja i vrijednosti objava ostvaren je u zadnjem kvartalu godine – (listopad, studeni, prosinac) kada je primijenjena nova taktika rada u odnosu sa medijima i prezentacijom Programa EPK ciljnim skupinama, koja je oblikovana i pripremljena u kolovozu i rujnu.

## Broj medijskih objava po mjesecima u razdoblju 2016. do 2019. godine

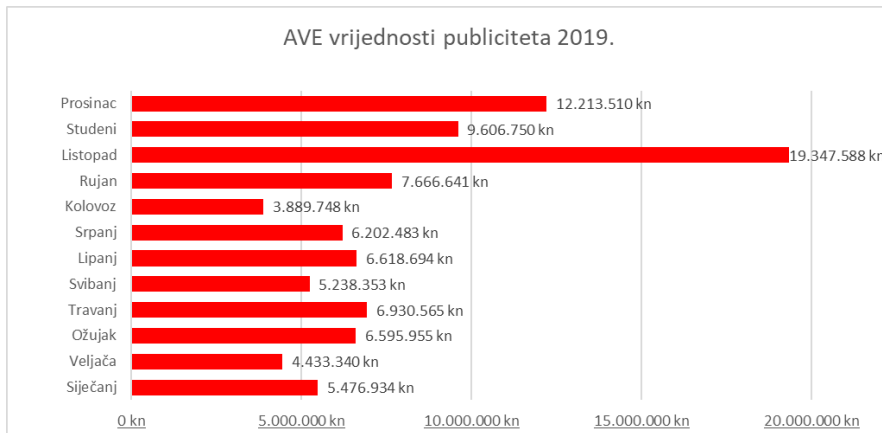
| Mjesec/Godina | 2016.       | 2017.       | 2018.       | 2019         |
|---------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Siječanj      | 99          | 105         | 177         | 387          |
| Veljača       | 132         | 153         | 210         | 358          |
| Ožujak        | 633         | 201         | 338         | 628          |
| Travanj       | 472         | 382         | 285         | 319          |
| Svibanj       | 252         | 388         | 392         | 552          |
| Lipanj        | 345         | 224         | 404         | 485          |
| Srpanj        | 130         | 191         | 316         | 550          |
| Kolovoz       | 153         | 148         | 152         | 317          |
| Rujan         | 195         | 354         | 249         | 784          |
| Listopad      | 178         | 245         | 259         | 3939         |
| Studeni       | 212         | 253         | 240         | 5016         |
| Prosinac      | 205         | 263         | 345         | 5466         |
| <b>UKUPNO</b> | <b>3006</b> | <b>2907</b> | <b>3367</b> | <b>18801</b> |



Izvor Presscut & Medianet siječanj 2020.

## AVE vrijednost medijskih objava po mjesecima u razdoblju 2016. do 2019. godine

| Mjesec/Godina | 2016.                | 2017.                | 2018.                | 2019.                |
|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Siječanj      | 1.022.196 kn         | 1.533.090 kn         | 2.275.824 kn         | 5.476.934 kn         |
| Veljača       | 3.166.196 kn         | 1.680.923 kn         | 2.316.286 kn         | 4.433.340 kn         |
| Ožujak        | 7.319.895 kn         | 2.573.908 kn         | 3.726.870 kn         | 6.595.955 kn         |
| Travanj       | 6.010.402 kn         | 5.964.120 kn         | 2.077.825 kn         | 6.930.565 kn         |
| Svibanj       | 3.168.364 kn         | 5.562.690 kn         | 5.230.911 kn         | 5.238.353 kn         |
| Lipanj        | 3.420.518 kn         | 4.190.104 kn         | 4.074.526 kn         | 6.618.694 kn         |
| Srpanj        | 2.131.530 kn         | 2.349.659 kn         | 4.179.997 kn         | 6.202.483 kn         |
| Kolovoz       | 1.252.751 kn         | 1.758.887 kn         | 1.746.732 kn         | 3.889.748 kn         |
| Rujan         | 3.013.557 kn         | 4.159.288 kn         | 2.192.749 kn         | 7.666.641 kn         |
| Listopad      | 1.371.029 kn         | 1.898.860 kn         | 3.742.726 kn         | 19.347.588 kn        |
| Studeni       | 1.989.876 kn         | 1.828.178 kn         | 2.258.975 kn         | 9.606.750 kn         |
| Prosinac      | 2.619.666 kn         | 3.194.491 kn         | 4.194.177 kn         | 12.213.510 kn        |
| <b>UKUPNO</b> | <b>36.485.980 kn</b> | <b>36.694.198 kn</b> | <b>38.017.599 kn</b> | <b>94.220.561 kn</b> |



Izvor Presscut & Medianet siječanj 2020.

Doseg objava i impresije tijekom 2019. pokazuju da se o projektu izvještavalo u najgledanijim / najčitanijim / najslušanim izdanjima hrvatskih medija i odabranim inozemnim medijima.

Od ukupnog broja medijskih objava u 2019. 97% ih je bilo pozitivno intonirano 2,5% neutralno i manje od 1% negativno. Na društvenim mrežama objave/komentari o projektu Rijeka 2020 - EPK tijekom 2019. su bili većinom pozitivni/neutralni (90%) dok je negativnih bilo tek 10%, i većinom su sa dolazili sa Facebooka.

### 3.1.1. Komunikacije

S ciljem optimizacije poslova komunikacije koji obuhvaćaju internu komunikaciju i odnose s javnošću i medijima, a u specifičnom kontekstu komuniciranja o i oko projekta EPK, u rujnu je održana edukacija za osobe zaposlene na poslovima komunikacije te edukacija iz područja organizacije rada u okviru odnosa s javnošću i medijima, specifično namijenjenu poslovima Komunikacija unutar EPK projekta.

Interno je organizacija rada vezano uz poslove komuniciranja od rujna uspostavljena na način da se određuju osobe zadužene za dubinsko interno informiranje o aktivnostima unutar pojedinih programa



i to prema programskim pravcima i cjelinama, što omogućava kontinuiranu ciljanu internu komunikaciju s voditeljima programskih pravaca i cjelina, ustanovama i ostalim organizatorima događanja s ciljem osiguravanja pravovremenog prikupljanja komunikacijskih sadržaja i informacija te potom organiziranog vođenja eksterne komunikacije o programima i projektu prema javnosti i medijima.

U rujnu je dogovoreno da se do kraja godine poslovi komunikacija ojačaju angažmanom osoba za praćenje aktivnosti projekta i izvještavanje na vlastitim kanalima, angažmanom osoba za komunikaciju sa stranim novinarima i vođene ture po gradu u kontekstu EPK projekta s obzirom da su se dolasci stranih novinara u Rijeku intenzivirali te angažmanom tima za vođenje društvenih mreža projekta odnosno za komunikaciju s nacionalnim i inozemnim medijskim kućama s kojima su otvoreni razgovori o medijskim pokroviteljstvima. Također dogovoren je budući angažman fotografa i snimatelja za produkciju vlastitog komunikacijskog sadržaja te angažman dodatnih osoba u ovom kontekstu za 2020. godinu kada se značajno povećava količina aktivnosti u smislu realizacije kulturno-umjetničkog programa.

U osnovi, u kontekstu organizacije rada, zaposleni u Komunikacijama stvaraju pisane komunikacijske sadržaje projekta i pojedinih programa te vode direktnu komunikaciju s lokalnim medijima, dok se za stvaranje multimedijalnih sadržaja (foto, video) kao i za direktnu komunikaciju s nacionalnim i inozemnim medijskim kućama te stranim novinarima planiraju dodatni angažmani.

Tijekom rujna pripremljeni su osnovni interni alati rada za potrebe Komunikacija: ažuriran je interni kalendar aktivnosti u projektu, ispisani su osnovni komunikacijski sadržaji o EPK projektu za potrebe vođenja organizirane komunikacije iz sektora Komunikacija, ispisan je i prvi draft komunikacijskih poruka projekta također za internu uporabu unutar sektora Komunikacija. Pripremljeni su i objedinjeni kontakt podaci prema kolegama za odnose s javnošću u partnerskim institucijama. Pripremljen je hijerarhijski popis komunikatora o projektu za potrebe interne organizacije komuniciranja u vidu planiranja intervjua i izjava o projektu. Pripremljeni su opisi protokola komunikacijskih poslova (workflow) za tipične komunikacijske situacije, kao i skraćeni opisni tekstovi o većem dijelu konkretnih programskih događanja za 2020.

### **Odnosi s javnošću i medijima**

Odnosi s javnošću i medijima grade se na nekoliko razina, odnosno kroz nekoliko skupova aktivnosti koje su međusobno povezane. Oni uključuju redovno interno komuniciranje s organizatorima događanja unutar EPK projekta te komuniciranje s medijima putem: Najava događanja koje se šalju na objavu medijima, Konferencija za medije, Poziva za medije na događanja, Objava za medije koje se šalju nakon održanih događanja te Priopćenja. Komunikacija s medijima obuhvaća i neposredno proaktivno komuniciranje s novinarima te odgovaranje na pitanja novinara. Također, odnosi s javnošću

i medijima uključuju i produkciju vlastitih sadržaja te njihovu objavu na vlastitim komunikacijskim kanalima (web stranica projekta i press rubrika na stranici, društvene mreže projekta, newsletteri) te dvosmjernu komunikaciju s javnošću na društvenim mrežama. I konačno, komunikacija s medijima obuhvaća i uspostavljanje medijskih partnerstava s medijskim kućama lokalno, nacionalno i šire, uz usku suradnju Marketingom unutar EPK projekta.

### **Organizacija rada**

Za osobe zaposlene u Komunikacijama održana je edukacija iz područja pisanja osnovnih tekstova za medije (Poziv za medije, Scenarij konferencije za medije, Informacija za novinare, Objava za medije, Priopćenje, Najava) te edukacija iz područja organizacije rada u okviru Odnosa s javnošću i medijima, specifično namijenjenu poslovima Komunikacija unutar EPK projekta.

Interno je organizacija rada uspostavljena na način da se određuju osobe zadužene za dubinsko interno informiranje o aktivnostima unutar pojedinih programa i to prema programskim pravcima i cjelinama. Ovakav organizacijski sustav omogućava kontinuiranu ciljanu internu komunikaciju s voditeljima programskih pravaca i cjelina, ustanovama i ostalim organizatorima događanja s ciljem osiguravanja pravovremenog prikupljanja komunikacijskih sadržaja i informacija te potom organiziranog vođenja eksterne komunikacije o programima i projektu prema javnosti i medijima.

Poslovi eksternog komuniciranja organizirani su kroz vođenje komunikacije na društvenim mrežama uređivanje sadržaja na web stranicama kao vlastitom komunikacijskom kanalu projekta, kroz odnose s medijima. Potporne aktivnosti obuhvaćanju vođenje internih organizacijskih alata rada te praćenje događanja i izvještavanje na vlastitim kanalima.

Pripremljeni su osnovni interni alati rada: ažuriran je interni kalendar aktivnosti u projektu, ispisani su osnovni komunikacijski sadržaji o EPK projektu za potrebe vođenja organizirane komunikacije ispisane su komunikacijske poruke projekta. Pripremljeni su i objedinjeni kontakt podaci prema kolegama za odnose s javnošću u partnerskim institucijama. Pripremljen je hijerarhijski popis komunikatora o projektu za potrebe planiranja intervjua i izjava o projektu. Pripremljeni su opisi protokola komunikacijskih poslova (workflow) za tipične komunikacijske situacije. I pripremljeni su skraćeni opisni tekstovi o većem dijelu konkretnih programskih događanja za 2020.

#### **3.1.1.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU**

##### **Web stranice projekta**

Tijekom 2019. godine web stranicu društva održavala je Kreativna agencija 1.Molekula, koja je uz redovno mjesečno održavanje i implementiranje novih funkcionalnosti prema potrebi, provodila i

preoblikovanje web stranice u skladu s nacrtom nove arhitekture vezane uz redizajn i novo pozicioniranje odnosno funkcionalnost Kalendara događanja.

U 2019. izrađena je nova struktura web stranice projekta koja uključuje rubrike: O projektu, Obnova zgrada, Program, Partnerski projekt, Nasljeđe te je učinjena njihova daljnja razrada pri čemu stranice Programa i Dodatnih programa uključuju sve opise programskih događanja u HTML verziji. Također, svi su navedeni sadržaji objavljeni u engleskoj i u talijanskoj verziji.

Posebno je izrađena bogata Press rubrika na web stranicama projekta koja donosi strukturu i informacije prilagođene medijima i korištenju od strane predstavnika medija (html i word verzije materijala za medije, fotografije i video sadržaji namijenjeni downloadu).

### **Društvene mreže projekta**

Rijeka 2020 je i tijekom 2019. bila aktivna na sljedećim društvenim mrežama: Facebook, Instagram, Twitter i YouTube. U navedenom razdoblju identificirani su glavni izazovi za svaku od društvenih mreža te se raspisao načelni content plan koji se gotovo u potpunosti i realizirao. Sve mreže bilježe rast pratitelja i rast doseg objava.

Glavna platforma za informiranje i stvaranje sadržaja o projektu s najviše pratitelja uvjerljivo je i dalje Facebook, a to je ujedno i platforma na kojoj se radi dio online oglašavanja. Društvena mreža Facebook u 2019. bilježi rast pratitelja stranice:

1.1.2019 - 17.228 pratitelja

31.12.2019. – 39.000 pratitelja

U 2019. društvena mreža Instagram je zabilježila porast pratitelja, pa tako bilježimo:

1.1.2019. – 2.716 pratitelja

31.12.2019. – 9.500 pratitelja

Broj pratitelja na Twitteru pokazuje rast kroz 2019.:

1.1.2019. – 1.033 pratitelja

31.12.2019 – 2.300 pratitelja

Iako i dalje društvena mreža s najmanje pratitelja, YouTube bilježi porast pretplatnika, pa tako:

Siječanj 2019. – 97 pretplatnika

Prosinac 2019. - 609 pretplatnika

### **e-Newsletter**

Tijekom 2019 pripremljeno je i poslano 50-ak internih vrlo dobro prihvaćenih newslettera u formi mailova čija je svrha interno komuniciranje s dionicima.

Zbog uvođenja GDPR-a, Zakona o zaštiti privatnosti, broj pretplatnika na newsletter je smanjen, ali se polako i sigurno povećava.

## **Publikacije**

Tijekom 2019. godine izdana je mala programska brošura 2019./2020., tri manje programske brošure namijenjene segmentiranim ciljanim javnostima u okviru opće publike: lokalno(regionalno), nacionalno, internacionalno. A tiskana je i velika programska brošura (1. izdanje) u hrvatskoj i engleskoj verziji. Te je pripremljeno dopunjeno 2. izdanje iste.

### **3.1.1. 2. ODNOSI S MEDIJIMA**

#### **Konferencije za medije i briefinzi za novinare**

U 2019. održano je više od 30 konferencija za medije i nekoliko briefinga s novinarima. Najveći dio proaktivne komunikacije s medijima bilježi se od rujna 2019. odnosno od početka predstavljanja kulturno-umjetničkog programa za 2020.

#### **Pozivi za medije, Objave za medije, Najave i Priopćenja**

Ukupno je u devetomjesečnom izvještajnom razdoblju poslano oko 300 objava/najava/poziva na postojeću listu lokalnih i nacionalnih medija, koja se u odnosu na prethodno razdoblje u međuvremenu i popunila i broji oko 400 kontakata.

#### **Partnerstva s lokalnim medijima**

Što se tiče medijskih partnerstava, potpisan je sporazum o medijskom partnerstvu s Novim listom, a nakon provedenog pregovaračkog postupka zaključen je i ugovor o oglašavanju s Novim listom do 2021. godine. Prema dogovoru s Gradom Rijekom o mjesečnom prilogu *Rijeka* Novog lista, Sektor je jednom mjesečno pripremao tekstove i fotografije koji potkraj mjeseca redovito izlaze u navedenom prilogu Novog lista pod nazivom „Vijesti iz Europske prijestolnice kulture“, od 1. siječnja na 4 stranice. U nastavku godine broj stranica namijenjenih EPK projektu je povećan, odnosno u rujnu je izdan prilog na 16 stranica koji je donio osnovne informacije o EPK projektu i kratke opise većine konkretnih programa koji se planiraju realizirati u 2020. U lipnju je potpisan ugovor s TV kućom Kanal Ri, kojim je RIJEKA 2020 dobila stalni tjedni termin ponedjeljkom za emisiju od 20 minuta, mogućnost oglašavanja, i osigurala izradu video priloga o vlastitim programima. Na Hrvatskom radiju Radio Rijeci svaki radni dan se emitira trominutna nagradna emisija posvećena projektu Rijeka 2020 – EPK. Pored toga, jednom tjedno, petkom, emitira se jednosatna glazbena emisija Alternator s alternativnom pop i rock glazbom u sklopu koje se objavljuju novosti iz Rijeke 2020. Potpisan je i ugovor o medijsko suradnji (i prevođenju na talijanski) s izdavačkom kućom EDIT. U rujnu je u dogovoru s Gradom Rijekom objavljen prilog

Dentro Fiume u tiskovini La Voce dell Popolo, u cijelosti posvećen EPK projektu koji je na 16 stranica donio osnovne informacije o projektu te tekstove o većini programskih događanja za 2020. godinu. Sve na talijanskom jeziku. Uspostavljena je i suradnja s 4 lokalna web portala u kontekstu objave informacija o događanjima u projektu.

### **Partnerstva s nacionalnim medijima**

Putem sektora Marketinga, dogovorena su partnerstva s nacionalnim medijskim kućama o uključivanju u projekt. Riječ je o nacionalnim tiskanim medijima i TV kućama. Nastavljeni su i pregovori s Hrvatskom radiotelevizijom koja proizvodi namjenske serije emisija o projektu Rijeka 2020

### **Komunikacija sa stranim novinarima**

Sektor sustavno odgovara na novinarske upite i u dnevnoj je komunikaciji s lokalnim, nacionalnim i inozemnim novinarima. Izrađena je brošura za strane novinare o projektu EPK i važnijim dijelovima kulturno-umjetničkog programa za 2020. Brošura je prevedena na engleski, njemački, francuski i talijanski i namijenjena je printanju i podjeli ili slanju elektroničkim putem na strane medije koji iskazuju interes prema EPK projektu. Ove su brošure upućene na korištenje i TZ grada Rijeke koja ostvaruje prvi kontakt sa stranim novinarima koji putem HTZ-a najavljuju svoj dolazak u Rijeku.

Sektor Komunikacija u suradnji s TZ Rijeka redovno predstavlja projekt stranim novinarima koji dolaze u Rijeku. Rijeku su tijekom 2019. između ostalog posjetili novinari uglednih svjetskih medija Timesa, New York Timesa, BBC-a i dr. i te su medijske kuće izvještavale o gradu i činjenici da je Rijeka 2020. godine Europska prijestolnica kulture.

### **Press centar**

Tijekom 2019. izrađen je opis funkcioniranja Press centra za 2020. godinu koji organizira u prostoru RiHuba. Komunikacija o organizaciji rada Press centra uspostavljena je s Marketingom u vidu mogućnosti nabave potrebne opreme kroz angažman sponzora na projektu.

### **Konferencije za medije i briefinzi za novinare**

U devetomjesečnom razdoblju održano je ukupno 20 konferencija za medije i 4 briefinga s novinarima. U prvih šest mjeseci 2019. organizirao 11 konferencija za novinare koje su bile posvećene primjerice međunarodnoj konferenciji Brendiranje kulture, konferenciji Actors of urban change, javnom pozivu za kulturne programe, javnom pozivu za pokrovitelje i dobavljače, akciji Uključi se, dječjem festivalu Tobogan, a jedna je konferencija organizirana i povodom predstavljanja projekta u Beogradu.

Tijekom rujna održano je pak ukupno 9 konferencija za medije vezano uz program i projekt EPK. Naime, od početka rujna intenzivirana je komunikacija prema medijima u kontekstu predstavljanja kulturno-

umjetničkog programa za 2020. godinu. Izrađen je timeline predstavljanja programa pred medijima i to prema programskim pravcima i cjelinama. U kontekstu predstavljanja pred medijima u prvoj fazi napravljena su 4 briefinga s novinarima iz Rijeke po skupinama medija kako bi im se predstavljanje opsežnog programa unaprijed najavilo.

Uslijedio je niz konferencija za medije na kojima su tijekom rujna predstavljeni programi za 2020. iz programskih cjelina: 27 susjedstava, Dječja kuća, Dopolavoro i Lungomare Art.

Za sve su konferencije za medije pripremani opsežni tekstovi namijenjeni novinarima u obliku Informacija za novinare, koji su donijeli opise programa za 2020, a nakon konferencija na sve su medije poslani dodatno i Objave za medije. Također za sve su konferencije izrađivani i organizacijski materijali – Scenariji konferencija za medije te su interno vođeni briefinzi s komunikatorima projekta s ciljem priprema za komuniciranje na press konferencijama.

Predstavljanje programa po programskim pravcima i cjelinama putem konferencija za medije nastavlja se i u razdoblju do kraja godine.

U povodu proslave 1. rođendana RiHuba organizirana je konferencija za medije na kojoj su predstavljeni sudionički programi koji se realiziraju s građanima (Zeleni val, Civilne inicijative i Vijeće građana) te održani programi cjeline Učionica i ostale aktivnosti koje se provode u RiHubu.

U rujnu su također održane konferencije za medije na kojima su najavljeni programi Porto Etno festivala, Diversity mixer konferencije i izložbe D'Annunzijeve Mučenica koja predstavlja prvi program u okviru službenog programa 2020 budući da ostaje otvorena i tijekom 2020 godine kao sastavni dio pravca Doba moći i šire izložbene cjeline Granice-između reda i kaosa. Također je i za ovu izložbu, kao i za konferenciju Diversity Mixer učinjena opsežna proaktivna komunikacija prema medijima kako lokalno tako i nacionalno, a izložbu D'Annunzijeve Mučenica popratio je i velik organski interes medija potaknut zbivanjima u Italiji i u Rijeci.

Također, tijekom rujna je održana i konferencija za medije na kojoj je najavljeno partnersko uključivanje Tower centra u programe EPK.

### **Pozivi za medije, Objave za medije, Najave i Priopćenja**

Ukupno je u devetomjesečnom izvještajnom razdoblju poslano 207 objava/najava/poziva na postojeću listu lokalnih i nacionalnih medija, koja se u odnosu na prethodno razdoblje u međuvremenu i popunila i broji oko 350 kontakata.

Pozivi novinarima redovno su slani za sve konferencije za medije i za sva javna događanja u sklopu predprograma Rijeke 2020 Europske prijestolnice kulture.

Osim održanih konferencija za medije, redovito su u izvještajnom razdoblju na sve medije upućivane Objave za medije, Priopćenja za medije i Najave za medije sve vezano uz predprograme projekta.

S početka tog razdoblja ističu se objave vezane uz programe Anna Calvi u Rijeci!, Tobogan i nekoliko manjih događanja poput konferencije Međunarodni kulturni odnosi Europske unije – Europa, svijet, Hrvatska i kampanje Uključi se!, a s kraja razdoblja najveći broj objava vezan je uz predstavljanje dijelova programa Europske prijestolnice kulture za 2020. godinu, te predprograme Porto Etno festival, Hartera Revisited party, Mreže kina na egzotičnim lokacijama programskog pravca 27 susjedstava, sudioničke programe Civilnih inicijativa u realizaciji, studijske posjete umjetnika u okviru programskog pravca Lungomare Art i program izložbe D'Annunzijeve mučenica. Dodatno je u kontekstu studijskih posjeta umjetnika organizirana proaktivna komunikacija prema medijima te su dogovoreni i odrađeni intervjui s umjetnicima za više lokalnih i nacionalnih medija. Objave za medije redovito su upućivane na sve medije i nakon održanih konferencija za medije u rujnu.

### **Partnerstva s lokalnim medijima**

Što se tiče medijskih partnerstava, potpisan je sporazum o medijskom partnerstvu s Novim listom, a nakon provedenog pregovaračkog postupka zaključen je i ugovor o oglašavanju s Novim listom do 2021. godine. Prema dogovoru s Gradom Rijekom o mjesečnom prilogu *Rijeka* Novog lista, Sektor je jednom mjesečno pripremao tekstove i fotografije koji potkraj mjeseca redovito izlaze u navedenom prilogu Novog lista pod nazivom „Vijesti iz Europske prijestolnice kulture“, od 1. siječnja na 4 stranice. Od rujna broj stranica namijenjenih EPK projektu u navedenom mjesečnom prilogu je povećan, odnosno u rujnu je izdan prilog na 16 stranica koji je donio osnovne informacije o EPK projektu i kratke opise većine konkretnih programa koji se planiraju realizirati u 2020.

U lipnju je potpisan ugovor s TV kućom Kanal Ri, kojim je RIJEKA 2020 dobila stalni tjedni termin ponedjeljkom za emisiju od 20 minuta, mogućnost oglašavanja, i osigurala izradu video priloga o vlastitim programima.

Na Hrvatskom radiju Radio Rijeci svaki radni dan se emitira trominutna nagradna emisija posvećena projektu Rijeka 2020 – EPK. Pored toga, jednom tjedno, petkom, emitira se jednosatna glazbena emisija Alternator s alternativnom pop i rock glazbom u sklopu koje se objavljuju novosti iz Rijeke 2020. Potpisan je i ugovor o medijskoj suradnji (i prevođenju na talijanski) s izdavačkom kućom EDIT. U rujnu je u dogovoru s Gradom Rijekom objavljen prilog *Dentro Fiume* u tiskovini *La Voce dell Popolo*, u cijelosti posvećen EPK projektu koji je na 16 stranica donio osnovne informacije o projektu te tekstove o većini programskih događanja za 2020. godinu. Sve na talijanskom jeziku.

Uspostavljena je i suradnja s lokalnim web portalima u kontekstu objave informacija o događanjima u projektu.

Uspostavljena je i suradnja s Maticom, mjesečnom revijom Hrvatske matice iseljenika u kojoj se iseljenim Hrvatima u svijetu četiri puta predstavio projekt Rijeka 2020 Europska prijestolnica kulture.

### **Partnerstva s nacionalnim medijima**

Putem sektora Marketinga, otvoreni su razgovori s nacionalnim medijskim kućama o partnerskom uključivanju u projekt. Nastavljeni su i pregovori s Hrvatskom radiotelevizijom. Početkom ožujka iz tiska je izašao drugi broj časopisa Time Out posvećen Riječkom karnevalu i projektu Rijeka 2020 Europska prijestolnica kulture.

### **Komunikacija sa stranim novinarima**

Sektor sustavno odgovara na novinarske upite i u dnevnoj je komunikaciji s lokalnim, nacionalnim i inozemnim novinarima.

Tijekom rujna izrađena je prva verzija brošure za strane novinare o projektu EPK i važnijim dijelovima kulturno-umjetničkog programa za 2020. Brošura je prevedena na engleski, njemački, francuski i talijanski i namijenjena je printanju i podjeli ili slanju elektroničkim putem na strane medije koji iskazuju interes prema EPK projektu. Ove su brošure upućene na korištenje i TZ grada Rijeke koja ostvaruje prvi kontakt sa stranim novinarima koji putem HTZ-a najavljuju svoj dolazak u Rijeku.

Sektor Komunikacija u suradnji s TZ Rijeka redovno predstavlja projekt stranim novinarima koji dolaze u Rijeku. Rijeku su tijekom izvještajnog razdoblja posjetili novinari uglednih svjetskih medija Timesa, New York Timesa, BBC-a i dr. i te su medijske kuće izvještavale o gradu i činjenici da je Rijeka 2020. godine Europska prijestolnica kulture.

Zbog pojačanog interesa stranih novinara prema EPK projektu i njihovih intenzivnijih dolazaka u Rijeku, što samoinicijativno, što preko TZ-a grada Rijeke, tijekom rujna je dogovoreno da se do kraja godine planira angažman osobe koja bi ove novinare vodila u obilascima konkretnih lokacija u gradu vezanih uz EPK projekt, te po potrebi organizirala njihovu direktnu komunikaciju s glavnim komunikatorima projekta (intervjui, izjave i sl.) Također, tijekom rujna dogovoreno je da se angažmanom sektora Komunikacija izradi i opiše ruta obilaska grada za ove potrebe te izradi PP prezentacija za strane novinare.

### **Objave u medijima**

U izvještajnom razdoblju od 1.1.2019. do 30.09.2019 evidentirano je ukupno 4.380 objava u medijima o *Europskoj prijestolnici kulture 2020* što je ujedno i najveći broj objava u odnosu na prethodno razdoblje od 2016. do 2019 godine. U prvih 9 mjeseci 2019. godine bilježi se rast objava u odnosu na cijelu 2018 godinu za 30%. U tom razdoblju interval objava varirao je s najviše objava u rujnu (784), najmanje u veljači (358).

Niže je prikazana tablica (izvor: PressCut) dinamike objava na godišnjoj razini i uključenost medija kroz period provedbe projekta od 2016. do 30.09.2019. gdje je ukupno izdvojeno 13.660 medijskih objava



koje su (kada bi se mjerilo prema cjeniku oglasnog prostora) ostvarile vrijednost od 164.250.490,00 kn (što bi predstavljalo trošak da se za istu količinu objava platio medijski prostor).

| Godina                 | Broj objava  | Vrijednost kn         |
|------------------------|--------------|-----------------------|
| 2016.                  | 3006         | 36.485.980,00 kn      |
| 2017.                  | 2907         | 36.694.198,00 kn      |
| 2018.                  | 3367         | 38.017.599,00 kn      |
| siječanj - rujan 2019. | 4380         | 53.052.713,00 kn      |
| <b>UKUPNO</b>          | <b>13660</b> | <b>164.250.490 kn</b> |

### Tiskani mediji

U izvještajnom je razdoblju za devet mjeseci u 2019. godini s ključnom riječi *Europska prijestolnica kulture 2020.* objavljeno 1.120 članka u tiskanim medijima ili 26% (od ukupnih objava) za navedeni period (izvor: Press Cut) od čega je većinu generirao Sektor Komunikacija kroz medijske objave ili dogovaranje tema s novinarima. Ostale objave odnose se na tekstove u kojima se treće strane pozivaju na termin *Europske prijestolnice kulture 2020.* Broj objava značajno je povećan u odnosu na prošlogodišnje razdoblje što govori o dobroj suradnji s redakcijama i povećanom interesu za projekt.

| Razdoblje               | Broj objava | Postotak u ukupnim objavama u medijima |
|-------------------------|-------------|--|
| 1.1.2019. do 30.09.2019 | 1.120       | 26%                                    |

### Radio

Na radio postajama o programima i aktivnostima Rijeke 2020 govorilo se 299 puta , što je 07% od ukupnih objava za period od 01.01.2019 do 30.09.2019 godine, a koji je ujedno i najmanje aktivan u odnosu na ostale kanale medija. Sva događanja redovno su praćena na Hrvatskom radiju - Radio Rijeci dok je radio.hrt.hr odnosno Radio Sljeme iako u online izdanju drugi po broju objava, a nakon njega i Radio Trsat.

| Razdoblje               | Broj objava | Postotak u ukupnim objavama u medijima |
|-------------------------|-------------|--|
| 1.1.2019. do 30.09.2019 | 299         | 07%                                    |

## Televizija

Televizije, uključivo nacionalne (HRT4, HRT1 i druge) temama projekta *Europske prijestolnice kulture 2020* posvetile su, prema podacima Press Cuta, ukupno 544 ili 12% od ukupnog broja objava u medijima i to u različitim emisijama pri čemu se posebno ističu pozitivno intonirani prilozi. Lokalna TV Kanal Ri redovno je pratila sva događanja u sklopu projekta Rijeka 2020 Europska prijestolnica kulture. Pokazalo se da je TV medij na trećem mjestu po količini objava, nakon WEB portala kao najzastupljenijeg i Tiska. TV medij ujedno je najskuplji i (mjerljivo prema cjeniku oglasnog prostora) donio je 79.525.956,00 kn kao najveću objavljenu vrijednost, odnosno vrijednost koja bi predstavljala trošak da su ove količine objava plaćene.

| Razdoblje               | Broj objava | Postotak u ukupnim objavama u medijima |
|-------------------------|-------------|--|
| 1.1.2019. do 30.09.2019 | 544         | 12%                                    |

## Online portali

Web portali su u prvih devet mjeseci 2019 godine generirali 55% svih medijskih objava (izvor: PressCut). Riječ je o količini od 2.417 objava (pri čemu prednjače portali: novilist.hr, rijeka.hr, mojarijeka.hr, fiuman.hr).

| Razdoblje               | Broj objava | Postotak u ukupnim objavama u medijima |
|-------------------------|-------------|--|
| 1.1.2019. do 30.09.2019 | 2.417       | 55%                                    |

## Press centar

U rujnu je izrađen prvi draft opisa funkcioniranja Press centra za 2020. godinu koji se planira organizirati u prostoru RiHuba. Ovaj opis donosi:

- procjenu radnog vremena Press centra (8 – 24 h),
- broj i raspored osoba za rad u Press centru (2 voditelja koji se određuju unutar zaposlenih u Komunikacijama, studenti, volonteri),
- organizaciju prostora (prostor za podizanje akreditacija; prostor za održavanje konferencija za medije; prostor za javljanja uživo ili snimanja razgovora),
- potrebne materijale koji novinarima trebaju biti dostupni u Press centru (akreditacije; press kit dobrodošlice; brošura za medije vezana uz program 2020 (cjelokupni program s datumima i lokacijama, kratkim opisima i naznakama o mogućnostima praćenja) – print; tjedni ili mjesečni

popis programskih događanja; tjedni raspored aktivnosti za medije; informacije za novinare o pojedinačnim događanjima u tjednu; mapa s lokacijama,

- potrebnu opremu (aplikacija za izradu akreditacija ili oprema za brzo fotografiranje, plastični etui za akreditacije, trakice za akreditacije, oprema za pisanje tekstova, obradu fotografija i videa te slanje u matične redakcije – 10-ak laptopa, brza Internet veza, jednostavni software za foto, jednostavni software za audio i video)

Komunikacija o organizaciji rada Press centra uspostavljena je s Marketingom u vidu mogućnosti nabave potrebne opreme kroz angažman sponzora na projektu.

### 3.1.1.1.KOMUNICIRANJE PUTEM VLASTITIH KANALA

#### **Web stranice rijeka2020.eu**

U prvom kvartalu na stranici rijeka2020.eu objavljeno je 166 objava na hrvatskom i 16 na engleskom jeziku, u drugom kvartalu 165 objava na hrvatskom i 26 na engleskom jeziku te 139 na hrvatskom i 53 na engleskom jeziku u trećem kvartalu. To je ukupno 470 objava na hrvatskom i 95 na engleskom jeziku, što je u prosjeku 52 objave mjesečno na hrvatskom jeziku i 10 objava mjesečno na engleskom jeziku. Iz prosjeka izlazi kolovoz sa samo 27 objava na hrvatskom jeziku i rujana s čak 36 objava na engleskom jeziku.

Na stranici su objavljivane najave svih događanja povezanih s aktivnostima Društva, intervjui, reportaže, osvrti, galerije fotografija i videa, sve u vlastitoj ili produkciji vanjskih suradnika Društva. Osim tekstova Edija Jurkovića, Olje Mataije, Nele Simić i Lene Stojiljković, bili su to tekstovi vanjskih suradnika - Kristiana Benića i ostalih suradnika Brickzinea te tekstovi nastali za potrebe promocije programa u sklopu Sektora za razvoj i strateška partnerstva.

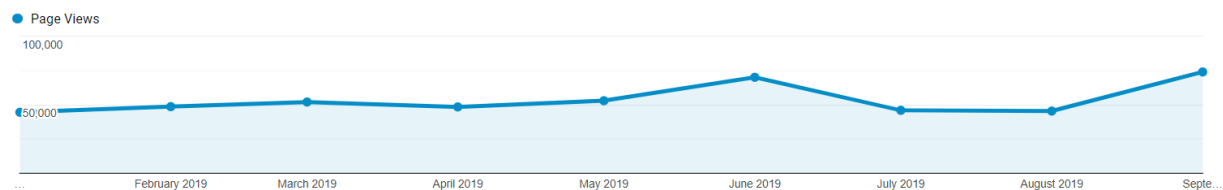
Za potrebe tih tekstova i za potrebe promocije na društvenim mrežama, u izvještajnom razdoblju angažirani su fotografi Tanja Kanazir, Borko Vukosav, Stephany Stefan, Sanjin Kaštelan i LeTim. Pilot media i Projektil angažirani su za video materijale, a objavljivane su i fotografije samih zaposlenika Društva. Prenošene su i fotografije iz drugih izvora (Grad Rijeka, HNK Ivana pl. Zajca, Gradsko kazalište lutaka, Art-kino te ostali partneri projekta), uz dopuštenje vlasnika fotografija te fotografije s besplatnog *stock photo* servisa.

Tijekom izvještajnog razdoblja web stranicu društva održavala je Kreativna agencija Molekula, koja je uz redovno mjesečno održavanje i implementiranje novih funkcionalnosti prema potrebi, provodila i preoblikovanje web stranice u skladu s nacrtom nove arhitekture vezane uz redizajn i novo pozicioniranje odnosno funkcionalnost Kalendara događanja.

Tijekom rujna u Komunikacijama je izrađena i prva verzija nove strukture web stranice projekta koja uključuje rubrike: O projektu, Obnova zgrada, Program, Partnerski projekt, Nasljeđe te njihovu daljnju razradu pri čemu stranice Programa uključuju i dodavanje svih opisa programskih događanja u HTML verziji. Također, svi se navedeni sadržaji planiraju objaviti i u engleskoj i u talijanskoj verziji. Tijekom rujna u Komunikacijama je izrađena i struktura press rubrike na web stranici projekta. Dogovoreno je stoga dodatno programiranje nedostajućih stranica i podstranica na web stranici projekta kako bi se izrađena nova struktura mogla implementirati i kako bi se u web stranicu unio nedostajući sadržaj. Taj se posao planira dovršiti do kraja studenog kada se preoblikovana web stranica projekta pušta u produkciju.

Kvantitativni pokazatelji prema Google Analyticsu:

U periodu od 1. siječnja 2019. do 30. rujna 2019. službena web stranica [www.rijeka2020.eu](http://www.rijeka2020.eu) broji 481.675 posjeta koje je napravilo 129.685 korisnika. U istom razdoblju prošle godine, stranica je imala 253.799 pregleda, što je povećanje od 90%. (slika 1.).



Slika 1. Prikaz povećanja i smanjivanja broja pregleda stranice u izvještajnom razdoblju

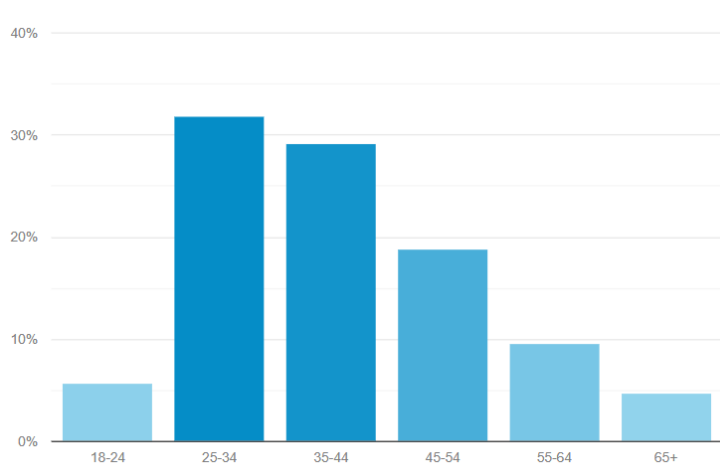
56.18% posjetitelja stranice dolazi s hrvatskog govornog područja, 31.45% s engleskog govornog područja, a slijede ih njemačko govorno područje s 1.90%, talijansko s 1.35% te slovensko, srpsko, francusko, mađarsko, španjolsko, poljsko i rusko s manje od 1%. U usporedbi s prošlogodišnjim izvještajnim razdobljem, primjećuje se veće raspršenje posjetitelja na inozemno područje zemalja koje nisu susjedne ili engleskog govornog područja poput Francuske, Njemačke, Španjolske i Poljske.

78.34% posjetitelja dolazi iz Hrvatske, 4.05% iz Sjedinjenih Američkih Država, 2.54% iz Njemačke, 1.63% iz Srbije, 1.55% iz Bosne i Hercegovine, 1.43% iz Slovenije, kao i Italije. Slijede Austrija, Velika Britanija, Irska, Francuska, Nizozemska, Belgija i Španjolska s manje od 1%. U usporedbi s prošlogodišnjim izvještajnim razdobljem, posjećenost je gotovo jednaka, s malim promjenama kod Sjedinjenih Američkih Država gdje je posjećenost veća za gotovo 100%.

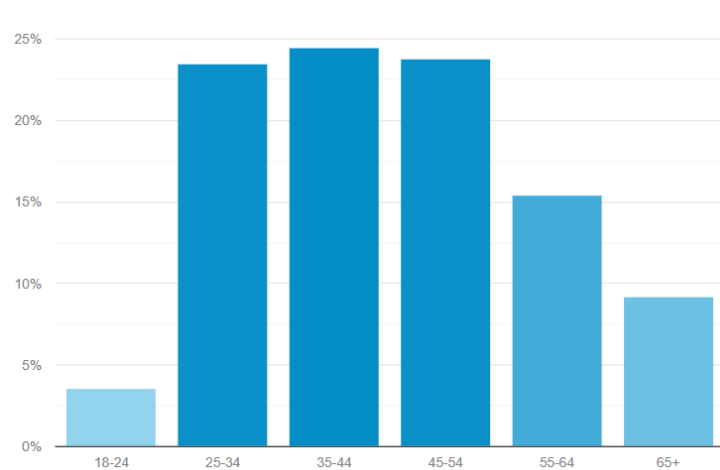
U usporedbi s prošlogodišnjim rezultatima u izvještajnom razdoblju, publika je podjednaka. Žene prednjače s 62.3% broja posjeta, dok je u 2018. taj postotak iznosio 66%. Bitno je istaknuti da je podatak za 2019. godinu prikazan na uzorku 52.39% od ukupnog broja posjetitelja.

Velik napredak vidljiv je u demografskim podacima posjetitelja kada je riječ o godinama. Za razliku od 2018. godine (slika 3.) u kojoj je za isto vremensko razdoblje publika bila neujednačena u

zastupljenosti, u 2019. godini (slika 4.) postignuta je ujednačenost gdje je gotovo isti postotak posjetitelja u intervalu od 25 - 54 godine, a to je u prosjeku 24% za svaki od prikazana tri intervala. 24.61% je postotak posjetitelja 55+ godišta što je još jedan pokazatelj napretka u kojem pokrivamo zainteresiranost širokog spektra publike od 25 godina na dalje. Negativan postotak od samo 3.59% odlazi na publiku od 18-24 godine, koji ima veliko odstupanje od ostalih intervala.



slika 3.(2018.)



slika 4.(2019.)

Pomoću alata Google Analytics koji je podatke za ovo izvještajno razdoblje kategorizirao na temelju 59.27% posjetitelja stranice, dobiven je kratak presjek interesa posjetitelja. To su redom: vijesti i politika, hrana i piće, putovanja, mediji i zabava. Podaci su dostupni i za navike kupovanja za 52.87% posjetitelja stranice, to su redom: putovanja u Hrvatsku, visoko obrazovanje, dekoracijski predmeti, nekretnine, smještajni objekti, zapošljavanje, godišnji odmor.

Najveći broj posjetitelja koristi tražilicu Chrome, čak 49.94%. Slijede redom Android Webview sa 14.69%, Safari sa 13.02% i Firefox 6.06%. Podaci u gotovo identični za prošlogodišnje razdoblje.

57.64% posjetitelja dolazi na web stranicu putem mobilnog telefona, 36.01% putem računala i 6.35% putem tableta. U usporedbi s istim razdobljem 2018. godine, posjetitelji su se nešto više ujednačili. Prošlogodišnje izvješće broji čak 77% posjeta putem mobilnog telefona.

36.4% posjetitelja na stranicu dolazi upisivanjem u tražilicu, 20.3% putem društvenih mreža, 17.1% direktnim klikom na poveznicu kroz druge medije, 12.5% putem Google Ads alata za oglašavanje te 0,004% putem newslettera.

20.3% posjeta dolazi putem društvenih mreža, od kojih čak 96.48% putem društvene mreže Facebook, 1.68% putem društvene mreže Twitter, 1.58% putem društvene mreže Instagram i 0.01% putem YouTube kanala. Važno je napomenuti kako se statistikama vodimo i u izradi content plana, ali ne slijepo, obzirom da Instagram društvena mreža nema mogućnost direktnog klika na link dok se ne skupi minimalno 10.000 pratitelja. Iz tog razloga, procjena je da od postotka od 36.4% posjeta putem upisivanja u tražilicu naziva web stranice, jedan dio svakako pripada Instagramu.

Najposjećenije stranice u ovom izvještajnom periodu su naslovna i na hrvatskom i na engleskom jeziku kao dvije stranice koje prednjače po broju pregleda, postotkom od 15.33% (stranica oglašavana putem društvene mreže Facebook). U znatno manjem postotku slijede stranice koje komuniciraju program, zatim projekt Izložba D'Annunzijeve mučenica (stranica oglašavana putem alata Google Ads i društvenih mreža Facebook i Instagram), projekt Tobogan (stranica oglašavana putem društvene mreže Facebook), stranica s Javnim pozivom za programe u okviru službenog kulturnog i umjetničkog programa projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture, stranica s natječajima, projekt Porto Etno (stranica oglašavana putem alata Google Ads i društvenih mreža Facebook i Instagram) te stranica Ciklus Furioza (stranica oglašavana putem društvenih mreža Facebook i Instagram).

## **Društvene mreže**

Rijeka 2020 i u ovom je izvještajnom razdoblju bila aktivna na sljedećim društvenim mrežama: Facebook, Instagram, Twitter i YouTube. U navedenom razdoblju identificirani su glavni izazovi za svaku od društvenih mreža te se raspisao načelni content plan koji se gotovo u potpunosti i realizirao.

## **Facebook**

Glavna platforma za informiranje i stvaranje sadržaja o projektu s najviše pratitelja uvjerljivo je i dalje Facebook, a to je ujedno i platforma na kojoj se radi dio online oglašavanja. Društvena mreža Facebook u navedenom izvještajnom razdoblju bilježi rast pratitelja stranice:

1.7.2018. – 12.104 pratitelja

1.1.2019 - 17.228 pratitelja

30.6.2019. - 25.558 pratitelja

30.9.2019. - 27.470 pratitelja

Doseg i engagement pokazuju rast tijekom cijelog izvještajnog perioda. Objave koje su zabilježile najveći organski doseg bile su:

Promo spot Port of Diversity s linkom na YouTube (28 685)

Vijest o Petom ansamblu (18 685)

Najava otvorenja festivala Tobogan (15.651)

Objava programa Porto Etno festivala s linkom na rijeka2020.eu (14.678)

Najava Hartera Revisited partya (12.951)

Najava Diversity Mixer konferencije s linkom na rijeka2020.eu (12.493)

Najava festivala Tobogan promo videom (11.550)

Uz svakodnevno objavljivanje sadržaja na Facebooku, content strategije izrađene su za kampanje: Brendiranje kulture, Slobodna Rijeka, Uključi se, Anna Calvi u Rijeci!, Festival europske kratke price, Tobogan, Porto Etno festival, Diversity Mixer i Hartera Revisited party. Content strategije Porto Etno festival, Diversity Mixer i Hartera Revisited party osim za društvenu mrežu Facebook, kreirane su i za Instagram.

Na društvenoj mreži Facebook hostan je i co-hostan 61 događaj. Osim događaja koje je organizirala Rijeka 2020, co-hostanje događaja se u prva dva kvartala odnosi primarno na radionice u RiHubu (Zelene radionice, Učimo jačati zajednicu, Retox, Civilne inicijative), dok u trećem kvartalu započinjemo s izričitim zahtjevima da se svaki događaj koji je dio Rijeke 2020 co-hosta. Događaji se u velikom dijelu odnose na radionice i inicijative u sklopu RiHub-a te programskih pravaca 27 susjedstava i Doba moći.

Pored kvantitativnih pokazatelja, važno je za istaknuti kako se stav i ponašanje publike u komentarima i reakcijama bitno mijenja. Najbolji pokazatelj za ovo je kampanja Uključi se! koja se ove godine provodila od 6. svibnja do 19. lipnja praktično bez negativnih komentara, u odnosu na prvu kampanju Uključi se! koja se provodila u jesen 2018. godine kada je najveći izazov bila negativna percepcija publike koja se potom vezala ne samo uz kampanju, već i cijeli projekt Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture. Baš u tom ljetnom periodu 2019. godine, započinje razdoblje gdje prevladavaju pozitivni komentari i iščekivanje programa u 2020. godini. Važni momenti na društvenim mrežama u 3. kvartalu su Porto Etno festival, Hartera Revisited party, Izložba D'Annunzijeva mučenica, osvajanje nagrade Melina Mercouri, gostovanje direktorice Emine Višnić u emisiji Nedjeljom u 2, fotografije s gradilišta Benčić, Svečano predstavljanje programa i digitalno izdanje Programske knjige. Navedeni događaji, od kojih su neki popraćeni sa više objava, izazvali su brojne reakcije. Napredak je vidljiv u tome što i kod podijeljenih reakcija, uglavnom prevladavaju pozitivni komentari.

Za kraj treba napomenuti da je u ovom razdoblju i Facebook stranica Tobogana koja se također vodi iz TD RIJEKA 2020 zabilježila značajan rast (najvećim dijelom u lipnju):

1.1.2019 – 1.214 pratitelja

30.6.2019. – 1.991 pratitelja

30.9.2019. - 2.252 pratitelja

Povodom novog Festivala Tobogan od kraja svibnja na nju se svakodnevno plasirao sadržaj po unaprijed dogovorenoj content strategiji. Nakon završetka festivala, stranica se nekoliko puta mjesečno osvježava sadržajima sličnog karaktera.

## **Instagram**

U navedenom izvještajnom razdoblju društvena mreža Instagram je zabilježila porast pratitelja, pa tako bilježimo:

1.7.2018. – 1.400 pratitelja

1.1.2019. – 2.716 pratitelja

30.6. 2019. - 5.347 pratitelja

30.9.2019. - 6.000 pratitelja

Objave s najvećim dosegom i dalje su one koje prikazuju slike grada Rijeke (npr. pogled s Trsata), kao i one koje prikazuju neke gradske detalje (npr. stadion Kantrida). Takve objave u prosjeku dobivaju 500 likeova (bez promocije), a uz promociju preko 2 000. Budući da je jedan od glavnih prioriteta vođenja mreže Instagram bio taj da se “ohumani” (prema content strategiji), u navedenom razdoblju (a posebno u drugom kvartalu) najveći dio objava bio je posvećen događajima, radionicama i umjetničkim intervencijama na kojima su prikazani ljudi (umjetnici, sudionici, volonteri...). Ovakav tip objava u prosjeku dobije oko 150 likeova.

Uz #throwbackthursday te korištenje UGC (repost), objavljeni sadržaj obuhvaćao je: infrastrukturu, likove iz Port of Diversity videa, volontere, najavu događaja, i tako dalje. Na Instagramu se također objavljivao sadržaj koji se ticao kampanja: *Slobodna Rijeka, Uključi se, Anna Calvi, Tobogan, Porto Etno festival, Diversity Mixer, Hartera Revisited party, Izložba D’Annunzijeve mučenica i Autorske bure.*

Treba napomenuti da je vizualno atraktivan sadržaj nužna pretpostavka rasta pratitelja na Instagramu, te je stoga angažman fotografa Borka Vukosava (primarno za imidž fotografije grada Rijeke) te Tanje Kanazir, Stephany Stefan i LeTim (za fotografiranje događaja, festivala...) veliki doprinos kvalitetnijem vođenju ove mreže.

Demografski podaci govore da i dalje najveći broj pratitelja dolazi iz Rijeke, potom Zagreba, Ljubljane, Beograda i Pule. Gledajući po državama, poredak je ovakav: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Srbija i Italija. U dobnim skupinama najviše je pratitelja od 25 do 34, zatim od 35 do 44 godine, a po spolu žene prednjače s 63% posjeta.

## **Twitter**

U navedenom izvještajnom razdoblju najveća promjena koja se dogodila na društvenoj mreži Twitter ona je koja se tiče objavljivanja na engleskom jeziku. Naime, s obzirom kako je Twitter popularniji van Hrvatske, a imajući na umu činjenicu da su gosti i umjetnici koji dolaze i s kojima se na projektu surađuje, također velikim dijelom stranci, trend je prema content strategiji sve više sadržaj objavljivati na engleskom.



Broj pratitelja na Twitteru pokazuje rast:

1.7.2018. – 1.018 pratitelja

1.1.2019. – 1.033 pratitelja

30.6.2019. – 1.257 pratitelja

30.9.2019. - 1.343 pratitelja

Rast je vidljiv i u ukupnom doseg:

Siječanj 2019. - 19.200

Lipanj 2019. – 38.000

Rujan 2019. - 58.000

Najveći doseg imaju objave na engleskom jeziku što znači da treba nastaviti trend objavljivanja na engleskom jeziku. Objave s najvećim dosegom, s preko 2000 impresija: fotografija plaže, najava Hartera Revisited partya, najava Porto Etno festivala, najava IETM konferencije i Lungomare Art najava. Na Twitteru se nije razvijala konkretna content strategija te nije bilo oglašavanja.

Demografski podaci govore da su 51% pratitelja žene. 47% pratitelja je iz Hrvatske, slijede Irska i Italija sa 7%, Velika Britanija 5%, Njemačka 4% te Slovenija, Francuska i Belgija sa 3%.

### **YouTube**

Iako i dalje društvena mreža s najmanje pratitelja, YouTube bilježi porast pretplatnika, pa tako:

Srpanj 2018. – 67 pretplatnika

Siječanj 2019. – 97 pretplatnika

Lipanj 2019. – 151 pretplatnik

Rujan 2019. - 200 pretplatnika

Najveća promjena u kreiranju sadržaja za YouTube dogodila se u Lipnju. Ostvarena je suradnja s Kanalom Ri, uz mogućnost korištenja njihovih video materijala (reportaža), kao i emisije *EPK 2020* koja se emitira svakog ponedjeljka na Kanalu Ri.

U prvom kvartalu objavljena su 4 videa, u drugom 19 videa, a u trećem kvartalu objavljena su 22 videa. Najgledaniji video je *Port of Diversity* promo video s preko 11.732 pogleda na našem YT kanalu i 121.154 na YT kanalu TZ Rijeke.

### **e-Newsletter**

U izvještajnom razdoblju Sektor je pripremio i poslao 36 internih vrlo dobro prihvaćenih newslettera u formi mailova čija je svrha interno komuniciranje s dionicima.

U istom razdoblju poslano je 6 Vijesnika (newsletter kojim se komuniciraju i najavljuju sva javna događanja, lista sa 1.764 pretplatnika), 8 Bulletina (newsletter na engleskom jeziku za partnere projekta s engleskog govornog područja, lista sa 376 pretplatnika), 17 newslettera za Učionicu (program plus, 559 pretplatnika), 4 newslettera s obavijesti o konferenciji "Međunarodni kulturni odnosi" (2 newslettera na hrvatskom jeziku s listom od 734 pretplatnika i 2 newslettera na engleskom jeziku s listom od 265 pretplatnika) i 4 newslettera Bolje vas našli (newsletter za komunikaciju s partnerima programskog pravca 27 susjedstava s listom od 137 pretplatnika). Zbog uvođenja GDPR-a, Zakona o zaštiti privatnosti, broj pretplatnika je znatno smanjen, ali se polako i sigurno povećava.

### **Publikacije**

U prvih šest mjeseci 2019. godine planirano je izdavanje 4 publikacije – programske brošure 2019./2020., generičke brošure Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture, programske brošure 2020. u dva izdanja

Tijekom kolovoza i rujna ovaj je plan izmijenjen na način da je umjesto tiskanja generičke brošure dogovorena izrada i tiskanje tri manje programske brošure namijenjene segmentiranim ciljanim javnostima u okviru opće publike: lokalno(regionalno), nacionalno, internacionalno.

Programska brošura 2019./2020.

urednik Edi Jurković

dizajn i prijelom in-house dizajnerica Ana Glažar

dimenzija 16x16 cm; 24 stranice, 4 jezične verzije (HR/EN/DE/IT), naklada 10.000 kom, tiskano u svibnju 2019.

Mala brošura za internacionalnu javnost

dizajn i prijelom: Imago

dimenzija A5; 48 stranica; engleski jezik, naklada 10.000 komada, tiskano u rujnu 2019.

Mala brošura za nacionalnu javnost

dizajn i prijelom: Imago

dimenzija A5; 44 stranice; hrvatski jezik, naklada 10.000 komada, tiskano u rujnu 2019.

Mala brošura za lokalnu (regionalnu) javnost

dizajn i prijelom: Imago

ova brošura izašla je kao prilog Novog lista 13. rujna 2019. u nakladi Novog lista, a naručen je i dotisak 20.000 primjeraka za daljnju komunikaciju prema lokalnoj (regionalnoj) javnosti.

dimenzija Novog lista; 16 stranica; hrvatski jezik, naklada 20.000 komada, tiskano u rujnu 2019.

Programska brošura 2020. – 1. izdanje – dovršen tekst

potpisan ugovor za uređivanje s Draganom Ogurlićem

postignut dogovor s prevoditeljem Martinom Mayhewom

potpisan ugovor s dizajnerima - Oaza

dovršen tekst brošure za 1. izdanje

dimenzija 21x21 cm, do 150/200 stranica, 2 jezične verzije (HR/EN), naklada HR 1.300/ENG 700 kom, izdavanje u listopadu 2019.

Važno je napomenuti da su tijekom trećeg kvartala poslovi izrade sadržaja brošura i njihovog dizajna, te produkcije unutar zadanih rokova bitno unaprijeđeni preraspodjelom zadataka i kombiniranim korištenjem internih i eksternih resursa.

### 3.1.2. MARKETING I IZGRADNJA BRANDA

Vizualni identitet Projekta Rijeka 2020 doživio je nekoliko modifikacija tijekom razdoblja kandidature do rujna 2019. Velik broj dionika projekta nekonzistentno i nekoordinirano primjenjivao primjenjivao osnovne komunikacijske standarde projekta, a dio dionika je razvio svoje vlastite koje je pretpostavio krovnom identitetu cijelog projekta.

U razdoblju 3. Kvartala 2019 komunikacijski standardi su redefinirani ka jednostavnosti i većoj vidljivosti, te su sustavom internog komuniciranja predstavljeni svim dionicima projektima zajedno sa uputama i preporukama za sinergijsko komuniciranje. To je napravljeno i zbog uređivanja autorskih i srodnih prava korištenja identiteta projekta koja nisu bila regulirana. Iniciran je postupak pravne zaštite tih prava kako bi se smanjila ranjivost na moguće zloporabe krovnog identiteta projekta, kao i pojedinih njegovih dijelova. Poseban operativni rizik je predstavljao korištenje imena i zaštićenih djela serijala Prof. Baltazar u PP Dječja kuća gdje je priprema produkcije odmakla a da navedena prava korištenja nisu bila regulirana sa naše strane. Angažmanom specijaliziranih pravnih stručnjaka taj operativni rizik je otklonjen u 3. kvartalu 2019.

U koprodukciji Rijeke 2020, TZ Grada Rijeke i Hrvatske turističke zajednice napravljen je plan produkcije 2 promotivna video spota koja predstavljaju Rijeku kao destinaciju kulturnog turizma.

1. Prvi video spot je kao izvršni producent napravila riječka filmska produkcijska kuća Filmerija s renomiranim redateljem Daliborom Matanićem. Predstavljen je u ožujku 2019. Osvojio je nagradu za najbolji turistički promotivni film na 22. ITF CRO - festivalu turističkog filma 2019.

2. Drugi video spot su kao izvršni producenti napravile filmske produkcije Balduči film i Readmore Global s redateljem Herve Tirmarche pod nazivom „I Miss You!“ Predstavljen je u rujnu 2019.

Navedeni promotivni video spotovi i emisije Rijeka 2020 sa Kanala RI korištene su kao video loop sadržaji na različitim javnim predstavljanjima Programa EPK kao što je bio nastup na Weekend Media Festivalu u Rovinju od 19. do 22.09.2019. gdje se okupilo 5000+ medijskih i komunikacijskih djelatnika iz susjednih zemalja. Program EPK se predstavio kroz 5 elementa – koncertom Leta 3, štandom s promotivnim materijalima i fotozidom, panel raspravom o kulturi i medijima, press konferencijom na kojoj je predstavljen programski pravac Dopolavoro, te plesnim flash mobom .

Najvažnije oglašivačke kampanje i promotivna događanja kojima je bio cilj podizanje vidljivosti projekta u 2019. bile su:

## **Veljača 2019-Siječanj 2020**

### **1. Kampanja 3,2,1 Kad?**

U veljači je pokrenuta promotivna kampanja 3, 2, 1 EPKad? sa svrhom kontinuirane prisutnosti, privlačenja i održavanja pažnje kroz odbrojavanje dana do otvorenja Rijeke 2020 Europske prijestolnice kulture. Kampanja traje 365 dana i strukturirana je kroz sljedeće komponente:

- Postavljena je skulptura od 5 m na jednom od glavnih trgova u centru grada. Skulptura ima ugrađen digitalni brojač te ručicu čijim se okretanjem pokreću zupčanici na čijem je kraju zupčanik-znak Rijeke 2020 i reproducira europska himna, Oda radosti.
- Postavljen je digitalni brojač na ulazu u RiHub.
- Potpisan je ugovor sa Novim listom za medijsko praćenje i oglašavanje u iznosu od 285.797,50 kuna za 2019. godinu, te 214.600,00 kuna za 2020. godinu.
- Postavljen je online brojač na web stranice Novoga lista, dok se na tiskanom izdanju Novog lista svakog dana odbrojava na naslovnoj stranici.
- Potpisana su 4 ugovora s lokalnim web portalima za medijsko praćenje projekta (torpedo.media.hr, rijekadanas.hr, fiuman.hr, rječanin.rtl.hr).
- Na sve portale je postavljen online brojač.
- Ugovor osigurava Rijeci 2020 četiri sponzorirana članka svakog mjeseca i stalnu poziciju banneru Rijeka 2020 na naslovnici portala.

S HR - Radio Rijekom postignut je dogovor o pokretanju kratke emisije posvećene projektu Rijeka 2020 svakim radnim danom u 15:30 čija je svrha promocija projekta i širenje dosega komunikacije. Emisija

je u formi kviza s pitanjima koja se odnose na programe i sadržaje Rijeke 2020 i s projektom povezane programe. Kviz se sastoji od pitanja s ponuđenim odgovorima od kojih su dva netočna i jedan točan, a slušatelj koji pogodi točan odgovor nagrađuje se prikladnim nagradama (knjige, monografije, ulaznice za kulturna događanja, promotivni predmeti Rijeke 2020...). Kviz je pokrenut 1. veljače 2019. i traje do otvorenja, odnosno, 1. veljače 2020.

#### **Veljača/ožujak 2019.:**

##### **2. "Brendiranje u kulturi" – kampanja za promociju međunarodne konferencije Rijeke 2020 EPK.**

Sektor za komunikacije i marketing je zajedno s Učionicom Sektora za razvoj i strateška partnerstva organizirao međunarodnu konferenciju *Brendiranje kulture* od 28. veljače do 3. ožujka. Sektor je sudjelovao u kreiranju programa, organizaciji i promociji kroz predstavljanje radionica i predavača, medijske najave i objave, te Facebook oglašavanje. U sklopu projekta organizirana je i postavljena izložba plakata s logotipima kulturnih organizacija u području nezavisne i institucionalne kulture praćena tiskanim plakatima, katalogom i lecima, te je proizveden reportažni video, roll-up s vizualnim identitetom konferencije, promotivni materijali za sudionike konferencije (torba, fascikl, program, blok i olovka). Konferencija je također oglašena u Jutarnjem listu (1/1). Povodom konferencije medijima je poslano 10 najava i akreditirano 35 novinara. Konferenciju su popratili svi relevantni hrvatski mediji, vodeći dnevni listovi, nacionalne i lokalne radio postaje, nacionalna i komercijalne televizije, vodeći portali i mediji iz kulture.

##### **3. Rijeka City Card i Torpedo Card**

U suradnji s Erste bankom kreirano je posebno izdanje kartice tekućeg računa - Rijeka City Card brendirane s Rijeka 2020 – EPK vizualom, a u suradnji s KD Autotrolej izradilo se grafičko rješenje za nove Torpedo kartice za upis mjesečnih i godišnjih prava na javni gradski prijevoz s prepoznatljivim Rijeka 2020 vizualom.

#### **Travanj 2019.:**

##### **4. Homo Si Teć**

Rijeka 2020 sudjelovala je na najmasovnijem sportskom festivalu – Homo si teć na način da je na glavnoj pozornici kao i na okretnoj pozornici bio postavljen banner veličine 8x1 m, te 6x1 m. Također, glazbeni izvođači su bili brendirani majicom Rijeke2020.

## **5. Uključi se – kampanja za građane**

”Uključi se” – lokalna kampanja s pozivom za participiranje građana u projektu Rijeka 2020 EPK . Kampanja je trajala nešto više od mjesec dana (početak je bio 6.5., a kraj 19.06.). Za Vijeće građana pristigla je 61 prijava, za Civilne inicijative - 36 projekta, a Zeleni val - 23 projekta.

## **6. Budimo partneri - poziv gospodarskim subjektima**

Javni poziv za pokrovitelje i dobavljače temeljio se na oglašavanju u digitalnim i tiskovnim medijima (poslovni.hr, Lider, novac.hr). TD Rijeka 2020 d.o.o. pozvalo je **gospodarske subjekte da iskažu interes i uključe se u najveći kulturni projekt za Hrvatsku kao dobavljači i/ili pokrovitelji za isporuku prihvatljivih proizvoda/za pružanje prihvatljivih usluga ili radova unutar različitih kategorija.**

### **Svibanj/lipanj 2019.:**

#### **7. Tobogan**

Festival ”Tobogan” imao je lokalna kampanju za promoviranje kao predprogram Rijeke 2020 EPK. Kampanja je uključivala lokalni radio, online oglase i boostane postove na društvenim mrežama, te vanjsko i novinsko oglašavanje.

Izvedbeni program ”Tobogana” imao je 32 događanja i preko 50 radionica za oko 9 tisuća ljudi u publici. Na različitim mjestima u gradu održane su projekcije filmova, lutkarske i dramske predstave, koncerti, izložbe, šetnje gradom i prirodom, video igre , plesna događanja i razne kreativne radionice.

### **Srpanj/kolovoz 2019.**

#### **8. Hartera Revisited**

Digitalna oglasna kampanja za događanje „Hartera Revisited“ kao dio serije koncerta Furioza u sklopu PP Kuhinja različitosti, privukla je oko 2000 posjetitelja na ovo događanje. Kampanje se odvijala na Facebooku, Google Ads i Instagramu.

#### **9. Kampanja za Porto etno**

Kampanja za festival „Porto Etno“ predstavljala je najveću oglasnu kampanju tijekom 2019. godine čije je ukupni budžet bio veći od 500.000 kn. Kampanja je uključivala lokalni radio, online oglase i boostane postove na društvenim mrežama, vanjsko i novinsko oglašavanje, te podjelu letaka u Rijeci, Zagrebu i Ljubljani. Zbog lošeg vremena na dane održavanja festivala odaziv je bio manji od očekivanog posebno u glazbenom dijelu programa.

## **Rujan 2019.**

### **10. Glazbeno plesni Flash Mobovi – „Pokreni se“**

U rujnu su održani promotivni glazbeno-plesni Flash mobovi u 4 hrvatska grada – Rijeci 14.09., Rovinju i Puli 21.09., te Zagrebu 30.09.2019. na kojima je podijeljeno oko 10.000 tisuća malih programskih brošura EPK zainteresiranim građanima. Na svakom od navedenih Flash mob predstavljanja napravljeni su promotivni video spotovi u trajanju od 30 sec i 1 minute, za potrebe promocije na društvenim mrežama i klasičnim video formatima poput TV. Te video spotove ili njihove isječke sa ovih promotivnih događanja EPK objavile su sve nacionalne TV i najutjecajni web portali u RH. Korporativni partneri ovih aktivnosti su bili Voda „Kala“ i prijevoznik „Arriva“

### **11. nastup na Weekend Media Festivalu u Rovinju od 19. do 22.09.2019**

Program EPK se na WMF u Rovinju na kojem se okupilo 5000+ meidjskih i komunikacijskih djelatnika predstavio kroz 5 formata – promotivnim koncertom Leta 3, štandom s promotivnim materijalima i fotokutkom, panel raspravom o kulturi i medijima, press konferencijom na kojoj je predstavljen programski pravac Dopolavoro, te plesnim flash mobom .

### **12. Kampanja za otvorenje i dolazak na izložbu D'Annunzijeve Mučenica**

Napravljen je brief za digitalnu oglasnu kampanju izložbe D'Annunzijeve Mučenica kao komplementarno proširenje PR aktivnosti vezanih uz nju. Kreativno rješenje kampanje napravila je agencija Imago a medijsku distribuciju i optimizaciju kampanje napravila je agencija Digital King, u vlasništvu HT-a. Kampanja je uključivala – Search, Remarketing i Display oglase na Googleu, Facebooku i Instagramu. Ciljna tržišta su bila Hrvatska, Slovenija i Italija. Cilj kampanje je bila povećanje vidljivosti izložbe i engagement: prodaja ulaznica.

Rezultati kampanje su bili:

- A. Impresije : 6.469.514 (broj jedinstvenih prikaza)
- B. Klikovi: 26.345 (aktivni interes)
- C. Konverzija: 142 (akcija – kupnja ulaznica) – oko 8% ukupnog broja prodanih ulaznica u razdoblju trajanja kampanje

Najviše konverzija (kupnji ulaznica) ostvarile su žene između 25 i 54 godina. Ta skupina kupaca ulaznica najviše interesa iskazuje prema umjetnosti, dizajnu, muzejima, knjigama, te posjećivanju događaja i konvencija.

## **Listopad 2019.**

### **13. Pjesma „Moj Grad“ riječkog super banda RI Val**

Sa svrhom većeg uključivanja lokalnih javnosti u projekt EPK, angažiran je legendarni riječki rock super-band „Ri Val“ koji se u svojoj 32 godinjoj dugoj povijesti socijalnog angažmana okupio po 4. puta zbog ovog projekta. Prethodna tri puta je to bilo: 1988. u sklopu ekološkog pokreta za gašenje koksare u Bakru s pjesmom ZVUK Za Zrak; 1991. u sklopu antiratnih prosvjeda protiv agresije na RH s pjesmom GO HOME; i 2015. s pjesmom AJMO RIJEKA kojom su razbudili tada pomalo zamrlu subkulturnu i rock scenu grada Rijeke.

Pod nazivom „Moj grad“, nova pjesma Ri-Vala, kao manifestacija zajedništva riječke rock-scene u trenucima koji su važni za grad i regiju pred početak projekta EPK, govori o Rijeci, kao slobodnom, otvorenom gradu – Luci različitosti.

Autor aranžmana pjesme Moj grad je Darko Terlević, dok glazbu i stihove potpisuje Vlado Simcich Vava. Pjesmu izvodi 20 pjevača: Zoran Badurina (Jonathan), Sandro Bastiančić (En Face), Luka Benčić (My Buddy Moose), Stane Grdaković (The Siids), Valter Kocijančić (ex-Paraf), Edi Kraljić (ex-Denis&Denis), Davor Lukas (Fit), Ivona Maričić Kukuljan (E.N.I.), Ivanka Mazurkijević (Mr.Lee & Ivanesky, Stampedo), Iva Močibob (Turisti), Marina Perazić (Denis&Denis), Zoran Prodanović Prlja (Let 3), Mihael Prosen (ex-Father, Nord), Marko Rogić (White on White), Leo Rumora (ex-Ogledala, Fiumens), Dean Škaljac (ex-Grad, Gerila), Boris Štok, Darko Terlević (The Siids), Elena Tomeček Zdjelar (E.N.I.) i Nikolina Tomljanović (E.N.I.). Instrumentalni dio potpisuju Vlado Simcich Vava (ex-Laufer, Turisti), Damir Martinović Mrle (ex-Termiti, Let 3, Mr.Lee & Ivanesky) Bobo Grujičić (Turisti, Kojoti), Darko Terlević (The Siids), Vladimir Tomić Mosk (Moskva) i producent pjesme, Matej Zec (Let 3).

Nakon audio snimke, napravljena je i produkcija video spota koji je autorski rad režisera Radislava Jovanova - Gonze.

Spomenuta rock himna „Moj Grad“ napravljena je s namjerom izvođenja u najmanje 3 prigode:

1. Na prvom svečanom predstavljanju programa EPK za ključne dionike projekta 31.10.2019.
2. Na svečanom predstavljanju programa EPK za riječke javnosti 16.12.2019. na javnom koncertu
3. Na svečanom otvorenju Programa EPK 01.02.2020.

### **14. Predstavljanje programa Rijeka 2020 EPK u Ljubljani 22.10.2019.**

U sklopu suradnje gradova Rijeke i Ljubljane 22.10.2019. u Ljubljani je organizirano predstavljanje Programa EPK i potpisan Sporazum o suradnji dvaju gradova u tom projektu. Rijeka 2020 d.o.o. u suradnji sa TZ Grada Rijeke pripremila je dnevni i večernji program za građane Ljubljane.

Dnevni dio programa održan je na Tromostovlju i u Štitarjevoj ulici. U glazbenom dijelu programa nastupili su riječka Klapa Nevera i poznati rock glazbenik Boris Štok. Posjetiteljima su prikazani



atraktivni promo filmovi Turističke zajednice grada Rijeke kao i Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture, a riječka plesna skupina K2K uz EPK volontere izvela je flash mob plesni nastup.

KUD Lanterna u svom nastupu je kroz napjeve i plesove pokazao tradiciju riječkog kraja, a jedna od najpoznatijih riječkih tradicija – Riječki Karneval, građanima Ljubljane je predstavljena kroz mimohod karnevalskih grupa Siti i pijani, Draške maškare, te Grobničke dondolaše. Presentacija turističke i gastro ponude Rijeke, riječkog prstena i Kvarnera te izložba fotografija događanja i atrakcija Rijeke odvijala se na Gallusovom nabrežju.

U atriju Gradske vijećnice otvorena je i Lungomare Art izložba koja informira posjetitelje o novoj kulturno turističkoj ruti na Kvarneru a održana je i javna tribina jačanju suradnji LGBT zajednica. U ljubljanskom kinu Šiška je u večernjim satima i službeno predstavljen kulturno umjetnički Program Rijeke 2020 te održan koncert riječkog rock banda Jonathan pred publikom oko 1000 posjetitelja.

Za pripremu događanja napravljena je kampanja na ljubljanskim radio postajama i digitalno oglašavanje na društvenim mrežama kina Šiška, TZ Ljubljane te boostanje objava na digitalnim kanalima EPK. U sklopu događanja napravljen je i video spot o flash mob nastupu u Ljubljani u izvedbi tvrtke Leptir produkcija.

#### **15. Svečano predstavljanje Programa Rijeke 2020 EPK – 31.10.2019.**

U listopadu 2019. dovršeno je prvo izdanje Programske knjige projekta Rijeke 2020 Europska prijestolnica kulture koje je obuhvatilo tada potvrđena programska događanja – oko 85% od ukupno pripremljenog broja izvedbi događanja.

Programska knjiga predstavljena je u 2 kruga – prvo internim javnostima (sudionici projekta, vijećnici Grada Rijeke, odbor za kulturu Grada Rijeke, vijećnici PGŽ i Vlada RH) a zatim eksternim javnostima kroz seriju pripremljenih press konferencija i na velikom protokolarnom događanju 31.10. 2019. u Exportdrvu ključnim eksternim dionicima projekta – medijskim partnerima i sponzorima projekta.

U sklopu priprema za predstavljanje Programske knjige napravljen je i video spot kojim je na hrvatskom i engleskom jeziku predstavljen Program projekta trajanja 5 minuta tvrtke Leptir produkcija.

Na marketinškom događanju 31.10.2019. održanom u prostoru Exportdrva predstavljeni su premijerno Programska knjiga i pjesma „Moj grad“ koju je RI Val izveo uživo na pozornici. Događanju je prisustvovalo oko 550 dionika projekta – iz Grada Rijeke, RH i inozemstva. Ovo predstavljanje je ujedno

predstavljalo pripremu i testiranje za organizaciju svečanog Otvorenja programa EPK 1.2.2020. u protokolarnom i produkcijskom dijelu.

### **Studeni i prosinac 2019.**

#### **16. Izložba „Violinom iznad granica / Stradivari u Rijeci – Kresnik i Cremona“**

Koncem listopada i u prvoj polovici prosinca napravljena je kampanja za otvorenje i posjet izložbi „Violinom iznad granica / Stradivari u Rijeci – Kresnik i Cremona“ koja je otvorena 6.12.2019. u Pomorskom i povijesnom muzeju grada Rijeke i hrvatskog Primorja. Kampanja je uključivala objavu tiskanih i digitalnih oglasa, te boostanje objava na digitalnim kanalima projekta EPK.

#### **17. Predstavljanje Programa EPK građanima i rock koncert 16.12.2019**

U sklopu priprema za Otvorenje 01.02.2020, 16. prosinca 2019. na Trgu 128. brigade održano je predstavljanje Programa EPK građanima Rijeke i gostima u koprodukciji Riječkog Novog lista koji je slavio 120 godišnjicu osnutka i Rijeke 2020 d.o.o. U sklopu predstavljanja umjetničkog programa EPK sudjelovali su riječki rock bandovi Turisti, Nord i Gerila, dok je super-band RI Val nakon izvedbe uživo himne MOJ GRAD predstavio i novi video spot za istu pjesmu u produkciji i režiji Radoslava Jovanova Gonze. Na koncertu je najavljeno i svečano otvorenje EPK 1. veljače 2020. godine i započela je i akcija podjela zastava EPK građanima u sklopu koje će do 1.2.2020. građanima, tvrtkama i ustanovama u Rijeci i PGŽ biti podijeljeno 10.000 zastava.

Javnom predstavljanju programa EPK građanima, prethodila je snažna oglasna kampanja u Novom listu, La Voce Del Popolo, Kanalu RI, lokalnim radio postajama i na billboardima u Rijeci i okolici, kao i boostanje objava na digitalnim kanalima projekta EPK.

U sklopu ove kampanje naizmjenično su se pojavljivali oglasi za koncert i oglasi generičke najave za svečano Otvorenje programa EPK 1.2.2020. koji su se nastavili objavljivati sve do polovice siječnja 2020.

#### **18. Izdavaštvo knjige „Rijeka ili smrt“ vezane uz izložbu „D'Annunzijeva mučenica“ 20.12.2019**

U povodu obljetnice „krvavog Božića 1920.“ Naklada Val, PIPMRHP i Rijeke 2020 d.o.o. su kao suizdavači objavili knjigu „Rijeka ili smrt“ (D'Annunzijeva okupacija Rijeke 1919.-1921.) autorice Tee Perinčić koje je i ključna autorica izložbe „D'Annunzijeva mučenica“. Knjiga je predstavljena 20. prosinca 2019. u knjižari EX Libris. U sklopu najave knjige napravljena je i digitalna kampanja na digitalnim kanalima projekta te na Google Ads platformi.

#### **19. Manje digitalne kampanje na Facebooku, Google Ads, YouTube, Twitteru i Instagramu**

U izvještajnom razdoblju bilo je plaćenih objava (kombinacija oglasa i boosta) na Facebooku, Google Ads, YouTube-u, Twitteru i Instagramu. To su: *Anna Calvi u Rijeci!*, *Uključi se!*, *Tobogan*, *Porto Etno*

*festival, Diversity Mixer, Hartera Revisited party, Izložba D'Annunzijeve mučenica, Autorske bure* i digitalno izdanje *Programske knjige*. Uz ranije navedene veće kampanje i događaje, oglašavalo se i niz manjih događaja: predstavljanje *Rijeke 2020 u Beogradu*, konferencija *Brendiranje kulture, Slobodna Rijeka*, konferencija *Međunarodni kulturni odnosi Europske unije – Europa, svijet, Hrvatska* i *Festival europske kratke priče*, poziv za sudjelovanje u predstavi *Djeca Luke, Autorske bure*. Na stranici i dalje traje kampanja za povećanje baze pratitelja (*Page likes*).

Vidljivost projekta u lokalnoj zajednici i na nacionalnoj razini povećana je brandiranjem 2 službena dostavna vozila i jednog autobusa EPK u skladu s novim komunikacijskim standardima.

Započete su pripreme za dizanje vidljivosti Projekta EPK – kroz podjelu zastava EPK građanima, te brandiranim 3D zebrama i muralima kao budućim trajnim nasljeđem EPK.

## 3.2. PRIKUPLJANJE SREDSTAVA

### Uvod

Aktivnosti prikupljanja sredstava odnose se na dio ostalih izvora u ukupnoj slici prihoda koje ostvaruje RIJEKA 2020, odnosno na sredstva prikupljena iz izvora Europske unije, ostalih međunarodnih izvora, te donatorska i sponzorska sredstva iz poslovnog sektora. Navedene aktivnosti provodi skupina poslova partnerstva i sudjelovanje u koordinaciji s direktoricom Društva i direktoricom operativnih i financijskih poslova.

U okviru aktivnosti koje provodi skupina poslova partnerstva i sudjelovanje, podskupina razvoj i evaluacija, u izvještajnom razdoblju radilo se na aktivnostima prikupljanja sredstava (*fundraising*) kroz međunarodne izvore financiranja, EU fondove i programe, te na aktivnostima pružanja tehničke i stručne pomoći za projekte u provedbi. Nastavljen je razvoj programa prikupljanja donacija iz zajednice kroz intenzivnu suradnju s Udrugom Poslovni klub PartneRI.

### 3.2.1. PRIPREMA I PROVEDBA PROJEKATA ZA EU FONDOVE I MEĐUNARODNE IZVORE FINANCIRANJA

U izvještajnom razdoblju realizirane su sljedeće aktivnosti:

- Provedeni su analiza i mapiranje prilika za sufinanciranje (EU mehanizmi i ostali međunarodni izvori financiranja) te povezivanje s programom Rijeka 2020
- Prijavljeni projektni prijedlozi i ostvareno sufinanciranje iz sljedećih izvora financiranja:
  - EU - Japan Fest za programski pravac Lungomare Art, 27 susjedstava, Dječja kuća, Dopolavoro

- Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država za programe Zeleni val i Učionica
- Danish Art Foundation za program Lungomare Art Brseč
- Osigurana je tehnička i stručna pomoć za projekte u provedbi:
  - Projekt Risk Change, nositelj Muzej moderne i suvremene umjetnosti u Rijeci, sufinanciran iz programa Kreativna Europa; EPK programski pravac: Kuhinja različitosti
  - Projekt Forget heritage, nositelj Grad Rijeka, sufinanciran iz programa Interreg Središnja Europa 2014.-2020. ; EPK programski pravac: Dopolavoro
  - Projekt Umjetnost na balkonu, partneri Udruga Kuraž, Gradska knjižnica Rijeka, Rijeka 2020 d.o.o., sufinanciran iz programa Actors of Urban Change Zaklade Robert Bosch; EPK programski pravac: 27 susjedstava
  - Projekt 5. ansambl, nositelj Grad Rijeka, partner HNK Ivana pl. Zajca, sufinanciran iz programa Europski socijalni fond – Umjetnost i kultura za mlade; EPK programski pravac: Kuhinja različitosti
  - Projekt Kultura dopolavora – jučer, danas, sutra, nositelj Muzej moderne i suvremene umjetnosti, sufinanciran iz programa Europski socijalni fond – Umjetnost i kultura 54+; EPK program: Kuhinja različitosti
  - Projekt European Youth Engagement Network, nositelj RIJEKA 2020 d.o.o., sufinanciran iz programa Europa za građane; EPK program: 27 susjedstava
  - Projekt Easy towns II, nositelj RIJEKA 2020 d.o.o., sufinanciran iz programa Europa za građane; EPK program: Kuhinja. Organiziran je susret projektnih partnera 2.-3.05.2019. u RiHubu na kojem je sudjelovalo 50 sudionika iz 10 europskih zemalja.
  - Projekt Centriphery, nositelj RIJEKA 2020 d.o.o., sufinanciran iz programa Kreativna Europa; EPK program: 27 susjedstava
  - Projekt Diversity mixer, nositelj RIJEKA 2020 d.o.o., sufinanciran iz programa Europa za građane; EPK program: Kuhinja različitosti
- Definirani su potrebni resursi za sudjelovanje u programima vanjskog financiranja (unutarnji i vanjski tim) te isplanirana sredstva za sufinanciranje projekata

### 3.2.2. PRIKUPLJANJE SREDSTAVA IZ NACIONALNIH I MEĐUNARODNIH IZVORA

Prikupljanje sredstava se također realizira putem međunarodnih javnih i privatnih izvora kao što su veleposlanstva i kulturni instituti u Republici Hrvatskoj, međunarodne fondacije i slično, radi financijske podrške pojedinim aktivnostima u okviru programa Rijeka 2020, a koje uključuju umjetničke i kulturne organizacije i pojedince iz pojedinih zemalja. Nastavljena je komunikacija s inozemnim diplomatskim i kulturnim predstavništvima u Republici Hrvatskoj te pregovori s British Council, Francuskim institutom,

Goethe institut Kroatien i Veleposlanstvom Kraljevine Norveške u svrhu ostvarivanja dugoročnog strateškog partnerstva na projektu. Ostvarena je suradnja s Veleposlanstvom Kraljevine Nizozemske, Veleposlanstvom Republike Češke, Veleposlanstvom Kraljevine Španjolske, Veleposlanstvom Švicarske, Austrijskim kulturnim forumom Zagreb i Federalnim ministarstvom Republike Austrije Europa, integracije i vanjski poslovi, Generalnim konzulatom Italije u Rijeci.

### 3.2.3. PRIKUPLJANJE DONACIJA IZ ZAJEDNICE – Poslovni klub PartneRi

Poslovni klub je osmišljen kao zajednica donatora koja okuplja gospodarske subjekte, prvenstveno s područja Primorsko-goranske županije, oko projekta Rijeka 2020 - Europska prijestolnice kulture. Poslovni klub će doprinijeti razvoju kulture u županiji financirajući odabrane programe Europske prijestolnice kulture, no njegov je dugoročni cilj potaknuti filantropsko ulaganje u projekte u kulturi. Inicijativu je potaknuo tim TD RIJEKA 2020 d.o.o. u 2017. te razvio u suradnji s predstavnicima poslovnog sektora. U svibnju 2018. osnovana je udruga Poslovni klub PartneRi s 33 člana osnivača. Članovi Poslovnog kluba mogu biti poduzetnici, obrtnici, trgovačka društva, samostalni djelatnici koji djeluju u svim gospodarskim djelatnostima. Financiranjem niza projekata Europske prijestolnice kulture putem članarina, Poslovni klub postat će donator projekta Rijeka 2020. Trgovačko društvo RIJEKA 2020 predložit će Poslovnom klubu niz programa za financiranje, a članovi će odlučiti u koje programe žele uložiti prikupljena sredstva. Za potrebe donošenja odluke o financiranju programa, uspostavljen je Programski savjet, tijelo sastavljeno od članova Poslovnog kluba i jednog predstavnika TD RIJEKA 2020 bez prava glasa. Članovi Poslovnog kluba imat će priliku biti poslovni ambasadori projekta Rijeka 2020 - Europska prijestolnice kulture, promovirat će Rijeku i Europsku prijestolnicu kulture u svojim tvrtkama, lokalnim zajednicama, te u poslovnim suradnjama na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Poslovni klub PartneRi trenutno broji preko 90 članova.

U izvještajnom razdoblju provedene su sljedeće aktivnosti:

- Kontinuirana suradnja s članovima Poslovnog kluba za potrebe razvoja inicijative i promocije Poslovnog kluba
- Predstavljanje EPK programa članovima Poslovnog kluba i pozivanje na sudjelovanje u programima EPK
- Boris Popović, predsjednik udruge, sudjelovao na završnom događanju ciklusa programa „Actors of Urban Change“, javnoj diskusiji o utjecaju i rezultatima projekata kao što je EPK.
- Suradnja s udrugom u definiranju postupka financiranja projekata EPK te prezentacija potencijalnih programa za financiranje
- 6.04.2019. Skupština Poslovnog kluba PartneRi donijela je odluku o sufinanciranju projekta Baltazarov Uragan u okviru Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture

- 8.04.2019. Poslovni klub PartneRi objavio je prvi poziv za sufinanciranje projekata u području kulture, umjetnosti i društvenih inovacija na području Primorsko-goranske županije, na koji je pristiglo 37 prijava. Programski savjet je odabrao, a Skupština Udruge potvrdila sufinanciranje 6 projekata u ukupnom iznosu od 99.000 kn.
- Raspisan je drugi poziv Rok za sufinanciranje projekata u području kulture, umjetnosti i društvenih inovacija na području Primorsko-goranske županije, na koji je pristiglo 37 prijava. Rok za prijave bio je 06.12.2019.

### 3.2.4. USPOSTAVLJANJE KORPORATIVNIH PARTNERSTAVA (RAD SA SPONZORIMA)

Tijekom izvještajnog razdoblja rad na korporativnim sponzorstvima se odvijao u nekoliko segmenata:

#### 1. RADIJSKI NATJEČAJ "321 EPKad?"

TD Rijeka 2020 d.o.o. donijelo je odluku da se kao jedna od promotivnih aktivnosti Rijeka 2020 - Europska prijestolnica kulture organizira nagradni natječaj "321EPKad?" u periodu od 01.02.2019. do 31.01.2020., od ponedjeljka do petka osim blagdanom, na HRT Radio Rijeka u vremenu od 15.30-15.33h.

Partneri u projektu, koji su nam osigurali nagrade za nagradni natječaj, su: MMSU, Muzej grada Rijeke, HNK Rijeka, Gradska knjižnica Rijeka i Gradsko kazalište lutaka.

Institucije koje povremeno sudjeluju kao sponzor nagrada su i Grad Rijeka, TZ Rijeka, Ri Run i Art-kino.

#### 2. KORPORATIVNA SPONZORSTVA "Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture"

Definirane su kategorije „Korporativnih partnerstava“

- Platinasti sponzor 7.500.000 kn
- Zlatni sponzor 3.750.000 kn
- Srebrni sponzor 2.250.000 kn
- Brončani sponzor 1.350.000 kn

kao i „Sponzorski paketi“, tj. benefiti za sponzore, u ovisnosti o visini sponzorstva, kroz nekoliko kategorija:

- Isticanje naziva, znaka i logotipa partnera
- Korištenje vizualnih elemenata Rijeka 2020 EPK
- Promocija proizvoda i usluga partnera

- Pozivnice i ulaznice
- Razno (korporativno volontiranje, medijsko događanje povodom potpisa ugovora i sl.)

Tijekom izvještajnog razdoblja projekt je prezentiran potencijalnim sponzorima: Erste banka, INA, Atlantic Grupa, A1, Hrvatski telekom, Amadria Park, Jadran hoteli, Jadran Crikvenica, LRH, Zagrebačka pivovara, Carlsberg, Kaltenberg, Garden Brewery, Arriva, Uniline, Dechatlon (lokalno), HGK Zagreb, HGK Županijska komora Rijeka, Kraš, Tower Center Rijeka, Zračna luka Rijeka, Međunarodna zračna luka Zagreb, Zračna luka Pula, Wiener osiguranje i dr., ukupno 92 prezentacije.

Tijekom izvještajnog razdoblja neka od realiziranih sponzorstava:

1. Blato 1902, Konferencija Brandiranje kulture i IETM
2. MakroMikro, Festival europske kratke priče
3. Jadran hoteli, nagrade u vidu noćenja (EPK) i priprema hrane za Porto Etno
4. Metis, prepiljeno vozilo za Festival Tobogan
5. INA – MT Turnić/Mlaka, projekt Spajalica (27 Susjedstava)
6. Altocomm, kartonske čaše za Festival Porto Etno
7. Plodine, namirnice za Festival Porto Etno
8. Tower Center Rijeka, izložba Lungomare Art 2019. i Festival Tobogan 2020.
9. Erste & Steiermärkische bank, izložba Davida Maljkovića u MMSU Rijeka
10. Jadrolinija, sponzorstvo Lungomare Art lokacije Lopar i Tobogana

### **3. JAVNI POZIV POKROVITELJIMA I DOBAVLJAČIMA**

Tijekom izvještajnog razdoblja pripremali smo Javni poziv pokroviteljima i dobavljačima kao dodatnu mogućnost uključivanja gospodarstvenika.

Definirane su kategorije“

- |                               |            |
|-------------------------------|------------|
| • Službeni dobavljač zlatni   | 700.000 kn |
| • Službeni dobavljač srebrni  | 350.000 kn |
| • Službeni dobavljač brončani | 200.000 kn |
| • Dobavljač                   | 5.000 kn   |
| • Pokrovitelj događanja       | 200.000 kn |

kao i „Sponzorski paketi“, tj. benefiti za sponzore, u ovisnosti o visini sponzorstva, kroz nekoliko kategorija:

- Isticanje naziva, znaka i logotipa partnera
- Korištenje vizualnih elemenata Rijeka 2020 EPK

- Promocija proizvoda i usluga partnera
- Pozivnice i ulaznice
- Razno (korporativno volontiranje, medijsko događanje povodom potpisa ugovora i sl.)

Nakon konferencije za medije, u periodu od 05.04.-31.05. upućeno je 230 mailova s Javnim pozivom, te su osigurana slijedeća sponzorstva in kind (roba/usluga):

1. Zračna luka Rijeka, službeni dobavljač zlatni
2. Arriva, Rijeka, službeni dobavljač brončani
3. Croatia Airlines, službeni dobavljač
4. Međunarodna zračna luka Zagreb d.d., dobavljač
5. Zračna luka Pula, dobavljač
6. Pleso Prijevoz, dobavljač
7. Fortune Cookies Says, dobavljač
8. Studentski centar Rijeka, dobavljač
9. RIO BIZ d.o.o., dobavljač
10. Milman, dobavljač
11. HAC, dobavljač
12. Euroherc osiguranje, dobavljač
13. Rapska plovidba, dobavljač
14. DMK Vall 042, dobavljač
15. Semmler, dobavljač
16. Trgo-leptir, dobavljač
17. Božić Trans, dobavljač
18. Vila Kapetanović\_Hotel Navis, dobavljač
19. Ahipelag\_Botel Marina, dobavljač
20. T.U.O. Krimeja\_Buffet Na Sušaku, dobavljač
21. Pavlomisir, dobavljač
22. PIK Rijeka, dobavljač
23. Elcon Geratebau, dobavljač
24. SANDI – INVENT d.o.o. , dobavljač
25. danasradim, dobavljač
26. Dolce Arte\_Kavana Grad, dobavljač
27. Bauhaus, dobavljač



#### **4. UKLUČIVANJE UGOSTITELJSKIH OBJEKATA**

Tijekom izvještajnog razdoblja pripremili smo prezentaciju kojom smo željeli uključiti Ugostiteljske objekte, kao sponzore / prijatelje.

Odrađenu su tri prezentacije, te je osigurano sponzorstvo in kind (roba/usluga)

1. Placa 51, dobavljač

Tijekom izvještajnog razdoblja realizirana su 43 (četrdeset i tri) sponzorstva ukupne vrijednosti cca 2.880.000 kn, a još 4 (četiri) sponzorstva ukupne vrijednosti cca 641.000 kn potvrđena u promatranom periodu, s očekivanim ugovaranjem početkom 2020.

#### **3.2.5. PRODAJA SUVENIRA**

Iako je budžetom za 2019. planirana prodaja u vrijednosti 406.340 kn (nabavna vrijednost 251.049 kn), nije realiziran rad na prodaji zbog kadrovskih promjena u sastavu Sektora.

Prikupljene su ponude za suvenire EPK – glazbene kutijice, zastave projekta, kišobrane, majice, jakne, torbe, sklopive drvene stolce i oslikane paravne, te umanjene kopije kinetičkih skulptura. U tijeku su postupci nabave za neke od njih te proširenje asortimana.

Pripremljena je strategija prodaje te je u tijeku stvaranje hibridnog “click & brick” sustav prodaje ulaznica i suvenira. U prodaji suvenira podršku su najavile HGK i HGK ŽK Rijeka.

### **3.3. MONITORING I EVALUACIJA**

#### **1. Redovito praćenje i izvještavanje**

Redovito praćenje i izvještavanje obuhvaća aktivnosti prikupljanja informacija, njihovo uređivanje i predstavljanje u obliku redovnih kvartalnih i godišnjih izvještaja o radu Društva. Predmetni izvještaj pripremljen je u suradnji s vanjskim partnerima projekta.

#### **2. Uspostavljanje sustava vanjske nezavisne evaluacije**

U skladu s Odlukom 445/2014/EU koja je donesena 2014., definirani su novi postupci za provedbu projekata EPK za razdoblje od 2020. do 2033. godine. Ovom je Odlukom uvedena ključna promjena u odnosu na provedbu evaluacije kojom svi EPK gradovi 2020.-2033. imaju obavezu provesti vlastite procjene rezultata naslovne godine. Svi gradovi trebaju dostaviti svoje izvještaje o vrednovanju

Europskoj komisiji do 31. prosinca godine koja slijedi naslovnu godinu da bi ih Komisija objavila na svojim mrežnim stranicama.

U siječnju 2019. potpisan je okvirni sporazum za nabavu usluge Monitoring i evaluacija projekta Rijeka 2020 - Europska prijestolnica kulture sa zajednicom ugovaratelja: WYG savjetovanje d.o.o.; WYG International B.V.; Sveučilište u Zagrebu, Filozofski fakultet; IPSOS d.o.o.; MAP Savjetovanja d.o.o.; Institut za razvoj i međunarodne odnose.

U izvještajnom razdoblju realizirane su sljedeće aktivnosti:

- Detaljno upoznavanje sa strukturom projekta Rijeka 2020 Europska prijestolnica kulture
- Izrada komunikacijskog plana
- Uspostava komunikacijskih kanala s dionicima
- Uvodni sastanci s ključnim dionicima
- Definiranje metodologije i plana provedbe praćenja i procjene
- Izrada plana upravljanja podacima
- Započela provedba istraživanja za potrebe izrade bazne studije
- Provedena analiza internog praćenja provedbe projekta
- U RiHubu 27.05.2019. održana interna prezentacija procesa monitoringa i evaluacije namijenjena zaposlenicima TD-a RIJEKA 2020 i ključnim programskim partnerima te prva javna prezentacija namijenjena svim dionicima i široj javnosti.
- Pokrenuta mrežna stranica posvećena monitoringu i evaluaciji projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture - <https://evaluacijarijeka2020.com/>
- Izrada plana praćenja i procjene provedbe Rijeka 2020 Europske prijestolnice kulture

### **3. Praćenje Panela za nadzor i savjetovanje i Europske komisije**

U rujnu je podneseno Treće i konačno izvješće o napretku projekta, a Treći nadzorni sastanak održan je u Galwayu od 14. - 16.10., gdje je članovima Panela za nadzor i savjetovanje predstavljen projekt i program za 2020. godinu. Tijekom predstavljanja izvješća, članovi Panela postavljali su detaljna pitanja o provedbi te dali svoje preporuke vezano uz pojedine aspekte provedbe. Treće i posljednje izvješće monitoringa stručne komisije objavljeno je na službenim stranicama Europske komisije u kojem je riječkom projektu dana zaključna pozitivna ocjena.

### 3.4. VOLONTERSKI PROGRAM I RAZVOJ PUBLIKE

#### **Razvoj programa u izvještajnom razdoblju**

Tijekom izvještajnog razdoblja održan je niz koordinacijskih sastanaka s predstavnicima kulturnih ustanova i drugih partnerskih organizacija s ciljem usmjeravanja pojedinih projekata/programa prema publici, stavljajući publiku u sam fokus. Definirane su strateške smjernice razvoja publike i upute tj. smjernice za provoditelje programa kako bi bili u mogućnosti prenijeti jasne informacije publici vezane za prostor, dostupnost i sadržaj. Također, predložena je segmentacija publike na temelju opisa svih programa Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture.

Uz podršku Odjela za odgoj i školstvo Grada Rijeke uspostavljena je suradnja s osnovnim školama. Predstavnicima škola dobili su osnovne informacije o projektima Rijeke 2020 namijenjenim djeci (opis, razdoblje realizacije, ključni pojmovi, dobna granica, prijedlog poveznice s nastavnim predmetom) u svrhu uključivanja programa u kurikulum za šk.g. 2019./2020. i šk.g. 2020./2021.

Nadalje, posredstvom Upravnog odjela za odgoj i obrazovanje Primorsko-goranske županije uspostavljena je suradnja sa srednjim školama Primorsko-goranske županije, dok je Ministarstvo znanosti i obrazovanja prosljedilo informacije o programima unutar projekta Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture prema svim osnovnim i srednjim školama Republike Hrvatske.

HKD na Sušaku, kao voditelj volonterskog programa organizira kontinuirano sastanke s volonterima i svim partnerskim organizacijama. Održan je niz prezentacija o uključivanju volontera, te treninga za mentore volontera za zaposlenike TD Rijeka 2020 i predstavnike partnerskih organizacija ustanova u kulturi u svrhu kvalitetnije koordinacije volontera. Na osnovu prijavnice za volontiranje izrađen je zahtjev za volontere koji služi svim organizacijama koje uključuju volontere. Tijekom svibnja, održana je dvodnevna edukacija za volontere starije od 54 godine u sklopu projekta Kultura dopolavora - jučer, danas, sutra. Od većih događanja Volonterskog programa, organizirana je manifestacija Hrvatska volontira u sklopu projekta Kortil uživo – oslikavanje i uređenje trga. Volonteri se kontinuirano uključuju u događanja u organizaciji projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture i partnera ustanova u kulturi, od kojih se u veća događanja, s većim brojem uključenih volontera, ubrajaju festivali Tobogan i Porto Etno. Nastavljena je suradnja s kolegama iz drugih Europskih prijestolnica kulture, prvenstveno s Galwayom, Novim Sadom i Materom. Jedna volonterka iz Rijeke sudjelovala je na aktivnostima projekta Matera 2019 - Europska prijestolnica kulture. Voditeljica volonterskog programa predstavila je projekt Rijeka 2020 i volonterski program na konferenciji u sklopu međunarodnog kazališnog festivala u Sibiuu. Ujedno je sudjelovala na nekoliko sastanaka koji su održani s ostalim bitnim dionicima volonterskih programa EPK gradova iz Matere, Plovdiva, Novog Sada i Temišvara, kao i Japana i Sibiu.

Izdvojeni pokazatelji za volonterski program za 2019. godinu:

- Registrirani broj volontera u bazi: 330
- Broj volontera na događanjima: 178
- Broj događanja na kojima su volonteri bili uključeni: 38

**Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju:**

- Izrada smjernica strategije razvoja publike za program Rijeka 2020 Europska prijestolnica kulture
- Izrada smjernica za provoditelje programa kako bi bili u mogućnosti prenijeti jasne informacije publici vezane za prostor, dostupnost i sadržaj
- Održan niz sastanaka s predstavnicima programskih pravaca, partnerskim organizacijama vezano za razvoj publike
- Održan niz koordinacijskih sastanaka predstavnika razvoja publike ustanova u kulturi u cilju razvoja kulturnog programa stavljajući publiku u fokus
- Uključivanje novih volontera kroz održavanje orijentacijskih sastanaka, HKD, kontinuirano, prosječno 2 sastanka u mjesecu
- Uključivanje volontera u događanja u organizaciji RIJEKA 2020 i partnerskih kulturnih ustanova, kontinuirano
- Revidirana postojeća prijavnica za volontere, testirana i objavljena na webu, HKD, siječanj, veljača
- Izrađen dokument zahtjeva za volonterima, HKD, ožujak
- Održavanje baze volontera, HKD, kontinuirano
- Pripremljeno i održano 7 prezentacija o mogućnostima uključivanja volontera u događanja projekta Europske prijestolnice kulture, HKD, siječanj – ožujak
- Pripremljena i provedena edukacija za 7 volontera 54+ u sklopu projekta *Kultura dopolavora-jučer, danas, sutra*, travanj, svibanj
- Održan jednodnevni trening za mentore volontera, u suradnji s udrugom SMART, na kojem je educirano 15 zaposlenika iz RIJEKA 2020 i partnerskih kulturnih ustanova i organizacija, lipanj
- Rad s mentorima volontera, kontinuirano
- Promoviran volonterski program na međunarodnoj konferenciji u Sibiuu, u Rumunjskoj (FITS), lipanj
- Izrada vizualnog identiteta volonterskog programa, lipanj
- Održana sveukupno tri sastanka s ravnateljima riječkih osnovnih škola te osobama zaduženima za komunikaciju oko uključivanja učenika riječkih osnovnih škola u projekt Rijeke 2020, 2019.

- Posredstvom gradskog odjela za odgoj i školstvo grada Rijeke poslan je dokument prijedloga programa Rijeke 2020 prema svim riječkim osnovnim školama, rujan 2019.
- Posredstvom županijskog Upravnog odjela za odgoj i obrazovanje poslan je dokument prijedloga programa Rijeke 2020 prema svim osnovnim i srednjim školama kojima je osnivač Primorsko-goranska županija, listopad 2019.
- Posredstvom Ministarstva znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske poslan je dokument prijedloga programa Rijeke 2020 prema svim hrvatskim osnovnim i srednjim školama, rujan 2019.
- Održan niz sastanaka s predstavnicima udruga osoba s invaliditetom s ciljem poboljšanja pristupačnosti programa unutar Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture
- Odrađeno mapiranje kulturnih ustanova s naglaskom na pitanja pristupačnosti ustanova za osobe s invaliditetom imajući u vidu različite vrste poteškoća
- Održano nekoliko prezentacija projekta s naglaskom na volontiranje te programe unutar projekta koji su prilagođeni srednjoškolskoj populaciji (srednja škola Andrije Ljudevita Adamića, Gimnazija Pula i Škola za odgoj i obrazovanje, Tehnička škola Pula, Strojarsko tehnička škola Fausta Vrančića te učenici iz Finske, Nizozemske i Poljske, te prezentacija unutar Književnog festivala Rijeka u organizaciji Prve riječke hrvatske gimnazije)
- Započete pripreme aktivnosti vezane za uključivanje volontera u manifestaciju svečanog otvorenja projekta Rijeka 2020 - Europska prijestolnica kulture, studeni 2019.
- Održane 4 edukacije "Biti volonter" namijenjene volonterima u suradnji s udrugom SMART, edukaciji je pristupio ukupno 41 volonter, prosinac 2019.
- Obilježen "Međunarodni dan volontera" neformalnim okupljanjem i druženjem volontera i zaposlenika TD RIJEKA 2020, prosinac 2019.
- Organizirano ukupno 4 neformalnih okupljanja s volonterima te 7 kreativnih radionica namijenjenih volonterima

## 4. PRODUKCIJA

### Provedba aktivnosti u izvještajnom razdoblju

#### 1. Aktivnosti razvoja alata za praćenje produkcije

- Osposobljavanje i opremanje skladišta opreme
- Izrada software-a za praćenje stanja skladišta
- Izrada protokola za korištenje skladišta i materijala
- Nabavka opreme potrebne za direktne produkcije TD Rijeka2020.

- Zapošljavanje djelatnika na mjestima tehničke operative, te njihovo uvođenje u poslovne procese
- Formiranje modela rada podskupine izvršna produkcija i operativna koordinacija vanjskih programa

## **2. Aktivnosti na operativnoj razini**

- Hainer Goebbels – Bath installation – tehnička realizacija instalacije u suradnji s umjetnikom, planiranje realizacije projekta u segmentima tehničke realizacije, dostupnosti publike i sigurnosti
- Festival „Tobogan 2020“ – planiranje i realizacija produkcije festivala „Tobogan“ u dijelu koji provodi TD RIJEKA 2020 te podrška programskim partnerima pri realizaciji istog
- Produkcija festivala „Porto Etno“ 2020
- Podrška produkciji programa Lungomare Art u vidu obavljanja razgovora sa subjektima uključenim u realizaciju, savjetovanja o produkcijskim elementima te planiranju realizacije
- Sudjelovanje u produkciji manifestacije otvaranja Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture – planiranje lokacija, planiranje sigurnosnih protokola, planiranje ljudskih resursa, izrada operativnih planova, programiranje manifestacije, istraživanje i nabavka potrebnih sredstava
- Ostale produkcije partnera - podrška u realizaciji projekata partnera kroz pomoć u pronalaženju lokacija, ishodovanje potrebnih dozvola i suglasnosti, rješavanja tehničkih zahtjeva
- Suradnja i pružanje tehničke pomoći pri planiranju adaptacije zgrade Exportdrva
- Sudjelovanje u mapiranju prostora od naročitog interesa za EPK programe radi povećanja dostupnosti istih osobama s ograničenom mobilnošću
- Izrada projekcija nabava za potrebe provođenja EPK programa

## **3. Aktivnosti na strateškoj razini**

- Mapiranje prostornih kapaciteta u gradu Rijeci za potrebe projekta Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture
- EPKalendar – izrada i ažuriranje objedinjene aplikacije koja obuhvaća opće informacije o programima Rijeke 2020 i operativne potrebe programa. EPKalendar je centralna baza podataka, koja služi kako TD RIJEKA 2020, tako i partnerima, a ujedno i kao alat za planiranje aktivnosti i zauzeća materijalnih sredstava, prostornih kapaciteta i javnih prostora grada Rijeke, odnosno nalog odjelima gradske uprave

- Izrada mrežnog mjesta (u sustavu Sharepoint) kao centralnog informacijskog središta za potrebe planiranja i provođenja programa Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture
- Izrada, usuglašavanje i implementacija protokola angažiranja volontera za potrebe projekta Rijeka 2020
- Organizacija zajedničkog tijela na razini voditelja odjela Grada Rijeke za provođenje programa Rijeka 2020
- Trajna suradnja s partnerima i pružanje pomoći u planiranju i izvedbi projekata

## 5. OPĆE, PRAVNO I FINANCIJSKO POSLOVANJE

U izvještajnom razdoblju nastavljeno je sa provođenjem redovnih aktivnosti iz slijedećih područja:

### **Financijsko poslovanje:**

- Redovni poslovi kao što su poslovi zaprimanja i plaćanja računa, obrada zahtjeva za nabavu, obrada putnih naloga, obračuni ugovora, koordinacija knjigovodstvenih poslova i slično;
- Poslovi praćenja ostvarivanja financijskog plana,
- Donesen je Plan i program rada i poslovanja za 2019. godinu,
- Donesen je Financijski plan za 2019. godinu i Rebalans financijskog plana za 2019. godinu.

### **Kadrovski poslovi:**

- Redovni poslovi kao što su poslovi praćenja prisutnosti na poslu, bolovanja, godišnjih odmora i službenih putovanja zaposlenika,
- Objava natječaja za zapošljavanje, provedba natječaja i priprema ugovora o radu.

### **Pravni poslovi:**

- Rješavanje pravnih pitanja vezanih uz zapošljavanje, izrada ugovora o djelu, autorskom honoraru, poslovnoj i programskoj suradnji, priprema ili provjera ugovora o vanjskim uslugama, ugovora o najmovima i drugih ugovora,
- Priprema materijala, odluka i zaključaka, izvještaja i zapisnika za potrebe sjednica Nadzornog Odbora,
- Uz prethodnu suglasnost Nadzornog odbora usvojeni su i doneseni slijedeći akti: Pravilnik o zaštiti i obradi arhivskog i dokumentarnog gradiva izvan arhiva s Popisom, uz suglasnost nadležnog Državnog arhiva u Rijeci, novi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu – organizaciji rada i sistematizaciji radnih mjesta u RIJEKA 2020 d.o.o. od 14. lipnja 2019. godine, Izmjene i dopune

Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu od 27. rujna 2019. godine te Druge izmjene i dopune Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu od 24. prosinca 2019. godine te Pravilnik o poslovnoj i profesionalnoj tajni u TD RIJEKA 2020 d.o.o. uz prethodnu suglasnost Nadzornog odbora.

#### **Nabava:**

- Donesen je Plan nabave roba, usluga i radova za 2019. godinu te I. izmjene i dopune Plana nabave za 2019. godinu, koje Naručitelj donosi i objavljuje na stranicama EOJN RH sukladno odredbama Pravilnika o planu nabave, registru ugovora, prethodnom savjetovanju i analizi tržišta u javnoj nabavi (NN br. 101/2017, dalje u tekstu Pravilnik). Naručitelj objavljuje Plan nabave i sve njegove dopune i izmjene i na svojim web stranicama, što osigurava dodatnu razinu transparentnosti ovom projektu.
- Dana 27.03.2019. putem Elektroničkog oglasnika javne nabave Republike Hrvatske (EOJNRH, <https://eojn.nn.hr>) izrađeno je i dostavljeno statističko izvješće o javnoj nabavi za 2018. godinu za RIJEKA 2020 d.o.o. u obuhvaćenom periodu od 1.1.2018. do 31.12.2018. godine, slijedećih podataka:
  - u postupcima jednostavne nabave nabavljeno je sveukupno za robu 1.158.575,83 kn bez PDV, za usluge 5.368.350,44 kn bez PDV, za radove 55.923,22 kn bez PDV.
  - najveći iznos odnosi se na nabavu usluga, budući RIJEKA 2020 d.o.o. je osnovano za realizaciju projekta Rijeka- Europska prijestolnica kulture, kojim Rijeka želi poboljšati opseg i raznolikost kulturne ponude u gradu, proširiti pristup i sudjelovanje u kulturi, jačati kapacitete kulturnog sektora u gradu. Sklopljen je velik broj autorskih ugovora, ugovora o izvedbi nastupa, ugovora o pružanju usluga dizajna itd.
  - vezano uz postupke javne nabave, u 2018. godini provedena su dva otvorena postupka javne nabave, od kojih je jedan male vrijednosti, procijenjene vrijednosti nabave 350.000,00 kn bez PDVa te se odnosi na *usluge savjetovanja na poslovima razvoja poslovanja i programa EPK*, a drugi je velike vrijednosti, procijenjene vrijednosti nabave 4.000.000,00 kn bez PDVa te se odnosi na usluge *Monitoring i evaluacija projekta Rijeka 2020 Europska prijestolnica kulture*.
  - u Statističkom izvješću o javnoj nabavi za 2018. godinu objavljen je ugovor o javnoj nabavi *usluga savjetovanja na poslovima razvoja poslovanja i programa EPK na ukupan iznos od 338.500,00 kn bez PDVa, na razdoblje do 31.12.2018. godine*, sklopljen sa odabranim ponuditeljem Case Sensitive, Gosposka 4, 1000 Ljubljana. Budući je isti objavljen u EOJN RH do 31.12.2018. godine, automatski se generirao u izvješću.



- otvoreni postupak javne nabave velike vrijednosti proveden za nabavu usluga *Monitoringa i evaluacije projekta Rijeka 2020 Europska prijestolnica kulture* imao je dvije uložene žalbe tijekom 2018. godine, te je okončan u prosincu 2018. godine, izvršnošću odluke o odabiru. Okvirni sporazum sklopljen je sa zajednicom ugovaratelja WYG savjetovanje d.o.o., Ulica grada Vukovara 269 G, 10000, Zagreb (*vodeći član zajednice*), WYG International B.V., Prins Bernhardplein 200, 1097, Amsterdam, Sveučilište u Zagrebu, Filozofski fakultet, Ivana Lučića 3, 10000, Zagreb, IPSOS d.o.o., Budmanijeva 1, 10000, Zagreb, MAP Savjetovanja d.o.o, Medulićeva 24a, 10000, Zagreb, Institut za razvoj i međunarodne odnose, Ljudevita Farkaša Vukotinovića 2, 10001 Zagreb, na razdoblje od 03.01.2019. do 30.06.2022. godine na ukupan iznos od 3.886.228,00 kn bez PDVa. Planira se sklapanje najmanje dva ugovora o javnoj nabavi usluga na temelju Okvirnog sporazuma. Prvi ugovor sklopljen je za razdoblje od 18.02.2019. 31.03.2020. godine na ukupan iznos od 1,522,186.75 kn bez PDVa.

Navedeni Okvirni sporazumi i ugovori sklopljeni na temelju Okvirnog sporazuma po ovom postupku javne nabave, te objavljeni u EOJN RH generirati će se kroz statističko izvješće za 2019. godinu.

- Naručitelj je sukladno Pravilniku ustrojio, redovito ažurira te objavljuje registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma, za predmete nabave čija je vrijednost bez PDV-a jednaka ili veća od 20.000,00 kuna na više, u EOJN RH.
- Dana 01.04.2019. Gradu Rijeci predana je izjava o fiskalnoj odgovornosti za 2018. godinu, na temelju popunjenog upitnika o fiskalnoj odgovornosti za trgovačka društva, koja je sadržavala između ostalog i potrebne podatke o provedenoj javnoj nabavi s potrebnim priložima, poput Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave RIJEKA 2020 d.o.o., kao dokaze o poštivanju javno nabavnog zakonodavnog okvira.
- U drugoj polovici 2018. godine, Naručitelj RIJEKA 2020 d.o.o. ugovorio je suradnju sa gospodarskim subjektom INFODOM d.o.o. Zagreb, radi najma aplikacije za uspostavu poslovnog sustava za planiranje i izvršavanje nabave elektroničkim putem, umreženo za sve dionike Društva koji imaju potrebu za nabavom. Početkom 2019. godine, program je uspostavljen, educirani su djelatnici te je postignuto elektroničko pokretanje nabave putem predaje zahtjeva za nabavu roba, radova, usluga svih skupina poslova. Utvrđene su razine davanja suglasnosti, te suštinskog provođenja nabave. Po provedenom postupku, jednostavne ili javne nabave, sklopljeni ugovor sa ponudom ili narudžbenica sa ponudom, unose se u sustav (postojeći modul), te je na taj način omogućeno praćenje realizacije nabave po pojedinom predmetu nabave, kao i dobivanje potrebnih izvješća po zadanim razdobljima nabave i robama, radovima ili uslugama.

- U razdoblju do 31.12.2019. godine donesene su II., III., IV., V. i VI. izmjene i dopune Plana nabave za 2019. godinu, koje Naručitelj objavljuje na stranicama EOJN RH sukladno odredbama Pravilnika o planu nabave, registru ugovora, prethodnom savjetovanju i analizi tržišta u javnoj nabavi (NN br. 101/2017, dalje u tekstu Pravilnik), kao i na svojim web stranicama, poštujući načelo transparentnosti.
- Vezano uz postupke javne nabave u 2019. godini dovršen je jedan otvoreni postupak javne nabave velike vrijednosti za Usluge tiska promotivnih materijala koje uključuju i nabavu samih promotivnih materijala za tisak za cjelokupne potrebe Rijeka 2020 d.o.o. i svih programskih pravaca i aktivnosti za 2019. i 2020. godinu, podijeljen na 4 grupe predmeta nabave. Procijenjena vrijednost za usluge tiska promotivnih materijala za potrebe RIJEKA 2020 d.o.o. za razdoblje od dvije godine iznosila je: 2.991.585,00 kn bez PDVa. Dana 28.02.2019. za svaku grupu predmeta nabave, sklopljeni su okvirni sporazumi sa više gospodarskih subjekata i ugovori temeljem svakog okvirnog sporazuma.
- U trećem mjesecu 2019. godine proveden je pregovarački postupak bez prethodne obavijesti sa Novim listom, sukladno članku 86. stavak 5., članak 131. stavak 1. točka 2b ZJN 2016,. U ovom postupku javne nabave javni Naručitelj je sklopio ugovor o javnoj nabavi s Novim listom dana 01.04.2019. godine na temelju inicijalne ponude bez vođenja pregovora, na razdoblje od 2 godine: od 01.04.2019. do 31.03.2021. godine na ukupan iznos od 400.318,00 kn bez PDV-a, odnosno na ukupan iznos od 500.397,50 kn sa PDV-om.
- U kolovozu i rujnu 2019. godine objavljena su i provedena dva postupka javne nabave:
  - 1) Otvoreni postupak javne nabave i to za usluge vanjskog oglašavanja na billboard oglasnim površinama za potrebe Rijeka 2020 d.o.o., koji je podijeljen na dvije grupe predmeta nabave: Grupa 1. Usluge vanjskog oglašavanja na billboard oglasnim površinama na urbanim lokacijama i Grupa 2. Usluge vanjskog oglašavanja na billboard oglasnim površinama na graničnim prijelazima, ukupne procijenjene vrijednosti 545.600,00 kn bez PDVa za predviđena 22 oglasna razdoblja u vremenu od 19.12.2019. do 11.02.2021. godine. Kao ekonomski najpovoljnije ponude u postupku javne nabave za obje grupe predmeta nabave, odabrane su one ponuditelja EUROPLAKAT d.o.o. Zagreb u iznosu od ukupno 407.220,00 kn bez PDVa, odnosno u iznosu od 509.025,00 kn sa PDVom. Za razdoblje do 28.02.2021. godine sklopljen je ugovor sa Europlakatom d.o.o. Zagreb.
  - 2) Poseban režim nabave: dodjela ugovora za društvene i posebne usluge, nabava male vrijednosti, za usluge planiranja i provedbe kreativne i izvršne produkcije Otvaranja, procijenjene vrijednosti predmeta nabave 750.000,00 kn bez PDVa za razdoblje do 28.02.2020. godine. Kao ekonomski najpovoljnija ponuda u postupku javne nabave, odabrana je ona ponuditelja

ODLIČAN HRČAK d.o.o., Beograd, Republika Srbija u iznosu od ukupno 700.000,00 kn bez PDVa, odnosno u iznosu od 875.000,00 kn sa PDVom, koliko će u konačnici platiti Rijeka 2020 d.o.o. Za razdoblje do 28.02.2020. godine sklopljen je ugovor sa ponuditeljem Odličan hrčak d.o.o. Beograd.

- U rujnu 2019. godine pokrenut je otvoreni postupak javne nabave za nabavu usluga najma, montaže i demontaže svjetlosnih i prostornih instalacija za Otvaranje, od obostranog potpisa ugovora do 05.02.2020. godine, procijenjene vrijednosti nabave u iznosu od 1.000.000,00 kn bez PDVa.
- U zadnjem kvartalu 2019. godine, vezano uz provedbu postupaka javne nabave, provedeno je kako slijedi:
  - 1) Okončan je otvoreni postupak javne nabave usluga najma, montaže i demontaže svjetlosnih i prostornih instalacija za Otvaranje, evidencijskog broja nabave: 147/19, procijenjene vrijednosti nabave u iznosu od 1.000.000,00 kn bez PDVa. Odabrana je Zajednica ponuditelja: Stage Pro d.o.o. Čačak; Avl pro centar d.o.o. Beograd, R. Srbija, s iznosom ponude od 848.691,76 kn bez PDV-a i ukupnom cijenom ponude iznosa 1.060.864,70 kn s PDV-om te je sklopljen ugovor na razdoblje od 04.12.2019. do 06.02.2020. godine
  - 2) Tijekom studenog i prosinca 2019. godine proveden je pregovarački postupak javne nabave bez prethodne objave poziva na nadmetanje po posebnom režimu nabave (društvene i posebne usluge) usluga festival i izvedba kazališne skupine Needcompany za Rijeka 2020 d.o.o. za razdoblje do 15.03.2020. godine, te je sklopljen ugovor sa kazališnom skupinom VZW NEEDCOMPANY, iz Belgije na iznos od: 2.109.000,00 kn bez PDVa. Festival se sastoji od izvedbe tri predstave, „Koncert band-a koji gleda u krivom smjeru” / „Concert by a band facing the wrong way” „Sve što je dobro”/“All the good” i "Zauvijek" / "Forever", te izložbe u izložbenom prostoru Delta lab, u Rijeci.
  - 3) RIJEKA 2020 d.o.o. je temeljem sporazuma o provedbi postupka zajedničke javne nabave kao središnje tijelo i nositelj provedbe postupka javne nabave u svoje ime i za svoje potrebe te u ime Općine Baška provelo posebni režim nabave, društvene i druge posebne usluge primjenom pregovaračkog postupka javne nabave bez prethodne objave poziva na nadmetanje za izradu umjetničke instalacije “Kapi”/“Drops” na Lungomare Art lokaciji Baška, evidencijskog broja nabave 160/19, ukupnog iznosa procijenjene vrijednosti nabave od 840.800,00 kn bez PDVa, od čega se na RIJEKA 2020 d.o.o. odnosi iznos od 484.000,00 kn bez PDV-a, a na Općinu Baška iznos od 356.800,00 kn bez PDV-a. Sklopljen je ugovor sa ponuditeljem Bokart d.o.o. Zagreb, na navedeni iznos te je ukupan iznos ugovora u kn sa PDV-om 1.051.000,00. Ugovor je sklopljen za razdoblje od 09.12.2019. do 31.10.2020. godine.

4) Proveden je otvoreni postupak javne nabave male vrijednosti za računovodstvene usluge za razdoblje od 2 godine, evidencijskog broja nabave: 174/19, procijenjene vrijednosti predmeta nabave u iznosu od 340,000.00 kn bez PDVa. Izabrana je ponuda, te je sklopljen ugovor s ponuditeljem TRAG d.o.o. Rijeka na iznos od 339.770,00 kn bez PDVa, odnosno 424.712,50 kn s PDVom, za razdoblje od 1.1.2020. do 31.12.2021. godine.

5) Proveden je poseban režim nabave, društvene i druge posebne usluge po pravilima otvorenog postupka javne nabave za usluge najma pozornice s krovom i audiovizualne opreme za program službenog otvaranja projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture, evidencijskog broja nabave 159/19, procijenjene vrijednosti nabave 1.600.000,00 kn bez PDV. Odabran je ponuditelj STUDIO BERAR RENTAL d.o.o. Novi Sad ponude iznosa 1.568.800,00 kn bez PDV-a. Naručitelj je dana 27.12.2019. godine zaprimio žalbu ponuditelja ELDRA d.o.o. Bregana podnesenu protiv odluke o odabiru, a u odnosu na postupak pregleda, ocjene i odabira ponude. Dana 30.12.2019. godine Naručitelj je uz odgovor na žalbu s očitovanjem o žalbenom navodu i o žalbenom zahtjevu uputio Državnoj komisiji za kontrolu postupaka javne nabave zahtjev za odobrenje nastavka postupka javne nabave i sklapanje ugovora o javnoj nabavi, zbog mogućeg nastanka štete koja je nerazmjerno veća od vrijednosti predmetne nabave, zaštite javnog interesa i žurnosti nabave.

6) U prosincu 2019. godine pokrenut je pregovarački postupak bez prethodne objave poziva na nadmetanje za nabavu usluga informiranja, produkcije medijskih sadržaja i promocije projekta RIJEKA 2020 za razdoblje do 28.02.2021. godine, evidencijskog broja nabave 195/19 procijenjene vrijednosti nabave u iznosu od 800.000,00 kn bez PDVa i to po grupama predmeta nabave kako slijedi: Grupa 1. Usluga Informiranja, produkcije medijskih sadržaja i promocije projekta Rijeka 2020 sa Hanza Media d.o.o.- Jutarnjim listom (400.000,00 kn bez PDV)

Grupa 2. Usluga Informiranja, produkcije medijskih sadržaja i promocije projekta Rijeka 2020 sa 24 sata d.o.o. (200.000,00 kn bez PDV)

Grupa 3. Usluga Informiranja, produkcije medijskih sadržaja i promocije projekta Rijeka 2020 sa Večernjim listom d.o.o. (200.000,00 kn bez PDV).

- Vezano uz provedbu postupaka jednostavne nabave u posljednjem kvartalu 2019. godine, okosnica provedenih postupaka je bila oko nabave provedene za realizaciju predstavljanja programske knjige RIJEKA 2020- EPK, samog eventa održanog u zgradi Exportdrva, uređenje zgrade, nastup izvođača, sve u svrhu što boljeg predstavljanja programa, prezentiranja i druženja na kojem su bili prisutni veleposlanici stranih zemalja u RH, predstavnici gradova i općina iz Hrvatske, predstavnici ministarstava, članovi uprava velikih tvrtki i članovi uprava medijskih kuća te brojni novinari.

Slijede nabave vezane uz održavanje koncerta „Rijeka, moj grad“ dana 16.12.2019., u organizaciji RIJEKA 2020 d.o.o. i Novog lista na kojem je predviđena premijerna izvedba spota za pjesmu Moj grad. Pored Ri-Val-a, predviđen je nastup Let 3, riječki Turisti, Nord i Gerila, sve u svrhu predstavljanja građanima Rijeke i gostima većeg djela kulturno-umjetničkog programa koji se treba održavati u Rijeci u 2020. godini u sklopu EPK.

Pored navedenih, više postupaka jednostavne nabave provodi se i usmjereno je ka završnici – odnosno početku Rijeke EPK za 01.02.2020. godine- za svečani program Otvorenja Rijeke EPK.

### **Koordinacija rada i odluke organa Društva**

U izvještajnom razdoblju održano je pet sjednica Nadzornog odbora Društva i Nadzorni odbor je tri puta donosio odluku izvan sjednice nakon provedenog glasovanja u pismenom obliku, elektroničkim putem sukladno odredbama Poslovnika o radu Nadzornog odbora. Skupština društva je unutar izvještajnog razdoblja odlučivala na pet sjednica Skupštine Društva.

#### **Odluke Skupštine:**

- Na 10. sjednici održanoj dana 18. veljače 2019. godine, glasovanjem elektroničkim putem, jednoglasno su donesene slijedeće Odluke:
  1. Odluka o davanju suglasnosti za sklapanje Okvirnog sporazuma i pojedinačnih Ugovora za nabavu usluge - Monitoring i evaluacija projekta Rijeka 2020 Europska prijestolnica kulture,
  2. Odluka o davanju suglasnosti za sklapanje okvirnog sporazuma i pojedinačnog ugovora za Grupu III. Promotivni materijali, nakon provedbe postupka javne nabave sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi za nabavu usluge tiska publikacija i promotivnih materijala,
  3. Odluka o davanju suglasnosti za sklapanje Ugovora o suradnji s Partnerima po pojedinim programskim pravcima u sklopu projekta Rijeka 2020 Europska prijestolnica kulture.
  
- Na 11. sjednici održanoj dana 22. svibnja 2019. godine, glasovanjem elektroničkim putem, jednoglasno su donesene slijedeće Odluke:
  1. Odluka o utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja za 2018. godinu,
  2. Odluku o raspodjeli dobiti za 2018. godinu,
  3. Odluku o usvajanju Drugih izmjena i dopuna Pravilnika o radu u TD RIJEKA 2020 d.o.o. prema predloženom tekstu,
  4. Odluku o davanju suglasnosti Upravi za provedbu postupaka javne nabave i sklapanje okvirnog sporazuma/pojedinačnih ugovora o nabavi čija pojedinačna vrijednost je veća od 1.000.000,00 kuna, sukladno II. izmjenama i dopunama plana nabave za 2019. godinu, i to za pregovarački postupak bez prethodne objave za Umjetničke usluge - Festival i izvedba

kazališne skupine Needcompany za Rijeka 2020 d.o.o., Evidencijski broj nabave: 114/19, CPV 92312000-1, procijenjene vrijednosti 1.911.181,50 kuna, za otvoreni postupak za Usluge oglašavanja na Google i Facebook platformama, Evidencijski broj nabave: 112/19, CPV 79341200-8 Usluge vođenja oglašavanja, procijenjene vrijednosti 1.000.000,00 kuna i za Usluge planiranja i zakupa medija, Evidencijski broj nabave: 113/19, CPV 79341000-6 Usluge oglašavanja, procijenjene vrijednosti 3.816.000,00 kuna.

- Na 12. sjednici održanoj dana 28. kolovoza 2019. godine, glasovanjem elektroničkim putem, jednoglasno su donesene slijedeće Odluke:
  1. Odluku o usvajanju Izvješća o radu Nadzornog odbora i obavljenom nadzoru vođenja poslova trgovačkog društva RIJEKA 2020 d.o.o. za 2018. godinu,
  2. Odluku o davanju razrješnice Upravi trgovačkog društva RIJEKA 2020 d.o.o. za 2018. godinu,
  3. Odluku o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora trgovačkog društva RIJEKA 2020 d.o.o. za 2018. godinu.
  
- Na 13. sjednici održanoj dana 8. studenog 2019. godine, glasovanjem elektroničkim putem, jednoglasno su donesene slijedeće Odluke:
  1. Odluku o usvajanju Trećih izmjena i dopuna Pravilnika o radu u TD RIJEKA 2020 d.o.o. prema predloženom tekstu,
  2. Odluku o davanju prethodne suglasnosti Upravi Društva za provedbu postupaka javne nabave i sklapanje pravnog posla/ugovora o nabavi čija pojedinačna vrijednost je veća od 1.000.000,00 kuna, sukladno Planu nabave za 2019. za:
    - Pregovarački postupak bez prethodne objave za društvene i posebne usluge za nabavu festivala i izvedbe kazališne skupine s Needcompany za RIJEKA 2020 d.o.o., evidencijski br. nabave: 114/19, CPV 92312000-1 Umjetničke usluge, procijenjene vrijednosti 2.109.000,00 kuna bez PDV-a odnosno 2.636.250,00 kuna s PDV-om, sklapanje ugovora;
    - Otvoreni postupak za Najam, montaža i demontaža svjetlosnih i prostornih instalacija za program „Otvaranje“ , Evidencijski broj nabave: 147/19, CPV 31527260-6 Rasvjetni sustavi dodatni rječnik - PA01-7 Najam, procijenjene vrijednosti 1.000.000,00 kuna bez PDV-a odnosno 1.250.000,00 kuna sa PDV-om, sklapanje Ugovora.
  
- Na 14. sjednici održanoj dana 10. prosinca 2019. godine, glasovanjem elektroničkim putem, jednoglasno su donesene slijedeće Odluke:

1. Odluku o prethodnoj suglasnosti Upravi Društva za sklapanje pravnog posla/ugovora o medijskom pokroviteljstvu čija pojedinačna vrijednost je veća od 1.000.000,00 kuna i to za:
  - Ugovor o medijskom pokroviteljstvu s RTL Hrvatska d.o.o. , ukupna vrijednost ugovora 4.500,000,00 kuna, uz obvezu RIJEKA 2020 na plaćanje iznosa od 1.000,000,00 kuna (vrijednost od 3.500,000,00 kuna je sponzorstvo projekta EPK od strane RTL-a);
  - Ugovor o medijskom pokroviteljstvu s Nova TV d.d. ukupna vrijednost ugovora je 1.000,000,00 kuna bez PDV-a.
2. Odluka o javnosti rada Skupštine i određivanju broja osoba kojima se osigurava istodobno prisustvovanje sjednicama Skupštine TD Rijeka 2020 d.o.o..

Nadzornog odbora:

- Na 17. sjednici odbora održanoj dana 29. siječnja 2019. godine većinom glasova usvojio i donio Plan i program rada i poslovanja za 2019. godinu, Financijski plan za 2019. godinu, Plan nabave roba, usluga i radova za 2019. godinu i dao prethodnu suglasnost na prijedlog Pravilnika o zaštiti i obradi arhivskog i dokumentarnog gradiva izvan arhiva s Popisom u TD RIJEKA 2020 d.o.o. prema tekstu odobrenom od strane nadležnog Državnog arhiva u Rijeci;
- dana 20. veljače 2019. godine, nakon provedenog glasovanja izvan sjednice elektroničkim putem, većinom glasova usvojio je I. Izmjene i dopune Plana nabave roba, usluga i radova za 2019. godinu.
- Na 18. sjednici odbora održanoj dana 30. travnja 2019. godine većinom glasova usvojio Godišnji izvještaj o radu TD RIJEKA 2020 d.o.o. (br. 4/2018) za razdoblje od 1.siječnja–31.prosinca 2018. godine te godišnji financijski izvještaj za 2018. godinu i prijedlog Uprave o raspodjeli dobiti za 2018. godinu u trgovačkom društvu RIJEKA 2020 d.o.o. te da se isti podnose Skupštini na odlučivanje, dao prethodnu suglasnost Upravi za II. Izmjene i dopune Plana nabave za 2019. godinu, dao prethodnu suglasnost Skupštini Društva na prijedlog Drugih izmjena i dopuna Pravilnika o radu u trgovačkom društvu RIJEKA 2020 d.o.o. i da se isto prijedlog uputi na odlučivanje i usvajanje Skupštini Društva;
- Na 19. sjednici odbora održanoj dana 5., lipnja 2019. godine većinom glasova usvojio i prihvatio Kvartalni izvještaj o radu TD RIJEKA 2020 d.o.o. (br. 1/2019) za razdoblje od 1.siječnja – 31.ožujka 2019. godine, usvojio prijedlog novog Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu–organizaciji rada i sistematizaciji radnih mjesta u RIJEKA 2020 d.o.o. prijedlog III. Izmjena i dopuna plana nabave za 2019. godinu, donio Izvještaj o radu Nadzornog odbora i obavljenom nadzoru vođenja poslova TD RIJEKA 2020 d.o.o. za 2018. godine s prijedlozima Odluka o davanju razrješnice Upravi i članovima Nadzornog odbora TD RIJEKA 2020 d.o.o. za 2018.

godinu i da se isti upućuju na usvajanje i donošenje Skupštini Društva, te usvojio prijedlog Pravilnika o poslovnoj i profesionalnoj tajni u TD RIJEKA 2020 d.o.o.

- Na 20. sjednici odbora održanoj dana 18. rujna 2019. godine većinom glasova usvojio i prihvatio prijedlog Polugodišnjeg izvještaja o radu TD RIJEKA 2020 d.o.o. (br. 2/2019) za razdoblje od 1.siječnja – 30. lipnja 2019. godine, usvojio prijedlog Izmjena i dopuna Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu– organizaciji rada i sistematizaciji radnih mjesta u RIJEKA 2020 d.o.o. od 14. lipnja 2019. godine i usvojio prijedlog IV. Izmjena i dopuna plana nabave za 2019. godinu.
- dana 25. listopada 2019. godine, nakon provedenog glasovanja izvan sjednice elektroničkim putem, jednoglasno dao prethodnu suglasnost Upravi Društva na prijedlog Trećih izmjena i dopuna Pravilnika o radu (prema predloženom tekstu) i isti prijedlog se upućuje na odlučivanje Skupštini kao i prethodnu suglasnost Upravi na prijedlog V. Izmjena i dopuna Plana nabave roba, usluga i radova za 2019. godinu (prema tabličnom prikazu) i sukladno obrazloženju.
- dana 22. studenog 2019. godine, nakon provedenog glasovanja izvan sjednice elektroničkim putem, većinom glasova dao prethodnu suglasnost Skupštini za donošenje Odluke kojom se daje suglasnost Upravi RIJEKA 2020 d.o.o. za sklapanje pravnog posla/ugovora o medijskom pokroviteljstvu čija pojedinačna vrijednost je veća od 1.000.000,00 kuna i to za:
  - Ugovor o medijskom pokroviteljstvu s RTL Hrvatska d.o.o. , ukupna vrijednost ugovora 4.500,000,00 kuna, uz obvezu RIJEKA 2020 na plaćanje iznosa od 1.000,000,00 kuna (vrijednost od 3.500,000,00 kuna je sponzorstvo projekta EPK od strane RTL-a);
  - Ugovor o pokroviteljstvu s Nova TV d.d. ukupna vrijednost ugovora je 1.000,000,00 kuna bez PDV-a.
- Na 21. sjednici odbora održanoj dana 13. prosinca 2019. godine jednoglasno usvojio i prihvatio prijedlog Devetomjesečnog izvještaja o radu TD RIJEKA 2020 d.o.o. (br. 3/2019) za razdoblje od 1.siječnja – 30. rujna 2019. godine, dao prethodnu suglasnost Upravi na Rebalans financijskog plana za 2019. godinu (sukladno tekstu i tabličnom prikazu), dao prethodnu suglasnost i usvojio prijedlog Drugih izmjena i dopuna Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu (prema predloženom tekstu, usvojio prijedlog VI. Izmjena i dopuna plana nabave za 2019. godinu i dao prethodnu suglasnost Skupštini za sklapanje pravnog posla/ugovora o nabavi usluga čija pojedinačna vrijednost je veća od 1.000.000,00 kuna na temelju provedenog postupka javne nabave i to ugovora o javnoj nabavi usluga - najma pozornice s krovom i audiovizualne opreme za program službenog otvaranja projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture, Evidencijski broj nabave: 159/19, na temelju provedenog postupka javne



nabave, procijenjene vrijednosti 1.600.000,00 kuna bez poreza na dodanu vrijednost (PDV-a) s ponuditeljem čija je ponuda ekonomski najpovoljnija ponuda u postupku javne nabave.

U razdoblju od siječnja do srpnja 2019. godine poslove zaštite na radu i osposobljavanja radnika za zaštitu na radu i zaštitu od požara sukladno odredbama Zakona o zaštiti na radu (NN 71/14, 118/14, 154/14) obavljala je angažirana vanjska stručna pravna osoba temelje sklopljenog ugovora o uslugama nakon provedenog postupka jednostavne nabave. Zbog Zakonom o zaštiti na radu propisane obveze Društva kao poslodavca, koji zapošljava preko 50 radnika, da za obavljanje poslova zaštite na radu sklopi ugovor o radu sa stručnjakom zaštite na radu, otkazan je Ugovor o pružanju usluge zaštite na radu i u kolovozu 2019. godine je u Društvu zaposlena osoba na radnom mjestu Glavnog koordinatora zaštite na radu, na određeno vrijeme s početkom rada od 1. kolovoza 2019. godine do 31.03.2021. godine, na 1 sat tjedno.

Tijekom izvještajnog razdoblja u Društvu se redovito obavljaju poslovi sukladno odredbama Zakona o pravu na pristup informacijama (NN 25/13 i 85/15) a što uključuje redovitu objavu i ažuriranje informacija na internetskim stranicama, vođenje evidencije i rješavanje svakog zaprimljenog zahtjeva za pristup informaciji, obradu pristiglih zahtjeva i pripremu zahtijevane dokumentacije. Unutar zakonom predviđenog roka izrađeno je i dostavljeno Povjerenici za informiranje obvezno godišnje Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2018. godinu. U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. godine Društvu je temeljem članka 18. Zakona o pravu na pristup informacijama upućeno ukupno 4 zahtjeva za pristup informacijama. O zahtjevima je odlučeno na način da su svi zahtjevi usvojeni. Povodom tri zahtjeva podnositeljima su tražene informacije dostavljene elektroničkim putem a na temelju jednog zahtjeva podnositelju su tražene informacije dostavljene neposredno uvidom i izradom preslike dokumenata.

Temeljem odredbe čl. 67. stavak 1. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Rijeke Društvu je tijekom izvještajnog razdoblja od strane Kabineta Gradonačelnika Grada Rijeke upućeno 13 zahtjeva za pisani odgovor povodom postavljenih pitanja članova Gradskog vijeća (11 upita člana Gradskog vijeća Zvonimira Peranića, 1 upit člana Gradskog vijeća Hrvoja Burića i 1 upit glavnog urednika portala Fiuman.hr Zorana Zdelara) i Društvo je na sva postavljena pitanja dostavilo pismeni odgovor s odgovarajućom dokumentacijom.

## IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PLANA ZAPOŠLJAVANJA

Na dan 31. prosinac 2019. godine trgovačko društvo Rijeka 2020 d.o.o. broji ukupno 66 zaposlenika ( 2 u Upravi Društva, 14 unutar podskupine poslova kulturnog programa, 15 unutar skupine poslova informiranja i vidljivosti, 21 unutar skupine operativnih i financijskih poslova s poslovima produkcije te 14 unutar skupine poslova partnerstva i sudjelovanja od koji je 22 zaposlenih tijekom 2019. godine i to:

- Koordinator produkcije i logistike - 02. siječnja 2019. godine
- Specijalist za međunarodne promocije – 03. siječnja 2019. godine
- Koordinator programa - 16. siječnja 2019. godine
- Organizator za RIHUB – 23. siječnja 2019. godine
- Administrativni referent za Opće poslove - 18. veljače 2019. godine
- Pomoćni producent – 1. travanj 2019. godine
- Stručni suradnik za program – 10. travanj 2019. godine
- Koordinator produkcije i logistike – 10. travanj 2019. godine
- Koordinator komunikacija i marketinga – 10. svibanj 2019. godine
- Koordinator sudioničkih programa – 27. svibanj 2019. godine
- Koordinator programa 27 susjedstva – 14. lipanj 2019. godine
- Koordinator produkcije i logistike – 18. lipanj 2019. godine
- Koordinator za web stranice - 22. srpnja 2019. godine
- Glavni koordinator za poslove izgradnje - 29. srpnja 2019. godine
- Glavni koordinator poslova zaštite na radu - 1.kolovoza 2019. godine
- Stručni suradnik za produkciju i logistiku - 6. kolovoza 2019. godine
- Voditelj strateškog programa - 1. rujna 2019. godine
- Glavni koordinatorice strateškog programa – 1. rujna 2019. godine
- Stručni suradnik za sponzorstva i prodaju – 16. rujna 2019. godine
- Stručni suradnik za izvještavanje – 1. listopada 2019. godine
- Stručni suradnik marketinga – 1. listopad 2019. godine
- Referent za dokumentaciju i arhiviranje – 1. listopad 2019. godine

U izvještajnom razdoblju došlo je do 7 otkazivanja ugovora o radu i to:

- 1 otkaz zbog nezadovoljavanja na probnom radu
- 5 redovnih raskida ugovora o radu
- 1 sporazumni prestanak ugovora o radu.

U tablici u nastavku dan je usporedni prikaz broja zaposlenih po radnim mjestima sa stanjem zaposlenih na dan 31.12.2018.i na dan 31.12.2019.

*Tablica 01: pregled zaposlenih po razinama*

| <b>Razina</b> | <b>Radna mjesta</b>  | <b>Stanje na dan<br/>31.12.2018.</b> | <b>Stanje na dan<br/>31.12.2019.</b> | <b>Promjene po<br/>razinama</b> |
|---------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| <b>1</b>      | <b>2</b>   | <b>3</b>                             | <b>4</b>                             | <b>5</b>                        |
| -             | <b>Ukupno</b>  | <b>52</b>                            | <b>66</b>                            | <b>/</b>                        |
| 0.            | Član uprave - direktor<br>Društva  | 1                                    | 1                                    | /                               |
| I.            | Direktor skupine<br>poslova  | 3                                    | 2 (-1)                               | /                               |
| II.           | Glavni voditelj<br>organizacijske cjeline                                    | 5                                    | 10                                   | 4                               |
| III.          | Voditelj programa  | 11                                   | 10 (-1)                              | 2                               |
| IV.           | Glavni koordinator   | -                                    | 6 (+3)                               | 3                               |
| V.            | Koordinator  | 15                                   | 16                                   | 1                               |
| VI.           | Stručni suradnik/Viši<br>adm.referent  | 10                                   | 15                                   | 0                               |
| VII.          | Organizator / admin.<br>referent / tajnik/<br>pomoćnik/ pomoćni<br>producent | 7                                    | 5 (+1)                               | -3                              |
| VIII.         | Referent za arhivu<br>/vozač   | 0                                    | 1                                    | /                               |
| IX.           | Čistačica  | -                                    | 0                                    | /                               |

## 6. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2019. GODINU

### 6.1. UVOD

Financijsko izvješće za 2019. godinu koje je izradilo TD RIJEKA 2020 d.o.o. (dalje u tekstu: Društvo) sadrži podatke o ukupnom financiranju programskih i pratećih aktivnosti za 2019. godinu (operativni proračun projekta), a uključuje detaljne podatke o financijskom poslovanju Društva kao i pregled financiranja aktivnosti koje provode partneri projekta, koje su izravno financirane iz Proračuna Grada Rijeke na posebno izdvojenim pozicijama namijenjenim za provođenje aktivnosti Europske prijestolnice kulture.

Tijekom 2019. g. iz različitih izvora sufinancirane su aktivnosti pripreme programa za 2020. g., provedbe pilot-programa u 2019. godini (koje je provodilo Društvo i različiti programski partneri), kao i prateće komunikacijske i marketinške aktivnosti, aktivnosti razvoja kapaciteta i međunarodne suradnje, operativnih, financijskih i općih poslova te aktivnosti praćenja i evaluacije.

Glavni izvori financiranja tijekom 2019. godine bili su: sredstva iz Proračuna Grada Rijeke sa 44%, sredstava iz Proračuna Vlade Republike Hrvatske 47%, sredstava iz Proračuna Primorsko-goranske županije 5% i ostali izvori 4%. Ukupno realizirani prihodi uključuju prihode koji su realizirani u 2018 a odnose se na aktivnosti koje su financirane u 2019 godini i ukupno realizirane prihode u 2019 godini, uključujući i dio koji se odnosi na aktivnosti koji će biti realizirane u 2020 godini ( 2.607.466 kn).

#### Proračun Grada Rijeke

Iz Proračuna Grada Rijeke sufinancirane su aktivnosti Društva i svih programskih partnera čije se aktivnosti sufinanciraju izravno iz Proračuna Grada, i to u ukupnom iznosu od **20.213.376 kn** (44%). Navedena sredstva raspoređena su na sljedeći način:

- **2.842.500 kn** kao subvencija za aktivnosti TD RIJEKA 2020 d.o.o., od čega 4.930.000 kn iz Proračuna za 2019. g. i 755.000 kn odgođenih prihoda iz 2018. godine,
- **7.420.000 kn** temeljem tripartitnih ugovora između Grada Rijeke, TD RIJEKA 2020 d.o.o. i partnerima iz Kandidacijske knjige, izvanproračunskim korisnicima, i to:
  1. Udruga za razvoj umjetnosti, kulture i edukacije - RUIKE - Projekt Vijeće mladih Benčić,
  2. Kazališna radionica „Malik“,
  3. Institut za suvremenu umjetnost,
  4. Udruga Goli otok „Ante Zemljar“,
  5. Kreativni laboratorij suvremenog kazališta KRILA,
  6. Hrvatsko društvo pisaca,
  7. Udruga „Drugo more“,
  8. Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet u Rijeci,
  9. Sveučilište u Rijeci, Centar za urbanu tranziciju, arhitekturu i urbanizam - DeltaLab i
  10. Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeke.
- **7.108.376 kn** izravno iz Riznice Grada isplaćeno je ustanovama u kulturi Grada Rijeke, i to:
  1. Hrvatsko narodno kazalište Ivana pl Zajca,
  2. Art-kino
  3. Gradsko kazalište lutaka Rijeke
  4. Muzej grada Rijeke,

5. Muzej moderne i suvremene umjetnosti,
6. Gradska knjižnica Rijeka i
7. Hrvatski kulturni dom na Sušaku.

### Proračun Republike Hrvatske

Iz Proračuna Republike Hrvatske sufinancirane su aktivnosti u provedbi TD-a RIJEKA 2020 d.o.o. putem Proračuna Grada Rijeke u ukupnom iznosu od **21.800.000 kn** (47%) i to:

- Ministarstvo kulture 18.800.000 kn iz Državnog proračuna za 2018. g. i
- Ministarstvo turizma 3.000.000 kn iz Državnog proračuna za 2018. g.

### Proračun Primorsko-goranske županije

Iz Proračuna Primorsko-goranske županije sufinancirane su aktivnosti u provedbi TD-a RIJEKA 2020 d.o.o. u ukupnom iznosu od **2.400.000 kn** (5%)

### Ostali izvori

Ostali izvori podrazumijevaju prihode od sponzorstava, donacija, vlastite prihode od prodaje te prihode iz fondova i programa Europske unije, a ukupno iznose **2.084.022 kn** (4%) i odnose se samo na prihode koje je ostvarilo TD RIJEKA 2020 d.o.o.

**Tabela: Prihodi po izvoru financiranja u 2019. godini – TD RIJEKA 2020 i svi partneri**

| Realizirani prihodi / po izvoru  | Iznos prihoda<br>( kn) | Udio<br>(%) |
|----------------------------------|------------------------|-------------|
|                                  | 1                      | 2           |
| <b>UKUPNO</b>                    | <b>46.497.398</b>      | <b>100%</b> |
| Proračun Grada Rijeke - partneri | 20.213.376             | 44%         |
| Proračun Vlada RH                | 21.800.000             | 47%         |
| Proračun PGŽ                     | 2.400.000              | 5%          |
| Ostali izvori                    | 2.084.022              | 4%          |

## 6.2. DETALJNO FINACIJSKO IZVJEŠĆE POSLOVANJA TD RIJEKA 2020 D.O.O.

U izvještajnom razdoblju izrađen je godišnji financijski izvještaj za 2019 poslovnu godinu koji se predaje nadležnim tijelima i revizorsko izvješće.

U nastavku je prikazan pregled ostvarenih prihoda i rashoda , te usporedba sa I izmjenama financijskog plana za 2019. godinu.

## PRIHODI

### Planirani prihodi

I izmjenama i dopunama financijskog plana za 2019. godinu planirani su ukupni prihodi u iznosu od **36.185.689 kn**, i to:

- 755.000 kn iz Proračuna Grada Rijeke za 2019 godinu, temeljem sklopljenog ugovora o subvenciji i Dodatku 1 za 2018. godinu od 22.5.2018. – knjiženo kao prihod razdoblja 2019
- 651.656 kn iz ostalih izvora a što uključuje EU sredstva iz projekta Diversity Mixer, Easy Towns II te donacije British Council - knjiženo kao prihod razdoblja 2019
- 21.800.000 kn iz Državnog proračuna za 2018. godinu – Ministarstvo Kulture 18.800.000 i Ministarstvo Turizma 3.000.000 , a temeljem sklopljenih ugovora između TD Rijeka 2020 i Grada Rijeke koji novčana sredstva doznačuje TD Rijeka 2020
- 4.600.000 kn iz Državnog proračuna za 2019. godinu – Ministarstvo Kulture
- 4.930.000 kn iz Proračuna Grada Rijeke za 2019. godinu, temeljem sklopljenog o subvenciji između Grada Rijeke i TD Rijeka 2020 za 2019. godinu od 16.07.2019. godine
- 2.400.000 kn iz proračuna Primorsko-goranske županije za 2019. godinu, a temeljem sklopljenog ugovora o subvenciji i dodatka 1 za 2019. godinu od 28.10.2019. godine
- 1.049.033 kn od ostalih izvora a što uključuje: 366.755 kn od EU fondova, 530.388 kn od sponzorstva i donacija, 151.890 kn od vlastitih prihoda

### Realizirani prihodi

U 2019. godini realizirani su prihodi u ukupnom iznosu od **29.361.556 kn**, i to:

- 755.000 kn iz Proračuna Grada Rijeke za 2019 godinu, temeljem sklopljenog ugovora o subvenciji i Dodatku 1 za 2018. godinu od 22.5.2018. – knjiženo kao prihod razdoblja 2019
- 651.656 kn iz ostalih izvora a što uključuje EU sredstva iz projekta Diversity Mixer, Easy Towns II te donacije British Council - knjiženo kao prihod razdoblja 2019
- 21.800.000 kn iz Državnog proračuna za 2018. godinu – Ministarstvo Kulture 18.800.000 i Ministarstvo Turizma 3.000.000 , a temeljem sklopljenih ugovora između TD Rijeka 2020 i Grada Rijeke koji novčana sredstva doznačuje TD Rijeka 2020
- 4.930.000 kn iz Proračuna Grada Rijeke za 2019. godinu, temeljem sklopljenog o subvenciji između Grada Rijeke i TD Rijeka 2020 za 2019. godinu od 16.07.2019. godine
- 2.400.000 kn iz proračuna Primorsko-goranske županije za 2019. godinu, a temeljem sklopljenog ugovora o subvenciji i dodatka 1 za 2019. godinu od 28.10.2019. godine

- 1.240.403 kn od ostalih izvora a što uključuje: 370.506 iz EU fondova za projekt Centriphery, 676.540 kn od sponzorstva i donacija, 193.357 kn od vlastitih prihoda. Detaljniji pregled ostalih izvora:
  - Ukupni iznos ostvaren od donacija odnosi se na prihode međunarodnih institucija i to: NIZOZEMSKE AMBASADE za projekt Kulturnu diplomaciju u iznosu 11.194 kn; od američkog fonda US Disbouding Officer za program Učionica i Zeleni val u ukupnom iznosu 89.050 kn; od CONSEIL DE L'EUROPE za projekt STEPS u iznosu od 77.907 kn, Češke ambasade za projekt Porto Etno u iznosu 2.237 kn, EU-Japan Fest Committee za dolazak japanskih umjetnika na PP 27 susjedstava i Lungomare Art u iznosu 24.667 kn, Francuskog instituta za dolazak francuskih umjetnika u sklopu PP Dječja kuća u iznosu 17.778 i Trans Europe Halles u iznosu 5.389 za suorganizaciju TEHsummer leadership kamp-a.
  - Ukupni iznos ostvaren od sponzorstava iznosi 419.316 kn
  - Ukupni iznos vlastitih prihoda iznosi 193.357 kn a odnosi se na prihode od ulaznica 84.297 kn , prihode od kotizacija 32.369 kn, korištenja RIHUB prostora 43.450 kn, te ostalih prihoda
- Ostali prihodi u iznosu od 191.963 kn uključuju financijske prihode (kamate, tečajne razlike, naknadna odobrenja, naplata štete) u iznosu 5.191 kn, dok se iznos od 186.772 kn odnosi na prihode od uporabe vlastitih proizvoda i usluga (isplate primitka u naravi za vlastitog zaposlenika i autorske honorare)

U odnosu na planirani iznos prihoda prema I izmjenama plana za 2019 godine razlike se odnose na :

- Povećane prihode iz ostalih izvora za 191.370 kn
- Smanjenje prihoda iz osnovnih izvora za 4.600.000 kn (Ministarstvo Kulture uplatilo je iznos od 12.000.000 kn iz Državnog proračuna 2019 godine za realizaciju projekta RIJEKA EPK 2020 Gradu Rijeka 30.12.2019. te se cijeli iznos prebacuje za 2020 godinu)
- Smanjenje odgođenog iznosa prihoda za 2020 godinu zbog povećane realizacije u prosincu i pripreme za Svečano Otvaranje.

**Tabela : Prihodi 2019 Realizacija**

|              |  | <b>Plan 01.01 -<br/>31.12.2019 (kn)</b> | <b>I izmjene<br/>2019 (kn)</b> | <b>Realizacija<br/>2019 (kn)</b> |
|--------------|--|---|--------------------------------|----------------------------------|
|              | <b>Prihodi po izvorima</b>   | <b>37.573.653</b>                       | <b>36.185.689</b>              | <b>31.969.022</b>                |
| <b>I</b>     | <b>ODGOĐENI PRIHODI -2019</b>  | <b>1.300.000</b>                        | <b>1.406.656</b>               | <b>1.406.656</b>                 |
|              | Proračun Grada Rijeke za 2018. godinu  | 616.922                                 | 755.000                        | 755.000                          |
|              | EU projekti  | 531.740                                 | 500.080                        | 500.080                          |
|              | Ostali izvori  | 151.600                                 | 151.576                        | 151.576                          |
| <b>II</b>    | <b>PRIHODI TEKUĆEG RAZDOBLJA</b>   | <b>36.273.653</b>                       | <b>34.779.033</b>              | <b>30.562.366</b>                |
| <b>II.a</b>  | <b>PRORAČUNSKI PRIHODI</b>   | <b>32.043.000</b>                       | <b>33.730.000</b>              | <b>29.130.000</b>                |
|              | Državni proračun Vlade RH  | 26.400.000                              | 26.400.000                     | 21.800.000                       |
|              | Proračun Grada Rijeke  | 4.443.000                               | 4.930.000                      | 4.930.000                        |
|              | Proračun Primorsko-goranske županije   | 1.200.000                               | 2.400.000                      | 2.400.000                        |
| <b>II.b</b>  | <b>OSTALI IZVORI</b>   | <b>4.230.653</b>                        | <b>1.049.033</b>               | <b>1.240.403</b>                 |
|              | Sponzorstva  | 2.350.000                               | 350.000                        | 419.316                          |
|              | Ostali izvori - donacije   | 964.000                                 | 180.388                        | 257.224                          |
|              | Vlastiti prihodi od prodaje  | 671.340                                 | 151.890                        | 193.357                          |
|              | EU projekti  | 245.313                                 | 366.755                        | 370.506                          |
| <b>II.c</b>  | <b>OSTALO - financijski prihodi, upotreba<br/>vlastitih proizvoda i usluga</b> | <b>0</b>                                | <b>0</b>                       | <b>191.963</b>                   |
|              |  |   |                                |                                  |
| <b>III</b>   | <b>ODGODA PRIHODA - 2020</b>   |   | <b>-6.058.800</b>              | <b>-2.607.466</b>                |
| <b>III.a</b> | <b>PRORAČUNSKI PRIHODI</b>   |   | <b>-5.743.400</b>              | <b>-2.313.000</b>                |
|              | Državni proračun Vlade RH  |   | -4.600.000                     | -2.313.000                       |
|              | Proračun Grada Rijeke  |   | -1.143.400                     | 0                                |
| <b>III.b</b> | <b>OSTALI IZVORI</b>   |   | <b>-315.400</b>                | <b>-294.466</b>                  |
|              | EU projekti  |   | -315.400                       | -265.466                         |
|              | Ostali   |   |                                | -29.000                          |
|              | <b>UKUPNI PRIHODI RAZDOBLJA 2019</b>   |   |                                | <b>29.361.556</b>                |



**Tabela: Prihodi po izvoru financiranja u 2019. godini**

| Realizirani prihodi / po izvoru | Iznos prihoda (kn) | Udio (%)    |
|---------------------------------|--------------------|-------------|
|                                 | 1                  | 2           |
| <b>UKUPNO</b>                   | <b>31.969.022</b>  | <b>100%</b> |
| Proračun Grada Rijeke           | 5.685.000          | 18%         |
| Proračun Vlada RH               | 21.800.000         | 68%         |
| Proračun PGŽ                    | 2.400.000          | 7%          |
| Ostali izvori                   | 2.084.022          | 7%          |

Glavni izvori financiranja tijekom 2019. godine bili su: sredstva iz proračuna Grada Rijeke sa 18%, sredstava iz proračuna Vlade Republike Hrvatske 68%, sredstava iz proračuna Primorsko-goranske županije 7% i ostali izvori 7%.

Grad Rijeka osim izravnog financiranja TD Rijeka 2020 u iznosu od **4.930.000 kn** i **755.000 kn** odgođenih prihoda iz 2018. godine, u projektu RIJEKA 2020 – Europska prijestolnica kulture u 2019 godini sudjelovao je i direktnim subvencioniranjem partnera projekta u slijedećim iznosima:

- **7.420.000 kn** – temeljem tripartitnih ugovora sa gradom Rijeka i partnerima iz Programske knjige: Udruga za razvoj umjetnosti, kulture i edukacije - RUKE - Projekt Vijeće mladih Benčić, Kazališna radionica „Malik“, Institut za suvremenu umjetnost, Udruga Goli otok „Ante Zemljar“, Kreativni laboratorij suvremenog kazališta KRILA, Hrvatsko društvo pisaca, Udruga „Drugo more“, "Sveučilište u Rijeci Filozofski fakultet u Rijeci (Centar za napredne studije) ", Sveučilište u Rijeci, Centar za urbanu tranziciju, arhitekturu i urbanizam - Deltalab“ i Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeke.

- **7.108.376 kn** izravno iz Riznice Grada isplaćeno je ustanovama u kulturi grada Rijeke za realizaciju programa RIJEKA 2020 EPK: HNK Ivana pl Zajca, Art kino Croatia, Lutkarsko kazalište, Muzej grada Rijeke, Muzej moderne i suvremene umjetnosti, Gradska knjižnica i Hrvatsko kulturno društvo Sušak . Ukupan iznos subvencija od strane Grada Rijeke u 2019 godine za projekt RIJEKA 2020 – EPK time su iznosila **20.213.376 kn**.

## RASHODI

Pregled rashoda prikazuje se sukladno I izmjenama i dopunama financijskog plana za 2019. godinu te ga se daje u dva prikaza: rashodi s obzirom na vrstu i detaljni rashodi po mjestu troška.

I izmjenama i dopunama financijskog plana za 2019. godinu planirani su ukupni rashodi u iznosu od **30.126.890 kn**.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su ukupni rashodi u iznosu od **29.232.402 kn**, što uključuje rashode iz poslovnih aktivnosti u iznosu od 29.195.102 kn i financijske rashode u iznosu od 37.300 kn. Planirani U odnosu na planirani iznos rashoda prema I izmjenama plana za 2019 godine, rashodi su manji za 894.488 kn ( 3%) , a razlike se odnose na :

- Smanjene rashoda iz područja kulture i produkcije za 2.144.236 kn ponajviše zbog pomaka aktivnosti kod projekta Svečanog Otvaranja i pomaka kod knjiženja troškova za Festival Needcompany
- Smanjenje rashoda iz područja Razvoj i strateška partnerstva za 357.224 kn ponajviše zbog pomaka u zapošljavanju nove osobe
- Povećanje rashoda iz područja Marketinga i komunikacija za 1.246.658 kn ponajviše zbog povećanih troškova oglašavanja i predstavljanja programa
- Povećanje rashoda iz područja Općih, ekonomskih, pravnih poslova i ureda društva za 360.313 kn ponajviše zbog povećanih općih troškova poslovanja (najma službenih vozila, nabava računala, računalne i komunikacijske opreme i amortizacija)

**Tabela: Pregled rashoda po vrsti u 2019 godini**

|                     |  | Plan 2019 - I<br>izmjene | Realizacija<br>2019 | Razlika           |
|---------------------|--|--------------------------|---------------------|-------------------|
|                     |  | <b>30.126.890</b>        | <b>29.232.402</b>   | <b>-894.488</b>   |
| <b>GLAVA</b>        | <b>KULTURA I PRODUKCIJA</b>                      | <b>12.224.481</b>        | <b>10.080.244</b>   | <b>-2.144.236</b> |
| Program / Aktivnost | <b>OPĆI TROŠKOVI</b>                             | <b>3.369.675</b>         | <b>3.621.585</b>    | <b>251.910</b>    |
| Opis rashoda        | Trošak plaća                                     | 3.146.450                | 3.282.211           | 135.761           |
|                     | Intelektualne usluge                             | 8.587                    | 5.387               | -3.200            |
|                     | Službena putovanja                               | 72.772                   | 117.103             | 44.331            |
|                     | Reprezentacija                                   | 20.750                   | 55.491              | 34.741            |
|                     | Ugovor o djelu                                   | 56.098                   | 100.676             | 44.578            |
|                     | Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji | 0                        | 22.536              | 22.536            |
|                     | Sitni inventar                                   | 23.146                   | 3.814               | -19.332           |
|                     | Autorski ugovori                                 | 0                        | 0                   | 0                 |
|                     | Studentski ugovori                               | 826                      | 6.256               | 5.430             |
|                     | Amortizacija                                     | 4.812                    | 4.812               | 0                 |
|                     | Ostali troškovi                                  | 36.234                   | 23.299              | -12.935           |
| Program / Aktivnost | <b>PROGRAMSKI TROŠKOVI</b>                       | <b>8.854.805</b>         | <b>6.458.659</b>    | <b>-2.396.146</b> |
|                     | <b>KUHINJA</b>                                   | <b>1.415.090</b>         | <b>1.297.834</b>    | <b>-117.256</b>   |
| Opis rashoda        | Ugovor o nastupu                                 | 591.155                  | 386.248             | -204.907          |
|                     | Autorski ugovori                                 | 169.655                  | 140.088             | -29.567           |
|                     | Ugovor o djelu                                   | 144.930                  | 181.951             | 37.021            |
|                     | Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji | 121.860                  | 130.896             | 9.036             |
|                     | Najam opreme za događanja                        | 132.100                  | 132.102             | 2                 |

|              |  |                  |                  |                 |
|--------------|--|------------------|------------------|-----------------|
|              | Reprezentacija                                   | 112.180          | 130.848          | 18.668          |
|              | Tisak programskih materijala                     | 11.740           | 31.550           | 19.810          |
|              | Službena putovanja                               | 31.210           | 47.370           | 16.160          |
|              | Sitni inventar                                   | 200              | 6.741            | 6.541           |
|              | Studentski ugovori                               | 8.340            | 8.331            | -9              |
|              | Trošak prava korištenja                          | 7.220            | 12.715           | 5.495           |
|              | Intelektualne usluge                             | 4.190            | 15.821           | 11.631          |
|              | Amortizacija                                     | 4.780            | 6.365            | 1.585           |
|              | Ostali troškovi                                  | 75.530           | 66.808           | -8.722          |
|              | <b>DJEČJA KUĆA</b>                               | <b>790.000</b>   | <b>801.316</b>   | <b>11.316</b>   |
| Opis rashoda | Ugovor o usluzi                                  | 518.016          | 483.459          | -34.557         |
|              | Autorski ugovori                                 | 157.815          | 169.641          | 11.826          |
|              | Najam opreme za događanja                        | 15.490           | 31.010           | 15.520          |
|              | Studentski ugovori                               | 15.210           | 15.209           | -1              |
|              | Sitni inventar                                   | 125              | 865              | 740             |
|              | Reprezentacija                                   | 17.715           | 19.894           | 2.179           |
|              | Trošak prava korištenja                          | 53.445           | 53.443           | -2              |
|              | Ostali troškovi                                  | 12.185           | 27.795           | 15.610          |
|              | <b>27 SUSJEDSTAVA</b>                            | <b>1.584.415</b> | <b>1.607.087</b> | <b>22.672</b>   |
| Opis rashoda | Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji | 1.005.000        | 1.155.621        | 150.621         |
|              | Autorski ugovori/Ugovori o djelu                 | 493.304          | 276.671          | -216.633        |
|              | Usluge izrade produkcijskog materijala           | 31.040           | 110.454          | 79.414          |
|              | Trošak prava korištenja                          | 0                | 8.188            | 8.188           |
|              | Tisak programskih materijala                     | 3.080            | 3.080            | 0               |
|              | Poštanske usluge                                 | 22.525           | 22.582           | 57              |
|              | Amortizacija                                     | 16.175           | 17.200           | 1.025           |
|              | Ostali troškovi                                  | 13.290           | 13.291           | 1               |
|              | <b>LUNGOMARE</b>                                 | <b>1.530.555</b> | <b>1.471.219</b> | <b>-59.336</b>  |
| Opis rashoda | Autorski ugovori/Ugovori o djelu                 | 1.043.820        | 1.196.812        | 152.992         |
|              | Materijal/Radovi                                 | 294.490          | 171.695          | -122.795        |
|              | Ugovor o usluzi                                  | 129.991          | 53.958           | -76.033         |
|              | Tisak programskih materijala                     | 14.375           | 14.375           | 0               |
|              | Najam opreme za događanja                        | 2.200            | 8.184            | 5.984           |
|              | Amortizacija                                     | 4.620            | 5.134            | 514             |
|              | Ostali troškovi                                  | 41.060           | 21.061           | -19.999         |
|              | <b>DOBA MOĆI</b>                                 | <b>934.745</b>   | <b>70.638</b>    | <b>-864.107</b> |
| Opis rashoda | Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji | 874.107          | 10.000           | -864.107        |
|              | Najam opreme za događanja                        | 4.216            | 4.216            | 0               |
|              | Autorski ugovori                                 | 35.173           | 35.173           | 0               |
|              | Usluge izrade produkcijskog materijala           | 0                | 0                | 0               |
|              | Osiguranje opreme                                | 0                | 0                | 0               |

|                     |  |                  |                  |                   |
|---------------------|--|------------------|------------------|-------------------|
|                     | Amortizacija                                     | 5.455            | 5.455            | 0                 |
|                     | Ostali troškovi                                  | 15.795           | 15.795           | 0                 |
|                     | <b>OTVARANJE</b>                                 | <b>2.600.000</b> | <b>1.210.565</b> | <b>-1.389.435</b> |
| Opis rashoda        | Autorski ugovori                                 | 542.160          | 461.174          | -80.986           |
|                     | Ugovor o usluzi                                  | 1.557.360        | 589.738          | -967.622          |
|                     | Realizacija programa temeljem ugovora o suradnji | 0                | 105.442          | 105.442           |
|                     | Usluge izrade produkcijskog materijala           | 300.000          | 0                | -300.000          |
|                     | Tisak programskih materijala                     | 0                | 0                | 0                 |
|                     | Ugovor o djelu                                   | 81.190           | 6.187            | -75.003           |
|                     | Reprezentacija                                   | 10.950           | 1.458            | -9.492            |
|                     | Ostali troškovi                                  | 108.340          | 46.566           | -61.774           |
| <b>GLAVA</b>        | <b>RAZVOJ I STRATEŠKA PARTNERSTVA</b>            | <b>6.632.290</b> | <b>6.275.066</b> | <b>-357.224</b>   |
| Program / Aktivnost | <b>OPĆI TROŠKOVI</b>                             | <b>2.440.696</b> | <b>2.218.432</b> | <b>-222.264</b>   |
| Opis rashoda        | Trošak plaća                                     | 2.170.000        | 2.013.157        | -156.843          |
|                     | Službena putovanja                               | 78.880           | 119.118          | 40.238            |
|                     | Intelektualne usluge                             | 58.500           | 3.350            | -55.150           |
|                     | Nabava opreme za RiHUB                           | 61.500           | 25.026           | -36.474           |
|                     | Sitni inventar                                   | 12.216           | 5.673            | -6.543            |
|                     | Reprezentacija                                   | 18.200           | 8.192            | -10.008           |
|                     | Uredski materijal                                | 5.000            | 4.144            | -856              |
|                     | Ostali troškovi                                  | 36.400           | 39.772           | 3.372             |
| Program / Aktivnost | <b>PROGRAMSKI TROŠKOVI</b>                       | <b>3.051.953</b> | <b>3.044.423</b> | <b>-7.529</b>     |
| Program / Aktivnost | <b>DIPLOMACIJA</b>                               | <b>394.966</b>   | <b>428.030</b>   | <b>33.064</b>     |
| Opis rashoda        | Reprezentacija                                   | 95.466           | 128.267          | 32.801            |
|                     | Službena putovanja                               | 103.000          | 100.363          | -2.637            |
|                     | Intelektualne usluge                             | 160.000          | 165.038          | 5.038             |
|                     | Tisak programskih materijala                     | 1.500            | 1.500            | 0                 |
|                     | Najam opreme za događanja                        | 0                | 0                | 0                 |
|                     | Ostali troškovi                                  | 35.000           | 32.862           | -2.138            |
| Program / Aktivnost | <b>UČIONICA</b>                                  | <b>967.814</b>   | <b>985.777</b>   | <b>17.964</b>     |
| Opis rashoda        | Intelektualne usluge                             | 646.214          | 773.011          | 126.797           |
|                     | Reprezentacija                                   | 88.800           | 74.113           | -14.687           |
|                     | Snimanje programskih materijala                  | 126.800          | 56.800           | -70.000           |
|                     | Tisak programskih materijala                     | 8.000            | 7.630            | -370              |
|                     | Studentski ugovori                               | 3.000            | 1.865            | -1.135            |
|                     | Amortizacija                                     | 22.000           | 26.073           | 4.073             |
|                     | Ostali troškovi                                  | 73.000           | 46.285           | -26.715           |
| Program / Aktivnost | <b>RiHUB</b>                                     | <b>559.222</b>   | <b>597.469</b>   | <b>38.247</b>     |
| Opis rashoda        | Režijski troškovi RiHUB                          | 259.022          | 217.636          | -41.386           |
|                     | Intelektualne usluge                             | 35.800           | 40.303           | 4.503             |
|                     | Studentski ugovori                               | 67.300           | 101.001          | 33.701            |
|                     | Reprezentacija                                   | 45.400           | 34.003           | -11.397           |
|                     | Amortizacija                                     | 137.000          | 180.148          | 43.148            |

|                     |   |                  |                  |                  |
|---------------------|---|------------------|------------------|------------------|
|                     | Ostali troškovi                           | 14.700           | 24.378           | 9.678            |
| Program / Aktivnost | <b>VIJEĆE GRAĐANA</b>                     | <b>25.300</b>    | <b>32.615</b>    | <b>7.315</b>     |
| Opis rashoda        | Intelektualne usluge                      | 14.300           | 14.298           | -2               |
|                     | Reprezentacija                            | 600              | 7.955            | 7.355            |
|                     | Ostali troškovi                           | 10.400           | 10.362           | -38              |
| Program / Aktivnost | <b>CIVILNE INICIJATIVE</b>                | <b>458.600</b>   | <b>423.274</b>   | <b>-35.326</b>   |
| Opis rashoda        | Intelektualne usluge                      | 100.000          | 380.043          | 280.043          |
|                     | Reprezentacija                            | 640              | 1.144            | 504              |
|                     | Ostali troškovi                           | 357.960          | 42.087           | -315.873         |
| Program / Aktivnost | <b>ZELENI VAL</b>                         | <b>646.051</b>   | <b>577.258</b>   | <b>-68.793</b>   |
| Opis rashoda        | Intelektualne usluge                      | 645.761          | 576.968          | -68.793          |
|                     | Reprezentacija                            | 290              | 290              | 0                |
| Program / Aktivnost | <b>POTPORNE AKTIVNOSTI</b>                | <b>1.139.641</b> | <b>1.012.211</b> | <b>-127.430</b>  |
| Program / Aktivnost | <b>PRIKUPLJANJE SREDSTAVA</b>             | <b>35.000</b>    | <b>121</b>       | <b>-34.879</b>   |
| Opis rashoda        | Reprezentacija                            | 0                | 0                | 0                |
|                     | Ostali troškovi                           | 35.000           | 121              | -34.879          |
| Program / Aktivnost | <b>VOLONTERSKI PROGRAM</b>                | <b>135.900</b>   | <b>43.329</b>    | <b>-92.571</b>   |
| Opis rashoda        | Odjeća I ostali materijali za volontere   | 95.900           | 0                | -95.900          |
|                     | Intelektualne usluge                      | 40.000           | 43.329           | 3.329            |
| Program / Aktivnost | <b>MONITORING I EVALUACIJA</b>            | <b>968.741</b>   | <b>968.761</b>   | <b>20</b>        |
| Opis rashoda        | Intelektualne usluge                      | 968.741          | 968.761          | 20               |
| <b>GLAVA</b>        | <b>KOMUNIKACIJE I MARKETING</b>           | <b>7.351.110</b> | <b>8.597.768</b> | <b>1.246.658</b> |
| Program / Aktivnost | <b>OPĆI TROŠKOVI</b>                      | <b>3.283.890</b> | <b>2.614.811</b> | <b>-669.079</b>  |
| Opis rashoda        | Trošak plaća                              | 1.730.740        | 1.676.279        | -54.461          |
|                     | Nabavna vrijednost prodajne robe          | 20.900           |                  | -20.900          |
|                     | Intelektualne usluge                      | 474.810          | 495.764          | 20.954           |
|                     | Službena putovanja                        | 81.450           | 34.843           | -46.607          |
|                     | Reprezentacija                            | 24.950           | 3.834            | -21.116          |
|                     | Amortizacija                              | 102.195          | 131.542          | 29.347           |
|                     | Ostali troškovi                           | 848.845          | 272.549          | -576.296         |
| Program / Aktivnost | <b>MARKETINŠKI TROŠKOVI</b>               | <b>4.067.220</b> | <b>5.982.957</b> | <b>1.915.737</b> |
| Program / Aktivnost | <b>TISAK</b>                              | <b>534.970</b>   | <b>515.792</b>   | <b>-19.178</b>   |
| Opis rashoda        | Tisak promotivnih materijala              | 319.970          | 515.792          | 195.822          |
|                     | Tisak programske knjige                   | 215.000          | 0                | -215.000         |
| Program / Aktivnost | <b>OZNAČAVANJE I VIDLJIVOST</b>           | <b>805.300</b>   | <b>409.396</b>   | <b>-395.904</b>  |
| Opis rashoda        | Posebna obilježja                         | 235.300          | 191.307          | -43.993          |
|                     | Interaktivni digitalni promocijski objekt | 220.000          | 218.089          | -1.911           |
|                     | Autorski ugovori                          | 140.000          | 0                | -140.000         |
|                     | Zastave                                   | 210.000          | 0                | -210.000         |
|                     | Foto objekti u javnom prostoru            | 0                | 0                | 0                |
| Program / Aktivnost | <b>PRODUKCIJA MEDIJSKOG SADRŽAJA</b>      | <b>280.415</b>   | <b>328.938</b>   | <b>48.523</b>    |

|                     |  |                  |                  |                  |
|---------------------|--|------------------|------------------|------------------|
| Opis rashoda        | Snimanje događaja i video reprodukcija                       | 123.235          | 98.520           | -24.715          |
|                     | Izrada i održavanje web stranica                             | 0                | 42.181           | 42.181           |
|                     | Fotografiranje događaja i foto reprodukcija                  | 83.300           | 128.053          | 44.753           |
|                     | Pisanje tekstova   | 28.690           | 15.000           | -13.690          |
|                     | Ostali troškovi  | 45.190           | 45.184           | -6               |
| Program / Aktivnost | <b>OGLAŠAVANJE</b>   | <b>1.243.810</b> | <b>2.746.570</b> | <b>1.502.760</b> |
| Opis rashoda        | Planiranje i zakup medija                                    | 769.670          | 1.907.062        | 1.137.392        |
|                     | Online oglašavanje i društvene mreže                         | 79.225           | 180.868          | 101.643          |
|                     | Vanjsko oglašavanje  | 240.395          | 253.863          | 13.468           |
|                     | Tiskovni mediji  | 154.520          | 404.777          | 250.257          |
|                     | Kreativna agencija   | 0                | 0                | 0                |
| Program / Aktivnost | <b>DOGAĐANJA</b>   | <b>1.202.725</b> | <b>1.982.261</b> | <b>779.536</b>   |
| Opis rashoda        | Predstavljanje na turističkim sajmovima i drugim događanjima | 219.740          | 219.741          | 1                |
|                     | Predstavljanje programa                                      | 982.985          | 1.762.520        | 779.535          |
|                     | Javno događanje - Poruka u boci                              | 0                | 0                | 0                |
|                     | Press eventi   | 0                | 0                | 0                |
| <b>GLAVA</b>        | <b>OPĆI, EKONOMSKI I PRAVNI POSLOVI TE URED DRUŠTVA</b>      | <b>3.919.010</b> | <b>4.279.323</b> | <b>360.313</b>   |
| Program / Aktivnost | <b>OPĆI TROŠKOVI</b>   | <b>2.297.446</b> | <b>2.321.172</b> | <b>23.726</b>    |
| Opis rashoda        | Trošak plaća   | 2.207.446        | 2.227.938        | 20.492           |
|                     | Službena putovanja   | 50.000           | 53.447           | 3.447            |
|                     | Reprezentacija   | 40.000           | 39.787           | -213             |
| Program / Aktivnost | <b>OPĆI TROŠKOVI POSLOVANJA</b>                              | <b>1.621.564</b> | <b>1.958.151</b> | <b>336.587</b>   |
| Opis rashoda        | Intelektualne usluge   | 502.480          | 509.646          | 7.166            |
|                     | Informatičke usluge  | 308.000          | 394.992          | 86.992           |
|                     | Režijski troškovi ureda                                      | 303.000          | 317.905          | 14.905           |
|                     | Nabava računala, računalne i komunikacijske opreme           | 30.000           | 70.157           | 40.157           |
|                     | Usluge telefonije  | 90.000           | 98.619           | 8.619            |
|                     | Najam službenih vozila                                       | 90.000           | 164.589          | 74.589           |
|                     | Nabava uredskog namještaja                                   | 28.400           | 20.275           | -8.125           |
|                     | Uredski materijal  | 13.300           | 18.872           | 5.572            |
|                     | Gorivo za službena vozila                                    | 55.000           | 50.824           | -4.176           |
|                     | Osiguranje zaposlenika i imovine                             | 30.000           | 42.168           | 12.168           |
|                     | Poštanske usluge   | 13.000           | 18.544           | 5.544            |
|                     | Amortizacija   | 112.384          | 149.307          | 36.923           |
|                     | Ostali troškovi  | 46.000           | 102.253          | 56.253           |

Nakon prikazivanja ukupnih prihoda i rashoda rezultat poslovanja je kako slijedi:

| Naziv                             | Iznos ( kn)       |
|-----------------------------------|-------------------|
| <b>Ukupni prihodi</b>             | <b>29.361.556</b> |
| <b>Ukupni rashodi</b>             | <b>29.232.402</b> |
| Dobit prije oporezivanja          | 129.154           |
| Porez na dobit                    | 95.830            |
| <b>Dobit poslije oporezivanja</b> | <b>24.933</b>     |

U nastavku je prikazan pregled rashoda po vrsti i izvorima u 2019. godini.

Tabela: Pregled rashoda po vrsti i izvorima u 2019 godini

|                                       |                      | Raspored rashoda prema izvorima ( kn) |                |                  |                    |                  |           |                  |                |                   |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------|------------------|--------------------|------------------|-----------|------------------|----------------|-------------------|
| Programski pravac /aktivnost          |                      | Vrsta rashoda                         | EU projekt i   | Grad             | Grad - odgoda 2018 | Država MK        | Država MT | PGŽ              | Ostali izvori  | Ukupno (kn)       |
| <b>KULTURA I PRODUKCIJA</b>           | UPRAVLJANJE SEKTOROM | OPĆI TROŠKOVI                         |                | 43.528           | 122.966            | 1.217.096        |           |                  |                | <b>1.383.590</b>  |
|                                       | OTVARANJE            | PROGRAMSKI TROŠKOVI                   |                | 570.177          |                    | 640.387          |           |                  |                | <b>1.210.564</b>  |
|                                       | KUHINJA              | OPĆI TROŠKOVI                         | 155.013        | -                |                    | 558.768          |           |                  |                | <b>713.781</b>    |
|                                       |                      | PROGRAMSKI TROŠKOVI                   | 255.489        | 40.825           | 11.457             | 800.445          |           |                  | 101.103        | <b>1.209.319</b>  |
|                                       | DJEČJA KUĆA          | OPĆI TROŠKOVI                         |                | 28.575           |                    | 371.726          |           |                  |                | <b>400.301</b>    |
|                                       |                      | PROGRAMSKI TROŠKOVI                   |                | 150.000          |                    | 601.856          |           |                  | 27.947         | <b>779.803</b>    |
|                                       | 27 SUSJEDSTAVA       | OPĆI TROŠKOVI                         | 182.401        | 289.014          |                    |                  |           | 195.365          | 54.195         | <b>720.975</b>    |
|                                       |                      | PROGRAMSKI TROŠKOVI                   | 82.900         | 466.402          |                    | 1.045            |           | 1.004.643        | 64.755         | <b>1.619.745</b>  |
|                                       | LUNGOMARE            | OPĆI TROŠKOVI                         |                | 354.963          |                    |                  |           | 146.606          | -              | <b>501.569</b>    |
|                                       |                      | PROGRAMSKI TROŠKOVI                   |                | 349.271          |                    | 513              |           | 1.053.390        | 62.702         | <b>1.465.876</b>  |
|                                       | DOBA MOĆI            | OPĆI TROŠKOVI                         |                |                  |                    |                  |           |                  |                | <b>0</b>          |
|                                       | PROGRAMSKI TROŠKOVI  |                                       | 4.083          | 11.496           | 59.143             |                  |           |                  | <b>74.722</b>  |                   |
|                                       | <b>UKUPNO</b>        |                                       | <b>675.803</b> | <b>2.296.838</b> | <b>145.919</b>     | <b>4.250.979</b> |           | <b>2.400.004</b> | <b>310.702</b> | <b>10.080.245</b> |
| <b>RAZVOJ I STRATEŠKO PARTNERSTVO</b> | UPRAVLJANJE SEKTOROM | OPĆI TROŠKOVI                         |                |                  |                    | 8                | 569.303   |                  | 3.212          | <b>572.523</b>    |
|                                       | DIPLOMACIJA          | OPĆI TROŠKOVI                         |                |                  |                    |                  | 261.555   |                  |                | <b>261.555</b>    |



|  |                          |                     |          |                |                |                  |                  |          |                |                  |
|--|--------------------------|---------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------|----------------|------------------|
|  |                          | PROGRAMSKI TROŠKOVI |          |                | 12.015         | 75.037           | 329.921          |          | 11.056         | <b>428.029</b>   |
|  | UČIONICA                 | OPĆI TROŠKOVI       |          | 18.390         |                | 307.067          |                  |          |                | <b>325.457</b>   |
|  |                          | PROGRAMSKI TROŠKOVI |          | 120            | 150.919        | 621.919          |                  |          | 122.574        | <b>895.532</b>   |
|  | PRIKUPLJANJE SREDSTAVA   | OPĆI TROŠKOVI       |          |                |                | 415.840          |                  |          | 5.180          | <b>421.020</b>   |
|  |                          | PROGRAMSKI TROŠKOVI |          |                |                |                  |                  |          |                | <b>0</b>         |
|  | MONITORING I EVALUACIJA  | PROGRAMSKI TROŠKOVI |          |                | 12.449         | 956.312          |                  |          |                | <b>968.761</b>   |
|  | RIHUB                    | OPĆI TROŠKOVI       |          | 37.921         |                | 495.420          |                  |          |                | <b>533.341</b>   |
|  |                          | PROGRAMSKI TROŠKOVI |          | 88.890         | 85.787         | 462.100          |                  |          |                | <b>636.777</b>   |
|  | VIJEĆE GRAĐANA           | PROGRAMSKI TROŠKOVI |          | 7.196          |                | 25.419           |                  |          |                | <b>32.615</b>    |
|  | CIVILNE INICIJATIVE      | PROGRAMSKI TROŠKOVI |          | 147.369        | 96.559         | 195.586          |                  |          |                | <b>439.514</b>   |
|  | ZELENI VAL               | PROGRAMSKI TROŠKOVI |          | 188.680        | 1.570          | 338.999          |                  |          | 48.009         | <b>577.258</b>   |
|  | VOLONTERSKI PROGRAM      | OPĆI TROŠKOVI       |          | 6.928          |                | 71.436           |                  |          |                | <b>78.364</b>    |
|  |                          | PROGRAMSKI TROŠKOVI |          | 100.278        |                | 4.042            |                  |          |                | <b>104.320</b>   |
|  | <b>UKUPNO</b>            |                     | <b>0</b> | <b>595.772</b> | <b>359.299</b> | <b>3.969.185</b> | <b>1.160.779</b> | <b>0</b> | <b>190.031</b> | <b>6.275.066</b> |
|  | MARKETING I KOMUNIKACIJE | OPĆI TROŠKOVI       |          | 341.837        |                | 1.708.595        | 564.229          |          | 150            | <b>2.050.582</b> |

|                                     |                                |                       |                     |                       |                |                        |                       |                       |                     |                        |
|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|----------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|------------------------|
| <b>MARKETING I<br/>KOMUNIKACIJE</b> |                                | MARKETING<br>TROŠKOVI |                     | 1.382.70<br>5         |                | 3.024.629              | 1.274.99<br>2         |                       | 300.63<br>1         | <b>4.707.965</b>       |
|                                     | <b>UKUPNO</b>                  |                       | <b>0</b>            | <b>1.724.54<br/>2</b> | <b>0</b>       | <b>4.733.224</b>       | <b>1.839.22<br/>1</b> | <b>0</b>              | <b>300.78<br/>1</b> | <b>8.597.768</b>       |
| <b>OPĆI POSLOVI<br/>I URED</b>      | OPĆI POSLOVI I<br>URED DRUŠTVA | OPĆI TROŠKOVI         |                     | 261.492               | 203.483        | 3.470.201              |                       |                       |                     | <b>3.935.176</b>       |
|                                     |                                | POSLOVANJE UREDA      |                     | 51.356                | 46.299         | 246.492                |                       |                       |                     | <b>344.147</b>         |
|                                     | <b>UKUPNO</b>                  |                       | <b>0</b>            | <b>312.848</b>        | <b>249.782</b> | <b>3.716.693</b>       |                       | <b>0</b>              | <b>0</b>            | <b>4.279.323</b>       |
| <b>SVEUKUPNO</b>                    |                                |                       | <b>675.80<br/>3</b> | <b>4.930.00<br/>0</b> | <b>755.000</b> | <b>16.670.08<br/>1</b> | <b>3.000.00<br/>0</b> | <b>2.400.00<br/>4</b> | <b>801.51<br/>4</b> | <b>29.232.40<br/>2</b> |

### 6.3. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA OBJAVU I BILJEŠKE

|  |   |
|--|---|
| Referentna stranica  | Vrsta posla: 777  |
| <b>GODIŠNJI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ PODUZETNIKA</b>  |   |
| za <b>2019</b> . godinu  |   |
| Kontrolni broj<br><b>1.719.051.794,59</b>  | Evidencijski broj (popunjava Registar)  |
| Vrsta izvještaja: <b>10</b>  | Izvještaj kojeg ispunjava obveznik kome je kalendariska godina jednaka poslovnoj godini i kod kojeg u godini za koju se izvještaj podnosi nije bilo statusnih promjena, stajanja ili likvidacije. |
| Šifra svrhe predaje: <b>1</b>  | Predaja samo u statističke svrhe  |
| Izvještaj je konsolidiran: <b>NE</b> (DA/NE)   | Izvještaj je revidiran (DA/NE): <b>NE</b>   |
| Obveznost predaje nefinancijskog izvješća: <b>1</b>  | Poduzetnik nije obveznik izrade nefinancijskog izvješća   |
| Primjena računovodstvenih standarda: <b>HSFI</b>   | OIB revizora:   |
| OIB subjekta: <b>65319684857</b>   | Matični broj (MB): <b>04579020</b> (dodijeljen od DZS-a)  |
| Naziv obveznika: <b>RIJEKA 2020 d.o.o.</b>   | Matični broj subjekta (MBS): <b>040361144</b> (dodijeljen od nadležnog Trgovačkog suda)   |
| Poštanski broj: <b>51000</b>   | Naziv naselja: <b>Rijeka</b>  |
| Ulica i kućni broj: <b>Ivana Grohovca 1/A</b>  |   |
| Adresa e-pošte obveznika: <b>iva.grego@rijeka.2020.eu</b>  | Telefon: <b>051/315126</b>  |
| Internet adresa:   |   |
| Šifra grada/općine: <b>373</b> Rijeka  | Županija: <b>8 PRIMORSKO-GORANSKA</b>   |
| Šifra NKD-a: <b>8412</b> (popunjava u slučaju izdavanja PD)  |   |
| Status autonomnosti: <b>1</b>  | Autonomno društvo, nije bilo član grupe u izvještajnom razdoblju  |
| Zemlja sjedišta nadređenog matičnog društva:   | Matični broj nadređenog matičnog društva:   |
| Oznaka veličine: <b>2</b> Malo poduzetništvo   | <b>Popis dokumentacije</b>  |
| Oznaka vlasništva: <b>11</b> (državno vlasništvo (javna, konsultativno i statarna))                | <input type="checkbox"/> DA Bilanca i Račun dobiti i gubitka  |
| Porijeklo kapitala (%): <b>100</b> (domaći) <b>0</b> (strani)                                      | <input type="checkbox"/> DA Dodatni podaci  |
| Prosjeck broj zaposlenih tijekom razdoblja: <b>35</b> (prethodna godina) <b>60</b> (tekuća godina) | <input type="checkbox"/> NE Bilješke uz financijske izvještaje  |
| Broj zaposlenih prema satima rada: <b>35</b> (prethodna godina) <b>60</b> (tekuća godina)          | <input type="checkbox"/> NE Izvještaj o novčanim tokovima   |
| Broj mjeseci poslovanja: <b>12</b> (prethodna godina) <b>12</b> (tekuća godina)                    | <input type="checkbox"/> NE Izvještaj o promjenama kapitala   |
| Knjigovodstveni servis:  | <input type="checkbox"/> NE Revizorsko izvješće   |
| Matični broj: <b>03928713</b> (matični broj servisa dodijeljen od DZS-a)                           | <input type="checkbox"/> NE Godišnje izvješće   |
| Naziv: <b>TRAG d.o.o.</b>  | <input type="checkbox"/> NE Odluka o prijedlogu raspodjele dobiti ili pokrivenju gubitka  |
| Osoba za kontaktiranje: <b>Karolina Lončarić Turina</b>  | <input type="checkbox"/> NE Odluka o utvrđivanju godišnjeg financijskog izvještaja  |
| (unosi se ime i prezime osobe za kontakt)  |   |
| Telefon za kontaktiranje: <b>051 315126</b>  |   |
| (unosi se broj telefona/mobitela osobe za kontaktiranje)   |   |
| Adresa e-pošte: <b>trag_ri@yahoo.hr</b>  |   |
| (unosi se adresa e-pošte osobe za kontaktiranje)   |   |
| <b>Emina Višnić</b>  | Verzija Excel datoteke: 3.0.4.  |
| (Prezime i ime ovlaštene osobe)  | <b>RIJEKA 2020 d.o.o.</b><br>RIJEKA, Ivana Grohovca 1/A<br>OIB: 65319684857   |

**BILANCA**  
stanje na dan 31.12.2019.

**Obrazac  
POD-BIL**

| Obveznik: 65319684857; RIJEKA 2020 d.o.o.   |               |                  |                            |                         |
|---|---------------|------------------|----------------------------|-------------------------|
| Naziv pozicije  | AOP<br>oznaka | Rbr.<br>bilješke | Prethodna godina<br>(neto) | Tekuća godina<br>(neto) |
| 1   | 2             | 3                | 4                          | 5                       |
| <b>AKTIVA</b>   |               |                  |                            |                         |
| <b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>                            | <b>001</b>    |                  | 0                          | 0                       |
| <b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)</b>                            | <b>002</b>    |                  | 720.114                    | 560.620                 |
| <b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)</b>                                  | <b>003</b>    |                  | 318.376                    | 143.774                 |
| 1. Izdaci za razvoj   | 004           |                  | 0                          | 0                       |
| 2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava   | 005           |                  | 278.376                    | 123.774                 |
| 3. Goodwill   | 006           |                  | 0                          | 0                       |
| 4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine                                     | 007           |                  | 0                          | 0                       |
| 5. Nematerijalna imovina u pripremi   | 008           |                  | 0                          | 0                       |
| 6. Ostala nematerijalna imovina   | 009           |                  | 40.000                     | 20.000                  |
| <b>II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)</b>                                   | <b>010</b>    |                  | 401.738                    | 416.846                 |
| 1. Zemljište  | 011           |                  | 0                          | 0                       |
| 2. Građevinski objekti  | 012           |                  | 0                          | 0                       |
| 3. Postrojenja i oprema   | 013           |                  | 212.385                    | 91.301                  |
| 4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina                                 | 014           |                  | 189.353                    | 109.324                 |
| 5. Biološka imovina   | 015           |                  | 0                          | 0                       |
| 6. Predujmovi za materijalnu imovinu  | 016           |                  | 0                          | 0                       |
| 7. Materijalna imovina u pripremi   | 017           |                  | 0                          | 0                       |
| 8. Ostala materijalna imovina   | 018           |                  | 0                          | 216.221                 |
| 9. Ulaganje u nekretnine  | 019           |                  | 0                          | 0                       |
| <b>III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)</b>                        | <b>020</b>    |                  | 0                          | 0                       |
| 1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe                           | 021           |                  | 0                          | 0                       |
| 2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe                  | 022           |                  | 0                          | 0                       |
| 3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe                     | 023           |                  | 0                          | 0                       |
| 4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom          | 024           |                  | 0                          | 0                       |
| 5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom | 025           |                  | 0                          |                         |
| 6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom     | 026           |                  | 0                          | 0                       |
| 7. Ulaganja u vrijednosne papire  | 027           |                  | 0                          | 0                       |
| 8. Dani zajmovi, depoziti i slično  | 028           |                  | 0                          | 0                       |
| 9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela                            | 029           |                  | 0                          | 0                       |
| 10. Ostala dugotrajna financijska imovina   | 030           |                  | 0                          | 0                       |

|   |            |  |                  |                  |
|---|------------|--|------------------|------------------|
| <b>IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)</b>  | <b>031</b> |  | <b>0</b>         | <b>0</b>         |
| 1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe                                       | <b>032</b> |  | 0                | 0                |
| 2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom                      | <b>033</b> |  | 0                | 0                |
| 3. Potraživanja od kupaca   | <b>034</b> |  | 0                | 0                |
| 4. Ostala potraživanja  | <b>035</b> |  | 0                | 0                |
| <b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>  | <b>036</b> |  | 0                | 0                |
| <b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)</b>                              | <b>037</b> |  | <b>3.284.171</b> | <b>5.600.767</b> |
| <b>I. ZALIHE (AOP 039 do 045)</b>   | <b>038</b> |  | <b>0</b>         | <b>17.139</b>    |
| 1. Sirovine i materijal   | <b>039</b> |  | 0                | 0                |
| 2. Proizvodnja u tijeku   | <b>040</b> |  | 0                | 0                |
| 3. Gotovi proizvodi   | <b>041</b> |  | 0                | 0                |
| 4. Trgovačka roba   | <b>042</b> |  | 0                | 17.139           |
| 5. Predujmovi za zalihe   | <b>043</b> |  | 0                | 0                |
| 6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji   | <b>044</b> |  | 0                | 0                |
| 7. Biološka imovina   | <b>045</b> |  | 0                | 0                |
| <b>II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)</b>  | <b>046</b> |  | <b>2.065.054</b> | <b>3.479.691</b> |
| 1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe                                       | <b>047</b> |  | 0                | 0                |
| 2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom                      | <b>048</b> |  | 0                | 0                |
| 3. Potraživanja od kupaca   | <b>049</b> |  | 23.865           | 23.787           |
| 4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika                              | <b>050</b> |  | 0                | 6.016            |
| 5. Potraživanja od države i drugih institucija                                    | <b>051</b> |  | 9.948            | 15.834           |
| 6. Ostala potraživanja  | <b>052</b> |  | 2.031.241        | 3.434.054        |
| <b>III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)</b>                     | <b>053</b> |  | <b>3.766</b>     | <b>3.765</b>     |
| 1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe                           | <b>054</b> |  | 0                | 0                |
| 2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe                  | <b>055</b> |  | 0                | 0                |
| 3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe                     | <b>056</b> |  | 0                | 0                |
| 4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom          | <b>057</b> |  | 0                | 0                |
| 5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom | <b>058</b> |  | 0                | 0                |
| 6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom     | <b>059</b> |  | 0                | 0                |
| 7. Ulaganja u vrijednosne papire  | <b>060</b> |  | 0                | 0                |
| 8. Dani zajmovi, depoziti i slično  | <b>061</b> |  | 3.766            | 3.765            |
| 9. Ostala financijska imovina   | <b>062</b> |  | 0                | 0                |
| <b>IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI</b>  | <b>063</b> |  | <b>1.215.351</b> | <b>2.100.172</b> |
| <b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>                 | <b>064</b> |  | <b>12.877</b>    | <b>32.910</b>    |
| <b>E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)</b>                                     | <b>065</b> |  | <b>4.017.162</b> | <b>6.194.297</b> |
| <b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>  | <b>066</b> |  | <b>0</b>         | <b>0</b>         |
| <b>PASIVA</b>   |            |  |                  |                  |
| <b>A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)</b>                  | <b>067</b> |  | <b>111.179</b>   | <b>144.503</b>   |
| <b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>  | <b>068</b> |  | <b>70.000</b>    | <b>70.000</b>    |
| <b>II. KAPITALNE REZERVE</b>  | <b>069</b> |  | <b>0</b>         | <b>0</b>         |
| <b>III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)</b>                           | <b>070</b> |  | <b>0</b>         | <b>0</b>         |
| 1. Zakonske rezerve   | <b>071</b> |  | 0                | 0                |
| 2. Rezerve za vlastite dionice  | <b>072</b> |  | 0                | 0                |
| 3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)                                     | <b>073</b> |  | 0                | 0                |
| 4. Statutarne rezerve   | <b>074</b> |  | 0                | 0                |
| 5. Ostale rezerve   | <b>075</b> |  | 0                | 0                |

|   |            |  |           |           |
|---|------------|--|-----------|-----------|
| <b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>   | <b>076</b> |  | 0         | 0         |
| <b>V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)</b>                                | <b>077</b> |  | 0         | 0         |
| 1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju                      | 078        |  | 0         | 0         |
| 2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova   | 079        |  | 0         | 0         |
| 3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu                              | 080        |  | 0         | 0         |
| <b>VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 082-083)</b>                     | <b>081</b> |  | 16.246    | 41.179    |
| 1. Zadržana dobit   | 082        |  | 16.246    | 41.179    |
| 2. Preneseni gubitak  | 083        |  | 0         | 0         |
| <b>VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 085-086)</b>                       | <b>084</b> |  | 24.933    | 33.324    |
| 1. Dobit poslovne godine  | 085        |  | 24.933    | 33.324    |
| 2. Gubitak poslovne godine  | 086        |  | 0         | 0         |
| <b>VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES</b>                                 | <b>087</b> |  | 0         | 0         |
| <b>B) REZERVIRANJA (AOP 089 do 094)</b>   | <b>088</b> |  | 0         | 0         |
| 1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze                           | 089        |  | 0         | 0         |
| 2. Rezerviranja za porezne obveze   | 090        |  | 0         | 0         |
| 3. Rezerviranja za započete sudske sporove  | 091        |  | 0         | 0         |
| 4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava                      | 092        |  | 0         | 0         |
| 5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima                                 | 093        |  | 0         | 0         |
| 6. Druga rezerviranja   | 094        |  | 0         | 0         |
| <b>C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 096 do 106)</b>                                       | <b>095</b> |  | 0         | 0         |
| 1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe  | 096        |  | 0         | 0         |
| 2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe                  | 097        |  | 0         | 0         |
| 3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom                        | 098        |  | 0         | 0         |
| 4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom | 099        |  | 0         | 0         |
| 5. Obveze za zajmove, depozite i slično   | 100        |  | 0         | 0         |
| 6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama                       | 101        |  | 0         | 0         |
| 7. Obveze za predujmove   | 102        |  | 0         | 0         |
| 8. Obveze prema dobavljačima  | 103        |  | 0         | 0         |
| 9. Obveze po vrijednosnim papirima  | 104        |  | 0         | 0         |
| 10. Ostale dugoročne obveze   | 105        |  | 0         | 0         |
| 11. Odgođena porezna obveza   | 106        |  | 0         | 0         |
| <b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 108 do 121)</b>                                     | <b>107</b> |  | 2.499.327 | 3.442.328 |
| 1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe  | 108        |  | 0         | 0         |
| 2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe                  | 109        |  | 0         | 0         |
| 3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom                        | 110        |  | 0         | 0         |
| 4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom | 111        |  | 0         | 0         |
| 5. Obveze za zajmove, depozite i slično   | 112        |  | 120.000   | 279.422   |
| 6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama                       | 113        |  | 0         | 0         |
| 7. Obveze za predujmove   | 114        |  | 0         | 0         |
| 8. Obveze prema dobavljačima  | 115        |  | 1.483.342 | 2.053.887 |
| 9. Obveze po vrijednosnim papirima  | 116        |  | 0         | 0         |
| 10. Obveze prema zaposlenicima  | 117        |  | 405.568   | 515.504   |
| 11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja                                  | 118        |  | 489.669   | 592.975   |
| 12. Obveze s osnove udjela u rezultatu  | 119        |  | 0         | 0         |
| 13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji                       | 120        |  | 0         | 0         |
| 14. Ostale kratkoročne obveze   | 121        |  | 748       | 540       |
| <b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>                  | <b>122</b> |  | 1.406.656 | 2.607.466 |
| <b>F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+088+095+107+122)</b>                               | <b>123</b> |  | 4.017.162 | 6.194.297 |
| <b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>  | <b>124</b> |  | 0         | 0         |

**RAČUN DOBITI I GUBITKA**  
za razdoblje 01.01.2019. do 31.12.2019.

Obrazac  
POD-RDG

Obveznik: 65319684857; RIJEKA 2020 d.o.o.

| Naziv pozicije   | AOP<br>oznaka | Rbr.<br>bilješke | Prethodna godina  | Teuća godina      |
|--|---------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 1  | 2             | 3                | 4                 | 5                 |
| <b>I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 126 do 130)</b>  | <b>125</b>    |                  | <b>16.201.733</b> | <b>29.357.232</b> |
| 1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe   | 126           |                  | 0                 | 0                 |
| 2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)  | 127           |                  | 329.691           | 660.508           |
| 3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga                            | 128           |                  | 141.020           | 186.772           |
| 4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe                                      | 129           |                  | 0                 | 0                 |
| 5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)   | 130           |                  | 15.731.022        | 28.509.952        |
| <b>II. POSLOVNI RASHODI (AOP 132+133+137+141+142+143+146+153)</b>                            | <b>131</b>    |                  | <b>16.092.550</b> | <b>29.195.102</b> |
| 1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda                      | 132           |                  | 0                 | 0                 |
| 2. Materijalni troškovi (AOP 134 do 136)   | 133           |                  | 8.869.283         | 18.069.384        |
| a) Troškovi sirovina i materijala  | 134           |                  | 886.498           | 467.218           |
| b) Troškovi prodane robe   | 135           |                  | 258               | 1.512             |
| c) Ostali vanjski troškovi   | 136           |                  | 7.982.527         | 17.600.654        |
| 3. Troškovi osoblja (AOP 138 do 140)   | 137           |                  | 5.839.161         | 8.606.030         |
| a) Neto plaće i nadnice  | 138           |                  | 3.376.163         | 5.144.777         |
| b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća  | 139           |                  | 1.614.924         | 2.283.831         |
| c) Doprinosi na plaće  | 140           |                  | 848.074           | 1.177.422         |
| 4. Amortizacija  | 141           |                  | 274.754           | 539.121           |
| 5. Ostali troškovi   | 142           |                  | 1.070.684         | 1.941.041         |
| 6. Vrijednosna usklađenja (AOP 144+145)  | 143           |                  | 0                 | 0                 |
| a) dugotrajne imovine osim financijske imovine   | 144           |                  | 0                 | 0                 |
| b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine   | 145           |                  | 0                 | 0                 |
| 7. Rezerviranja (AOP 147 do 152)   | 146           |                  | 0                 | 0                 |
| a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze                                      | 147           |                  | 0                 | 0                 |
| b) Rezerviranja za porezne obveze  | 148           |                  | 0                 | 0                 |
| c) Rezerviranja za započete sudske sporove   | 149           |                  | 0                 | 0                 |
| d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava                                 | 150           |                  | 0                 | 0                 |
| e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima  | 151           |                  | 0                 | 0                 |
| f) Druga rezerviranja  | 152           |                  | 0                 | 0                 |
| 8. Ostali poslovni rashodi   | 153           |                  | 38.668            | 39.526            |
| <b>III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 155 do 164)</b>   | <b>154</b>    |                  | <b>1.453</b>      | <b>4.324</b>      |
| 1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe                           | 155           |                  | 0                 | 0                 |
| 2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima         | 156           |                  | 0                 | 0                 |
| 3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe | 157           |                  | 0                 | 0                 |
| 4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe                     | 158           |                  | 0                 | 0                 |
| 5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe       | 159           |                  | 0                 | 0                 |
| 6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova                            | 160           |                  | 0                 | 0                 |
| 7. Ostali prihodi s osnove kamata  | 161           |                  | 28                | 719               |
| 8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi  | 162           |                  | 1.302             | 3.604             |
| 9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine                                     | 163           |                  | 0                 | 0                 |
| 10. Ostali financijski prihodi   | 164           |                  | 123               | 1                 |
| <b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 166 do 172)</b>  | <b>165</b>    |                  | <b>15.700</b>     | <b>37.300</b>     |
| 1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe                     | 166           |                  | 0                 | 0                 |
| 2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe                              | 167           |                  | 0                 | 0                 |
| 3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi  | 168           |                  | 657               | 655               |
| 4. Tečajne razlike i drugi rashodi   | 169           |                  | 15.043            | 36.587            |
| 5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine                                     | 170           |                  | 0                 | 0                 |
| 6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)   | 171           |                  | 0                 | 0                 |
| 7. Ostali financijski rashodi  | 172           |                  | 0                 | 58                |
| <b>V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM</b>                         | <b>173</b>    |                  | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA</b>   | <b>174</b>    |                  | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM</b>                      | <b>175</b>    |                  | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA</b>  | <b>176</b>    |                  | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 125+154+173 + 174)</b>  | <b>177</b>    |                  | <b>16.203.186</b> | <b>29.361.556</b> |
| <b>X. UKUPNI RASHODI (AOP 131+165+175 + 176)</b>   | <b>178</b>    |                  | <b>16.108.250</b> | <b>29.232.402</b> |
| <b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 177-178)</b>                                | <b>179</b>    |                  | <b>94.936</b>     | <b>129.154</b>    |
| 1. Dobit prije oporezivanja (AOP 177-178)  | 180           |                  | 94.936            | 129.154           |
| 2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 178-177)  | 181           |                  | 0                 | 0                 |
| <b>XII. POREZ NA DOBIT</b>   | <b>182</b>    |                  | <b>70.003</b>     | <b>95.830</b>     |
| <b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 179-182)</b>                                       | <b>183</b>    |                  | <b>24.933</b>     | <b>33.324</b>     |
| 1. Dobit razdoblja (AOP 179-182)   | 184           | 135              | 24.933            | 33.324            |
| 2. Gubitak razdoblja (AOP 182-179)   | 185           |                  | 0                 | 0                 |

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### 1. BILJEŠKE UZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

U tekućoj poslovnoj godini, Društvo je ostvarilo ukupne prihode, u iznosu od 29.362 tis. kuna (16.203 tis. kuna u prethodnoj godini), i ukupne rashode, u iznosu od 29.232 tis. kuna (16.108 tis. kuna u prethodnoj godini).

Kao razlika ukupnih prihoda i rashoda, iskazana je dobit prije oporezivanja u iznosu od 129 tis. kuna (95 tis. kuna u prethodnoj godini).

Skraćeni prikaz ostvarenih prihoda i rashoda po aktivnostima, kao i na ukupnoj razini, dan je u tablici br. 1.

Tablica br. 1.

| Tek. br.   | N a z i v                                  | 2018.          |             | 2019.          |             | Index        |
|------------|--|----------------|-------------|----------------|-------------|--------------|
|            |  | Iznos          | %           | Iznos          | %           |              |
| 0          | 1  | 2              | 3           | 4              | 5           | 6 (4/2)*100  |
| 1.         | Poslovni prihodi                           | 16.201.733     | 100,0       | 29.357.232     | 100,0       | 181,2        |
| 2.         | Poslovni rashodi                           | 16.092.550     | 99,3        | 29.195.102     | 99,4        | 181,4        |
| <b>3.</b>  | <b>Rezultat iz poslovnih aktivnosti</b>    | <b>109.183</b> | <b>0,7</b>  | <b>162.130</b> | <b>0,6</b>  | <b>148,5</b> |
| 4.         | Financijski prihodi                        | 1.453          | 0,0         | 4.324          | 0,0         | 297,6        |
| 5.         | Financijski rashodi                        | 15.700         | 0,1         | 37.300         | 0,1         | 237,6        |
| <b>6.</b>  | <b>Rezultat iz financijskih aktivnosti</b> | <b>-14.247</b> | <b>-0,1</b> | <b>-32.976</b> | <b>-0,1</b> | <b>231,5</b> |
| 7.         | UKUPNI PRIHODI (1+4)                       | 16.203.186     | 100,0       | 29.361.556     | 100,0       | 181,2        |
| 8.         | UKUPNI RASHODI (2+5)                       | 16.108.250     | 99,4        | 29.232.402     | 99,6        | 181,5        |
| <b>9.</b>  | <b>Rezultat prije oporezivanja (7-8)</b>   | <b>94.936</b>  | <b>0,6</b>  | <b>129.154</b> | <b>0,4</b>  | <b>136,0</b> |
| 10.        | Porez na dobit                             | 70.003         | 0,4         | 95.830         | 0,3         | 136,9        |
| <b>11.</b> | <b>Dobit / gubitak (9-10)</b>              | <b>24.933</b>  | <b>0,2</b>  | <b>33.324</b>  | <b>0,1</b>  | <b>133,7</b> |

Iz poslovnih aktivnosti ostvaren je pozitivan poslovni rezultat (dobitak) od 162 tis. kuna. S obzirom na specifičnu djelatnost i svrhu Društva, načelno ukupno poslovanje financirano potporama se kreće oko pozitivne nule. Dobitak predstavljaju vlastito fakturirane usluge ili dobra, umanjeno za direktne troškove.

Značajno povećanje u tekućoj godini posljedica je povećanog obujma poslovnih aktivnosti u svezi pripreme Grada Rijeka za otvorenje i provođenje programa Europske prijestolnice kulture u 2020. godini.

#### Bilješka br. 1.1. – Poslovni prihodi

Struktura poslovnih prihoda koji u tekućoj godini iznose 29.357 tis. kuna (16.202 tis. kuna u prethodnoj godini), prikazana je u tablici br. 2.



Tablica br. 2.

| Tek. br.  | Naziv                   | 2018.             |              | 2019.             |              | Index        |
|-----------|-------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
|           |                         | Iznos             | %            | Iznos             | %            |              |
| 0         | 1                       | 2                 | 3            | 4                 | 5            | 6 (4/2)*100  |
| 1.        | Prihodi od prodaje      | 329.187           | 2,0          | 660.508           | 2,2          | 200,6        |
| 2.        | Prihodi od subvencija   | 15.682.119        | 96,8         | 28.509.085        | 97,1         | 181,8        |
| 3.        | Ostali poslovni prihodi | 190.427           | 1,2          | 187.639           | 0,6          | 98,5         |
| <b>4.</b> | <b>Ukupno</b>           | <b>16.201.733</b> | <b>100,0</b> | <b>29.357.232</b> | <b>100,0</b> | <b>181,2</b> |

Kao što je vidljivo, najveći dio prihoda (97,1 %) se odnosi na primljene subvencije temeljem kojih se financiraju osnovne djelatnosti Društva. Struktura izvora subvencija (potpora) u tekućoj i prethodnoj godini dana je u tablici br. 3.

Tablica br. 3.

| Tek. br.  | Naziv                       | 2018.             |              | 2019.             |              | Index        |
|-----------|-----------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
|           |                             | Iznos             | %            | Iznos             | %            |              |
| 0         | 1                           | 2                 | 3            | 4                 | 5            | 6 (4/2)*100  |
| 1.        | Grad Rijeka                 | 13.631.700        | 86,9         | 25.172.000        | 88,3         | 184,7        |
| 2.        | Primorsko-Goranska županija | 1.200.000         | 7,7          | 2.400.000         | 8,4          | 200,0        |
| 3.        | Ostali                      | 850.419           | 5,4          | 937.085           | 3,3          | 110,2        |
| <b>4.</b> | <b>Ukupno</b>               | <b>15.682.119</b> | <b>100,0</b> | <b>28.509.085</b> | <b>100,0</b> | <b>181,8</b> |

**Ostali poslovni prihodi** iskazani su u ukupnom iznosu od 188 tis. kuna (190 tis. kuna u prethodnoj godini), a strukturno su dani u nastavku:

| OPIS   | 2018.          | 2019.          |
|--|----------------|----------------|
| - prihodi od raznih odobrenja                      | 47.036         | 867            |
| - prihodi od upotrebe vlastitih proizvoda i usluga | 141.020        | 186.772        |
| - ostali prihodi                                   | 2.371          | 0              |
| <b>Ukupno</b>                                      | <b>190.427</b> | <b>187.639</b> |

#### Bilješka br. 1.2. – Financijski prihodi

Financijski prihodi su iskazani u iznosu od 4.324 kuna (1.453 kuna u prethodnoj godini), a strukturno su prikazani u nastavku:

| OPIS  | 2018.        | 2019.        |
|---|--------------|--------------|
| - prihodi s osnove kamata                                     | 28           | 719          |
| - prihodi od pozitivnih tečajnih razlika i ostalih aktivnosti | 1.425        | 3.605        |
| <b>Ukupno</b>   | <b>1.453</b> | <b>4.324</b> |

**Bilješka br. 2.1. – Poslovni rashodi**

Poslovni rashodi su iskazani u iznosu od 29.195 tis. kuna (16.093 tis. kuna u prethodnoj godini), a strukturno su prikazani u tablici br. 4.

Tablica br. 4.

| Tek. br. | N a z i v                             | 2018.             |              | 2019.             |              | Index        |
|----------|---------------------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
|          |                                       | Iznos             | %            | Iznos             | %            |              |
| 0        | 1                                     | 2                 | 3            | 4                 | 5            | 6 (4/2)*100  |
| 1.       | Materijalni troškovi                  | 8.869.283         | 55,1         | 18.069.384        | 61,9         | 203,7        |
| 2.       | Troškovi osoblja                      | 5.839.161         | 36,3         | 8.606.030         | 29,5         | 147,4        |
| 3.       | Amortizacija                          | 274.754           | 1,7          | 539.121           | 1,8          | 196,2        |
| 4.       | Vrijednosno usklađenje i rezerviranje | 0                 | 0,0          | 0                 | 0,0          |              |
| 5.       | Ostali troškovi poslovanja            | 1.109.352         | 6,9          | 1.980.567         | 6,8          | 178,5        |
| 6.       | <b>U k u p n o</b>                    | <b>16.092.550</b> | <b>100,0</b> | <b>29.195.102</b> | <b>100,0</b> | <b>181,4</b> |

**Materijalni troškovi** iznose 18.069 tis. kuna (8.869 tis. kuna prethodne godine), a strukturno su prikazani u tablici br. 5.

Tablica br. 5.

| Tek. br. | N a z i v                              | 2018.            |              | 2019.             |              | Index        |
|----------|--|------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
|          |  | Iznos            | %            | Iznos             | %            |              |
| 0        | 1                                      | 2                | 3            | 4                 | 5            | 6 (4/2)*100  |
| 1.       | Uredski i ostali materijali            | 138.057          | 1,6          | 126.387           | 0,7          | 91,5         |
| 2.       | Troškovi sitnog inventara              | 624.493          | 7,0          | 168.514           | 0,9          | 27,0         |
| 3.       | Troškovi energije i goriva             | 123.948          | 1,4          | 172.317           | 1,0          | 139,0        |
| 4.       | Usluge telefona, pošte i prijevoza     | 138.128          | 1,6          | 219.623           | 1,2          | 159,0        |
| 5.       | Usluge vanjskih partnera na projektima | 4.471.639        | 50,4         | 9.959.934         | 55,1         | 222,7        |
| 6.       | Troškovi promidžbe                     | 1.261.726        | 14,2         | 4.005.024         | 22,2         | 317,4        |
| 7.       | Usluge održavanja i zaštite            | 308.713          | 3,5          | 360.113           | 2,0          | 116,6        |
| 8.       | Usluge zakupa                          | 538.157          | 6,1          | 1.057.882         | 5,9          | 196,6        |
| 9.       | Intelektualne usluge                   | 471.504          | 5,3          | 887.318           | 4,9          | 188,2        |
| 10.      | Ostali materijalni troškovi            | 792.918          | 8,9          | 1.112.272         | 6,2          | 140,3        |
| 11.      | <b>U k u p n o</b>                     | <b>8.869.283</b> | <b>100,0</b> | <b>18.069.384</b> | <b>100,0</b> | <b>203,7</b> |

**Troškovi osoblja** iskazani su u iznosu od 8.606 tis. kuna (5.839 tis. kuna u prethodnoj godini), a strukturno su prikazani u tablici br. 6.

Tablica br. 6.

| Tek. br.  | Naziv              | 2018.            |              | 2019.            |              | Index        |
|-----------|--------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
|           |                    | Iznos            | %            | Iznos            | %            |              |
| 0         | 1                  | 2                | 3            | 4                | 5            | 6 (4/2)*100  |
| 1.        | Neto plaća         | 3.376.163        | 57,8         | 5.144.777        | 59,8         | 152,4        |
| 2.        | Porezi i doprinosi | 2.462.998        | 42,2         | 3.461.253        | 40,2         | 140,5        |
| <b>3.</b> | <b>Ukupno</b>      | <b>5.839.161</b> | <b>100,0</b> | <b>8.606.030</b> | <b>100,0</b> | <b>147,4</b> |

U tekućoj godini, na temelju sati rada je bilo prosječno zaposleno 60 osoba (34 osobe u prethodnoj godini), pri čemu je prosječna neto plaća u 2019. godini iznosila 7.146 kuna (8.275 kuna u prethodnoj godini).

**Troškovi amortizacije**, u ukupnom iznosu od 539 tis. kuna (275 tis. kuna u prethodnoj godini) strukturno se odnose na:

| OPIS                                 | 2018.          | 2019.          |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| - amortizacija nematerijalne imovine | 53.446         | 192.321        |
| - amortizacija materijalne imovine   | 221.308        | 346.800        |
| <b>Ukupno</b>                        | <b>274.754</b> | <b>539.121</b> |

**Ostali troškovi poslovanja** iznose 1.981 tis. kuna (1.109 tis. kuna u prethodnoj godini), a strukturno su prikazani u tablici br. 7.

Tablica br. 7.

| Tek. br.  | Naziv  | 2018.            |              | 2019.            |              | Index        |
|-----------|--|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
|           |  | Iznos            | %            | Iznos            | %            |              |
| 0         | 1  | 2                | 3            | 4                | 5            | 6 (4/2)*100  |
| 1.        | Dnevnice i putni troškovi                      | 304.436          | 27,4         | 475.818          | 24,0         | 156,3        |
| 2.        | Naknade zaposlenima                            | 145.060          | 13,1         | 516.884          | 26,1         | 356,3        |
| 3.        | Premije osiguranja                             | 32.303           | 2,9          | 46.352           | 2,3          | 143,5        |
| 4.        | Naknade bankama                                | 18.222           | 1,6          | 25.348           | 1,3          | 139,1        |
| 5.        | Razne naknade, doprinosi, nepriznati PDV i sl. | 439.423          | 39,6         | 720.247          | 36,4         | 163,9        |
| 6.        | Ostali troškovi                                | 169.908          | 15,3         | 195.918          | 9,9          | 115,3        |
| <b>7.</b> | <b>Ukupno</b>                                  | <b>1.109.352</b> | <b>100,0</b> | <b>1.980.567</b> | <b>100,0</b> | <b>178,5</b> |

Naknade zaposlenima odnose se na naknadu za prijevoz s posla i na posao (201 tis. kuna), na božićnicu, te dar djeci (258 tis. kuna), paušalni dodatak za topli obrok (48 tis. kuna), te ostale naknade (10 tis. kuna).

### Bilješka br. 2.2. – Financijski rashodi

U tekućoj poslovnoj godini, financijski rashodi iznose 37 tis. kuna (16 tis. kuna u prethodnoj godini), a struktura je dana u nastavku:

| OPIS                                     | 2018.         | 2019.         |
|--|---------------|---------------|
| - rashodi s osnove kamata                | 657           | 655           |
| - rashodi od negativnih tečajnih razlika | 15.043        | 36.645        |
| <b>Ukupno</b>                            | <b>15.700</b> | <b>37.300</b> |

### Bilješka br. 3. – Rezultat poslovanja

Nakon prikaza ukupnih prihoda i rashoda, u nastavku, u tablici br. 8., prikazani su učinci poslovanja Društva, prije oporezivanja, kao i nakon oporezivanja porezom na dobit.

Tablica br. 8.

| Tek. br.  | Naziv                                   | 2018.         |            | 2019.          |            | Index        |
|-----------|---|---------------|------------|----------------|------------|--------------|
|           |   | Iznos         | %          | Iznos          | %          |              |
| 0         | 1                                       | 2             | 3          | 4              | 5          | 6 (4/2)*100  |
| 1.        | Ukupni prihodi                          | 16.203.186    | 100,0      | 29.361.556     | 100,0      | 181,2        |
| 2.        | Ukupni rashodi                          | 16.108.250    | 99,4       | 29.232.402     | 99,6       | 181,5        |
| <b>3.</b> | <b>Dobiti prije oporezivanja (1-2)</b>  | <b>94.936</b> | <b>0,6</b> | <b>129.154</b> | <b>0,4</b> | <b>136,0</b> |
| 4.        | Porez na dobit                          | 70.003        | 0,4        | 95.830         | 0,3        | 136,9        |
| <b>5.</b> | <b>Dobit poslije oporezivanja (3-4)</b> | <b>24.933</b> | <b>0,2</b> | <b>33.324</b>  | <b>0,1</b> | <b>133,7</b> |

Po konačnom obračunu, Društvo je iskazalo poreznu obvezu u iznosu od 96 tis. kuna (70 tis. kuna prethodne godine). Obračun poreza na dobit utvrđuje se na temelju Zakonu o porezu na dobit (NN, br. 177/04. do 121/19.), te Pravilniku o porezu na dobit (NN, br. 95/05. do 1/20.).

Iskazana obveza poreza na dobit u cijelosti se odnosi na porez iz tekućeg poslovanja. Izračun poreza na dobit, dan je u nastavku:

| OPIS                               | Iznos (kn) |
|------------------------------------|------------|
| - početna računovodstvena osnovica | 129.153    |
| - uvećanje za nepriznate rashode   | 403.235    |
| - umanjenje porezne osnovice       | 0          |
| - konačna porezna osnovica         | 532.388    |
| - porezna obveza (18,0 %)          | 95.830     |

## 2. BILJEŠKE UZ BILANCU

U ovim bilješkama se prezentiraju detaljniji elementi i informacije o stavkama imovine i izvora imovine.

Ukupna aktiva/pasiva na kraju tekućeg razdoblja iznosila je 6.194 tis. kuna, što je 2.177 tis. kuna ili 54,2 % više nego krajem prethodne godine. Struktura krajem tekuće i prethodne godine, dana je u tablici br. 1.

Tablica br. 1.

| Tek. br.   | Naziv                                       | 31.12.2018.      |              | 31.12.2019.      |              | Index<br>6 (4/2)*100 |
|------------|---|------------------|--------------|------------------|--------------|----------------------|
|            |   | Iznos            | %            | Iznos            | %            |                      |
| 0          | 1   | 2                | 3            | 4                | 5            | 6                    |
| 1.         | Potraživanja za upis. a neup. kap.          | 0                | 0,0          | 0                | 0,0          |                      |
| 2.         | Dugotrajna imovina                          | 720.114          | 17,9         | 560.620          | 9,1          | 77,9                 |
| 3.         | Kratkotrajna imovina                        | 3.284.171        | 81,8         | 5.600.767        | 90,4         | 170,5                |
| 4.         | Plać. trošk. bud. razd. i ned. napl. prih.  | 12.877           | 0,3          | 32.910           | 0,5          | 255,6                |
| <b>I.</b>  | <b>UKUPNO AKTIVA (1+2+3+4)</b>              | <b>4.017.162</b> | <b>100,0</b> | <b>6.194.297</b> | <b>100,0</b> | <b>154,2</b>         |
| 5.         | Kapital i rezerve                           | 111.179          | 2,8          | 144.503          | 2,3          | 130,0                |
| 6.         | Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove | 0                | 0,0          | 0                | 0,0          |                      |
| 7.         | Dugoročne obveze                            | 0                | 0,0          | 0                | 0,0          |                      |
| 8.         | Kratkoročne obveze                          | 2.499.327        | 62,2         | 3.442.328        | 55,6         | 137,7                |
| 9.         | Odgod. plać. troš. i prih. bud. razd.       | 1.406.656        | 35,0         | 2.607.466        | 42,1         | 185,4                |
| <b>II.</b> | <b>UKUPNO PASIVA (5+6+7+8+9)</b>            | <b>4.017.162</b> | <b>100,0</b> | <b>6.194.297</b> | <b>100,0</b> | <b>154,2</b>         |

Rast ukupne imovine rezultat je rasta obujma aktivnosti za potrebe otvorenja manifestacije početkom veljače 2020. godine, pri čemu je povećan iznos danih predujmova, novčanih sredstava i potraživanja po osnovi potpora.

Dugotrajna imovina se najvećim dijelom odnosi na ulaganja u internetske sadržaje i uređenje prostora u najmu (144 tis. kuna), te na raznu računalnu i sličnu opremu (417 tis. kuna)

Kratkotrajna imovina, koja čini 90,4 % ukupne imovine, najvećim se dijelom odnosi na novčana sredstva (37,5 %), potraživanja za potpore (45,2 %), te na ostala potraživanja (16,5 %).

Na strani izvora financiranja, najveći dio se odnosi na obveze prema dobavljačima (33,2 %), te na odgođene prihode s osnove potpora (42,1 %).

### Bilješka br. 1. – Dugotrajna imovina

Ukupna dugotrajna imovina iznosi 561 tis. kuna (720 tis. kuna krajem prethodne godine), a strukturno je prikazana u tablici br. 2.

Tablica br. 2.

| Tek. br.  | Naziv                 | 31.12.2018.    |              | 31.12.2019.    |              | Index<br>6 (4/2)*100 |
|-----------|-----------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------------|
|           |                       | Iznos          | %            | Iznos          | %            |                      |
| 0         | 1                     | 2              | 3            | 4              | 5            | 6                    |
| 1.        | Nematerijalna imovina | 318.375        | 44,2         | 143.774        | 25,6         | 221,4                |
| 2.        | Materijalna imovina   | 401.739        | 55,8         | 416.846        | 74,4         | 96,4                 |
| <b>3.</b> | <b>Ukupno</b>         | <b>720.114</b> | <b>100,0</b> | <b>560.620</b> | <b>100,0</b> | <b>77,9</b>          |

**Bilješka br. 1.1. – Nematerijalna imovina**

Nematerijalna imovina je iskazana u iznosu od 144 tis. kuna (318 tis. krajem prethodne godine), a strukturno je prikazana u nastavku:

|                                       | <i>u kunama</i>    |                    |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>OPIS</b>                           | <b>31.12.2018.</b> | <b>31.12.2019.</b> |
| - ulaganje u internetske stranice     | 104.302            | 33.302             |
| - ulaganje u tuđu materijalnu imovinu | 174.073            | 90.472             |
| - ostala nematerijalna imovina        | 40.000             | 20.000             |
| <b>U k u p n o</b>                    | <b>318.375</b>     | <b>143.774</b>     |

Smanjenje vrijednosti nematerijalne imovine u iznosu od 175 tis. kn, rezultat je sljedećih aktivnosti

| <b>OPIS</b>                    | <b>Promjena</b> | <b>HRK</b> |
|--------------------------------|-----------------|------------|
| - nova nabava u tekućoj godini | +               | 17.719     |
| - obračunata amortizacija      | -               | 192.320    |

Prikaz promjena na nabavnoj vrijednosti i ispravku vrijednosti dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, dan je u tablici br. 3., na idućoj stranici.

Tablica 3. - Promjena na dugotrajnoj nematerijalnoj i materijalnoj imovini u tekućoj i prethodnoj godini

| Tek. br.  | Naziv   | Nematerijalna imovina | Zemljište | Građevinski objekti | Postrojenja i oprema | Alati i transportna imovina | Ostala materijalna imovina | Mat. imovina u pripravci i predujmovi | Ukupno (kn) (3+4+5+6+7+8) |
|-----------|---|-----------------------|-----------|---------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| 1         | 2   | 3                     | 4         | 5                   | 6                    | 7                           | 8                          | 9                                     | 10                        |
| 1.        | Početno stanje nabavne vrijednosti 01.01.2018.                | 0                     | 0         | 0                   | 214.796              | 0                           | 0                          | 0                                     | 214.796                   |
| 2.        | Nabavljeno u tekućoj godini                                   | 371.821               |           |                     | 313.348              | 194.963                     |                            |                                       | 880.132                   |
| 3.        | Prijenos sa stanja imovine u pripremi                         |                       |           |                     |                      |                             |                            |                                       | 0                         |
| 4.        | Otuđenje (prodaja, rashod, ...)                               |                       |           |                     |                      |                             |                            |                                       | 0                         |
| <b>A.</b> | <b>UKUPNO NABAVNA VRIJEDNOST Stanje 31.12.2018. (1+2+3-4)</b> | <b>371.821</b>        | <b>0</b>  | <b>0</b>            | <b>528.144</b>       | <b>194.963</b>              | <b>0</b>                   | <b>0</b>                              | <b>1.094.928</b>          |
| 1.        | Početno stanje akumulirane amortizacije 01.01.2018.           | 0                     |           |                     | 100.060              | 0                           |                            |                                       | 100.060                   |
| 2.        | Obračunana amortizacija u tekućoj godini                      | 53.446                |           |                     | 215.698              | 5.610                       |                            |                                       | 274.754                   |
| 3.        | Akumulirana amortizacija otuđene imovine                      |                       |           |                     |                      |                             |                            |                                       | 0                         |
| <b>B.</b> | <b>AKUMULIRANA AMORTIZACIJA Stanje 31.12.2018. (1+2-3)</b>    | <b>53.446</b>         | <b>0</b>  | <b>0</b>            | <b>315.758</b>       | <b>5.610</b>                | <b>0</b>                   | <b>0</b>                              | <b>374.814</b>            |
| <b>C.</b> | <b>SADAŠNJA VRIJEDNOST Stanje 31.12.2018. (A-B)</b>           | <b>318.375</b>        | <b>0</b>  | <b>0</b>            | <b>212.386</b>       | <b>189.353</b>              | <b>0</b>                   | <b>0</b>                              | <b>720.114</b>            |
| 1.        | Početno stanje nabavne vrijednosti 01.01.2019.                | 371.821               | 0         | 0                   | 528.144              | 194.963                     | 0                          | 0                                     | 1.094.928                 |
| 2.        | Nabavljeno u tekućoj godini                                   | 17.719                |           |                     | 125.109              | 20.577                      | 216.222                    |                                       | 379.627                   |
| 3.        | Prijenos sa stanja imovine u pripremi                         |                       |           |                     |                      |                             |                            |                                       | 0                         |
| 4.        | Otuđenje (prodaja, rashod, ...)                               |                       |           |                     |                      |                             |                            |                                       | 0                         |
| <b>A.</b> | <b>UKUPNO NABAVNA VRIJEDNOST Stanje 31.12.2019. (1+2+3-4)</b> | <b>389.540</b>        | <b>0</b>  | <b>0</b>            | <b>653.253</b>       | <b>215.540</b>              | <b>216.222</b>             | <b>0</b>                              | <b>1.474.555</b>          |
| 1.        | Početno stanje akumulirane amortizacije 01.01.2019.           | 53.446                | 0         | 0                   | 315.758              | 5.610                       | 0                          | 0                                     | 374.814                   |
| 2.        | Obračunana amortizacija u tekućoj godini                      | 192.320               |           |                     | 246.194              | 100.606                     |                            |                                       | 539.120                   |
| 3.        | Akumulirana amortizacija otuđene imovine                      |                       |           |                     |                      |                             |                            |                                       | 0                         |
| <b>B.</b> | <b>AKUMULIRANA AMORTIZACIJA Stanje 31.12.2019. (1+2-3)</b>    | <b>245.766</b>        | <b>0</b>  | <b>0</b>            | <b>561.952</b>       | <b>106.216</b>              | <b>0</b>                   | <b>0</b>                              | <b>913.934</b>            |
| <b>C.</b> | <b>SADAŠNJA VRIJEDNOST Stanje 31.12.2019. (A-B)</b>           | <b>143.774</b>        | <b>0</b>  | <b>0</b>            | <b>91.301</b>        | <b>109.324</b>              | <b>216.222</b>             | <b>0</b>                              | <b>560.621</b>            |

### Bilješka br. 1.2. – Materijalna imovina

Krajem tekuće godine, materijalna imovina iznosi 417 tis. kuna (402 tis. kuna krajem prethodne godine), a strukturno je prikazana u tablici br. 4.

Tablica br. 4.

| Tek. br.  | Naziv                      | 31.12.2018.    |              | 31.12.2019.    |              | Index        |
|-----------|----------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
|           |                            | Iznos          | %            | Iznos          | %            |              |
| 0         | 1                          | 2              | 3            | 4              | 5            | 6 (4/2)*100  |
| 1.        | Računalna oprema           | 212.386        | 52,9         | 91.301         | 21,9         | 232,6        |
| 2.        | Uredska i ostala oprema    | 189.353        | 47,1         | 109.324        | 26,2         | 173,2        |
| 3.        | Ostala materijalna imovina | 0              | 0,0          | 216.221        | 51,9         | 0,0          |
| <b>4.</b> | <b>Ukupno</b>              | <b>401.739</b> | <b>100,0</b> | <b>416.846</b> | <b>100,0</b> | <b>103,8</b> |

Povećanje vrijednosti za 15 tis. kuna, rezultat je sljedećih promjena:

| OPIS                           | Promjena | HRK     |
|--------------------------------|----------|---------|
| - nova nabava u tekućoj godini | +        | 361.908 |
| - obračunata amortizacija      | -        | 346.800 |

### Bilješka br. 2. – Kratkotrajna imovina

Ukupna vrijednost kratkotrajne imovine, na datum bilance, iznosi 5.601 tis. kuna, što je 2.317 tis. kuna više nego krajem prethodne godine, a strukturno je prikazana u tablici br. 5.

Tablica br. 5.

| Tek. br.  | Naziv                             | 31.12.2018.      |              | 31.12.2019.      |              | Index        |
|-----------|-----------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
|           |                                   | Iznos            | (%)          | Iznos            | (%)          |              |
| 0         | 1                                 | 2                | 3            | 4                | 5            | 6 (4/2)*100  |
| 1.        | Zalihe                            | 0                | 0,0          | 17.139           | 0,3          |              |
| 2.        | Potraživanja od kupaca            | 23.865           | 0,7          | 23.787           | 0,4          | 99,7         |
| 3.        | Potraživanja za ugovorene potpore | 1.950.000        | 59,4         | 2.530.000        | 45,2         | 129,7        |
| 4.        | Ostala kratkotrajna potraživanja  | 91.189           | 2,8          | 925.904          | 16,5         | 1.015,4      |
| 5.        | Financijska imovina               | 3.766            | 0,1          | 3.765            | 0,1          | 100,0        |
| 6.        | Novac na računu i blagajni        | 1.215.351        | 37,0         | 2.100.172        | 37,5         | 172,8        |
| <b>7.</b> | <b>Ukupno</b>                     | <b>3.284.171</b> | <b>100,0</b> | <b>5.600.767</b> | <b>100,0</b> | <b>170,5</b> |

### Bilješka br. 2.1. – Zalihe

Na datum bilance, zalihe iznose 17 tis. kuna, a u cijelosti se odnose na trgovačku robu.



**Bilješka br. 2.2. – Potraživanja od kupaca**

Potraživanja od kupaca iznose 24 tis. kuna (jednako kao i krajem prethodne godine), a u cijelosti se odnose na potraživanja od kupaca u zemlji.

**Bilješka br. 2.3. – Ostala kratkotrajna potraživanja**

Ostala kratkotrajna potraživanja iznose 3.456 tis. kuna (2.041 tis. kuna krajem prethodne godine), a strukturno su prikazana u nastavku:

| <b>OPIS</b>                         | <b>31.12.2018.</b> | <b>31.12.2019.</b> |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------|
| - potraživanja za dane predujmove   | 81.241             | 904.054            |
| - potraživanja od zaposlenih        | 0                  | 6.016              |
| - potraživanja od države            | 9.948              | 15.834             |
| - potraživanja za ugovorene potpore | 1.950.000          | 2.530.000          |
| <b>U k u p n o</b>                  | <b>2.041.189</b>   | <b>3.455.904</b>   |

Potraživanje za ugovorene potpore odnose se na potpore koje su dobivene (naplaćene) u prvom kvartalu 2020. godine, a ugovorene su do kraja 2019. godine. Jedan dio rečenih potpora je razgraničen te će biti priznat u prihode sukladno sučeljavanju s odnosnim troškovima.

**Bilješka br. 2.4. – Kratkotrajna financijska imovina**

Kratkotrajna financijska imovina iznosi 4 tis. kuna (jednako kao i krajem prethodne godine), a odnosi se na dane jamčevine (depozite).

**Bilješka br. 2.5. – Novac na računu i u blagajni**

Novčana sredstva, na datum bilance, iznose 2.100 tis. kuna (1.215 tis. kuna krajem prethodne godine), a strukturno se odnose na:

| <b>OPIS</b>             | <b>31.12.2018.</b> | <b>31.12.2019.</b> |
|-------------------------|--------------------|--------------------|
| - žiro računi – kunski  | 1.115.914          | 1.655.444          |
| - žiro računi – devizni | 96.665             | 440.736            |
| - blagajna              | 2.772              | 3.992              |
| <b>U k u p n o</b>      | <b>1.215.351</b>   | <b>2.100.172</b>   |

**Bilješka br. 3. – Aktivna vremenska razgraničenja**

U tekućoj godini rečena stavka iznosi 33 tis. kuna (prethodne godine, 13 tis. kuna), a u cijelosti se odnosi na unaprijed plaćene troškove budućeg razdoblja.

#### Bilješka br. 4. - Kapital

Ukupni kapital Društva, na datum bilance, iznosi 145 tis. kuna (111 tis. kuna krajem prethodne godine), a struktura je dana u tablici br. 6.

Tablica br. 6.

| Tek. br. | Naziv                              | 31.12.2018.    |              | 31.12.2019.    |              | Index        |
|----------|------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
|          |                                    | Iznos          | (%)          | Iznos          | (%)          |              |
| 0        | 1                                  | 2              | 3            | 4              | 5            | 6 (4/2)*100  |
| 1.       | Upisani (temeljni) kapital         | 70.000         | 63,0         | 70.000         | 48,4         | 100,0        |
| 2.       | Kapitalne rezerve                  | 0              | 0,0          | 0              | 0,0          |              |
| 3.       | Zadržana dobit / Preneseni gubitak | 16.246         | 14,6         | 41.179         | 28,5         | 253,5        |
| 4.       | Dobit / gubitak tekuće godine      | 24.933         | 22,4         | 33.324         | 23,1         | 133,7        |
| 5.       | <b>Ukupno</b>                      | <b>111.179</b> | <b>100,0</b> | <b>144.503</b> | <b>100,0</b> | <b>130,0</b> |

#### Bilješka br. 4.1. – Temeljni kapital

Temeljni kapital Društva iznosi 70.000 kuna i nije se mijenjao u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. Sastoji se od 2 udjela, i to kako slijedi:

- Grad Rijeka, u iznosu od 50.000 kuna,
- Primorsko-Goranska Županija, u iznosu od 20.000 kuna.

#### Bilješka br. 4.2. – Zadržani dobitci

Društvo je krajem 2019. godine iskazalo zadržane dobitke u iznosu od 41 tis. kuna (16 tis. kuna krajem prethodne godine). Povećanje u iznosu od 25 tis. kuna rezultat je ostvarene dobiti poslovne 2018. godine.

#### Bilješka br. 4.3. – Dobitak tekuće godine

Dobit tekuće godine iznosi 33 tis. kuna, što je 8 tis. kuna ili 33,7 % više nego prethodne poslovne godine, a rezultat je razlike između utvrđene bruto dobiti, u iznosu od 129 tis. kuna i poreza na dobit, u iznosu od 96 tis. kuna.

#### Bilješka br. 5. – Kratkoročne obveze

Kratkoročne obveze na kraju tekućeg razdoblja iznose 3.442 tis. kuna (2.499 tis. kuna krajem prethodne godine), a strukturno su prikazane u tablici br. 7.

Tablica br. 7.

| Tek. br. | Naziv                          | 31.12.2018.      |              | 31.12.2019.      |              | Index        |
|----------|--------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
|          |                                | Iznos            | (%)          | Iznos            | (%)          |              |
| 0        | 1                              | 2                | 3            | 4                | 5            | 6 (4/2)*100  |
| 1.       | Obveze prema dobavljačima      | 1.483.342        | 59,3         | 2.053.887        | 59,7         | 72,2         |
| 2.       | Kratkoročne financijske obveze | 120.000          | 4,8          | 279.422          | 8,1          | 42,9         |
| 3.       | Ostale kratkoročne obveze      | 895.985          | 35,8         | 1.109.019        | 32,2         | 80,8         |
| 4.       | <b>Ukupno</b>                  | <b>2.499.327</b> | <b>100,0</b> | <b>3.442.328</b> | <b>100,0</b> | <b>196,0</b> |

**Bilješka br. 5.1. - Obveze prema dobavljačima**

Na datum bilance, obveze prema dobavljačima iznose 2.054 tis. kuna (1.483 tis. kuna krajem prethodne godine), a strukturno su prikazane u nastavku:

| OPIS  | 31.12.2018.      | 31.12.2019.      |
|---|------------------|------------------|
| - obveze prema dobavljačima u zemlji – pravne osobe | 1.153.486        | 1.652.182        |
| - obveze prema dobavljačima u inozemstvu – pravne   | 150.399          | 258.822          |
| - obveze prema dobavljačima – fizičke osobe         | 179.457          | 142.883          |
| <b>Ukupno</b>                                       | <b>1.483.342</b> | <b>2.053.887</b> |

Od ukupnog iznosa obveza prema dobavljačima, 1.870 tis. kuna ili 91,1 % je nedospjelo, 145 tis. kuna ili 7,1 % je dospjelo unutar 30 dana, dok je preostalih 39 tis. kuna ili 1,8 % dospjelo unutar 90 dana.

**Bilješka br. 5.2. – Kratkoročne financijske obveze**

Krajem tekuće godine, kratkoročne financijske obveze iznose 279 tis. kuna (120 tis. kuna krajem prethodne godine), a odnose se na primljenu jamčevinu temeljem postupka javne nabave za određenu uslugu.

**Bilješka br. 5.3. – Ostale kratkoročne obveze**

Na datum bilance ostale kratkoročne obveze iznose 1.109 tis. kuna (896 tis. kuna krajem prethodne godine), a strukturno su prikazane u tablici br. 8.

Tablica br. 8.

| Tek. br. | Naziv                     | 31.12.2018.    |              | 31.12.2019.      |              | Index        |
|----------|---------------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
|          |                           | Iznos          | (%)          | Iznos            | (%)          |              |
| 0        | 1                         | 2              | 3            | 4                | 5            | 6 (4/2)*100  |
| 1.       | Obveze prema zaposlenima  | 405.568        | 45,3         | 515.504          | 46,5         | 127,1        |
| 2.       | Obveze prema državi       | 489.669        | 54,7         | 592.975          | 53,5         | 121,1        |
| 3.       | Ostale kratkoročne obveze | 748            | 0,1          | 540              | 0,0          | 72,2         |
| 4.       | <b>Ukupno</b>             | <b>895.985</b> | <b>100,0</b> | <b>1.109.019</b> | <b>100,0</b> | <b>123,8</b> |

**Obveze prema zaposlenima** se odnose na plaće i druge dodatke iz prosinca 2019. godine koje su isplaćene u siječnju 2020. godine.

**Obveze prema državi** su strukturno prikazane u nastavku:

| <b>OPIS</b>                    | <b>31.12.2018.</b> | <b>31.12.2019.</b> |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|
| - obveze za poreze i doprinose | 342.065            | 351.474            |
| - obveze za porez na dobit     | 49.065             | 41.332             |
| - ostale obveze prema državi   | 98.539             | 200.169            |
| <b>U k u p n o</b>             | <b>489.669</b>     | <b>592.975</b>     |

#### **Bilješka br. 6. – Pasivna vremenska razgraničenja**

Na datum bilance, pasivna vremenska razgraničenja iznose 2.607 tis. kuna (1.407 tis. kuna krajem prethodne godine), a struktura je dana u nastavku:

| <b>OPIS</b>                      | <b>31.12.2018.</b> | <b>31.12.2019.</b> |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| - odgođene potpore – Grad Rijeka | 755.000            | 2.313.000          |
| - odgođene potpore - ostalo      | 651.656            | 265.465            |
| - ukalkulirani troškovi          | 0                  | 29.000             |
| <b>U k u p n o</b>               | <b>1.406.656</b>   | <b>2.607.466</b>   |

Odgođene potpore oprihodovati će se po nastanku pripadajućeg troška poslovanja.

U Rijeci, 10. travanj 2020. godine

KLASA: 03-1, URBROJ: \_\_\_\_\_

ČLANICA UPRAVE -DIREKTORICA DRUŠTVA

\_\_\_\_\_  
Emina Višnić