



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 023-01/20-04/104-69

URBROJ: 2170/01-15-00-20-31

Rijeka, 3. 11. 2020.

Na temelju članka 7. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) Gradonačelnik Grada Rijeke 3. studenog 2020. godine donio je

ODLUKU

1. Prihvaća se Izvješće Povjerenstva za provedbu Javni natječaj za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih uređaja.

2. Najpovoljnijim ponuditeljem za sklapanje ugovora o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih uređaja iz točke 1. ove odluke, utvrđuje se:

- trgovačko društvo GO2DIGITAL d.o.o. Zagreb, Radnička cesta 52 – ukupna naknada za korištenje u iznosu od 18.870,00 godišnje, odnosno 1.572,50 kn mjesečno, za:

Davanje na korištenje 3 lokacije za postavljanje 3 reklamna dvostrana uređaja, površine za reklamiranje širine max 100 cm, visine max 170 cm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv ulice	opis lokacije	opis uređaja	zona
1	Jadranski trg	kod stajališta turističkog autobusa	digitalni max 120x260x50	1
2	Adamićeva ulica	na potezu između stabala	digitalni i interaktivni max 170x260x50	2
3	Ante Starčevića	nastavno na potez kandelabara i klupa	digitalni max 120x260x50	1

Reklamni uređaj mora biti izrađen od cinčane čelične nosive konstrukcije i eloksirane aluminijske maske bijele boje, providni dio ormarića – ekran od polikarbonatne ploče, sve otporno na vlagu.

Svi reklamni uređaji moraju biti propisno temeljeni i imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu.

Reklamni dio uređaja je dvostrani i podignut od poda max 40 cm.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i kompletni radovi priključenja na niskonaponsku mrežu obveza je korisnika. Posebnu pažnju obratiti na radove ponovnog polaganja kamenih ploča nakon izvedbe postave i priključenja.

Svaki od 3 reklamna uređaja mora kontinuirano na oba digitalna ekrana prikazivati točno vrijeme, datum i vremensku prognozu s trenutnim pokazateljem temperature. Za potrebe Grada kao što je reklamiranje gradskih događanja i manifestacija, edukacijski sadržaji iz kulture, sporta, povijesti i slično na svim digitalnim ekranima mora biti zastupljeno u 1/3 vremenskog perioda kontinuiranog prikaza aktivnosti dnevno.

Interaktivni ekran max dimenzija 50x80 cm mora na obje strane nuditi informativne sadržaje kao što su: informacije o gradu, zanimljivosti, hoteli i hosteli, restorani, muzeji i slično).

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje reklamnih uređaja potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 3 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje koji su predmet natječaja osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

2. S ponuditeljem navedenim u točki 2. ove odluke, sklopit će se ugovor o davanju na korištenje lokacija, za razdoblje od 15. prosinca 2020. godine do 14. prosinca 2025. godine.

3. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti za provedbu ove odluke.



Dostaviti:

1. Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
n/r Irene Miličević, Željka Vitasa, Branislave Dželajlije,
2. Odjel gradske uprave za poduzetništvo,
n/r Jane Sertić i Maje Kordić Sekulić
3. Odjel gradske uprave za razvoj, urbanizam,
ekologiju i gospodarenje zemljištem,
n/r dr.sc. Srđana Škunce, Ede Rumora i Nevena Jeličića



**REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA**

**Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti**

KLASA: 363-01/20-04/67

URBROJ: 2170/01-02-20-20-1

Rijeka, 30.10.2020.

**MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje**

Predmet: 1. Izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih uređaja
2. Prijedlog odluke o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih uređaja

POVJERENSTVO:
Branislava Dželajlija
Maja Kordić Sekulić
Neven Jeličić

Voditelj - ravnatelj:
Željko Vitas



Pročelnica:
Irena Miličević

Obrazloženje uz prijedlog Zaključka

Temeljem Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) i Zaključka Gradonačelnika KLASA: 023-01/20-04/91-67, URBROJ: 2170/01-15-00-20-38, od 28. rujna 2020. godine, Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti objavio je, dana 13. listopada 2020. godine, Javni natječaj za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih uređaja. Predmet natječaja je davanje na korištenje 3 lokacije za postavljanje 3 reklamna dvostrana uređaja, na području grada Rijeke,

Reklamni uređaj mora biti izrađen od cinčane čelične nosive konstrukcije i eloksirane aluminijske maske bijele boje, providni dio ormarića – ekran od polikarbonatne ploče, sve otporno na vlagu. Svi reklamni uređaji moraju biti propisno temeljeni i imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Reklamni dio uređaja je dvostrani i podignut od poda max 40 cm.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i kompletni radovi priključenja na niskonaponsku mrežu obveza je korisnika. Posebnu pažnju obratiti na radove ponovnog polaganja kamenih ploča nakon izvedbe postave i priključenja.

Svaki od 3 reklamna uređaja mora kontinuirano na oba digitalna ekrana prikazivati točno vrijeme, datum i vremensku prognozu s trenutnim pokazateljem temperature. Za potrebe Grada kao što je reklamiranje gradskih događanja i manifestacija, edukacijski sadržaji iz kulture, sporta, povijesti i slično na svim digitalnim ekranima mora biti zastupljeno u 1/3 vremenskog perioda kontinuiranog prikaza aktivnosti dnevno.

Interaktivni ekran max dimenzija 50x80 cm mora na obje strane nuditi informativne sadržaje kao što su: informacije o gradu, zanimljivosti, hoteli i hosteli, restorani, muzeji i slično).

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje reklamnih uređaja potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 3 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje koji su predmet natječaja osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Javno otvaranje ponuda održano je dana 26. listopada 2020. godine u 9,00 sati.

U otvorenom roku javnog natječaja pristigla je jedna ponuda i to Go2Digital d.o.o. Zagreb, Radnička cesta 52.

Ponuđena naknada iznosi kako slijedi:

- I zona 1.850,00 kn/m² godišnje ,

Tabelarni pregled sadržaja pristigle ponude koja je predmet obrade:

TRAŽENO	Dostavljeno II GRUPA
	ponuditelj Go2Digital d.o.o.
ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja	dostavio
preslika rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike	dostavio
dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja (natječaj objavljen 13.10.2020),	dostavio

potvrda nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja	dostavio
dokaz o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde o istim i sličnim poslovima).	dostavio
izjava ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika)	dostavio
nacrt i tehnički opis ili prospekt reklamnog uređaja	dostavio
iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m2 godišnje po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika)	dostavio
dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu	dostavio
valjanost ponude	valjana

Kontrolom sadržaja pristigle ponude Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda ponuditelja GO2DIGITAL d.o.o. Zagreb, Radnička cesta 52, potpuna i sukladna uvjetima natječaja. Ponuđena naknada za korištenje iznosi 18.870,00 kn godišnje.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku da donese slijedeći

ZAKLJUČAK

Na temelju članka 7. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) Gradonačelnik Grada Rijeke donio je slijedeću

ODLUKU

- Prihvaća se izvješće Povjerenstva za provedbu Javni natječaj za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih uređaja.
- Najpovoljnijim ponuditeljem za sklapanje ugovora o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih uređaja iz točke 1. ove Odluke, utvrđuje se:

- **trgovačko društvo GO2DIGITAL d.o.o. Zagreb, Radnička cesta 52 – ukupna naknada za korištenje u iznosu od 18.870,00 godišnje, odnosno 1.572,50 kn mjesečno, za:**

Davanje na korištenje 3 lokacije za postavljanje 3 reklamna dvostrana uređaja, površine za reklamiranje širine max 100 cm, visine max 170 cm, na području grada Rijeke i to:

rb	naziv ulice	opis lokacije	opis uređaja	zona
1	Jadranski trg	kod stajališta turističkog autobusa	digitalni max 120x260x50	1
2	Adamićeva ulica	na potezu između stabala	digitalni i interaktivni max 170x260x50	2
3	Ante Starčevića	nastavno na potez kandelabara i klupa	digitalni max 120x260x50	1

Reklamni uređaj mora biti izrađen od cinčane čelične nosive konstrukcije i eloksirane aluminijske maske bijele boje, providni dio ormarića – ekran od polikarbonatne ploče, sve otporno na vlagu. Svi reklamni uređaji moraju biti propisno temeljeni i imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Reklamni dio uređaja je dvostrani i podignut od poda max 40 cm. Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i kompletni radovi priključenja na niskonaponsku mrežu obveza je korisnika. Posebnu pažnju obratiti na radove ponovnog polaganja kamenih ploča nakon izvedbe postave i priključenja.

Svaki od 3 reklamna uređaja mora kontinuirano na oba digitalna ekrana prikazivati točno vrijeme, datum i vremensku prognozu s trenutnim pokazateljem temperature. Za potrebe Grada kao što je reklamiranje gradskih događanja i manifestacija, edukacijski sadržaji iz kulture, sporta, povijesti i slično na svim digitalnim ekranima mora biti zastupljeno u 1/3 vremenskog perioda kontinuiranog prikaza aktivnosti dnevno.

Interaktivni ekran max dimenzija 50x80 cm mora na obje strane nuditi informativne sadržaje kao što su: informacije o gradu, zanimljivosti, hoteli i hosteli, restorani, muzeji i slično).

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje reklamnih uređaja potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 3 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne uređaje koji su predmet natječaja osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

3. S ponuditeljem navedenim u točki 2. ove Odluke, sklopit će se ugovor o davanju na korištenje lokacija, za razdoblje od 15. prosinca 2020. godine do 14. prosinca 2025. godine.
4. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.