



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 023-01/20-04/104-69
URBROJ: 2170/01-15-00-20-53
Rijeka, 9. 11. 2020.

Gradonačelnik je 9. studenog 2020. godine donio sljedeći

z a k l j u č a k

Prihvaća se Komunikacijska strategije za izradu i provedbu Plana razvoja grada Rijeke za razdoblje 2021.-2027. godine.

GRADONAČELNIK

mr. sc. Vojko OBERSNEL



Dostaviti:

1. Odjel gradske uprave za razvoj, urbanizam,
ekologiju i gospodarenje zemljištem,
n/r dr.sc. Srđana Škunce i Ede Rumore

Komunikacijska strategija

za izradu i provedbu Plana razvoja grada Rijeke
2021. – 2027.

Sadržaj

1. Uvod	3
2. Ciljevi i načela komunikacijske strategije	4
2.1. Ciljevi Komunikacijske strategije	4
2.2. Načela Komunikacijske strategije	5
3. Ciljne skupine	6
4. Komunikacijski akcijski plan	7
4.1. Komunikacijski alati	7
4.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti	8
4.3. Proračun	12
4.4. Praćenje provedbe komunikacijske strategije	12



1. Uvod

Gradsko vijeće Grada Rijeke je na sjednici održanoj 27. svibnja 2020. godine donijelo Odluku o pokretanju postupka izrade Plana razvoja grada Rijeke za razdoblje od 2021. – 2027. godine. (u daljnjem tekstu Plan razvoja).

Plan razvoja predstavljati će srednjoročni akt strateškog planiranja, kojim će se definirati posebni ciljevi za provedbu strateških i posebnih ciljeva koje će utvrditi Nacionalni plan razvoja i Plan razvoja Primorsko-goranske županije, oslanjajući se na strateške ciljeve iz nacionalne razvojne strategije i sektorskih i višesektorskih strategija.

Plan razvoja se donosi kako bi se osigurala strateška podloga za upravljanje razvojem grada Rijeke te definirao smjer razvoja kroz utvrđivanje ciljeva i prioriteta te načine njihova postizanja.

Uključivanje što većeg broja dionika iz različitih područja djelovanja u pripremu dokumenta i provedbu predviđenih mjera je od izuzetne važnosti kako bi se osigurala zastupljenost različitih interesa i postigli sinergijski učinci u provedbi. To se ne odnosi samo na dionike, odnosno na nositelje pojedinih razvojnih mjera, već i na širu javnost odnosno stanovništvo u cjelini.

Komuniciranje strateških odrednica pretpostavka je uspješne provedbe odnosno postizanja postavljenih ciljeva te je Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) propisana i obveza izrade komunikacijsku strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika.

Komunikacijska strategija za izradu i provedbu Plana razvoja alat je koji sustavnim planiranjem provedbe aktivnosti u funkciji upravljanja procesima komuniciranja s brojnim dionicima čini proces izrade i donošenja i provedbe Plana razvoja transparentnim i učinkovitim.

Kroz dokument Komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i načela, ciljne skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati te praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja.



2. Ciljevi i načela Komunikacijske strategije

2.1. Ciljevi Komunikacijske strategije

Opći cilj Komunikacijske strategije je informiranje i podizanje svijest dionika i šire javnosti o važnosti strateškog planiranja kao i značaju i ulozi Plana razvoja za održivi razvoj grada Rijeke, doprinos njihovom razumijevanju razvojne politike te aktivnostima i postignućima tijekom izrade i provedbe Plana razvoja.

Komunikacijska strategija treba postaviti jasan okvir s definiranim konkretnim alatima koji trebaju održati visoku razinu informiranosti o izradi i provedbi Plana razvoja te kasnije praćenja provedbe, podići svijest i razumijevanje dionika i šire javnosti o važnosti izrade i provedbe ovog razvojnog dokumenta te omogućiti ciljnim skupinama njegovo razumijevanje, a kako bi se postigla puna predanost u ostvarenju zajedničke vizije.

Specifični ciljevi Komunikacijske strategije su slijedeći:

Specifični cilj 1. Uspostava učinkovite komunikacije i kolaboracija svih dionika u procesu izrade i provedbe Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027.

Specifični cilj 2. Unaprjeđenje informiranosti javnosti i jačanje transparentnosti pri procesu pripreme, provedbe i praćenja provedbe i vrednovanja Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027., odnosno mjerenja učinka postavljenih strateških ciljeva

Kroz specifične ciljeve želi se postići slijedeće: informacije učiniti dostupnima svim dionicima razvoja, ukazati na važnost strateškoga promišljanja, osigurati stalnu transparentnost pripreme i provedbe Plana razvoja, osigurati jednakost u mogućnosti pristupa informacijama, i to pomoću različitih oblika i metoda komunikacije; uspostaviti suradnju i dijalog između ciljnih skupina.

Navedeni specifični ciljevi bit će ostvareni kroz komunikacijske aktivnosti i mjere koje su prikazane u sljedećim poglavljima.



2.2. Načela Komunikacijske strategije

U okviru Komunikacijske strategije poduzimat će se aktivnosti po sljedećim načelima:

- prezentacija informacija na jasan, pristupačan i javnosti razumljiv način
- razmjena informacija i uključivanje javnosti u donošenje odluka
- točnost i provjerljivost izvora
- pravovremena komunikacija
- otvorena suradnja i dijalog uz međusobno uvažavanje, neutralnost i apolitičnost razvoj i korištenje komunikacijskih alata i kanala prema mogućnostima prihvata informacija od strane specifičnih ciljnih skupina – u skladu sa zakonodavstvom Republike Hrvatske kao i načelima ravnopravnosti spolova, jednakih mogućnosti i pristupačnosti i zabrane diskriminacije, Komunikacijska strategija voditi će računa o pravu na jednak pristup informacijama te će navedeno bit uzeto u obzir pri oblikovanju komunikacijskog pristupa koji će se prilagoditi pojedinim ciljanim skupinama.

Korištenjem raspoloživih komunikacijskih alata i kanala nastojat će se osigurati potpuna obaviještenost svih uključenih strana o napretku Plana razvoja. Svi materijali bit će dostupni u prikladnim formatima te će pravo na informaciju biti zajamčeno svima kroz upotrebu lako dostupnih i prilagodljivih oblika distribucije informacija



3. Ciljne skupine

Ciljevi, prioriteti i mjere koji će biti određeni dokumentom Plana razvoja odnose se na širok krug dionika te se upravo iz tog razloga sljedećim ciljnim skupinama nastoji obuhvatiti što je moguće veći broj zainteresiranih strana. Temelj učinkovite izrade i provedbe i Plana razvoja i komunikacijskih aktivnosti, osiguran je kroz participativnost svih dionika od samog početka utvrđivanja obuhvata te izrade i provedbe dokumenta Plan razvoja. U skladu s općim i specifičnim ciljevima, komunikacijske aktivnosti usmjerene su prema sljedećim **ciljnim skupinama**:

1. **Radna skupina** – tijelo formirano sa svrhom komunikacije i suradnje pri procesu izrade Plana, nakon donošenja Plana koordinirati će proces provedbe i izvještavanja o provedbi
2. **Donositelji odluka** – osobe ovlaštene za donošenje odluka, akata, i ostalog od važnosti za razvoj grada
3. **Savjetnik** – vanjski stručnjaci podugovoreni za izradu Plana razvoja
4. **Ključni dionici** – predstavnici javnog, civilnog i privatnog sektora na području grada – upravna tijela Grada Rijeke, razvojne agencije, javna poduzeća i institucije, obrazovni sektor, znanstveni i istraživački sektor, socijalni partneri, organizacije civilnog društva, gospodarski subjekti. Ključni dionici provoditi će razvojne mjere Plana razvoja.
5. **Šira javnost** – obuhvaća sve stanovnike grada Rijeke
6. **Mediji** – mediji kao komunikacijski kanal za prijenos informacija

Suradnja i komunikacija s ciljnim skupinama omogućit će učinkovitiji proces izrade i provedbe Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027..



4. Komunikacijski akcijski plan

4.1. Komunikacijski alati

Komunikacijski alati će osigurati jasne i otvorene komunikacijske kanale kako bi se omogućila učinkovitija provedba definiranih mjera i aktivnosti.

Predviđa se korištenje sljedećih alata i metoda prenošenja informacija krajnjim korisnicima, odnosno ciljnim skupinama:

- Vizualni identitet Plana razvoja.
- Službena Internet stranica Grada Rijeke i pokrenuti segment Plana razvoja na internetskoj stranici Grada Rijeke – predstavlja glavni izvor informacija za sve dionike kao i zainteresiranu javnost. Poslužiti će kao platforma informiranja o strateškim ciljevima i razvojnim prioritetima Plana razvoja. Cilj je unaprijediti mrežnu stranicu Grada Rijeke, sa segmentom posvećenim isključivo Planu razvoja.
- Komunikacija putem društvenih mreža.
- Komunikacija dionika putem digitalnih alata (npr. Google, Asana ili sl.)
- Javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću.
- Publikacija dokumenta u elektroničkom obliku, dostupnom na internetskim stranicama; publikacija sažetka dokumenta u elektroničkom i tiskanom obliku.
- Medijska vidljivost- periodične tiskovne konferencije, predstavljanje Plana razvoja na lokalnim televizijskim i radijskim postajama, priopćenja za medije. Ovaj alat omogućuje prijenos informacija do najšire publike te stoga predstavlja ključan alat za realizaciju drugog specifičnog cilja Komunikacijske strategije. Putem medijske vidljivosti osigurati će se interakcija sa cjelokupnom, širom javnosti, pa i onima koji nisu izravno uključeni u provedbu razvojnih mjera, no čija provedba ima utjecaj na podizanje kvalitete života. Isto tako, mediji će imati važnu ulogu u osiguranju dostupnosti informacija za sve ciljne skupine, a kako bi se podigla svijest o značaju Plana razvoja i učincima njegove provedbe
- Radionice, radni sastanci, okrugli stolovi, tematski skupovi i sl.
- Analize, istraživanja, anketni upitnici, evaluacije provedenih aktivnosti, programa i projekata.
- Interna komunikacija – omogućit će podizanje informiranosti i educiranosti radne skupine o Planu razvoja, tijekom njegove izrade i provedbe te ostvarenim rezultatima.

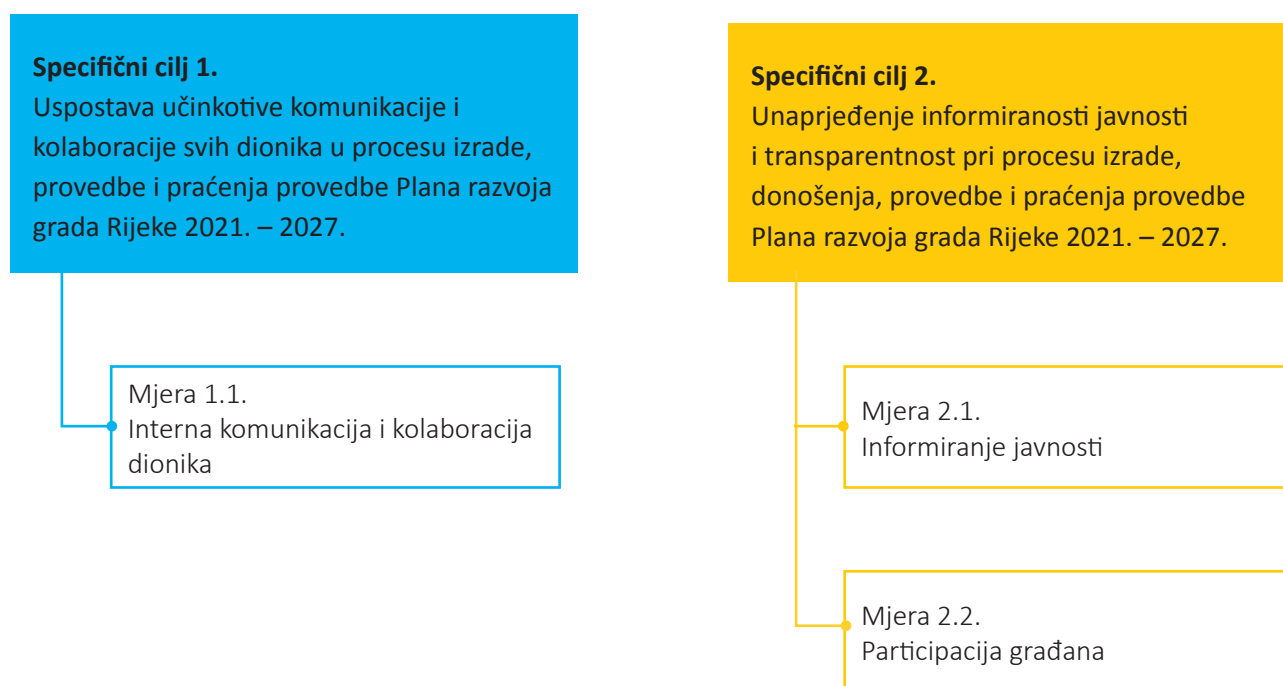
Navedeni popis komunikacijskih alata prilagođavati će se potrebama pojedinih ciljnih skupina te će se sukladno istima proširivati/smanjivati.



4.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti

Komunikacijske mjere i aktivnosti provode se kroz fazu pripreme i izrade te kroz fazu provedbe i praćenja i izvještavanja o provedbi Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027.

Na slijedećoj slici mogu se vidjeti postavljene mjere, u odnosu na definirane specifične ciljeve Komunikacijske strategije.



Definiranjem ciljeva i mjera, uspostavljen je okvir za implementaciju aktivnosti Komunikacijske strategije.

U fazi izrade Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027., mjere i komunikacijske aktivnosti usmjerene su prema dionicima s ciljem jačanja interesa za sudjelovanjem i prepoznavanja uloge i odgovornosti u procesu strateškog planiranja razvoja grada. U fazi provedbe komunikacijske aktivnosti usmjeravaju se na što učinkovitiju provedbu, praćenje, vrednovanje i izvještavanje te na transparentno informiranje dionika i šire javnosti o razvojnim učincima, kako bi se što veći krug dionika motivirao na sudjelovanje u procesu te na kreiranje novih aktivnosti, programa i projekata. Plan razvoja je "živ" dokument i treba ga kontinuirano ažurirati kroz uspostavljen mehanizam provedbe, praćenja i izvještavanja.

Tablica 1. **Komunikacijski akcijski plan**

Specifični cilj 1.		Uspostava učinkovite komunikacije i kolaboracija svih dionika u procesu izrade, provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027.		
Mjera 1.1.		Interna komunikacija i kolaboracija dionika		
Aktivnost	Komunikacijski alati	Aktivnost provodi	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina
1.1.1. Uspostava učinkovite komunikacije i partnerstva dionika uključenih u proces izrade i provedbe Plana razvoja kroz implementaciju digitalnih alata	Implementacija digitalnih alata za komunikaciju i kolaboraciju (npr. Google, Asana i sl.)	Savjetnik Radna skupina	Listopad 2020.	Savjetnik Radna skupina Donositelji odluka Ključni dionici – provoditelji razvojnih mjera
1.1.2. Redovne konzultacije savjetnika, radne skupine i donositelja odluka u procesu izrade i kasnije provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja	Radni sastanci Digitalni alati	Savjetnik Radna skupina	Kontinuirano	Savjetnik Radna skupina Donositelji odluka
1.1.3. Kordinacijski sastanci radne skupine	Radni sastanci	Savjetnik Radna skupina	Kontinuirano	Savjetnik Radna skupina
1.1.4. Radionice strateškog planiranja s ciljem osmišljavanje vizije, ciljeva i ključnih pokazatelja uspješnosti kao vodilja u daljnjem razvoju grada	Radionice	Savjetnik Radna skupina	Po potrebi tijekom procesa izrade Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027.	Savjetnik Radna skupina Donositelji odluka Ključni dionici – provoditelji razvojnih mjera
1.1.5. Izrada izvješća o provedbi i jačanje transparentnosti postupka provedbe, praćenja provedbe i vrednovanja i izvještavanja o provedbi	Radionice Radni sa sastanci Digitalni alati Okrugli stolovi	Radna skupina	Kontinuirano	Radna skupina Donositelji odluka Ključni dionici – provoditelji razvojnih mjera



Specifični cilj 2. Uspostava učinkovite komunikacije i kolaboracija svih dionika u procesu izrade, provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027.

Mjera 2.1. Informiranje javnosti

Aktivnost	Komunikacijski alati	Aktivnost provodi	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina
2.1.1. Priprema i pokretanje segmenta Plana razvoja na internetskoj stranici Grada s ciljem informiranja šire javnosti, medija i dionika o procesu izrade Plana razvoja te transparentnosti procesa izrade i kasnije provedbe i praćenja provedbe	Segment Plana razvoja na internetskoj stranici Grada Rijeke	Savjetnik Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje	Studeni 2020.	Šira javnost Ključni dionici Mediji
2.1.2. Oblikovanje vizualnog identiteta Plana razvoja	Elementi za oblikovanje vizualnog identiteta	Radna skupina	Studeni 2020.	Šira javnost Ključni dionici Mediji
2.1.3. Informiranje javnosti o procesu izrade i donošenja, a kasnije i praćenje provedbe Plana razvoja	Internet stranica Grada Rijeke – objave i novosti o procesu izrade plana (vijesti s radionica i sudjelovanja dionika stručne javnosti) te kasnije objave i novosti o realizaciji pojedinih programa i projekata Plana razvoja Javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću	Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje	Studeni/Prosinac 2020.	Šira javnost Ključni dionici
2.1.4. Objava Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027. i informiranje o usvajanju Plana razvoja	Publikacija dokumenta u elektroničkom obliku, dostupnom na internetskim stranicama; publikacija sažetka dokumenta u elektroničkom i tiskanom obliku	Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje	Po završetku izrade	Šira javnost Mediji
2.1.5. Promotivne aktivnosti učinaka izrade i provedbe Plana razvoja	Internetska stranica Publikacije Predstavljanje aktivnosti, programa, projekata	Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje	Kontinuirano tijekom provedbe	Šira javnost Ključni dionici Mediji

**Mjera 2.2.**

Participacija građana

Aktivnost	Komunikacijski alati	Aktivnost provodi	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina
2.2.1. Javno savjetovanje – javna objava nacrtu dokumenta sa svrhom prikupljanja prijedloga, mišljenja i primjedbi šire javnosti o Planu razvoja grada Rijeke 2021. – 2027	Objava javnog savjetovanja	Radna skupina	Po završetku izrade nacrtu Plana razvoja	Šira javnost
2.2.2. Kontinuirano praćenje uspješnosti provedbe s prijedlozima za poboljšanje	Segment Plana razvoja internetske stranice Grada Izrada izvješća Radionice i okrugli stolovi	Radna skupina	Kontinuirano tijekom provedbe	Šira javnost



4.3. Proračun

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti osiguravaju se u proračunu Grada Rijeke, nositelja izrade Plana razvoja. Uz Grad Rijeku i ostali dionici, po potrebi, osiguravaju sredstva za provođenje komunikacijskih aktivnosti vezanih uz njihovo učešće u izradi i provedbi Plana razvoja.

4.4. Praćenje provedbe Komunikacijske strategije

Kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri su definirane komunikacijske aktivnosti provedene, a postavljeni komunikacijski ciljevi realizirani, Grad Rijeka je odgovoran za praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije na godišnjoj razini u skladu s identificiranim pokazateljima uspješnosti (Tablica 2.) te će se u skladu s dobivenim rezultatima vrednovanja, prema potrebi, korigirati Komunikacijski akcijski plan.

Tablica 2. **Prikaz pokazatelja provedbe Komunikacijske strategije**

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelji
1.1.1. Uspostava učinkovite komunikacije i partnerstva dionika uključenih u proces izrade i provedbe Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none"> • broj implementiranih digitalnih alata • broj uključenih dionika
1.1.2. Redovne konzultacije savjetnika, radne skupine i donositelja odluka u procesu izrade i kasnije provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none"> • broj održanih konzultacija
1.1.3. Kordinacijski sastanci radne skupine	<ul style="list-style-type: none"> • broj održanih sastanaka
1.1.4. Radionice strateškog planiranja s ciljem osmišljavanje vizije, ciljeva i ključnih pokazatelja uspješnosti kao vodilja u daljnjem razvoju grada	<ul style="list-style-type: none"> • broj održanih radionica • broj prisutnih dionika
1.1.5. Izrada izvješća o provedbi i jačanje transparentnosti postupka provedbe, praćenja provedbe i vrednovanja i izvještavanja o provedbi	<ul style="list-style-type: none"> • izrađena godišnja izvješća o provedbi • broj održanih radionica, tematskih skupova i ostalih događanja • broj prisutnih
2.1.1. Priprema i pokretanje segmenta Plana razvoja na internetskoj stranici Grada s ciljem informiranja šire javnosti, medija i dionika o procesu donošenja Plana razvoja te kasnije provedbe i praćenja provedbe	<ul style="list-style-type: none"> • pokrenut novi segment internetske stranice Grada



2.1.2. Oblikovanje vizualnog identiteta Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none">• izrađeni vizualni elementi tiskanih i elektroničkih publikacija
2.1.3. Informiranje javnosti o procesu donošenja, praćenje provedbe Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none">• broj objava na internetskoj stranici Grada
2.1.4. Objava Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027. i informiranje o usvajanju Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none">• izrađen i objavljen elektronski oblik Plana razvoja• izrađen i objavljen sažetak Plana razvoja u elektronskom i tiskanom obliku
2.2.1. Javno savjetovanje – javna objava nacrtu dokumenta sa svrhom prikupljanja prijedloga, mišljenja i primjedbi šire javnosti o Planu razvoja grada Rijeke 2021. – 2027	<ul style="list-style-type: none">• postotak odgovora na prijedloge pristigle putem javnog savjetovanja (o prihvaćanju, odnosno neprihvaćanju prijedloga)
2.2.2. Kontinuirano praćenje uspješnosti provedbe s prijedlozima za poboljšanje	<ul style="list-style-type: none">• izrađena godišnja izvješća• broj održanih radionica i okruglih stolova i broj sudionika

Komunikacijska strategija

za izradu i provedbu Plana razvoja grada Rijeke
2021. – 2027.

Sadržaj

1. Uvod	3
2. Ciljevi i načela komunikacijske strategije	4
2.1. Ciljevi Komunikacijske strategije	4
2.2. Načela Komunikacijske strategije	5
3. Ciljne skupine	6
4. Komunikacijski akcijski plan	7
4.1. Komunikacijski alati	7
4.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti	8
4.3. Proračun	12
4.4. Praćenje provedbe komunikacijske strategije	12



1. Uvod

Gradsko vijeće Grada Rijeke je na sjednici održanoj 27. svibnja 2020. godine donijelo Odluku o pokretanju postupka izrade Plana razvoja grada Rijeke za razdoblje od 2021. – 2027. godine. (u daljnjem tekstu Plan razvoja).

Plan razvoja predstavljati će srednjoročni akt strateškog planiranja, kojim će se definirati posebni ciljevi za provedbu strateških i posebnih ciljeva koje će utvrditi Nacionalni plan razvoja i Plan razvoja Primorsko-goranske županije, oslanjajući se na strateške ciljeve iz nacionalne razvojne strategije i sektorskih i višesektorskih strategija.

Plan razvoja se donosi kako bi se osigurala strateška podloga za upravljanje razvojem grada Rijeke te definirao smjer razvoja kroz utvrđivanje ciljeva i prioriteta te načine njihova postizanja.

Uključivanje što većeg broja dionika iz različitih područja djelovanja u pripremu dokumenta i provedbu predviđenih mjera je od izuzetne važnosti kako bi se osigurala zastupljenost različitih interesa i postigli sinergijski učinci u provedbi. To se ne odnosi samo na dionike, odnosno na nositelje pojedinih razvojnih mjera, već i na širu javnost odnosno stanovništvo u cjelini.

Komuniciranje strateških odrednica pretpostavka je uspješne provedbe odnosno postizanja postavljenih ciljeva te je Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) propisana i obveza izrade komunikacijsku strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika.

Komunikacijska strategija za izradu i provedbu Plana razvoja alat je koji sustavnim planiranjem provedbe aktivnosti u funkciji upravljanja procesima komuniciranja s brojnim dionicima čini proces izrade i donošenja i provedbe Plana razvoja transparentnim i učinkovitim.

Kroz dokument Komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i načela, ciljne skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati te praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja.



2. Ciljevi i načela Komunikacijske strategije

2.1. Ciljevi Komunikacijske strategije

Opći cilj Komunikacijske strategije je informiranje i podizanje svijest dionika i šire javnosti o važnosti strateškog planiranja kao i značaju i ulozi Plana razvoja za održivi razvoj grada Rijeke, doprinos njihovom razumijevanju razvojne politike te aktivnostima i postignućima tijekom izrade i provedbe Plana razvoja.

Komunikacijska strategija treba postaviti jasan okvir s definiranim konkretnim alatima koji trebaju održati visoku razinu informiranosti o izradi i provedbi Plana razvoja te kasnije praćenja provedbe, podići svijest i razumijevanje dionika i šire javnosti o važnosti izrade i provedbe ovog razvojnog dokumenta te omogućiti ciljnim skupinama njegovo razumijevanje, a kako bi se postigla puna predanost u ostvarenju zajedničke vizije.

Specifični ciljevi Komunikacijske strategije su slijedeći:

Specifični cilj 1. Uspostava učinkovite komunikacije i kolaboracija svih dionika u procesu izrade i provedbe Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027.

Specifični cilj 2. Unaprjeđenje informiranosti javnosti i jačanje transparentnosti pri procesu pripreme, provedbe i praćenja provedbe i vrednovanja Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027., odnosno mjerenja učinka postavljenih strateških ciljeva

Kroz specifične ciljeve želi se postići slijedeće: informacije učiniti dostupnima svim dionicima razvoja, ukazati na važnost strateškoga promišljanja, osigurati stalnu transparentnost pripreme i provedbe Plana razvoja, osigurati jednakost u mogućnosti pristupa informacijama, i to pomoću različitih oblika i metoda komunikacije; uspostaviti suradnju i dijalog između ciljnih skupina.

Navedeni specifični ciljevi bit će ostvareni kroz komunikacijske aktivnosti i mjere koje su prikazane u sljedećim poglavljima.



2.2. Načela Komunikacijske strategije

U okviru Komunikacijske strategije poduzimat će se aktivnosti po sljedećim načelima:

- prezentacija informacija na jasan, pristupačan i javnosti razumljiv način
- razmjena informacija i uključivanje javnosti u donošenje odluka
- točnost i provjerljivost izvora
- pravovremena komunikacija
- otvorena suradnja i dijalog uz međusobno uvažavanje, neutralnost i apolitičnost razvoj i korištenje komunikacijskih alata i kanala prema mogućnostima prihvata informacija od strane specifičnih ciljnih skupina – u skladu sa zakonodavstvom Republike Hrvatske kao i načelima ravnopravnosti spolova, jednakih mogućnosti i pristupačnosti i zabrane diskriminacije, Komunikacijska strategija voditi će računa o pravu na jednak pristup informacijama te će navedeno bit uzeto u obzir pri oblikovanju komunikacijskog pristupa koji će se prilagoditi pojedinim ciljanim skupinama.

Korištenjem raspoloživih komunikacijskih alata i kanala nastojat će se osigurati potpuna obaviještenost svih uključenih strana o napretku Plana razvoja. Svi materijali bit će dostupni u prikladnim formatima te će pravo na informaciju biti zajamčeno svima kroz upotrebu lako dostupnih i prilagodljivih oblika distribucije informacija



3. Ciljne skupine

Ciljevi, prioriteti i mjere koji će biti određeni dokumentom Plana razvoja odnose se na širok krug dionika te se upravo iz tog razloga sljedećim ciljnim skupinama nastoji obuhvatiti što je moguće veći broj zainteresiranih strana. Temelj učinkovite izrade i provedbe i Plana razvoja i komunikacijskih aktivnosti, osiguran je kroz participativnost svih dionika od samog početka utvrđivanja obuhvata te izrade i provedbe dokumenta Plan razvoja. U skladu s općim i specifičnim ciljevima, komunikacijske aktivnosti usmjerene su prema sljedećim **ciljnim skupinama**:

1. **Radna skupina** – tijelo formirano sa svrhom komunikacije i suradnje pri procesu izrade Plana, nakon donošenja Plana koordinirati će proces provedbe i izvještavanja o provedbi
2. **Donositelji odluka** – osobe ovlaštene za donošenje odluka, akata, i ostalog od važnosti za razvoj grada
3. **Savjetnik** – vanjski stručnjaci podugovoreni za izradu Plana razvoja
4. **Ključni dionici** – predstavnici javnog, civilnog i privatnog sektora na području grada – upravna tijela Grada Rijeke, razvojne agencije, javna poduzeća i institucije, obrazovni sektor, znanstveni i istraživački sektor, socijalni partneri, organizacije civilnog društva, gospodarski subjekti. Ključni dionici provoditi će razvojne mjere Plana razvoja.
5. **Šira javnost** – obuhvaća sve stanovnike grada Rijeke
6. **Mediji** – mediji kao komunikacijski kanal za prijenos informacija

Suradnja i komunikacija s ciljnim skupinama omogućit će učinkovitiji proces izrade i provedbe Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027..



4. Komunikacijski akcijski plan

4.1. Komunikacijski alati

Komunikacijski alati će osigurati jasne i otvorene komunikacijske kanale kako bi se omogućila učinkovitija provedba definiranih mjera i aktivnosti.

Predviđa se korištenje sljedećih alata i metoda prenošenja informacija krajnjim korisnicima, odnosno ciljnim skupinama:

- Vizualni identitet Plana razvoja.
- Službena Internet stranica Grada Rijeke i pokrenuti segment Plana razvoja na internetskoj stranici Grada Rijeke – predstavlja glavni izvor informacija za sve dionike kao i zainteresiranu javnost. Poslužiti će kao platforma informiranja o strateškim ciljevima i razvojnim prioritetima Plana razvoja. Cilj je unaprijediti mrežnu stranicu Grada Rijeke, sa segmentom posvećenim isključivo Planu razvoja.
- Komunikacija putem društvenih mreža.
- Komunikacija dionika putem digitalnih alata (npr. Google, Asana ili sl.)
- Javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću.
- Publikacija dokumenta u elektroničkom obliku, dostupnom na internetskim stranicama; publikacija sažetka dokumenta u elektroničkom i tiskanom obliku.
- Medijska vidljivost- periodične tiskovne konferencije, predstavljanje Plana razvoja na lokalnim televizijskim i radijskim postajama, priopćenja za medije. Ovaj alat omogućuje prijenos informacija do najšire publike te stoga predstavlja ključan alat za realizaciju drugog specifičnog cilja Komunikacijske strategije. Putem medijske vidljivosti osigurati će se interakcija sa cjelokupnom, širom javnosti, pa i onima koji nisu izravno uključeni u provedbu razvojnih mjera, no čija provedba ima utjecaj na podizanje kvalitete života. Isto tako, mediji će imati važnu ulogu u osiguranju dostupnosti informacija za sve ciljne skupine, a kako bi se podigla svijest o značaju Plana razvoja i učincima njegove provedbe
- Radionice, radni sastanci, okrugli stolovi, tematski skupovi i sl.
- Analize, istraživanja, anketni upitnici, evaluacije provedenih aktivnosti, programa i projekata.
- Interna komunikacija – omogućit će podizanje informiranosti i educiranosti radne skupine o Planu razvoja, tijekom njegove izrade i provedbe te ostvarenim rezultatima.

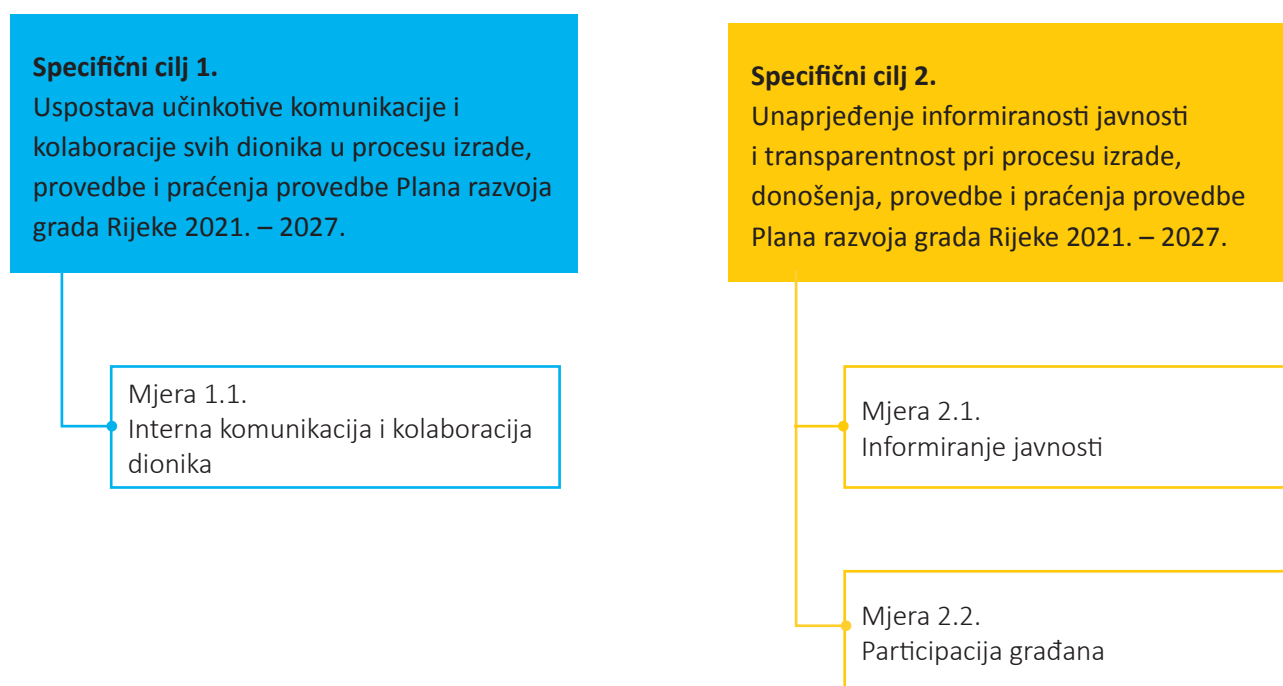
Navedeni popis komunikacijskih alata prilagođavati će se potrebama pojedinih ciljnih skupina te će se sukladno istima proširivati/smanjivati.



4.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti

Komunikacijske mjere i aktivnosti provode se kroz fazu pripreme i izrade te kroz fazu provedbe i praćenja i izvještavanja o provedbi Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027.

Na slijedećoj slici mogu se vidjeti postavljene mjere, u odnosu na definirane specifične ciljeve Komunikacijske strategije.



Definiranjem ciljeva i mjera, uspostavljen je okvir za implementaciju aktivnosti Komunikacijske strategije.

U fazi izrade Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027., mjere i komunikacijske aktivnosti usmjerene su prema dionicima s ciljem jačanja interesa za sudjelovanjem i prepoznavanja uloge i odgovornosti u procesu strateškog planiranja razvoja grada. U fazi provedbe komunikacijske aktivnosti usmjeravaju se na što učinkovitiju provedbu, praćenje, vrednovanje i izvještavanje te na transparentno informiranje dionika i šire javnosti o razvojnim učincima, kako bi se što veći krug dionika motivirao na sudjelovanje u procesu te na kreiranje novih aktivnosti, programa i projekata. Plan razvoja je "živ" dokument i treba ga kontinuirano ažurirati kroz uspostavljen mehanizam provedbe, praćenja i izvještavanja.

Tablica 1. **Komunikacijski akcijski plan**

Specifični cilj 1.		Uspostava učinkovite komunikacije i kolaboracija svih dionika u procesu izrade, provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027.		
Mjera 1.1.		Interna komunikacija i kolaboracija dionika		
Aktivnost	Komunikacijski alati	Aktivnost provodi	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina
1.1.1. Uspostava učinkovite komunikacije i partnerstva dionika uključenih u proces izrade i provedbe Plana razvoja kroz implementaciju digitalnih alata	Implementacija digitalnih alata za komunikaciju i kolaboraciju (npr. Google, Asana i sl.)	Savjetnik Radna skupina	Listopad 2020.	Savjetnik Radna skupina Donositelji odluka Ključni dionici – provoditelji razvojnih mjera
1.1.2. Redovne konzultacije savjetnika, radne skupine i donositelja odluka u procesu izrade i kasnije provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja	Radni sastanci Digitalni alati	Savjetnik Radna skupina	Kontinuirano	Savjetnik Radna skupina Donositelji odluka
1.1.3. Kordinacijski sastanci radne skupine	Radni sastanci	Savjetnik Radna skupina	Kontinuirano	Savjetnik Radna skupina
1.1.4. Radionice strateškog planiranja s ciljem osmišljavanje vizije, ciljeva i ključnih pokazatelja uspješnosti kao vodilja u daljnjem razvoju grada	Radionice	Savjetnik Radna skupina	Po potrebi tijekom procesa izrade Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027.	Savjetnik Radna skupina Donositelji odluka Ključni dionici – provoditelji razvojnih mjera
1.1.5. Izrada izvješća o provedbi i jačanje transparentnosti postupka provedbe, praćenja provedbe i vrednovanja i izvještavanja o provedbi	Radionice Radni sa sastanci Digitalni alati Okrugli stolovi	Radna skupina	Kontinuirano	Radna skupina Donositelji odluka Ključni dionici – provoditelji razvojnih mjera



Specifični cilj 2. Uspostava učinkovite komunikacije i kolaboracija svih dionika u procesu izrade, provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027.

Mjera 2.1. Informiranje javnosti

Aktivnost	Komunikacijski alati	Aktivnost provodi	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina
2.1.1. Priprema i pokretanje segmenta Plana razvoja na internetskoj stranici Grada s ciljem informiranja šire javnosti, medija i dionika o procesu izrade Plana razvoja te transparentnosti procesa izrade i kasnije provedbe i praćenja provedbe	Segment Plana razvoja na internetskoj stranici Grada Rijeke	Savjetnik Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje	Studeni 2020.	Šira javnost Ključni dionici Mediji
2.1.2. Oblikovanje vizualnog identiteta Plana razvoja	Elementi za oblikovanje vizualnog identiteta	Radna skupina	Studeni 2020.	Šira javnost Ključni dionici Mediji
2.1.3. Informiranje javnosti o procesu izrade i donošenja, a kasnije i praćenje provedbe Plana razvoja	Internet stranica Grada Rijeke – objave i novosti o procesu izrade plana (vijesti s radionica i sudjelovanja dionika stručne javnosti) te kasnije objave i novosti o realizaciji pojedinih programa i projekata Plana razvoja Javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću	Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje	Studeni/Prosinac 2020.	Šira javnost Ključni dionici
2.1.4. Objava Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027. i informiranje o usvajanju Plana razvoja	Publikacija dokumenta u elektroničkom obliku, dostupnom na internetskim stranicama; publikacija sažetka dokumenta u elektroničkom i tiskanom obliku	Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje	Po završetku izrade	Šira javnost Mediji
2.1.5. Promotivne aktivnosti učinaka izrade i provedbe Plana razvoja	Internetska stranica Publikacije Predstavljanje aktivnosti, programa, projekata	Radna skupina Ured Grada – Služba za odnose s medijima i online komuniciranje	Kontinuirano tijekom provedbe	Šira javnost Ključni dionici Mediji

**Mjera 2.2.**

Participacija građana

Aktivnost	Komunikacijski alati	Aktivnost provodi	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina
2.2.1. Javno savjetovanje – javna objava nacrtu dokumenta sa svrhom prikupljanja prijedloga, mišljenja i primjedbi šire javnosti o Planu razvoja grada Rijeke 2021. – 2027	Objava javnog savjetovanja	Radna skupina	Po završetku izrade nacrtu Plana razvoja	Šira javnost
2.2.2. Kontinuirano praćenje uspješnosti provedbe s prijedlozima za poboljšanje	Segment Plana razvoja internetske stranice Grada Izrada izvješća Radionice i okrugli stolovi	Radna skupina	Kontinuirano tijekom provedbe	Šira javnost



4.3. Proračun

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti osiguravaju se u proračunu Grada Rijeke, nositelja izrade Plana razvoja. Uz Grad Rijeku i ostali dionici, po potrebi, osiguravaju sredstva za provođenje komunikacijskih aktivnosti vezanih uz njihovo učešće u izradi i provedbi Plana razvoja.

4.4. Praćenje provedbe Komunikacijske strategije

Kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri su definirane komunikacijske aktivnosti provedene, a postavljeni komunikacijski ciljevi realizirani, Grad Rijeka je odgovoran za praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije na godišnjoj razini u skladu s identificiranim pokazateljima uspješnosti (Tablica 2.) te će se u skladu s dobivenim rezultatima vrednovanja, prema potrebi, korigirati Komunikacijski akcijski plan.

Tablica 2. **Prikaz pokazatelja provedbe Komunikacijske strategije**

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelji
1.1.1. Uspostava učinkovite komunikacije i partnerstva dionika uključenih u proces izrade i provedbe Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none"> • broj implementiranih digitalnih alata • broj uključenih dionika
1.1.2. Redovne konzultacije savjetnika, radne skupine i donositelja odluka u procesu izrade i kasnije provedbe i praćenja provedbe Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none"> • broj održanih konzultacija
1.1.3. Kordinacijski sastanci radne skupine	<ul style="list-style-type: none"> • broj održanih sastanaka
1.1.4. Radionice strateškog planiranja s ciljem osmišljavanje vizije, ciljeva i ključnih pokazatelja uspješnosti kao vodilja u daljnjem razvoju grada	<ul style="list-style-type: none"> • broj održanih radionica • broj prisutnih dionika
1.1.5. Izrada izvješća o provedbi i jačanje transparentnosti postupka provedbe, praćenja provedbe i vrednovanja i izvještavanja o provedbi	<ul style="list-style-type: none"> • izrađena godišnja izvješća o provedbi • broj održanih radionica, tematskih skupova i ostalih događanja • broj prisutnih
2.1.1. Priprema i pokretanje segmenta Plana razvoja na internetskoj stranici Grada s ciljem informiranja šire javnosti, medija i dionika o procesu donošenja Plana razvoja te kasnije provedbe i praćenja provedbe	<ul style="list-style-type: none"> • pokrenut novi segment internetske stranice Grada



2.1.2. Oblikovanje vizualnog identiteta Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none">• izrađeni vizualni elementi tiskanih i elektroničkih publikacija
2.1.3. Informiranje javnosti o procesu donošenja, praćenje provedbe Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none">• broj objava na internetskoj stranici Grada
2.1.4. Objava Plana razvoja grada Rijeke 2021. – 2027. i informiranje o usvajanju Plana razvoja	<ul style="list-style-type: none">• izrađen i objavljen elektronski oblik Plana razvoja• izrađen i objavljen sažetak Plana razvoja u elektronskom i tiskanom obliku
2.2.1. Javno savjetovanje – javna objava nacrtu dokumenta sa svrhom prikupljanja prijedloga, mišljenja i primjedbi šire javnosti o Planu razvoja grada Rijeke 2021. – 2027	<ul style="list-style-type: none">• postotak odgovora na prijedloge pristigle putem javnog savjetovanja (o prihvatanju, odnosno neprihvatanju prijedloga)
2.2.2. Kontinuirano praćenje uspješnosti provedbe s prijedlozima za poboljšanje	<ul style="list-style-type: none">• izrađena godišnja izvješća• broj održanih radionica i okruglih stolova i broj sudionika



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za razvoj, urbanizam,
ekologiju i gospodarenje zemljištem

KLASA: 350-01/20-03/52

URBROJ: 2170/01-01-00-20-1

Rijeka, listopad 2020.

MATERIJAL

Gradonačelniku na donošenje

PREDMET: Prijedlog Komunikacijske strategije za izradu i provedbu Plana razvoja grada Rijeke za razdoblje 2021.-2027. godine

I z r a d i l i:

Radna skupina za donošenje Plana razvoja grada razvoja
Grada Rijeke za razdoblje 2021.- 2027. godine
- u suradnji s Mydonia-consulting d.o.o.

Pročelnik:

Dr. sc. Srđan Škunca, d.i.a. i g.



O B R A Z L O Ž E N J E

Gradsko vijeće Grada Rijeke je na sjednici održanoj 27. svibnja 2020. godine donijelo Odluku o pokretanju postupka izrade Plana razvoja Grada Rijeke za razdoblje od 2021.-2027. godine. (u daljnjem tekstu Plan razvoja).

Plan razvoja predstavljat će srednjoročni akt strateškog planiranja, sukladno Zakonu o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske („Narodne novine“ broj 123/2017),, kojim će se definirati posebni ciljevi za provedbu strateških i posebnih ciljeva koje će utvrditi Nacionalni plan razvoja i Plan razvoja Primorsko-goranske županije, oslanjajući se na strateške ciljeve iz nacionalne razvojne strategije i sektorskih i višesektorskih strategija.

Plan razvoja se donosi kako bi se osigurala strateška podloga za upravljanje razvojem Grada Rijeke te definirao smjer razvoja kroz utvrđivanje ciljeva i prioriteta te načine njihova postizanja.

Sukladno članku 15. Uredbe o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave („Narodne novine“ broj 89/18) propisana je obveza izrade komunikacijsku strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika.

Komunikacijska strategija za izradu i provedbu Plana razvoja alat je koji sustavnim planiranjem provedbe aktivnosti u funkciji upravljanja procesima komuniciranja s brojnim dionicima čini proces i izrade i donošenja i provedbe Plana razvoja transparentnim i učinkovitim.

Uključivanje što većeg broja dionika iz različitih područja djelovanja u pripremu dokumenta i provedbu predviđenih mjera je od izuzetne važnosti kako bi se osigurala zastupljenost različitih interesa i postigli sinergijski učinci u provedbi. To se ne odnosi samo na dionike, odnosno na nositelje pojedinih razvojnih mjera, već i na širu javnost odnosno stanovništvo u cjelini.

Kroz dokument Komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i načela, ciljne skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati te praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja.

Iako je službeni naziv dokumenta Plan razvoja grada Rijeke za razdoblje 2021.-2027. godine, proces donošenja dokumenta provest će se pod nazivom *Rijeka 2030* u svrhu bolje komunikacije prema javnosti.

Slijedom iznesenog predlaže se donošenje slijedećeg

Z A K L J U Č K A

- 1. Prihvaća se Prijedlog Komunikacijske strategije za izradu i provedbu Plana razvoja grada Rijeke za razdoblje 2021.-2027. godine.**