



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Ured Grada

KLASA: 021-01/22-08/1

URBROJ: 2170-1-10-00-22-1

Rijeka, 14. siječnja 2022.

Gradonačelniku

PREDMET: Prijedlog zaključka o raspisivanju Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2022. godini

Izradila: Lea Stoiljković Medved



PROČELNICA UREDA GRADA


Verena Lelas-Turak

O b r a z l o ž e n j e

U listopadu 2021. godine stupio je na snagu novi Zakon o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21), dalje u tekstu: Zakon. Zakonom se uređuju prava, obveze i odgovornosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju djelatnost pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga, usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža, platformi za razmjenu videozapisa te interes Republike Hrvatske u području elektroničkih medija. Elektronički mediji su audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.

Člankom 39. Zakona propisano je da se sredstva za proizvodnju i objavljivanje programa regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija koja su osigurana u proračunima jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave dodjeljuju putem javnog poziva, a na temelju javno objavljenih kriterija.

Sredstva za proizvodnju i objavljivanje programa medija planirana su u Razdjelu 10 Proračuna Grada Rijeke za 2022. godinu - Ured Grada, Glava 3., Aktivnost: Informiranje građana putem medija o programima i projektima Grada.

Predmet Javnog poziva je prikupljanje prijave za financiranje programskih sadržaja regionalnih i lokalnih elektroničkih medija u 2022. godini. Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se tematske emisije, objave koje su izdvojene u tematske cjeline, pojedinačne objave i sl., a koje su od interesa za Grad Rijeku u smislu informiranja građana Rijeke. Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija u cijelosti. Cilj financiranja proizvodnje i objave programskih sadržaja je informiranje građana o projektima i programima Grada Rijeke i s područja grada Rijeke, a koji su od interesa za građane Rijeke, te o odlukama, uslugama i uopće radu Grada Rijeke kojim se zadovoljavaju potrebe i ostvaruju interesi građana Rijeke.

Predlaže se da kriteriji temeljem kojih će se utvrđivati prednost prijavljenog projekta/programa budu: usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području grada Rijeke), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rijeke koje su od interesa za građane Rijeke (projekti, programi, odluke i usluge Grada Rijeke namijenjene građanima); kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl); kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju predloženog programskog sadržaja i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rijeke; doseg objava pojedinog medija (što će se procijeniti temeljem podataka iz istraživanja recentnijeg datuma i/ili analitike o: slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja); potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (primjerice prema prisutnosti prijavitelja na društvenim mrežama i broju pratitelja). Svaki od navedenih kriterija moguće je bodovati s 1 – 10 bodova.

Predlaže se da se na Javni poziv mogu prijaviti nakladnici regionalnih i lokalnih elektroničkih medija koji imaju sjedište, odnosno prebivalište u Republici Hrvatskoj i koji su upisani u knjige pružanja medijskih usluga odnosno elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije. Na javni poziv ne mogu se prijaviti nakladnici elektroničkih medija kojima je Grad Rijeka (su)vlasnik. I konačno, predlaže se da pravo na dodjelu financijskih sredstava ne mogu ostvariti nakladnici koji imaju nepodmirene obaveze prema Gradu Rijeci što će povjerenstvo prilikom pregleda prijave provjeriti u Odjelu gradske uprave za financije Grada Rijeke.

Za potrebe provedbe Javnog poziva Grad Rijeka je izradio obrasce putem kojih će nakladnici moći predati svoje prijave. Predlaže se da rok za prijavu na Javni poziv bude 15 dana od objave Javnog poziva na web stranici Grada (www.rijeka.hr).

Odluku o rezultatima javnog poziva donosi Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva za procjenu prijave. Rezultati Javnog poziva bit će objavljeni na internetskoj stranici Grada Rijeke (www.rijeka.hr) u roku od tri (3) dana od donošenja odluke o odabiru.

Predlaže se da nakladnik koji je sudjelovao u Javnom pozivu može podnijeti prigovor na odluku o odabiru korisnika potpora. Prigovor se podnosi Gradonačelniku Grada Rijeke u roku od osam (8) dana od dana objave odluke o odabiru korisnika financijskih potpora. O prigovoru odlučuje Gradonačelnik Grada Rijeke.

Nakladnici kojima se odobri financiranje programskih sadržaja sklopit će s Gradom Rijekom ugovor o financiranju kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstava i Grada Rijeke.

Za potrebe provedbe javnog poziva predlaže se osnivanje Povjerenstva za procjenu prijava u sastavu:

1. Lea Stoilković Medved
2. Iva Balen
3. Gordana Brkić Žagar

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku donošenje sljedećeg

z a k l j u č k a

1. Utvrđuje se tekst Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2022. godini u tekstu u prilogu koji čini sastavni dio ovog zaključka.
2. U Povjerenstvo za procjenu prijava na javni poziv iz točke 1. ovog zaključka imenuju se :
 - Lea Stoilković Medved,
 - Iva Balen,
 - Gordana Brkić Žagar.
3. Za provedbu ovog zaključka zadužuje se Ured Grada.

JAVNI POZIV

za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2022. godini

1. Predmet Javnog poziva

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja regionalnih i lokalnih elektroničkih medija u 2022. godini. Elektronički mediji su: audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije (portali). Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se tematske emisije, objave koje su izdvojene u tematske cjeline, pojedinačne objave i sl., a koje su od interesa za Grad Rijeku u smislu informiranja građana Rijeke. Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija u cijelosti.

Cilj financiranja proizvodnje i objave programskih sadržaja je informiranje građana o projektima i programima Grada Rijeke i s područja grada Rijeke, a koji su od interesa za građane Rijeke, te o odlukama, uslugama i uopće radu Grada Rijeke kojim se zadovoljavaju potrebe i ostvaruju interesi građana Rijeke.

Kriteriji temeljem kojih će se utvrđivati prednost prijavljenog projekta/programa su:

1. Usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području grada Rijeke), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rijeke koje su od interesa za građane Rijeke (projekti, programi, odluke i usluge Grada Rijeke namijenjene građanima).
Broj bodova: 1 - 10
2. Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).
Broj bodova: 1 - 10
3. Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju predloženog programskog sadržaja i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rijeke.
Broj bodova: 1 - 10
4. Doseg objava pojedinog medija (priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili analitiku o: slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja).
Broj bodova: 1 - 10
5. Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja)
Broj bodova: 1 – 10

Ukupno max. 50 bodova

2. Uvjeti za prijavu na Javni poziv

Na Javni poziv se mogu prijaviti nakladnici regionalnih i lokalnih elektroničkih medija koji imaju sjedište, odnosno prebivalište u Republici Hrvatskoj i koji su upisani u knjige pružanja medijskih usluga odnosno elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije. Na javni poziv ne mogu se prijaviti nakladnici elektroničkih medija kojima je Grad Rijeka (su)vlasnik. Pravo na dodjelu financijskih sredstava ne mogu ostvariti nakladnici koji imaju nepodmirene obaveze prema Gradu Rijeci što će utvrditi Povjerenstvo u poslovnim evidencijama.

3. Sadržaj prijave na Javni poziv

Prijava na Javni poziv obavezno sadrži sljedeću dokumentaciju:

1. Nakladnički obrazac koji sadrži podatke o podnositelju prijave na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2022. godini te priloge.

2. Programski Obrazac prijave koji sadrži podatke o projektu/programskom sadržaju koji se prijavljuje na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2022. godini
3. Izvadak iz Upisnika medijskih usluga koji se vodi pri Vijeću za elektroničke medije

Nakladnički i programski obrazac moraju biti u cijelosti popunjeni, potpisani od strane ovlaštene osobe prijavitelja i ovjereni pečatom.

Obrasci za prijavu dostupni su **na web stranici Grada Rijeke** (www.rijeka.hr) ispunjavaju se isključivo pomoću računala te potom printaju za slanje ili dostavu.

Nakladnik može na Javni poziv prijaviti više programskih sadržaja. U tom slučaju programske sadržaje prijavljuje odvojeno, odnosno za svaki programski sadržaj koristi zasebni Programski Obrazac prijave.

4. Rok za podnošenje prijave

Rok za podnošenje prijave je 15 dana od dana objave Javnog poziva na internetskoj stranici Grada Rijeke tj. **zaključno s __ siječnja 2022. godine.**

Prijave se šalju preporučenom poštom na adresu Pisarnice Grada Rijeke:

Grad Rijeka, Titov trg 3, 51000 Rijeka ili se predaju u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3.

s naznakom „PRIJAVA NA JAVNI POZIV ZA FINANCIRANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA ELEKTRONIČKIH MEDIJA U 2022. GODINI“

Neće se razmatrati prijave koje pristignu izvan roka određenog Javnim pozivom, nepotpune prijave i prijave podnositelja koji ne zadovoljavaju uvjete Javnog poziva.

Broj i iznos dodijeljenih potpora bit će usklađen s raspoloživim proračunskim sredstvima Grada Rijeke.

Odluku o odabiru korisnika financiranja programskih sadržaja elektroničkih medija donosi Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva za procjenu prijava.

5. Rezultati Javnog poziva, pravo prigovora, potpisivanje ugovora

Rezultati Javnog poziva bit će objavljeni na internetskoj stranici Grada Rijeke (www.rijeka.hr) u roku od tri (3) dana od donošenja odluke o odabiru.

Nakladnik koji je sudjelovao u Javnom pozivu može podnijeti prigovor na odluku o odabiru korisnika potpora. Prigovor se podnosi Gradonačelniku Grada Rijeke u roku od osam (8) dana od dana objave odluke o odabiru korisnika financijskih potpora. O prigovoru odlučuje Gradonačelnik Grada Rijeke.

Nakladnici kojima se odobre financijske potpore sklopit će s Gradom Rijekom ugovor o financiranju kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstava i Grada Rijeke.

Zaprimljene prijave s pratećom dokumentacijom se neće vraćati prijaviteljima.

Za sve dodatne informacije možete se obratiti Uredu Grada Rijeke - Direkciji za odnose s medijima, online komuniciranje i projekte transparentnosti rada uprave na brojeve telefona:

T. +385 51 209 229

T. +385 51 209 378

T. +385 51 209 971