



REPUBLIKA HRVATSKA  
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

**GRAD RIJEKA**

Gradonačelnik

KLASA: 024-02/22-01/58-21

URBROJ: 2170-1-15-00-22-35

Rijeka, 20.6.2022.

Na temelju članka 7. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) Gradonačelnik Grada Rijeke 20. lipnja 2022. godine donio je slijedeću

**ODLUKU**

1. Prihvaća se izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme, objavljenog u Novom listu dana 03. lipnja 2022. godine.

2. Najpovoljnijim ponuditeljima za sklapanje ugovora za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme iz točke 1. ove odluke, utvrđuju se:

**A ) Europlakat d.o.o. Zagreb – Zagorska 2, za PRVU GRUPU – ukupna godišnja naknada za korištenje 401.440,86 kn, za:**

Davanje na korištenje 11 lokacija za postavljanje 30 reklamnih panoa sa 33 strane za reklamiranje površine do 12 m<sup>2</sup> na području grada Rijeke i to:

RB	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	PC 01-12-01	Brajda, Kalafati - raskrižje 1. maja i Pomerio - sjeveroistočna strana	1	1	12,00	2
2	PC 02-26-01	Zametska - sjeverna strana ceste - neuređena površina	2	2	24,00	5
3	PC 02-26-02	Zametska - na autobusnom stajalištu	2	2	24,00	5
4	PC 06-62-04	Pehlin - zapadna strana uspona, iznad odvojka za peradarnik	3	6	72,00	6
5	PC 07-72-01	Osječka - kameni zid nasuprot izlaza s benzinske stanice	2	2	24,00	5
6	PC 03-36-02	Kačjak - na ravnom dijelu ceste od Vežice od Orehovice	3	3	36,00	5
7	PC 01-04-08	Strossmayerova - prostor na zidu nasuprot hotela Kontinental	4	4	48,00	2
8	PC 01-04-15	Strossmayerova - prostor na zidu nasuprot hotela Kontinental	3	3	36,00	2
9	PC 02-24-08	Nova cesta - neuređena površina uz toplanu na potpornom zidu	5	5	60,00	4
10	PC 02-27-04	Opatijska - na okretištu autobusa na Kantridi	2	2	24,00	5
11	7/7	Dr. Zdravka Kučića - sjeverozapadni dio	3	3	36,00	3

Davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 18,59 m<sup>2</sup> i to:

RB	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	1	fasada caffe Striga	9	9	18,59	2

Davanje na korištenje 19 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 28 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm i to:

RB	MODUL	NAZIV STAJALIŠTA	DB	DL	JL	ZONA
1	3	3. maj - prigrad			1	5
2	4	A. Kovačića - grad	1			2
3	3	I. Čikovića Belog - grad	1			5
4	4	Kantrida - prigrad	1	1		5
5	4	Kantrida - grad	1		1	5
6	4	Novi list - prigrad			2	3
7	3	Osječka Drežnička - grad			1	5
8	4	Osječka Lipa - grad			2	5
9	3	R. Petrovića 1 - grad	1			3
10	4	Severinska - grad			2	6
11	3	Turkovo - gradska	1			6
12	3	Turkovo - prigradska	1			6
13	4	Z. Kučića 1 - grad	1		1	3

Davanje na korištenje 6 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 2 reklamna stupa na 2 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm i to:

RB	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	3/33	Liburnijska	3	3	13,65	5
2	7/59	Riva - Žabica	3	3	13,65	1

Reklamne panoe korisnik iz točke 2.A može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica, reklamnih stupova i reklamnih ormarića potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Posebna obveza korisnika iz točke 2.A je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

dobava 10 komada posuda za sitni komunalni otpad volumena 60 litara za montažu vijcima M10 na gotovu podlogu; konstrukcija: posuda od vruće cinčanog lima debljine 1 mm kružnog oblika promjera 375 mm i visine 566 mm s prorezima pri vrhu i pri dnu plašta, s ukрутama i podom te gornjim obručem za pridržavanje PVC vrećica; nosači od dviju pocinčanih čeličnih cijevi Ø 42,4 mm dužine 867 mm; u potpunosti zaštićeno temeljnom bojom i završnim premazom u roku 30 dana od potpisa ugovora.

dobava 20 komada klupa s naslonom i bez rukonaslona dužine 170 cm; nosači od lijevanog željeza za pričvršćenje vijcima M10 na gotovu podlogu; sjedalo se sastoji od 3 letve i naslon od 2 letve od tvrdog drva u boji tikovine u roku 60 dana od potpisa ugovora.

**B ) outdoor akzent d.o.o. Zagreb – Krapinska 27, za DRUGU GRUPU – ukupna godišnja naknada za korištenje 346.378,46 kn, za:**

Davanje na korištenje 12 lokacija za postavljanje 31 reklamnog panoa sa 36 strana za reklamiranje površine do 12 m2 na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	PC 02-22-02	Antuna Barca - novouređeno križanje	3	3	36,00	4
2	PC 02-24-03	Nova cesta - potporni zid uz cestu do toplane	4	4	48,00	4
3	PC 06-62-01	Pehlin - prostor na podzidu Brodomaterijalovog diskonta	4	4	48,00	4
4	PC 07-71-05	Osječka - uz nadvožnjak	3	3	36,00	5
5	PC 10-00-03	Orehovica - zid nasuprot konobe Moreto	2	2	24,00	5
6	PC 02-24-01	Ložičina - potporni zid sa sjeverne strane ulice	1	1	12,00	4
7	PC 01-07-09	Kumičićeva - potporni zid sjeverno od stepeništa	2	2	24,00	2
8	PC 01-07-09	1. maja - potporni zid na sjeveru	1	1	12,00	5
9	7/2	Preluk	4	4	48,00	5
10	7/5	Sveti Kuzam	2	4	48,00	5
11	7/6	Osječka	2	2	24,00	5
12	7/8	Školjić	3	6	72,00	2

Davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 21,40 m2 i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	1	fasada poslovnog objekta	11	11	21,40	2

Davanje na korištenje 20 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 30 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm i to:

R B	MODUL	NAZIV STAJALIŠTA	DB	JB	JL	ZONA
1	3	Blažičevo - grad	1			6
2	3	Cvetkov trg - grad	1			6
3	3	D. Orehovica - grad	1			5
4	4	Delta 1	2			2
5	4	Delta 2	2			2
6	4	Delta 3	2			2
7	3	Franje Belulovića - prigrad	1		1	3
8	5	Kumičićeva - grad			2	2
9	4	Kumičićeva - prigrad			2	2
10	3	Pehlin škola - prigrad		1		6
11	3	Slavka Krautzeka 2 - grad			1	2
12	3	Z. Kučića 3 - grad			1	3
13	4	Zamet tržnica - grad			2	5

Davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	4/48	Piramida	3	3	13,65	2
2	2/28	Krešimirova - Mlaka	3	3	13,65	3
3	5/55	Riva - Gat Karoline Riječke	3	3	13,65	1

Reklamne panoe korisnik iz točke 2.B može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoje osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica, reklamnih stupova i reklamnih ormarića potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Posebna obveza korisnika iz točke 2.B je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

dobava 40 komada samostojećih koševa za otpad izrađenih od 100% reciklirane plastike – polietilena visoke gustoće, otporne na UV zračenje, toplinu, mraz, vremenske utjecaje i širok spektar kemikalija; volumena 50 litara; dimenzija 465x405x922 mm; opremljen s univerzalnom bravom; s jednim otpornim na koroziju toplo pocinčanim nosačem Ø 60 mm dužine 1200 mm koji se pričvršćuje za betonsku podlogu vijcima M10; koš se oprema PVC vrećicama i prazni izvrtanjem oko horizontalne osi u dnu koša; poklopac je fiksni; ubacivanje otpada bočno u roku 60 dana od potpisa ugovora.

dobava 4 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje visine minimalno 200 cm ovalnog tlocrta vanjskih mjera 304x150 cm za dvije osobe; konstrukcija od čeličnih pocinčanih cijevi Ø 2" debljine stjenke minimalno 2,8 mm s 4 oslonačke pločice debljine 5 mm dimenzija 15x10 cm s dvije rupe te pripadajući vijci M10, podložne pločice i čelične tiple za pričvršćenje u podlogu; plašt visine 180 cm površine 16 m<sup>2</sup> od vodoodbojnog platna bijele boje u odvojenim segmentima s otisnutim grbom Grada, s rubnim ojačanjima i metalnim omčama na razmaku od 10 cm u roku 30 dana od potpisa ugovora.

dobava 10 komada plašteva za plažne kabine visine 180 cm površine 16 m<sup>2</sup> od vodoodbojnog platna bijele boje u odvojenim segmentima s otisnutim grbom Grada, s rubnim ojačanjima i metalnim omčama na razmaku od 10 cm u roku 30 dana od potpisa ugovora.

3. S ponuditeljima iz točke 2.A i 2.B ove Odluke sklopit će se ugovori o davanju na korištenje na rok od 5 godina.

4. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav; Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti za provedbu ove odluke.

**GRADONAČELNIK**  
  
**Marko FILIPOVIĆ**



**Dostaviti:**

1. Odjel gradske uprave za komunalni sustav, n/r Maje Malnar i Branislave Dželajlije
2. Odjel gradske uprave za financije, 2X



**REPUBLIKA HRVATSKA  
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA  
GRAD RIJEKA**

**Odjel gradske uprave za komunalni sustav  
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti**

KLASA: 363-01/22-04/41

URBROJ: 2170-1-02-20-22-1

Rijeka, 17.6.2022.g.

**MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA  
za donošenje**

**Predmet:**

1. Izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme
2. Prijedlog Odluke o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme

**MATERIJAL IZRADILA:**  
Branislava Dželajlija



Pročelnica:

Maja Malnar

## Obrazloženje uz prijedlog Odluke

Temeljem Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) i Zaključka Gradonačelnika KLASA: 024-02/22-01/53-20, URBROJ: 2170-1-15-00-22-11, od 31. svibnja 2022. godine, Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti objavio je, dana 03. lipnja 2022. godine, Javni natječaj za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme. Postupak i uvjeti javnog natječaja objavljeni su na web stranicama Grada Rijeke, te su istaknuti na oglasnoj ploči Grada, na adresi u Rijeci, Titov trg 3, a obavijest o objavi javnog natječaja objavljena je u Novom listu dana 03. lipnja 2022. godine.

Natječaj je raspisan po grupama i uvjetima kako slijedi:

### PREDMET NATJEČAJA

#### PRVA GRUPA

- davanje na korištenje 11 lokacija za postavljanje 30 reklamnih panoa sa 33 strane za reklamiranje površine do 12 m<sup>2</sup> na području grada Rijeke
- davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 18,59 m<sup>2</sup>
- davanje na korištenje 19 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 28 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm
- davanje na korištenje 6 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 2 reklamna stupa na 2 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm.

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku:

- sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah,
- sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost,
- sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica, reklamnih stupova i reklamnih ormarića potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije,
- sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 10 komada posuda za sitni komunalni otpad volumena 60 litara za montažu vijcima M10 na gotovu podlogu; konstrukcija: posuda od vruće cinčanog lima debljine 1 mm kružnog oblika promjera 375 mm i visine 566 mm s prorezima pri vrhu i pri dnu plašta, s ukрутama i podom te gornjim obručem za pridržavanje PVC vrećica; nosači od dviju pocinčanih čeličnih cijevi Ø 42,4 mm dužine 867 mm; u potpunosti zaštićeno temeljnom bojom i završnim premazom u roku 30 dana od potpisa ugovora.
- dobava 20 komada klupa s naslonom i bez rukonaslona dužine 170 cm; nosači od lijevanog željeza za pričvršćenje vijcima M10 na gotovu podlogu; sjedalo se sastoji od 3 letve i naslon od 2 letve od tvrdog drva u boji tikovine u roku 60 dana od potpisa ugovora.

## DRUGA GRUPA

- davanje na korištenje 12 lokacija za postavljanje 31 reklamnog panoa sa 36 strana za reklamiranje površine do 12 m<sup>2</sup> na području grada Rijeke
- davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 21,40 m<sup>2</sup>
- davanje na korištenje 20 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 30 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm
- davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm.

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku:

- sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah,
- sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost,
- sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica, reklamnih stupova i reklamnih ormarića potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije,
- sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 40 komada samostojećih koševa za otpad izrađenih od 100% reciklirane plastike – polietilena visoke gustoće, otporne na UV zračenje, toplinu, mraz, vremenske utjecaje i širok spektar kemikalija; volumena 50 litara; dimenzija 465x405x922 mm; opremljen s univerzalnom bravom; s jednim otpornim na koroziju toplo pocinčanim nosačem Ø 60 mm dužine 1200 mm koji se pričvršćuje za betonsku podlogu vijcima M10; koš se oprema PVC vrećicama i prazni izvrtanjem oko horizontalne osi u dnu koša; poklopac je fiksni; ubacivanje otpada bočno u roku 60 dana od potpisa ugovora.
- dobava 4 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje visine minimalno 200 cm ovalnog tlocrta vanjskih mjera 304x150 cm za dvije osobe; konstrukcija od čeličnih pocinčanih cijevi Ø 2" debljine stjenke minimalno 2,8 mm s 4 oslonačke pločice debljine 5 mm dimenzija 15x10 cm s dvije rupe te pripadajući vijci M10, podložne pločice i čelične tiple za pričvršćenje u podlogu; plašt visine 180 cm površine 16 m<sup>2</sup> od vodoodbojnog platna bijele boje u odvojenim segmentima s otisnutim grbom Grada, s rubnim ojačanjima i metalnim omčama na razmaku od 10 cm u roku 30 dana od potpisa ugovora.
- dobava 10 komada plašteva za plažne kabine visine 180 cm površine 16 m<sup>2</sup> od vodoodbojnog platna bijele boje u odvojenim segmentima s otisnutim grbom Grada, s rubnim ojačanjima i metalnim omčama na razmaku od 10 cm u roku 30 dana od potpisa ugovora.

Javno otvaranje ponuda održano je dana 13. lipnja 2022. godine u 10,30 sati.

## I Na javni natječaj pristigle su slijedeće ponude:

### PRVA GRUPA

- davanje na korištenje 11 lokacija za postavljanje 30 reklamna panoa sa 33 strane za reklamiranje površine do 12 m<sup>2</sup>,
  - davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 18,59 m<sup>2</sup>,
  - davanje na korištenje 19 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 28 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm,
  - davanje na korištenje 6 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 2 reklamna stupa na 2 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm,
  - isporuka urbane opreme (10 komada posuda za sitni komunalni otpad i 20 komada klupa),
- pristigla je jedna ponuda:

**Ponuda**           Europlakat d.o.o. Zagreb, Zagorska 2           (naziv i adresa)  
zastupana  
po           punomoći Alan Rebernik           (ime i prezime)

### DRUGA GRUPA

- davanje na korištenje 12 lokacija za postavljanje 31 reklamna panoa sa 36 strana za reklamiranje površine do 12 m<sup>2</sup>,
  - davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 21,40 m<sup>2</sup>,
  - davanje na korištenje 20 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 30 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm,
  - davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm,
  - isporuka urbane opreme (40 komada samostojećih koševa za otpad, 4 komada monažno demontažnih plažnih kabina, 10 komada plašteva za plažne kabine),
- pristigla je jedna ponuda:

**Ponuda**           outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27           (naziv i adresa)  
zastupana  
po           punomoći Draženu Ivoševiću           (ime i prezime)

## II Tabela pregled sadržaja pristiglih ponuda koji se odnosi na traženu i dostavljenu dokumentaciju, te pregled i ocjena povoljnosti ponuda temeljem kriterija odabira najpovoljnije ponude:

TRAŽENO		
	ponuditelj PRVA GRUPA Europlakat	ponuditelj DRUGA GRUPA outdoor akzent
preslika rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike, ili drugi odgovarajući dokaz pravne sposobnosti, iz kojih je vidljivo da je ponuditelj registriran za obavljanje djelatnosti reklamiranja	dostavio	dostavio
dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije	dostavio	dostavio



izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dan od dana objave natječaja (03.06.2022)		
potvrda nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave natječaja	dostavio	dostavio
dokazi o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde izdane ponuditelju o istim i sličnim poslovima)	dostavio	dostavio
izjava ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika)	dostavio	dostavio
izjava ponuditelja da će reklamne panoje (jumbo pano) postaviti najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja u posjed lokacija (pečat i potpis zakonskog zastupnika)	dostavio	dostavio
nacrt i tehnički opis ili prospekt urbane opreme iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje	dostavio	dostavio
iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m2 godišnje odnosno kn/m2 mjesečno po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika)	dostavio	dostavio
dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu	dostavio	dostavio
pismo namjere poslovne banke da će ponuditelju kao jamstvo za dobro izvršenje ugovora – urbanu opremu izdati bezuvjetnu garanciju. Jamstvo se izdaje u korist Grada na iznos vrijednosti jedne ukupno ponuđene godišnje naknade za korištenje na rok do 30. lipnja 2023.	dostavio	dostavio
<b>valjanost ponude</b>	<b>valjana</b>	<b>valjana</b>

### PRVA GRUPA

Kontrolom sadržaja pristigle ponude Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda ponuditelja Europlakat d.o.o. potpuna i sukladna uvjetima natječaja.

### DRUGA GRUPA

Kontrolom sadržaja pristigle ponude Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda ponuditelja outdoor akzent d.o.o. potpuna i sukladna uvjetima natječaja.

### III Analiza ponuđene naknade za korištenje u kn/m2 mjesečno odnosno godišnje grupu prema povoljnosti ponuda temeljem kriterija odabira najpovoljnije ponude iz javnog natječaja po grupama:

Početni iznos naknade za korištenje:

- za reklamne panoje (točke 1.1.1. i 1.2.1. Javnog natječaja):
  - II zona 24,00 kn/m2 mjesečno
  - III zona 16,00 kn/m2 mjesečno
  - IV zona 13,00 kn/m2 mjesečno
  - V zona 9,00 kn/m2 mjesečno
  - VI zona 9,00 kn/m2 mjesečno
- za reklamne ormariće (točka 1.1.2., 1.1.3., 1.1.4. i 1.2.2., 1.2.3. i 1.2.4. Javnog natječaja):
  - I zona 2.382,00 kn/m2 godišnje
  - II zona 1.191,00 kn/m2 godišnje
  - III zona 794,00 kn/m2 godišnje
  - V zona 476,00 kn/m2 godišnje
  - VI zona 326,00 kn/m2 godišnje

**Kriterij za odabir:** Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjenje uvjeta iz javnog natječaja sadrži najveći iznos naknade za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.

**PRVA GRUPA:**

- za reklamne pano(e)(točka 1.1.1. Javnog natječaja):

PONUĐITELJ Europlakat	ZONA II kn/m2 mjesečno	ZONA III kn/m2 mjesečno	ZONA IV kn/m2 mjesečno	ZONA V kn/m2 mjesečno	ZONA VI kn/m2 mjesečno
	110,00	70,00	60,00	44,00	44,00

- za reklamne ormariće (točka 1.1.2., 1.1.3. i 1.1.4. Javnog natječaja):

PONUĐITELJ Europlakat	ZONA I kn/m2 godišnje	ZONA II kn/m2 godišnje	ZONA III kn/m2 godišnje	ZONA V kn/m2 godišnje	ZONA VI kn/m2 godišnje
	2.382,00	1.191,00	794,00	476,00	326,00

Ukupna ponuđena naknada iznosi 33.453,41 kn mjesečno, odnosno 401.440,86 kn godišnje.

**DRUGA GRUPA:**

- za reklamne pano(e)(točka 1.2.1. Javnog natječaja):

PONUĐITELJ outdoor akzent	ZONA II kn/m2 mjesečno	ZONA IV kn/m2 mjesečno	ZONA V kn/m2 mjesečno
	67,71	37,69	27,70

- za reklamne ormariće (točka 1.2.2., 1.2.3. i 1.2.4. Javnog natječaja):

PONUĐITELJ outdoor akzent	ZONA I kn/m2 godišnje	ZONA II kn/m2 godišnje	ZONA III kn/m2 godišnje	ZONA V kn/m2 godišnje	ZONA VI kn/m2 godišnje
	2.382,00	1.191,00	794,00	476,00	326,00

Ukupna ponuđena naknada iznosi 28.864,87 kn mjesečno, odnosno 346.378,46 kn godišnje.

Analizom ponuda koje su kompletne sukladno uvjetima natječaja Povjerenstvo je utvrdilo najpovoljnije ponude kako slijedi:

**Za PRVU GRUPU**

1. Europlakat d.o.o. Zagreb – Zagorska 2, ukupna ponuđena naknada za korištenje u iznosu od 33.453,41 kn mjesečno, odnosno 401.440,86 kn godišnje.

**Za DRUGU GRUPU:**

1. outdoor akzent d.o.o. Zagreb – Krapinska 27, ukupna ponuđena naknada za korištenje u iznosu od 28.864,87 kn mjesečno, odnosno 346.378,46 kn godišnje.

Slijedom navedenog predlaže se donošenje slijedećeg

## ZAKLJUČKA

Na temelju članka 7. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) Gradonačelnik Grada Rijeke donio je slijedeću

## ODLUKU

1. Prihvaća se izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme, objavljenog u Novom listu dana 03. lipnja 2022. godine.
2. Najpovoljnijim ponuditeljima za sklapanje ugovora za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme iz točke 1. Ove Odluke, utvrđuju se:

**A/ Europlakat d.o.o. Zagreb – Zagorska 2, za PRVU GRUPU – ukupna godišnja naknada za korištenje 401.440,86 kn, za:**

Davanje na korištenje 11 lokacija za postavljanje 30 reklamnih panoa sa 33 strane za reklamiranje površine do 12 m<sup>2</sup> na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	PC 01-12-01	Brajda, Kalafati - raskrižje 1. maja i Pomerio - sjeveroistočna strana	1	1	12,00	2
2	PC 02-26-01	Zametska - sjeverna strana ceste - neuređena površina	2	2	24,00	5
3	PC 02-26-02	Zametska - na autobusnom stajalištu	2	2	24,00	5
4	PC 06-62-04	Pehlin - zapadna strana uspona, iznad odvojka za peradarnik	3	6	72,00	6
5	PC 07-72-01	Osječka - kameni zid nasuprot izlaza s benzinske stanice	2	2	24,00	5
6	PC 03-36-02	Kačjak - na ravnom dijelu ceste od Vežice od Orehovice	3	3	36,00	5
7	PC 01-04-08	Strossmayerova - prostor na zidu nasuprot hotela Kontinental	4	4	48,00	2
8	PC 01-04-15	Strossmayerova - prostor na zidu nasuprot hotela Kontinental	3	3	36,00	2
9	PC 02-24-08	Nova cesta - neuređena površina uz toplanu na potpornom zidu	5	5	60,00	4
10	PC 02-27-04	Opatijska - na okretištu autobusa na Kantridi	2	2	24,00	5
11	7/7	Dr. Zdravka Kučića - sjeverozapadni dio	3	3	36,00	3

Davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 18,59 m<sup>2</sup> i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	1	fasada caffe Striga	9	9	18,59	2

Davanje na korištenje 19 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 28 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm i to:

R B	MODUL	NAZIV STAJALIŠTA	DB	DL	JL	ZONA
1	3	3. maj - prigrad			1	5
2	4	A. Kovačića - grad	1			2
3	3	I. Čikovića Belog - grad	1			5
4	4	Kantrida - prigrad	1	1		5
5	4	Kantrida - grad	1		1	5
6	4	Novi list - prigrad			2	3
7	3	Osječka Drežnička - grad			1	5
8	4	Osječka Lipa - grad			2	5
9	3	R. Petrovića 1 - grad	1			3
10	4	Severinska - grad			2	6
11	3	Turkovo - gradska	1			6
12	3	Turkovo - prigradska	1			6
13	4	Z. Kučića 1 - grad	1		1	3

Davanje na korištenje 6 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 2 reklamna stupa na 2 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	3/33	Liburnijska	3	3	13,65	5
2	7/59	Riva - Žabica	3	3	13,65	1

Reklamne panoe korisnik iz točke 2.A može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica, reklamnih stupova i reklamnih ormarića potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik iz točke 2.A se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Posebna obveza korisnika iz točke 2.A je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 10 komada posuda za sitni komunalni otpad volumena 60 litara za montažu vijcima M10 na gotovu podlogu; konstrukcija: posuda od vruće cinčanog lima debljine 1 mm kružnog oblika promjera 375 mm i visine 566 mm s prorezima pri vrhu i pri dnu plašta, s ukрутama i podom te gornjim obručem za pridržavanje PVC vrećica; nosači od dviju pocinčanih čeličnih cijevi Ø 42,4 mm dužine 867 mm; u potpunosti zaštićeno temeljnom bojom i završnim premazom u roku 30 dana od potpisa ugovora.

- dobava 20 komada klupa s naslonom i bez rukonaslona dužine 170 cm; nosači od lijevanog željeza za pričvršćenje vijcima M10 na gotovu podlogu; sjedalo se sastoji od 3 letve i naslon od 2 letve od tvrdog drva u boji tikovine u roku 60 dana od potpisa ugovora.

**B/ outdoor akzent d.o.o. Zagreb – Krapinska 27, za DRUGU GRUPU – ukupna godišnja naknada za korištenje 346.378,46 kn, za:**

Davanje na korištenje 12 lokacija za postavljanje 31 reklamnog panoa sa 36 strana za reklamiranje površine do 12 m<sup>2</sup> na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	PC 02-22-02	Antuna Barca - novouređeno križanje	3	3	36,00	4
2	PC 02-24-03	Nova cesta - potporni zid uz cestu do toplane	4	4	48,00	4
3	PC 06-62-01	Pehlin - prostor na podzidu Brodomaterijalovog diskonta	4	4	48,00	4
4	PC 07-71-05	Osječka - uz nadvožnjak	3	3	36,00	5
5	PC 10-00-03	Orehovica - zid nasuprot konobe Moreto	2	2	24,00	5
6	PC 02-24-01	Ložičina - potporni zid sa sjeverne strane ulice	1	1	12,00	4
7	PC 01-07-09	Kumičićeva - potporni zid sjeverno od stepeništa	2	2	24,00	2
8	PC 01-07-09	1. maja - potporni zid na sjeveru	1	1	12,00	5
9	7/2	Preluk	4	4	48,00	5
10	7/5	Sveti Kuzam	2	4	48,00	5
11	7/6	Osječka	2	2	24,00	5
12	7/8	Školjić	3	6	72,00	2

Davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 21,40 m<sup>2</sup> i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	1	fasada poslovnog objekta	11	11	21,40	2

Davanje na korištenje 20 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 30 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm i to:

R B	MODUL	NAZIV STAJALIŠTA	DB	JB	JL	ZONA
1	3	Blažičevo - grad	1			6
2	3	Cvetkov trg - grad	1			6
3	3	D. Orehovica - grad	1			5
4	4	Delta 1	2			2
5	4	Delta 2	2			2
6	4	Delta 3	2			2
7	3	Franje Belulovića - prigrad	1		1	3
8	5	Kumičićeva - grad			2	2
9	4	Kumičićeva - prigrad			2	2
10	3	Pehlin škola - prigrad		1		6
11	3	Slavka Krautzeka 2 - grad			1	2
12	3	Z. Kučića 3 - grad			1	3
13	4	Zamet tržnica - grad			2	5

Davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	ZONA
1	4/48	Piramida	3	3	13,65	2
2	2/28	Krešimirova - Mlaka	3	3	13,65	3
3	5/55	Riva - Gat Karoline Riječke	3	3	13,65	1

Reklamne panoe korisnik iz točke 2.B može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica, reklamnih stupova i reklamnih ormarića potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik iz točke 2.B se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice i reklamne stupove sa reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Posebna obveza korisnika iz točke 2.B je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 40 komada samostojećih koševa za otpad izrađenih od 100% reciklirane plastike – polietilena visoke gustoće, otporne na UV zračenje, toplinu, mraz, vremenske utjecaje i širok spektar kemikalija; volumena 50 litara; dimenzija 465x405x922 mm; opremljen s univerzalnom bravom; s jednim otpornim na koroziju toplo pocinčanim nosačem Ø 60 mm dužine 1200 mm koji se pričvršćuje za betonsku podlogu vijcima M10; koš se oprema PVC vrećicama i prazni izvrtanjem oko horizontalne osi u dnu koša; poklopac je fiksni; ubacivanje otpada bočno u roku 60 dana od potpisa ugovora.
- dobava 4 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje visine minimalno 200 cm ovalnog tlocrta vanjskih mjera 304x150 cm za dvije osobe; konstrukcija od čeličnih pocinčanih cijevi Ø 2" debljine stjenke minimalno 2,8 mm s 4 oslonačke pločice debljine 5 mm dimenzija 15x10 cm s dvije rupe te pripadajući vijci M10, podložne pločice i čelične tiple za pričvršćenje u podlogu; plašt visine 180 cm površine 16 m<sup>2</sup> od vodoodbojnog platna bijele boje u odvojenim segmentima s otisnutim grbom Grada, s rubnim ojačanjima metalnim omčama na razmaku od 10 cm u roku 30 dana od potpisa ugovora.
- dobava 10 komada plašteva za plažne kabine visine 180 cm površine 16 m<sup>2</sup> od vodoodbojnog platna bijele boje u odvojenim segmentima s otisnutim grbom Grada, s rubnim ojačanjima i metalnim omčama na razmaku od 10 cm u roku 30 dana od potpisa ugovora.

3. S ponuditeljima iz točke 2.A i 2.B ove Odluke sklopit će se ugovori o davanju na korištenje na rok od 5 godina.

4. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.