



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 024-02/22-01/53-20

URBROJ: 2170-1-15-00-22-11

Rijeka, 31. 5. 2022.

Gradonačelnik je 31. svibnja 2022. godine donio sljedeći

z a k l j u č a k

1. Priprihaća se tekst javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme.

2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog zaključka.



GRADONAČELNIK


Marko FILIPOVIĆ

Dostaviti:

1. Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
n/r Maje Malnar, Željka Vitasa, Adriane Šneler,
Branislave Dželajlije



**REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA**

**Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti**

KLASA: 363-01/22-04/36

URBROJ: 2170-1-02-20-22-1

Rijeka, 25.05.2022.g.

**MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje**

PREDMET: Prijedlog teksta javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme

MATERIJAL IZRADILI:

Adriana Šneler

Branislava Dželajlija

VODITELJ - RAVNATELJ:

Željko Vitas



Pročelnica:

Maja Malnar

Odlukom o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja („Službene novine Grada Rijeke” broj 7/19) uređeni su uvjeti i način korištenja i privremenog korištenja površina javne namjene, nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke te zemljišta u vlasništvu Grada za gospodarske i druge svrhe, za postavljanje privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja, kao i korištenje reklamnih i oglasnih predmeta u vlasništvu Grada.

Člankom 6. Odluke utvrđeno je da se površine javne namjene, nekretnine i pokretnine daju na korištenje putem javnog natječaja.

Odluku o davanju na korištenje donosi Gradonačelnik na temelju provedenog natječaja.

Člankom 7. stavkom 3. i 4. Odluke utvrđeno je da natječaj provodi Povjerenstvo, a članove Povjerenstva i njihove zamjenike imenuje Gradonačelnik, na vrijeme od četiri godine. Stavkom 5. istoga članka utvrđeno je da stalni sastav Povjerenstva čine tri člana te isti broj zamjenika, po jedan član iz Odjela gradske uprave za komunalni sustav, Odjela gradske uprave za razvoj, urbanizam, ekologiju i gospodarenje zemljištem i Odjela gradske uprave za poduzetništvo.

Gradonačelnik je zaključcima od 17.02.2020., 08.02.2021., 24.05.2021. te 22.03.2022. godine imenovao Povjerenstvo u stalnom sastavu, na razdoblje od 4 godine kako slijedi:

- članovi:
 1. Branislava Dželajlija, Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
 2. Neven Jeličić, Odjel gradske uprave za razvoj, urbanizam, ekologiju i gospodarenje zemljištem,
 3. Vesna Martić, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
- zamjenici:
 1. Milka Samaržija Tomičić, Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
 2. Maja Lakoš Hlavica, Odjel gradske uprave za razvoj, urbanizam, ekologiju i gospodarenje zemljištem,
 3. Verica Sabo, Odjel gradske uprave za poduzetništvo.

UGOVORI O KORIŠTENJU LOKACIJA ZA POSTAVU REKLAMNIH PREDMETA

Do kraja lipnja ove godine ističu slijedeći ugovori:

1. Europlakat d.o.o. Zagreb

Predmet ugovora je korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa i korištenje reklamnih ormarića i reklamnih stupova u vlasništvu Grada te isporuka urbane opreme na području grada Rijeke, i to:

- korištenje 12 lokacija za postavljanje 32 reklamna panoa sa 35 strana za reklamiranje površine do 12 m²
- korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 18,59 m²
- korištenje 19 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 28 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm
- korištenje 6 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 2 reklamna stupa na 2 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm.

Sukladno Ugovoru Europlakat d.o.o. je urbanu opremu, isporučio i postavio na lokacijama i to:

- 3 komada pametnih klupa koje imaju čeličnu plastificiranu konstrukciju sa sjedalom od pleksiglasa, antivandalske izvedbe s minimalno 4 punjača mobitela (bežični i USB), brzim 4G internetom, solarnim panelima snage minimalno 100 W/h, baterijskim sustavom minimalno 100 Ah te ambijentalnim svjetlom, u roku od 30 dana od potpisa ugovora
- 5 komada klupa tipa „barok“ koja se izrađuju od lijevano željeznih nogara ličenih u crnu boju i sjedala s naslonom koje sjedalo se sastoji se od 4 letve dim. 200x8,5x3,8 cm, a naslon od 2 letve dim. 200x8,5x3,8 cm, vrsta materijala hrastovina I klase, u roku od 30 dana od potpisa ugovora
- 5 komada metalnih plastificiranih klupa bez naslona za tri osobe izrađene od cinčane plastificirane mreže debljine 2,5 mm, veličine oka 15x15 mm, u roku od 30 dana od potpisa ugovora.

Navedena urbana oprema je predana Gradu, bez naknade, u ugovorenom roku.

2. outdoor akzent d.o.o. Zagreb

Predmet Ugovora je korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa i korištenje reklamnih ormarića i reklamnih stupova u vlasništvu Grada te isporuka urbane opreme na području grada Rijeke, i to:

- korištenje 13 lokacija za postavljanje 33 reklamna panoa sa 38 strana za reklamiranje površine do 12 m²
- korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 25,29 m²
- korištenje 20 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 30 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1185 mm, visine 1745 mm
- korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm.

Sukladno Ugovoru outdoor akzent d.o.o. je urbanu opremu, isporučio i postavio na lokacijama i to:

- 4 komada pametnih klupa koje imaju čeličnu plastificiranu konstrukciju sa sjedalom od pleksiglasa, antivandalske izvedbe s minimalno 4 punjača mobitela (bežični i USB), brzim 4G internetom, solarnim panelima snage minimalno 100 W/h, baterijskim sustavom minimalno 100 Ah te ambijentalnim svjetlom, u roku od 30 dana od potpisa ugovora
- 5 komada klupa tipa „barok“ koja se izrađuju od lijevano željeznih nogara ličenih u crnu boju i sjedala s naslonom koje sjedalo se sastoji se od 4 letve dim. 200x8,5x3,8 cm, a naslon od 2 letve dim. 200x8,5x3,8 cm, vrsta materijala hrastovina I klase, u roku od 30 dana od potpisa ugovora
- 5 komada metalnih plastificiranih klupa bez naslona za tri osobe izrađene od cinčane plastificirane mreže debljine 2,5 mm, veličine oka 15x15 mm, u roku od 30 dana od potpisa ugovora.

Navedena urbana oprema je predana Gradu, bez naknade, u ugovorenom roku.

PREDMET JAVNOG NATJEČAJA

Slijedom navedenog javnim natječajem se daju na korištenje lokacije za postavljanje reklamnih predmeta: reklamni pano (jumbo pano), reklamni predmeti u vlasništvu Grada: svjetleći reklamni ormarići na lokaciji Titov trg, svjetleći reklamni ormarići (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamni stupovi, a što je formirano u 2 grupe. Naime, grupe su formirane na način da svaka sadrži podjednak broj lokacija za postavu reklamnih (jumbo) panoa, po jedan poslovni objekt sa inkorporiranim fasadnim svjetlećim reklamnim ormarićima (city light), jednak broj autobusnih čekaonica sa pripadajućim reklamnim ormarićima (city light) te podjednak broj reklamnih stupova sa svjetlećim ormarićima (city light) i to kako slijedi:

1. PRVA GRUPA

- davanje na korištenje 11 lokacija za postavljanje 30 reklamnih panoa sa 33 strane za reklamiranje površine do 12 m² na području grada Rijeke
- davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 18,59 m²
- davanje na korištenje 19 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 28 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm
- davanje na korištenje 6 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 2 reklamna stupa na 2 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm.

2. DRUGA GRUPA

- davanje na korištenje 12 lokacija za postavljanje 31 reklamnog panoa sa 36 strana za reklamiranje površine do 12 m² na području grada Rijeke
- davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 21,40 m²

- davanje na korištenje 20 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 30 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm
- davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm.

Člankom 7. Odluke utvrđeno je da tekst natječaja utvrđuje Gradonačelnik na prijedlog Odjela, izrađenog na temelju pisanih obrazloženih uputa upravnog tijela koje je nadležno sukladno predmetu natječaja, a da tekst natječaja sadrži naročito slijedeće:

1. oznaku lokacije i površinu korištenja površine javne namjene, nekretnine u vlasništvu Grada i/ili pokretnine koja se daje na korištenje te izvod iz odgovarajućeg plana lokacija,
2. oznaku (vrstu i tehničke karakteristike) privremenog objekta, reklamnog predmeta ili oglasnog predmeta koji će se postaviti te djelatnost koja će se obavljati u/na privremenom objektu,
3. odredbu o tome da se na lokaciji nalazi privremeni objekt uz odredbu o pravu prvenstva sukladno članku 14. ove Odluke, ukoliko je primjenjivo,
4. početni iznos naknade za korištenje po m²,
5. vrijeme trajanja korištenja,
6. vrijeme i mjesto javnog otvaranja ponuda,
7. iznos jamčevine koju treba položiti svaki ponuditelj, kao i podatke o računu u korist kojeg se uplaćuje jamčevina,
8. rok za podnošenje ponude na natječaj,
9. rok u kojem je odabrani ponuditelj dužan sklopiti ugovor o davanju na korištenje,
10. obvezu korisnika da o svom trošku ishodi lokacijsku dozvolu ili akt kojim se odobrava gradnja, ako su potrebni prema propisima kojima se uređuje gradnja ili drugi potreban akt u svezi korištenja sukladno posebnim propisima,
11. odredbu da na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj:
 - kojemu je Grad u posljednje tri godine do dana objave natječaja otkazao ugovor o korištenju ili privremenom korištenju,
 - koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu, osim ako je sa Gradom regulirao plaćanje duga ili kada ponuditelj istodobno prema Gradu ima dospjelo nepodmireno potraživanje u iznosu koji je jednak ili veći od duga ponuditelja,
12. iznos jamčevine utvrđuje se:
 - za vremenski period korištenja do jedne godine umnoškom trostrukog početnog iznosa naknade za korištenje po m² i površine koja se daje na korištenje,
 - za vremenski period korištenja iznad jedne godine u iznosu od 10% početnog godišnjeg iznosa naknade za korištenje, ali ne manje od 1.000,00 (slovima: tisuću) kuna.

Istom odredbom je regulirano da tekst natječaja može sadržavati i druge uvjete i podatke u svezi davanja na korištenje.

Tekst javnog natječaja priložen je materijalu, te su reklamne površine i lokacije koje se daju na korištenje podijeljene u grupe, a s obzirom na potrebe Grada za određenom urbanom opremom prijedlog je da se uz plaćanje naknade za korištenje korisniku uvjetuje isporuka i doprema određene urbane opreme, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada. Isporuka urbane opreme iskustvena je praksa jedinica lokalne samouprave, a ovim natječajem je ista po grupama određena u visini 44% odnosno 48% vrijednosti godišnje početne naknade po pojedinoj grupi. Konkretno se rado o slijedećoj urbanoj opremi:

Za prvu grupu iz natječaja:

- dobava 10 komada posuda za sitni komunalni otpad volumena 60 litara za montažu vijcima M10 na gotovu podlogu; konstrukcija: posuda od vruće cinčanog lima debljine 1 mm kružnog oblika promjera 375 mm i visine 566 mm s prorezima pri vrhu i pri dnu plašta, s ukrutama i podom te gornjim obručem za pridržavanje PVC vrećica; nosači od dviju pocinčanih čeličnih cijevi Ø 42,4 mm dužine 867 mm; u potpunosti zaštićeno temeljnom bojom i završnim premazom u roku 30 dana od potpisa ugovora.
- dobava 20 komada klupa s naslonom i bez rukonaslona dužine 170 cm; nosači od lijevanog željeza za pričvršćenje vijcima M10 na gotovu podlogu; sjedalo se sastoji od 3 letve i naslon od 2 letve od tvrdog drva u boji tikovine u roku 60 dana od potpisa ugovora.

Za drugu grupu iz natječaja:

- dobava 40 komada samostojećih koševa za otpad izrađenih od 100% reciklirane plastike – polietilena visoke gustoće, otporne na UV zračenje, toplinu, mraz, vremenske utjecaje i širok spektar kemikalija; volumena 50 litara; dimenzija 465x405x922 mm; opremljen s univerzalnom bravom; s jednim otpornim na koroziju toplo pocinčanim nosačem Ø 60 mm dužine 1200 mm koji se pričvršćuje za betonsku podlogu vijcima M10; koš se oprema PVC vrećicama i prazni izvrtanjem oko horizontalne osi u dnu koša; poklopac je fiksni; ubacivanje otpada bočno u roku 60 dana od potpisa ugovora.
- dobava 4 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje visine minimalno 200 cm ovalnog tlocrta vanjskih mjera 304x150 cm za dvije osobe; konstrukcija od čeličnih pocinčanih cijevi Ø 2" debljine stijenke minimalno 2,8 mm s 4 oslonačke pločice debljine 5 mm dimenzija 15x10 cm s dvije rupe te pripadajući vijci M10, podložne pločice i čelične tiple za pričvršćenje u podlogu; plašt visine 180 cm površine 16 m² od vodoodbojnog platna bijele boje u odvojenim segmentima s otisnutim grbom Grada, s rubnim ojačanjima i metalnim omčama na razmaku od 10 cm u roku 30 dana od potpisa ugovora.
- dobava 10 komada plašteva za plažne kabine visine 180 cm površine 16 m² od vodoodbojnog platna bijele boje u odvojenim segmentima s otisnutim grbom Grada, s rubnim ojačanjima i metalnim omčama na razmaku od 10 cm u roku 30 dana od potpisa ugovora.

Nadalje, tekstom natječaja utvrđene su obveze korisnika kako slijedi:

- da o svom trošku sve autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima, reklamne stupove s reklamnim ormarićima, reklamne ormariće na Titovom trgu i reklamne panoe održava tehnički ispravnim, čistim i urednim, te iste atestira,
- da kvartalno plaća Gradu utrošak električne energije,
- da o svom trošku sve autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima, reklamne stupove s reklamnim ormarićima, reklamne ormariće na Titovom trgu i reklamne panoe osigura od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Kriteriji odabira najpovoljnije ponude je ona ponuda koja uz ispunjavanje uvjeta iz natječaja sadrži najveći iznos naknade za korištenje.

Uzimajući u obzir ukupnu površinu reklamnih panoa i svjetlećih reklamnih ormarića koji su predmet javnog natječaja i početnu visinu naknade za korištenje, u Odjelu je izvršena procjena ukupnog iznosa financijskih sredstava s osnova naknade za korištenje za slučaj ugovora o korištenju na rok od 5 godina, te je ocijenjeno da je 10 komada posuda za sitni komunalni otpad, 20 komada klupa s naslonom, 40 komada samostojećih koševa za otpad, 4 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina i 10 komada plašteva za plažne kabine opisane izvedbe moguće isporučiti u sklopu ugovora. Svi ponuditelji moraju prihvatiti obvezu isporuke navedene urbane opreme i uz to ponuditi naknadu za korištenje koja ne može biti niža od početne naknade utvrđene Odlukom, kako je navedeno u tekstu javnog natječaja. Računajući samo s početnom naknadom za korištenje svjetlećih reklamnih ormarića na Titovom trgu, svjetlećih reklamnih ormarića u sklopu autobusnih čekaonica, reklamnih stupova i lokacija za postavljanje reklamnih panoa za lokacije koje su predmet javnog natječaja Grad Rijeka će kroz ugovorno razdoblje od pet godina od naknade za korištenje ostvariti ukupan prihod minimalno 1.848.981,40 kn (na razini početne naknade za korištenje i to za prvu grupu 797.604,30 kn i za drugu grupu 1.051.377,10 kn), a moguće je da će se na javnom natječaju postići i viša naknada od početne navedene u tekstu natječaja.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke da donese slijedeći

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se tekst javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme.

2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 6. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja („Službene novine Grada Rijeke“ broj 7/19) i Zaključka Gradonačelnika od _____ 2022. godine, objavljuje

JAVNI NATJEČAJ

za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano), svjetlećih reklamnih ormarića na lokaciji Titov trg, svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica i reklamnih stupova s isporukom urbane opreme

1. PREDMET NATJEČAJA

1.1. PRVA GRUPA

1.1.1. Davanje na korištenje 11 lokacija za postavljanje 30 reklamnih panoa sa 33 strane za reklamiranje površine do 12 m² na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	PC 01-12-01	Brajda, Kalafati - raskrižje 1. maja i Pomerio - sjeveroistočna strana	1	1	12,00	2
2	PC 02-26-01	Zametska - sjeverna strana ceste - neuređena površina	2	2	24,00	5
3	PC 02-26-02	Zametska - na autobusnom stajalištu	2	2	24,00	5
4	PC 06-62-04	Pehlin - zapadna strana uspona, iznad odvojka za peradarnik	3	6	72,00	6
5	PC 07-72-01	Osječka - kameni zid nasuprot izlaza s benzinske stanice	2	2	24,00	5
6	PC 03-36-02	Kačjak - na ravnom dijelu ceste od Vežice od Orehovice	3	3	36,00	5
7	PC 01-04-08	Strossmayerova - prostor na zidu nasuprot hotela Kontinental	4	4	48,00	2
8	PC 01-04-15	Strossmayerova - prostor na zidu nasuprot hotela Kontinental	3	3	36,00	2
9	PC 02-24-08	Nova cesta - neuređena površina uz toplanu na potpornom zidu	5	5	60,00	4
10	PC 02-27-04	Opatijska - na okretištu autobusa na Kantridi	2	2	24,00	5
11	7/7	Dr. Zdravka Kučića - sjeverozapadni dio	3	3	36,00	3

1.1.2. Davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 18,59 m² i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	1	fasada caffe Striga	9	9	18,59	2

1.1.3. Davanje na korištenje 19 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 28 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm i to:

R B	MODUL	NAZIV STAJALIŠTA	DB	DL	JL	ZONA
1	3	3. maj - prigrad			1	5
2	4	A. Kovačića - grad	1			2
3	3	I. Čikovića Belog - grad	1			5
4	4	Kantrida - prigrad	1	1		5
5	4	Kantrida - grad	1		1	5
6	4	Novi list - prigrad			2	3
7	3	Osječka Drežnička - grad			1	5
8	4	Osječka Lipa - grad			2	5
9	3	R. Petrovića 1 - grad	1			3
10	4	Severinska - grad			2	6
11	3	Turkovo - gradska	1			6
12	3	Turkovo - prigradska	1			6
13	4	Z. Kučića 1 - grad	1		1	3

1.1.4. Davanje na korištenje 6 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 2 reklamna stupa na 2 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	3/33	Liburnijska	3	3	13,65	5
2	7/59	Riva - Žabica	3	3	13,65	1

1.1.5. Početni iznos naknade za korištenje:

- za reklamne panoe (točka 1.1.1.):
 - II zona 24,00 kn/m² mjesečno
 - III zona 16,00 kn/m² mjesečno
 - IV zona 13,00 kn/m² mjesečno
 - V zona 9,00 kn/m² mjesečno
 - VI zona 9,00 kn/m²/mjesečno
- za reklamne ormariće (točka 1.1.2., 1.1.3. i 1.1.4.):
 - I zona 2.382,00 kn/m² godišnje
 - II zona 1.191,00 kn/m² godišnje
 - III zona 794,00 kn/m²/godišnje
 - V zona 476,00 kn/m² godišnje
 - VI zona 326,00 kn/m²/godišnje

1.1.6. Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

1.1.7. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

1.1.8. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.1.9. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima, reklamne stupove s reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica, reklamnih stupova i reklamnih ormarića potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku

od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

1.1.10. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima, reklamne stupove s reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.1.11. Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 10 komada posuda za sitni komunalni otpad volumena 60 litara za montažu vijcima M10 na gotovu podlogu; konstrukcija: posuda od vruće cinčanog lima debljine 1 mm kružnog oblika promjera 375 mm i visine 566 mm s prerezima pri vrhu i pri dnu plašta, s ukrutama i podom te gornjim obručem za pridržavanje PVC vrećica; nosači od dviju pocinčanih čeličnih cijevi Ø 42,4 mm dužine 867 mm; u potpunosti zaštićeno temeljnom bojom i završnim premazom u roku 30 dana od potpisa ugovora.
- dobava 20 komada klupa s naslonom i bez rukonaslona dužine 170 cm; nosači od lijevanog željeza za pričvršćenje vijcima M10 na gotovu podlogu; sjedalo se sastoji od 3 letve i naslon od 2 letve od tvrdog drva u boji tikovine u roku 60 dana od potpisa ugovora.

1.2. DRUGA GRUPA

1.2.1. Davanje na korištenje 12 lokacija za postavljanje 31 reklamnog panoa sa 36 strana za reklamiranje površine do 12 m² na području grada Rijeke i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	PC 02-22-02	Antuna Barca - novouređeno križanje	3	3	36,00	4
2	PC 02-24-03	Nova cesta - potporni zid uz cestu do toplane	4	4	48,00	4
3	PC 06-62-01	Pehlin - prostor na podzidu Brodomaterijalovog diskonta	4	4	48,00	4
4	PC 07-71-05	Osječka - uz nadvožnjak	3	3	36,00	5
5	PC 10-00-03	Orehovica - zid nasuprot konobe Moreto	2	2	24,00	5
6	PC 02-24-01	Ložičina - potporni zid sa sjeverne strane ulice	1	1	12,00	4
7	PC 01-07-09	Kumičićeva - potporni zid sjeverno od stepeništa	2	2	24,00	2
8	PC 01-07-09	1. maja - potporni zid na sjeveru	1	1	12,00	5
9	7/2	Preluk	4	4	48,00	5
10	7/5	Sveti Kuzam	2	4	48,00	5
11	7/6	Osječka	2	2	24,00	5
12	7/8	Školjić	3	6	72,00	2

1.2.2. Davanje na korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) na lokaciji Titov trg ukupne površine 21,40 m² i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	1	fasada poslovnog objekta	11	11	21,40	2

1.2.3. Davanje na korištenje 20 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) sa 30 strana za reklamiranje u sklopu 13 autobusnih čekaonica na 11 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm i to:

R B	MODUL	NAZIV STAJALIŠTA	DB	JB	JL	ZONA
1	3	Blažičevo - grad	1			6
2	3	Cvetkov trg - grad	1			6
3	3	D. Orehovića - grad	1			5
4	4	Delta 1	2			2
5	4	Delta 2	2			2
6	4	Delta 3	2			2
7	3	Franje Belulovića - prigrad	1		1	3
8	5	Kumičićeva - grad			2	2
9	4	Kumičićeva - prigrad			2	2
10	3	Pehlin škola - prigrad		1		6
11	3	Slavka Krautzeka 2 - grad			1	2
12	3	Z. Kučića 3 - grad			1	3
13	4	Zamet tržnica - grad			2	5

1.2.4. Davanje na korištenje 9 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu 3 reklamna stupa na 3 lokacije, površine za reklamiranje širine 130 cm, visine 350 cm i to:

R B	BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	4/48	Piramida	3	3	13,65	2
2	2/28	Krešimirova - Mlaka	3	3	13,65	3
3	5/55	Riva - Gat Karoline Riječke	3	3	13,65	1

1.2.5. Početni iznos naknade za korištenje:

- za reklamne panoe (točka 1.2.1.):
 - II zona 24,00 kn/m² mjesečno
 - IV zona 13,00 kn/m² mjesečno
 - V zona 9,00 kn/m² mjesečno
- za reklamne ormariće (točka 1.2.2., 1.2.3. i 1.2.4.):
 - I zona 2.382,00 kn/m² godišnje
 - II zona 1.191,00 kn/m² godišnje
 - III zona 794,00 kn/m²/godišnje
 - V zona 476,00 kn/m² godišnje
 - VI zona 326,00 kn/m²/godišnje

1.2.6. Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

1.2.7. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

1.2.8. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.2.9. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima, reklamne stupove s reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Čišćenje i pranje autobusnih čekaonica, reklamnih stupova i reklamnih ormarića potrebno je vršiti jedan puta tjedno, a održavanje tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku

od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

1.2.10. Korisnik se obvezuje o svom trošku sve autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima, reklamne stupove s reklamnim ormarićima i reklamne ormariće na Titovom trgu osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

1.2.11. Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 40 komada samostojećih koševa za otpad izrađenih od 100% reciklirane plastike – polietilena visoke gustoće, otporne na UV zračenje, toplinu, mraz, vremenske utjecaje i širok spektar kemikalija; volumena 50 litara; dimenzija 465x405x922 mm; opremljen s univerzalnom bravom; s jednim otpornim na koroziju toplo pocinčanim nosačem Ø 60 mm dužine 1200 mm koji se pričvršćuje za betonsku podlogu vijcima M10; koš se oprema PVC vrećicama i prazni izvrtanjem oko horizontalne osi u dnu koša; poklopac je fiksni; ubacivanje otpada bočno u roku 60 dana od potpisa ugovora.
- dobava 4 komada montažno demontažnih sklopivih plažnih kabina za presvlačenje visine minimalno 200 cm ovalnog tlocrta vanjskih mjera 304x150 cm za dvije osobe; konstrukcija od čeličnih pocinčanih cijevi Ø 2" debljine stjenke minimalno 2,8 mm s 4 oslonačke pločice debljine 5 mm dimenzija 15x10 cm s dvije rupe te pripadajući vijci M10, podložne pločice i čelične tiple za pričvršćenje u podlogu; plašt visine 180 cm površine 16 m² od vodoodbojnog platna bijele boje u odvojenim segmentima s otisnutim grbom Grada, s rubnim ojačanjima i metalnim omčama na razmaku od 10 cm u roku 30 dana od potpisa ugovora.
- dobava 10 komada plašteva za plažne kabine visine 180 cm površine 16 m² od vodoodbojnog platna bijele boje u odvojenim segmentima s otisnutim grbom Grada, s rubnim ojačanjima i metalnim omčama na razmaku od 10 cm u roku 30 dana od potpisa ugovora.

2. OPĆI UVJETI

2.1. Pravo sudjelovanja u javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti reklamiranja.

Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj:

- kojemu je Grad u posljednje tri godine do dana objave natječaja otkazao ugovor o korištenju ili privremenom korištenju,
- koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu, osim ako je sa Gradom regulirao plaćanje duga ili kada ponuditelj istodobno prema Gradu ima dospjelo nepodmireno potraživanje u iznosu koji je jednak ili veći od duga ponuditelja.

2.2. Lokacije se daju na korištenje na rok od 5 godina počev od 01. srpnja 2022. godine.

2.4. Svaki ponuditelj može dostaviti samo jednu ponudu za pojedinu grupu. Svaka se ponuda mora odnositi samo na cijelu grupu iz natječaja, a ne na dio lokacija unutar pojedine grupe.

2.5. Korisnici plaćaju naknadu za korištenje od dana stupanja u posjed lokacija što će se utvrditi zapisnikom o primopredaji lokacija.

3. SADRŽAJ PONUDE

3.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati:

- ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu odnosno sjedište ponuditelja,

- presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike ili drugi odgovarajući dokaz pravne sposobnosti, iz kojih je vidljivo da je ponuditelj registriran za obavljanje djelatnosti reklamiranja,
- dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službeno evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
- dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde izdane ponuditelju o istim i sličnim poslovima),
- izjavu ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- izjavu ponuditelja da će reklamne panoje (jumbo pano) postaviti najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja u posjed lokacija (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- nacrt i tehnički opis ili prospekt urbane opreme iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje,
- iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m² godišnje odnosno kn/m² mjesečno po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,
- pismo namjere poslovne banke da će ponuditelju kao jamstvo za dobro izvršenje ugovora – isporuku urbane opreme izdati bezuvjetnu garanciju. Jamstvo se izdaje u korist Grada na iznos vrijednosti jedne ukupno ponuđene godišnje naknade za korištenje na rok do 30. lipnja 2023. godine.

3.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi:

- za prvu grupu 15.952,09 kn
- za drugu grupu 21.027,54 kn

Jamčevina se uplaćuje na račun broj: HR3224020061500265860, poziv na broj 5738-OIB-455, u korist PRORAČUN GRADA RIJEKE – SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate: JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE POVRŠINE JAVNE NAMJENE I SVIJETLEĆIH REKLAMNIH ORMARIĆA – GRUPA BROJ ____.

4. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

4.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3, do _____ godine u _____ sati.

Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE POVRŠINE JAVNE NAMJENE I SVIJETLEĆIH REKLAMNIH ORMARIĆA – GRUPA BROJ ____ – NE OTVARATI". Nepotpune i nepravovremeno zaprimljene ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.

4.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), dana _____ godine u _____ sati.

4.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

5. KRITERIJ ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO

- 5.1. Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjenje uvjeta iz javnog natječaja sadrži najveći iznos naknade za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.
- 5.2. U slučaju da dva ili više ponuditelja, koji ispunjavaju uvjete iz natječaja, ponude jednak iznos naknade za korištenje, pravo prvenstva ima ponuditelj čija je ponuda ranije zaprimljena u pisarnici Grada.
- 5.3. Sposobnim ponuditeljem smatrat će se onaj koji ispuni sve uvjete iz javnog natječaja, ocijenjen je financijski sposobnim i dokaže poslovni ugled.
- 5.4. Najpovoljniji ponuditelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje, s Gradom Rijeka sklopiti ugovor o davanju na korištenje.
- 5.5. Ugovoreni iznos naknade za korištenje obračunava se u 12 jednakih mjesečnih obroka, svakog prvog u mjesecu.
- 5.6. Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje na račun ponuditelja. Položena jamčevina ponuditelja čija je ponuda prihvaćena, zadržava se i uračunava u naknadu za korištenje. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj odustane na samom otvaranju ponuda ili do isteka roka za sklapanje ugovora o korištenju, nema pravo na povrat jamčevine.
- 5.7. Dodatne informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav – Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, putem telefona 209-398 ili 209-345.