



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 024-02/22-01/107-27

URBROJ: 2170-1-15-00-22-16

Rijeka, 8. 11. 2022.

Gradonačelnik je 8. studenog 2022. godine donio sljedeći

z a k l j u č a k

1. Priprihvaća se tekst javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light). i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme.

2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti za provedbu ovog zaključka.



GRADONAČELNIK


Marko FILIPOVIĆ

Dostaviti:

1. Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
n/r Maje Malnar, Željka Vitasa,
Adriane Šneler, Branislave Dželajlije



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti
KLASA: 363-01/22-04/62
URBROJ: 2170-1-02-20-22-1

Rijeka, 26.10.2022.

MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje

PREDMET: Prijedlog teksta javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme

MATERIJAL IZRADILI:
Adriana Šneler
Branislava Dželajlija

VODITELJ - RAVNATELJ:
Željko Vitas

Pročelnica:

Maja Malnar



Odlukom o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja („Službene novine Grada Rijeke” broj 7/19) uređeni su uvjeti i način korištenja i privremenog korištenja površina javne namjene, nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke te zemljišta u vlasništvu Grada za gospodarske i druge svrhe, za postavljanje privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja, kao i korištenje reklamnih i oglasnih predmeta u vlasništvu Grada.

Člankom 6. Odluke utvrđeno je da se površine javne namjene, nekretnine i pokretnine daju na korištenje putem javnog natječaja.

Odluku o davanju na korištenje donosi Gradonačelnik na temelju provedenog natječaja.

Člankom 7. stavkom 3. i 4. Odluke utvrđeno je da natječaj provodi Povjerenstvo, a članove Povjerenstva i njihove zamjenike imenuje Gradonačelnik, na vrijeme od četiri godine. Stavkom 5. istoga članka utvrđeno je da stalni sastav Povjerenstva čine tri člana te isti broj zamjenika, po jedan član iz Odjela gradske uprave za komunalni sustav, Odjela gradske uprave za razvoj, urbanizam, ekologiju i gospodarenje zemljištem i Odjela gradske uprave za poduzetništvo.

Gradonačelnik je zaključcima od 17.02.2020., 08.02.2021., 24.05.2021. te 22.03.2022. godine imenovao Povjerenstvo u stalnom sastavu, na razdoblje od 4 godine kako slijedi:

- članovi:
 1. Branislava Dželajlija, Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
 2. Neven Jeličić, Odjel gradske uprave za razvoj, urbanizam, ekologiju i gospodarenje zemljištem,
 3. Vesna Martić, Odjel gradske uprave za poduzetništvo
- zamjenici:
 1. Milka Samaržija Tomičić, Odjel gradske uprave za komunalni sustav,
 2. Maja Lakoš Hlavica, Odjel gradske uprave za razvoj, urbanizam, ekologiju i gospodarenje zemljištem,
 3. Verica Sabo, Odjel gradske uprave za poduzetništvo.

UGOVORI O KORIŠTENJU LOKACIJA ZA POSTAVU REKLAMNIH PREDMETA I KORIŠTENJU SVIJETLEĆIH REKLAMNIH ORMARIĆA

Do kraja 2022. godine na snazi je Ugovor o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo panoa), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica sklopljen s trgovačkim društvom Europlakat d.o.o. Zagreb.

PREDMET JAVNOG NATJEČAJA

Predmet javnog natječaja je slijedeće:

1. Davanje na korištenje 1 lokacije za postavljanje reklamnog uređaja (trivision) ukupne reklamne površine 24 m², na području grada Rijeke i to:

R B	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOJA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	Mlaka - zeleni otok	1	2	24,00	3

Reklamni uređaj dimenzija površine za reklamiranje 400 x 300 cm uzdignut od tla 400 cm mora imati nosivu konstrukciju izrađenu iz cinčanog čelika ili slično, okvir eloksirani aluminij ili slično, odnosno mora biti izrađen od trajnog materijala boje prokroma, koji predstavlja materijal suvremene urbane opreme.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je korisnika. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

2. Davanje na korištenje 1 lokacije za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) površine za reklamiranje širine 510 cm, visine 235 cm, na području grada Rijeke i to:

R B	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	Krešimirova	8	8	96,00	2

Reklamni pano mora biti izrađen od trajnih kvalitetnih materijala koji predstavljaju materijal suvremene urbane opreme.

3. Davanje na korištenje 30 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u vlasništvu Grada na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm, na području grada Rijeke to:

R B	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	POMERIO - na ulazima u park Pomerio + kulturni	2	2	4,03	2
2	RIVA - u potezu drvoreda između Splitske i Zanonove + kulturni	2	2	4,03	1
3	RIVA - u potezu drvoreda između Zanonove i Trga Republike Hrvatske + kulturni	2	2	4,03	1
4	RIVA - u potezu drvoreda od Trga Republike Hrvatske prema istoku + kulturni	1	1	2,02	1
5	ISTARSKA - kod stajališta međugradskog busa na Biviu	2	4	8,06	5
6	IVANA ČIKOVIĆA BELOG - uz pločnik na potezu do postojećeg privremenog objekta	2	4	8,06	5
7	KREŠIMIROVA - na potezu drvoreda ispred Doma željezničara	5	10	20,15	2
8	KVATERNIKOVA - na zapadnom proširenju pločnika ispred OŠ D.Vežica	1	2	4,03	3
9	KVATERNIKOVA - na istočnom dijelu proširenja pločnika kod ulaza u OŠ D.Vežica	1	2	4,03	3
10	KVATERNIKOVA - na proširenju pločnika kod ulaza u ulicu Tihovac	1	2	4,03	3
11	ZDRAVKA KUČIĆA - na potezu pločnika južno od k.br. 14	4	8	16,12	3
12	ZVONIMIROVA - potez uz pločnik omeđen Bračkom ulicom, zapadno od k.br.14	3	6	12,09	4
13	KREŠIMIROVA - na nogostupu, u drvoredu, istočno od ulaza u dvorište Benčić	4	8	16,12	2

Korisnik se obvezuje na lokacijama pod rednim brojem 1-4, na jednoj strani reklamnog ormarića isticati plakate kulturnog, sportskog i sličnog sadržaja koje će, na osnovi podataka Grada, tiskati i postavljati korisnik o svom trošku.

4. Davanje na korištenje 4 svjetleća reklamna ormarića (city light) sa 8 strana za reklamiranje u sklopu 2 autobusne čekaonice na 1 lokaciji, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm, na području grada Rijeke to:

R B	NAZIV STAJALIŠTA	MODUL	DB	DL	ZONA
1	Tržnica 1	4	1	1	2
2	Tržnica 2	4	1	1	2

Korisnik se obvezuje na četiri lokacije u gradu gdje su postavljeni planovi grada tiskati i postavljati nove sheme planova i druge informacije, ormariće održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati i osigurati o svom trošku.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamni uređaj, reklamni pano, reklamne ormariće i reklamne ormariće s autobusnim čekaonicama održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati i osigurati. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Člankom 8. Odluke utvrđeno je da tekst natječaja utvrđuje Gradonačelnik na prijedlog Odjela, izrađenog na temelju pisanih obrazloženih uputa upravnog tijela koje je nadležno sukladno predmetu natječaja, a da tekst natječaja sadrži naročito slijedeće:

1. oznaku lokacije i površinu korištenja površine javne namjene, nekretnine u vlasništvu Grada i/ili pokretnine koja se daje na korištenje te izvod iz odgovarajućeg plana lokacija,
2. oznaku (vrstu i tehničke karakteristike) privremenog objekta, reklamnog predmeta ili oglasnog predmeta koji će se postaviti te djelatnost koja će se obavljati u/na privremenom objektu,
3. odredbu o tome da se na lokaciji nalazi privremeni objekt uz odredbu o pravu prvenstva sukladno članku 14. ove Odluke, ukoliko je primjenjivo,
4. početni iznos naknade za korištenje po m²,
5. vrijeme trajanja korištenja,
6. vrijeme i mjesto javnog otvaranja ponuda,
7. iznos jamčevine koju treba položiti svaki ponuditelj, kao i podatke o računu u korist kojeg se uplaćuje jamčevina,
8. rok za podnošenje ponude na natječaj,
9. rok u kojem je odabrani ponuditelj dužan sklopiti ugovor o davanju na korištenje,
10. obvezu korisnika da o svom trošku ishodi lokacijsku dozvolu ili akt kojim se odobrava gradnja, ako su potrebni prema propisima kojima se uređuje gradnja ili drugi potreban akt u svezi korištenja sukladno posebnim propisima,
11. odredbu da na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj:
 - kojemu je Grad u posljednje tri godine do dana objave natječaja otkazao ugovor o korištenju ili privremenom korištenju,
 - koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu, osim ako je sa Gradom regulirao plaćanje duga ili kada ponuditelj istodobno prema Gradu ima dospjelo nepodmireno potraživanje u iznosu koji je jednak ili veći od duga ponuditelja,
12. iznos jamčevine utvrđuje se:
 - za vremenski period korištenja do jedne godine umnoškom trostrukog početnog iznosa naknade za korištenje po m² i površine koja se daje na korištenje,
 - za vremenski period korištenja iznad jedne godine u iznosu od 10% početnog godišnjeg iznosa naknade za korištenje, ali ne manje od 1.000,00 (slovima: tisuću) kuna.

Istom odredbom je regulirano da tekst natječaja može sadržavati i druge uvjete i podatke u svezi davanja na korištenje.

Tekst javnog natječaja priložen je materijalu. Obzirom na potrebe Grada za određenom urbanom opremom prijedlog je da se uz plaćanje naknade za korištenje korisniku uvjetuje isporuka i doprema određene urbane opreme, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada. Isporuka urbane opreme iskustvena je praksa jedinica lokalne samouprave, a ovim natječajem je ista određena u visini 35% vrijednosti godišnje početne naknade. Konkretno se rado o slijedećoj urbanoj opremi:

- dobava 5 komada tobogana za samostalnu igru jednog djeteta ili više djece preporučene dobi od 5 do 12 godina; konstrukcija izrađena od elipsa aluminijskih profila 100x70 mm sa tri komore, pjeskarena te zaštićena UV-stabilnim zapečenim prahom; tobogan izrađen od poliestera dužine 3200 mm; vezovi greda izrađeni u obliku cvijeta, od čelika pjeskarenog i zaštićenog sa dva sloja plastifikacije – antikorozivnim temeljnim slojem i završnim dekorativnim slojem dimenzija 4000x1000x2500 mm, u roku 50 dana od potpisa ugovora.

Kriteriji odabira najpovoljnije ponude je ona ponuda koja uz ispunjavanje uvjeta iz natječaja sadrži najveći iznos naknade za korištenje.

Uzimajući u obzir ukupnu površinu reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo) te svjetlećih reklamnih ormarića (city light) koji su predmet javnog natječaja i početnu visinu naknade za korištenje, u Odjelu je izvršena procjena ukupnog iznosa financijskih sredstava s osnova naknade za korištenje za slučaj ugovora o korištenju na rok od 5 godina, te je ocijenjeno da je 5 komada tobogana opisane izvedbe moguće isporučiti u sklopu ugovora. Svaki ponuditelj mora prihvatiti obvezu isporuke navedene urbane opreme i uz to ponuditi naknadu za korištenje koja ne može biti niža od početne naknade utvrđene Odlukom, kako je navedeno u tekstu javnog natječaja. Računajući samo s početnom naknadom za korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih

ormarića (city light). i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica Grad Rijeka će kroz ugovorno razdoblje od pet godina od naknade za korištenje ostvariti ukupan prihod minimalno 851.080,35 kn, a moguće je da će se na javnom natječaju postići i viša naknada od početne navedene u tekstu natječaja.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelniku Grada Rijeke da donese slijedeći

ZAKLJUČAK

1. Priprihvaća se tekst javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light). i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme.
2. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.

Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, na temelju članka 6. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja („Službene novine Grada Rijeke“ broj 7/19) i Zaključka Gradonačelnika od _____ 2022. godine, objavljuje

JAVNI NATJEČAJ

za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme

1. PREDMET NATJEČAJA

1.1. Davanje na korištenje 1 lokacije za postavljanje reklamnog uređaja (trivision) ukupne reklamne površine 24 m², na području grada Rijeke i to:

R B	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	Mlaka - zeleni otok	1	2	24,00	3

1.2. Davanje na korištenje 1 lokacije za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) površine za reklamiranje širine 510 cm, visine 235 cm, na području grada Rijeke i to:

R B	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	Krešimirova	8	8	96,00	2

1.3. Davanje na korištenje 30 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u vlasništvu Grada na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm, na području grada Rijeke to:

R B	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	ZONA
1	POMERIO - na ulazima u park Pomerio + kulturni	2	2	4,03	2
2	RIVA - u potezu drvoreda između Splitske i Zanonove + kulturni	2	2	4,03	1
3	RIVA - u potezu drvoreda između Zanonove i Trga Republike Hrvatske + kulturni	2	2	4,03	1
4	RIVA - u potezu drvoreda od Trga Republike Hrvatske prema istoku + kulturni	1	1	2,02	1
5	ISTARSKA - kod stajališta međugradskog busa na Biviu	2	4	8,06	5
6	IVANA ČIKOVIĆA BELOG - uz pločnik na potezu do postojećeg privremenog objekta	2	4	8,06	5
7	KREŠIMIROVA - na potezu drvoreda ispred Doma željezničara	5	10	20,15	2
8	KVATERNIKOVA - na zapadnom proširenju pločnika ispred OŠ D.Vežica	1	2	4,03	3
9	KVATERNIKOVA - na istočnom dijelu proširenja pločnika kod ulaza u OŠ D.Vežica	1	2	4,03	3
10	KVATERNIKOVA - na proširenju pločnika kod ulaza u ulicu Tihovac	1	2	4,03	3
11	ZDRAVKA KUČIĆA - na potezu pločnika južno od k.br. 14	4	8	16,12	3
12	ZVONIMIROVA - potez uz pločnik omeđen Bračkom ulicom, zapadno od k.br. 14	3	6	12,09	4
13	KREŠIMIROVA - na nogostupu, u drvoredu, istočno od ulaza u dvorište Benčić	4	8	16,12	2

- 1.4. Davanje na korištenje 4 svjetleća reklamna ormarića (city light) sa 8 strana za reklamiranje u sklopu 2 autobusne čekaonice na 1 lokaciji, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm, na području grada Rijeke to:

R B	NAZIV STAJALIŠTA	MODUL	DB	DL	ZONA
1	Tržnica 1	4	1	1	2
2	Tržnica 2	4	1	1	2

- 1.5. Početni iznos naknade za korištenje:

- za reklamni uređaj (trivision) – točka 1.1.

• III zona 567,00 kn/m2 godišnje 75,25 €/m2 godišnje

- za reklamne panoe (jumbo pano) – točka 1.2.

• II zona 24,00 kn/m2 mjesečno 3,19 €/m2 mjesečno

- za reklamne ormariće (city light) – točka 1.3. i točka 1.4.

• I zona 2.382,00 kn/m2 godišnje 316,15 €/m2 godišnje

• II zona 1.191,00 kn/m2 godišnje 158,07 €/m2 godišnje

• III zona 794,00 kn/m2 godišnje 105,38 €/m2 godišnje

• IV zona 635,00 kn/m2 godišnje 84,28 €/m2 godišnje

• V zona 476,00 kn/m2 godišnje 63,18 €/m2 godišnje

(primijenjen je fiksni tečaj konverzije kune u euro: 1 € = 7,53450 kn).

- 1.6. Reklamni uređaj iz točke 1.1. dimenzija površine za reklamiranje 400 x 300 cm uzdignut od tla 400 cm mora imati nosivu konstrukciju izrađenu iz cinčanog čelika ili slično, okvir eloksirani aluminij ili slično, odnosno mora biti izrađen od trajnog materijala boje prokroma, koji predstavlja materijal suvremene urbane opreme.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je korisnika. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamni uređaj održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamni uređaj potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamni uređaj osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

- 1.7. Reklamni pano iz točke 1.2. mora biti izrađen od trajnih kvalitetnih materijala koji predstavljaju materijal suvremene urbane opreme.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

- 1.8. Korisnik se obvezuje na lokacijama iz točke 1.3. pod rednim brojem 1-4 na jednoj strani reklamnog ormarića isticati plakate kulturnog, sportskog i sličnog sadržaja koje će, na osnovi podataka Grada, tiskati i postavljati korisnik o svom trošku.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamne ormariće održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamne ormariće osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

- 1.9. Korisnik se obvezuje o svom trošku autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima na lokaciji iz točke 1.4. održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.
Korisnik se obvezuje o svom trošku autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.
- 1.10. Korisnik se obvezuje na četiri lokacije u gradu gdje su postavljeni planovi grada tiskati i postavljati nove sheme planova i druge informacije, ormariće održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati i osigurati o svom trošku.
- 1.11. Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:
- dobava 5 komada tobogana za samostalnu igru jednog djeteta ili više djece preporučene dobi od 5 do 12 godina; konstrukcija izrađena od elipsa aluminijskih profila 100x70 mm sa tri komore, pjeskarena te zaštićena UV-stabilnim zapečenim prahom; tobogan izrađen od poliestera dužine 3200 mm; vezovi greda izrađeni u obliku cvijeta, od čelika pjeskarenog i zaštićenog sa dva sloja plastifikacije – antikorozivnim temeljnim slojem i završnim dekorativnim slojem dimenzija 4000x1000x2500 mm, u roku 50 dana od potpisa ugovora.

2. OPĆI UVJETI

- 2.1. Pravo sudjelovanja u javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti reklamiranja.
Na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj:
- kojemu je Grad u posljednje tri godine do dana objave natječaja otkazao ugovor o korištenju ili privremenom korištenju,
 - koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu, osim ako je sa Gradom regulirao plaćanje duga ili kada ponuditelj istodobno prema Gradu ima dospjelo nepodmireno potraživanje u iznosu koji je jednak ili veći od duga ponuditelja.
- 2.2. Lokacije se daju na korištenje na rok od 5 godina počev od 01. siječnja 2023. godine.
- 2.3. Svaki ponuditelj može dostaviti samo jednu ponudu koja se mora odnositi na sve lokacije i svjetleće reklamne ormariće, a ne na dio lokacija unutar predmeta natječaja.
- 2.4. Korisnici plaćaju naknadu za korištenje od dana stupanja u posjed lokacija što će se utvrditi zapisnikom o primopredaji lokacija.

3. SADRŽAJ PONUDE

- 3.1. Prijava za sudjelovanje na javnom natječaju mora sadržavati:
- presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike, ili drugi odgovarajući dokaz pravne sposobnosti, iz kojih je vidljivo da je ponuditelj registriran za obavljanje djelatnosti reklamiranja,
 - dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja,
 - potvrdu nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službeno evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna

isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja,

- dokaze o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde izdane ponuditelju o istim i sličnim poslovima),
- nacrt i tehnički opis ili prospekt reklamnog uređaja i reklamnog panoa iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje,
- izjavu ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- izjavu ponuditelja da će reklamni uređaj (trivision) i reklamne panoe (jumbo pano) postaviti najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja u posjed lokacija, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- nacrt i tehnički opis ili prospekt urbane opreme iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje,
- iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m2 godišnje odnosno kn/m2 mjesečno i €/m2 godišnje odnosno €/m2 mjesečno po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),
- dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,
- pismo namjere poslovne banke da će ponuditelju kao jamstvo za dobro izvršenje ugovora – isporuku urbane opreme izdati bezuvjetnu garanciju. Jamstvo se izdaje u korist Grada na iznos vrijednosti jedne ukupno ponuđene godišnje naknade za korištenje na rok do 31. prosinca 2023. godine.

- 3.2. Jamčevina koju ponuditelj treba uplatiti iznosi 17.021,61 kn odnosno 2.259,16 € (primijenjen je fiksni tečaj konverzije kune u euro: 1 € = 7,53450 kn).

Jamčevina se uplaćuje na račun broj: HR3224020061500265860, poziv na broj 5738-OIB-455, u korist PRORAČUN GRADA RIJEKE – SREDSTVA DEPOZITA sa svrhom uplate: JAMČEVINA ZA JAVNI NATJEČAJ ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE LOKACIJA ZA POSTAVLJANJE REKLAMNOG UREĐAJA (TRIVISION), REKLAMNIH PANOVA (JUMBO PANO), KORIŠTENJE SVJETLEĆIH REKLAMNIH ORMARIĆA (CITY LIGHT) I KORIŠTENJE SVJETLEĆIH REKLAMNIH ORMARIĆA (CITY LIGHT) U SKLOPU AUTOBUSNIH ČEKAONICA.

4. DOSTAVA I OTVARANJE PONUDA

- 4.1. Ponude trebaju biti zaprimljene u pisarnici Grada Rijeke, Titov trg 3, **do _____ godine u _____ sati.**

Ponuditelji su dužni zatvoriti ponudu u omotnicu. Na omotnici treba naznačiti "PONUDA ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE LOKACIJA ZA POSTAVLJANJE REKLAMNOG UREĐAJA (TRIVISION), REKLAMNIH PANOVA (JUMBO PANO), KORIŠTENJE SVJETLEĆIH REKLAMNIH ORMARIĆA (CITY LIGHT) I KORIŠTENJE SVJETLEĆIH REKLAMNIH ORMARIĆA (CITY LIGHT) U SKLOPU AUTOBUSNIH ČAKOANICA – NE OTVARATI". Nepotpune i nepravovremeno zaprimljene ponude neće se razmatrati. Nakon roka za zaprimanje ponuda, ponuditelj ne može mijenjati sadržaj svoje ponude niti je zamijeniti novom.

- 4.2. Javno otvaranje ponuda će se održati u Rijeci, Titov trg 3 – sala za licitacije (prizemno), **dana _____ godine u _____ sati.**

- 4.3. Javnom otvaranju ponuda mogu pristupiti ponuditelji osobno, zakonski zastupnici ponuditelja ili opunomoćeni predstavnici ponuditelja uz predočenje ovjerene punomoći.

5. KRITERIJ ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA I OSTALO

- 5.1. Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjenje uvjeta iz javnog natječaja sadrži najveći iznos naknade za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.

- 5.2. U slučaju da dva ili više ponuditelja, koji ispunjavaju uvjete iz natječaja, ponude jednak iznos naknade za korištenje, pravo prvenstva ima ponuditelj čija je ponuda ranije zaprimljena u pisarnici Grada.
- 5.3. Sposobnim ponuditeljem smatrat će se onaj koji ispuni sve uvjete iz javnog natječaja, ocijenjen je financijski sposobnim i dokaže poslovni ugled.
- 5.4. Najpovoljniji ponuditelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana, od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje, s Gradom Rijeka sklopiti ugovor o davanju na korištenje.
- 5.5. Ugovoreni iznos naknade za korištenje obračunava se u 12 jednakih mjesečnih obroka, svakog prvog u mjesecu.
- 5.6. Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o davanju na korištenje na račun ponuditelja. Položena jamčevina ponuditelja čija je ponuda prihvaćena, zadržava se i uračunava u naknadu za korištenje. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj odustane na samom otvaranju ponuda ili do isteka roka za sklapanje ugovora o korištenju, nema pravo na povrat jamčevine.
- 5.7. Dodatne informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Odjelu gradske uprave za komunalni sustav – Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti, Titov trg 3, putem telefona 209-398 ili 209-345.