



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 024-02/22-01/124-29

URBROJ: 2170-1-15-00-22-7

Rijeka, 13. 12. 2022.

Na temelju članka 7. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) Gradonačelnik Grada Rijeke 13. prosinca 2022. godine donio je slijedeću

ODLUKU

1. Prihvaća se izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme, objavljenog u Novom listu dana 15. studenoga 2022. godine.

2. Najpovoljnijim ponuditeljem za sklapanje ugovora za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme iz točke 1. ove Odluke, utvrđuje se:

Europlakat d.o.o. Zagreb – Zagorska 2 s elementima za ugovor:

2.1. s ponuđenom naknadom za korištenje izraženom u jediničnim cijenama u kn/m²/godišnje i kn/m²/mjesečno odnosno u €/m²/godišnje i €/m²/mjesečno, te ukupnom naknadom za korištenje kako slijedi:

a/ naknada izražena u jediničnim cijenama:

- za reklamni uređaj (trivision) – točka 1.1.
 - III zona 1.400,40 kn/m² godišnje.....185,87 €/m² godišnje
- za reklamne panoe (jumbo pano) – točka 1.2.
 - II zona 24,00 kn/m² mjesečno.....3,19 €/m² mjesečno
- za reklamne ormariće (city light) – točka 1.3. i točka 1.4.
 - I zona 2.382,00 kn/m² godišnje.....316,15 €/m² godišnje
 - II zona 1.191,00 kn/m² godišnje.....158,07 €/m² godišnje
 - III zona 794,00 kn/m² godišnje.....105,38 €/m² godišnje
 - IV zona 635,00 kn/m² godišnje.....84,28 €/m² godišnje
 - V zona 476,00 kn/m² godišnje.....63,18 €/m² godišnje

(primijenjen je fiksni tečaj konverzije kune u euro: 1 € = 7,53450 kn).

b/ ukupna naknada za korištenje:

- ukupno 25.251,60 € godišnje odnosno 2.104,30 € mjesečno primjenom jediničnih cijena u €/m²/godišnje i €/m²/mjesečno

- ukupno 190.217,67 kn godišnje odnosno 15.851,47 kn mjesečno primjenom jediničnih cijena u kn/m²/godišnje i kn/m²/mjesečno.

2.2. Davanje na korištenje 1 lokacije za postavljanje reklamnog uređaja (trivision) ukupne reklamne površine 24 m², na području grada Rijeke i to:

r.b.	naziv i opis lokacije	broj panoa	broj strana	površina m ²	zona
1.	Mlaka - zeleni otok	1	2	24,00	3

2.3. Davanje na korištenje 1 lokacije za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) površine za reklamiranje širine 510 cm, visine 235 cm, na području grada Rijeke i to:

r.b.	naziv i opis lokacije	broj panoa	broj strana	površina m ²	zona
1.	Krešimirova	8	8	96,00	2

2.4. Davanje na korištenje 30 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u vlasništvu Grada na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm, na području grada Rijeke to:

r.b.	naziv i opis lokacije	broj panoa	broj strana	površina m ²	zona
1.	POMERIO - na ulazima u park Pomerio + kulturni	2	2	4,03	2
2.	RIVA - u potezu drvoreda između Splitske i Zanonove + kulturni	2	2	4,03	1
3.	RIVA - u potezu drvoreda između Zanonove i Trga Republike Hrvatske + kulturni	2	2	4,03	1
4.	RIVA - u potezu drvoreda od Trga Republike Hrvatske prema istoku + kulturni	1	1	2,02	1
5.	ISTARSKA - kod stajališta međugradskog busa na Biviu	2	4	8,06	5
6.	IVANA ČIKOVIĆA BELOG - uz pločnik na potezu do postojećeg privremenog objekta	2	4	8,06	5
7.	KREŠIMIROVA - na potezu drvoreda ispred Doma željezničara	5	10	20,15	2
8.	KVATERNIKOVA - na zapadnom proširenju pločnika ispred OŠ D.Vežica	1	2	4,03	3
9.	KVATERNIKOVA - na istočnom dijelu proširenja pločnika kod ulaza u OŠ D.Vežica	1	2	4,03	3
10.	KVATERNIKOVA - na proširenju pločnika kod ulaza u ulicu Tihovac	1	2	4,03	3
11.	ZDRAVKA KUČIĆA - na potezu pločnika južno od k.br. 14	4	8	16,12	3
12.	ZVONIMIROVA - potez uz pločnik omeđen Bračkom ulicom, zapadno od k.br.14	3	6	12,09	4
13.	KREŠIMIROVA - na nogostupu, u drvoredu, istočno od ulaza u dvorište Benčić	4	8	16,12	2

2.5. Davanje na korištenje 4 svjetleća reklamna ormarića (city light) sa 8 strana za reklamiranje u sklopu 2 autobusne čekaonice na 1 lokaciji, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm, na području grada Rijeke to:

r.b.	naziv stajališta	modul	db	dl	zona
1.	Tržnica 1	4	1	1	2
2.	Tržnica 2	4	1	1	2

2.6. Reklamni uređaj iz točke 2.2. dimenzija površine za reklamiranje 400 x 300 cm uzdignut od tla 400 cm mora imati nosivu konstrukciju izrađenu iz cinčanog čelika ili slično, okvir eloksirani aluminij ili slično, odnosno mora biti izrađen od trajnog materijala boje prokroma, koji predstavlja materijal suvremene urbane opreme.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je korisnika. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamni uređaj održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamni uređaj potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamni uređaj osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

2.7. Reklamni pano iz točke 2.3. mora biti izrađen od trajnih kvalitetnih materijala koji predstavljaju materijal suvremene urbane opreme.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

2.8. Korisnik se obvezuje na lokacijama iz točke 2.4. pod rednim brojem 1-4 na jednoj strani reklamnog ormarića isticati plakate kulturnog, sportskog i sličnog sadržaja koje će, na osnovi podataka Grada, tiskati i postavljati korisnik o svom trošku.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamne ormariće održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamne ormariće osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

2.9. Korisnik se obvezuje o svom trošku autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima na lokaciji iz točke 2.5. održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Korisnik se obvezuje na četiri lokacije u gradu gdje su postavljeni planovi grada tiskati i postavljati nove sheme planova i druge informacije, ormariće održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati i osigurati o svom trošku.

2.10. Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 5 komada tobogana za samostalnu igru jednog djeteta ili više djece preporučene dobi od 5 do 12 godina; konstrukcija izrađena od elipsa aluminijskih profila 100x70 mm sa tri komore, pjeskarena te zaštićena UV-stabilnim zapečenim prahom; tobogan izrađen od poliestera dužine 3200 mm; vezovi greda izrađeni u obliku cvijeta, od čelika pjeskarenog i zaštićenog sa dva sloja plastifikacije – antikorozivnim temeljnim slojem i završnim dekorativnim slojem dimenzija 4000x1000x2500 mm, u roku 50 dana od potpisa ugovora.

3. S ponuditeljima iz točke 2. ove Odluke sklopit će se ugovori o davanju na korištenje na rok od 5 godina.

4. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti za realizaciju ove odluke.



GRADONAČELNIK

Marko FILIPOVIĆ

Dostaviti:

1. Odjel gradske uprave za komunalni sustav, n/r Maje Malnar, Željka Vitasa, Branislave Dželajlije
2. Odjel gradske uprave za financije, 2X



**REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA**

**Odjel gradske uprave za komunalni sustav
Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti**

KLASA: 363-01/22-04/77

URBROJ: 2170-1-02-20-22-1

Rijeka, 06.12.2022.g.

**MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje**

Predmet: 1. Izvešće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme
2. Prijedlog Odluke o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme

MATERIJAL IZRADILA:
Branislava Dželajlija

Voditelj – ravnatelj:

Željko Vitas



Pročelnica:

Maja Malnar

Obrazloženje uz prijedlog Odluke

Temeljem Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) i Zaključka Gradonačelnika KLASA: 024-02/22-01/107-27, URBROJ: 2170-1-15-00-22-16, od 8. studenoga 2022. godine, Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za komunalni sustav, Direkcija zajedničke komunalne djelatnosti objavio je, dana 15. studenoga 2022. godine, Javni natječaj za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme. Postupak i uvjeti javnog natječaja objavljeni su na web stranicama Grada Rijeke, te su istaknuti na oglasnoj ploči Grada, na adresi u Rijeci, Titov trg 3, a obavijest o objavi javnog natječaja objavljena je u Novom listu dana 15. studenoga 2022. godine.

Natječaj je raspisan s uvjetima kako slijedi:

PREDMET I UVJETI NATJEČAJA

Davanje na korištenje:

1. 1 lokacije za postavljanje reklamnog uređaja (trivision) ukupne reklamne površine 24 m², na području grada Rijeke,
2. 1 lokacije za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) površine za reklamiranje širine 510 cm, visine 235 cm, na području grada Rijeke,
3. davanje na korištenje 30 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u vlasništvu Grada na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm, na području grada Rijeke,
4. davanje na korištenje 4 svjetleća reklamna ormarića (city light) sa 8 strana za reklamiranje u sklopu 2 autobusne čekaonice na 1 lokaciji, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm, na području grada Rijeke.

Reklamni uređaj iz točke 1. dimenzija površine za reklamiranje 400 x 300 cm uzdignut od tla 400 cm mora imati nosivu konstrukciju izrađenu iz cinčanog čelika ili slično, okvir eloksirani aluminij ili slično, odnosno mora biti izrađen od trajnog materijala boje prokroma, koji predstavlja materijal suvremene urbane opreme.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je korisnika. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamni uređaj održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamni uređaj potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamni uređaj osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Reklamni pano iz točke 2. mora biti izrađen od trajnih kvalitetnih materijala koji predstavljaju materijal suvremene urbane opreme.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave natječaja	
dokazi o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde izdane ponuditelju o istim i sličnim poslovima)	dostavio
nacr i tehnički opis ili prospekt reklamnog uređaja i reklamnog panoa iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje	dostavio
izjava ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika)	dostavio
izjava ponuditelja da će reklamni uređaj (trivision) reklamne panoe (jumbo pano) postaviti najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja u posjed lokacija (pečat i potpis zakonskog zastupnika)	dostavio
nacr i tehnički opis ili prospekt urbane opreme iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje	dostavio
iznos ponuđene naknade za korištenje u kn/m2 godišnje odnosno kn/m2 mjesečno i €/m2 godišnje odnosno €/m2 mjesečno po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika)	dostavio
dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu	dostavio
pismo namjere poslovne banke da će ponuditelju kao jamstvo za dobro izvršenje ugovora – urbanu opremu izdati bezuvjetnu garanciju. Jamstvo se izdaje u korist Grada na iznos vrijednosti jedne ukupno ponuđene godišnje naknade za korištenje na rok do 31. prosinca 2023.	dostavio
valjanost ponude	valjana

Kontrolom sadržaja pristigle ponude Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda ponuditelja Europlakat d.o.o. potpuna i sukladna uvjetima natječaja.

III Analiza ponuđene naknade za korištenje u kn/m2 mjesečno odnosno godišnje prema povoljnosti ponuda temeljem kriterija odabira najpovoljnije ponude iz javnog natječaja:

Početni iznos naknade za korištenje:

- za reklamni uređaj (trivision) – točka 1.1.
 - III zona 567,00 kn/m2 godišnje 75,25 €/m2 godišnje
- za reklamne panoe (jumbo pano) – točka 1.2.
 - II zona 24,00 kn/m2 mjesečno 3,19 €/m2 mjesečno
- za reklamne ormariće (city light) – točka 1.3. i točka 1.4.
 - I zona 2.382,00 kn/m2 godišnje 316,15 €/m2 godišnje
 - II zona 1.191,00 kn/m2 godišnje 158,07 €/m2 godišnje
 - III zona 794,00 kn/m2 godišnje 105,38 €/m2 godišnje
 - IV zona 635,00 kn/m2 godišnje 84,28 €/m2 godišnje
 - V zona 476,00 kn/m2 godišnje 63,18 €/m2 godišnje

(primijenjen je fiksni tečaj konverzije kune u euro: 1 € = 7,53450 kn).

Kriterij za odabir: Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjenje uvjeta iz javnog natječaja sadrži najveći iznos naknade za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim.

Ponuđena naknada za korištenje:

- za reklamni uređaj (trivision) (točka 1.1. Javnog natječaja)

PONUĐITELJ	ZONA III kn/m2 i €/m2 godišnje
EUROPLAKAT	1.400,40 kn/m2 185,87 €/m2

- za reklamne panoje (točka 1.2. Javnog natječaja)

PONUĐITELJ	ZONA II kn/m ² i €/m ² mjesečno
EUROPLAKAT	24,00 kn/m ² 3,19 €/m ²

- za reklamne ormariće (točka 1.3. Javnog natječaja):

PONUĐITELJ	ZONA I kn/m ² i €/m ² godišnje	ZONA II kn/m ² i €/m ² godišnje	ZONA III kn/m ² i €/m ² godišnje	ZONA V kn/m ² i €/m ² godišnje	ZONA VI kn/m ² i €/m ² godišnje
EUROPLAKAT	2.382,00 kn/m ²	1.191,00 kn/m ²	794,00 kn/m ²	635,00 kn/m ²	476,00 kn/m ²
	316,15 €/m ²	158,07 €/m ²	105,38 €/m ²	84,28 €/m ²	63,18 €/m ²

Ukupna ponuđena naknada iznosi 15.851,47 kn mjesečno odnosno 2.103,85 € mjesečno, te 190.217,67 kn godišnje odnosno 25.246,22 € godišnje (primijenjen je fiksni tečaj konverzije kune u euro: 1 € = 7,53450 kn).

Analizom ponude koja je kompletna sukladno uvjetima natječaja Povjerenstvo je utvrdilo najpovoljniju ponudu kako slijedi:

Europlakat d.o.o. Zagreb – Zagorska 2, ponuđena naknada za korištenje kako slijedi:

- za reklamni uređaj (trivision) – točka 1.1.
 - III zona 1.400,40 kn/m² godišnje 185,87 €/m² godišnje
 - za reklamne panoje (jumbo pano) – točka 1.2.
 - II zona 24,00 kn/m² mjesečno 3,19 €/m² mjesečno
 - za reklamne ormariće (city light) – točka 1.3. i točka 1.4.
 - I zona 2.382,00 kn/m² godišnje 316,15 €/m² godišnje
 - II zona 1.191,00 kn/m² godišnje 158,07 €/m² godišnje
 - III zona 794,00 kn/m² godišnje 105,38 €/m² godišnje
 - IV zona 635,00 kn/m² godišnje 84,28 €/m² godišnje
 - V zona 476,00 kn/m² godišnje 63,18 €/m² godišnje
- (primijenjen je fiksni tečaj konverzije kune u euro: 1 € = 7,53450 kn).

Slijedom navedenog predlaže se donošenje slijedećeg

ZAKLJUČKA

Na temelju članka 7. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) Gradonačelnik Grada Rijeke donio je slijedeću

ODLUKU

1. Prihvaća se izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme, objavljenog u Novom listu dana 15. studenoga 2022. godine.
2. Najpovoljnijim ponuditeljem za sklapanje ugovora za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnog uređaja (trivision), reklamnih panoa (jumbo pano), korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light) i korištenje svjetlećih reklamnih ormarića (city light)

u sklopu autobusnih čekaonica s isporukom urbane opreme iz točke 1. ove Odluke, utvrđuje se:

Europlakat d.o.o. Zagreb – Zagorska 2 s elementima za ugovor:

2.1. s ponuđenom naknadom za korištenje izraženom u jediničnim cijenama u kn/m2/godišnje i kn/m2/mjesečno odnosno u €/m2/godišnje i €/m2/mjesečno, te ukupnom naknadom za korištenje kako slijedi:

a/ naknada izražena u jediničnim cijenama:

- za reklamni uređaj (trivision) – točka 1.1.
 - III zona 1.400,40 kn/m2 godišnje 185,87 €/m2 godišnje
- za reklamne panoje (jumbo pano) – točka 1.2.
 - II zona 24,00 kn/m2 mjesečno 3,19 €/m2 mjesečno
- za reklamne ormariće (city light) – točka 1.3. i točka 1.4.
 - I zona 2.382,00 kn/m2 godišnje 316,15 €/m2 godišnje
 - II zona 1.191,00 kn/m2 godišnje 158,07 €/m2 godišnje
 - III zona 794,00 kn/m2 godišnje 105,38 €/m2 godišnje
 - IV zona 635,00 kn/m2 godišnje 84,28 €/m2 godišnje
 - V zona 476,00 kn/m2 godišnje 63,18 €/m2 godišnje

(primijenjen je fiksni tečaj konverzije kune u euro: 1 € = 7,53450 kn).

b/ ukupna naknada za korištenje:

- ukupno 25.251,60 € godišnje odnosno 2.104,30 € mjesečno primjenom jediničnih cijena u €/m2/godišnje i €/m2/mjesečno
- ukupno 190.217,67 kn godišnje odnosno 15.851,47 kn mjesečno primjenom jediničnih cijena u kn/m2/godišnje i kn/m2/mjesečno.

2.2. Davanje na korištenje 1 lokacije za postavljanje reklamnog uređaja (trivision) ukupne reklamne površine 24 m2, na području grada Rijeke i to:

R B	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m2	ZONA
1	Mlaka - zeleni otok	1	2	24,00	3

2.3. Davanje na korištenje 1 lokacije za postavljanje reklamnih panoa (jumbo pano) površine za reklamiranje širine 510 cm, visine 235 cm, na području grada Rijeke i to:

R B	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m2	ZONA
1	Krešimirova	8	8	96,00	2

2.4. Davanje na korištenje 30 svjetlećih reklamnih ormarića (city light) u vlasništvu Grada na 13 lokacija, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm, na području grada Rijeke to:

R B	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ PANOVA	BROJ STRANA	POVRŠINA m2	ZONA
1	POMERIO - na ulazima u park Pomerio + kulturni	2	2	4,03	2
2	RIVA - u potezu drvoreda između Splitske i Zanonove + kulturni	2	2	4,03	1
3	RIVA - u potezu drvoreda između Zanonove i Trga Republike Hrvatske + kulturni	2	2	4,03	1
4	RIVA - u potezu drvoreda od Trga Republike Hrvatske prema istoku + kulturni	1	1	2,02	1
5	ISTARSKA - kod stajališta međugradskog busa na Biviu	2	4	8,06	5
6	IVANA ČIKOVIĆA BELOG - uz pločnik na potezu do postojećeg privremenog objekta	2	4	8,06	5

7	KREŠIMIROVA - na potezu drvoreda ispred Doma željezničara	5	10	20,15	2
8	KVATERNIKOVA - na zapadnom proširenju pločnika ispred OŠ D.Vežica	1	2	4,03	3
9	KVATERNIKOVA - na istočnom dijelu proširenja pločnika kod ulaza u OŠ D.Vežica	1	2	4,03	3
10	KVATERNIKOVA - na proširenju pločnika kod ulaza u ulicu Tihovac	1	2	4,03	3
11	ZDRAVKA KUČIĆA - na potezu pločnika južno od k.br. 14	4	8	16,12	3
12	ZVONIMIROVA - potez uz pločnik omeđen Bračkom ulicom, zapadno od k.br.14	3	6	12,09	4
13	KREŠIMIROVA - na nogostupu, u drvoredu, istočno od ulaza u dvorište Benčić	4	8	16,12	2

2.5. Davanje na korištenje 4 svjetleća reklamna ormarića (city light) sa 8 strana za reklamiranje u sklopu 2 autobusne čekaonice na 1 lokaciji, površine za reklamiranje širine 1165 mm, visine 1730 mm, na području grada Rijeke to:

R B	NAZIV STAJALIŠTA	MODUL	DB	DL	ZONA
1	Tržnica 1	4	1	1	2
2	Tržnica 2	4	1	1	2

2.6. Reklamni uređaj iz točke 2.2. dimenzija površine za reklamiranje 400 x 300 cm uzdignut od tla 400 cm mora imati nosivu konstrukciju izrađenu iz cinčanog čelika ili slično, okvir eloksirani aluminij ili slično, odnosno mora biti izrađen od trajnog materijala boje prokroma, koji predstavlja materijal suvremene urbane opreme.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je korisnika. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamni uređaj održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamni uređaj potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah. Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamni uređaj osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

2.7. Reklamni pano iz točke 2.3. mora biti izrađen od trajnih kvalitetnih materijala koji predstavljaju materijal suvremene urbane opreme.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Reklamne panoe potrebno je održavati tehnički ispravnim i funkcionalnim na način da se dotrajali dijelovi i oštećenja otklone u roku od 7 dana od nastanka, a u slučaju opasnosti odmah.

Korisnik se obvezuje o svom trošku sve reklamne panoe osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Reklamne panoe korisnik može o svom trošku spojiti na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

2.8. Korisnik se obvezuje na lokacijama iz točke 2.4. pod rednim brojem 1-4 na jednoj strani reklamnog ormarića isticati plakate kulturnog, sportskog i sličnog sadržaja koje će, na osnovi podataka Grada, tiskati i postavljati korisnik o svom trošku.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamne ormariće održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku reklamne ormariće osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

2.9. Korisnik se obvezuje o svom trošku autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima na lokaciji iz točke 2.5. održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati. Korisnik se obvezuje kvartalno plaćati Gradu utrošak električne energije.

Korisnik se obvezuje o svom trošku autobusne čekaonice s reklamnim ormarićima osigurati od slijedećih rizika: loma stakla, loma strojeva, požara, vandalizma, iz posjedovanja i nekih drugih opasnosti na novu vrijednost.

Korisnik se obvezuje na četiri lokacije u gradu gdje su postavljeni planovi grada tiskati i postavljati nove sheme planova i druge informacije, ormariće održavati tehnički ispravnim, čistim i urednim, te atestirati i osigurati o svom trošku.

2.10. Posebna obveza korisnika je isporuka i doprema, te bez naknade predaja u vlasništvo Grada urbane opreme i to:

- dobava 5 komada tobogana za samostalnu igru jednog djeteta ili više djece preporučene dobi od 5 do 12 godina; konstrukcija izrađena od elipsa aluminijskih profila 100x70 mm sa tri komore, pjeskarena te zaštićena UV-stabilnim zapečenim prahom; tobogan izrađen od poliestera dužine 3200 mm; vezovi greda izrađeni u obliku cvijeta, od čelika pjeskarenog i zaštićenog sa dva sloja plastifikacije – antikorozivnim temeljnim slojem i završnim dekorativnim slojem dimenzija 4000x1000x2500 mm, u roku 50 dana od potpisa ugovora.
3. S ponuditeljima iz točke 2. ove Odluke sklopit će se ugovori o davanju na korištenje na rok od 5 godina.
 4. Zadužuje se Odjel gradske uprave za komunalni sustav za realizaciju ovog Zaključka.