



KLASA: 024-03/23-03/93  
URBROJ: 2170-1-02-00-23-2  
Rijeka, 6. lipnja 2023.

**Gradsko vijeće Grada Rijeke  
n/p predsjednice, gospođe Ane Trošelj**

**Predmet: SABINA MAROV – pitanje članice Gradskog vijeća Grada Rijeke  
- dostava odgovora**

Poštovana gospođo Trošelj,

članica Gradskog vijeća **SABINA MAROV** je, na 20. sjednici Gradskog vijeća Grada Rijeke, 25. svibnja 2023. godine, *pitala što Grad planira poduzeti po pitanju Centralne riječke tržnice, odnosno hoće li je revitalizirati ili slijedi njezino gašenje?*

Od trenutka preuzimanja upravljanja tržnicama, Trgovačko društvo Rijeka plus d.o.o. uložilo je ogromne napore, u kadrovskom i investicijskom smislu, kako bi tržnica bila što ugodnije mjesto, i kupcima i zakupcima. U tom kontekstu, vizija Rijeka plusa i dalje podrazumijeva nastavak i unaprjeđenje njenog rada.

Riječ je o prepoznatljivoj lokaciji u gradu koja ima, ne samo svoju gospodarsku i lokalnu vrijednost, već i kulturološku i turističku. Svjedoci smo kako je ta ista tržnica vrlo dobro prepoznata i posjećena i od strane gostiju i posjetitelja našega grada, posebice tijekom ljetnih mjeseci.

TD Rijeka plus d.o.o. kao upravitelj riječkih tržnica, u cilju popunjavanja slobodnih prodajnih mjesta, redovito objavljuje javne natječaje. Važno je naglasiti da svaki zakupac, odnosno fizička ili pravna osoba, odlučuje o prijavi i interesu za natječaj te u tom dijelu, kao upravitelj, Rijeka plus ima ograničeni utjecaj. Podsjetimo da je nedavno objavljen javni natječaj za sve riječke tržnice, uključujući i Centralnu tržnicu te da početne cijene zakupa na tom natječaju nisu povećavane. Javno otvaranje ponuda za sve riječke tržnice je završeno, a broj prijava odgovara očekivanjima, što je optimistično.

Određeni problemi na tržnicama postoje, ali se oni ne razlikuju od svih onih koji općenito opterećuju gospodarski sektor. Tržnice je važno sagledavati u kontekstu sveopćih gospodarskih prilika, kao i u kontekstu promjena životnih navika potrošača i sve većeg utjecaja trgovačkih centara. Uvođenjem eura, inflacijom i općenitim poskupljenjima, došlo je do pada kupovne moći naših građana. Zbog toga je veliki broj kupaca usmjeren na dobro opremljene trgovačke centre koji po znatno povoljnijim cijenama potiskuju i konkuriraju kupovini roba na tržnicama.

Također, nezanemariva je i činjenica da prirodnim odljevom i odlaskom u mirovinu, zakupci zatvaraju svoje obrte, OPG-ove ili trgovačka društva. Problem pronalaska i zapošljavanja radnika, prodavača na tržnicama, također je jedan od ključnih razloga zbog kojih zakupci nisu u mogućnosti nastaviti svoje poslovanje te otkazuju ugovore o zakupu.

TD Rijeka plus d.o.o. poduzima sve potrebne aktivnosti kako bi privukao različite OPG-ove i to ne samo iz Primorsko-goranske županije, već i znatno šire, a sve kako bi tržnica nastavila biti ono što i jest – mjesto prodaje i kupnje proizvoda hrvatskih proizvođača koji itekako daju dodatnu vrijednost tržnici i na taj način pridonose nastavku revitalizacije tržnice u kulturološkom i turističkom smislu.

Slijedom svega prethodno navedenog, TD Rijeka plus d.o.o., kao upravitelj tržnica, na neke okolnosti ne može izravno utjecati, no važno je napomenuti kako unatoč poskupljenjima cijene zakupa nisu povećavane te da su u prostore tržnica investirani značajni iznosi. Rijeka plus neprestano je u kontaktu sa svim svojim zakupcima, upravo kako bi im se zajedničkim dogovorima, u ovim izazovnim tržišnim uvjetima, olakšalo poslovanje, kao i sa potencijalnim kupcima preko društvenih mreža i službene Internet stranice, putem čega se također građane nastoji potaknuti na kupnju proizvoda na tržnici.

**S poštovanjem,**

**GRADONAČELNIK**  
  
**Marko Filipović**  
