



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

GRAD RIJEKA

Gradonačelnik

KLASA: 024-02/23-01/56-37

URBROJ: 2170-1-02-00-23-25

Rijeka, 14. 6. 2023.

Na temelju članka 7. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja („Službene novine Grada Rijeke“ broj 7/19) Gradonačelnik Grada Rijeke, 14. lipnja 2023. godine, donio je sljedeću

ODLUKU

1. Prihvaća se izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete na području grada Rijeke, objavljenog na web stranicama i oglasnoj ploči, a obavijest o objavi, objavljena u „Novom listu“ dana 10. svibnja 2023. godine.

2. Najpovoljnijim ponuditeljima za sklapanje ugovora iz točke 1. ove odluke, utvrđuju se outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27 – ukupna godišnja naknada za korištenje iznosi 19.299,28 eura, za:

Davanje na korištenje 30 lokacija za postavljanje 53 reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete ukupne reklamne površine 148,40 m², i to:

BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ STUPOVA	RASVIJETA +/-	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	OZNAKE STUPOVA	ZONA
1	TRG BANA JELAČIĆA – KOLODVOR PRIGRADSKIH LINIJA	3	-	2	8,4	132-3-1, 132-3-2, 132-1-6	1
2	ADAMIĆEVA – TRPIMIROVA, SJEVERNA STRANA	2	-	2	5,6	126-3-1, 126-3-3	1
3	KREŠIMIROVA – POTEZ KOD PRIJELAZA PRUGE, JUŽNA STRANA	2	+	2	5,6	124-2-4, 124-2-3	2
4	PRVOGA MAJA - TIZIANOVA	2	-	2	5,6	161-3-4, 161-3-9	2
8	LAGINJINA KOD ZAVODA ZA SOCIJALNU SKRB	1	+	2	2,8	157-3-4	2
13	LAGINJINA IZNAD GUVERNEROVE PALAČE	1	+	2	2,8	164-3-7	2
17	RADNIČKA ULICA – POTEZ OD WTC-A PREMA KRIŽANJU S J.P.KAMOVA	1	+	2	2,8	226-5-4	2
18	POMERIO - ISTOČNO OD PARKA	2	+	2	5,6	164-2-5, 164-2-8	2
19	ŽRTAVA FAŠIZMA	5	+	2	14,0	139-3-3, 134-1-1, 134-2-1, 133-1-2, 133-1-1	1
20	TITOV TRG	2	-	2	5,6	140-1-7, 140-1-8	2
21	ŠKOLJIĆ KOD PUMPE	1	+	2	2,8	135-3-7	2
24	V.C.EMINA – KOD "T" OBJEKTA	2	+	2	5,6	117-1-2, 117-1-3	2
27	ŠKOLJIĆ NASUPROT PRUGE	2	+	2	5,6	135-2-2, 135-2-3	2
28	ZAMETSKA – KOD «KAUFLANDA»	2	+	2	5,6	109-3-1, 109-3-3	4
29	NOVA CESTA – OD TOPLANE PREMA SJEVERU	1	+	2	2,8	105-1-11	4
31	NOVA CESTA – ISPRED "MEDIKE"	1	+	2	2,8	113-1-4	4
32	VUKOVARSKA – PREKO PUTA GRAĐEVINSKOG FAKULTETA	1	+	2	2,8	118-3-1	2
41	OSJEČKA ULICA – PREKOPUTA «BILLE»	2	+	2	5,6	165-3-6, 165-3-1	5
42	OSJEČKA – NASUPROT AUTOGARAŽE KD "ČISTOČA"	2	+	2	5,6	167-1-26, 211-3-22	5
43	OSJEČKA – IZNAD ULAZA U «KONZUM»	2	+	2	5,6	170-3-11, 170-3-12	5
44	ŠKURINJSKA CESTA – PREKO PUTA "VRTNOG CENTRA"	1	+	2	2,8	170-2-6	5
46	NOVI MOST KOD HOTELA KONTINENTAL	1	+	2	2,8	143-7-6	2
51	BULEVAR OSLOBOĐENJA IZA HOTELA NEBODER	1	+	2	2,8	231-4-26	2
52	STROSSMAYEROVA NASUPROT PIRAMIDE	2	+	2	5,6	217-3-2, 217-3-4	2
53	ZAGRAD	1	+	2	2,8	143-3-16	2
54	TRG ŽABICA	2	+	2	5,6	126-1-2, 126-1-3	1
55	RIVA	2	+	2	5,6	126-5-1, 126-5-2	1
56	RIVA BODULI	2	+	2	5,6	128-1-3, 128-1-4	2
57	IVANA PL. ZAJCA	2	+	2	5,6	128-7-2, 128-7-3	2
58	WENZELOVA	2	+	2	5,6	130-2-1, 130-2-2	2

Reklamni ormarići dimenzije okvira 110 x 150 cm postavljeni okomito na cestu moraju imati nosivu konstrukciju izrađenu iz cinčanog čelika ili slično, okvir eloksirani aluminij odnosno moraju

biti izrađeni od trajnog materijala boje prokroma, koji predstavlja materijal suvremene urbane opreme, providni dio ormarića izrađen od plexi ploče i ne dozvoljava se upotreba stakla. Svi reklamni ormarići moraju imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Donji rub reklamnog uređaja postavlja se na visinu 4,50 m od kote nogostupa.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je korisnika. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

3. S ponuditeljem iz točke 2.ove odluke sklopit će se ugovori o davanju na korištenje na rok od 5 godina.

4. Zadužuje se Upravni odjel za komunalni sustav i promet za provedbu ove odluke.



GRADONAČELNIK

Marko FILIPOVIĆ

Dostaviti:

1. Upravni odjel za komunalni sustav i promet,
n/r Maje Malnar, Željka Vitasa,
Branislave Dželajlije
2. Upravni odjel za financije, 2X



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD RIJEKA

Upravni odjel za komunalni sustav i promet

KLASA: 363-01/23-04/31

URBROJ: 2170-1-07-00-23-1

Rijeka, 06.06.2023.g.

MATERIJAL ZA GRADONAČELNIKA
za donošenje

Predmet: 1. Izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete na području grada Rijeke
2. Prijedlog Odluke o davanju na korištenje lokacija za postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete na području grada Rijeke

POVJERENSTVO

Branislava Dželajlija
Neven Jeličić
Verica Sabo

Voditelj - ravnatelj:

Željko Vitas



Privremena pročelnica

Maja Malnar

Obrazloženje uz prijedlog Odluke

Temeljem Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) i Zaključka Gradonačelnika KLASA: 024-02/23-01/38-35, URBROJ: 2170-1-02-00-23-16, od 19. travnja 2023. godine, Grad Rijeka, Upravni odjel za komunalni sustav i promet objavio je, dana 10. svibnja 2023. godine, Javni natječaj za davanje na korištenje lokacija postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete na području grada Rijeke. Postupak i uvjeti javnog natječaja objavljeni su na web stranicama Grada Rijeke, te su istaknuti na oglasnoj ploči Grada, na adresi u Rijeci, Titov trg 3, a obavijest o objavi javnog natječaja objavljena je u Novom listu dana 10. svibnja 2023. godine.

PREDMET NATJEČAJA

Davanje na korištenje 30 lokacija za postavljanje 53 reklamna ormarića na stupove javne rasvjete ukupne reklamne površine 148,40 m².

Reklamni ormarići dimenzije okvira 110 x 150 cm postavljeni okomito na cestu moraju imati nosivu konstrukciju izrađenu iz cinčanog čelika ili slično, okvir eloksirani aluminij odnosno moraju biti izrađeni od trajnog materijala boje prokroma, koji predstavlja materijal suvremene urbane opreme, providni dio ormarića izrađen od plexi ploče i ne dozvoljava se upotreba stakla.

Svi reklamni ormarići moraju imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Donji rub reklamnog uređaja postavlja se na visinu 4,50 m od kote nogostupa.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je korisnika. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

I Javno otvaranje ponuda održano je dana 26. svibnja 2023. godine u 9,00 sati. Pristigla je jedna ponuda:

Ponuda	<u>outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27</u>	(naziv i adresa)
zastupana po	<u>Igoru Sučeviću, temeljem priložene punomoći</u>	(ime i prezime)

II Tabelarni pregled sadržaja pristigle ponude koji se odnosi na traženu i dostavljenu dokumentaciju, te pregled i ocjena povoljnosti ponuda temeljem kriterija odabira najpovoljnije ponude:

TRAŽENO	Dostavljeno
	ponuditelj outdoor akzent d.o.o.
preslika rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe odnosno obrtni registar za obrtnike, ili drugi odgovarajući dokaz pravne sposobnosti, iz kojih je vidljivo da je ponuditelj registriran za obavljanje djelatnosti reklamiranja	dostavio
dokaz o financijskoj sposobnosti: BON 2 ili drugi odgovarajući financijski dokaz – obrazac izdan od banke kod koje ponuditelj ima glavni račun kojim se dokazuje solventnost ponuditelja, odnosno iz obrasca mora biti vidljivo da ponuditelj nema evidentirane naloge za plaćanje za čije izvršenje nema pokriće na računu, što je pretpostavka kvalitetnog izvršenja ugovora, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja	dostavio
potvrda nadležne Porezne uprave kojom se potvrđuje da porezni obveznik nema duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Porezna uprava ili istovrijedna isprava nadležnog tijela, koja ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog natječaja	dostavio
dokazi o poslovnom ugledu ponuditelja (reference – potvrde izdane ponuditelju o istim i sličnim poslovima),	dostavio
nacrt i tehnički opis ili prospekt reklamnog ormarića iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn, funkcionalnost i uklapanje	dostavio
izjava ponuditelja da prihvaća sve uvjete javnog natječaja, ovjerenu i potpisanu od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),	dostavio
izjava ponuditelja da će reklamne ormariće postaviti najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja u posjed lokacija (pečat i potpis zakonskog zastupnika),	dostavio
iznos ponuđene naknade za korištenje u eur/m ² godišnje po zonama, ovjereno i potpisano od osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja (pečat i potpis zakonskog zastupnika),	dostavio

dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu,	dostavio
valjanost ponude	valjana

Kontrolom sadržaja pristigle ponude Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda ponuditelja outdoor akzent d.o.o. potpuna i sukladna uvjetima natječaja.

III Analiza ponuđene naknade za korištenje u kn/m² godišnje prema povoljnosti ponuda temeljem kriterija odabira najpovoljnije ponude iz javnog natječaja :

Početni iznos naknade za korištenje:

- za reklamne ormariće (city light)
 - I zona 225,76 €/m² godišnje
 - II zona 112,95 €/m² godišnje
 - IV zona 60,26 €/m² godišnje
 - V zona 45,13 €/m² godišnje

Ponuđeni iznos naknade za korištenje:

PONUĐA POD R.B.	ZONA I kn/m ² godišnje	ZONA II kn/m ² godišnje	ZONA IV kn/m ² godišnje	ZONA V kn/m ² godišnje
1. outdoor akzent	226,00	112,95	61,00	46,00

Ukupna ponuđena naknada iznosi 1.608,27 eur mjesečno, odnosno ukupno 19.299,28 eur godišnje.

Kriterij za odabir: Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjenje uvjeta iz javnog natječaja sadrži najveći iznos naknade za korištenje, a ponuditelj na temelju dostavljenih dokaza bude ocijenjen sposobnim

Analizom ponude koja je kompletna sukladno uvjetima natječaja Povjerenstvo je utvrdilo najpovoljniju ponudu ponuditelja outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27, ukupna ponuđena naknada za korištenje u iznosu od iznosi 1.608,27 eur mjesečno, odnosno ukupno 19.299,28 eur godišnje.

Slijedom navedenog predlaže se donošenje slijedećeg

ZAKLJUČKA

Na temelju članka 7. Odluke o davanju na korištenje površina javne namjene i nekretnina u vlasništvu Grada Rijeke za postavu privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja ("Službene novine Grada Rijeke" broj 7/19) Gradonačelnik Grada Rijeke donio je slijedeću

ODLUKU

1. Prihvaća se izvješće Povjerenstva za provedbu Javnog natječaja za davanje na korištenje lokacija postavljanje reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete na području grada Rijeke, objavljenog na web stranicama i oglasnoj ploči, a obavijest o objavi, objavljena u Novom listu dana 10. svibnja 2023. godine.

2. Najpovoljnijim ponuditeljima za sklapanje ugovora iz točke 1. ove Odluke, utvrđuju se outdoor akzent d.o.o. Zagreb, Krapinska 27 – ukupna godišnja naknada za korištenje iznosi 19.299,28 eur, za:

Davanje na korištenje 30 lokacija za postavljanje 53 reklamnih ormarića na stupove javne rasvjete ukupne reklamne površine 148,40 m², i to:

BROJ LOKACIJE	NAZIV I OPIS LOKACIJE	BROJ STUPOVA	RASVJETA +/-	BROJ STRANA	POVRŠINA m ²	OZNAKE STUPOVA	ZONA
1	TRG BANA JELAČIĆA – KOLODVOR PRIGRADSKIH LINIJA	3	-	2	8,4	132-3-1, 132-3-2, 132-1-6	1
2	ADAMIČEVA – TRPIMIROVA, SJEVERNA STRANA	2	-	2	5,6	126-3-1, 126-3-3	1
3	KREŠIMIROVA – POTEZ KOD PRIJELAZA PRUGE, JUŽNA STRANA	2	+	2	5,6	124-2-4, 124-2-3	2
4	PRVOGA MAJA - TIZIANOVA	2	-	2	5,6	161-3-4, 161-3-9	2
8	LAGINJINA KOD ZAVODA ZA SOCIJALNU SKRB	1	+	2	2,8	157-3-4	2
13	LAGINJINA IZNAD GUVERNEROVE PALAČE	1	+	2	2,8	164-3-7	2
17	RADNIČKA ULICA – POTEZ OD WTC-A PREMA KRIŽANJU S J.P.KAMOVA	1	+	2	2,8	226-5-4	2
18	POMERIO - ISTOČNO OD PARKA	2	+	2	5,6	164-2-5, 164-2-8	2
19	ŽRTAVA FAŠIZMA	5	+	2	14,0	139-3-3, 134-1-1, 134-2-1, 133-1-2, 133-1-1	1
20	TITOV TRG	2	-	2	5,6	140-1-7, 140-1-8	2
21	ŠKOLJIĆ KOD PUMPE	1	+	2	2,8	135-3-7	2
24	V.C.EMINA – KOD "T" OBJEKTA	2	+	2	5,6	117-1-2, 117-1-3	2
27	ŠKOLJIĆ NASUPROT PRUGE	2	+	2	5,6	135-2-2, 135-2-3	2
28	ZAMETSKA – KOD «KAUFLANDA»	2	+	2	5,6	109-3-1, 109-3-3	4
29	NOVA CESTA - OD TOPLANE PREMA SJEVERU	1	+	2	2,8	105-1-11	4
31	NOVA CESTA – ISPRED "MEDIKE"	1	+	2	2,8	113-1-4	4
32	VUKOVARSKA – PREKO PUTA GRAĐEVINSKOG FAKULTETA	1	+	2	2,8	118-3-1	2
41	OSJEČKA ULICA – PREKOPUTA «BILLE»	2	+	2	5,6	165-3-6, 165-3-1	5
42	OSJEČKA – NASUPROT AUTOGARAŽE KD "ČISTOČA"	2	+	2	5,6	167-1-26, 211-3-22	5
43	OSJEČKA – IZNAD ULAZA U «KONZUM»	2	+	2	5,6	170-3-11, 170-3-12	5
44	ŠKURINJSKA CESTA – PREKO PUTA "VRTNOG CENTRA"	1	+	2	2,8	170-2-6	5
46	NOVI MOST KOD HOTELA KONTINENTAL	1	+	2	2,8	143-7-6	2
51	BULEVAR OSLOBOĐENJA IZA HOTELA NEBODER	1	+	2	2,8	231-4-26	2
52	STROSSMAYEROVA NASUPROT PIRAMIDE	2	+	2	5,6	217-3-2, 217-3-4	2
53	ZAGRAD	1	+	2	2,8	143-3-16	2
54	TRG ŽABICA	2	+	2	5,6	126-1-2, 126-1-3	1
55	RIVA	2	+	2	5,6	126-5-1, 126-5-2	1
56	RIVA BODULI	2	+	2	5,6	128-1-3, 128-1-4	2
57	IVANA PL. ZAJCA	2	+	2	5,6	128-7-2, 128-7-3	2
58	WENZELOVA	2	+	2	5,6	130-2-1, 130-2-2	2

Reklamni ormarići dimenzije okvira 110 x 150 cm postavljeni okomito na cestu moraju imati nosivu konstrukciju izrađenu iz cinčanog čelika ili slično, okvir eloksirani aluminij odnosno moraju biti izrađeni od trajnog materijala boje prokroma, koji predstavlja materijal suvremene urbane opreme, providni dio ormarića izrađen od plexi ploče i ne dozvoljava se upotreba stakla.

Svi reklamni ormarići moraju imati dokaz stabilnosti za IV vjetrovnu zonu. Donji rub reklamnog uređaja postavlja se na visinu 4,50 m od kote nogostupa.

Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je korisnika. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje korisnika izdati Grad, uz uvjet kvartalnog plaćanja utroška električne energije.

3. S ponuditeljem iz točke 2.ove Odluke sklopit će se ugovori o davanju na korištenje na rok od 5 godina.
4. Zadužuje se Upravni odjel za komunalni sustav i promet za realizaciju ovog Zaključka.