



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO - GORANSKA ŽUPANIJA



GRAD RIJEKA
Gradonačelnik

KLASA: 024-03/24-03/2
URBROJ: 2170-1-02-00-24-70
Rijeka, 26. studenoga 2024.

Gradsko vijeće Grada Rijeke
n/p predsjednice, gospođe Ane Trošelj

Predmet: MAŠA MAGZAN – pitanje članice Gradskog vijeća Grada Rijeke
- dostava odgovora na dopunsko pitanje

Poštovana gospođo Trošelj,

članica Gradskog vijeća **MAŠA MAGZAN** je, temeljem članka 73. stavka 1. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Rijeke, pisanim putem postavila dopunsko pitanje „**budući da u odgovoru od 4. studenoga na inicijalno pitanje postavljeno 14. listopada nije dobila sljedeće tražene informacije:**

- 1) **uvjeti aktualnog ugovora sa Infomedia Group i njegovo trajanje?**
- 2) **što Autotrolej poduzima kako bi se povećali prihodi od oglašavanja na autobusima (prošle godine iznosili su 20.534,28 Eura)?**

Budući da u odgovoru pojašnjavate da se prihodi od oglašavanja smanjuju s obzirom na nabavku autobusa financiranih EU fondovima na kojima nije moguće oglašavanje, zanima me u konkretno koliko autobusa je bilo raspoloživo za oglašavanje?“

Kao što sam naveo i u prethodnom odgovoru, Ugovor s Info Media group d.o.o. istekao je, a trenutačno nije zaključen Ugovor o zakupu niti s jednim zakupnikom. Drugim riječima, ne postoji aktualni ugovor s Info Media group d.o.o. Vezano za uvjete ugovora koji je prethodno bio na snazi s Info Media group d.o.o., isti će članici Gradskoga vijeća biti dostupni sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama, od strane KD Autotrolej d.o.o., u zakonskom roku, budući da je zahtjevom to i zatražila.

Također, komunalno društvo Autotrolej ne bavi se uslugom oglašavanja, već potencijalnim i zainteresiranim zakupcima nudi oglasne površine, kao što je to i do sada bio slučaj. Isto tako, u prošlom odgovoru jasno sam istaknuo kako se prihodi od oglašavanja kroz godine smanjuju, jer se nabavkom novih autobusa financiranih sredstvima europskih fondova, na kojima nije moguće komercijalno oglašavanje, broj raspoloživih autobusa za oglašavanje recipročno smanjivao te su stoga od najma oglasnih površina na autobusima tijekom trajanja ugovora ostvarivani manji prihodi.

Slijedom navedenog, primjerice tvrtka Urbano oglašavanje d.o.o. je, temeljem ugovora iz 2016. godine imala na raspolaganju ukupno 123 autobusa, a novi zakupac Info Media group d.o.o. je, temeljem ugovora o oglašavanju iz 2022. godine, na raspolaganju imao ukupno 50 autobusa, od kojih je određeni broj bio zauzet reklamama prethodnog zakupca te se primopredaja vršila sukcesivno.

Upravo, zbog malog broja autobusa koji su trenutačno raspoloživi za oglašavanje, razmatra se pod kojim uvjetima će se raspisati novi natječaj.

S poštovanjem,

GRADONAČELNIK

Marko Filipović