Za svaki programski sadržaj koji prijavljujete ispunite zasebni Programski obrazac. Spremite ispunjeni Programski obrazac u Wordu (možete ga imenovati prema nazivu programskog sadržaja koji prijavljujete) i priložite ga uploadanjem na odgovarajućem mjestu prilikom ispunjavanja [Nakladničkog obrasca](https://www.rijeka.hr/obrazac-javni-poziv-za-financiranje-programskih-sadrzaja-elektronickih-medija-u-2025-godini/) koji se ispunjava jednokratno. Nakladničkom obrascu priložit ćete onoliko Programskih obrazaca koliko programskih sadržaja prijavljujete.

**Programski Obrazac - Podaci o programskom sadržaju koji se prijavljuje na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2025. godini**

|  |
| --- |
| **Naziv programskog sadržaja** |
| **Voditelj projekta/programskog sadržaja** (ime, prezime, funkcija, kontakt mail adresa i broj telefona) |
| **Opis programskog sadržaja** (detaljan opis programskog sadržaja koji se predlaže, tematska definiranost i razrada; način obrade tema; kratki sinopsis jedne „pilot“ emisije kao ogledni primjer; oprema tematskih objava ili pojedinačne objave i sl.) |
| **Kvantiteta i pozicija** (broj emisija, odnosno količina tematskih ili pojedinačnih objava - kroz godinu i/ili na mjesečnoj/tjednoj razini; trajanje programskog sadržaja (u minutama), vrijeme emitiranja/repriziranja; pozicija objava u elektroničkim publikacijama – naslovnica, podstranica, posebna rubrika; trajanje dostupnosti objave na predloženoj poziciji i sl.) |
| **Kvaliteta, kreativnost, prilagođenost publici** (način pripreme i objavljivanja programskog sadržaja, uključenost sugovornika i na koji način, upotreba audio, video i foto sadržaja u programskom prijedlogu, najavljivanje programskog sadržaja, zaduženja osoba uključenih u pripremu i proizvodnju programskog sadržaja, načini kojima se tema programskog sadržaja približava i prilagođava publici i sl.) |
| **Dodana vrijednost** (dodatne mogućnosti korištenja predloženog programskog sadržaja u mediju prijavitelja ili na drugim mjestima; objave na društvenim mrežama - način vrijeme i dinamika objava na mrežama i sl.). |
| **Troškovi proizvodnje i emitiranja/objavljivana programskog sadržaja** |
| **Napomena** |