



REPUBLIKA HRVATSKA  
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

**GRAD RIJEKA**

**Gradonačelnica**

KLASA: 024-02/26-01/28-35  
URBROJ: 2170-1-02-00-26-3  
Rijeka, 3. 3. 2026.

Gradonačelnica je 3. ožujka 2026. godine donijela sljedeći

**z a k l j u č a k**

1. Utvrđuje se tekst Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini u tekstu u prilogu koji čini sastavni dio ovog zaključka.

2. U Povjerenstvo za procjenu prijava na javni poziv iz točke 1. ovog zaključka imenuju se:

- Smiljana Radović Lagator,
- Iva Balen,
- Gordana Brkić Žagar.

3. Za provedbu ovog zaključka zadužuje se Upravni odjel za poslove Gradonačelnika, Gradskog vijeća i mjesnu samoupravu.

**GRADONAČELNICA**

**Iva RINČIĆ**

**Dostaviti:**

1. Upravni odjel za poslove Gradonačelnika,  
Gradskog vijeća i mjesnu samoupravu,  
n/r Verene Lelas Turak i Lee Stoilković Medved
2. Članicama Povjerenstva, svima

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21 i 114/22) Grad Rijeka objavljuje Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini.

## 1. Predmet Javnog poziva

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje prijave za financiranje programskih sadržaja regionalnih i lokalnih elektroničkih medija u 2026. godini. Elektronički mediji su: audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije (portali).

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se tematske emisije, objave koje su izdvojene u tematske cjeline, pojedinačne objave i sl., a koje su od interesa za Grad Rijeku u smislu informiranja građana Rijeke.

Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija u cijelosti.

Cilj financiranja proizvodnje i objave programskih sadržaja je informiranje građana o projektima i programima Grada Rijeke i s područja grada Rijeke, a koji su od interesa za građane Rijeke, te o odlukama, uslugama i uopće radu Grada Rijeke kojim se zadovoljavaju potrebe i ostvaruju interesi građana Rijeke.

Sukladno članku 19.a Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi, Grad Rijeka kao jedinica lokalne samouprave u svom samoupravnom djelokrugu obavlja poslove lokalnog značaja kojima se neposredno ostvaruju potrebe građana, a koji nisu Ustavom ili zakonom dodijeljeni državnim tijelima i to osobito poslove koji se odnose na:

- uređenje naselja i stanovanje,
- prostorno i urbanističko planiranje,
- komunalno gospodarstvo,
- brigu o djeci,
- socijalnu skrb,
- primarnu zdravstvenu zaštitu,
- odgoj i obrazovanje,
- kulturu, tjelesnu kulturu i sport,
- zaštitu potrošača,
- zaštitu i unapređenje prirodnog okoliša,
- protupožarnu i civilnu zaštitu
- promet na svom području
- održavanje javnih cesta
- izdavanje građevinskih i lokacijskih dozvola te drugih akata vezanih uz gradnju te provedbu dokumenata prostornog uređenja.

**To su ujedno i šire teme koje su, kroz konkretniju razradu programskih formata, potencijalni predmet prijave programskih sadržaja elektroničkih medija koji se predlažu za financiranje Gradu Rijeci u 2026. godini.**

Pored, i u okviru, navedenih tema, a u kontekstu informiranja građana Rijeke i uključivanja građana u rad uprave, a sukladno proaktivnoj objavi informacija u kontekstu Zakona o pravu na pristup informacijama, **posebno su od interesa Grada Rijeke programski sadržaji elektroničkih medija koji se tiču informiranja javnosti:**

- o aktima i odlukama koje Grad Rijeka donosi a kojima se utječe na interese građana;
- o postupcima Savjetovanja s javnošću i e-Konzultacijama s građanima koje otvara i pokreće Grad Rijeka;
- o planovima, programima, strategijama i sličnim dokumentima koji se odnose na područje rada i nadležnosti Grada Rijeke;
- o javnim uslugama koje Grad Rijeka pruža;
- o proračunskim izdvajanjima i projektima participativnog budžetiranja (sudjelovanja građana u planiranju Proračuna);
- o važnijim postupcima javne nabave i raspisanim različitim natječajima, javnim pozivima i javnim obavijestima Grada Rijeke;
- o temama i zaključcima sa službenih sjednica Gradskog vijeća i Gradonačelnice kao središnjih tijela lokalne javne vlasti;

- o aktivnostima i programima vijeća mjesnih odbora kao oblika neposrednog sudjelovanja građana u odlučivanju o lokalnim poslovima

**Kriteriji** temeljem kojih će se utvrđivati prednost prijavljenog projekta/programa su:

1. Usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području grada Rijeke), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rijeke koje su od interesa za građane Rijeke (projekti, programi, odluke, usluge Grada Rijeke namijenjene građanima, sukladno nadležnostima Grada Rijeke kao JLS i sukladno područjima o kojima je Grad Rijeka dužan informirati javnost temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama).  
Broj bodova: 1 – 10
2. Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).  
Broj bodova: 1 – 10
3. Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju predloženog programskog sadržaja, kako tematski tako i u formatu, te njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rijeke.  
Broj bodova: 1 – 10
4. Doseg objava pojedinog medija (priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili analitiku o: slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja).  
Broj bodova: 1 – 10
5. Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja)  
Broj bodova: 1 – 10

Ukupno max. 50 bodova

Uvjete za financiranje stječe nakladnik odnosno programski sadržaj koji ostvari najmanje 20 bodova.

## 2. Uvjeti za prijavu na Javni poziv

Na Javni poziv se mogu prijaviti **nakladnici regionalnih i lokalnih elektroničkih medija koji imaju sjedište, odnosno prebivalište na području Grada Rijeke i/ili Primorsko goranske županije** i koji su **upisani u knjige pružanja medijskih usluga** odnosno elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije.

Na javni poziv ne mogu se prijaviti nakladnici elektroničkih medija kojima je Grad Rijeka (su)vlasnik.

Pravo na dodjelu financijskih sredstava ne mogu ostvariti nakladnici koji imaju nepodmirene obaveze prema Gradu Rijeci u iznosu većem od 60,00 EUR što će utvrditi Povjerenstvo u poslovnim evidencijama Grada Rijeke.

## 3. Sadržaj prijave na Javni poziv

Prijava na Javni poziv obavezno sadrži sljedeće:

1. **Popunjen Nakladnički obrazac** koji sadrži podatke o podnositelju prijave na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini.
2. **Priloženi Programski obrazac prijave (ili više njih)** koji sadrži podatke o projektu/programskom sadržaju koji se prijavljuje na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini. Nakladnik može na Javni poziv prijaviti više programskih sadržaja. U tom slučaju, programske sadržaje prijavljuje na zasebnim Programskim obrascima. Sve popunjene Programske obrasce, potrebno je spremati u Wordu te priložiti prijavi kroz spomenuti Nakladnički obrazac.
3. **Izvadak iz Upisnika medijskih usluga** koji se vodi pri Vijeću za elektroničke medije

4. **Dokumentacija o doseg u objava medija:** recentno istraživanje o slušanosti radiopostaja na području Rijeke za radijske nakladnike; **Google analitika** posjećenosti mrežnih stranica za elektroničke publikacije za razdoblje siječanj – prosinac 2025.:
1. Izvješća > Akvizicija > Akvizicija prometa > **Ukupni broj sesija** i
  2. Izvješća > Akvizicija > Akvizicija korisnika > **Ukupan broj korisnika** (prema primjeru prikazanom u Nakladničkom obrascu)

Nakladnički i programski obrazac moraju biti u cijelosti popunjeni.

Obrasci za prijavu dostupni su na web stranici Grada Rijeke ([www.rijeka.hr](http://www.rijeka.hr)), ispunjavaju se isključivo pomoću računala te šalju online putem, završnim „Pošalji“ klikom.

Po zaprimanju prijave, pošiljatelj će dobiti mail potvrde da je prijava zaprimljena. Mail potvrde stići će na mail adresu koju je nakladnik prijavio kroz Nakladnički obrazac (u polju „Adresa e-pošte“).

#### 4. Rok za podnošenje prijave

Rok za podnošenje prijave je 15 dana od dana objave Javnog poziva na internetskoj stranici Grada Rijeke tj. **zaključno s \_\_\_\_\_ 2026. godine.**

Neće se razmatrati prijave koje pristignu izvan roka određenog Javnim pozivom, nepotpune prijave i prijave podnositelja koji ne zadovoljavaju uvjete Javnog poziva.

Broj i iznos dodijeljenih potpora bit će usklađen s raspoloživim proračunskim sredstvima Grada Rijeke.

Odluku o odabiru korisnika financiranja programskih sadržaja elektroničkih medija donosi Gradonačelnica na prijedlog Povjerenstva za procjenu prijave.

#### 5. Rezultati Javnog poziva, pravo prigovora, potpisivanje ugovora

Rezultati Javnog poziva bit će objavljeni na internetskoj stranici Grada Rijeke ([www.rijeka.hr](http://www.rijeka.hr)) u roku od tri (3) dana od donošenja odluke o odabiru.

Nakladnik koji je sudjelovao u Javnom pozivu može podnijeti prigovor na odluku o odabiru korisnika potpora. Prigovor se podnosi Gradonačelnici Grada Rijeke u roku od osam (8) dana od dana objave odluke o odabiru korisnika financijskih potpora. O prigovoru odlučuje Gradonačelnica Grada Rijeke.

Nakladnici kojima se odobri financiranje programskih sadržaja **sklopit će s Gradom Rijekom ugovor o financiranju u roku od 30 dana od dana objave odluke**, kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstava i Grada Rijeke. **Ukoliko nakladnik ne sklopi ugovor u navedenom roku, smatra se da je odustao od prijave.**

Zaprimljene prijave s pratećom dokumentacijom se neće vraćati prijaviteljima.

Za sve dodatne informacije možete se obratiti Upravnom odjelu za poslove Gradonačelnika, Gradskog vijeća i mjesnu samoupravu – Odsjeku za odnose s medijima, online komuniciranje i projekte transparentnosti rada uprave na brojeve telefona: T. [+385 51 209 229](tel:+38551209229) T. [+385 51 209 378](tel:+38551209378) T. [+385 51 209 971](tel:+38551209971)



REPUBLIKA HRVATSKA  
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA  
**GRAD RIJEKA**

Upravni odjel za poslove Gradonačelnika,  
Gradskog vijeća i mjesnu samoupravu

KLASA: 024-02/26-03/3

URBROJ: 2170-1-03-00-26-2

Rijeka, 27. 2. 2026.

**GRADONAČELNICI GRADA RIJEKE**  
- ovdje

**Predmet: Prijedlog zaključka o raspisivanju Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini**

**Materijal izradila:**  
Lea Stoilković Medved



Pročelnica

*Verena Lelas Turak*  
Verena LELAS TURAK

## Obrazloženje

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21 i 114/22), uređuju se prava, obveze i odgovornosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju djelatnost pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga, usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža, platformi za razmjenu videozapisa te interes Republike Hrvatske u području elektroničkih medija. Elektronički mediji su audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.

Člankom 39. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da se sredstva za proizvodnju i objavljivanje programa regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija koja su osigurana u proračunima jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave dodjeljuju putem javnog poziva, a na temelju javno objavljenih kriterija.

Sredstva za proizvodnju i objavljivanje programa medija planirana su u Razdjelu 101 Proračuna Grada Rijeke za 2026. godinu - Upravni odjel za poslove Gradonačelnika, Gradskog vijeća i mjesnu samoupravu, Glava 3., Aktivnost: Informiranje građana putem medija o programima i projektima Grada.

Predmet Javnog poziva je prikupljanje prijave za financiranje programskih sadržaja regionalnih i lokalnih elektroničkih medija u 2026. godini. Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se tematske emisije, objave koje su izdvojene u tematske cjeline, pojedinačne objave i sl., a koje su od interesa za Grad Rijeku u smislu informiranja građana Rijeke.

Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija u cijelosti.

Cilj financiranja proizvodnje i objave programskih sadržaja je informiranje građana o projektima i programima Grada Rijeke i s područja grada Rijeke, a koji su od interesa za građane Rijeke, te o odlukama, uslugama i uopće radu Grada Rijeke kojim se zadovoljavaju potrebe i ostvaruju interesi građana Rijeke.

Sukladno članku 19. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi, Grad Rijeka kao jedinica lokalne samouprave u svom samoupravnom djelokrugu obavlja poslove lokalnog značaja kojima se neposredno ostvaruju potrebe građana, a koji nisu Ustavom ili zakonom dodijeljeni državnim tijelima i to osobito poslove koji se odnose na:

- uređenje naselja i stanovanje,
- prostorno i urbanističko planiranje,
- komunalno gospodarstvo,
- brigu o djeci,
- socijalnu skrb,
- primarnu zdravstvenu zaštitu,
- odgoj i osnovno obrazovanje,
- kulturu, tjelesnu kulturu i sport,
- zaštitu potrošača,
- zaštitu i unapređenje prirodnog okoliša,
- protupožarnu i civilnu zaštitu
- promet na svom području
- održavanje javnih cesta
- izdavanje građevinskih i lokacijskih dozvola te drugih akata vezanih uz gradnju te provedbu dokumenata prostornog uređenja

To su ujedno i šire teme koje se, kroz konkretniju razradu programskih formata, očekuju u prijavama programskih sadržaja elektroničkih medija koji se predlažu za financiranje Gradu Rijeci u 2025. godini.

Pored, i u okviru, navedenih tema, a u kontekstu informiranja građana Rijeke i uključivanja građana u rad uprave, a sukladno proaktivnoj objavi informacija u kontekstu Zakona o pravu na pristup informacijama, posebno su od interesa Grada Rijeke programski sadržaji elektroničkih medija koji se tiču informiranja javnosti:

- o aktima i odlukama koje Grad Rijeka donosi, a kojima se utječe na interese građana,

- o postupcima Savjetovanja s javnošću i eKonzultacijama s građanima koje otvara i pokreće Grad Rijeka,
- o planovima, programima, strategijama i sličnim dokumentima koji se odnose na područje rada i nadležnosti Grada Rijeke,
- o javnim uslugama koje Grad Rijeka pruža,
- o proračunskim izdvajanjima i projektima participativnog budžetiranja (sudjelovanja građana u planiranju Proračuna),
- o važnijim postupcima javne nabave i raspisanim različitim natječajima, javnim pozivima i javnim obavijestima Grada Rijeke,
- o temama i zaključcima sa službenih sjednica Gradskog vijeća i Gradonačelnika kao središnjih tijela lokalne javne vlasti.
- aktivnostima i programima vijeća mjesnih odbora kao oblika neposrednog sudjelovanja građana u odlučivanju o lokalnim poslovima

Predlaže se da kriteriji temeljem kojih će se utvrđivati prednost prijavljenog projekta/programa budu:

- usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području grada Rijeke), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rijeke koje su od interesa za građane Rijeke (projekti, programi, odluke, usluge Grada Rijeke namijenjene građanima, sukladno nadležnostima Grada Rijeke kao JLS i sukladno područjima o kojima je Grad Rijeka dužan informirati javnost temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama);
- kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl);
- kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju predloženog programskog sadržaja, kako tematski tako i u formatu, i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rijeke;
- doseg objava pojedinog medija (što će se procijeniti temeljem podataka iz istraživanja recentnijeg datuma i/ili analitike o: slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja);
- potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (primjerice prema prisutnosti prijavitelja na društvenim mrežama i broju pratitelja).

Svaki od navedenih kriterija moguće je bodovati s 1 – 10 bodova.

Predlaže se da uvjete za financiranje stječe nakladnik odnosno programski sadržaj koji ostvari najmanje 20 bodova prema predloženim kriterijima.

Predlaže se da se na Javni poziv mogu prijaviti nakladnici regionalnih i lokalnih elektroničkih medija koji imaju sjedište, odnosno prebivalište na području Grada Rijeke i/ili Primorsko-goranske županije i koji su upisani u knjige pružanja medijskih usluga odnosno elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije. Na javni poziv ne mogu se prijaviti nakladnici elektroničkih medija kojima je Grad Rijeka (su)vlasnik.

I konačno, predlaže se da pravo na dodjelu financijskih sredstava ne mogu ostvariti nakladnici koji imaju nepodmirene obaveze prema Gradu Rijeci u iznosu većem od 60 eura što će povjerenstvo prilikom pregleda prijava provjeriti u Upravnom odjelu za financije Grada Rijeke.

Za potrebe provedbe Javnog poziva Grad Rijeka je izradio obrasce putem kojih će nakladnici moći predati svoje prijave. Predlaže se da rok za prijavu na Javni poziv bude 15 dana od objave Javnog poziva na web stranici Grada ([www.rijeka.hr](http://www.rijeka.hr)). Odluku o rezultatima javnog poziva donosi Gradonačelnica na prijedlog Povjerenstva za procjenu prijava.

Rezultati Javnog poziva bit će objavljeni na internetskoj stranici Grada Rijeke ([www.rijeka.hr](http://www.rijeka.hr)) u roku od tri (3) dana od donošenja odluke o odabiru.

Predlaže se da nakladnik koji je sudjelovao u Javnom pozivu može podnijeti prigovor na odluku o odabiru korisnika potpora. Prigovor se podnosi Gradonačelnici Grada Rijeke u roku od osam (8) dana od dana objave odluke o odabiru korisnika financijskih potpora. O prigovoru odlučuje Gradonačelnica Grada Rijeke.

Nakladnici kojima se odobri financiranje programskih sadržaja sklopit će s Gradom Rijekom ugovor o financiranju kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstava i Grada Rijeke.

Za potrebe provedbe javnog poziva predlaže se osnivanje Povjerenstva za procjenu prijava u sastavu: Smiljana Radović Lagator, Iva Balen i Gordana Brkić Žagar.

Slijedom navedenog predlaže se Gradonačelnici donošenje sljedećeg

### **z a k l j u č k a**

1. Utvrđuje se tekst Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini u tekstu u prilogu koji čini sastavni dio ovog zaključka.
2. U Povjerenstvo za procjenu prijava na javni poziv iz točke 1. ovog zaključka imenuju se:
  - Smiljana Radović Lagator,
  - Iva Balen,
  - Gordana Brkić Žagar.
3. Za provedbu ovog zaključka zadužuje se Upravni odjel za poslove Gradonačelnika, Gradskog vijeća i mjesnu samoupravu.

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21 i 114/22) Grad Rijeka objavljuje Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini.

## 1. Predmet Javnog poziva

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje prijave za financiranje programskih sadržaja regionalnih i lokalnih elektroničkih medija u 2026. godini. Elektronički mediji su: audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije (portali).

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se tematske emisije, objave koje su izdvojene u tematske cjeline, pojedinačne objave i sl., a koje su od interesa za Grad Rijeku u smislu informiranja građana Rijeke.

Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija u cijelosti.

Cilj financiranja proizvodnje i objave programskih sadržaja je informiranje građana o projektima i programima Grada Rijeke i s područja grada Rijeke, a koji su od interesa za građane Rijeke, te o odlukama, uslugama i uopće radu Grada Rijeke kojim se zadovoljavaju potrebe i ostvaruju interesi građana Rijeke.

Sukladno članku 19.a Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi, Grad Rijeka kao jedinica lokalne samouprave u svom samoupravnom djelokrugu obavlja poslove lokalnog značaja kojima se neposredno ostvaruju potrebe građana, a koji nisu Ustavom ili zakonom dodijeljeni državnim tijelima i to osobito poslove koji se odnose na:

- uređenje naselja i stanovanje,
- prostorno i urbanističko planiranje,
- komunalno gospodarstvo,
- brigu o djeci,
- socijalnu skrb,
- primarnu zdravstvenu zaštitu,
- odgoj i obrazovanje,
- kulturu, tjelesnu kulturu i sport,
- zaštitu potrošača,
- zaštitu i unapređenje prirodnog okoliša,
- protupožarnu i civilnu zaštitu
- promet na svom području
- održavanje javnih cesta
- izdavanje građevinskih i lokacijskih dozvola te drugih akata vezanih uz gradnju te provedbu dokumenata prostornog uređenja.

**To su ujedno i šire teme koje su, kroz konkretniju razradu programskih formata, potencijalni predmet prijave programskih sadržaja elektroničkih medija** koji se predlažu za financiranje Gradu Rijeci u 2026. godini.

Pored, i u okviru, navedenih tema, a u kontekstu informiranja građana Rijeke i uključivanja građana u rad uprave, a sukladno proaktivnoj objavi informacija u kontekstu Zakona o pravu na pristup informacijama, **posebno su od interesa Grada Rijeke programski sadržaji elektroničkih medija koji se tiču informiranja javnosti:**

- o aktima i odlukama koje Grad Rijeka donosi a kojima se utječe na interese građana;
- o postupcima Savjetovanja s javnošću i e-Konzultacijama s građanima koje otvara i pokreće Grad Rijeka;
- o planovima, programima, strategijama i sličnim dokumentima koji se odnose na područje rada i nadležnosti Grada Rijeke;
- o javnim uslugama koje Grad Rijeka pruža;
- o proračunskim izdvajanjima i projektima participativnog budžetiranja (sudjelovanja građana u planiranju Proračuna);
- o važnijim postupcima javne nabave i raspisanim različitim natječajima, javnim pozivima i javnim obavijestima Grada Rijeke;
- o temama i zaključcima sa službenih sjednica Gradskog vijeća i Gradonačelnice kao središnjih tijela lokalne javne vlasti;

- o aktivnostima i programima vijeća mjesnih odbora kao oblika neposrednog sudjelovanja građana u odlučivanju o lokalnim poslovima

**Kriteriji** temeljem kojih će se utvrđivati prednost prijavljenog projekta/programa su:

1. Usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području grada Rijeke), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rijeke koje su od interesa za građane Rijeke (projekti, programi, odluke, usluge Grada Rijeke namijenjene građanima, sukladno nadležnostima Grada Rijeke kao JLS i sukladno područjima o kojima je Grad Rijeka dužan informirati javnost temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama).  
Broj bodova: 1 – 10
2. Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).  
Broj bodova: 1 – 10
3. Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju predloženog programskog sadržaja, kako tematski tako i u formatu, te njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rijeke.  
Broj bodova: 1 – 10
4. Doseg objava pojedinog medija (priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili analitiku o: slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja).  
Broj bodova: 1 – 10
5. Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja)  
Broj bodova: 1 – 10

Ukupno max. 50 bodova

Uvjete za financiranje stječe nakladnik odnosno programski sadržaj koji ostvari najmanje 20 bodova.

## 2. Uvjeti za prijavu na Javni poziv

Na Javni poziv se mogu prijaviti **nakladnici regionalnih i lokalnih elektroničkih medija koji imaju sjedište, odnosno prebivalište na području Grada Rijeke i/ili Primorsko goranske županije** i koji su **upisani u knjige pružanja medijskih usluga** odnosno elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije.

Na javni poziv ne mogu se prijaviti nakladnici elektroničkih medija kojima je Grad Rijeka (su)vlasnik.

Pravo na dodjelu financijskih sredstava ne mogu ostvariti nakladnici koji imaju nepodmirene obaveze prema Gradu Rijeci u iznosu većem od 60,00 EUR što će utvrditi Povjerenstvo u poslovnim evidencijama Grada Rijeke.

## 3. Sadržaj prijave na Javni poziv

Prijava na Javni poziv obavezno sadrži sljedeće:

1. **Popunjen Nakladnički obrazac** koji sadrži podatke o podnositelju prijave na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini.
2. **Priloženi Programski obrazac prijave (ili više njih)** koji sadrži podatke o projektu/programskom sadržaju koji se prijavljuje na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini. Nakladnik može na Javni poziv prijaviti više programskih sadržaja. U tom slučaju, programske sadržaje prijavljuje na zasebnim Programskim obrascima. Sve popunjene Programske obrasce, potrebno je spremati u Wordu te priložiti prijavi kroz spomenuti Nakladnički obrazac.
3. **Izvadak iz Upisnika medijskih usluga** koji se vodi pri Vijeću za elektroničke medije

4. **Dokumentacija o doseg u objava medija:** recentno istraživanje o slušanosti radiopostaja na području Rijeke za radijske nakladnike; **Google analitika** posjećenosti mrežnih stranica za elektroničke publikacije za razdoblje siječanj – prosinac 2025.:
1. Izvješća > Akvizicija > Akvizicija prometa > **Ukupni broj sesija i**
  2. Izvješća > Akvizicija > Akvizicija korisnika > **Ukupan broj korisnika (prema primjeru prikazanom u Nakladničkom obrascu)**

Nakladnički i programski obrazac moraju biti u cijelosti popunjeni.

Obrasci za prijavu dostupni su na web stranici Grada Rijeke ([www.rijeka.hr](http://www.rijeka.hr)), ispunjavaju se isključivo pomoću računala te šalju online putem, završnim „Pošalji“ klikom.

Po zaprimanju prijave, pošiljatelj će dobiti mail potvrde da je prijava zaprimljena. Mail potvrde stići će na mail adresu koju je nakladnik prijavio kroz Nakladnički obrazac (u polju „Adresa e-pošte“).

#### 4. Rok za podnošenje prijave

Rok za podnošenje prijave je 15 dana od dana objave Javnog poziva na internetskoj stranici Grada Rijeke tj. **zaključno s \_\_\_\_\_ 2026. godine.**

Neće se razmatrati prijave koje pristignu izvan roka određenog Javnim pozivom, nepotpune prijave i prijave podnositelja koji ne zadovoljavaju uvjete Javnog poziva.

Broj i iznos dodijeljenih potpora bit će usklađen s raspoloživim proračunskim sredstvima Grada Rijeke.

Odluku o odabiru korisnika financiranja programskih sadržaja elektroničkih medija donosi Gradonačelnica na prijedlog Povjerenstva za procjenu prijave.

#### 5. Rezultati Javnog poziva, pravo prigovora, potpisivanje ugovora

Rezultati Javnog poziva bit će objavljeni na internetskoj stranici Grada Rijeke ([www.rijeka.hr](http://www.rijeka.hr)) u roku od tri (3) dana od donošenja odluke o odabiru.

Nakladnik koji je sudjelovao u Javnom pozivu može podnijeti prigovor na odluku o odabiru korisnika potpora. Prigovor se podnosi Gradonačelnici Grada Rijeke u roku od osam (8) dana od dana objave odluke o odabiru korisnika financijskih potpora. O prigovoru odlučuje Gradonačelnica Grada Rijeke.

Nakladnici kojima se odobri financiranje programskih sadržaja **sklopit će s Gradom Rijekom ugovor o financiranju u roku od 30 dana od dana objave odluke**, kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstava i Grada Rijeke. **Ukoliko nakladnik ne sklopi ugovor u navedenom roku, smatra se da je odustao od prijave.**

Zaprimljene prijave s pratećom dokumentacijom se neće vraćati prijaviteljima.

Za sve dodatne informacije možete se obratiti Upravnom odjelu za poslove Gradonačelnika, Gradskog vijeća i mjesnu samoupravu – Odsjeku za odnose s medijima, online komuniciranje i projekte transparentnosti rada uprave na brojeve telefona: T. [+385 51 209 229](tel:+38551209229) T. [+385 51 209 378](tel:+38551209378) T. [+385 51 209 971](tel:+38551209971)