



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO - GORANSKA ŽUPANIJA



GRAD RIJEKA
Gradonačelnica

KLASA: 024-03/26-03/2
URBROJ: 2170-1-02-00-26-24
Rijeka, 15. rujna 2026.

Gradsko vijeće Grada Rijeke
n/p predsjednika, gospodina
Roberta Kurelića

Predmet: HANA PALEKA – pitanje članice Gradskog vijeća Grada Rijeke
- dostava odgovora

Poštovani gospodine Kurelić,

članica Gradskog vijeća **HANA PALEKA** je, pisanim putem, 1. rujna 2026. godine, *temeljem članka 67. stavka 1. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Rijeke, postavila pitanje: Molim informaciju je li trgovačko društvo Rijeka plus d.o.o. tijekom 2026. godine ugovorilo usluge vanjske agencije ili drugog vanjskog pružatelja za poslove promocije, marketinga, oglašavanja, odnosa s javnošću i/ili komunikacije. Ako jest, molim da se za svaki takav angažman navedu: naziv odabranog pružatelja usluge, predmet i razdoblje trajanja ugovora, ugovorena vrijednost bez i s PDV-om, detaljan opis usluga i aktivnosti koje su predmet ugovora, obrazloženje potrebe za angažiranjem vanjskog pružatelja, osobito s obzirom na postojeće zaposlenike i interne kapacitete Rijeka plusa za poslove marketinga, promocije i odnosa s javnošću. Također molim podatak koliko je osoba trenutno zaposleno u Rijeka plusu na poslovima marketinga, promocije, komunikacije i odnosa s javnošću, odnosno na radnim mjestima u čijem su opisu navedeni poslovi, te koja su njihova radna mjesta. Molim i pojašnjenje što konkretno razlikuje poslove ugovorene s vanjskim pružateljem od poslova koje već obavljaju zaposleni u Rijeka plusu zaduženi za marketing, promociju, komunikaciju i odnose s javnošću.*

U nastavku dostavljam odgovore na postavljena pitanja u vezi ugovaranja vanjskog pružatelja usluga tvrtki TD Rijeka Plus d.o.o.

Prema informacijama koje imam, Rijeka plus d.o.o. je tijekom 2026. godine, sukladno Planu nabave Društva, ugovorio usluge vanjskog pružatelja za potrebe promocije, marketinga, oglašavanja i komunikacije, na razdoblje od jedne godine. Vrijednost ugovorene usluge iznosi 20.004,00 eura bez PDV-a, odnosno 25.000,05 eura s PDV-om, te je ugovor sklopljen u travnju 2026. godine sa tvrtkom Kreativ Media Grupa d.o.o. iz Rijeke, na razdoblje od 12 mjeseci.

Nadalje, TD Rijeka Plus d.o.o. nema zaseban Odjel za marketing i promociju, shodno tome niti radna mjesta za isto. Međutim, u TD Rijeka plus d.o.o. navode da angažiranje vanjskog pružatelja ne predstavlja zamjenu za rad zaposlenika Društva niti dupliciranje njihovih poslova.

Odjel za odnose s javnošću i informiranje u TD Rijeka plus d.o.o. prvenstveno djeluje kao služba za korisnike i svakodnevno zaprima i rješava velik broj upita iz djelatnosti Društva, pisanim i telefonskim putem. Upiti se odnose većinom na rješavanje reklamacija i prigovora na izdane dnevne parkirne karte ili premještanje vozila, zatim korespondenciju s 34 Mjesna odbora grada Rijeke, pripremu odgovora na razne upite građana vezane za prijedloge povećanja sigurnosti u prometu,

radove, održavanje prometnica, ovršnih postupaka, računa, i ostalih upita građana i pravnih osoba koji su vezani za tekuće poslove i djelatnosti Društva. Također, Odjel za odnose s javnošću i informiranje dostavlja priopćenja i obavijesti za javnost medijima, odnosno u suradnji s nadležnim Službama, ovisno o radovima koji su u planu, dostavlja sve relevantne informacije važne za svakodnevni život građana javnosti te dodatno uređuje i održava web stranicu Društva. U Odjelu za odnose s javnošću zaposleno je troje radnika, dva referenta za informiranje javnosti i jedan voditelj Odjela.

Istodobno, TD Rijeka plus d.o.o. u svojoj djelatnosti vrši upravljanje i naplatu parkirališta, premještanje vozila, upravljanje tržnicama, održavanje 356 km nerazvrstanih cesta na području grada Rijeke, upravljanje prometom, te realizaciju prioriteta svih Mjesnih odbora. Budući da se radi o 34 Mjesna odbora, te da će se u ovoj godini realizirati 300 prioriteta istih, navedeno pokazuje značajan opseg operativnih poslova Društva odnosno Odjela koji se odnosi samo na Mjesne odbore.

Važno je naglasiti kako spomenuti Odjel svakodnevno komunicira i s velikim brojem korisnika i građana, stoga je primarni zadatak osigurati kontinuiranu i transparentnu komunikaciju s građanima te riješiti konkretne korisničke potrebe, kao i pravodobno pružiti informacije, što je vidljivo kroz prisutnost Društva na različitim komunikacijskim kanalima i društvenim mrežama. Takvim suvremenijim pristupom i načinom komunikacije, Društvo nastoji biti u korak s vremenom, pružiti kvalitetan sadržaj građanima, čime se podrazumijeva redovita izrada fotografskih, video, grafičkih i drugih digitalnih sadržaja prilagođenih pojedinim platformama i različitim skupinama korisnika. Time je TD Rijeka Plus d.o.o. napravilo iskorak u digitalizaciji i komunikacijskoj produkciji prema građanima i javnosti.

Što se tiče sklopljenog Ugovora sa Kreativ Media Grupom d.o.o., isti je sklopljen za poslove promocije budući da Rijeka plus d.o.o. ne raspolaže s potrebnom profesionalnom tehničkom opremom niti specijalističkim produkcijskim kapacitetima ili softverima. Nabava takve opreme i zapošljavanje dodatnih stručnjaka za potrebe koje nisu kontinuirane ne bi predstavljalo opravdano i racionalno ekonomsko rješenje. Iz toga slijedi kako je angažiranjem vanjskog stručnog pružatelja usluga, Društvu na raspolaganju svo potrebno znanje, oprema i produkcijski kapaciteti.

Zaključno, u TD Rijeka plus d.o.o. navode kako je riječ o komplementarnim, a ne istim poslovima. Zaposlenici Odjela za odnose s javnošću i informiranje svakodnevno osiguravaju pravovremenu i transparentnu komunikaciju s građanima, mjesnim odborima i javnošću, dok vanjski pružatelj ugovorene usluge, osigurava specijalizirane tehničke, kreativne i produkcijske kapacitete potrebne za kvalitetnu prezentaciju rada, usluga i projekata Društva.

S poštovanjem,

**GRADONAČELNICA**

Iva Rinčić